



Dossier informativo

DESTINO TAJO INTERNACIONAL

Estrategia
Astroturismo
Promoción

15 de diciembre de 2022

Palacio de Congresos de Cáceres

La Dirección General de Turismo refuerza su compromiso con el destino Tajo Internacional con la elaboración de su estrategia turística y acciones promocionales

La Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura ha reforzado su apuesta con el destino Tajo Internacional impulsando, en los últimos meses, los trabajos de diseño de una estrategia turística que sirva de hoja de ruta para el territorio en el corto, medio y largo plazo.

Para ello se ha realizado un proceso participativo que ha culminado con la elaboración de esta estrategia, que pretende ser un instrumento operativo y práctico que permita organizar y planificar el futuro turístico de Tajo Internacional, sin olvidar otros sectores que contribuyen de forma directa o indirecta a su desarrollo.

Este proceso participativo ha contado con la implicación de casi un centenar de personas, representantes de agentes públicos y privados del territorio, administraciones públicas locales, provinciales y regionales, empresas, asociaciones, grupos de acción local, mancomunidades y expertos en estrategias turísticas.

CUADRO RESUMEN PROCESO PARTICIPATIVO ESTRATEGIA TAJO INTERNACIONAL					
Actividad	Hombres	%	Mujeres	%	SUBTOTAL
Videoreunión socios REDTI	5	50%	5	50%	10
Videoreunión agentes públicos	8	53%	7	47%	15
Videoreunión empresas	5	63%	3	38%	8
Grupo de enfoque Valencia de Alcántara	7	44%	9	56%	16
Grupo de enfoque Alcántara	5	42%	7	58%	12
Videoreunión revisión estrategia	14	54%	12	46%	26
Entrevistas en profundidad	4	80%	1	20%	5
TOTAL	48	52%	44	48%	92

El territorio sobre el que se ha centrado el trabajo de elaboración de la estrategia es el formado por los municipios extremeños que aportan superficie al Parque Internacional Tajo-Tejo, que son Alcántara, Brozas, Cedillo, Herrera de Alcántara, Herreruela, Membrío, Salorino, Santiago de Alcántara, Valencia de Alcántara y Zarza la Mayor. A ellos se han unido las localidades de Mata de



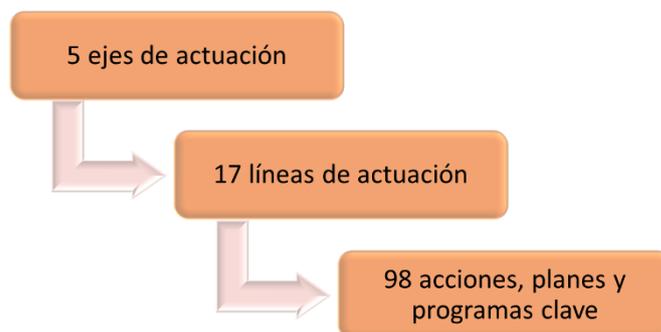
Alcántara, Piedras Albas y Villa del Rey, que pertenecen a la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo Internacional, que forma parte del Corredor Ambiental UNESCO de Extremadura. En conjunto, es un territorio con una extensión de 2.597,20 km², que supone el



JUNTA DE EXTREMADURA

6,24 % de la extensión regional. Según el Padrón de 2021, la población del territorio es de 13.064 habitantes, un 1,2 % de la población extremeña.

El resultado del proceso es la elaboración y puesta a disposición del territorio de Tajo Internacional de un Plan de Acción que se despliega de la siguiente forma:



5 ejes de actuación:

- ➔ Gobernanza y colaboración.
- ➔ Mejora de la imagen, comunicación y promoción.
- ➔ Recursos, infraestructuras y equipamientos.
- ➔ Empresas, productos y oferta.
- ➔ Transversalidad.

GOBERNANZA

1. Constitución del ente gestor turístico.
2. Coordinación de las administraciones públicas presentes en el territorio.
3. Potenciación del asociacionismo empresarial.
4. Colaboración público - privada.
5. Sensibilización del territorio.

MEJORA DE LA IMAGEN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

6. Mejorar la presencia online.
7. Comunicación e imagen.
8. Promoción.
9. Comercialización.

RECURSOS, INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

10. Recursos turísticos.
11. Infraestructuras y equipamientos turísticos.
12. Infraestructuras privadas.
13. Equipamientos generales.

RECURSOS, INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

14. Oferta turística.



15. Formación a empresarios y trabajadores.

TRANSVERSALIDAD

16. Integración con otros territorios.

17. Participación en proyectos y estrategias transversales.

La puesta en marcha de las 98 acciones, planes y programas clave se ha priorizado en función de su importancia para el territorio de Tajo Internacional (alta, media, baja) y se han temporalizado en función de su urgencia para ejecutarlas en un plazo corto (1 año), medio (de 1 a 3 años) y largo (más de 3 años).

Asimismo, el despliegue de esta estrategia turística supone un compromiso de evaluación para velar por su cumplimiento y la realización de las correcciones que fueran necesarias a lo largo del tiempo. Para ello se ha incluido una batería de 35 indicadores que permitirán realizar este seguimiento.



Portada del documento de la Estrategia turística del destino TAJO INTERNACIONAL

Tajo Internacional, destino de astroturismo

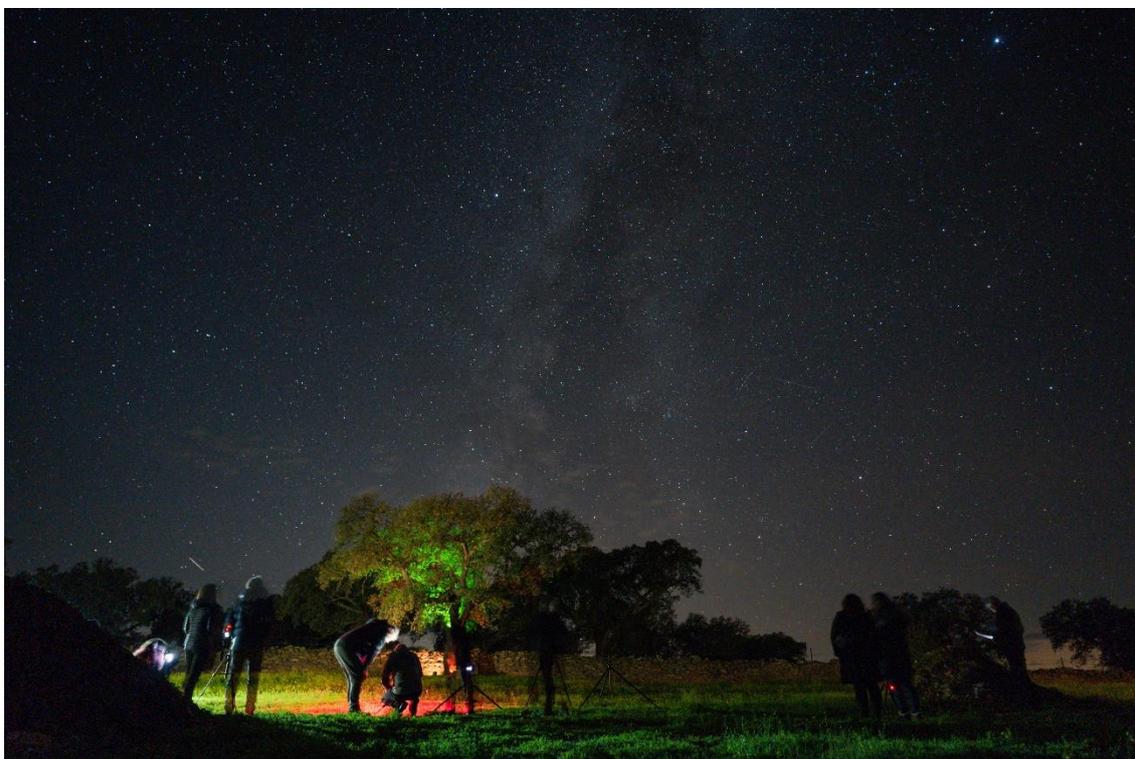
En paralelo a la elaboración de la estrategia, la Dirección General de Turismo ha realizado dos actividades que han servido para la promoción del astroturismo en el territorio de Tajo Internacional, en el marco de la estrategia «Extremadura Buenas Noches».

La primera de las actividades fue la **II Jornada Transfronteriza de Astrofotografía en Tajo Internacional**, que se celebró los días 19 y 20 de noviembre en Salorino. Con el objetivo de posicionar Tajo Internacional como uno de los destinos más idóneos para la observación y



Tercera convocatoria del proyecto TAEJO INTERNACIONAL REDE (0068_RED TI_4_E), cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

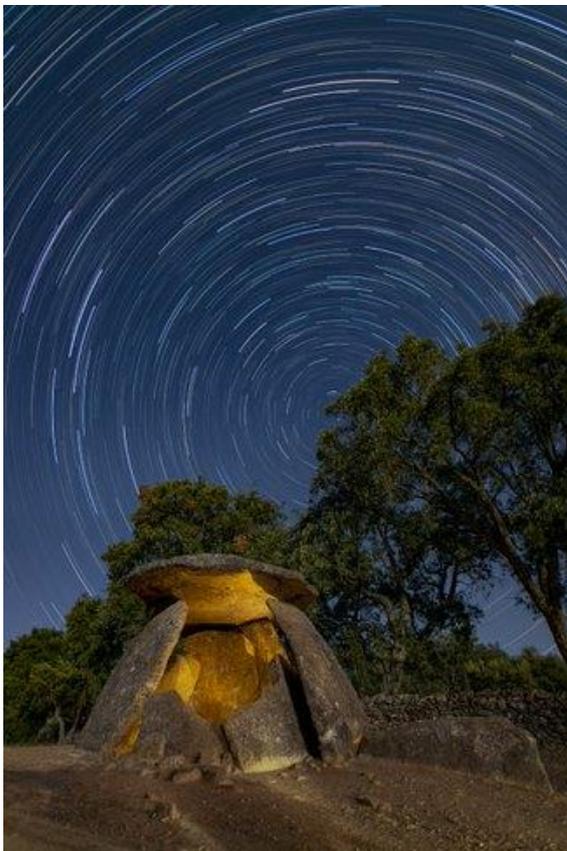
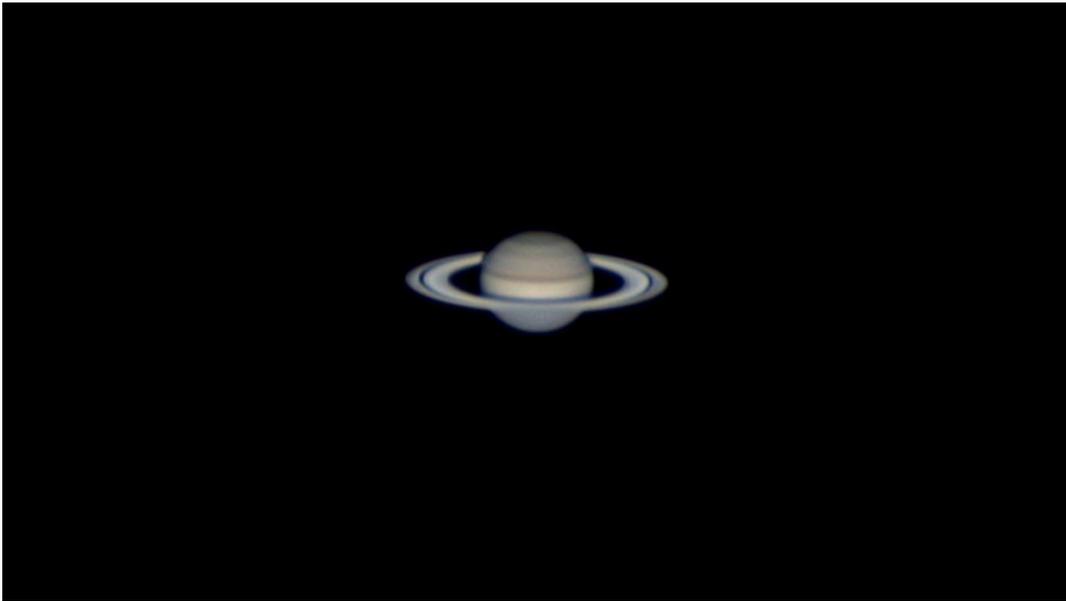
fotografía del cielo nocturno, contó con la participación de reconocidos profesionales como **Jose Luis Quiñones**, cofundador del Complejo Astronómico Turístico Entre Encinas y Estrellas, de Fregenal de la Sierra; **Miguel Claro**, astrofotógrafo oficial de la Reserva Dark Sky Alqueva; **Víctor Gibello**, arqueólogo, historiador y fotógrafo, director de Arqveocheck; y **Jesús García**, mejor fotógrafo de 2019, subcampeón del mundo en la 29th. Bienal FIAP Francia 2021.



Un momento de la práctica nocturna de la jornada de astrofotografía

Con motivo de esta jornada, se convocaron sendos concursos, uno de astrofotografía y otro de fotografía patrimonial nocturna, cuyo premio en cada categoría consiste en un fin de semana para dos personas, con alojamiento y desayuno, en un alojamiento rural de Tajo Internacional.

En la categoría de **Mejor Astrofotografía**, el ganador fue **Alejandro Cristo**, de Cáceres, Doctor Europeo en Tecnologías Informáticas y director de la empresa Himalaya Computing. La obra ganadora lleva por título **Saturno**. Según explica su autor es *una fotografía a grandes aumentos de Saturno en oposición (punto más cercano a la Tierra). En la toma es posible visualizar detalles como las bandas ecuatoriales que cruzan el planeta, la división de Cassini en el sistema de anillos, la sombra de los anillos proyectada en el planeta (en la parte superior) y la sombra del planeta proyectada sobre los anillos (en la parte inferior).*



En la categoría de **Mejor Fotografía Patrimonial Nocturna**, resultó vencedor **Borja Pariente**, de 29 años, natural de Valencia de Alcántara, aunque en la actualidad reside en Cáceres. Dedicado a la informática, en el ámbito del desarrollo de *software*, ha sido premiado por la fotografía titulada *El Mellizo*.

Se trata -en palabras de su autor- de una *fotografía «circumpolar» de rastros de estrellas (startrails en inglés)*. Para obtenerla, hizo una captura de 150 tomas, realizando diferentes iluminaciones con linterna sobre el primer plano y el interior del dolmen El Mellizo, y encuadrando hacia el norte para capturar la estrella polar. Después procedió a la edición de la foto, realizando un apilado de las capturas tomadas, usando diferentes aplicaciones para los ajustes finales.

La segunda de las actividades ha sido la celebración en Brozas, el pasado sábado 10 de diciembre, de la **I Star Party Tajo Internacional**. Una «fiesta de las estrellas» a la que asistieron personas llegadas desde una docena de localidades extremeñas. A lo largo de la jornada matinal,



JUNTA DE EXTREMADURA

Tercera convocatoria del proyecto TAEJO INTERNACIONAL REDE (0068_RED TI_4_E), cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

los astrónomos del complejo Entre Encinas y Estrellas, de Fregenal de la Sierra, impartieron un taller solar que incluyó la observación del astro rey con un telescopio especializado, pudiendo ver de cerca las manchas y llamaradas solares. El taller estuvo amenizado con canciones sefardíes cuyo temas hacen referencia al sol, la luna y las estrellas, interpretadas por el artista **José Mártil**, del grupo LAKARAMBA.

La tarde comenzó con una charla para explicar los primeros pasos que tiene que dar alguien que comience a interesarse por la observación astronómica. Corrió a cargo de **Alejandro Cristo**, quien enseñó el funcionamiento de diversas aplicaciones gratuitas para ordenadores y móvil, que recomienda usar para iniciarse en esta afición.

Después fue **José Manuel Facenda**, astrónomo de Entre Encinas y Estrellas, quien mostró a los asistentes la aplicación *Stellarium* y, con ella, realizó la observación del cielo nocturno de Brozas que la climatología no permitió a ver en vivo y en directo en el exterior.

Posteriormente se hizo un recorrido visual y sonoro por el entorno de Brozas y de su fauna, a cargo de **Chema Torrejón**, biólogo colaborador de la empresa local La Mandila.

La «fiesta de las estrellas» finalizó con otro plato fuerte como fue una observación nocturna del cielo con un planetario instalado en el propio escenario de Las Comendadoras de Brozas. Así las personas asistentes, siguiendo las explicaciones del planetarista **Ricardo Gómez**, de AOSSA Extremadura, descubrieron la belleza del cielo nocturno extremeño, uno de los mejores de la Europa continental. También conocieron historias, mitos y leyendas asociadas a las constelaciones que se pueden ver.



Descubriendo la historia de las constelaciones en el interior del planetario

Soraya, embajadora de Tajo Internacional

La cantante natural de Valencia de Alcántara ha sido la embajadora que ha protagonizado la nueva campaña promocional de Tajo Internacional, que comenzó su difusión en redes sociales el pasado 20 de noviembre. Una campaña que finaliza estos días con la proyección, hasta el domingo 18 de diciembre, de dos *spots* en las madrileñas pantallas de la plaza de Callao y de la Gran Vía. En total serán 336 emisiones diarias entre las dos pantallas, lo que representa un total de 2.352 anuncios a lo largo de la mañana, con un horario que va desde las 6 de la mañana a la 1 de la madrugada (de domingo a jueves) y de 6 de la mañana a 2:30 de la madrugada el viernes y el sábado.

Con esta campaña se ha querido reforzar el conocimiento, entre los potenciales visitantes, del destino Tajo Internacional y sus atractivos en las épocas de otoño e invierno. De este modo también se contribuye a la desestacionalización de la demanda fuera de los períodos de mayor movimiento turístico.



Vista de las pantallas de Callao con la emisión del spot protagonizado por Soraya

Para la campaña se han elaborado tres audiovisuales protagonizados por Soraya, unidos por el lema «Tajo Internacional, un destino para viajeros de verdad». La cantante, que en estos momentos se encuentra inmersa en el lanzamiento de su nuevo single *Segunda Parte*, regresa a los territorios de su infancia para mostrar a sus miles de seguidores algunos de los rincones más atractivos de Tajo Internacional.

Así, rodeada de un ambiente otoñal, la vemos disfrutando con la recogida de frutos silvestres, recorriendo las carreteras paisajísticas, conociendo elementos de la identidad cultural rayana,



JUNTA DE EXTREMADURA

Tercera convocatoria del proyecto TAEJO INTERNACIONAL REDE (0068_RED TI_4_E), cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

disfrutando de una gastronomía mestiza influenciada por el antiguo Reino de León, la impronta sefardí o la vecina Portugal o de acontecimientos musicales y recreaciones históricas.

El avistamiento de fauna, en especial de aves, el recorrido en barco por el río Tajo y la masa de agua del embalse de Alcántara, la observación nocturna de uno de los cielos más profundos de la península ibérica, las rutas a pie, en bicicleta o a caballo, son otros de los momentos con los que Soraya ha invitado a visitar su tierra extremeña y, más concretamente, el Tajo Internacional.

A continuación, se adjuntan los enlaces a los tres audiovisuales, los dos *spots* e imágenes de su proyección en las pantallas de los Cines Callao:

- AV1: Cultura e identidad de Tajo Internacional
<https://www.dropbox.com/s/geyb7zfr8iuk4wu/AV1-CULTURA%20E%20IDENTIDAD%20DEL%20TAJO%20INTERNACIONAL.mp4?dl=0>
- AV2: Paisajes, aves y cielos
<https://www.dropbox.com/s/98hvupyfa6atf/AV2-PAISAJES%20AVES%20Y%20CIELOS%20%28vfinal%29.mp4?dl=0>
- AV3: Descubrir activamente Tajo Internacional
<https://www.dropbox.com/s/5yidr284hg5y3oz/AV3-DESCUBRIR%20ACTIVAMENTE%20TAJO%20INTERNACIONAL.mp4?dl=0>
- *Spot 1:*
<https://www.dropbox.com/s/kj75lgdeguibd6m/DEF%201%20PANTALLA%20GRAN%20VIA%20SORAYA%202144X1664.mp4?dl=0>
- *Spot 2:*
<https://www.dropbox.com/s/86ee09z3zm3ceyh/DEF%202%20PANTALLA%20GRAN%20VIA%20SORAYA%202144X1664.mp4?dl=0>

Proyecto REDTI

Estos trabajos se han hecho dentro de la tercera convocatoria del proyecto TAEJO INTERNACIONAL REDE (0068_RED TI_4_E), cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

Un proyecto en el que, además de la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura, participan como socios beneficiarios la Diputación de Cáceres, que es la cabeza de fila, las cámaras municipales de Idanha-a-Nova, Castelo Branco, Penamacor, Vila Velha de Rodao, Nisa, Castelo de Vide, Portalegre, Marvão y Gavião; la Fundação Cidade de Ammaia y Geopark Naturtejo. Por parte de la Junta de Extremadura también participan la Secretaría General de Población y Desarrollo Rural y la Dirección General de Urbanismo y Ordenación del Territorio



JUNTA DE EXTREMADURA

Tercera convocatoria del proyecto TAEJO INTERNACIONAL REDE (0068_RED TI_4_E), cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

(Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio), la Dirección General de Deportes (Consejería de Cultura, Turismo y Deportes), la Dirección General de Sostenibilidad (Consejería para la Transición Ecológica y Sostenibilidad) y el SEXPE, Servicio Extremeño Público de Empleo, (Consejería de Educación y Empleo).



JUNTA DE EXTREMADURA

Tercera convocatoria del proyecto TAEJO INTERNACIONAL REDE (0068_RED TI_4_E), cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.