

# PLAN ANUAL

DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

INSTITUCIONAL DE LA  
JUNTA DE EXTREMADURA **2019**

JUNTA DE EXTREMADURA

## ÍNDICE

---

- Introducción
- Cuadro general Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional 2019
- Inversión por Consejerías: Campañas contratadas versus campañas planificadas
- Prioridades de Comunicación y Publicidad Institucional 2019
- Distribución por objetivos
- Consideraciones generales
- Relación de campañas contratadas
- Relación de campañas planificadas: detalle por Consejería

## INTRODUCCIÓN

---

La Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura es el órgano colegiado de carácter consultivo, de coordinación y control en materia de comunicación y publicidad institucional de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura y de las demás entidades integrantes del sector público autonómico.

Dicha comisión está adscrita al departamento de la Administración autonómica competente en materia de publicidad institucional, en este caso a la Portavocía de la Junta de Extremadura, tal y como se contempla en el Decreto 181/2017 de 7 de noviembre que establece la estructura orgánica básica de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Así lo establece la Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura, que especifica que dicha Comisión elaborará anualmente un Plan en el que se incluirán todas las campañas institucionales que prevea desarrollar el Ejecutivo de la Comunidad Autónoma de Extremadura y sus entidades adscritas, a partir de las propuestas recibidas de todas las Consejerías.

El Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional, elaborado por la Comisión específica, establece las indicaciones necesarias sobre el objetivo de cada campaña, el coste previsible, el periodo de ejecución, las herramientas y soportes de comunicación utilizados, el sentido de los mensajes, el formato de los mismos, así como las personas, organismos y entidades destinatarias.

De ahí que cada Consejería u órgano contratante deba presentar unas necesidades básicas que contemplarán, al menos:

- Acción
- Consejería y órgano gestor
- Presupuesto disponible
- Objetivo
- Ámbito de actuación: (local, regional, nacional...)
- Fecha aproximada de ejecución
- Creatividad

Todo ello para lograr una estrategia comunicativa adaptada lo mejor posible al objetivo previsto.

### ***Campaña Institucional de Publicidad y Comunicación***

La Ley define, en su artículo 1.2a. como campaña institucional de publicidad a toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje y objetivo común, dirigida a una pluralidad de personas objetivo de ese mensaje, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovido o contratado por la administración.

Mientras que el 1.2b., entiende por campaña institucional de comunicación, la que utilizando formas de comunicación distintas de las estrictamente publicitarias, sea contratada por alguno de los entes pertenecientes a la administración para difundir un mensaje u objetivo común a una pluralidad de destinatarios.

En su artículo 2, la Ley 8/2013 establece que solo se podrán realizar campañas institucionales de publicidad y comunicación exclusivamente cuando concurren razones de interés público y en el ejercicio de competencias propias; se contribuya a fomentar la igualdad entre hombres y mujeres y se respete la diversidad social y cultural presente en la sociedad.

Se ajustarán siempre a las exigencias derivadas de los principios de interés general, lealtad institucional, veracidad, transparencia, eficacia, responsabilidad, eficiencia y austeridad en el gasto.

De igual forma, en su artículo 3, la Ley prohíbe expresamente aquellas campañas institucionales que tengan como finalidad destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados, que incluyan mensajes discriminatorios, sexistas o contrarios a los principios, valores y derechos constitucionales, y que inciten de forma directa o indirecta a la violencia o a comportamientos contrarios al ordenamiento jurídico.

Asimismo, los mensajes o la presentación de las campañas de comunicación o publicidad institucional no podrán inducir a confusión con los símbolos, ideas, expresiones, diseños o imágenes empleados por cualquier formación política u organización social, y de igual manera, no podrán difundir campañas institucionales que no se identifiquen claramente como tales y que no incluyan la mención expresa de la administración o entidad promotora o contratante.

La Ley 8/2013 prohíbe, respecto a la lealtad institucional, las campañas que menoscaben, obstaculicen o perturben las políticas públicas o cualquier actuación realizada por otro poder público.

**La Ley 8/2013 encomienda a la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura, la elaboración de un Plan anual en el que se incluirán las campañas institucionales de publicidad y comunicación que prevean desarrollar.**

La Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura, regulada por el Decreto 216/2014, de 23 de septiembre, modificado por el Decreto 83/2016, de 28 de junio, es un órgano colegiado de carácter consultivo, de coordinación y control en materia de comunicación y publicidad institucional de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura y de las demás entidades integrantes del sector público autonómico y está adscrita al departamento de la Administración autonómica competente en materia de publicidad institucional.

Es el ente encargado de la planificación, asistencia técnica, evaluación, coordinación y control de las actividades de comunicación y publicidad, que se plasmarán en el Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional.

En el mismo se especificarán, al menos, las indicaciones necesarias sobre el objetivo de cada campaña, el coste previsible, el periodo de ejecución, las herramientas y soportes de comunicación utilizados, el sentido de los mensajes, las personas, organismos y entidades afectadas.

A su vez, la Ley señala que cuando por motivos sobrevenidos deban realizarse campañas institucionales de publicidad y comunicación no recogidas en este Plan, el órgano o entidad que promueva la campaña habrá de comunicar dichas circunstancias a la Comisión de Comunicación y Publicidad. Esta comunicación deberá cursarse por conducto del titular de la Consejería que promueva la campaña, que deberá dar cuenta con posterioridad al Consejo de Gobierno.

Además de lo contemplado en la Ley de Publicidad, a la hora de elaborar este Plan Anual se ha tomado como referencia las conclusiones extraídas del trabajo del **Comité de Expertos en Publicidad**, que tiene como función asesorar y sugerir modos de actuación relacionados con el reparto de la publicidad por parte de la Junta de Extremadura.

Este Comité planteó una serie de recomendaciones:

- Deben ser receptoras de la publicidad las empresas profesionalizadas, legales y reconocidas, cuyo objeto social sea la comunicación.
- Si los baremos de adjudicación son EGM y OJD, se debe tener en cuenta que Extremadura no está convenientemente representada en el EGM. Por tanto, se recomienda que la Junta encargue un estudio independiente de audiencia (prensa, radio, televisión, revistas e Internet) en el ámbito autonómico que refleje la realidad de los medios extremeños para contribuir a su visibilidad.
- El fin es que la inversión publicitaria revierta en beneficio de la sociedad extremeña
- Sería necesario definir los objetivos de transmisión de marca y los factores cuantitativos y cualitativos a la hora de valorar las campañas presentadas
- La inversión debe ser planteada en función de los objetivos de la Institución con los mensajes publicitados. Se deben definir los criterios de adjudicación tanto de agencias como de medios de comunicación
- El Comité sugiere que se controle la veracidad de los datos aportados por las agencias que se presenten a concursos públicos
- La Junta debe salvaguardar la independencia de las agencias que actúen como intermediarias con los medios de comunicación.
- Todo medio que reciba publicidad institucional debe estar adherido a la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo. Se tendrán en cuenta las resoluciones de esta Comisión a favor o en contra de un medio.
- El Comité recomienda que la Junta valore positivamente a los medios que no publiquen anuncios de contactos, según propone la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España).
- El Comité cree que una nueva forma de gestión conlleva una nueva forma de comunicar. Debe ofrecerse una información más visual, didáctica e intuitiva, que pueda ser utilizada por la ciudadanía.

El **fenómeno demográfico** se ha convertido en un factor estratégico en la sostenibilidad de las políticas públicas, prioritariamente aquellas que tienen el deber de **garantizar la equidad y la cohesión social**.

Los desafíos demográficos a los que se enfrenta Extremadura y el resto de Comunidades Autónomas, no se abordan desde una política demográfica independiente, sino que se hace de manera transversal, en el caso de las políticas económicas y sociales paliando consecuencias y generando oportunidades.

Para ello, desde la Junta de Extremadura se procede a analizar el fenómeno demográfico, para conocer las causas que lo producen y las consecuencias en que derivan, al tiempo que se evidencia la necesidad de innovar en la gestión y en el diseño de las políticas públicas para encontrar respuestas que deriven en la reversión de dicho fenómeno.

Todos estos planteamientos se reflejarán también dentro de los objetivos de la política de comunicación en el presente ejercicio.

A ello se suman las estrategias de innovación enfocadas a conseguir empresas más productivas mediante una estrategia de emprendimiento, donde entronca también los proyectos de empresas socialmente responsables.

Otra de las premisas tenidas en cuenta a la hora de diseñar este Plan es la **aplicación de las cláusulas sociales** en la contratación de las distintas campañas de comunicación y publicidad institucional.

La incorporación de criterios sociales, medioambientales, de promoción de las pymes y de contratación pública sostenible en la contratación de la Junta de Extremadura, tienen como primer objetivo facilitar el acceso de las pequeñas y medianas empresas de la región a la licitación pública autonómica, que representan casi el 98 por ciento del empresariado en la región.

Otro de los grandes objetivos, sería **mejorar la calidad del empleo**, garantizando el respeto a los convenios colectivos y a los derechos laborales, además de promocionar la seguridad y la salud laboral y teniendo muy presentes a determinados colectivos, entre ellos a la población joven.

El tercer gran objetivo es el **impulso a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres**, lo que implica más contratación de mujeres en puestos de responsabilidad, la obligación de las empresas de presentar un plan de igualdad y la aplicación de medidas de conciliación de la vida familiar y laboral.

A ello se suma el **“Marco Estratégico regional sobre Economía Verde y Circular”**, un proyecto ya iniciado que encamina a Extremadura hacia un modelo extremeño de economía verde cuya misión principal se traduciría en convertir en 2030 a la región en un referente mundial en economía verde ciudadana.

Para ello se continúa trabajando sobre una estrategia de participación ciudadana que construya un modelo de desarrollo basado en la economía verde y circular, propicie una transformación social sobre la capacitación y empoderamiento ciudadano, y lo haga a partir de la identificación, valoración y alineamiento de las actuaciones de economía verde de todos los agentes sociales extremeños y de la propia administración regional.

En definitiva, la economía verde, que basada en los recursos naturales y medioambientales, en el capital natural, no se limite a ello.

Abarca aspectos económicos, políticos, sociales y culturales para promover la mejora del bienestar humano, la igualdad social, usando los recursos eficientemente y reduciendo los riesgos medioambientales.

De acuerdo con todo lo descrito, las recomendaciones del Comité de Expertos, la estrategia del reto demográfico, la aplicación de las cláusulas sociales, la defensa de la igualdad y el empleo, y la apuesta por la Economía Verde y Circular, se presenta el Plan de Comunicación y Publicidad Institucional 2019 respondiendo a la Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura.

El presente Plan recoge las previsiones y la planificación para el año 2019 en materia de publicidad y comunicación institucional de las consejerías y de los organismos y entidades a ellas adscritas.

En este ejercicio 2019 el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Extremadura se ha aprobado el 15 enero. A partir de aquí se ha procedido a la elaboración del Plan Anual de Comunicación y Publicidad 2019.

En el mismo, aparecen desglosadas algunas actuaciones acometidas antes de la fecha de aprobación de este plan, y que se reflejan como acciones ya contratadas, y en segundo término, todas aquellas actuaciones planificadas.

La contratación de las campañas de publicidad a fecha de 5 de febrero de 2019 ha sido justificada por cada uno de los informes de necesidad que conlleva cada proceso de contratación, según el protocolo previsto, validado por la Dirección de Comunicación y los órganos contratantes de las distintas Consejerías.

Las campañas incluidas en este Plan hasta final de año han sido comunicadas a la Comisión por parte de las consejerías con una finalidad puramente informativa y planificadora, dado que las distintas actuaciones se concretarán en el momento en que se lleve a cabo su contratación y la elaboración del plan de medios correspondiente de forma más detallada y pormenorizada.

## CUADRO GENERAL PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2019

<b>ECONOMIA E INFRAESTRUCTURAS</b>				<b>1.142.148,79 €</b>
<b>CAMPAÑAS CONTRATADAS</b>				<b>163.948,79 €</b>
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR	g)	Radio/Prensa/Internet/Exterior	Enero	101.277,00 €
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA FIO	g)	Radio/Prensa/Internet/TV/Exterior	Febrero	62.671,79 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>978.200,00 €</b>
DIFUSIÓN PROYECTO CONECTA Y CONECTA FINANCIACIÓN	h)	Prensa/radio/internet	Febrero/marzo	17.000,00 €
DIFUSIÓN FORO EMPRENDE	h)	Prensa/radio/internet	Marzo	14.500,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO EXTREMADURA EMPRESARIAL	h)	Redes sociales y web institucional	Marzo/junio/diciembre	3.000,00 €
DIFUSIÓN FORO EFES	h)	Prensa/Radio/Internet/Redes Soc	Primer/segundo sem	13.500,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO EMPRENDE 2,0	h)	Radio/internet/redes ?¿	Segundo trimestre	13.000,00 €
PROMOCIÓN FORMACIÓN Y TRANS DIGITAL 4,0	h)	Radio/internet/redes ?¿	Primer trimestre	4.500,00 €
DIFUSIÓN TURISMO EN FERIA ESPECIALIZADA INTERNAC	g)	Prensa/digital	Primer trimestre	25.000,00 €
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN ALTA FORMACIÓN DIRECTIVA	h)	Radio/Internet/redes ?¿	Segundo trimestre	4.500,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO EMPRENDIMIENTO SOCIAL	h)	Redes sociales/digital	Primer/segundo sem	10.500,00 €
DIFUSIÓN NUEVOS RECURSOS PAE	h)	Redes sociales	Primer/segundo sem	3.500,00 €
DIFUSIÓN FESTIVAL DE LAS AVES	g)	Radio/Prensa/Internet	Segundo Semestre	7.000,00 €
DIFUSIÓN FESTIVALES DE TEATRO (REGINA Y CÁPARRA)	g)	Radio/Prensa/Internet	Segundo semestre	8.000,00 €
CAMPAÑA FOMENTO DE TURISMO EN VERANO	g)	Radio/Prensa/www/TV/Exterior	Segundo semestre	18.000,00 €
CAMPAÑA FOMENTO DE TURISMO EN OTOÑO	g)	Radio/Prensa/Internet	Segundo Semestre	650.000,00 €
DIFUSIÓN FESTIVAL DE LAS GRULLAS	g)	Radio	Segundo semestre	1.200,00 €
PROMOCIÓN PROYECTOS TURÍSTICOS COMARCALES	g)	Radio/Prensa/www	Segundo semestre	50.000,00 €
DIF. EVENTOS GASTRONÓMICOS, CULTUR Y TUR ACTIVO	f,g)	Radio/Prensa/www	Segundo semestre	50.000,00 €
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN PEQUEÑO COMERCIO	h)	Radio/prensa/internet	Segundo semestre	20.000,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO MOVILIDAD ELÉCTRICA	h)	Radio/prensa/internet	Primer/segundo sem	40.000,00 €
PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO	g)	Radio/Internet	Primer/Segundo sem	25.000,00 €
<b>EDUCACIÓN Y EMPLEO</b>				<b>539.166,63 €</b>
<b>CAMPANAS CONTRATADAS</b>				<b>9.166,63 €</b>
DIFUSION SEXPE: ACCIONES EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	c)	Prensa-Rev. Reg.	Enero-Diciembre	9.166,63 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>530.000,00 €</b>
DIVULGACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	c,h)	Radio/Prensa/www	Primer semestre	18.000,00 €
PROMOCION Y DIFUSION PROYECTO ÍTACA	b,c,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Primer/seg semestre	90.000,00 €
PROMOCIÓN EMPLEO PARA LA IGUALDAD	a,c,h)	Prensa/Radio/Internet/Redes Soc	Junio	65.000,00 €
PROMOCION PLAN EMPLEO JOVEN	b,c,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Segundo semestre	143.000,00 €
PROMOCIÓN AYUDAS ECONOMÍA SOCIAL	b,c,h)	Radio/Prensa/www/Redes Soc.	Primer semestre	60.000,00 €
CAMPAÑAS ÁMBITO EDUCATIVO	a,h)	Radio/Prensa/www/Redes Soc.	Primer semestre	21.000,00 €
DIFUSIÓN PREMIOS RIESGOS LABORALES	b,d,h)	Radio/prensa/www	Primer semestre	9.000,00 €
DIVULGACIÓN NUEVOS CENTROS EMPLEO	b,c,h)	Radio/www	Primer semestre	6.000,00 €
DIVULGACIÓN MEDIDAS CONTRA EXCLUSIÓN SOCIAL	a,c,h)	Radio/prensa/www	Segundo semestre	100.000,00 €
ACCION DIVULG. HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS SEXPE	c,h)	Digitales	Primer semestre	18.000,00 €



Plan anual de Comunicación y Publicidad Institucional 2019

<b>CULTURA E IGUALDAD</b>				<b>106.238,97 €</b>
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>106.238,97 €</b>
DIFUSIÓN HITOS CULTURALES EXT EN PRENSA REGIONAL	g)	Prensa	Abril-Diciembre	17.327,20 €
CAMPAÑA IMEX: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 8 MARZ	a,h,i)	Radio/Internet	Marzo	6.000,00 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE IGUALDAD PRENSA REGIONAL	a,h,i)	Prensa	marzo-diciembre	18.000,00 €
PROMOCION EVENTOS CULTURALES	g)	Prensa local	Marzo	2.820,00 €
DIFUSION POLÍTICA DE DEPORTE EN PRENSA	a,h,i)	Prensa regional	Primer/segundo sem	22.020,00 €
DIFUSION AGENDA CULTURAL MEDIOS ESPECIALIZADOS	a,g)	Internet especializado	Marzo	3.999,05 €
CAMPAÑA DIFUSION PROYECTOS CULTURALES	a,g)	Prensa especilizada nacional	Abril	4.781,92 €
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PREMIO CULTURA PRENSA ESP	a,g)	Prensa especializada regional	Noviembre	7.445,00 €
DIFUSIÓN CERTÁMENES MUSICALES E INTERCENTROS	g)	Prensa especializada	Segundo semestre	1.573,00 €
DIFUSIÓN MUESTRA ARTES ESCÉNICAS NAC.	a,g)	Prensa especializada	Noviembre	600,00 €
CAMPAÑA ELIMINACIÓN ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	a,h,i)	Prensa/Radio/Internet	Primer/Segundo sem	41.000,00 €
CAMPAÑA IMEX: ELIMINACIÓN VIOLENCIA CONTRA MUJ.	a,h,i)	Radio/Prensa/Internet	Noviembre	10.000,00 €
CAMPAÑA LUCHA CONTRA EXPLOTACIÓN SEXUAL	a,i)	Radio/www	Septiembre	6.000,00 €
DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DE MUJER RURAL	a,h)	Radio/Prensa/www	Octubre	6.000,00 €
<b>PRESIDENCIA</b>				<b>409.940,00 €</b>
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>409.940,00 €</b>
CAMPAÑA DIFUSIÓN DE LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERI	a,g,i)	Prensa/radio/internet	Primer/segundo sem	80.000,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO PERIODISTAS JÓVENES BILINGÜES	a,g,i)	Prensa digital regional/inter	Primer/segundo sem	16.940,00 €
DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA	g)	Prensa/radio/internet	Primer/Segundo sem	100.000,00 €
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN MÉRIDA ENAMORA	f,g)	Radio/Prensa/Internet	Primer/segundo sem	120.000,00 €
DIFUSIÓN UNA VENTANA A EUROPA	a,g,i)	Radio/Prensa/Redes sociales	Primer/Segundo sem	18.000,00 €
DIFUSIÓN ESPECIAL PORTUGAL EN PRENSA ESP.	a,g,i)	Prensa regional especializada	Segundo sem	1.000,00 €
DIVULGACIÓN EXTREMEÑOS EN EL MUNDO	a,g,i)	Radio/Prensa/Internet	Primer semestre	18.000,00 €
DIVULGACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN	a,g,i)	Radio/Prensa/Redes sociales	Segundo sem	36.000,00 €
DIVULGACION LA UNIÓN EUROPEA MÁS CERCA	a,g,i)	Radio/Prensa/Internet	Primer/Segundo sem	20.000,00 €
<b>MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLÍTICAS AGRARIAS Y TERRITORIO</b>				<b>201.465,86 €</b>
<b>CAMPANAS CONTRATADAS</b>				<b>65.465,86 €</b>
DIFUSIÓN CERTAMEN AGROEXPO	f,h)	Radio/Prensa/Internet	Enero	17.371,64 €
DIFUSIÓN FORO DESPOBLACIÓN	f,d)	Radio/Prensa/Internet	Febrero	14.993,94 €
PROMOCIÓN ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR ESP.	a,d,f,h)	Radio nacional y soportes exteriore	Primer/seg. Semestre	15.000,37 €
DIFUSIÓN FORO REGADÍO	f,g)	Radio/Prensa/Internet	Febrero	18.099,91 €
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>136.000,00 €</b>
DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA EN PRENSA	f,d)	Prensa	Primer/seg. Semestre	18.000,00 €
DIFUSIÓN FERIA DEL TORO EN ESPACIO ESPECIALIZADO	f,g)	Televisión	Primer semestre	18.000,00 €
CAMPAÑA INFOEX 19	d)	Radio/Prensa/Internet/TV	Primer/seg. Semestre	100.000,00 €
<b>SANIDAD Y POLITICAS SOCIALES</b>				<b>151.137,90 €</b>
<b>CAMPANAS PLANIFICADAS</b>				<b>151.137,90 €</b>
DIFUSIÓN POLITICAS DE EDUCACION AL CONSUMIDOR	a, h,i)	Radio regional	Primer semestre	5.000,00 €
DIFUSIÓN SERVICIOS PREVENCIÓN SALUD EN PRENSA ESP	d, h)	Prensa	Primer/segundo sem	4.800,00 €
DIFUSION POLITICAS SOCIALES EN PRENSA ESPECIALIZADA	d, h)	Prensa-Rev. Reg.	Feb-Diciembre	17.998,95 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS SOCIOSANITARIAS MAYORES P. ESP	d, h)	Prensa especializada	Feb-Diciembre	17.995,00 €
DIFUSIÓN CONSEJOS SALUD EN ESPACIO ESPECIALIZADO	d,h)	Prensa regional	Feb-diciembre	18.143,95 €
ESPECIAL RECURSOS SOCIOSANITARIOS MAYORES PRENSA	a,d,h)	Prensa Reg.	Marzo	1.200,00 €
CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN VACUNACIÓN GRIPE 2018	d,h)	Radio	Segundo semestre	3.000,00 €
CAMPAÑA DÍA MUNDIAL SIDA 2018	d,h)	Radio	Nov/diciembre	3.000,00 €
DIVULGACIÓN PLAN DE VIVIENDA	a,h)	Radio/Internet	Segundo semestre	15.000,00 €
DIVULGACIÓN POLÍTICAS ACOGIMIENTO FAMILIAR	d,h)	Radio/prensa/internet	Segundo semestre	5.000,00 €
CAMPAÑA LA SANIDAD QUE TE MERECE	d,h)	Prensa/radio/tv/digital	Primer/Segundo sem	60.000,00 €
<b>TOTAL CAMPANAS EJECUTADAS</b>				<b>238.581,28 €</b>
<b>TOTAL CAMPANAS PLANIFICADAS</b>				<b>2.311.516,87 €</b>
<b>TOTAL PLAN ANUAL PCI 2019</b>				<b>2.550.098,15 €</b>

**DATOS PRINCIPALES Y DISTRIBUCIÓN POR CONSEJERÍAS****INVERSIÓN CAMPAÑAS CONTRATADAS VERSUS PLANIFICADAS**

<b>CONSEJERÍA/CAMPAÑAS</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>%</b>
<b>TOTAL CAMPAÑAS EJECUTADAS</b>	<b>238.581,28 €</b>	<b>9,36%</b>
<b>TOTAL CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>	<b>2.311.516,87 €</b>	<b>90,64%</b>
<b>ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS</b>	<b>1.142.148,79 €</b>	<b>44,79%</b>
CAMPAÑAS CONTRATADAS	163.948,79 €	6,43%
CAMPAÑAS PLANIFICADAS	978.200,00 €	38,36%
<b>EDUCACIÓN Y EMPLEO</b>	<b>539.166,63 €</b>	<b>21,14%</b>
CAMPAÑAS CONTRATADAS	9.166,63 €	0,36%
CAMPAÑAS PLANIFICADAS	530.000,00 €	20,78%
<b>PRESIDENCIA</b>	<b>409.940,00 €</b>	<b>16,08%</b>
CAMPAÑAS PLANIFICADAS	409.940,00 €	16,08%
<b>MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLITICAS AGRARIAS Y T.</b>	<b>201.465,86 €</b>	<b>7,90%</b>
CAMPAÑAS CONTRATADAS	65.465,86 €	2,57%
CAMPAÑAS PLANIFICADAS	136.000,00 €	5,33%
<b>SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES</b>	<b>151.137,90 €</b>	<b>5,93%</b>
CAMPAÑAS PLANIFICADAS	68.000,00 €	2,67%
<b>CULTURA E IGUALDAD</b>	<b>106.238,97 €</b>	<b>4,17%</b>
CAMPAÑAS PLANIFICADAS	106.238,97 €	4,17%
<b>TOTAL PLAN ANUAL PCPI 2018</b>	<b>2.550.098,15 €</b>	<b>100,00%</b>

La Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura llevará a cabo en el año 2019 un conjunto de campañas de publicidad o acciones de comunicación de carácter institucional con un **presupuesto total previsto de 2.550.098,15 euros (IVA incluido)**.

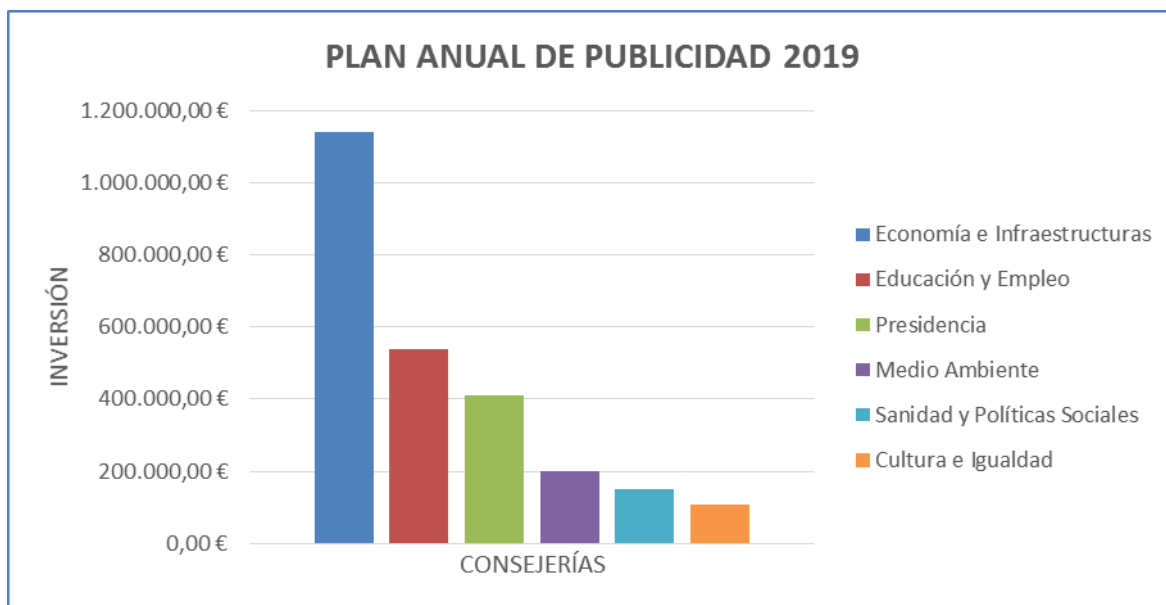
La consejería que contempla un mayor número de campañas y de inversión es la de Economía e Infraestructuras, con más de 1 millón de euros (IVA incluido) de inversión publicitaria, lo que supone el 44,79 % del presupuesto total, seguida por la Consejería de Educación y Empleo que con 539.166,63 euros (IVA incluido), representa más del 21,14% de la inversión.

Estas dos Consejerías, junto a Presidencia, que contempla un presupuesto de 409.940,00 euros (IVA incluido), concentran más del 80% del montante global de la publicidad para el ejercicio 2019.

Posteriormente se sitúa Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio, con un montante de 201.465,86 euros (IVA incluido), que supone el 7,90 % de la inversión, seguida de Sanidad y Políticas Sociales, con 151.137,90 euros (IVA incluido), y representa el 5,93 % de la inversión y Cultura e Igualdad con 106.238,97 euros (IVA incluido) y un porcentaje de inversión del 4,17 %.

Por su parte, la Consejería de Hacienda y Administración Pública no contempla ninguna acción publicitaria para 2019.

PLAN ANUAL PUBLICIDAD 2019		
CONSEJERÍA		%
ECONOMIA E INFRAESTRUCTURAS	1.142.148,79 €	44,79%
MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLÍTICAS AGRARIAS Y TERR.	201.465,86 €	7,90%
EDUCACIÓN Y EMPLEO	539.166,63 €	21,14%
PRESIDENCIA	409.940,00 €	16,08%
CONSEJERÍA DE CULTURA E IGUALDAD	106.238,97 €	4,17%
SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES	151.137,90 €	5,93%
VICEPRESIDENCIA, HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0,00 €	0,00%
<b>TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>2.550.098,15 €</b>	<b>100,00%</b>



## PRIORIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2019

---

En materia de comunicación y publicidad institucional, las prioridades de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura durante 2019 son las siguientes:

- Promoción y difusión de Extremadura ante el reto demográfico.
- Difusión de la Estrategia de Empleo de Extremadura.
- Difusión del plan de Empleo Joven.
- Difusión de Extremadura como región que apuesta por las Empresas Socialmente Responsables
- Promoción de la innovación y las estrategias de emprendimiento en las empresas
- Captación de inversión exterior y promoción de los productos extremeños fuera de nuestras fronteras.
- Difusión de las políticas de infraestructuras.
- Promoción y difusión del Marco Estratégico regional sobre Economía Verde y Circular
- Promoción y difusión de la Estrategia Regional de Turismo, como un instrumento de dinamización económica, a través de su dimensión: Patrimonial, Cultural, de Naturaleza, Gastronómico, Astronómico, de Experiencia, etc.
- Divulgación de acciones para la conservación y protección del medio ambiente.
- Difusión de los Programas de Economía Social
- Difusión de acciones encaminadas a la educación para la salud.
- Difusión de programas educativos y de formación orientados al empleo.
- Difusión del Pacto extremeño por la Igualdad de Género y la prevención de la violencia de género.
- Difusión de actividades de cooperación al desarrollo
- Difusión de acciones diseñadas en materia de juventud.
- Promoción y difusión de la agenda cultural de la región.
- Promoción de festivales, certámenes y eventos musicales.
- Difusión de convocatorias de interés público.
- Difusión de Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Divulgación de derechos y deberes de los ciudadanos.
- Promoción del sector primario y la industria agroalimentaria.
- Promoción del medio rural y sus recursos como estrategia de fijación de la población en el territorio.
- Difusión y proyección de la imagen de Extremadura.
- Difusión y promoción del deporte base y profesional.
- Difusión de las relaciones transfronterizas, principalmente el Plan Portugal.
- Divulgación de actuaciones de Extremadura en el mundo.
- Difusión de las actuaciones en materia de vivienda.
- Difusión de acciones en materia de transportes.
- Difusión de acciones de apoyo al pequeño comercio y las pymes.
- Difusión de acciones de protección en materia de consumo y consumidor.
- Difusión de nuevas herramientas de relación con la ciudadanía a través de las TIC's.
- Divulgación de actividades agroganaderas y sector primario.

## DISTRIBUCIÓN POR OBJETIVOS

---

El artículo 2 de la Ley 8/2013, de 27 de diciembre, indica de manera explícita los objetivos que pueden tener las campañas de Comunicación y Publicidad Institucional. Solo se podrán promover o contratar campañas institucionales de comunicación y publicidad cuando se persiga alguno de los siguientes objetivos:

- a) Promover la difusión y el conocimiento de los valores y principios constitucionales y estatutarios.
- b) Difundir el contenido de aquellas disposiciones jurídicas, que por su novedad y/o repercusión social, aconsejen medidas complementarias para su conocimiento general.
- c) Difundir ofertas de empleo público u otras cuya importancia e interés así lo aconsejen.
- d) Anunciar medidas preventivas de riesgos o que contribuyan a la eliminación de daños de cualquier naturaleza para la salud de las personas o el patrimonio natural.
- e) Difundir campañas sobre orden y seguridad pública o con transcendencia general en las que pudieran concurrir situaciones de emergencia o protección civil.
- f) Apoyar a sectores económicos extremeños, especialmente en el exterior de la Comunidad Autónoma de Extremadura, promover la comercialización de productos extremeños y atraer inversiones externas.
- g) Difundir la imagen de Extremadura, su patrimonio histórico, cultural y natural, así como sus valores o señas de identidad, con fines de promoción turística.
- h) Comunicar a los ciudadanos programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.
- i) Promover la integración social, la tolerancia, el respeto, el civismo democrático, y la cultura de la paz y el diálogo en el ámbito social, económico y laboral.

Otro de los requisitos que deben cumplir las campañas es que se desarrollarán exclusivamente cuando concurren razones de interés público y en el ejercicio de competencias propias.

Las campañas institucionales se ajustan siempre a las exigencias derivadas de los principios de interés general, lealtad institucional, compromiso, veracidad, transparencia, eficacia, responsabilidad, eficiencia y austeridad en el gasto.

Las campañas institucionales contribuirán a fomentar la igualdad entre hombres y mujeres y respetarán la diversidad social y cultural presente en la sociedad, así como la protección a la infancia y adolescencia.

De igual forma, se perseguirá la plena inclusión y el desarrollo de actuaciones encaminadas a la accesibilidad universal.

**El objetivo que se buscará con mayor asiduidad a lo largo de este ejercicio, en relación a la inversión en campañas, será, con más de la mitad del total de la inversión, el recogido en el epígrafe *g) Difundir la imagen de Extremadura, su patrimonio histórico, cultural y natural, así como sus valores o señas de identidad, con fines de promoción turística*, seguido del epígrafe *h) Comunicar a los ciudadanos programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social* y *f) Apoyar a sectores económicos extremeños, especialmente***

*en el exterior de la Comunidad Autónoma de Extremadura, promover la comercialización de productos extremeños y atraer inversiones externas.*

## CONSIDERACIONES GENERALES

---

Este Plan de Publicidad y Comunicación Institucional 2019 contempla el compromiso de gasto de cada uno de los departamentos de la Junta de Extremadura según las necesidades de la contratación del servicio previsto y la disponibilidad presupuestaria disponible.

El Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura 2019, contiene unas acciones ya contratadas, porque debían ejecutarse antes de la aprobación de este Plan y otras planificadas, todo ello para aprobación definitiva por parte del Pleno de la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional.

La contratación de las campañas de publicidad a fecha de 5 de febrero de 2019 ha sido justificada por cada uno de los informes de necesidad que conlleva el proceso de contratación, según el protocolo previsto, validado por la Dirección de Comunicación.

Es necesario apuntar que no están todas las acciones de comunicación y publicidad institucional que realmente se van a ejecutar y las que aparecen reflejadas hasta finales de 2019 se concretarán más exhaustivamente tras desarrollar su plan de publicidad. Si bien, todas estas actuaciones deberán ser comunicadas con antelación, tal y como prevé el artículo 12 de la Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura: ‘Campañas no previstas en el plan anual.

Excepcionalmente, y cuando por motivos sobrevenidos deban realizarse campañas institucionales de publicidad y comunicación no previstas en el plan anual de publicidad y comunicación institucional, la entidad que promueva o contrate la campaña lo comunicará, en los términos que reglamentariamente se determinen, a la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura, a los efectos previstos en la letra a) del apartado 4 del artículo 10 de esta Ley. Estas campañas deberán ajustarse en todo caso a lo dispuesto en la presente ley (sic)’.

En la elección de los soportes de comunicación se tienen en cuenta las bondades de cada uno de los medios existentes, las preferencias del público objetivo, así como el presupuesto disponible y todo ello sujeto a la Ley de Contratos.

Cada expediente de contratación generado por una acción de comunicación es iniciado por el informe de motivación de la necesidad, procedimiento elegido y criterios empleados para su adjudicación suscrito por el órgano competente para licitar y de acuerdo con la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, de 8 de noviembre de 2017 y conforme a la Ley 12/2018 de 26 de diciembre, de contratación pública socialmente responsable de Extremadura.

En otro orden de cosas, es oportuno incorporar a este epígrafe del Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional 2019, la determinación de las **directrices generales** que sustentan la acción de comunicación de la Junta de Extremadura.

En el caso de la comunicación, entendida como tal el flujo de información entre la administración y los ciudadanos, tanto si se produce a través de los medios de comunicación como mediadores o no y sin que medie contratación de espacios publicitarios, las directrices son mucho más sencillas que en el caso de la publicidad y se

resumen en: transparencia; colaboración con los medios de comunicación; atención en tiempo real de todas las peticiones informativas sin excepción; procurando acortar los tiempos de respuesta, mejora constante de la plataforma web del portal juntaex para que resulte más accesible y sencilla, así como de la estrategia en redes sociales que permita contactar con los ciudadanos a través de este nuevo y extendido soporte de comunicación.

De hecho, la Junta de Extremadura, a través de su web, la nueva app juntaldía, puesta en marcha en 2018 y sus perfiles de redes sociales, mantienen un conjunto de herramientas informativas que permiten una comunicación fluida entre la Administración y la ciudadanía. De esta forma, todo el ciudadano que lo solicite puede recibir en tiempo real cada una de las actuaciones del Ejecutivo regional que sean susceptibles de ser comunicadas.

Estas directrices de comunicación no publicitaria no son otra cosa más que producto del sentido común y de los principios que encierra tanto la Constitución Española en su artículo 20 como la Ley de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura.

En el caso de la publicidad institucional, las opciones son diversas y en algunos aspectos esta comisión debería sentar las **bases de un modelo estable** sobre el que trabajar y que ya se inició en ejercicios precedentes.

En la publicidad institucional hay que distinguir directrices de contenido, de recursos y de procedimiento.

Las diversas campañas que han integrado los diferentes planes de las consejerías han tenido todas como finalidad acompañar, reforzar y potenciar aquellas políticas del Ejecutivo autonómico cuyos objetivos podían verse incrementados al ir acompañadas de acciones publicitarias simultáneas en los medios de comunicación, como un recurso más para acercar estas actuaciones a la ciudadanía.

En cada una de las campañas y acciones de publicidad institucional se han seleccionado aquellos medios de comunicación cuyo target es más idóneo al objetivo marcado, ya sea por razones de ubicación, edad, grado de información, intereses y aficiones, nivel sociocultural o nivel socio económico.

De igual forma, se ha tenido en cuenta el grado de especialización de los medios, cuando ha sido necesario, o bien el de profesionalidad, prestigio y reputación de sus secciones especializadas en el caso de los medios generalistas.

También se ha valorado la disponibilidad de elaborar formatos exclusivos, originales o propios para ofrecer al público objetivo de la forma más eficaz y atractiva posible los contenidos y mensajes que la administración autonómica necesitaba transmitir.

**RELACIÓN DE CAMPAÑAS CONTRATADAS**

<b>ECONOMIA E INFRAESTRUCTURAS</b>				
<b>CAMPAÑAS CONTRATADAS</b>				<b>163.948,79 €</b>
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR	g)	Radio/Prensa/Internet/Exterior	Enero	101.277,00 €
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA FIO	g)	Radio/Prensa/Internet/TV/Exte	Febrero	62.671,79 €
<b>EDUCACIÓN Y EMPLEO</b>				
<b>CAMPANAS CONTRATADAS</b>				<b>9.166,63 €</b>
DIFUSION SEXPE: ACCIONES EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	c)	Prensa-Rev. Reg.	Enero-Diciembre	9.166,63 €
<b>MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLÍTICAS AGRARIAS Y TERRITORIO</b>				
<b>CAMPANAS CONTRATADAS</b>				<b>65.465,86 €</b>
DIFUSIÓN CERTAMEN AGROEXPO	f,h)	Radio/Prensa/Internet	Enero	17.371,64 €
DIFUSIÓN FORO DESPOBLACIÓN	f,h)	Radio/Prensa/Internet	Febrero	14.993,94 €
PROMOCIÓN ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR	f,h)	Radio nacional y sop. Ext.	Primer/seg. Sem	15.000,37 €
DIFUSIÓN FORO REGADÍO	f,d)	Radio/prensa/internet	Febrero	18.099,91 €
<b>TOTAL CAMPAÑAS EJECUTADAS</b>				<b>238.581,28 €</b>



**RELACIÓN DE CAMPAÑAS PLANIFICADAS**

ACCIÓN	OBJETIVO	SOPORTE	FECHA	PRESUPUESTO
<b>ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS</b>				<b>978.200,00 €</b>
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>978.200,00 €</b>
DIFUSIÓN PROYECTO CONECTA Y CONECTA FINANCIACIÓN	h)	Prensa/radio/internet	Febrero/marzo	17.000,00 €
DIFUSIÓN FORO EMPRENDE	h)	Prensa/radio/internet	Marzo	14.500,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO EXTREMADURA EMPRESARIAL	h)	Redes sociales y web institucional	Marzo/junio/diciembre	3.000,00 €
DIFUSIÓN FORO EFES	h)	Prensa/Radio/Internet/Redes Soc	Primer/segundo sem	13.500,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO EMPRENDE 2,0	h)	Radio/internet/redes	Segundo trimestre	13.000,00 €
PROMOCIÓN FORMACIÓN Y TRANS DIGITAL 4,0	h)	Radio/internet/redes	Primer trimestre	4.500,00 €
DIFUSIÓN TURISMO EN FERIA ESPECIALIZADA INTERNAC	g)	Prensa/digital	Primer trimestre	25.000,00 €
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN ALTA FORMACIÓN DIRECTIVA	h)	Radio/Internet/redes	Segundo trimestre	4.500,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO EMPRENDIMIENTO SOCIAL	h)	Redes sociales/digital	Primer/segundo sem	10.500,00 €
DIFUSIÓN NUEVOS RECURSOS PAE	h)	Redes sociales	Primer/segundo sem	3.500,00 €
DIFUSIÓN FESTIVAL DE LAS AVES	g)	Radio/Prensa/Internet	Segundo Semestre	7.000,00 €
DIFUSIÓN FESTIVALES DE TEATRO (REGINA Y CÁPARRA)	g)	Radio/Prensa/Internet	Segundo semestre	8.000,00 €
CAMPAÑA FOMENTO DE TURISMO EN VERANO	g)	Radio/Prensa/www/TV/Exterior	Segundo semestre	18.000,00 €
CAMPAÑA FOMENTO DE TURISMO EN OTOÑO	g)	Radio/Prensa/Internet	Segundo Semestre	650.000,00 €
DIFUSIÓN FESTIVAL DE LAS GRULLAS	g)	Radio	Segunto semestre	1.200,00 €
PROMOCIÓN PROYECTOS TURÍSTICOS COMARCALES	g)	Radio/Prensa/www	Segundo semestre	50.000,00 €
DIF. EVENTOS GASTRONÓMICOS, CULTUR Y TUR ACTIVO	f,g)	Radio/Prensa/www	Segundo semestre	50.000,00 €
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN PEQUEÑO COMERCIO	h)	Radio/prensa/internet	Segundo semestre	20.000,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO MOVILIDAD ELÉCTRICA	h)	Radio/prensa/internet	Primer/segundo sem	40.000,00 €
PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO	g)	Radio/Internet	Primer/Segundo sem	25.000,00 €
<b>EDUCACIÓN Y EMPLEO</b>				<b>530.000,00 €</b>
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>530.000,00 €</b>
DIVULGACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	c,h)	Radio/Prensa/www	Primer semestre	18.000,00 €
PROMOCION Y DIFUSION PROYECTO ÍTACA	b,c,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Primer/seg semestre	90.000,00 €
PROMOCIÓN EMPLEO PARA LA IGUALDAD	a,c,h)	Prensa/Radio/Internet/Redes Soc	Junio	65.000,00 €
PROMOCION PLAN EMPLEO JOVEN	b,c,h)	Radio/Prensa/www/TV/Redes Soc.	Segundo semestre	143.000,00 €
PROMOCIÓN AYUDAS ECONOMÍA SOCIAL	b,c,h)	Radio/Prensa/www/Redes Soc.	Primer semestre	60.000,00 €
CAMPAÑAS ÁMBITO EDUCATIVO	a,h)	Radio/Prensa/www/Redes Soc.	Primer semestre	21.000,00 €
DIFUSIÓN PREMIOS RIESGOS LABORALES	b,d,h)	Radio/prensa/www	Primer semestre	9.000,00 €
DIVULGACIÓN NUEVOS CENTROS EMPLEO	b,c,h)	Radio/www	Primer semestre	6.000,00 €
DIVULGACIÓN MEDIDAS CONTRA EXCLUSIÓN SOCIAL	a,c,h)	Radio/prensa/www	Segundo semestre	100.000,00 €
ACCION DIVULG. HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS SEXPE	c,h)	Digitales	Primer semestre	18.000,00 €
<b>CULTURA E IGUALDAD</b>				<b>106.238,97 €</b>
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>106.238,97 €</b>
DIFUSIÓN HITOS CULTURALES EXT EN PRENSA REGIONAL	g)	Prensa	Abril-Diciembre	17.327,20 €
CAMPAÑA IMEX: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 8 MARZO	a,h,i)	Radio/Internet	Marzo	6.000,00 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE IGUALDAD PRENSA REGIONAL	a,h,i)	Prensa	marzo-diciembre	18.000,00 €
PROMOCION EVENTOS CULTURALES	g)	Prensa local	Marzo	2.820,00 €
DIFUSION POLÍTICA DE DEPORTE EN PRENSA	a,h,i)	Prensa regional	Primer/segundo sem	22.020,00 €
DIFUSION AGENDA CULTURAL MEDIOS ESPECIALIZADOS	a,g)	Internet especializado	Marzo	3.999,05 €
CAMPAÑA DIFUSION PROYECTOS CULTURALES	a,g)	Prensa especializada nacional	Abril	4.781,92 €
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PREMIO CULTURA PRENSA ESP	a,g)	Prensa especializada regional	Noviembre	7.445,00 €
DIFUSIÓN CERTÁMENES MUSICALES E INTERCENTROS	g)	Prensa especializada	Segundo semestre	1.573,00 €
DIFUSIÓN MUESTRA ARTES ESCÉNICAS NAC.	a,g)	Prensa especializada	Noviembre	600,00 €
CAMPAÑA ELIMINACIÓN ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	a,h,i)	Prensa/Radio/Internet	Primer/Segundo sem	41.000,00 €
CAMPAÑA IMEX: ELIMINACIÓN VIOLENCIA CONTRA MUJ.	a,h,i)	Radio/Prensa/Internet	Noviembre	10.000,00 €
CAMPAÑA LUCHA CONTRA EXPLOTACIÓN SEXUAL	a,i)	Radio/www	Septiembre	6.000,00 €
DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DE MUJER RURAL	a,h)	Radio/Prensa/www	Octubre	6.000,00 €

Plan anual de Comunicación y Publicidad Institucional 2019

<b>PRESIDENCIA</b>				<b>409.940,00 €</b>
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>409.940,00 €</b>
CAMPAÑA DIFUSIÓN DE LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA	a, g, i)	Prensa/radio/internet	Primer/segundo sem	80.000,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO PERIODISTAS JÓVENES BILINGÜES	a, g, i)	Prensa digital regional/inter	Primer/segundo sem	16.940,00 €
DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA	g)	Prensa/radio/internet	Primer/Segundo sem	100.000,00 €
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN MÉRIDA ENAMORA	f, g)	Radio/Prensa/Internet	Primer/segundo sem	120.000,00 €
DIFUSIÓN UNA VENTANA A EUROPA	a, g, i)	Radio/Prensa/Redes sociales	Primer/Segundo sem	18.000,00 €
DIFUSIÓN ESPECIAL PORTUGAL EN PRENSA ESP.	a, g, i)	Prensa regional especializada	Segundo sem	1.000,00 €
DIVULGACIÓN EXTREMEÑOS EN EL MUNDO	a, g, i)	Radio/Prensa/Internet	Primer semestre	18.000,00 €
DIVULGACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN	a, g, i)	Radio/Prensa/Redes sociales	Segundo sem	36.000,00 €
DIVULGACION LA UNIÓN EUROPEA MÁS CERCA	a, g, i)	Radio/Prensa/Internet	Primer/Segundo sem	20.000,00 €
<b>MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLÍTICAS AGRARIAS Y TERRITORIO</b>				<b>136.000,00 €</b>
<b>CAMPAÑAS PLANIFICADAS</b>				<b>136.000,00 €</b>
DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA EN PRENSA	f, d)	Prensa	Primer/seg. Semestre	18.000,00 €
DIFUSIÓN FERIA DEL TORO EN ESPACIO ESPECIALIZADO	f, g)	Televisión	Primer semestre	18.000,00 €
CAMPAÑA INFOEX 19	d)	Radio/Prensa/Internet/TV	Primer/seg. Semestre	100.000,00 €
<b>SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES</b>				<b>151.137,90 €</b>
<b>CAMPANAS PLANIFICADAS</b>				<b>151.137,90 €</b>
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE EDUCACION AL CONSUMIDOR	a, h, i)	Radio regional	Primer semestre	5.000,00 €
DIFUSIÓN SERVICIOS PREVENCIÓN SALUD EN PRENSA ESP	d, h)	Prensa	Primer/segundo sem	4.800,00 €
DIFUSION POLÍTICAS SOCIALES EN PRENSA ESPECIALIZADA	d, h)	Prensa-Rev. Reg.	Feb-Diciembre	17.998,95 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS SOCIO SANITARIAS MAYORES P. ESP	d, h)	Prensa especializada	Feb-Diciembre	17.995,00 €
DIFUSIÓN CONSEJOS SALUD EN ESPACIO ESPECIALIZADO	d, h)	Prensa regional	Feb-diciembre	18.143,95 €
ESPECIAL RECURSOS SOCIO SANITARIOS MAYORES PRENSA	a, d, h)	Prensa Reg.	Marzo	1.200,00 €
CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN VACUNACIÓN GRIPE 2018	d, h)	Radio	Segundo semestre	3.000,00 €
CAMPAÑA DÍA MUNDIAL SIDA 2018	d, h)	Radio	Nov/diciembre	3.000,00 €
DIVULGACIÓN PLAN DE VIVIENDA	a, h)	Radio/Internet	Segundo semestre	15.000,00 €
DIVULGACIÓN POLÍTICAS ACOGIMIENTO FAMILIAR	d, h)	Radio/prensa/internet	Segundo semestre	5.000,00 €
CAMPAÑA LA SANIDAD QUE TE MERECE	d, h)	Prensa/radio/tv/digital	Primer/Segundo sem	60.000,00 €
<b>TOTAL CAMPANAS PLANIFICADAS</b>				<b>2.311.516,87 €</b>
<b>TOTAL PLAN ANUAL PCI 2019</b>				<b>2.311.516,87 €</b>

## RELACIÓN DE CAMPAÑAS POR CONSEJERÍAS

## CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS		1.142.148,79 €
CAMPAÑAS CONTRATADAS		163.948,79 €
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR	Enero	101.277,00 €
CAMPAÑA FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA FIO	Febrero	62.671,79 €
CAMPAÑAS PLANIFICADAS		978.200,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO CONECTA Y CONECTA FINANCIACIÓN	Febrero/marzo	17.000,00 €
DIFUSIÓN FORO EMPRENDE	Marzo	14.500,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO EXTREMADURA EMPRESARIAL	Marzo/junio/diciembre	3.000,00 €
DIFUSIÓN FORO EFES	Primer/segundo sem	13.500,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO EMPRENDE 2,0	Segundo trimestre	13.000,00 €
PROMOCIÓN FORMACIÓN Y TRANS DIGITAL 4,0	Primer trimestre	4.500,00 €
DIFUSIÓN TURISMO EN FERIA ESPECIALIZADA INTERNAC	Primer trimestre	25.000,00 €
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN ALTA FORMACIÓN DIRECTIVA	Segundo trimestre	4.500,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO EMPRENDIMIENTO SOCIAL	Primer/segundo sem	10.500,00 €
DIFUSIÓN NUEVOS RECURSOS PAE	Primer/segundo sem	3.500,00 €
DIFUSIÓN FESTIVAL DE LAS AVES	Segundo Semestre	7.000,00 €
DIFUSIÓN FESTIVALES DE TEATRO (REGINA Y CÁPARRA)	Segundo semestre	8.000,00 €
CAMPAÑA FOMENTO DE TURISMO EN VERANO	Segundo semestre	18.000,00 €
CAMPAÑA FOMENTO DE TURISMO EN OTOÑO	Segundo Semestre	650.000,00 €
DIFUSIÓN FESTIVAL DE LAS GRULLAS	Segundo semestre	1.200,00 €
PROMOCIÓN PROYECTOS TURÍSTICOS COMARCALES	Segundo semestre	50.000,00 €
DIF. EVENTOS GASTRONÓMICOS, CULTUR Y TUR ACTIVO	Segundo semestre	50.000,00 €
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN PEQUEÑO COMERCIO	Segundo semestre	20.000,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO MOVILIDAD ELÉCTRICA	Primer/segundo sem	40.000,00 €
PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO	Primer/Segundo sem	25.000,00 €

## RELACIÓN DE CAMPAÑAS CONTRATADAS

## DIFUSIÓN FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

**OBJETIVO:** Campaña de publicidad institucional para la difusión y promoción de la Estrategia Regional de Turismo de Extremadura en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se celebra en Madrid del 23 al 27 de enero de 2019.

**COSTE:** 101.277,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Enero/febrero 2019.

**SOPORTE:** **Radio:** Cadena SER, Cadena COPE, Onda Cero Radio, Radio Almendralejo, Radio Interior, EsRadio y Lola FM.  
**Prensa escrita:** Diario HOY, El Periódico Extremadura, El Mundo, El País, Avuelapluma, La Aldaba, Senderos de Extremadura, Agenttravel, Paradores y Lo Mejor de las Autonomías.  
**Prensa digital:** hoy.es, elperiódicoextremadura.com, extremadura7dias.com, regiondigital.com, elcorreoextremadura.com, directoextremadura.com, eldiario.es/ex, lacronicabadajoz.com, cronicasdeunpueblo.com, copelacapital.es, gacetaindependiente.es,

semanariovegaltas.es, culturabadajoz.com, 48horasmagazine.com, extremadura21.es y extremaduraactiva.com.

**Soportes exteriores:** autobuses Madrid.

**DIFUSIÓN:** Nacional y regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA**

---

**OBJETIVO:** Campaña de publicidad institucional para la difusión y de la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO) 2019, que se celebra desde el 22 al 24 de febrero de 2019 en el Parque Nacional de Monfragüe y el transporte gratuito para acceder al recinto.

**COSTE:** 62.671,79 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Febrero de 2019

**SOPORTE:** **Radio:** Cadena SER, Cadena COPE, Onda Cero Radio, Radio Interior, Canal Norte Plasencia, Es Radio, Cadena Cien, Kiss FM, Cadena 40, Radio Olé Tierra de Barros, Lola FM.

**Revista especializada escrita/digital:** revistaquercus.es y revista Aire Libre, Oxígeno.

**Prensa escrita/digital:** Diario Hoy, hoy.es, El Periódico de Extremadura, elperiodicoextremadura.com, Extremadura 7 días, El Correo Extremadura, Digital Extremadura, Directo Extremadura, Región Digital, El Diario Extremadura, La Aldaba, laaldaba.es, copelacapital, 48 horas magazine, La Gaceta Independiente, Semanario Vegas Altas.

**Televisión:** Canal Extremadura Televisión, Radio Televisión de Castilla y León.

**DIFUSIÓN:** Nacional y regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## RELACIÓN DE CAMPAÑAS PLANIFICADAS

### **CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS EN FERIA INTERNACIONAL**

**OBJETIVO:** Acción de comunicación para promocionar el turismo de la región, aprovechando la presencia de Extremadura en la Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) 2019, feria especializada internacional.

**COSTE:** 25.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer trimestre de 2019.

**SOPORTE:** Prensa y soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional e internacional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General y profesionales sector turístico.

### **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA: EXTREMADURA EN VERANO**

**OBJETIVO:** Posicionar a la Comunidad Autónoma de Extremadura como destino de turismo de interior aprovechando la riqueza y belleza natural y gastronómica del verano en medios generalistas y especializados.

**COSTE:** 18.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Junio de 2019.

**SOPORTE:** Radio prensa, soportes digitales, soportes exteriores.

**DIFUSIÓN:** Nacional y regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA XI FESTIVAL DE LAS GRULLAS**

**OBJETIVO:** Difusión de este evento relacionado con el turismo ornitológico, con el fin de dar a conocer el potencial en este ámbito de Extremadura y convertirlo en un recurso turístico añadido.

**COSTE:** 2.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre de 2019.

**SOPORTE:** Radio.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las fiestas de interés turístico de diferentes categorías en distintos enclaves regionales.

**COSTE:** 25.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/Segundo semestre de 2019

**SOPORTE:** Radio y soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Nacional/Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE EVENTOS GASTRONÓMICOS Y TURISMO ACTIVO**

---

**OBJETIVO:** Difusión de eventos gastronómico, culturales y de turismo activo de especial relevancia para la región.

**COSTE:** 50.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre de 2019

**SOPORTE:** Radio, prensa y soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional/Nacional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE FESTIVALES TEATRO Y PATRIMONIO**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de festivales y eventos desarrollados en enclaves patrimoniales.

**COSTE:** 8.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2019.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional/Territorial.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **ACCIÓN DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO CONECTA**

---

**OBJETIVO:** Difusión del proyecto conecta empresa a través de medios de diversa etiología.

**COSTE:** 15.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Febrero/marzo 2019.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## **DIFUSIÓN DE FORO EMPRENDE**

---

**OBJETIVO:** Promocionar y divulgar Foro Emprende en medios de diversa etiología para dirigirse principalmente a emprendedores y empresarios.

**COSTE:** 14.500,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Marzo 2019

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **DIFUSIÓN DEL PROYECTO EXTREMADURA EMPRESARIAL**

---

**OBJETIVO:** Difundir entre empresarios y futuros empresarios este proyecto de ámbito regional.

**COSTE:** 3.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2019.

**SOPORTE:** Redes sociales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** Sector empresarial

### **DIFUSIÓN DEL FORO EFES**

---

**OBJETIVO:** Promoción y difusión del Foro Efes destinado a potenciar e impulsar el emprendimiento y la economía social.

**COSTE:** 13.500,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo trimestre 2019

**SOPORTE:** Prensa, radio, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** Sector emprendedor

### **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO EMPRENDE 2.0**

---

**OBJETIVO:** Promocionar los destinados a la recuperación de las Pymes.

**COSTE:** 13.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2018.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** Sector empresarial

### **DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE ALTA FORMACION DIRECTIVA**

---

**OBJETIVO:** Difusión del programa destinado a lograr mayores cotas de formación entre directivos y emprendedores.

**COSTE:** 4.500,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo trimestre 2019

**SOPORTE:** Soportes digitales y redes sociales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** Sector empresarial



## **DIFUSIÓN PROYECTO EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

---

**OBJETIVO:** Difusión del programa destinado principalmente a la integración laboral de personas desempleadas.

**COSTE:** 10.500,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/Segundo semestre 2019

**SOPORTE:** Radio/internet

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## **DIFUSIÓN NUEVOS RECURSOS PAE**

---

**OBJETIVO:** Difusión de proyectos de investigación, desarrollo en innovación en las empresas

**COSTE:** 3.500,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/Segundo semestre 2019

**SOPORTE:** Redes sociales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** Sector empresarial

## **CAMPAÑA DE DIFUSION Y APOYO AL PEQUEÑO COMERCIO**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las políticas de apoyo al pequeño comercio.

**COSTE:** 20.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2019

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **CAMPAÑA DE DIFUSION DEL FESTIVAL DE LAS AVES**

---

**OBJETIVO:** Difusión de las actividades programadas dentro del festival de las aves.

**COSTE:** 7.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2019

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA DE DIFUSION DE EXTREMADURA EN OTOÑO**

---

**OBJETIVO:** Difusión de las actividades programadas dentro del festival de las aves.

**COSTE:** 650.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2019

**SOPORTE:** Televisión, radio, prensa, soportes digitales, soportes exteriores

**DIFUSIÓN:** Regional/nacional/internacional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA DE DIFUSION DE PROYECTOS TURISTICOS COMARCALES**

---

**OBJETIVO:** Difusión de las actividades programadas dentro del festival de las aves.

**COSTE:** 50.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2019

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales, soportes exteriores

**DIFUSIÓN:** Regional/nacional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO

EDUCACIÓN Y EMPLEO		539.166,63 €
CAMPANAS CONTRATADAS		9.166,63 €
DIFUSION SEXPE: ACCIONES EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	Enero-Diciembre	9.166,63 €
CAMPAÑAS PLANIFICADAS		530.000,00 €
DIVULGACIÓN DE LA RSE	Primer semestre	18.000,00 €
PROMOCION Y DIFUSION PROYECTO ÍTACA	Primer/seg. Semestre	90.000,00 €
PROMOCIÓN EMPLEO PARA LA IGUALDAD	Junio	65.000,00 €
PROMOCION PLAN EMPLEO JOVEN	Segundo semestre	143.000,00 €
PROMOCIÓN AYUDAS ECONOMÍA SOCIAL	Primer semestre	60.000,00 €
CAMPAÑAS ÁMBITO EDUCATIVO	Primer semestre	21.000,00 €
DIFUSIÓN PREMIOS RIESGOS LABORALES	Primer semestre	9.000,00 €
DIVULGACIÓN NUEVOS CENTROS DE EMPLEO	Primer semestre	6.000,00 €
DIVULGACIÓN MEDIDAS CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL	Segundo semestre	100.000,00 €
ACCION DIVULG. HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS SEXPE	Primer semestre	18.000,00 €

### RELACIÓN DE CAMPAÑAS CONTRATADAS

#### **DIFUSIÓN DE ACCIONES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO**

**OBJETIVO:** Dar a conocer las diferentes actuaciones puestas en marcha para la promoción del empleo, la formación y el emprendimiento en soporte especializado

**COSTE:** 9.166,63 euros (IVA incluido) SEXPE

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde enero a diciembre de 2019.

**SOPORTE:** Prensa especializada: Revista Grada

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### RELACIÓN DE CAMPAÑAS PLANIFICADAS

#### **DIVULGACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de la RSE y de las ventajas que aporta para las empresas y entidades que la practican y para la sociedad en general.

**COSTE:** 18.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre de 2019.

**SOPORTE:** Radio, prensa y soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE NUEVAS LÍNEAS PROYECTO ÍTACA**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las nuevas líneas del Proyecto Ítaca, un plan de orientación educativa, laboral y profesional que persigue la inserción laboral efectiva y de calidad.

**COSTE:** 90.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer y segundo semestre de 2019.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales y redes sociales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **PROMOCIÓN EMPLEO PARA LA IGUALDAD**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de políticas encaminadas a lograr la igualdad en el terreno laboral entre hombres y mujeres.

**COSTE:** 65.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Junio de 2019.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales, redes sociales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **PROMOCIÓN DEL PLAN DE EMPLEO JOVEN**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción del Plan desarrollado para mejorar la empleabilidad de los jóvenes extremeños.

**COSTE:** 143.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre de 2019.

**SOPORTE:** Televisión, radio, prensa, soportes digitales, redes sociales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **PROMOCIÓN DE LAS AYUDAS A LA ECONOMÍA SOCIAL**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las ayudas destinadas a promover proyectos de empleo en el marco de la economía social.

**COSTE:** 60.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre de 2019.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales y redes sociales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE POLÍTICAS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las políticas de ámbito educativo en medios de diferente tipología.

**COSTE:** 21.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre de 2019

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales y redes sociales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE LOS PREMIOS SOBRE RIESGOS LABORALES**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de los premios que concede la Comunidad Autónoma para reconocer a las iniciativas más destacadas en materia de prevención de riesgos laborales.

**COSTE:** 9.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre de 2019.

**SOPORTE:** Radio, prensa y soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIVULGACIÓN DE NUEVOS CENTROS DE EMPLEO**

**OBJETIVO:** Dar a conocer los centros gestionados por el SEXPE, para formar a sus alumnos en destrezas y habilidades profesionales, con vistas a lograr un empleo.

**COSTE:** 6.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre de 2019.

**SOPORTE:** Radio y soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General, principalmente población desempleada.

### **DIVULGACIÓN DE MEDIDAS CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL**

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las medidas adoptadas por la Junta de Extremadura para evitar la exclusión social entre la población extremeña.

**COSTE:** 100.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre de 2019

**SOPORTE:** Radio, prensa y soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **ACCIÓN DIVULGATIVA DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS SEXPE**

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de herramientas tecnológicas al servicio del demandante de empleo.

**COSTE:** 18.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre de 2019.

**SOPORTE:** Soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## CONSEJERÍA DE SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES		151.137,90 €
CAMPANAS PLANIFICADAS		151.137,90 €
DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DE EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR	Primer semestre	5.000,00 €
DIFUSIÓN SERVICIOS PREVENCIÓN SALUD EN PRENSA ESP	Primer/seg. Semestre	4.800,00 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS SOCIALES EN PRENSA ESPECIALIZADA	Abril-Diciembre	17.998,75 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS SOCIOANITARIAS MAYORES EN PESP	Abril-Diciembre	17.995,00 €
ESPECIAL RECURSOS SOCIOANITARIOS MAYORES PRENSA	Marzo	1.200,00 €
CAMPAÑA CONSEJOS DE SALUD EN PRENSA REGIONAL	Primer/segundo sem	18.143,95€
CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN VACUNACIÓN GRIPE 2019	Segundo semestre	3.000,00 €
CAMPAÑA DÍA MUNDIAL DEL SIDA 2019	Nov-Diciembre	3.000,00 €
DIVULGACIÓN PLAN DE VIVIENDA	Segundo semestre	15.000,00 €
DIVULGACIÓN POLÍTICAS DE ACOGIMIENTO FAMILIAR	Segundo semestre	5.000,00 €
CAMPAÑA LA SANIDAD QUE TE MERECE	Primer/seg. Semestre	60.000,00 €

### RELACIÓN DE CAMPAÑAS PLANIFICADAS

#### **DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DE EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR**

**OBJETIVO:** Patrocinar programa monográfico semanal sobre temas de consumo, para poder solventar las dudas que como consumidores tengan los ciudadanos, en canal radiofónico autonómico y público.

**COSTE:** 5.000,00 euros (IVA incluido) INCOEX.

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre de 2019.

**SOPORTE:** Radio: Canal Extremadura Radio (programa “Sin letra pequeña”).

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

#### **DIFUSIÓN DE SERVICIOS DE PREVENCIÓN E INFORMACIÓN CONSUMIDOR**

**OBJETIVO:** Difusión de servicios de prevención e información al consumidor en soporte especializado.

**COSTE:** 4.800,00 euros (IVA incluido) INCOEX

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde febrero a diciembre de 2019.

**SOPORTE:** Prensa especializada: Revista Consumidorex

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE POLÍTICAS SOCIALES EN PRENSA ESPECIALIZADA**

---

**OBJETIVO:** Difusión de los recursos sociosanitarios, políticas sociales y de mayores en soporte especializado.

**COSTE:** 17.998,75 euros (IVA incluido) SEPAD

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde febrero a diciembre de 2019.

**SOPORTE:** Prensa especializada: Revista Grada

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA SOBRE EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN PRENSA REGIONAL**

---

**OBJETIVO:** Difusión de la estrategia sobre educación para la salud en soporte generalista.

**COSTE:** 18.143,95 euros (IVA incluido) SES

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde febrero a diciembre de 2019.

**SOPORTE:** Prensa: El Periódico Extremadura.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE POLÍTICAS SOCIOSANITARIAS PARA MAYORES**

---

**OBJETIVO:** Dar a conocer las políticas en materia de mayores en soporte especializado.

**COSTE:** 17.995,00 euros (IVA incluido) SEPAD

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde marzo a diciembre de 2019.

**SOPORTE:** Prensa especializada: Entre mayores

**DIFUSIÓN:** Nacional/regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General, especialmente los mayores.



### **ACCIÓN DE COMUNICACIÓN POLÍTICAS SOCIALES**

---

**OBJETIVO:** Difusión de los recursos sociosanitarios de Extremadura en espacio especializado.

**COSTE:** 1.200,00 euros (IVA incluido) SEPAD

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Marzo 2019.

**SOPORTE:** Prensa: El Periódico Extremadura (suplemento especial de mayores)

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General/población mayor.

### **CAMPAÑA LA SANIDAD QUE TE MERECE**

---

**OBJETIVO:** Dar a conocer las actuaciones en materia sanitaria y concienciar a la población de la importancia de su implicación en la prevención y cuidado de su propia salud en medios de diferente tipología.

**COSTE:** 60.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre

**SOPORTE:** Televisión, prensa, radio, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **PROMOCIÓN DE LA CAMPAÑA DE VACUNACIÓN CONTRA LA GRIPE**

---

**OBJETIVO:** Difundir consejos en materia de prevención y salud pública y concienciar a la población de la importancia de la vacunación en medios de diferente tipología.

**COSTE:** 3.000,00 euros (IVA incluido) SES.

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2019

**SOPORTE:** Radio

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## **CAMPAÑA DÍA MUNDIAL DEL SIDA**

---

**OBJETIVO:** Acción publicitaria para sensibilizar a la población sobre la importancia de tomar precauciones para evitar la transmisión del VIH aprovechando la celebración, el día 1 de diciembre del Día Mundial del SIDA.

**COSTE:** 3.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Noviembre/diciembre 2019

**SOPORTE:** Radio convencional y temática

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## **CAMPAÑA DIVULGATIVA DEL PLAN DE VIVIENDA**

---

**OBJETIVO:** Divulgar las políticas en materia de vivienda dirigidas a diferentes sectores de población mediante medios de diferente tipología.

**COSTE:** 15.000 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2019.

**SOPORTE:** Radio, internet.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## **CAMPAÑA DIVULGATIVA SOBRE ACOGIMIENTO FAMILIAR**

---

**OBJETIVO:** Divulgar las políticas sobre acogimiento familiar para global conocimiento de la ciudadanía en medios de diferente tipología.

**COSTE:** 5.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2019.

**SOPORTE:** Prensa, radio, internet, medios especializados.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## PRESIDENCIA

PRESIDENCIA		409.940,00 €
CAMPAÑAS PLANIFICADAS		409.940,00 €
CAMPAÑA DIFUSIÓN DE LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA	Primer/segundo sem	80.000,00 €
DIFUSIÓN PROYECTO PERIODISTAS JÓVENES BILINGÜES	Primer/segundo sem	16.940,00 €
DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA EN PUB ANUAL	Primer/Segundo sem	100.000,00 €
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN MÉRIDA ENAMORA	Primer/segundo sem	120.000,00 €
DIFUSIÓN UNA VENTANA A EUROPA	Primer/Segundo sem	18.000,00 €
DIFUSIÓN ESPECIAL PORTUGAL EN PRENSA ESP.	Segundo sem	1.000,00 €
DIVULGACIÓN EXTREMEÑOS EN EL MUNDO	Primer semestre	18.000,00 €
DIVULGACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN	Segundo sem	36.000,00 €
DIVULGACION LA UNIÓN EUROPEA MÁS CERCA	Primer/Segundo sem	20.000,00 €

### RELACIÓN DE CAMPAÑAS PLANIFICADAS

#### DIFUSIÓN PROYECTO PERIODISTAS JÓVENES BILINGÜES

**OBJETIVO:** Divulgar y promover la cooperación transfronteriza a través un proyecto de redacción digital a uno y otro lado de la raya.

**COSTE:** 16.940,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2019

**SOPORTE:** Espacio digital especializado

**DIFUSIÓN:** Internacional/regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General, principalmente población joven.

#### CAMPAÑA DE DIFUSIÓN UNA VENTANA A EUROPA

**OBJETIVO:** Divulgar acciones y proyectos desarrollados en Extremadura con el apoyo de Europa en diferentes soportes y espacios.

**COSTE:** 18.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2019.

**SOPORTE:** Radio/Prensa/internet

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EXTREMADURA EN EL MUNDO**

---

**OBJETIVO:** Divulgar acciones y proyectos desarrollados en Extremadura con el apoyo de Europa en soportes especializados.

**COSTE:** 18.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre 2019.

**SOPORTE:** Prensa/radio/internet

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA**

---

**OBJETIVO:** Divulgar la imagen de Extremadura y sus valores y señas de identidad en distintos soportes y ámbitos.

**COSTE:** 100.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/Segundo semestre 2019.

**SOPORTE:** Prensa/radio/internet

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA**

---

**OBJETIVO:** Divulgar y promocionar la eurorregión EUROACE, agrupación integrada por Extremadura y las regiones portuguesas de Alentejo y Centro, así como los proyectos que desarrolla al amparo de los fondos europeos Interreg.

**COSTE:** 80.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2019.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Internacional/nacional/regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE MÉRIDA ENAMORA**

---

**OBJETIVO:** Divulgar y promocionar Mérida como destino Cultural, aprovechando las diferentes citas teatrales, musicales, etc. ligadas a su patrimonio histórico, cultural, escénico.

**COSTE:** 120.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre 2019.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Nacional y regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **DIFUSIÓN ESPECIAL PORTUGAL EN SOPORTE ESPECIALIZADO**

---

**OBJETIVO:** Divulgar y dar a conocer en el país vecino acciones transfronterizas en espacio especializado.

**COSTE:** 1.000,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2019.

**SOPORTE:** Prensa

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **DIVULGACIÓN LA UNIÓN EUROPEA MÁS CERCA**

---

**OBJETIVO:** Difundir servicios y recursos a disposición de la ciudadanía merced a diferentes proyectos europeos

**COSTE:** 20.000,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/Segundo semestre 2019

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

**CAMPAÑA PARA DIVULGAR ACCIONES DE COOPERACIÓN**

---

**OBJETIVO:** Difusión de la acciones encaminadas a divulgar objetivos de cooperación desarrollo sostenible y derechos humanos en medios de diversa tipología.

**COSTE:** 36.000,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/Segundo semestre 2019.

**SOPORTE:** Radio, prensa y soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RURAL, POLÍTICAS AGRARIAS Y TERRITORIO

CONSEJERÍA MEDIO AMBIENTE		201.465,86 €
CAMPANAS CONTRATADAS		65.465,86 €
DIFUSIÓN CERTAMEN AGROEXPO	Enero	17.371,64 €
DIFUSIÓN FORO DESPOBLACIÓN	Febrero	14.993,94 €
PROMOCIÓN ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR ESP.	Primer/seg. Semestre	15.000,37 €
DIFUSIÓN FORO REGADÍO	Febrero	18.099,91 €
CAMPAÑAS PLANIFICADAS		136.000,00 €
DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA EN PRENSA	Primer/seg. Semestre	18.000,00 €
DIFUSIÓN FERIA DEL TORO EN ESPACIO ESPECIALIZADO	Primer semestre	18.000,00 €
CAMPAÑA INFOEX 19	Primer/seg. Semestre	100.000,00 €

### RELACIÓN DE CAMPAÑAS CONTRATADAS

#### DIFUSIÓN CERTAMEN AGROEXPO 2019

**OBJETIVO:** Difusión y promoción del sector agro-ganadero coincidiendo con la celebración del certamen Agroexpo en la Institución Ferial de Extremadura-FEVAL a través de soportes y espacios especializados.

**COSTE:** 17.371,64 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Enero-febrero 2019

**SOPORTE:**

**Radio:** Cadena SER, Cadena COPE y Onda Cero.

**Prensa escrita:** Diario Hoy y Periódico Extremadura.

**Prensa especializada:** La Voz del Campo y Exco Información del Campo.

**Prensa digital:** Eldiario.es, Regiondigital.com y Agroextremadura.com.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** Sector agroganadero

#### DIFUSIÓN DEL FORO DE DESPOBLACIÓN

**OBJETIVO:** Difusión y promoción del foro de análisis sobre despoblación dentro de las actividades programadas sobre Reto Demográfico.

**COSTE:** 14.993,94 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde el 4 hasta el 12 de febrero de 2019

**SOPORTE:**

**Radio convencional:** Cadenas SER, Cadena COPE, OCR

**Radio temática:** Cadena 100 y Europa FM

**Prensa:** Diario HOY y El Periódico Extremadura

**Internet:** El Diario Extremadura, Región Digital y agroextremadura.com

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **DIFUSIÓN DEL FORO SOBRE REGADÍOS**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción del Foro de Regadíos para informar sobre esta estrategia regional entre la población objetivo.

**COSTE:** 18.099,91 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde el 4 hasta el 12 de febrero de 2019

**SOPORTE:** **Radio convencional:** Cadena SER, Cadena COPE, OCR, Es Radio, Radio Almendralejo, Radio Interior, Lola FM,  
**Internet:** hoy.es, elperiodico.com, regiondigital.es, eldiario.es, elcorreoextremadura.com, Extremadura7días, digitaextremadura, directoextremadura.

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** Sector agroganadero

### **PROMOCIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR**

---

**OBJETIVO:** Difusión y promoción del foro de análisis sobre despoblación dentro de las actividades programadas sobre Reto Demográfico.

**COSTE:** 18.099,91 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Febrero de 2019

**SOPORTE:** **Radio convencional:** Cadenas SER

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## **RELACIÓN DE CAMPAÑAS PLANIFICADAS**

### **DIFUSIÓN ACTIVIDAD AGROGANADERA**

---

**OBJETIVO:** Difusión de la actividad agroganadera y los recursos y servicios de la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio, en sección especializada de prensa de máxima audiencia.

**COSTE:** 18.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde febrero a diciembre de 2019

**SOPORTE:** Diario Hoy. Suplemento HOY AGRO / www.hoy.es/agro

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General, agricultores y ganaderos, así como agentes relacionados con el Sector Primario.



### **DIFUSIÓN FERIA DEL TORO DE OLIVENZA A TRAVÉS DE TELEVISIÓN**

**OBJETIVO:** Acción de comunicación para difundir la celebración de la Feria del Toro de Olivenza en cadena de TV nacional temática y en cadena de TV autonómica pública.

**COSTE:** 18.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Marzo 2019

**SOPORTE:** Televisión: Movistar+ Toros y Canal Extremadura TV

**DIFUSIÓN:** Nacional y regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **CAMPAÑA PREVENCIÓN Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS**

**OBJETIVO:** Difusión del Plan INFOEX 2019 y las medidas necesarias para la prevención y extinción de incendios en Extremadura durante el periodo declarado de alto peligro.

**COSTE:** 100.000 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre de 2019.

**SOPORTE:** Televisión, prensa, radio, soportes digitales.

**DIFUSIÓN:** Regional/Territorial.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## CONSEJERÍA DE CULTURA E IGUALDAD

CULTURA E IGUALDAD		106.238,97 €
CAMPAÑAS PLANIFICADAS		106.238,97 €
DIFUSIÓN HITOS CULTURALES EXT EN PRENSA REGIONAL	Abril-Diciembre	17.327,20 €
CAMPAÑA IMEX: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 8 MARZO	Marzo	6.000,00 €
DIFUSIÓN POLÍTICAS DE IGUALDAD PRENSA REGIONAL	marzo-diciembre	18.000,00 €
PROMOCION EVENTOS CULTURALES	Marzo	2.820,00 €
DIFUSION POLÍTICA DE DEPORTE EN PRENSA	Primer/segundo sem	22.020,00 €
DIFUSION AGENDA CULTURAL MEDIOS ESPECIALIZADOS	Marzo	3.999,05 €
CAMPAÑA DIFUSION PROYECTOS CULTURALES	Abril	4.781,92 €
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PREMIO CULTURA PRENSA ESP	Noviembre	7.445,00 €
DIFUSIÓN CERTÁMENES MUSICALES E INTERCENTROS	Segundo semestre	1.573,00 €
DIFUSIÓN MUESTRA ARTES ESCÉNICAS NAC.	Noviembre	600,00 €
CAMPAÑA ELIMINACIÓN ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	Primer/Segundo sem	41.000,00 €
CAMPAÑA IMEX: ELIMINACIÓN VIOLENCIA CONTRA MUJ.	Noviembre	10.000,00 €
CAMPAÑA LUCHA CONTRA EXPLOTACIÓN SEXUAL	Septiembre	6.000,00 €
DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DE MUJER RURAL	Octubre	6.000,00 €

### RELACIÓN DE CAMPAÑAS PLANIFICADAS

#### CAMPAÑA PARA CONMEMORAR EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

**OBJETIVO:** Destacar el poder de la mujer en la sociedad.

**COSTE:** 6.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Marzo de 2019

**SOPORTE: Radio:** Cadena SER, Cadena COPE, Onda Cero Radio y Emisoras municipales.

**Prensa digital:** hoy.es y elperiodicoextremadura.com.

**DIFUSIÓN:** Regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

#### ACCIÓN DE DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD

**OBJETIVO:** Difusión y promoción de las políticas de mujer en la Comunidad extremeña en sección especializada, editada en prensa regional de máxima audiencia.

**COSTE:** 18.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Desde febrero a noviembre de 2019.

**SOPORTE: Prensa escrita:** Diario HOY (sección Extremadura en femenino).

**DIFUSIÓN:** Regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

## **PROMOCIÓN EVENTOS CULTURALES**

---

**OBJETIVO:** Promocionar citas y encuentros para divulgar la cultura extremeña.

**COSTE:** 2.820,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Marzo de 2019.

**SOPORTE:** Prensa local

**DIFUSIÓN:** Local

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## **DIFUSIÓN POLÍTICA DE DEPORTES EN PRENSA**

---

**OBJETIVO:** Dar a conocer a la ciudadanía las diferentes políticas en materia de Deportes de la Administración Autonómica.

**COSTE:** 22.020,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer/segundo semestre de 2019.

**SOPORTE:** Prensa regional. Diario Hoy y El Periódico Extremadura

**DIFUSIÓN:** Regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

## **DIFUSIÓN DE HITOS CULTURALES EN ESPACIO ESPECIALIZADO**

---

**OBJETIVO:** Difusión de la agenda cultural de Extremadura en espacio especializado dentro de prensa generalista regional.

**COSTE:** 17.327,20 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Abril-diciembre de 2019

**SOPORTE:** Prensa generalista: Diario HOY

**DIFUSIÓN:** Regional

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA DIFUSIÓN PROYECTOS CULTURALES**

---

**OBJETIVO:** Difusión de distintos proyectos culturales extremeños de interés en medios especializados.

**COSTE:** 4.781,92 € (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Abril 2019.

**SOPORTE:** Prensa especializada nacional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y LA MÚSICA**

---

**OBJETIVO:** Promocionar y divulgar las artes escénicas y la música que se crean en Extremadura en espacios especializados.

**COSTE:** 600,00 euros (IVA incluido)

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Noviembre de 2019

**SOPORTE:** Espacios especializados

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General

### **DIFUSIÓN DE CERTÁMENES MUSICALES E INTERCENTROS**

---

**OBJETIVO:** Difusión de certámenes musicales en soporte especializado de ámbito nacional.

**COSTE:** 1.573,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2019

**SOPORTE:** Prensa especializada: revista Melómano.

**DIFUSIÓN:** Nacional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **DIFUSIÓN DE LA AGENDA CULTURAL EN MEDIOS ESPECIALIZADOS**

---

**OBJETIVO:** Difundir diferentes eventos y actos culturales al conjunto de la ciudadanía en medio especializado en agenda cultural.

**COSTE:** 3.999,05 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre 2019

**SOPORTE:** Medio especializado digital

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PREMIO DE CULTURA EN MEDIO ESPECIALIZADO**

**OBJETIVO:** Reconocer a personas y entidades que contribuyen a la difusión de la cultura.

**COSTE:** 7.445,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Primer semestre 2019

**SOPORTE:** Medio especializado

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA PARA LA ERRADICACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**

**OBJETIVO:** Acción de publicidad institucional para concienciar a la ciudadanía en términos de igualdad y en pro de la eliminación de estereotipos de género.

**COSTE:** 41.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Segundo semestre 2019.

**SOPORTE:** Prensa, radio y soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

### **CAMPAÑA PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**

**OBJETIVO:** Generar conciencia acerca de la vulneración de derechos que implica la violencia de género y promover que toda la ciudadanía es parte de la solución y de la prevención de la misma.

**COSTE:** 10.000,00 euros (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Noviembre de 2019.

**SOPORTE:** Radio, prensa, soportes digitales

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

**CAMPAÑA PARA FOMENTAR LA LUCHA CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL**

**OBJETIVO:** Acción de comunicación para fomentar la lucha contra el tráfico de mujeres y la explotación sexual en medios generalistas.

**COSTE:** 6.000,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Septiembre de 2019.

**SOPORTE:** Radio e Internet

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.

**DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DE MUJER RURAL**

**OBJETIVO:** Acción de comunicación para visibilizar el papel de la mujer rural en medios de diversa tipología.

**COSTE:** 6.000,00 (IVA incluido).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Octubre de 2019.

**SOPORTE:** Prensa, radio e internet

**DIFUSIÓN:** Regional.

**POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:** General.