



# **PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2018**

**JUNTA DE EXTREMADURA**



## INDICE

INTRODUCCIÓN

CUADRO GENERAL

DATOS Y DISTRIBUCIÓN POR CONSEJERÍAS

PRIORIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

DISTRIBUCIÓN POR OBJETIVOS

CONSIDERACIONES GENERALES

RELACIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

- PRESIDENCIA
- VICEPRESIDENCIA Y CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
- CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO
- CONSEJERÍA DE SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES
- CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLÍTICAS AGRARIAS Y TERRITORIO
- CONSEJERÍA DE CULTURA E IGUALDAD

## INTRODUCCIÓN

---

La Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura es el órgano colegiado de carácter consultivo, de coordinación y control en materia de comunicación y publicidad institucional de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura y de las demás entidades integrantes del sector público autonómico.

Dicha comisión está adscrita al departamento de la Administración autonómica competente en materia de publicidad institucional, en este caso a la Portavocía de la Junta de Extremadura, tal y como se contempla en el Decreto 181/2017 de 7 de noviembre que establece la estructura orgánica básica de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Así lo establece la Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura, que especifica que dicha Comisión elaborará anualmente un Plan en el que se incluirán todas las campañas institucionales que prevea desarrollar el Ejecutivo de la Comunidad Autónoma de Extremadura y sus entidades adscritas, a partir de las propuestas recibidas de todas las Consejerías.

El Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional, elaborado por la Comisión específica, establece las indicaciones necesarias sobre el objetivo de cada campaña, el coste previsible, el periodo de ejecución, las herramientas y soportes de comunicación utilizados, el sentido de los mensajes, el formato de los mismos, así como las personas, organismos y entidades destinatarias.

De ahí que cada Consejería u órgano contratante deba presentar unas necesidades básicas que contemplarán, al menos:

- Acción
- Consejería y órgano gestor
- Presupuesto disponible
- Objetivo
- Ámbito de actuación: (local, regional, nacional...)
- Fecha aproximada de ejecución
- Creatividad

Todo ello para lograr una estrategia comunicativa adaptada lo mejor posible al objetivo previsto.

### ***Campaña Institucional de Publicidad y Comunicación***

La Ley define, en su artículo 1.2a. como campaña institucional de publicidad a toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje y objetivo común, dirigida a una pluralidad de personas objetivo de ese mensaje, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovido o contratado por la administración.

Mientras que el 1.2b., entiende por campaña institucional de comunicación, la que utilizando formas de comunicación distintas de las estrictamente publicitarias, sea contratada por alguno de los entes pertenecientes a la administración para difundir un mensaje u objetivo común a una pluralidad de destinatarios.

En su artículo 2, la Ley 8/2013 establece que solo se podrán realizar campañas institucionales de publicidad y comunicación exclusivamente cuando concurren razones de interés público y en el ejercicio de competencias propias; se contribuya a fomentar la igualdad entre hombres y mujeres y se respete la diversidad social y cultural presente en la sociedad.

Se ajustarán siempre a las exigencias derivadas de los principios de interés general, lealtad institucional, veracidad, transparencia, eficacia, responsabilidad, eficiencia y austeridad en el gasto.

De igual forma, en su artículo 3, la Ley prohíbe expresamente aquellas campañas institucionales que tengan como finalidad destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados, que incluyan mensajes discriminatorios, sexistas o contrarios a los principios, valores y derechos constitucionales, y que inciten de forma directa o indirecta a la violencia o a comportamientos contrarios al ordenamiento jurídico.

Asimismo, los mensajes o la presentación de las campañas de comunicación o publicidad institucional no podrán inducir a confusión con los símbolos, ideas, expresiones, diseños o imágenes empleados por cualquier formación política u organización social, y de igual manera, no podrán difundir campañas institucionales que no se identifiquen claramente como tales y que no incluyan la mención expresa de la administración o entidad promotora o contratante.

La Ley 8/2013 prohíbe, respecto a la lealtad institucional, las campañas que menoscaben, obstaculicen o perturben las políticas públicas o cualquier actuación realizada por otro poder público.

**La Ley 8/2013 encomienda a la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura, la elaboración de un Plan anual en el que se incluirán las campañas institucionales de publicidad y comunicación que prevean desarrollar.**

La Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura, regulada por el Decreto 216/2014, de 23 de septiembre, es un órgano colegiado de carácter consultivo, de coordinación y control en materia de comunicación y publicidad institucional de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura y de las demás entidades integrantes del sector público autonómico y está adscrita al departamento de la Administración autonómica competente en materia de publicidad institucional.

Es el ente encargado de la planificación, asistencia técnica, evaluación, coordinación y control de las actividades de comunicación y publicidad, que se plasmarán en el Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional.

En el mismo se especificarán, al menos, las indicaciones necesarias sobre el objetivo de cada campaña, el coste previsible, el periodo de ejecución, las herramientas y soportes de comunicación utilizados, el sentido de los mensajes, las personas, organismos y entidades afectadas.

A su vez, la Ley señala que cuando por motivos sobrevenidos deban realizarse campañas institucionales de publicidad y comunicación no recogidas en este Plan, el órgano o entidad que promueva la campaña habrá de comunicar dichas circunstancias a la Comisión de Comunicación y Publicidad. Esta comunicación deberá cursarse por conducto del titular de la Consejería que promueva la campaña, que deberá dar cuenta con posterioridad al Consejo de Gobierno.

Además de lo contemplado en la Ley de Publicidad, a la hora de elaborar este Plan Anual se ha tomado como referencia las conclusiones extraídas del trabajo del **Comité de Expertos en Publicidad**, que tiene como función asesorar y sugerir modos de actuación relacionados con el reparto de la publicidad por parte de la Junta de Extremadura.

Este Comité planteó una serie de recomendaciones:

- Deben ser receptoras de la publicidad las empresas profesionalizadas, legales y reconocidas, cuyo objeto social sea la comunicación.
- Si los baremos de adjudicación son EGM y OJD, se debe tener en cuenta que Extremadura no está convenientemente representada en el EGM. Por tanto, se recomienda que la Junta encargue un estudio independiente de audiencia (prensa, radio, televisión, revistas e Internet) en el ámbito autonómico que refleje la realidad de los medios extremeños para contribuir a su visibilidad.
- El fin es que la inversión publicitaria revierta en beneficio de la sociedad extremeña
- Sería necesario definir los objetivos de transmisión de marca y los factores cuantitativos y cualitativos a la hora de valorar las campañas presentadas
- La inversión debe ser planteada en función de los objetivos de la Institución con los mensajes publicitados. Se deben definir los criterios de adjudicación tanto de agencias como de medios de comunicación
- El Comité sugiere que se controle la veracidad de los datos aportados por las agencias que se presenten a concursos públicos
- La Junta debe salvaguardar la independencia de las agencias que actúen como intermediarias con los medios de comunicación.
- Todo medio que reciba publicidad institucional debe estar adherido a la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo. Se tendrán en cuenta las resoluciones de esta Comisión a favor o en contra de un medio.
- El Comité recomienda que la Junta valore positivamente a los medios que no publiquen anuncios de contactos, según propone la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España).
- El Comité cree que una nueva forma de gestión conlleva una nueva forma de comunicar. Debe ofrecerse una información más visual, didáctica e intuitiva, que pueda ser utilizada por la ciudadanía.

El pasado 25 de febrero de 2018 se cumplieron **35 años de la aprobación del Estatuto de Autonomía de Extremadura**. Se trata de la norma básica sobre la que se ha construido la región y la autonomía en la toma de decisiones de los extremeños.

En estas tres décadas de autogobierno, el cambio experimentado en Extremadura certifica que **la autonomía ha sido uno de los hitos más importantes y determinantes de nuestra Historia**.

Ha permitido su modernización y garantizado encarar el futuro con las mejores perspectivas. El autogobierno garantiza que la toma de decisiones se realice desde la cercanía a los problemas.

En este tiempo, las decisiones políticas han sido determinantes, pero nada se hubiese logrado sin el concurso y el esfuerzo del pueblo extremeño, sin la sociedad civil organizada, sin la representación política y de los agentes sociales, económicos y culturales y, por supuesto, sin la pertenencia de España al proyecto europeo, cuyos fondos han sido capitales para la transformación real de Extremadura.

Por todo ello, se considera relevante a la hora de diseñar este Plan de comunicación para el ejercicio 2018, tener en cuenta este hecho para poner en valor, además del esfuerzo de la Administración autonómica, todo lo logrado por la ciudadanía extremeña, protagonistas de su historia.

Otra de las premisas tenidas en cuenta a la hora de diseñar este Plan es la **aplicación de las cláusulas sociales** en la contratación de las distintas campañas de comunicación y publicidad institucional.

La incorporación de criterios sociales, medioambientales, de promoción de las pymes y de contratación pública sostenible en la contratación de la Junta de Extremadura, tienen como primer objetivo facilitar el acceso de las pequeñas y medianas empresas de la región a la licitación pública autonómica, que representan casi el 98 por ciento del empresariado en la región.

Otro de los grandes objetivos, sería **mejorar la calidad del empleo**, garantizando el respeto a los convenios colectivos y a los derechos laborales, además de promocionar la seguridad y la salud laboral.

El tercer gran objetivo es el **impulso a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres**, lo que implica más contratación de mujeres en puestos de responsabilidad, la obligación de las empresas de presentar un plan de igualdad y la aplicación de medidas de conciliación de la vida familiar y laboral.

A ello se suma el **“Marco Estratégico regional sobre Economía Verde y Circular”** que se convierte en la hoja de ruta hacia un modelo extremeño de economía verde cuya misión principal se traduciría en “convertir en 2030 a Extremadura en un referente mundial en economía verde ciudadana”.

Para ello se ha previsto una estrategia de participación ciudadana que construya un modelo de desarrollo basado en la economía verde y circular, propicie una transformación social sobre la capacitación y empoderamiento ciudadano, y lo haga a partir de la identificación, valoración y alineamiento de las actuaciones de economía verde de todos los agentes sociales extremeños y de la propia administración regional.

En definitiva, la economía verde no entendida simplemente desde un prisma económico. Aunque está basado en los recursos naturales y medioambientales, en el capital natural, no se limita a ello.

Por lo tanto, abarcaría aspectos económicos, políticos, sociales y culturales para promover la mejora del bienestar humano, la igualdad social, usando los recursos eficientemente y reduciendo los riesgos medioambientales.

De acuerdo con este mandato legal, las recomendaciones del Comité de Expertos, la conmemoración del 35 Aniversario de la Autonomía de Extremadura, la aplicación de las cláusulas sociales, la defensa de la igualdad y la apuesta por la Economía Verde y Circular, se presenta el Plan de Comunicación y Publicidad Institucional 2018 respondiendo a la Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura.

El presente Plan recoge las previsiones y la planificación para el año 2018 en materia de publicidad y comunicación institucional de las consejerías y de los organismos y entidades a ellas adscritas.

En 2018 el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Extremadura se ha aprobado a finales del mes de enero. Esto unido a la entrada en vigor el día 9 de marzo, de la nueva Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, han provocado que este Plan pase a aprobarse en el mes de abril de 2018.

Por esta circunstancia, ha sido necesario desglosar en esta relación las acciones ya contratadas, para su convalidación en el primer caso, y para su aprobación en el segundo.

La contratación de las campañas de publicidad a fecha de 30 de marzo de 2018 ha sido justificada por cada uno de los informes de necesidad que conlleva cada proceso de contratación, según el protocolo previsto, validado por la Dirección de Comunicación y los órganos contratantes de las distintas Consejerías.

Las campañas incluidas en este Plan hasta final de año han sido comunicadas a la Comisión por parte de las consejerías con una finalidad puramente informativa y planificadora, dado que las distintas campañas se concretarán en el momento en que se lleve a cabo su contratación y la elaboración del plan de medios correspondiente de forma más detallada y pormenorizada.

## CUADRO GENERAL PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2018

<b>ECONOMIA E INFRAESTRUCTURAS</b>				<b>3.482.882,95 €</b>
<b>CAMPAÑAS CONTRATADAS</b>				<b>241.862,35 €</b>
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR	g)	Radio/Prensa/Internet/Exterior	Enero	113.859,64 €
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA FIO	g)	Radio/Prensa/Internet/TV/Exterior	Febrero	80.185,64 €
PROMOCIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES	h)	Prensa	Febrero	1.548,80 €
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN FIESTAS CARNAVAL	g)	Radio	Enero-febrero	6.200,04 €
DIFUSIÓN SEMANA SANTA MÉRIDA	g)	Televisión	Marzo	3.630,00 €
DIFUSIÓN RECURSOS TURÍSTICOS EN TV	g)	Televisión	Marzo	9.000,00 €
DIFUSIÓN RECURSOS TURÍSTICOS FERIA INTERNACIONAL	g)	Prensa/Radio/Internet	Febrero-marzo	18.000,00 €
PROMOCIÓN EXT PRENSA ESPECIALIZADA INTERNAC	g)	Prensa especializada	Primavera	9.438,23 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>3.241.020,60 €</b>
DIFUSIÓN TURISMO EN FERIA ESPECIALIZADA INTERNAC	g)	Prensa/digital	Abril-mayo	7.000,00 €
DIFUSIÓN AGENDA TURÍSTICA EN SOPORTE DIGITAL	g)	Soporte digital especializado	Abril-junio	3.509,00 €
DIFUSIÓN EXTREMADURA EN PRIMAVERA P. ESP. NACIONAL	g)	Prensa especializada	Abril-junio	1.161,60 €
DIFUSIÓN EXTREMADURA EN ESPACIO ESPECIALIZADO NAC	g)	Prensa especializada nac	Abril-noviembre	18.150,00 €
CAMPAÑA PROMOCIÓN EXTREMADURA EN VERANO	g)	Radio/Prensa/www/TV/Exterior	junio-agosto	470.000,00 €
CAMPAÑA FESTIVAL AVES Y GRULLAS	g)	Radio/Prensa/www	Primer semestre	8.200,00 €
PROMOCIÓN FIESTAS INTERÉS TURÍSTICO REG Y NAC	g)	Radio/Prensa/Internet	Primer/segundo sem	25.000,00 €
DIFUSIÓN EVENTOS GASTRONÓMICOS Y TURISMO ACTIVO	g)	Radio/Prensa/Internet	Segundo semestre	50.000,00 €
CAMPAÑA FOMENTO DE TURISMO EN OTOÑO	g)	Radio/Prensa/www/TV/Exterior	Segundo semestre	470.000,00 €
DIFUSIÓN DE FESTIVALES TEATRO Y PATRIMONIO	g)	Radio/Prensa/Internet	Segundo Semestre	8.000,00 €
DIFUSIÓN ENERGÍAS RENOVABLES	h)	Radio	Julio	13.000,00 €
PROMOCIÓN PLANES CÁPARRA/AMBROZ/VALLE DEL JERTE	g)	Radio/Prensa/www	Segundo semestre	50.000,00 €
DIFUSIÓN AYUDAS FOMENTO CALIDAD TURISMO	f,g)	Radio/Prensa/www	Segundo semestre	10.000,00 €
DIFUSIÓN DE JORNADAS TÉCNICAS Y SEMINARIOS	f,g,h)	Radio/Prensa/www	Segundo semestre	15.000,00 €
PROMOCIÓN DE CAMPIÑA SUR Y ZONA MINERA AGUAB	g)	Radio/Prensa/www	Segundo semestre	30.000,00 €
CAMPAÑA EXTRAORDINARIA PROM TURISMO NAC E INT.	g)	Radio/Prensa/Inter/Exterior/Redes	Segundo semestre	2.000.000,00 €
DIFUSIÓN INCENTIVOS AUTONÓMICOS EMPRESA	b,c,h)	Radio/Prensa/Inter/Exterior/Redes	Primer/Segundo sem	12.000,00 €
CAMPAÑA PROMOCIÓN PEQUEÑO COMERCIO	f)	Prensa/Radio/Internet	Segundo semestre	8.000,00 €
PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS POPULARES REGIONALES	g)	Radio/Internet	Segundo semestre	13.000,00 €
<b>VICEP. Y HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA</b>				<b>12.000,00 €</b>
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>12.000,00 €</b>
PROMOCIÓN DE PROYECTOS DE FONDOS EUROPEOS	d,f,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Primer semestre	12.000,00 €
<b>EDUCACIÓN Y EMPLEO</b>				<b>539.166,63 €</b>
<b>CAMPAÑAS CONTRATADAS</b>				<b>9.166,63 €</b>
DIFUSION SEXPE: ACCIONES EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	c)	Prensa-Rev. Reg.	Enero-Diciembre	9.166,63 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>530.000,00 €</b>
PROMOCION Y DIFUSION PROYECTO ÍTACA	b,c,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Primer semestre	125.000,00 €
PROMOCIÓN EMPLEO PARA LA IGUALDAD	a,c,h)	Prensa/Radio/Internet/Redes Soc	Primer/seg. Semestre	50.000,00 €
PROMOCION PLAN EMPLEO JOVEN	b,c,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Segundo semestre	225.000,00 €
PROMOCIÓN AYUDAS ECONOMÍA SOCIAL	b,c,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Primer semestre	50.000,00 €
CAMPAÑAS ÁMBITO EDUCATIVO	a,c,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Primer/seg. semestre	30.000,00 €
ACCION DIVULG. HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS SEXPE	c,h)	Radio/Prensa/www/Redes Soc.	Primer/Segundo sem	50.000,00 €



Plan anual de Comunicación y Publicidad Institucional 2018

<b>CULTURA E IGUALDAD</b>				<b>194.767,00 €</b>
<b>CAMPAÑAS CONTRATADAS</b>				<b>55.055,00 €</b>
DIFUSIÓN HITOS CULTURALES EXT EN PRENSA REGIONAL	g)	Prensa	Abril-Diciembre	17.327,20 €
CAMPAÑA IMEX: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 8 MARZ	a,h,i)	Radio/Internet	Marzo	16.068,80 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE IGUALDAD PRENSA REGIONAL	a,h,i)	Prensa	marzo-noviembre	21.659,00 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>139.712,00 €</b>
PROMOCION PREMIOS CULTURALES	g)	Prensa local	Primer semestre	2.000,00 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE JUVENTUD ESPACIO ESP.	b,h)	Radio/Internet	Noviembre	12.100,00 €
DIFUSION POLÍTICA DE DEPORTE EN PRENSA	a,h,i)	Prensa regional	Primer/segundo sem	22.020,00 €
DIFUSION AGENDA CULTURAL MEDIOS ESPECIALIZADOS	a,g)	Radio/Prensa/Internet especializ.	Marzo a diciembre	9.000,00 €
DIFUSIÓN PROMOCIÓN CULTURAL RADIO REG.	a,g)	Radio	Agosto	12.100,00 €
CAMPAÑA DIFUSION PROYECTOS CULTURALES	a,g)	Radio/Prensa/www esozializados	Marzo a diciembre	7.444,00 €
DIFUSION DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y LA MÚSICA	a,g)	Espacios especializados	Noviembre	6.845,00 €
DIFUSIÓN CERTÁMENES MUSICALES E INTERCENTROS	g)	Prensa especializada	Segundo semestre	1.573,00 €
DIFUSIÓN DE JORNADAS PROFESIONALES DE LA MÚSICA	a,g)	Prensa especializada	Primer semestre	3.630,00 €
CAMPAÑA ELIMINACIÓN ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	a,h,i)	Prensa/Radio/Internet	Segundo semestre	41.000,00 €
CAMPAÑA IMEX: ELIMINACIÓN VIOLENCIA CONTRA MUJ.	a,h,i)	Radio/Prensa/Internet	Noviembre	10.000,00 €
CAMPAÑA LUCHA CONTRA EXPLOTACIÓN SEXUAL	a,i)	Radio/www	Septiembre	6.000,00 €
DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DE MUJER RURAL	a,h)	Radio/Prensa/www	Octubre	6.000,00 €
<b>PRESIDENCIA</b>				<b>396.983,92 €</b>
<b>CAMPAÑAS CONTRATADAS</b>				<b>26.128,92 €</b>
DIFUSIÓN VALORES E IDENTIDAD EXTREMEÑOS	a,g,i)	Radio	Febrero-julio	18.000,00 €
CAMPAÑA PROMOCIÓN CEREZO EN FLOR	g)	Prensa/Internet	Marzo-abril	4.498,92 €
DIFUSIÓN ANIVERSARIO AUTONOMÍA EN ESP. PRENSA REG	a,g)	Prensa regional	Abril	3.630,00 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>370.855,00 €</b>
CAMPAÑA DIVULGACIÓN 35 AÑOS AUTONOMÍA	a,g)	Prensa/radio/redes soc.	Segundo sem.	40.000,00 €
CAMPAÑA DIFUSION UNA VENTANA A EUROPA	a,g,i)	Prensa digital regional	Mayo/noviembre	6.001,60 €
CAMPAÑA DIFUSIÓN EXTREMADURA EN EL MUNDO	a,g,i)	Prensa regional	Abril-noviembre	16.456,00 €
CAMPAÑA DIFUSIÓN EXTREMADURA MUNDO MAGAZINE	a,g,i)	Prensa digital regional	Abril-noviembre	6.897,00 €
DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA EN PUB ANUAL	a,g)	Prensa	Segundo semestre	1.500,40 €
CAMPAÑA CONOCE LA EUROACE	f,g)	Radio/Prensa/Internet	Segundo semestre	50.000,00 €
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN MÉRIDA ENAMORA	f,g)	Radio/Prensa/Internet	Primer/segundo sem	120.000,00 €
DIFUSIÓN EXTREMEÑOS EN PORTUGAL	a,g,i)	Televisión	Segundo sem	40.000,00 €
DIVULGACIÓN DEL I CONGRESO MUNDIAL EXTREMEÑOS EX	a,g,i)	Radio/Prensa/Internet	Segundo sem	60.000,00 €
DIVULGACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN	a,g,i)	Radio/Prensa/Redes sociales	Segundo sem	20.000,00 €
DIVULGACION EXPERIMENTA EXTREMADURA EN PORTUGAI	a,g,i)	Radio/Prensa/Internet	Segundo semestre	10.000,00 €
<b>MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLÍTICAS AGRARIAS Y TERRITORIO</b>				<b>605.011,20 €</b>
<b>CAMPANAS CONTRATADAS</b>				<b>45.111,20 €</b>
DIFUSIÓN CERTAMEN AGROEXPO	f,h)	Radio/Prensa/Internet	Enero	14.936,20 €
DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA EN PRENSA	f,d)	Prensa	Abril-septiembre	21.175,00 €
PROMOCIÓN FERIA DEL TORO DE OLIVENZA	f,g)	Televisión	Marzo	9.000,00 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>559.900,00 €</b>
DIVULGACIÓN SEGUROS AGRARIOS	d,f,h)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestre	60.000,00 €
DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA EN PRENSA	f,d)	Prensa	Primer/seg. Semestre	19.900,00 €
PROMOCIÓN AGRICULTURA ECOLÓGICA	a,d,f,h)	Radio/Prensa/Internet/TV	Primer/seg. Semestre	50.000,00 €
CAMPAÑA INFOEX 18	d)	Radio/Prensa/Internet/TV	Primer/seg. Semestre	100.000,00 €
CAMPAÑA MONFRAGÜE ACCESIBLE	a,e,h)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestra	30.000,00 €
CAMPAÑA DIVULGATIVA COOPERACIÓN TRANS. ALQUEVA	h)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestra	80.000,00 €
ESTRATEGIA EXTREMADURA 2030	d)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestre	70.000,00 €
PROMOCIÓN FERIAS AGROGANADERAS	f,h)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestre	60.000,00 €
PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES AGROGANADERAS	a,f,g,h)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestre	75.000,00 €
DIFUSIÓN GUÍAS TELEMÁTICAS ALERTAS TEMPRANAS	b,d,h)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestre	15.000,00 €
<b>SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES</b>				<b>148.400,59 €</b>
<b>CAMPANAS CONTRATADAS</b>				<b>80.400,59 €</b>
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE EDUCACION AL CONSUMIDOR	a, h,i)	Radio regional	Febrero-julio	4.374,15 €
DIFUSIÓN SERVICIOS PREVENCIÓN SALUD EN RADIO	d, h)	Radio	Febrero	13.310,00 €
DIFUSION POLITICAS SOCIALES EN PRENSA ESPECIALIZADA	d, h)	Prensa-Rev. Reg.	Febrero-Diciembre	21.775,00 €
DIFUSIÓN ESTRATEGIA EDUCA SALUD EN PRENSA REGL	d,h)	Prensa regional	Marzo-diciembre	21.755,80 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS SOCIO SANITARIAS MAYORES P. ESP	d, h)	Prensa especializada	Marzo-Diciembre	17.995,00 €
ESPECIAL RECURSOS SOCIO SANITARIOS MAYORES PRENSA	a,d,h)	Prensa Reg.	Marzo	1.190,64 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>68.000,00 €</b>
CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN VACUNACIÓN GRIPE 2018	d,h)	Radio	Segundo semestre	3.000,00 €
CAMPAÑA DÍA MUNDIAL SIDA 2018	d,h)	Radio	Nov/diciembre	3.000,00 €
DIVULGACIÓN PLAN DE VIVIENDA	a,h)	Radio/Internet	Segundo semestre	15.000,00 €
DIVULGACIÓN POLÍTICAS ACOGIMIENTO FAMILIAR	d,h)	Radio/prensa/internet	Segundo semestre	5.000,00 €
CAMPAÑA LA SANIDAD QUE TE MERECE	d,h)	Prensa/radio/tv/digital	Segundo semestre	42.000,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑAS EJECUTADAS</b>				<b>457.724,69 €</b>
<b>TOTAL CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>4.921.487,60 €</b>
<b>TOTAL PLAN ANUAL PCI 2018</b>				<b>5.379.212,29 €</b>

<b>DATOS PRINCIPALES Y DISTRIBUCIÓN POR CONSEJERÍAS</b>
---

**INVERSIÓN CAMPAÑAS EJECUTADAS VERSUS PLANIFICADAS**

<b>CONSEJERÍA/CAMPAÑAS</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>%</b>
<b>TOTAL CAMPAÑAS EJECUTADAS</b>	<b>457.724,69 €</b>	<b>8,51%</b>
<b>TOTAL CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>	<b>4.921.487,60 €</b>	<b>91,49%</b>
<b>ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS</b>	<b>3.482.882,95 €</b>	<b>64,75%</b>
CAMPAÑAS CONTRATADAS	241.862,35 €	4,50%
CAMPAÑAS PLANIFICADAS	3.241.020,60 €	60,25%
<b>EDUCACIÓN Y EMPLEO</b>	<b>539.166,63 €</b>	<b>10,02%</b>
CAMPAÑAS CONTRATADAS	9.166,63 €	0,17%
CAMPAÑAS PLANIFICADAS	530.000,00 €	9,85%
<b>PRESIDENCIA</b>	<b>396.983,92 €</b>	<b>7,38%</b>
CAMPANAS CONTRATADAS	26.128,92 €	0,49%
CAMPAÑAS PLANIFICADAS	370.855,00 €	6,89%
<b>MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLITICAS AGRARIAS Y T.</b>	<b>605.011,20 €</b>	<b>11,25%</b>
CAMPAÑAS CONTRATADAS	45.111,20 €	0,84%
CAMPAÑAS PLANIFICADAS	559.900,00 €	10,41%
<b>SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES</b>	<b>148.400,59 €</b>	<b>2,76%</b>
CAMPAÑAS CONTRATADAS	80.400,59 €	1,49%
CAMPAÑAS PLANIFICADAS	68.000,00 €	1,26%
<b>HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA</b>	<b>12.000,00 €</b>	<b>0,22%</b>
CAMPAÑA PLANIFICADA	12.000,00 €	0,22%
<b>CULTURA E IGUALDAD</b>	<b>194.767,00 €</b>	<b>3,62%</b>
CAMPAÑAS CONTRATADAS	55.055,00 €	1,02%
CAMPAÑA PLANIFICADA	139.712,00 €	2,60%
<b>TOTAL PLAN ANUAL PCPI 2018</b>	<b>5.379.212,29 €</b>	<b>100,00%</b>

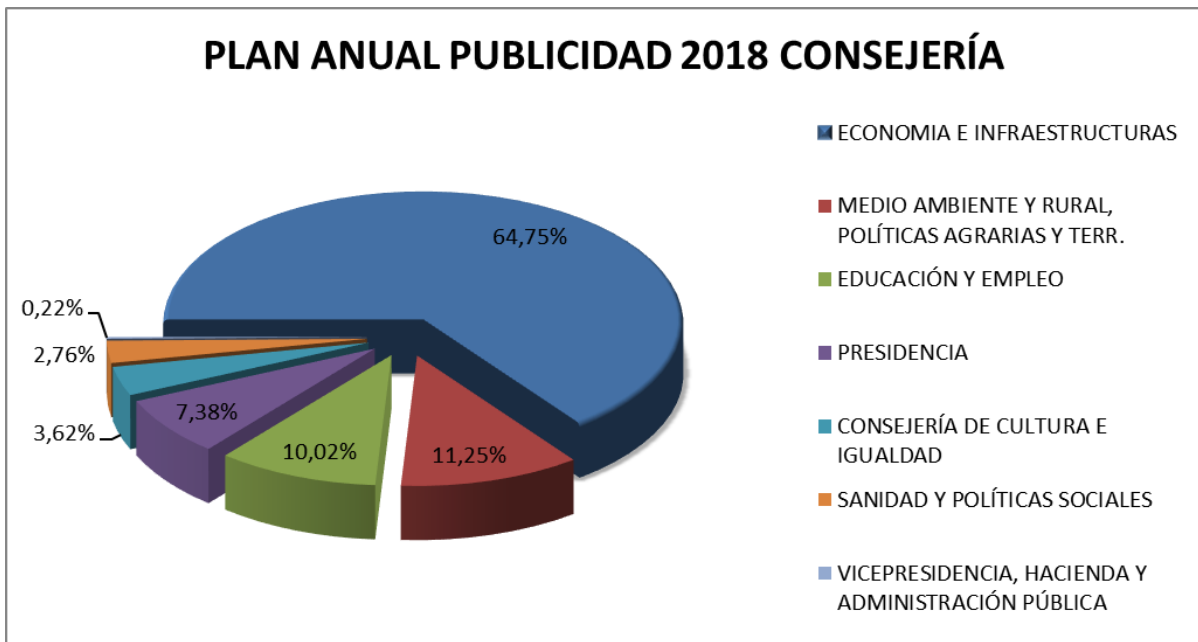
La Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura llevará a cabo en el año 2018 un conjunto de campañas de publicidad o acciones de comunicación de carácter institucional con un presupuesto total previsto de 5.379.212,29 euros (IVA incluido).

La consejería que contempla un mayor número de campañas y de inversión es la de Economía e Infraestructuras, con más de 3 millones de euros (IVA incluido) de inversión publicitaria, lo que supone el 64,75 % del presupuesto total, seguida por la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio que con 605.011,20 euros (IVA incluido), representa más del 11% de la inversión.

Estas dos Consejerías, junto a Educación y Empleo, que contempla un presupuesto de 539.166,63 euros (IVA incluido), concentran más del 80% del montante global de la publicidad para el ejercicio 2018.

En cuarto lugar se sitúa Presidencia, con un presupuesto de 396.983,92 euros (IVA incluido) supone el 7,38 % de la inversión, seguida de Cultura e Igualdad con 194.767,00 euros y Sanidad y Políticas Sociales, con 148.400,59 euros (IVA incluido) y un porcentaje del 2,76%, mientras que Hacienda y Administración Pública es el departamento del Ejecutivo regional que menor cuantía destina a Publicidad Institucional, representando el 0,22% de la inversión total.

PLAN ANUAL PUBLICIDAD 2018		
CONSEJERÍA		%
ECONOMIA E INFRAESTRUCTURAS	3.482.882,95 €	64,75%
MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLÍTICAS AGRARIAS Y TERR.	605.011,20 €	11,25%
EDUCACIÓN Y EMPLEO	539.166,63 €	10,02%
PRESIDENCIA	396.983,92 €	7,38%
CONSEJERÍA DE CULTURA E IGUALDAD	194.767,00 €	3,62%
SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES	148.400,59 €	2,76%
VICEPRESIDENCIA, HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	12.000,00 €	0,22%
<b>TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>5.379.212,29 €</b>	<b>100,00%</b>



## PRIORIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

En materia de comunicación y publicidad institucional, las prioridades de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura durante 2018 son las siguientes:

- Promoción y difusión del 35 Aniversario de la Autonomía de Extremadura.
- Promoción y difusión del Marco Estratégico regional sobre Economía Verde y Circular
- Promoción y difusión de la Estrategia Regional de Turismo, como un instrumento de dinamización económica, distinguiendo sus múltiples facetas: Patrimonial, Cultural, de Naturaleza, Gastronómico, Astronómico, de Experiencia, etc.
- Divulgación de acciones para la conservación y protección del medio ambiente.
- Difusión de la Estrategia de Empleo de Extremadura.
- Difusión del plan de Empleo Joven.
- Difusión de los Programas de Economía Social
- Difusión de acciones encaminadas a la educación para la salud.
- Difusión de programas educativos y de formación
- Difusión del Pacto extremeño por la Igualdad de Género y la prevención de la violencia de género.
- Difusión de actividades de cooperación al desarrollo
- Difusión del Plan de Emprendedores e Innovación en las empresas
- Difusión de Extremadura como región que apuesta por las Empresas Socialmente Responsables
- Promoción de la educación para la salud.
- Difusión de acciones convocadas en materia de juventud.
- Promoción y difusión de la agenda cultural de la región.
- Promoción de festivales, certámenes y eventos musicales.
- Difusión de convocatorias de interés público.
- Difusión de Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Divulgación de derechos y deberes de los ciudadanos.
- Promoción del sector primario y la industria agroalimentaria.
- Promoción del medio rural.
- Difusión y proyección de la imagen de Extremadura.
- Captación de inversión exterior y promoción de los productos extremeños fuera de nuestras fronteras.
- Difusión y promoción del deporte base y profesional.
- Difusión de las relaciones transfronterizas, principalmente el Plan Portugal.
- Divulgación de actuaciones de Extremadura en el mundo.
- Difusión de las actuaciones en materia de vivienda.
- Difusión de acciones en materia de transportes.
- Difusión de acciones de apoyo al pequeño comercio y las pymes.
- Difusión de acciones de protección en materia de consumo y consumidor.
- Difusión de nuevas herramientas de relación con la ciudadanía a través de las TIC's.
- Divulgación de actividades agroganaderas y sector primario.

## DISTRIBUCIÓN POR OBJETIVOS

El artículo 2 de la Ley 8/2013, de 27 de diciembre, indica de manera explícita los objetivos que pueden tener las campañas de Comunicación y Publicidad Institucional. Solo se podrán promover o contratar campañas institucionales de comunicación y publicidad cuando se persiga alguno de los siguientes objetivos:

- a) Promover la difusión y el conocimiento de los valores y principios constitucionales y estatutarios.
- b) Difundir el contenido de aquellas disposiciones jurídicas, que por su novedad y/o repercusión social, aconsejen medidas complementarias para su conocimiento general.
- c) Difundir ofertas de empleo público u otras cuya importancia e interés así lo aconsejen.
- d) Anunciar medidas preventivas de riesgos o que contribuyan a la eliminación de daños de cualquier naturaleza para la salud de las personas o el patrimonio natural.
- e) Difundir campañas sobre orden y seguridad pública o con transcendencia general en las que pudieran concurrir situaciones de emergencia o protección civil.
- f) Apoyar a sectores económicos extremeños, especialmente en el exterior de la Comunidad Autónoma de Extremadura, promover la comercialización de productos extremeños y atraer inversiones externas.
- g) Difundir la imagen de Extremadura, su patrimonio histórico, cultural y natural, así como sus valores o señas de identidad, con fines de promoción turística.
- h) Comunicar a los ciudadanos programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.
- i) Promover la integración social, la tolerancia, el respeto, el civismo democrático, y la cultura de la paz y el diálogo en el ámbito social, económico y laboral.

Otro de los requisitos que deben cumplir las campañas es que se desarrollarán exclusivamente cuando concurren razones de interés público y en el ejercicio de competencias propias.

Las campañas institucionales se ajustan siempre a las exigencias derivadas de los principios de interés general, lealtad institucional, compromiso, veracidad, transparencia, eficacia, responsabilidad, eficiencia y austeridad en el gasto.

Las campañas institucionales contribuirán a fomentar la igualdad entre hombres y mujeres y respetarán la diversidad social y cultural presente en la sociedad, así como la protección a la infancia y adolescencia.

De igual forma, se perseguirá la plena inclusión y el desarrollo de actuaciones encaminadas a la accesibilidad universal.

El objetivo que se buscará con mayor asiduidad a lo largo de 2018, en relación a la inversión en campañas, será, con más de la mitad del total de la inversión, el recogido en el epígrafe *g) Difundir la imagen de Extremadura, su patrimonio histórico, cultural y natural, así como sus valores o señas de identidad, con fines de promoción turística*, seguido del epígrafe *h) Comunicar a los ciudadanos programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social* y *f) Apoyar a sectores económicos extremeños, especialmente*

*en el exterior de la Comunidad Autónoma de Extremadura, promover la comercialización de productos extremeños y atraer inversiones externas.*

## CONSIDERACIONES GENERALES

Este Plan de Publicidad y Comunicación Institucional 2018 contempla el compromiso de gasto de cada uno de los departamentos de la Junta de Extremadura según las necesidades de la contratación del servicio previsto y la disponibilidad presupuestaria disponible.

Dada la fecha de edición del Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura 2018, se reflejan en el mismo unas acciones para su convalidación y otras para su aprobación.

La contratación de las campañas de publicidad a fecha de 30 de marzo de 2018 ha sido justificada por cada uno de los informes de necesidad que conlleva el proceso de contratación, según el protocolo previsto, validado por la Dirección de Comunicación.

Es necesario apuntar que no están todas las acciones de comunicación y publicidad institucional que realmente se van a ejecutar y las que aparecen reflejadas hasta finales de 2018 se concretarán más exhaustivamente tras desarrollar su plan de publicidad. Si bien, todas estas actuaciones deberán ser comunicadas con antelación, tal y como prevé el artículo 12 de la Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura: ‘Campañas no previstas en el plan anual.

Excepcionalmente, y cuando por motivos sobrevenidos deban realizarse campañas institucionales de publicidad y comunicación no previstas en el plan anual de publicidad y comunicación institucional, la entidad que promueva o contrate la campaña lo comunicará, en los términos que reglamentariamente se determinen, a la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura, a los efectos previstos en la letra a) del apartado 4 del artículo 10 de esta Ley. Estas campañas deberán ajustarse en todo caso a lo dispuesto en la presente ley (sic)’.

En la elección de los soportes de comunicación se tienen en cuenta las bondades de cada uno de los medios existentes, las preferencias del público objetivo, así como el presupuesto disponible y todo ello sujeto a la Ley de Contratos.

Cada expediente de contratación generado por una acción de comunicación es iniciado por el informe de motivación de la necesidad, procedimiento elegido y criterios empleados para su adjudicación (tal como exige el artículo 22 del TRLCSP) suscrito por el órgano competente para licitar.

En otro orden de cosas, es oportuno incorporar a este epígrafe del Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional 2018, la determinación de las **directrices generales** que sustentan la acción de comunicación de la Junta de Extremadura.

En el caso de la comunicación, entendida como tal el flujo de información entre la administración y los ciudadanos, tanto si se produce a través de los medios de comunicación como mediadores o no y sin que medie contratación de espacios publicitarios, las directrices son mucho más sencillas que en el caso de la publicidad y se resumen en: transparencia; colaboración con los medios de comunicación; atención en tiempo real de todas las peticiones informativas sin excepción; procurando acortar los

tiempos de respuesta, mejora constante de la plataforma web del portal juntaex para que resulte más accesible y sencilla, así como de la estrategia en redes sociales que permita contactar con los ciudadanos a través de este nuevo y extendido soporte de comunicación.

De hecho, este año 2018 se ha puesto en marcha la nueva app juntaldía, una nueva herramienta de comunicación entre la Administración y la ciudadanía para hacer la comunicación entre ambas partes más ágil y cercana. De esta forma todo el ciudadano que lo solicite podrá recibir en tiempo real cada una de las actuaciones del Ejecutivo regional que sean susceptibles de ser comunicadas.

Estas directrices de comunicación no publicitaria no son otra cosa más que producto del sentido común y de los principios que encierra tanto la Constitución Española en su artículo 20 como la Ley de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura.

En el caso de la publicidad institucional, las opciones son diversas y en algunos aspectos esta comisión debería sentar las **bases de un modelo estable** sobre el que trabajar y que ya se inició en ejercicios precedentes.

En la publicidad institucional hay que distinguir directrices de contenido, de recursos y de procedimiento.

Las diversas campañas que han integrado los diferentes planes de las consejerías han tenido todas como finalidad acompañar, reforzar y potenciar aquellas políticas del Ejecutivo autonómico cuyos objetivos podían verse incrementados al ir acompañadas de acciones publicitarias simultáneas en los medios de comunicación, como una herramienta más para acercar estas actuaciones a la ciudadanía.

En cada una de las campañas y acciones de publicidad institucional se han seleccionado aquellos medios de comunicación cuyo target era más idóneo al objetivo marcado, ya sea por razones de ubicación, edad, grado de información, intereses y aficiones, nivel sociocultural o nivel socio económico.

De igual forma, se ha tenido en cuenta el grado de especialización de los medios, cuando ha sido necesario, o bien el de profesionalidad, prestigio y reputación de sus secciones especializadas en el caso de los medios generalistas.

También se ha valorado la disponibilidad de elaborar formatos exclusivos, originales o propios para ofrecer al público objetivo de la forma más eficaz y atractiva posible los contenidos y mensajes que la administración autonómica necesitaba transmitir.

## RELACIÓN DE CAMPAÑAS PARA SU CONVALIDACIÓN

ECONOMIA E INFRAESTRUCTURAS				
CAMPAÑAS CONTRATADAS				241.862,35 €
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR	g)	Radio/Prensa/Internet/Exterior	Enero	113.859,64 €
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA FIO	g)	Radio/Prensa/Internet/TV/Exte	Febrero	80.185,64 €
PROMOCIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES	h)	Prensa	Febrero	1.548,80 €
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN FIESTAS CARNAVAL	g)	Radio	Enero-febrero	6.200,04 €
DIFUSIÓN SEMANA SANTA MÉRIDA	g)	Televisión	Marzo	3.630,00 €
DIFUSIÓN RECURSOS TURÍSTICOS EN TV	g)	Televisión	Marzo	9.000,00 €
DIFUSIÓN RECURSOS TURÍSTICOS FERIA INTERNACIONAL	g)	Prensa/Radio/Internet	Febrero-marzo	18.000,00 €
PROMOCIÓN EXT PRENSA ESPECIALIZADA INTERNAC	g)	Prensa especializada	Primavera	9.438,23 €
EDUCACIÓN Y EMPLEO				
CAMPAÑAS CONTRATADAS				9.166,63 €
DIFUSIÓN SEXPE: ACCIONES EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	c)	Prensa-Rev. Reg.	Enero-Diciembre	9.166,63 €
PRESIDENCIA				
CAMPAÑAS CONTRATADAS				26.128,92 €
DIFUSIÓN VALORES E IDENTIDAD EXTREMEÑOS	a,g,i)	Radio	Febrero-julio	18.000,00 €
CAMPAÑA PROMOCIÓN CEREZO EN FLOR	g)	Prensa/Internet	Marzo-abril	4.498,92 €
DIFUSIÓN ANIVERSARIO AUTONOMÍA EN ESP. PRENSA REC	a,g)	Prensa regional	Abril	3.630,00 €
MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLÍTICAS AGRARIAS Y TERRITORIO				
CAMPAÑAS CONTRATADAS				45.111,20 €
DIFUSIÓN CERTAMEN AGROEXPO	f,h)	Radio/Prensa/Internet	Enero	14.936,20 €
DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA EN PRENSA	f,d)	Prensa	Abril-septiembre	21.175,00 €
PROMOCIÓN FERIA DEL TORO DE OLIVENZA	f,g)	Televisión	Marzo	9.000,00 €
SANIDAD Y POLITICAS SOCIALES				
CAMPAÑAS CONTRATADAS				80.400,59 €
DIFUSIÓN POLITICAS DE EDUCACION AL CONSUMIDOR	a, h,i)	Radio regional	Febrero-julio	4.374,15 €
DIFUSIÓN SERVICIOS PREVENCIÓN SALUD EN RADIO	d, h)	Radio	Febrero	13.310,00 €
DIFUSION POLITICAS SOCIALES EN PRENSA ESPECIALIZADA	d, h)	Prensa-Rev. Reg.	Febrero-Diciembre	21.775,00 €
DIFUSIÓN ESTRATEGIA EDUCA SALUD EN PRENSA REGL	d,h)	Prensa regional	Marzo-diciembre	21.755,80 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS SOCIOANITARIAS MAYORES P. ESP	d, h)	Prensa especializada	Marzo-Diciembre	17.995,00 €
ESPECIAL RECURSOS SOCIOANITARIOS MAYORES PREN	a,d,h)	Prensa Reg.	Marzo	1.190,64 €
CULTURA E IGUALDAD				
CAMPAÑAS CONTRATADAS				55.055,00 €
DIFUSIÓN HITOS CULTURALES EXT EN PRENSA REGIONAL	g)	Prensa	Abril-Diciembre	17.327,20 €
CAMPAÑA IMEX: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 8 MAR	a,h,i)	Radio/Internet	Marzo	16.068,80 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE IGUALDAD PRENSA REGIONAL	a,h,i)	Prensa	marzo-noviembre	21.659,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑAS EJECUTADAS</b>				<b>457.724,69 €</b>



**RELACIÓN DE CAMPAÑAS PLANIFICADAS**

ACCIÓN	OBJETIVO	SOPORTE	FECHA	PRESUPUESTO
<b>ECONOMIA E INFRAESTRUCTURAS</b>				<b>3.482.882,95 €</b>
<b>CAMPAÑAS CONTRATADAS</b>				<b>241.862,35 €</b>
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR	g)	Radio/Prensa/Internet/Exterior	Enero	113.859,64 €
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA FIO	g)	Radio/Prensa/Internet/TV/Exterior	Febrero	80.185,64 €
PROMOCIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES	h)	Prensa	Febrero	1.548,80 €
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN FIESTAS CARNAVAL	g)	Radio	Enero-febrero	6.200,04 €
DIFUSIÓN SEMANA SANTA MÉRIDA	g)	Televisión	Marzo	3.630,00 €
DIFUSIÓN RECURSOS TURÍSTICOS EN TV	g)	Televisión	Marzo	9.000,00 €
DIFUSIÓN RECURSOS TURÍSTICOS FERIA INTERNACIONAL	g)	Prensa/Radio/Internet	Febrero-marzo	18.000,00 €
PROMOCIÓN EXT PURISA ESPECIALIZADA INTERNAC	g)	Prensa especializada	Primavera	9.438,23 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>3.241.020,60 €</b>
DIFUSIÓN TURISMO EN FERIA ESPECIALIZADA INTERNAC	g)	Prensa/digital	Abril-mayo	7.000,00 €
DIFUSIÓN AGENDA TURÍSTICA EN SOPORTE DIGITAL	g)	Soporte digital especializado	Abril-junio	3.509,00 €
DIFUSIÓN EXTREMADURA EN PRIMAVERA P. ESP. NACIONAL	g)	Prensa especializada	Abril-junio	1.161,60 €
DIFUSIÓN EXTREMADURA EN ESPACIO ESPECIALIZADO NAC	g)	Prensa especializada nac	Abril-noviembre	18.150,00 €
CAMPAÑA PROMOCIÓN EXTREMADURA EN VERANO	g)	Radio/Prensa/www/TV/Exterior	junio-agosto	470.000,00 €
CAMPAÑA FESTIVAL AVES Y GRULLAS	g)	Radio/Prensa/www	Primer semestre	8.200,00 €
PROMOCIÓN FIESTAS INTERÉS TURÍSTICO REG Y NAC	g)	Radio/Prensa/Internet	Primer/segundo sem	25.000,00 €
DIFUSIÓN EVENTOS GASTRONÓMICOS Y TURISMO ACTIVO	g)	Radio/Prensa/Internet	Segundo semestre	50.000,00 €
CAMPAÑA FOMENTO DE TURISMO EN OTOÑO	g)	Radio/Prensa/www/TV/Exterior	Segundo semestre	470.000,00 €
DIFUSIÓN DE FESTIVALES TEATRO Y PATRIMONIO	g)	Radio/Prensa/Internet	Segundo Semestre	8.000,00 €
DIFUSIÓN ENERGÍAS RENOVABLES	h)	Radio	Julio	13.000,00 €
PROMOCIÓN PLANES CÁPARRA/AMBROZ/VALLE DEL JERTE	g)	Radio/Prensa/www	Segundo semestre	50.000,00 €
DIFUSIÓN AYUDAS FOMENTO CALIDAD TURISMO	f,g)	Radio/Prensa/www	Segundo semestre	10.000,00 €
DIFUSIÓN DE JORNADAS TÉCNICAS Y SEMINARIOS	f,g,h)	Radio/Prensa/www	Segundo semestre	15.000,00 €
PROMOCIÓN DE CAMPIÑA SUR Y ZONA MINERA AGUAB	g)	Radio/Prensa/www	Segundo semestre	30.000,00 €
CAMPAÑA EXTRAORDINARIA PROM TURISMO NAC E INT.	g)	Radio/Prensa/Inter/Exterior/Redes	Segundo semestre	2.000.000,00 €
DIFUSIÓN INCENTIVOS AUTONÓMICOS EMPRESA	b,c,h)	Radio/Prensa/Inter/Exterior/Redes	Primer/Segundo sem	12.000,00 €
CAMPAÑA PROMOCIÓN PEQUEÑO COMERCIO	f)	Prensa/Radio/Internet	Segundo semestre	8.000,00 €
PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS POPULARES REGIONALES	g)	Radio/Internet	Segundo semestre	13.000,00 €
<b>VICEP. Y HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA</b>				<b>12.000,00 €</b>
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>12.000,00 €</b>
PROMOCIÓN DE PROYECTOS DE FONDOS EUROPEOS	d,f,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Primer semestre	12.000,00 €
<b>EDUCACIÓN Y EMPLEO</b>				<b>539.166,63 €</b>
<b>CAMPANAS CONTRATADAS</b>				<b>9.166,63 €</b>
DIFUSION SEXPE: ACCIONES EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	c)	Prensa-Rev. Reg.	Enero-Diciembre	9.166,63 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>530.000,00 €</b>
PROMOCION Y DIFUSION PROYECTO ÍTACA	b,c,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Primer semestre	125.000,00 €
PROMOCIÓN EMPLEO PARA LA IGUALDAD	a,c,h)	Prensa/Radio/Internet/Redes Soc	Primer/seg. Semestre	50.000,00 €
PROMOCION PLAN EMPLEO JOVEN	b,c,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Segundo semestre	225.000,00 €
PROMOCIÓN AYUDAS ECONOMÍA SOCIAL	b,c,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Primer semestre	50.000,00 €
CAMPAÑAS ÁMBITO EDUCATIVO	a,c,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Primer/seg. semestre	30.000,00 €
ACCION DIVULG. HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS SEXPE	c,h)	Radio/Prensa/www/Redes Soc.	Primer/Segundo sem	50.000,00 €

Plan anual de Comunicación y Publicidad Institucional 2018

<b>CULTURA E IGUALDAD</b>				<b>194.767,00 €</b>
<b>CAMPAÑAS CONTRATADAS</b>				<b>55.055,00 €</b>
DIFUSIÓN HITOS CULTURALES EXT EN PRENSA REGIONAL	g)	Prensa	Abril-Diciembre	17.327,20 €
CAMPAÑA IMEX: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 8 MARZ	a,h,i)	Radio/Internet	Marzo	16.068,80 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE IGUALDAD PRENSA REGIONAL	a,h,i)	Prensa	marzo-noviembre	21.659,00 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>139.712,00 €</b>
PROMOCION PREMIOS CULTURALES	g)	Prensa local	Primer semestre	2.000,00 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE JUVENTUD ESPACIO ESP.	b,h)	Radio/Internet	Noviembre	12.100,00 €
DIFUSION POLÍTICA DE DEPORTE EN PRENSA	a,h,i)	Prensa regional	Primer/segundo sem	22.020,00 €
DIFUSION AGENDA CULTURAL MEDIOS ESPECIALIZADOS	a,g)	Radio/Prensa/Internet especializ.	Marzo a diciembre	9.000,00 €
DIFUSIÓN PROMOCIÓN CULTURAL RADIO REG.	a,g)	Radio	Agosto	12.100,00 €
CAMPAÑA DIFUSION PROYECTOS CULTURALES	a,g)	Radio/Prensa/www esozializados	Marzo a diciembre	7.444,00 €
DIFUSION DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y LA MÚSICA	a,g)	Espacios especializados	Noviembre	6.845,00 €
DIFUSIÓN CERTÁMENES MUSICALES E INTERCENTROS	g)	Prensa especializada	Segundo semestre	1.573,00 €
DIFUSIÓN DE JORNADAS PROFESIONALES DE LA MÚSICA	a,g)	Prensa especializada	Primer semestre	3.630,00 €
CAMPAÑA ELIMINACIÓN ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	a,h,i)	Prensa/Radio/Internet	Segundo semestre	41.000,00 €
CAMPAÑA IMEX: ELIMINACIÓN VIOLENCIA CONTRA MUJ.	a,h,i)	Radio/Prensa/Internet	Noviembre	10.000,00 €
CAMPAÑA LUCHA CONTRA EXPLOTACIÓN SEXUAL	a,i)	Radio/www	Septiembre	6.000,00 €
DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DE MUJER RURAL	a,h)	Radio/Prensa/www	Octubre	6.000,00 €
<b>PRESIDENCIA</b>				<b>396.983,92 €</b>
<b>CAMPAÑAS CONTRATADAS</b>				<b>26.128,92 €</b>
DIFUSIÓN VALORES E IDENTIDAD EXTREMEÑOS	a,g,i)	Radio	Febrero-julio	18.000,00 €
CAMPAÑA PROMOCIÓN CEREZO EN FLOR	g)	Prensa/Internet	Marzo-abril	4.498,92 €
DIFUSIÓN ANIVERSARIO AUTONOMÍA EN ESP. PRENSA REG	a,g)	Prensa regional	Abril	3.630,00 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>370.855,00 €</b>
CAMPAÑA DIVULGACIÓN 35 AÑOS AUTONOMÍA	a,g)	Prensa/radio/redes soc.	Segundo sem.	40.000,00 €
CAMPAÑA DIFUSION UNA VENTANA A EUROPA	a,g,i)	Prensa digital regional	Mayo/noviembre	6.001,60 €
CAMPAÑA DIFUSIÓN EXTREMADURA EN EL MUNDO	a,g,i)	Prensa regional	Abril-noviembre	16.456,00 €
CAMPAÑA DIFUSIÓN EXTREMADURA MUNDO MAGAZINE	a,g,i)	Prensa digital regional	Abril-noviembre	6.897,00 €
DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA EN PUB ANUAL	a,g)	Prensa	Segundo semestre	1.500,40 €
CAMPAÑA CONOCE LA EUROACE	f,g)	Radio/Prensa/Internet	Segundo semestre	50.000,00 €
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN MÉRIDA ENAMORA	f,g)	Radio/Prensa/Internet	Primer/segundo sem	120.000,00 €
DIFUSIÓN EXTREMEÑOS EN PORTUGAL	a,g,i)	Televisión	Segundo sem	40.000,00 €
DIVULGACIÓN DEL I CONGRESO MUNDIAL EXTREMEÑOS EX	a,g,i)	Radio/Prensa/Internet	Segundo sem	60.000,00 €
DIVULGACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN	a,g,i)	Radio/Prensa/Redes sociales	Segundo sem	20.000,00 €
DIVULGACION EXPERIMENTA EXTREMADURA EN PORTUGAI	a,g,i)	Radio/Prensa/Internet	Segundo semestre	10.000,00 €
<b>MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLÍTICAS AGRARIAS Y TERRITORIO</b>				<b>605.011,20 €</b>
<b>CAMPANAS CONTRATADAS</b>				<b>45.111,20 €</b>
DIFUSIÓN CERTAMEN AGROEXPO	f,h)	Radio/Prensa/Internet	Enero	14.936,20 €
DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA EN PRENSA	f,d)	Prensa	Abril-septiembre	21.175,00 €
PROMOCIÓN FERIA DEL TORO DE OLIVENZA	f,g)	Televisión	Marzo	9.000,00 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>559.900,00 €</b>
DIVULGACIÓN SEGUROS AGRARIOS	d,f,h)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestre	60.000,00 €
DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA EN PRENSA	f,d)	Prensa	Primer/seg. Semestre	19.900,00 €
PROMOCIÓN AGRICULTURA ECOLÓGICA	a,d,f,h)	Radio/Prensa/Internet/TV	Primer/seg. Semestre	50.000,00 €
CAMPAÑA INFOEX 18	d)	Radio/Prensa/Internet/TV	Primer/seg. Semestre	100.000,00 €
CAMPAÑA MONFRAGÜE ACCESIBLE	a,e,h)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestra	30.000,00 €
CAMPAÑA DIVULGATIVA COOPERACIÓN TRANS. ALQUEVA	h)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestra	80.000,00 €
ESTRATEGIA EXTREMADURA 2030	d)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestre	70.000,00 €
PROMOCIÓN FERIAS AGROGANADERAS	f,h)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestre	60.000,00 €
PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES AGROGANADERAS	a,f,g,h)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestre	75.000,00 €
DIFUSIÓN GUÍAS TELEMATICAS ALERTAS TEMPRANAS	b,d,h)	Radio/Prensa/Internet	Primer/seg. Semestre	15.000,00 €
<b>SANIDAD Y POLITICAS SOCIALES</b>				<b>148.400,59 €</b>
<b>CAMPANAS CONTRATADAS</b>				<b>80.400,59 €</b>
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE EDUCACION AL CONSUMIDOR	a, h,i)	Radio regional	Febrero-julio	4.374,15 €
DIFUSIÓN SERVICIOS PREVENCIÓN SALUD EN RADIO	d, h)	Radio	Febrero	13.310,00 €
DIFUSION POLITICAS SOCIALES EN PRENSA ESPECIALIZADA	d, h)	Prensa-Rev. Reg.	Febrero-Diciembre	21.775,00 €
DIFUSIÓN ESTRATEGIA EDUCA SALUD EN PRENSA REGL	d,h)	Prensa regional	Marzo-diciembre	21.755,80 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS SOCIOSANITARIAS MAYORES P. ESP	d, h)	Prensa especializada	Marzo-Diciembre	17.995,00 €
ESPECIAL RECURSOS SOCIOSANITARIOS MAYORES PRENSA	a,d,h)	Prensa Reg.	Marzo	1.190,64 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>68.000,00 €</b>
CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN VACUNACIÓN GRIPE 2018	d,h)	Radio	Segundo semestre	3.000,00 €
CAMPAÑA DÍA MUNDIAL SIDA 2018	d,h)	Radio	Nov/diciembre	3.000,00 €
DIVULGACIÓN PLAN DE VIVIENDA	a,h)	Radio/Internet	Segundo semestre	15.000,00 €
DIVULGACIÓN POLÍTICAS ACOGIMIENTO FAMILIAR	d,h)	Radio/prensa/internet	Segundo semestre	5.000,00 €
CAMPAÑA LA SANIDAD QUE TE MERECE	d,h)	Prensa/radio/tv/digital	Segundo semestre	42.000,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑAS EJECUTADAS</b>				<b>457.724,69 €</b>
<b>TOTAL CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>4.921.487,60 €</b>
<b>TOTAL PLAN ANUAL PCI 2018</b>				<b>5.379.212,29 €</b>

## CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

ACCIÓN	FECHA	PRESUPUESTO
<b>ECONOMIA E INFRAESTRUCTURAS</b>		<b>3.482.882,95 €</b>
<b>CAMPAÑAS CONTRATADAS</b>		<b>241.862,35 €</b>
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR	Enero	113.859,64 €
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA FIO	Febrero	80.185,64 €
PROMOCIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES	Febrero	1.548,80 €
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN FIESTAS CARNAVAL	Enero-febrero	6.200,04 €
DIFUSIÓN SEMANA SANTA MÉRIDA	Marzo	3.630,00 €
DIFUSIÓN RECURSOS TURÍSTICOS EN TV	Marzo	9.000,00 €
DIFUSIÓN RECURSOS TURÍSTICOS FERIA INTERNACIONAL	Febrero-marzo	18.000,00 €
PROMOCIÓN EXT PRENSA ESPECIALIZADA INTERNAC	Primavera	9.438,23 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>		<b>3.241.020,60 €</b>
DIFUSIÓN TURISMO EN FERIA ESPECIALIZADA INTERNAC	Abril-mayo	7.000,00 €
DIFUSIÓN AGENDA TURÍSTICA EN SOPORTE DIGITAL	Abril-junio	3.509,00 €
DIFUSIÓN EXTREMADURA EN PRIMAVERA P. ESP. NACIONAL	Abril-junio	1.161,60 €
DIFUSIÓN EXTREMADURA EN ESPACIO ESPECIALIZADO NACIONAL	Abril-noviembre	18.150,00 €
CAMPAÑA PROMOCIÓN EXTREMADURA EN VERANO	junio-agosto	470.000,00 €
CAMPAÑA FESTIVAL AVES Y GRULLAS	Primer semestre	8.200,00 €
PROMOCIÓN FIESTAS INTERÉS TURÍSTICO REG Y NAC	Primer/segundo sem	25.000,00 €
DIFUSIÓN EVENTOS GASTRONÓMICOS Y TURISMO ACTIVO	Segundo semestre	50.000,00 €
CAMPAÑA FOMENTO DE TURISMO EN OTOÑO	Segundo semestre	470.000,00 €
DIFUSIÓN DE FESTIVALES TEATRO Y PATRIMONIO	Segundo Semestre	8.000,00 €
DIFUSIÓN ENERGÍAS RENOVABLES	Julio	13.000,00 €
PROMOCIÓN PLANES CÁPARRA/AMBROZ/VALLE DEL JERTE	Segundo semestre	50.000,00 €
DIFUSIÓN AYUDAS FOMENTO CALIDAD TURISMO	Segundo semestre	10.000,00 €
DIFUSIÓN DE JORNADAS TÉCNICAS Y SEMINARIOS	Segundo semestre	15.000,00 €
PROMOCIÓN DE CAMPIÑA SUR Y ZONA MINERA AGUAB	Segundo semestre	30.000,00 €
CAMPAÑA EXTRAORDINARIA PROM TURISMO NAC E INT.	Segundo semestre	2.000.000,00 €
DIFUSIÓN INCENTIVOS AUTONÓMICOS EMPRESA	Primer/Segundo sem	12.000,00 €
CAMPAÑA PROMOCIÓN PEQUEÑO COMERCIO	Segundo semestre	8.000,00 €
PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS POPULARES REGIONALES	Segundo semestre	13.000,00 €

### RELACIÓN DE CAMPAÑAS PARA SU CONVALIDACIÓN

#### DIFUSIÓN FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

**OBJETIVO:** Campaña de publicidad institucional para la difusión y promoción de la Estrategia Regional de Turismo de Extremadura en la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Madrid del 17 al 21 de enero de 2018.

**COSTE:** 113.859,64 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde el 17 hasta el 21 de enero de 2018.

**SOPORTE:** **Radio:** Cadena SER, Cadena COPE, Onda Cero Radio.  
**Prensa y digital:** Hoy.es, El Periódico Extremadura.com, El Mundo, Grupo Vocento, El Viajero, La Razón, Revista Europa, Revista Paradores, Revista Viajar, elpais.com; Viajes National Geographic, eldiario.es, Hosteltur, Lo Mejor de las Autonomías, Expocultur, Extremadura7dias.com, Extremadura.com, regiondigital.com, 48horas Badajoz/Cáceres, Culturabadajoz.com  
**Soportes exteriores:** autobuses Madrid.

**DIFUSIÓN:** Nacional y regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA**

---

**OBJETIVO:** Campaña de publicidad institucional para la difusión y de la Feria Internacional de Turismo Ornitológico 2018, que se celebra desde el 23 al 25 de febrero de 2018 en el Parque Nacional de Monfragüe y el transporte gratuito para acceder al recinto.

**COSTE:** 80.185,64 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde el 12 hasta el 25 de febrero de 2018.

**SOPORTE: Radio:** Cadena SER, Cadena COPE, Onda Cero Radio, Canal Extremadura Radio, Radio Interior, Radio Plasencia Centro, Canal Norte Extremadura, Cadena Cien, Rock FM, Cadena 40 y Europa FM.

**Revista especializada escrita/digital:** revistaquercus.es y revista Aire Libre.

**Prensa escrita/digital:** Diario Hoy, hoy.es, El Periódico de Extremadura, elperiodicoextremadura.com, Extremadura 7 días, El Correo Extremadura, Digital Extremadura, Directo Extremadura, Región Digital, turismodeextrellas.com, El Diario Extremadura, La Aldaba, laaldaba.es.

**Televisión:** Canal Extremadura Televisión, Canal Sur Televisión, Radio Televisión de Castilla y León.

**SopORTE exterior:** Pantallas digitales en el centro de Madrid y Metro de Madrid.

**DIFUSIÓN:** Nacional y regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **PROMOCIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES**

---

**OBJETIVO:** Difusión de la planificación energética, de conformidad con las bases de régimen energético nacional; el fomento de las energías renovables y el ahorro y la eficiencia energética.

**COSTE:** 1.548,80 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** 23 de febrero de 2018

**SOPORTE: Prensa escrita:** Diario Hoy (suplemento especial de energía).

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS DE CARNAVAL**

**OBJETIVO:** Promocionar las fiestas de Carnaval, principalmente en los puntos de la geografía extremeña donde son un reclamo turístico, en espacios especializados.

**COSTE:** 6.200,04 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde el 31 de enero hasta 13 de febrero de 2018.

**SOPORTE:** Radio

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE LA SEMANA SANTA**

**OBJETIVO:** Retransmitir la Semana Santa de Mérida, Fiesta de Interés Turístico Nacional, a través de canal TDT e Internet y difusión en redes sociales –Facebook, Twitter y YouTube-.

**COSTE:** 3.630,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Entre el 25 y el 31 de marzo de 2018.

**SOPORTE:** Televisión

**DIFUSIÓN:** Regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS EN TV**

**OBJETIVO:** Acción de comunicación para promocionar el turismo de Extremadura, aprovechando la celebración de la Feria del Toro de Olivenza en cadena de TV nacional temática y en cadena de TV autonómica pública.

**COSTE:** 9.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** 2, 3 y 4 de marzo de 2018.

**SOPORTE:** Televisión: Movistar+ Toros y Canal Extremadura TV

**DIFUSIÓN:** Nacional y regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS EN FERIA INTERNACIONAL**

---

**OBJETIVO:** Acción de comunicación para promocionar el turismo de la región, aprovechando la presencia de Extremadura en la Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) 2018, feria especializada internacional.

**COSTE:** 18.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde el 24 de febrero hasta el 4 de marzo de 2018.

**SOPORTE:** Prensa escrita/digital regional  
Prensa escrita/digital portuguesa  
Radio regional

**DIFUSIÓN:** Regional e internacional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General y profesionales sector turístico.

### **PROMOCIÓN DE EXTREMADURA EN PRENSA ESPECIALIZADA INTERNACIONAL (BRITÁNICA)**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de Extremadura, para posicionarla como destino turístico entre el público de origen británico.

**COSTE:** 9.438,23 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primavera 2018

**SOPORTE:** Prensa especializada: Revista “Voyage”, de Brittany Ferries.

**DIFUSIÓN:** Internacional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## CAMPAÑAS PLANIFICADAS PARA SU APROBACIÓN

### DIFUSIÓN TURISMO EN FERIA ESPECIALIZADA INTERNACIONAL

---

**OBJETIVO:** Difusión para promocionar los atractivos turísticos de la región, aprovechando la presencia de Extremadura en la Feria Ibérica de Turismo (FIT) de Guarda (Portugal).

**COSTE:** 7.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Abril-mayo 2018.

**SOPORTE:** Prensa, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional e Internacional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General/Sector turístico.

### DIFUSIÓN AGENDA TURÍSTICA EN SOPORTE DIGITAL

---

**OBJETIVO:** Dar a conocer la agenda de actos turísticos promovidos por la Consejería de Economía e Infraestructuras, con el fin de promocionar una oferta tan rica como la extremeña.

**COSTE:** 3.509,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Abril-junio 2018.

**SOPORTE:** Medio especializado digital

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### DIFUSIÓN EXTREMADURA EN PRIMAVERA EN PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA NACIONAL

---

**OBJETIVO:** Dar a conocer los atractivos turísticos de la región durante la primavera, en una publicación especializada nacional de prestigio.

**COSTE:** 1.161,60 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Abril-junio 2018.

**SOPORTE:** Prensa escrita sector turístico

**DIFUSIÓN:** Nacional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **DIFUSIÓN EXTREMADURA EN SUPLEMENTO ESPECIALIZADO GRUPO EDITORIAL NACIONAL**

---

**OBJETIVO:** Dar a conocer los atractivos turísticos de la región durante la primavera, en una publicación especializada nacional de prestigio.

**COSTE:** 18.150,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Abril-noviembre 2018.

**SOPORTE:** Prensa escrita especializada

**DIFUSIÓN:** Nacional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA: EXTREMADURA EN VERANO**

---

**OBJETIVO:** Posicionar a la Comunidad Autónoma de Extremadura como destino de turismo de interior aprovechando la riqueza y belleza natural y gastronómica del verano en medios generalistas y especializados.

**COSTE:** 470.000 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Junio/agosto de 2018.

**SOPORTE:** Televisión, radio, prensa, soportes digitales, soportes exteriores.

**DIFUSIÓN:** Nacional y regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **CAMPAÑA FESTIVAL AVES Y GRULLAS**

---

**OBJETIVO:** Difusión de eventos relacionados con el turismo ornitológico, con el fin de dar a conocer el potencial en este ámbito de Extremadura y convertirlo en un recurso turístico añadido.

**COSTE:** 8.200,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre 2018

**SOPORTE:** Prensa, radio, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.



### **PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO REGIONAL Y NACIONAL**

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las fiestas de interés turístico de diferentes categorías en distintos enclaves regionales.

**COSTE:** 25.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/Segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Nacional/Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE EVENTOS GASTRONÓMICOS Y TURISMO ACTIVO**

**OBJETIVO:** Difusión de eventos gastronómico, culturales y de turismo activo de especial relevancia para la región.

**COSTE:** 50.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional/Nacional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EXTREMADURA EN OTOÑO**

**OBJETIVO:** Posicionar a la Comunidad Autónoma de Extremadura como destino de turismo de interior aprovechando la riqueza y belleza natural y gastronómica del otoño en medios generalistas y especializados.

**COSTE:** 470.000 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Televisión, radio, prensa, soportes digitales, soportes exteriores.

**DIFUSIÓN:** Nacional y regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE FESTIVALES TEATRO Y PATRIMONIO**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de festivales y eventos desarrollados en enclaves patrimoniales.

**COSTE:** 8.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional/Territorial.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **ACCIÓN DE DIFUSIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES EN RADIO**

---

**OBJETIVO:** Difusión de todo lo relativo a las energías renovables en Extremadura, en espacio especializado.

**COSTE:** 13.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Julio de 2018.

**SOPORTE:** Radio

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **PROMOCIÓN DE LOS PLANES CÁPARRA/AMBROZ/JERTE**

---

**OBJETIVO:** Promocionar los recursos turísticos y posicionar los Planes de Cáparra, Ambroz y Valle del Jerte.

**COSTE:** 50.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **DIFUSIÓN AYUDAS FOMENTO CALIDAD TURISMO**

---

**OBJETIVO:** Promocionar las ayudas que la Administración regional concede para mejorar la calidad de los servicios turísticos extremeños.

**COSTE:** 10.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **DIFUSIÓN DE JORNADAS TÉCNICAS Y SEMINARIOS**

---

**OBJETIVO:** Promoción y difusión de las políticas en materia de calidad del sector turístico a través de jornadas técnicas y seminarios.

**COSTE:** 15.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Prensa, radio, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** Sector turístico/ General.

## **PROMOCIÓN DE CAMPIÑA SUR Y ZONA MINERA DE AGUABLANCA**

---

**OBJETIVO:** Promocionar los recursos turísticos y posicionar la Campiña Sur y la zona minera de Aguablanca.

**COSTE:** 30.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **CAMPAÑA EXTRAORDINARIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL**

---

**OBJETIVO:** Posicionar a la Comunidad Autónoma de Extremadura como destino de turismo de interior, aprovechando su riqueza y belleza natural y gastronómica, en el resto de España y en mercados internacionales.

**COSTE:** 2.000.000 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Televisión, radio, prensa, soportes digitales, soportes exteriores.

**DIFUSIÓN:** Nacional e Internacional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **DIFUSIÓN INCENTIVOS AUTONÓMICOS EMPRESA**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de los incentivos económicos que la Administración regional pone a disposición del tejido empresarial extremeño.

**COSTE:** 12.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer y segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales, soportes exteriores

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **CAMPAÑA DE DIFUSIÓN Y APOYO AL PEQUEÑO COMERCIO**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las políticas de apoyo al pequeño comercio.

**COSTE:** 8.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

**PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS POPULARES REGIONALES**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las fiestas populares que se celebran en la geografía extremeña principalmente en época estival mediante espacios especializados.

**COSTE:** 13.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Radio, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO

<b>EDUCACIÓN Y EMPLEO</b>		<b>539.166,63 €</b>
<b>CAMPANAS CONTRATADAS</b>		<b>9.166,63 €</b>
DIFUSION SEXPE: ACCIONES EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	Enero-Diciembre	9.166,63 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>		<b>530.000,00 €</b>
PROMOCION Y DIFUSION PROYECTO ÍTACA	Primer semestre	125.000,00 €
PROMOCIÓN EMPLEO PARA LA IGUALDAD	Primer/seg. Semestre	50.000,00 €
PROMOCION PLAN EMPLEO JOVEN	Segundo semestre	225.000,00 €
PROMOCIÓN AYUDAS ECONOMÍA SOCIAL	Primer semestre	50.000,00 €
CAMPAÑAS ÁMBITO EDUCATIVO	Primer/seg. semestre	30.000,00 €
ACCION DIVULG. HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS SEXPE	Primer/Segundo sem	50.000,00 €

### RELACIÓN DE CAMPAÑAS PARA SU CONVALIDACIÓN

#### DIFUSIÓN DE ACCIONES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

**OBJETIVO:** Dar a conocer las diferentes actuaciones puestas en marcha para la promoción del empleo, la formación y el emprendimiento en soporte especializado

**COSTE:** 9.166,63 euros (IVA incluido) SEXPE

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde enero a diciembre de 2018.

**SOPORTE:** Prensa especializada: Revista Grada

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

#### CAMPAÑAS PLANIFICADAS PARA SU APROBACIÓN

#### PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE NUEVAS LÍNEAS PROYECTO ÍTACA

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las nuevas líneas del Proyecto Ítaca, un plan de orientación educativa, laboral y profesional que persigue la inserción laboral efectiva y de calidad.

**COSTE:** 125.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre 2018

**SOPORTE:** Televisión, radio, prensa, soportes digitales, redes sociales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **PROMOCIÓN EMPLEO PARA LA IGUALDAD**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de políticas encaminadas a lograr la igualdad en el terreno laboral entre hombres y mujeres.

**COSTE:** 50.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer y/o Segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales, redes sociales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **PROMOCIÓN DEL PLAN DE EMPLEO JOVEN**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción del Plan desarrollado para mejorar la empleabilidad de los jóvenes extremeños.

**COSTE:** 225.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre de 2018.

**SOPORTE:** Televisión, radio, prensa, soportes digitales, redes sociales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **PROMOCIÓN DE LAS AYUDAS A LA ECONOMÍA SOCIAL**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las ayudas destinadas a promover proyectos de empleo en el marco de la economía social.

**COSTE:** 50.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre 2018

**SOPORTE:** Televisión, radio, prensa, soportes digitales, redes sociales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

**CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE POLÍTICAS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO**

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las políticas de ámbito educativo en medios de diferente tipología.

**COSTE:** 30.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

**ACCIÓN DIVULGATIVA DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS SEXPE**

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de herramientas tecnológicas al servicio del demandante de empleo.

**COSTE:** 50.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales, redes sociales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.



## CONSEJERÍA DE SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

SANIDAD Y POLITICAS SOCIALES		148.400,59 €
<b>CAMPANAS CONTRATADAS</b>		<b>80.400,59 €</b>
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE EDUCACION AL CONSUMIDOR	Febrero-julio	4.374,15 €
DIFUSIÓN SERVICIOS PREVENCIÓN SALUD EN RADIO	Febrero	13.310,00 €
DIFUSION POLITICAS SOCIALES EN PRENSA ESPECIALIZADA	Febrero-Diciembre	21.775,00 €
DIFUSIÓN ESTRATEGIA EDUCA SALUD EN PRENSA REGL	Marzo-diciembre	21.755,80 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS SOCIO SANITARIAS MAYORES P. ESP	Marzo-Diciembre	17.995,00 €
ESPECIAL RECURSOS SOCIO SANITARIOS MAYORES PRENSA	Marzo	1.190,64 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>		<b>68.000,00 €</b>
CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN VACUNACIÓN GRIPE 2018	Segundo semestre	3.000,00 €
CAMPAÑA DÍA MUNDIAL SIDA 2018	Nov/diciembre	3.000,00 €
DIVULGACIÓN PLAN DE VIVIENDA	Segundo semestre	15.000,00 €
DIVULGACIÓN POLÍTICAS ACOGIMIENTO FAMILIAR	Segundo semestre	5.000,00 €
CAMPAÑA LA SANIDAD QUE TE MERECES	Segundo semestre	42.000,00 €

### RELACIÓN DE CAMPAÑAS PARA SU CONVALIDACIÓN

#### DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DE EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR

**OBJETIVO:** Patrocinar programa monográfico semanal sobre temas de consumo, para poder solventar las dudas que como consumidores tengan los ciudadanos, en canal radiofónico autonómico y público.

**COSTE:** 4.374,15 euros (IVA incluido) INCOEX

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde el 6 de febrero hasta el 24 de julio de 2018.

**SOPORTE:** Radio: Canal Extremadura Radio (programa "Sin letra pequeña")

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

#### ACCIÓN DE DIFUSIÓN DE SERVICIOS DE PREVENCIÓN EN RADIO

**OBJETIVO:** Difusión de servicios y consejos sanitarios de interés general en espacio especializado.

**COSTE:** 13.310,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Febrero de 2018.

**SOPORTE:** Radio: Cadena SER, Cadena 40, M80 y Cadena Dial.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **DIFUSIÓN DE POLÍTICAS SOCIALES EN PRENSA ESPECIALIZADA**

---

**OBJETIVO:** Difusión de los recursos sociosanitarios, políticas sociales y de mayores en soporte especializado.

**COSTE:** 21.775,00 euros (IVA incluido) SEPAD

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde febrero a diciembre de 2018.

**SOPORTE:** Prensa especializada: Revista Grada

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA SOBRE EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN PRENSA REGIONAL**

---

**OBJETIVO:** Difusión de la estrategia sobre educación para la salud en soporte generalista.

**COSTE:** 21.755,80 euros (IVA incluido) SES

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde marzo a diciembre de 2018.

**SOPORTE:** Prensa: El Periódico Extremadura.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE POLÍTICAS SOCIOSANITARIAS PARA MAYORES**

---

**OBJETIVO:** Dar a conocer las políticas en materia de mayores en soporte especializado.

**COSTE:** 17.995,00 euros (IVA incluido) SEPAD

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde marzo a diciembre de 2018.

**SOPORTE:** Prensa especializada: Entre mayores

**DIFUSIÓN:** Nacional/regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General, especialmente los mayores.

### **ACCIÓN DE COMUNICACIÓN POLÍTICAS SOCIALES**

---

**OBJETIVO:** Difusión de los recursos sociosanitarios de Extremadura en espacio especializado.

**COSTE:** 1.190,64 euros (IVA incluido) SEPAD

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** 9 de marzo de 2018.

**SOPORTE:** Prensa: El Periódico Extremadura (suplemento especial de mayores)

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General/población mayor.

### **CAMPAÑAS PLANIFICADAS PARA SU APROBACIÓN**

---

#### **CAMPAÑA LA SANIDAD QUE TE MERECE**

---

**OBJETIVO:** Dar a conocer las actuaciones en materia sanitaria y concienciar a la población de la importancia de su implicación en la prevención y cuidado de su propia salud en medios de diferente tipología.

**COSTE:** 42.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Televisión, prensa, radio, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

#### **PROMOCIÓN DE LA CAMPAÑA DE VACUNACIÓN CONTRA LA GRIPE**

---

**OBJETIVO:** Difundir consejos en materia de prevención y salud pública y concienciar a la población de la importancia de la vacunación en medios de diferente tipología.

**COSTE:** 3.000,00 euros (IVA incluido) SES.

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Radio

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **CAMPAÑA DÍA MUNDIAL DEL SIDA**

---

**OBJETIVO:** Acción publicitaria para sensibilizar a la población sobre la importancia de tomar precauciones para evitar la transmisión del VIH aprovechando la celebración, el día 1 de diciembre del Día Mundial del SIDA.

**COSTE:** 3.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Noviembre/diciembre 2018

**SOPORTE:** Radio convencional y temática

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **CAMPAÑA DIVULGATIVA DEL PLAN DE VIVIENDA**

---

**OBJETIVO:** Divulgar las políticas en materia de vivienda dirigidas a diferentes sectores de población mediante medios de diferente tipología.

**COSTE:** 15.000 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Radio, internet.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **CAMPAÑA DIVULGATIVA SOBRE ACOGIMIENTO FAMILIAR**

---

**OBJETIVO:** Divulgar las políticas sobre acogimiento familiar para global conocimiento de la ciudadanía en medios de diferente tipología.

**COSTE:** 5.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Prensa, radio, internet, medios especializados.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## PRESIDENCIA

PRESIDENCIA		396.983,92 €
<b>CAMPAÑAS CONTRATADAS</b>		<b>26.128,92 €</b>
DIFUSIÓN VALORES E IDENTIDAD EXTREMEÑOS	Febrero-julio	18.000,00 €
CAMPAÑA PROMOCIÓN CEREZO EN FLOR	Marzo-abril	4.498,92 €
DIFUSIÓN ANIVERSARIO AUTONOMÍA EN ESP. PRENSA REG	Abril	3.630,00 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>		<b>370.855,00 €</b>
CAMPAÑA DIVULGACIÓN 35 AÑOS AUTONOMÍA	Segundo sem.	40.000,00 €
CAMPAÑA DIFUSION UNA VENTANA A EUROPA	Mayo/noviembre	6.001,60 €
CAMPAÑA DIFUSIÓN EXTREMADURA EN EL MUNDO	Abril-noviembre	16.456,00 €
CAMPAÑA DIFUSIÓN EXTREMADURA MUNDO MAGAZINE	Abril-noviembre	6.897,00 €
DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA EN PUB ANUAL	Segundo semestre	1.500,40 €
CAMPAÑA CONOCE LA EUROACE	Segundo semestre	50.000,00 €
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN MÉRIDA ENAMORA	Primer/segundo sem	120.000,00 €
DIFUSIÓN EXTREMEÑOS EN PORTUGAL	Segundo sem	40.000,00 €
DIVULGACIÓN DEL I CONGRESO MUNDIAL EXTREMEÑOS EXT	Segundo sem	60.000,00 €
DIVULGACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN	Segundo sem	20.000,00 €
DIVULGACION EXPERIMENTA EXTREMADURA EN PORTUGAL	Segundo semestre	10.000,00 €

## RELACIÓN DE CAMPAÑAS PARA SU CONVALIDACIÓN

### DIFUSIÓN DE LOS VALORES Y LA IDENTIDAD EXTREMEÑOS

**OBJETIVO:** Promoción de los valores y la identidad de Extremadura en espacio radiofónico especializado.

**COSTE:** 18.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde febrero a julio de 2018.

**SOPORTE:** Radio

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL CEREZO EN FLOR**

---

**OBJETIVO:** Difusión de la fiesta del Cerezo en Flor, que se desarrolla en el Valle del Jerte, para promocionar todas las actividades programadas alrededor de este espectáculo de la naturaleza.

**COSTE:** 4.498,92 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde el 23 de marzo al 6 de abril de 2018

**SOPORTE:** Prensa regional/digital: Diario Hoy (páginas especiales), El Periódico Extremadura (suplemento especial) y Región Digital.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **ACCIÓN DE COMUNICACIÓN ANIVERSARIO AUTONOMÍA EXTREMEÑA Y PERIÓDICO EXTREMADURA**

---

**OBJETIVO:** Difusión del Aniversario de la Autonomía de Extremadura aprovechando la efeméride del 95 aniversario de el diario de prensa escrita decano en la región.

**COSTE:** 3.630,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** 15 de abril de 2018.

**SOPORTE:** Prensa: El Periódico Extremadura (suplemento especial con motivo del 95 aniversario de la fundación del diario decano de la región).

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## CAMPAÑAS PLANIFICADAS PARA SU APROBACIÓN

### **CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LOS VALORES DE EXTREMEÑIDAD EN EL ANIVERSARIO DE LA AUTONOMÍA DE EXTREMADURA**

---

**OBJETIVO:** Divulgar acciones y proyectos desarrollados en Extremadura desde que asumió su autonomía y la participación del pueblo extremeño en los logros alcanzados.

**COSTE:** 40.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Mayo a noviembre de 2018.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales, redes sociales.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE *UNA VENTANA A EUROPA***

---

**OBJETIVO:** Divulgar acciones y proyectos desarrollados en Extremadura con el apoyo de Europa en soportes especializados.

**COSTE:** 6.001,60 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Mayo a noviembre de 2018.

**SOPORTE:** Digital regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EXTREMADURA EN EL MUNDO**

---

**OBJETIVO:** Divulgar acciones y proyectos desarrollados en Extremadura con el apoyo de Europa en soportes especializados.

**COSTE:** 16.456,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Abril a noviembre de 2018.

**SOPORTE:** Prensa escrita

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EXTREMADURA MUNDO MAGAZINE DIGITAL**

---

**OBJETIVO:** Divulgar acciones y proyectos desarrollados en Extremadura con el apoyo de Europa en soportes especializados.

**COSTE:** 6.897,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Abril a noviembre de 2018.

**SOPORTE:** Soporte digital especializado

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA EN PUBLICACIÓN ANUAL**

---

**OBJETIVO:** Divulgar la imagen de Extremadura y sus valores y señas de identidad.

**COSTE:** 1.500,40 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Prensa: Anuario de la Asociación de la Prensa de Cáceres.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General y profesionales del periodismo.

### **CAMPAÑA CONOCE LA EUROACE**

---

**OBJETIVO:** Divulgar y promocionar la eurorregión EUROACE, agrupación integrada por Extremadura y las regiones portuguesas de Alentejo y Centro, así como los proyectos que desarrolla al amparo de los fondos europeos Interreg.

**COSTE:** 50.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General



### **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE MÉRIDA ENAMORA**

---

**OBJETIVO:** Divulgar y promocionar Mérida como destino Cultural, aprovechando las diferentes citas teatrales, musicales, etc. ligadas a su patrimonio histórico, cultural, escénico.

**COSTE:** 120.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Nacional y regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **DIFUSIÓN EXTREMEÑOS EN PORTUGAL**

---

**OBJETIVO:** Divulgar y dar a conocer la labor que realizan ciudadanos extremeños en el País Vecino.

**COSTE:** 40.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Televisión.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **DIVULGACIÓN DEL I CONGRESO MUNDIAL DE EXTREMEÑOS EN EL EXTERIOR**

---

**OBJETIVO:** Difundir la celebración en Extremadura de este importante evento, para conocer la realidad de los emigrantes extremeños.

**COSTE:** 60.000,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA PARA DIVULGAR ACCIONES DE COOPERACIÓN**

---

**OBJETIVO:** Difusión de la acciones encaminadas a divulgar objetivos de cooperación desarrollo sostenible y derechos humanos en medios de diversa tipología.

**COSTE:** 20.000,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Radio, prensa y soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **PROMOCIÓN DE EXPERIMENTA EXTREMADURA EN PORTUGAL**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de la imagen de Extremadura, a través del proyecto *Experimenta Extremadura*, en prensa internacional.

**COSTE:** 10.000 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Prensa, radio, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Internacional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

<b>VICEP. Y HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA</b>		<b>12.000,00 €</b>
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>		<b>12.000,00 €</b>
PROMOCIÓN DE PROYECTOS DE FONDOS EUROPEOS	Primer semestre	12.000,00 €

### CAMPAÑAS PLANIFICADAS PARA SU APROBACIÓN

#### **CAMPAÑA DIVULGATIVA DE USOS DE FONDOS EUROPEOS**

**OBJETIVO:** Divulgar la exposición fotográfica con la que el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX) explica el uso que ha hecho de los fondos FEDER recibidos para tareas de I+D+i.

**COSTE:** 12.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde el 23 de abril hasta el 6 de mayo de 2018.

**SOPORTE:** **Radio:** Cadena SER, Cadena COPE y Onda Cero Radio.

**Prensa escrita/digital:** Diario Hoy, hoy.es, El Periódico de Extremadura, Extremadura 7 días, El Correo Extremadura, Digital Extremadura, Directo Extremadura, Región Digital, agroextremadura.com y El Diario Extremadura.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLÍTICAS AGRARIAS Y TERRITORIO

MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLÍTICAS AGRARIAS Y TERRITORIO		605.011,20 €
CAMPANAS CONTRATADAS		45.111,20 €
DIFUSIÓN CERTAMEN AGROEXPO	Enero	14.936,20 €
DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA EN PRENSA	Abril-septiembre	21.175,00 €
PROMOCIÓN FERIA DEL TORO DE OLIVENZA	Marzo	9.000,00 €
CAMPAÑAS PLANIFICADAS		559.900,00 €
DIVULGACIÓN SEGUROS AGRARIOS	Primer/seg. Semestre	60.000,00 €
DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA EN PRENSA	Primer/seg. Semestre	19.900,00 €
PROMOCIÓN AGRICULTURA ECOLÓGICA	Primer/seg. Semestre	50.000,00 €
CAMPAÑA INFOEX 18	Primer/seg. Semestre	100.000,00 €
CAMPAÑA MONFRAGÜE ACCESIBLE	Primer/seg. Semestra	30.000,00 €
CAMPAÑA DIVULGATIVA COOPERACIÓN TRANS. ALQUEVA	Primer/seg. Semestra	80.000,00 €
ESTRATEGIA EXTREMADURA 2030	Primer/seg. Semestre	70.000,00 €
PROMOCIÓN FERIAS AGROGANADERAS	Primer/seg. Semestre	60.000,00 €
PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES AGROGANADERAS	Primer/seg. Semestre	75.000,00 €
DIFUSIÓN GUÍAS TELEMATICAS ALERTAS TEMPRANAS	Primer/seg. Semestre	15.000,00 €

### RELACIÓN DE CAMPAÑAS PARA SU CONVALIDACIÓN

#### DIFUSIÓN CERTAMEN AGROEXPO 2018

**OBJETIVO:** Difusión y promoción del sector agro-ganadero coincidiendo con la celebración del certamen Agroexpo en la Institución Ferial de Extremadura-FEVAL a través de soportes y espacios especializados.

**COSTE:** 14.936,20 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde el 24 hasta el 27 de Enero de 2018

**SOPORTE: Radio convencional:** Cadenas SER y Cadena COPE

**Prensa:** Diario HOY y El Periódico Extremadura

**Prensa especializada:** Exco Información del Campo, La Voz del Campo

**Internet:** El Diario Extremadura, Región Digital y agroextremadura.com

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA**

**OBJETIVO:** Difusión de la actividad agroganadera y los recursos y servicios de la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio, en sección especializada de prensa de máxima audiencia.

**COSTE:** 21.175,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** De abril a septiembre de 2018

**SOPORTE:** Diario Hoy. Suplemento HOY AGRO / [www.hoy.es/agro](http://www.hoy.es/agro)

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General, agricultores y ganaderos, así como agentes relacionados con el Sector Primario.

### **DIFUSIÓN FERIA DEL TORO DE OLIVENZA A TRAVÉS DE TELEVISIÓN**

**OBJETIVO:** Acción de comunicación para difundir la celebración de la Feria del Toro de Olivenza en cadena de TV nacional temática y en cadena de TV autonómica pública.

**COSTE:** 9.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** 3 y 4 de marzo de 2018.

**SOPORTE:** Televisión espacios especializados

**DIFUSIÓN:** Nacional y regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## **CAMPAÑAS PLANIFICADAS PARA SU APROBACIÓN**

### **DIVULGACIÓN DE SEGUROS AGRARIOS**

**OBJETIVO:** Informar al sector agroganadero de las políticas sobre seguros agrarios, ayudas, etc. para proteger sus producciones.

**COSTE:** 60.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre de 2018.

**SOPORTE:** Prensa, radio, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General, agricultores y ganaderos.

### **DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA EN PRENSA**

---

**OBJETIVO:** Informar sobre diversas actividades agroganaderas a la población extremeña.

**COSTE:** 19.900,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre de 2018.

**SOPORTE:** Prensa

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General, agricultores y ganaderos.

### **PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA**

---

**OBJETIVO:** Informar sobre las bondades y potencialidades de la agricultura ecológica en Extremadura.

**COSTE:** 50.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre de 2018.

**SOPORTE:** Televisión, radio, prensa, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA PREVENCIÓN Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS**

---

**OBJETIVO:** Difusión del Plan INFOEX 2018 y las medidas necesarias para la prevención y extinción de incendios en Extremadura durante el periodo declarado de alto peligro.

**COSTE:** 100.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre de 2018.

**SOPORTE:** Televisión, prensa, radio, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional/Territorial.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA MONFRAGÜE ACCESIBLE**

---

**OBJETIVO:** Acción de comunicación para dar a conocer la ausencia de barreras arquitectónicas y de otro tipo en el Parque Nacional de Monfragüe.

**COSTE:** 30.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Prensa, radio, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA DIVULGATIVA SOBRE LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA EN ALQUEVA**

---

**OBJETIVO:** Acción de comunicación para dar a conocer iniciativas de cooperación transfronteriza en el entorno del embalse de Alqueva

**COSTE:** 80.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Prensa, radio, soportes digitales.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA EXTREMADURA 2030**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de la Estrategia Extremadura 2030 en medios de diversa tipología.

**COSTE:** 70.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Prensa, radio, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **PROMOCIÓN DE FERIAS AGROGANADERAS**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de ferias y certámenes agroganaderos de interés para el sector y para la población en general.

**COSTE:** 60.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Prensa, radio, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General/Sector agroganadero.

### **PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES AGROGANADERAS**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de distintas actividades agroganaderas de interés para el sector y para la población en general, en medios de diversa tipología.

**COSTE:** 75.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Prensa, radio, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General/Sector agroganadero

### **DIFUSIÓN DE GUÍAS TELEMÁTICAS DE ALERTAS TEMPRANAS**

---

**OBJETIVO:** Promocionar y dar a conocer diferentes guías telemáticas, a través de las cuales se avisa de posibles amenazas para los agricultores y ganaderos con el máximo tiempo de antelación posible.

**COSTE:** 15.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Prensa, radio, internet.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General



## CONSEJERÍA DE CULTURA E IGUALDAD

CULTURA E IGUALDAD		194.767,00 €
CAMPAÑAS CONTRATADAS		55.055,00 €
DIFUSIÓN HITOS CULTURALES EXT EN PRENSA REGIONAL	Abril-Diciembre	17.327,20 €
CAMPAÑA IMEX: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 8 MARZO	Marzo	16.068,80 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE IGUALDAD PRENSA REGIONAL	marzo-noviembre	21.659,00 €
CAMPAÑAS PLANIFICADAS		139.712,00 €
PROMOCION PREMIOS CULTURALES	Primer semestre	2.000,00 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE JUVENTUD ESPACIO ESP.	Noviembre	12.100,00 €
DIFUSION POLÍTICA DE DEPORTE EN PRENSA	Primer/segundo sem	22.020,00 €
DIFUSION AGENDA CULTURAL MEDIOS ESPECIALIZADOS	Marzo a diciembre	9.000,00 €
DIFUSIÓN PROMOCIÓN CULTURAL RADIO REG.	Agosto	12.100,00 €
CAMPAÑA DIFUSION PROYECTOS CULTURALES	Marzo a diciembre	7.444,00 €
DIFUSION DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y LA MÚSICA	Noviembre	6.845,00 €
DIFUSIÓN CERTÁMENES MUSICALES E INTERCENTROS	Segundo semestre	1.573,00 €
DIFUSIÓN DE JORNADAS PROFESIONALES DE LA MÚSICA	Primer semestre	3.630,00 €
CAMPAÑA ELIMINACIÓN ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	Segundo semestre	41.000,00 €
CAMPAÑA IMEX: ELIMINACIÓN VIOLENCIA CONTRA MUJ.	Noviembre	10.000,00 €
CAMPAÑA LUCHA CONTRA EXPLOTACIÓN SEXUAL	Septiembre	6.000,00 €
DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DE MUJER RURAL	Octubre	6.000,00 €

## RELACIÓN DE CAMPAÑAS PARA SU CONVALIDACIÓN

### **DIFUSIÓN DE LOS HITOS CULTURALES DE EXTREMADURA EN LOS 35 AÑOS DE AUTONOMÍA**

**OBJETIVO:** Difusión de los hitos culturales más destacados de Extremadura durante los 35 años de autonomía, en suplemento especializado editado en prensa regional de máxima audiencia.

**COSTE:** 17.327,20 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde abril a diciembre de 2018.

**SOPORTE:** **Prensa escrita:** Diario HOY (suplemento Trazos).

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA PARA CONMEMORAR EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER**

---

**OBJETIVO:** Destacar el poder de la mujer en la sociedad.

**COSTE:** 16.068,80 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Marzo de 2018

**SOPORTE: Radio:** Cadena SER, Cadena COPE, Onda Cero Radio y Emisoras municipales.

**Prensa digital:** hoy.es y elperiodicoextremadura.com.

**DIFUSIÓN:** Regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **ACCIÓN DE DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las políticas de mujer en la Comunidad extremeña en sección especializada, editada en prensa regional de máxima audiencia.

**COSTE:** 21.659,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde marzo a noviembre (excepto julio y agosto) de 2018.

**SOPORTE: Prensa escrita:** Diario HOY (sección Extremadura en femenino).

**DIFUSIÓN:** Regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **CAMPAÑAS PLANIFICADAS PARA SU APROBACIÓN**

---

### **PROMOCIÓN PREMIOS CULTURALES**

---

**OBJETIVO:** Promocionar galardones como el medio para reconocer a personas físicas o jurídicas que contribuyen de forma destacada a la cultura extremeña.

**COSTE:** 2.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre de 2018.

**SOPORTE:** Prensa especializada

**DIFUSIÓN:** Local

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **DIFUSIÓN POLÍTICAS DE JUVENTUD EN ESPACIO ESPECIALIZADO**

**OBJETIVO:** Concienciar a la población juvenil del papel relevante que ostenta respecto a su futuro en espacio especializado.

**COSTE:** 12.100,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Noviembre de 2018

**SOPORTE:** Radio

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **DIFUSIÓN POLÍTICA DE DEPORTES EN PRENSA**

**OBJETIVO:** Dar a conocer a la ciudadanía las diferentes políticas en materia de Deportes de la Administración Autonómica.

**COSTE:** 22.020,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre de 2018.

**SOPORTE:** Prensa regional.

**DIFUSIÓN:** Regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **DIFUSIÓN DE LA AGENDA CULTURAL EN MEDIOS NACIONALES**

**OBJETIVO:** Difusión de la agenda cultural de Extremadura en soportes especializados de ámbito nacional.

**COSTE:** 9.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde mayo a diciembre de 2018.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Nacional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN PROMOCIÓN CULTURAL EN ESPACIO ESPECIALIZADO**

---

**OBJETIVO:** Difundir diferentes actividades culturales del verano extremeño en espacio especializado.

**COSTE:** 12.100,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Agosto de 2018

**SOPORTE:** Radio

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **CAMPAÑA DIFUSIÓN PROYECTOS CULTURALES**

---

**OBJETIVO:** Difusión de distintos proyectos culturales extremeños de interés en medios especializados.

**COSTE:** 7.444,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Marzo a diciembre de 2018.

**SOPORTE:** Radio, prensa y soportes digitales especializados.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y LA MÚSICA**

---

**OBJETIVO:** Promocionar y divulgar las artes escénicas y la música que se crean en Extremadura en espacios especializados.

**COSTE:** 6.845,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Noviembre de 2018

**SOPORTE:** Espacios especializados

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **DIFUSIÓN DE CERTÁMENES MUSICALES E INTERCENTROS**

**OBJETIVO:** Difusión de certámenes musicales en soporte especializado de ámbito nacional.

**COSTE:** 1.573,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018

**SOPORTE:** Prensa especializada: revista Melómano.

**DIFUSIÓN:** Nacional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE LAS JORNADAS PROFESIONALES DE LA MÚSICA**

**OBJETIVO:** Difundir la celebración en Extremadura de este importante evento musical.

**COSTE:** 3.630,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre 2018

**SOPORTE:** Medio especializado

**DIFUSIÓN:** Nacional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA PARA LA ERRADICACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**

**OBJETIVO:** Acción de publicidad institucional para concienciar a la ciudadanía en términos de igualdad y en pro de la eliminación de estereotipos de género.

**COSTE:** 41.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Prensa, radio y soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**

**OBJETIVO:** Generar conciencia acerca de la vulneración de derechos que implica la violencia de género y promover que toda la ciudadanía es parte de la solución y de la prevención de la misma.

**COSTE:** 10.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Noviembre de 2018.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA PARA FOMENTAR LA LUCHA CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL**

**OBJETIVO:** Acción de comunicación para fomentar la lucha contra el tráfico de mujeres y la explotación sexual en medios generalistas.

**COSTE:** 6.000,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Septiembre de 2018.

**SOPORTE:** Radio e Internet

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DE MUJER RURAL**

**OBJETIVO:** Acción de comunicación para visibilizar el papel de la mujer rural en medios de diversa tipología.

**COSTE:** 6.000,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Octubre de 2018.

**SOPORTE:** Prensa, radio e internet

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.