



Manual de buenas prácticas y selección de experiencias de éxito frente al reto demográfico y territorial en Extremadura



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

7

Conclusiones y propuestas prácticas

A lo largo de los trabajos prácticos llevados a cabo para la elaboración del Manual de Buenas Prácticas y selección de experiencias de éxito frente al reto demográfico y territorial en Extremadura, se ha puesto de manifiesto que el medio rural extremeño está vivo y presenta un alto potencial para la innovación.

En primer lugar se ha revelado que las oportunidades disponibles para generar valor son múltiples. La Extremadura rural dispone de un gran abanico de posibilidades y recursos para su desarrollo, además de aquellas que ya son sobradamente conocidas (agricultura y ganadería).

En segundo lugar, que las posibilidades se pueden convertir en fuente de riqueza, creación de empleo y fijación de población al territorio, si hay personas con liderazgo y talento que las desarrollen.

En tercer lugar, que el potencial de recursos existentes constituye un activo para el desarrollo de proyectos relacionados con la producción de bienes y servicios que entroncan con las principales tendencias de la economía a escala global (economía verde y circular, especialización inteligente, economía de la experiencia, economía slow, economía planteada, economía creativa / economía naranja, producciones para mercados emergentes -*kosher* y *halal*-).

En el marco de las grandes tendencias de la economía descritas, se sitúan las experiencias prácticas y actividades innovadoras que hemos seleccionado para servir de ejemplo a otros promotores y promotoras: especialización inteligente en la alimentación, explotación de las esencias de la ruralidad como potencial de desarrollo, conservación de

los ecosistemas, lucha contra los incendios, aplicación práctica de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial y la digitalización, nuevos modelos de capacitación abierta y masiva (MOOC), nuevos servicios para la tercera edad, turismo de experiencia, nuevos conceptos para la producción agroindustrial basados en la calidad y las nuevas necesidades del mercado, la inmigración como factor de desarrollo, el asociacionismo y la acción social como fórmula para dinamizar los pueblos, la colaboración Universidad - sociedad civil, el cooperativismo y la especialización productiva.

En cuarto lugar, que la Extremadura rural ofrece un marco idóneo para el desarrollo de la innovación en el conjunto de sectores (agricultura y ganadería, industria, servicios y nuevas tecnologías), y cómo a partir de los mismos se pueden llevar a cabo nuevos proyectos para satisfacer necesidades emergentes de la sociedad.

En quinto lugar, la importancia de la dinamización de la sociedad civil, y cómo aquellos proyectos “no productivos” que contribuyen al dinamismo de las comunidades rurales son esenciales para mantener su actividad y pulso vital, permitiendo la movilización ciudadana, el mantenimiento del entorno, la cultura y las tradiciones.

El criterio seguido para la selección de buenas prácticas y actividades innovadoras ha estado en función de lo que Extremadura puede ofrecer al mundo en condiciones ventajosas frente a otros territorios, donde las claves para la especialización van a estar en ámbitos como la conservación y el cuidado del planeta, la alimentación y la salud, o las nuevas formas de ocio y disfrute; unos campos donde la región presenta una serie de ventajas competitivas.

A la hora de proponer ejemplos de alternativas y buenas prácticas, hemos tenido presentes los cambios que se están operando en la geopolítica y macroeconomía, donde el centro de gravedad del mundo está basculando del Atlántico al Pacífico, una situación que nos obliga a mirar al mercado asiático como destinatario de nuestros productos y servicios, sin olvidar nuestra pertenencia a la Unión Europea y las conexiones históricas que mantenemos con los países latinos, norte de África y cultura judía.

En conclusión, el medio rural extremeño se nos revela como un lugar lleno de oportunidades para emprender, permitiendo conjugar autenticidad y modernidad, tradición e innovación; generando un espacio propicio para el desarrollo de nuevas iniciativas destinadas a satisfacer las necesidades de unos consumidores que buscan la calidad. Y todo ello, en una coyuntura donde se juega su futuro ante el nuevo panorama que ha abierto la pandemia, la llegada masiva de fondos de la Unión Europea para la recuperación y el reto de la digitalización (**Smart Rural**). Una situación de donde puede salir reforzado si se apuesta por la innovación y la incorporación decidida a la Cuarta Revolución Industrial.

El Manual de Buenas Prácticas, en el marco de la Estrategia ante el Reto Demográfico y Territorial de Extremadura, ofrece de manera sencilla la posibilidad de descubrir las oportunidades para trabajar y emprender en la región, una tarea que se ve impulsada desde los 24 Grupos de Acción Local y desde el resto de políticas que se ponen en marcha desde la Junta de Extremadura.

El conjunto de las buenas prácticas y actividades innovadoras que recoge, ofrecen un importante panorama para la toma de decisiones por parte de las Administraciones públicas y las organizaciones y entidades implicadas en el reto demográfico, siendo de utilidad en el diseño de las políticas, programas y actuaciones que se pongan en marcha en los próximos años.

Manual de buenas prácticas y selección de experiencias de éxito

frente al reto demográfico y territorial en Extremadura



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural,
Población y Territorio