

Acciones del Plan:

- ✓ 53 acciones directas a desarrollar dentro de los ejes y objetivos estratégicos.
- ✓ 4 acciones transversales al Plan a implantar.

Agentes públicos implicados



Agentes privados implicados



PLAN ESTRATÉGICO Y DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO DEL SECTOR EQUINO EXTREMEÑO 2017_2020

Información:

Dirección General de Agricultura y Ganadería
Servicio de Producción Agraria
Avda. Luis Ramallo s/n
06800 Mérida
924002410
email: extremaduragalopa@juntaex.es

extremaduragalopa.juntaex.es



www.facebook.com/extremaduragalopa



PLAN ESTRATÉGICO Y DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO DEL SECTOR EQUINO EXTREMEÑO 2017 – 2020



JUNTA DE EXTREMADURA

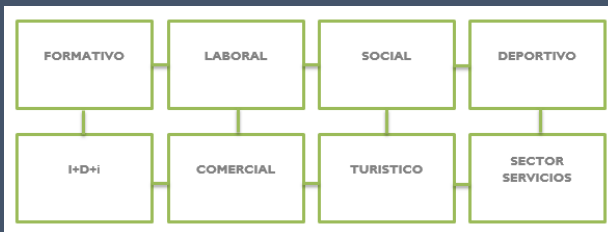
Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio

Objetivos

Definir e implantar una estrategia para el sector equino que consiga el desarrollo del mismo en la Comunidad Autónoma de Extremadura, todo ello mediante un estudio pormenorizado y sistemático de todos aquellos factores que influyen de una manera determinante en evolución y crecimiento, y con el desarrollo de tácticas idóneas para su consecución.

- ✓ Determinar con precisión la situación actual del sector.
- ✓ Identificar la cadena de valor.
- ✓ Establecer los retos futuros del sector a nivel local y regional, con el fin de impulsar el tejido económico.
- ✓ Concretar la oferta de productos/servicios.
- ✓ Mejorar la competitividad a través del desarrollo sostenible del sector.
- ✓ Propiciar una metodología de funcionamiento y mejora del sector basada en la cooperación de la totalidad de agentes.

Ámbitos de actuación



Esquema metodológico utilizado

- Análisis del sector a nivel mundial, europeo, nacional y regional.
- Planteamiento de estrategias y medidas.
- Definición de la Misión y Visión.
- Estudio de Potencialidades del sector equino extremeño.
- Análisis DAFO del sector en Extremadura.
- Mesa de trabajo con cadena de valor del sector.
- Elección de estrategias y acción
- Elección de un sistema de evaluación
- Seguimiento y correcciones del Plan estratégico

Análisis del sector

Fortalezas :

1. Importante tradición del sector a nivel regional
2. Riqueza y variedad de razas. Importante carga genética
3. Mejoras en la profesionalización del sector
4. Aumento de las exportaciones
5. Producto/servicio de calidad. Amplia gama de servicios
6. Larga trayectoria y experiencia del sector a nivel regional
7. Aumento del nivel de I+D+i y de personal formado
8. Medio rural muy atractivo en el que la cultura del caballo está muy arraigada. El entorno idóneo: la dehesa extremeña.
9. La unión del patrimonio histórico – artístico y turístico al caballo

Oportunidades :

1. Apoyo institucional por parte de la administración regional para el fomento del sector.
2. Aumento general en la demanda de caballos y servicios.
3. Posibilidad de subproductos del caballo.
4. Mejoras en la I+D+i y utilización de nuevas tecnologías.
5. Posibilidad de comercializar conjuntamente.
6. Existencia de numerosos concursos, ferias, etc., para la promoción de los productos/servicios y sector deportivo.
7. Popularización del sector ecuestre.
8. Ferias dedicadas profesionalmente al sector deportivo.
9. Evolución a mercados diferentes que valoran más la cultura del caballo.
10. Potenciación de rutas a caballo, como producto turístico.
11. Divulgación a toda la sociedad de la importancia del sector.
12. Potenciación y profesionalización de las Terapias Asistidas con Caballos para la mejora de la calidad de vida de las personas discapacitadas.
13. Profesionalización del sector a través del desarrollo en Extremadura de planes formativos concretos.
14. Impulso del oficio tradicional de la guarnicionería
15. Organización y desarrollo de acciones formativas

Debilidades :

1. Falta de vertebración del sector
2. Falta de agrupaciones profesionales
3. Heterogeneidad del sector y falta de datos fiables
4. Escaso desarrollo en estructuras comerciales y empresariales
5. Carencias formativas dentro del sector en todos los ámbitos: comercial, marketing, sanitario, etc.
6. Baja profesionalización
7. Escasa introducción nuevas tecnologías
8. Pequeño tamaño de empresas
9. Insuficiente orientación exportadora
10. Falta de promoción al deporte para su lanzamiento
11. Falta de demanda de caballos por escasez de jinetes
12. Falta de carácter económicas a la producción y exportación
13. Falta de un modelo productivo claro

Objetivos estratégicos del Plan :

- O.E.1. MEJORAR LA CALIDAD Y LA OFERTA FORMATIVA EXISTENTE EN LA REGIÓN CON EL FIN DE PROFESIONALIZAR EL SECTOR
- O.E.2. ORGANIZAR Y MEJORAR LA OFERTA DE SERVICIOS
- O.E.3. IMPULSO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN
- O.E.4. IMPULSAR NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN LA TOTALIDAD DE CICLO DE VIDA DEL CABALLO PARA EL FOMENTO DEL SECTOR
- O.E.5. MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INDUSTRIA DEL CABALLO REGIONAL EN OTROS MERCADOS
- O.E.6. POPULARIZAR EL SECTOR A TRAVÉS DE UNA MAYOR CERCANÍA A LA SOCIEDAD EN GENERAL Y AL MUNDO RURAL EN PARTICULAR
- O.E.7. FOMENTAR LA INTERRELACIÓN ENTRE ASOCIACIONES Y FEDERACIONES DEL SECTOR

Mapa estratégico del Plan

