



BARÓMETRO TRIMESTRAL EMPRESARIAL DE EXTREMADURA

TERCER TRIMESTRE 2025

SECRETARIA GENERAL DE ECONOMÍA, EMPRESA Y COMERCIO



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

Edita: Junta de Extremadura

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio

Fecha publicación: Julio 2025

Publicado en: [Barómetro Empresarial de Extremadura \(BEEEX\) - JUNTAEX](#)

PRESENTACIÓN

Desde la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital de la Junta de Extremadura nos complace presentar el Barómetro Empresarial de Extremadura (BEEEX) correspondiente al tercer trimestre de 2025, elaborado con los resultados obtenidos a partir de la encuesta sobre la confianza empresarial en Extremadura realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), una vez incorporada en la misma la ampliación de la muestra de la Comunidad Autónoma obtenida por la Junta de Extremadura. Con ello, los resultados de la muestra ampliada permiten extender el contenido del BEEEX, que incluye apartados específicos por sector de actividad, tamaño del establecimiento y por provincias, aumentando su utilidad como herramienta de diseño y medición de estrategias regionales para impulsar la actividad empresarial en la región.

Este BEEEX ampliado pretende ofrecer una visión objetiva de las percepciones y opiniones que manifiestan un grupo representativo de gestores de establecimientos, sobre la situación y las perspectivas de sus negocios, considerando el sector, el tamaño y la provincia. Como en las ediciones anteriores, el estudio se basa en dos aspectos fundamentales: por un lado, la situación actual, en relación con el trimestre que finaliza; y por otro, las expectativas para el trimestre que comienza.

En el BEEEX ampliado los resultados se presentarán según su periodicidad, trimestral o anual. Trimestralmente, aquellos que se refieren a la evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado, que mide la confianza que tienen los gestores de establecimientos en la marcha de sus negocios; junto con la evolución de los Indicadores de Expectativas y Situación Armonizados; y las opiniones sobre las siguientes variables: marcha del negocio, empleo, nivel de precios, exportaciones y grado de utilización de la capacidad productiva (cuando el establecimiento pertenece al sector industrial). Además, anualmente, se integran la variable inversión y los factores que limitan la actividad del establecimiento.

Con el BEEEX ampliado, la Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio mantiene el propósito de estructurar y analizar los resultados obtenidos, y ponerlos a disposición de las organizaciones y entidades regionales, competentes o especializadas, en el ámbito empresarial, así como de la Universidad y, en general, de todos aquellos interesados en el estudio de la economía regional.

Agradecemos a todas las empresas colaboradoras, en la muestra del INE y en la ampliada por la Junta de Extremadura, el tiempo y la información que generosamente han compartido, fundamental para evaluar la coyuntura empresarial y prever posibles tendencias en la economía extremeña.

ÍNDICE GENERAL

1	RESUMEN EJECUTIVO.	7
2	ESPAÑA Y LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.	9
3	EXTREMADURA.	13
3.1	RESULTADOS GLOBALES.	13
3.1.1	Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado.....	13
3.1.2	Indicadores de Expectativas y Situación Armonizados.	14
3.1.3	Marcha del negocio.....	14
3.1.4	Empleo.	16
3.1.5	Nivel de precios.	18
3.1.6	Exportaciones	19
3.1.7	Grado de utilización de la capacidad productiva.....	20
3.2	RESULTADOS ESPECÍFICOS.	22
3.2.1	POR SECTORES DE ACTIVIDAD.	22
3.2.2	POR TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO	29
3.2.3	POR PROVINCIA	35
4	ANEXO.....	37

1 RESUMEN EJECUTIVO.

La recogida de información para elaborar el BEEEX del tercer trimestre de 2025 ha tenido lugar entre el 12 de junio y el 4 de julio de 2025, haciendo referencia la Situación a los meses de abril, mayo y junio, y las Expectativas a julio, agosto y septiembre de 2025.

SITUACION

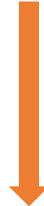
Trimestre que finaliza

Abril – Mayo - Junio

EXPECTATIVAS

Trimestre que comienza

Julio – Agosto - Septiembre



ENCUESTA

III Trimestre de 2025

7

☼ El Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Extremadura (ICEAEX)¹

desciende en el tercer trimestre de 2025 y alcanza los 136,2 puntos.

Con relación al trimestre anterior el ICEAEX decrece un 3,4% motivado por la caída tan significativa registrada por el Indicador de Expectativa.

La variable principal de la encuesta sobre la confianza empresarial en Extremadura es la marcha del negocio², puesto que sirve de base para el cálculo del ICEAEX.

¹ Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Extremadura (ICEAEX): Media geométrica del Saldo de Situación y Expectativas en Extremadura, normalizando los resultados. El índice se calcula usando como base el primer trimestre de 2013.

² Tres posibles repuestas en la encuesta sobre la marcha del negocio: Favorable, Normal o Desfavorable.

En el tercer trimestre de 2025 el Saldo de Expectativas empeora en 11,5 puntos respecto al trimestre anterior y se sitúa en 1,3 puntos. El Saldo de Situación también empeora, en 2,7 puntos, hasta los 3 puntos.

🌀 Por sectores, en variaciones respecto al trimestre anterior descienden todos, registrando las mayores caídas Industria (-7%) y Construcción (-5,3%), ambos descensos superiores al del ICEAEX (-3,4%).

🌀 Por tamaño de los establecimientos, la confianza empresarial desciende en todos los tamaños. El menor descenso es para los establecimientos de 10 a 49 asalariados con una tasa del -0,9%.

🌀 Por provincias, desciende en ambas y como viene ocurriendo históricamente, la confianza en Cáceres supera a la de Badajoz, estando ambas provincias en el tercer trimestre del 2025 muy igualadas entre ellas y a su vez respecto al ICEAEX IIIT25.

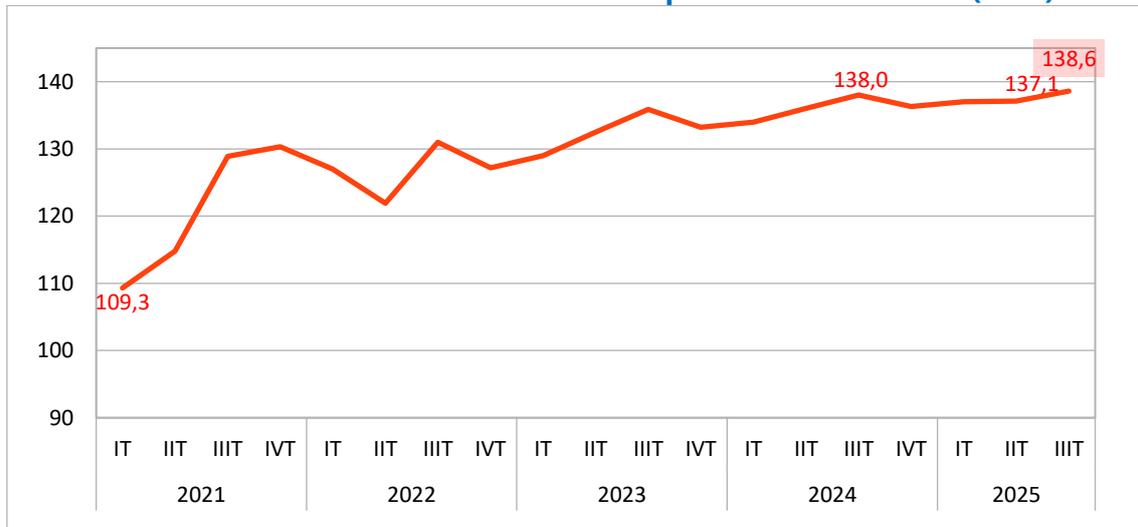
2 ESPAÑA Y LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

El Instituto Nacional de Estadística (INE)³ publica trimestralmente, tanto a nivel estatal como autonómico, tres indicadores relacionados con la confianza empresarial: el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA)⁴, el Indicador de Expectativas Armonizado⁵ y el Indicador de Situación Armonizado⁶. Dicho índice se calcula tomando como base el primer trimestre de 2013 y es comparable a escala europea.

ESPAÑA

El **Índice de Confianza Empresarial Armonizado de España (ICEA)** sube por tercer trimestre consecutivo alcanzando en el tercer trimestre de 2025 los 138,6 puntos. Respecto al trimestre anterior crece un 1,1% y si se compara con el mismo trimestre del año anterior registra una tasa positiva del 0,4%.

Gráfico 1: Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA).



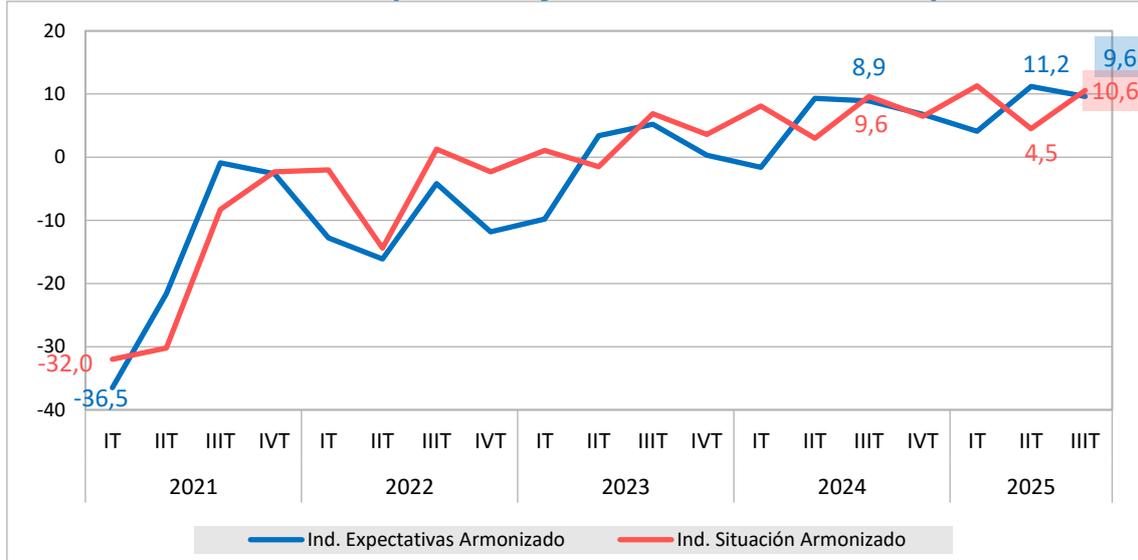
³ Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos del Indicador de Confianza Empresarial del Instituto Nacional de Estadística (INE).

⁴ Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA): Media geométrica del Saldo de Situación y Expectativas, normalizando los resultados. El índice se calcula usando como base el primer trimestre de 2013.

⁵ Indicador de Expectativas Armonizado o Saldo de Expectativas: Diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables de la variable marcha del negocio referidas al trimestre que comienza.

⁶ Indicador de Situación Armonizado o Saldo de Situación: Diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables de la variable marcha del negocio referidas al trimestre que termina.

Gráfico 2: Indicadores de Expectativas y Situación Armonizados. España.



El Saldo de Expectativas empeora 1,6 puntos (de 11,2 a 9,6 puntos), sin embargo, el Saldo de Situación mejora 6,1 puntos (pasa de 4,5 a 10,6 puntos).

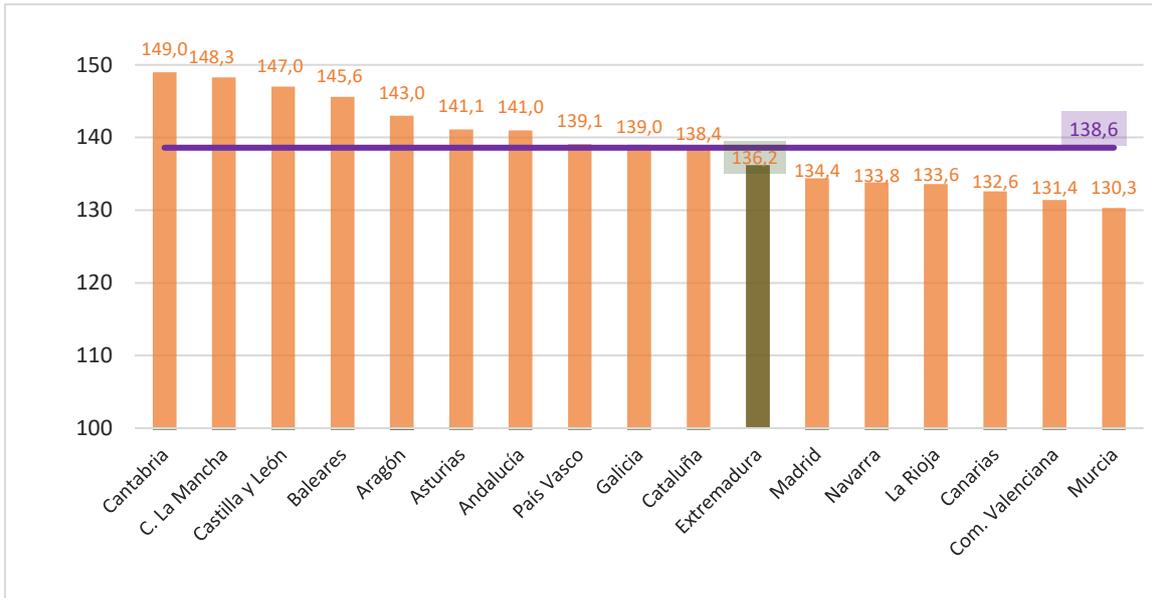
En una comparativa temporal, entre los puntos del Saldo de expectativas (10,6) que fue avanzado el trimestre anterior y el Saldo de Situación real (11,2) obtenido en este trimestre ⁷, se refleja que no se ha alcanzado el resultado previsto ya que el Saldo de Situación del tercer trimestre de 2025 es inferior.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por comunidades autónomas, en el tercer trimestre de 2025, la *confianza empresarial* de nueve comunidades se sitúa por encima de la media española (138,6 puntos), destacando Cantabria en el primer lugar con 149 puntos. Extremadura se sitúa en el puesto decimoprimer (2,4 puntos por debajo de España) y siendo Murcia la situada en la cola con un valor de 130,3 (-8,3 puntos menos que España).

⁷ Se compara el valor del Saldo de situación en este trimestre, con el valor del Saldo de expectativas del trimestre anterior (es el valor previsto por los empresarios para este trimestre).

Gráfico 3: Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA). España y CC.AA. III trimestre 2025.



Respecto al trimestre anterior, la confianza empresarial mejora en doce comunidades autónomas, descendiendo en el resto. La mayor subida intertrimestral la registra Baleares (5%). De las cinco comunidades que decrecen Extremadura es la que anota la mayor caída con una tasa negativa del -3,4%. España presenta una tasa de crecimiento respecto al segundo trimestre de 2025 del 1,1%.

11

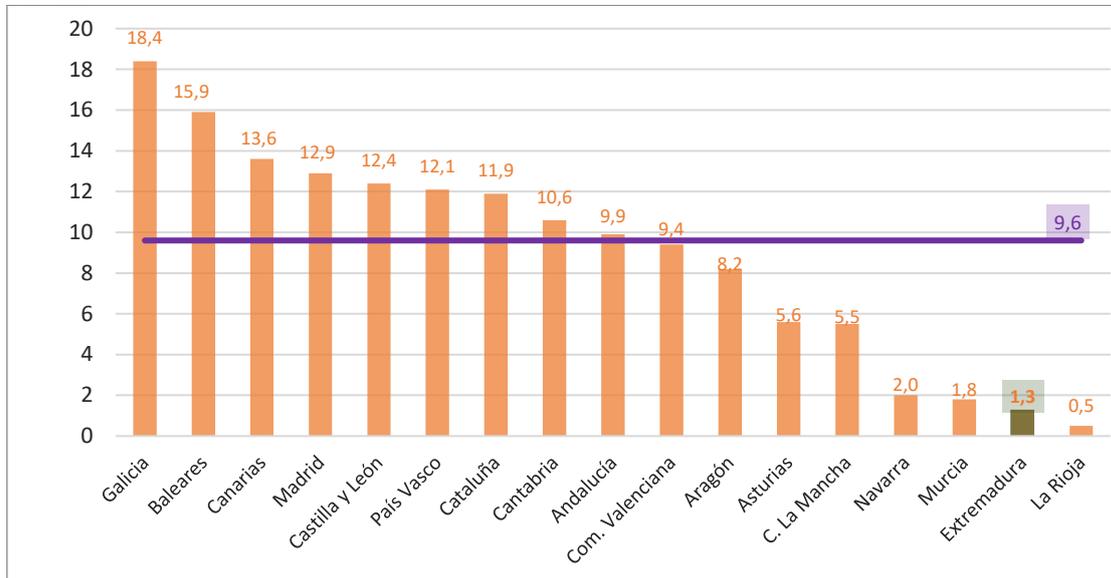
Gráfico 4: Tasa variación trimestral (%) del ICEA. España y CC.AA. III trimestre 2025.



En el *Indicador de Expectativas Armonizado* todas las comunidades autónomas arrojan saldos positivos y en nueve de ellas los saldos son mejores al del conjunto de

España (9,6 puntos). Extremadura con 1,3 puntos se encuentra en penúltima posición, seguida tan solo por La Rioja, y distanciada 8,3 puntos de la media nacional.

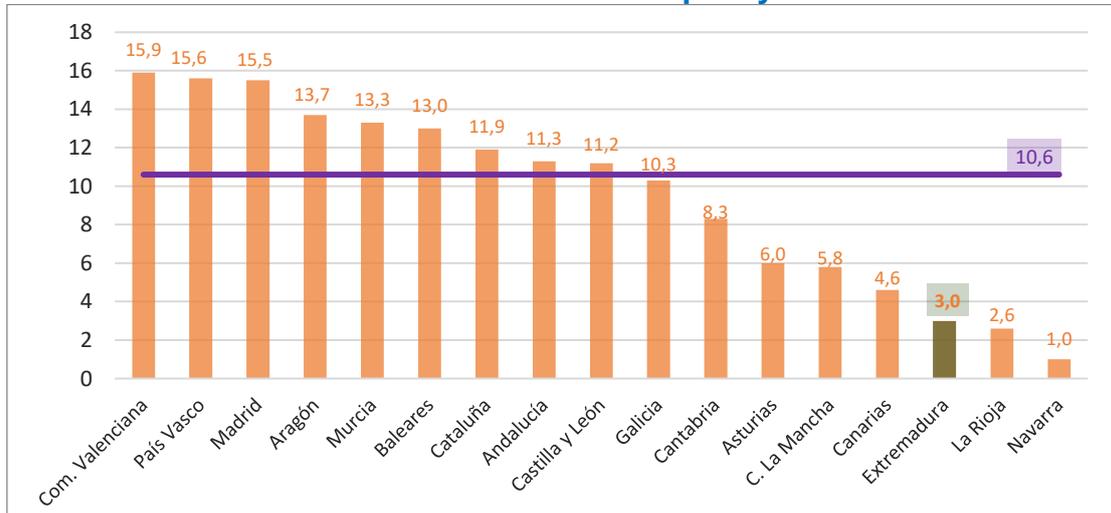
Gráfico 5: Indicador de Expectativas Armonizado. España y CC.AA. III trimestre 2025.



12

En el *Indicador de Situación Armonizado* igual que ocurría con el de expectativas todas las comunidades autónomas tienen saldos positivos, nueve por encima de la media nacional (10,6 puntos). A la cabeza se encuentra la Comunidad valenciana con 15,9 puntos. Extremadura se posiciona 7,6 puntos por debajo de España y siendo Navarra la que está a la cola de la clasificación con 1 punto.

Gráfico 6: Indicador de Situación Armonizado. España y CC.AA. III trimestre 2025.



3 EXTREMADURA.

3.1 RESULTADOS GLOBALES.

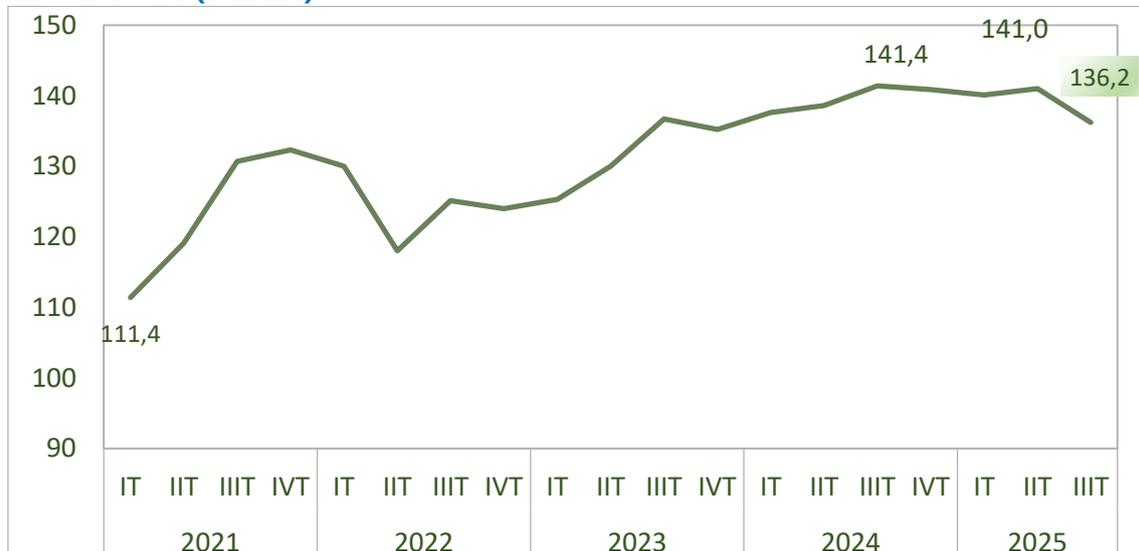
En este apartado se analizan las opiniones de los gestores de establecimientos situados en Extremadura sobre la Situación (trimestre que finaliza) y Expectativas (trimestre que comienza), de las variables correspondientes a la marcha del negocio, empleo, nivel de precios, exportaciones y grado de utilización de la capacidad productiva (cuando el establecimiento pertenece al sector industrial), obtenidas en la encuesta sobre confianza empresarial realizada por el INE.

3.1.1 Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado.

El **Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Extremadura (ICEAEX⁸)** desciende en el último trimestre y se sitúa en el tercer trimestre de 2025 en 136,2 puntos (138,6 puntos en España), un descenso con respecto al trimestre anterior del 3,4%. En tasa interanual registra una bajada del 3,7%.

13

Gráfico 7: Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Extremadura (ICEAEX).



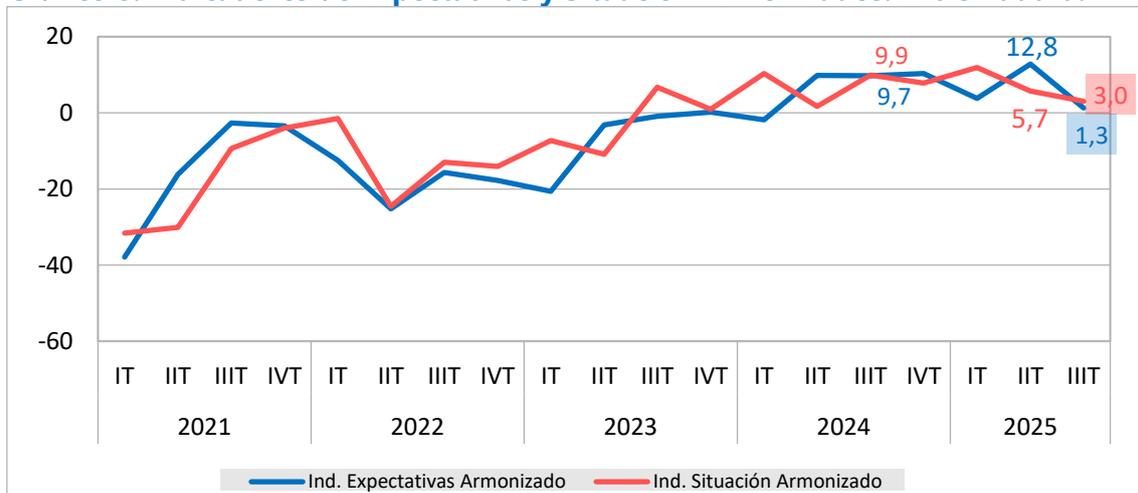
⁸ Se calcula como la media geométrica del Saldo de Situación y Expectativas de las opiniones de los establecimientos situados en Extremadura, normalizando así los resultados.

3.1.2 Indicadores de Expectativas y Situación Armonizados.

Los Indicadores de Expectativas y de Situación Armonizados son resultado de la diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables de los gestores de establecimientos encuestados sobre la variable marcha del negocio, para el trimestre que comienza (Expectativas) y en el que finaliza (Situación).

En el tercer trimestre de 2025 el Saldo de Expectativas empeora en 11,5 puntos respecto al trimestre anterior y se sitúa en 1,3 puntos. El Saldo de Situación también empeora, en 2,7 puntos, hasta los 3 puntos.

Gráfico 8: Indicadores de Expectativas y Situación Armonizados. Extremadura.



En una comparativa temporal, entre los puntos del Saldo de expectativas (12,8) que fue avanzado el trimestre anterior y el Saldo de Situación real (3) obtenido en este trimestre, se refleja que no se ha alcanzado el resultado ha empeorado, ya que el Saldo de Situación del tercer trimestre de 2025 es inferior.

3.1.3 Marcha del negocio.

La marcha del negocio es la variable principal de la encuesta sobre la confianza empresarial ya que sirve de base para el cálculo de los Indicadores.

Entre los encuestados, el porcentaje de opiniones favorables sobre la marcha del negocio en el trimestre que comienza (Expectativas) es del 17,9%, mientras que las opiniones desfavorables alcanzan el 16,6% y para el 65,5% son normales (consideran

que se mantiene estable). En cambio, para el trimestre que finaliza (Situación) las opiniones optimistas se situaron en el 18,2%, las pesimistas en el 15,2% y en el 66,7% las normales.

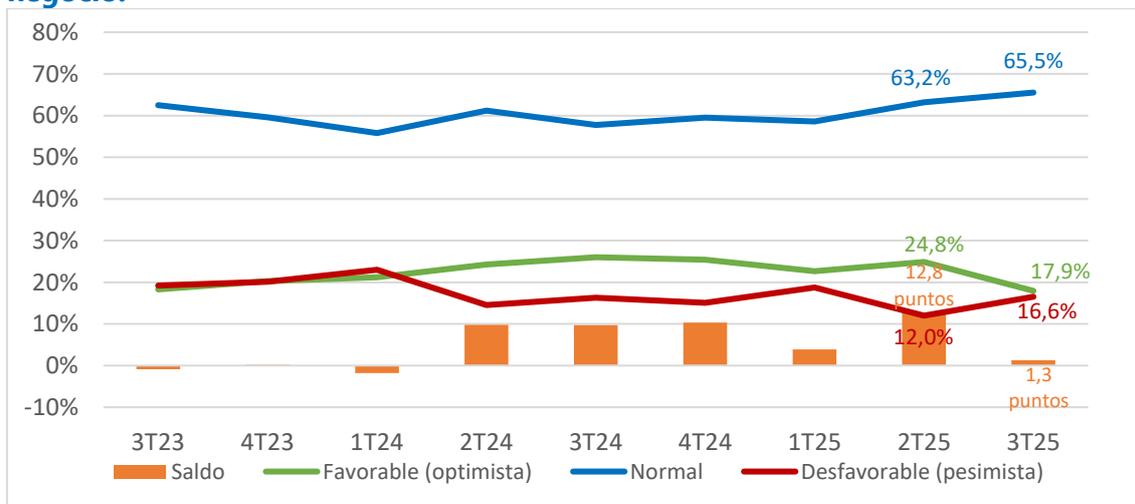
Tabla 1: Opiniones de los establecimientos extremeños. Marcha del negocio. III trimestre 2025.

OPINIONES	EXPECTATIVAS (trimestre que comienza)	SITUACIÓN (trimestre que finaliza)
Favorables (%) (optimistas)	17,9	18,2
Normales (%)	65,5	66,7
Desfavorables (%) (pesimistas)	16,6	15,2
Saldo (optimistas-pesimistas)	1,3	3,0

El Saldo de Expectativas (diferencia de las opiniones optimistas y pesimistas) baja significativamente en el tercer trimestre de 2025 con respecto al del trimestre anterior (pasa de 12,8 a 1,3 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen 6,9 puntos mientras que las desfavorables aumentan 4,6 puntos como se puede observar en el gráfico.

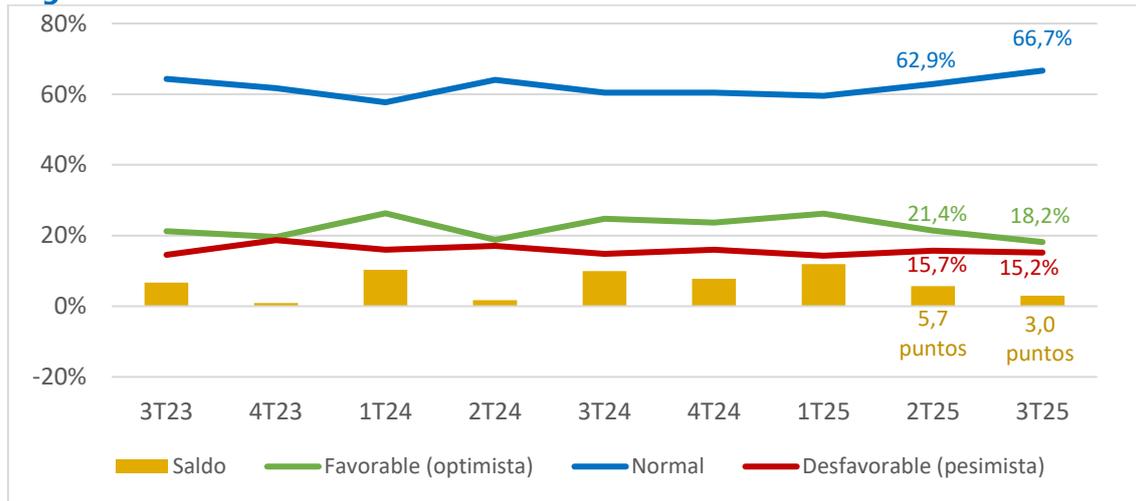
15

Gráfico 9: Comparativa respecto a trimestres anteriores. Expectativas. Marcha del negocio.



El Saldo de Situación, igual que ocurre con el de Expectativas, empeora respecto al del trimestre anterior (pasa de 5,7 a 3 puntos). En puntos porcentuales, ambas opiniones bajan, las favorables 3,2 puntos y las desfavorables 0,5 puntos.

Gráfico 10: Comparativa respecto a trimestres anteriores. Situación. Marcha del negocio.



3.1.4 Empleo.

La variable empleo hace referencia al personal contratado en los establecimientos que participan en la encuesta.

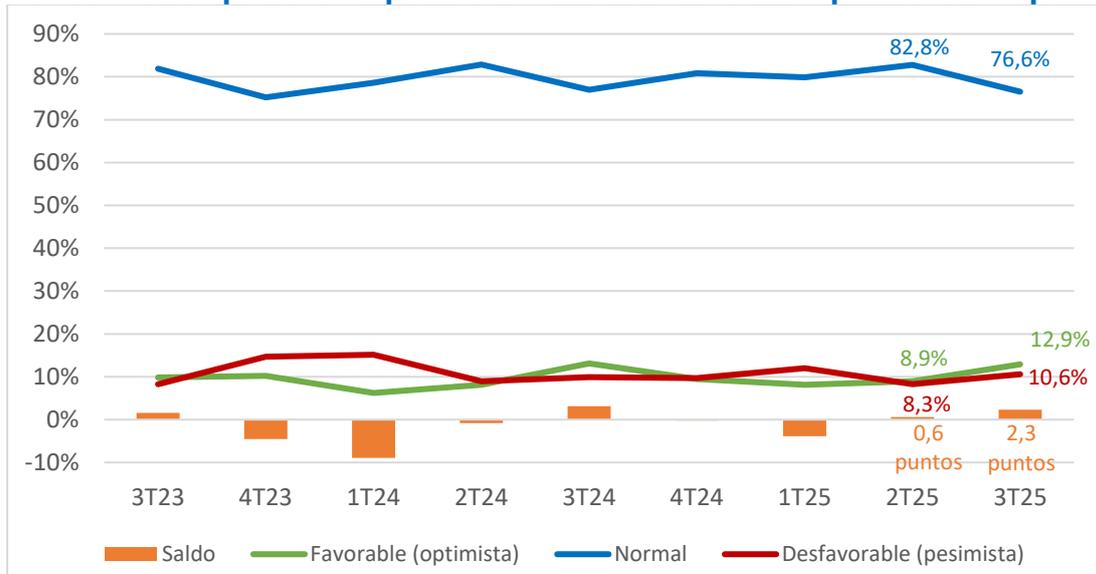
Con relación al trimestre que comienza (Expectativas) el porcentaje de los que opinan que el empleo aumentará es del 12,9%, mientras que disminuirá para el 10,6% y se mantendrá estable en el 76,6% de los establecimientos. En relación con el trimestre que finaliza (Situación), aumentó para el 12,6%, en el 9% disminuyó y se mantuvo estable en el 78,4%.

Tabla 2: Opiniones de los establecimientos extremeños. Empleo. III trimestre 2025.

OPINIONES	EXPECTATIVAS (trimestre que comienza)	SITUACIÓN (trimestre que finaliza)
Aumenta (%) (optimista)	12,9	12,6
Se mantiene estable (%)	76,6	78,4
Disminuye (%) (pesimista)	10,6	9,0
Saldo (optimista-pesimista)	2,3	3,6

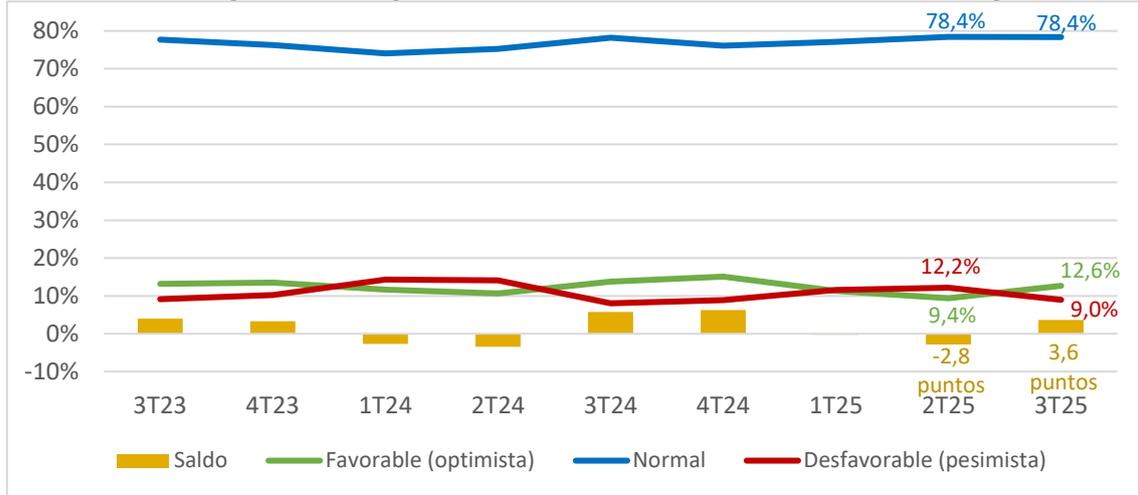
El Saldo de Expectativas mejora en el tercer trimestre de 2025 con respecto al trimestre anterior (pasa de 0,6 a 2,3 puntos). En puntos porcentuales aumentan tanto las opiniones favorables como las desfavorables en 4 y 2,3 puntos respectivamente como se puede observar en el gráfico.

Gráfico 11: Comparativa respecto a trimestres anteriores. Expectativas. Empleo.



El Saldo de Situación mejora en el tercer trimestre de 2025 con respecto al del trimestre anterior (pasa de -2,8 a 3,6 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables aumentan 3,2 puntos y las desfavorables disminuyen 3,2 puntos, cambiando en este trimestre la trayectoria tanto de las optimistas como de las pesimistas.

Gráfico 12: Comparativa respecto a trimestres anteriores. Situación. Empleo.



3.1.5 Nivel de precios.

La variable nivel de precios hace referencia a los precios de venta de los bienes y servicios ofrecidos por los establecimientos encuestados.

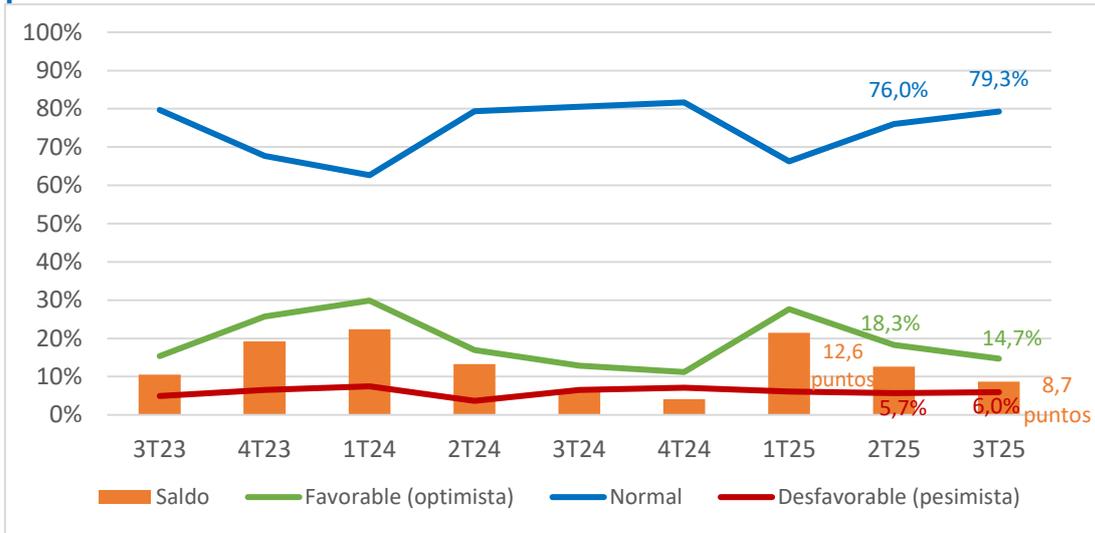
Por lo que se refiere al trimestre que comienza (Expectativas) el 14,7% de los encuestados opinan que los precios de venta aumentarán, para el 6% disminuirán y se mantendrán estables en el 79,3% de los establecimientos. Con relación al trimestre que finaliza (Situación) aumentaron los precios para el 14,5%, disminuyeron para el 6,9% y se mantuvieron estables en el 78,6%.

Tabla 3: Opiniones de los establecimientos extremeños. Nivel de precios. III trimestre 2025.

OPINIONES	EXPECTATIVAS (trimestre que comienza)	SITUACIÓN (trimestre que finaliza)
Aumenta (%) (optimista)	14,7	14,5
Se mantiene estable (%)	79,3	78,6
Disminuye (%) (pesimista)	6,0	6,9
Saldo (optimista-pesimista)	8,7	7,6

El Saldo de Expectativas baja 3,9 puntos con respecto al del trimestre anterior (pasa de 12,6 a 8,7 puntos), debido tanto a la caída de las opiniones favorables en 3,6 puntos como a la subida de las desfavorables en 0,3 puntos.

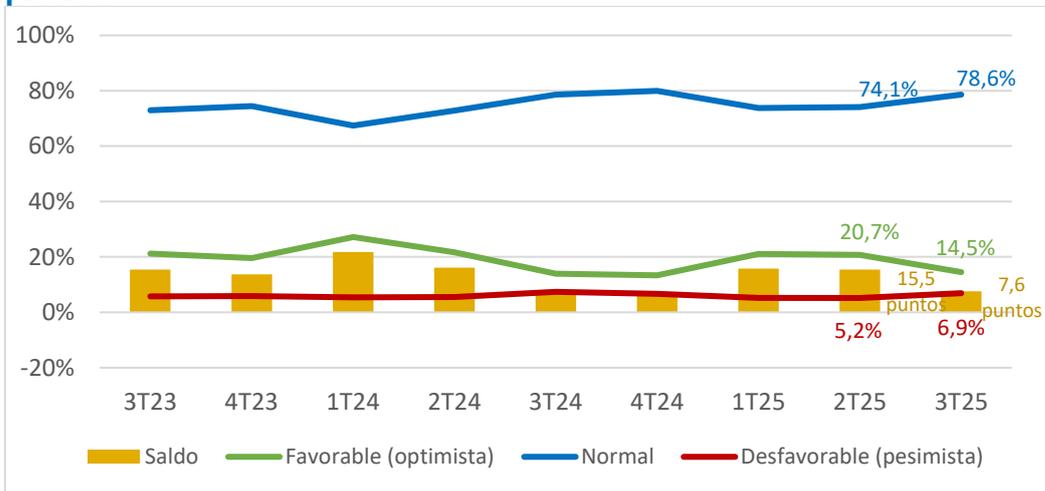
Gráfico 13: Comparativa respecto a trimestres anteriores. Expectativas. Nivel de precios.



El Saldo de Situación también baja en el tercer trimestre de 2025, en esta ocasión 7,9 puntos con respecto al del trimestre anterior (pasa de 15,5 a 7,6 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen 6,2 puntos mientras la desfavorables aumentan 1,7 puntos.

19

Gráfico 14: Comparativa respecto a trimestres anteriores. Situación. Nivel de precios.



3.1.6 Exportaciones

La variable exportaciones⁹ hace referencia a las ventas de bienes y servicios que realizan los establecimientos encuestados a otros países.

⁹ Esta variable cambió su periodicidad de encuestación, de semestral en 2013 a trimestral a partir de 2014.

El 82,3% de los establecimientos encuestados no realizan exportaciones en el trimestre que finaliza, menor porcentaje que en el trimestre que comienza (83,2%).

Entre los establecimientos que realizan ventas a otros países, en el trimestre que comienza (Expectativas), el 6,8% de los encuestados opinan que las exportaciones aumentarán, para el 8,2% disminuirán y consideran que las exportaciones se mantendrán estables en el 85% de los establecimientos. Con relación al trimestre que finaliza (Situación) aumentaron las exportaciones para el 3,9%, disminuyeron para el 14,3% y se mantuvieron estable en el 81,8% de los establecimientos.

Tabla 4: Opiniones de los establecimientos exportadores. Exportaciones. III trimestre 2025.

	EXPECTATIVAS (trimestre que comienza)	SITUACIÓN (trimestre que finaliza)
Aumenta (%) (optimista)	6,8	3,9
Se mantiene estable (%)	85,0	81,8
Disminuye (%) (pesimista)	8,2	14,3
Saldo (optimista-pesimista)	-1,4	-10,4

3.1.7 Grado de utilización de la capacidad productiva.

Las preguntas del cuestionario relacionadas con el grado de utilización de la capacidad productiva van dirigidas a los establecimientos que pertenecen al sector industrial¹⁰.

Entre los encuestados, en el trimestre que comienza (Expectativas), el 64,8% opina que el establecimiento funcionará utilizando más de un 70% de su capacidad (frente al 60,8% del trimestre anterior). En cuanto al porcentaje de establecimientos que trabajará a menos del 70% de capacidad, disminuye 4 puntos respecto al del trimestre anterior al pasar de 39,2% al 35,2%.

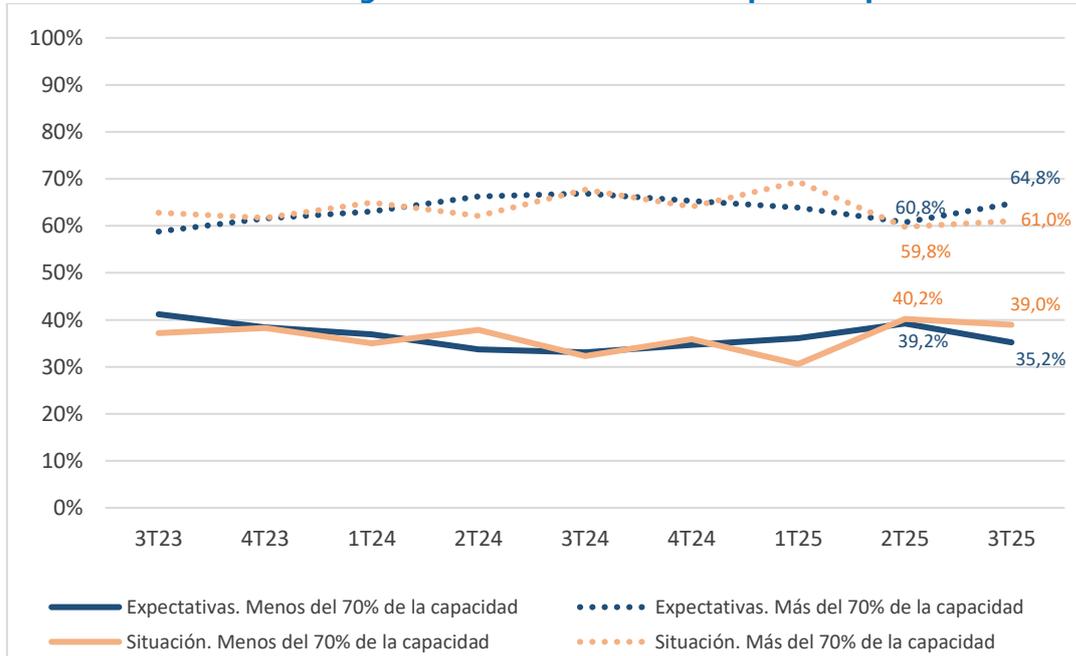
¹⁰ Esta variable se introduce en el cuestionario a partir del 2014, con periodicidad trimestral.

Tabla 5: Opiniones de los establecimientos extremeños. Grado de utilización de la capacidad productiva. III trimestre 2025.

OPINIONES	EXPECTATIVAS (trimestre que comienza)	SITUACIÓN (trimestre que finaliza)
Menos del 40%	9,7	10,2
Del 40% al 54%	10,8	11,9
Del 55% al 69%	14,8	16,9
Del 70% al 79%	24,4	20,9
Del 80% al 89%	21,0	23,7
Del 90% al 100%	19,3	16,4

Con relación al trimestre que finaliza (Situación), el 61% de los encuestados opina que el grado de utilización de la capacidad productiva superó el 70% (1,2 puntos más que en el trimestre anterior). Por otro lado, los que opinan que la capacidad productiva está por debajo de ese nivel desciende 1,2 p.p. (pasa del 40,2 % del trimestre anterior hasta el 39%).

Gráfico 15: Evolución del grado de utilización de la capacidad productiva.



3.2 RESULTADOS ESPECÍFICOS.

Con la ampliación de la muestra en la Comunidad Autónoma, se analizan por sectores de actividad, por tamaño de los establecimientos y por provincias, las opiniones de los gestores de establecimientos en relación con la marcha del negocio y el empleo, respecto al trimestre que comienza (Expectativas) y al trimestre que finaliza (Situación).

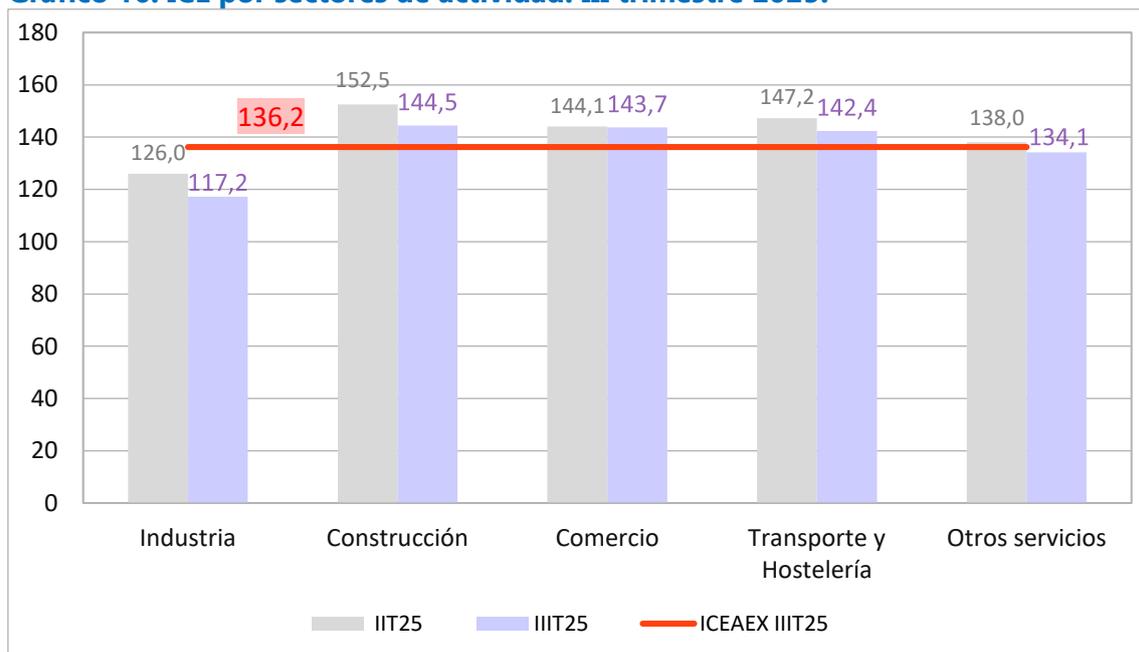
3.2.1 POR SECTORES DE ACTIVIDAD.

En el Barómetro ampliado se calcula un Índice de Confianza Empresarial para cada uno de los sectores seleccionados: Industria, Construcción, Comercio, Transporte y Hostelería y Otros servicios.

La confianza empresarial en el sector de la Construcción se sitúa en 144,5 puntos en el tercer trimestre de 2025, seguido Comercio (143,7 puntos) y por Transporte y Hostelería (142,4 puntos), los tres por encima del ICEAEX (136,2 puntos). Por debajo se encuentra la confianza en Otros servicios (134,1 puntos) e Industria (117,2 puntos).

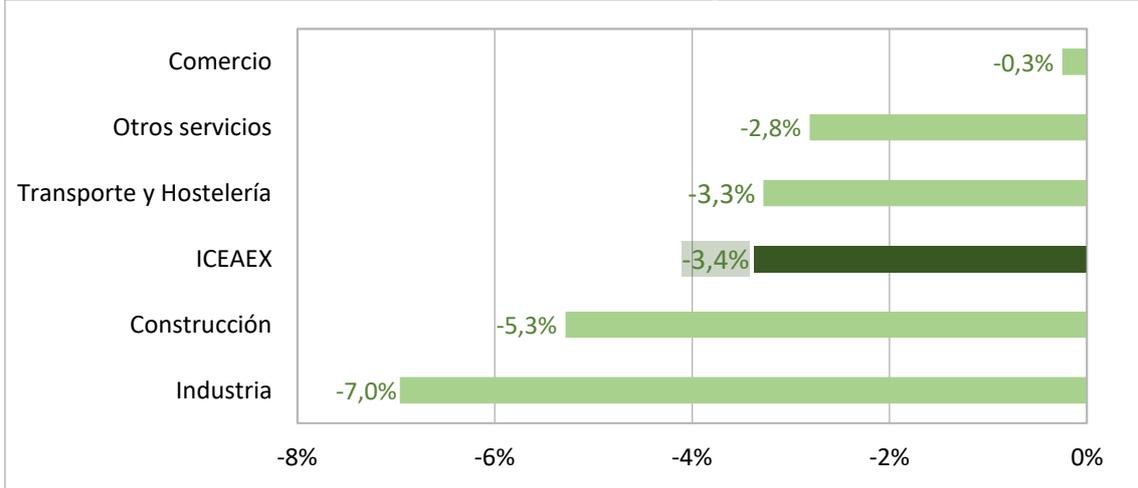
En valores absolutos respecto al trimestre anterior, en todos los sectores desciende la confianza empresarial, siendo la Industria y la Construcción los que acusan las mayores caídas (-8,8 y -8,1 puntos porcentuales respectivamente).

Gráfico 16: ICE por sectores de actividad. III trimestre 2025.



En porcentaje de variación sobre el trimestre anterior, el mayor descenso de la confianza empresarial se registra en Industria (-7%) seguida por Construcción (-5,3%), ambos descensos superiores al del ICEAEX (-3,4%). Sin embargo, por debajo del ICEAEX se encuentran la confianza en Transporte y Hostelería (-3,3%), Otros servicios (-2,8%) y Comercio (-0,3%).

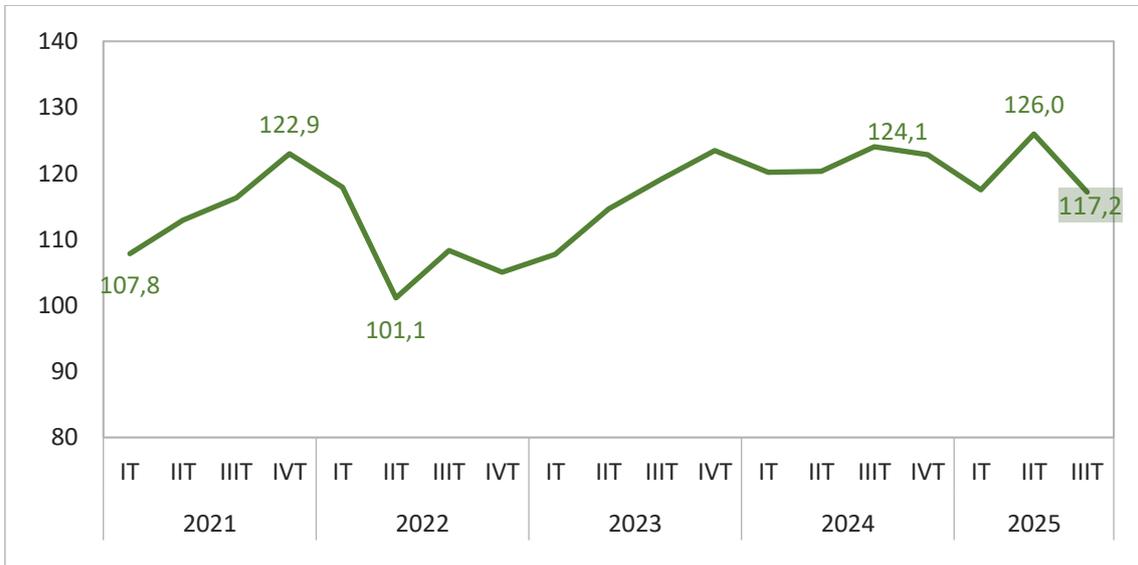
Gráfico 17: Tasa de variación trimestral (%) del ICE por sectores de actividad.



Industria

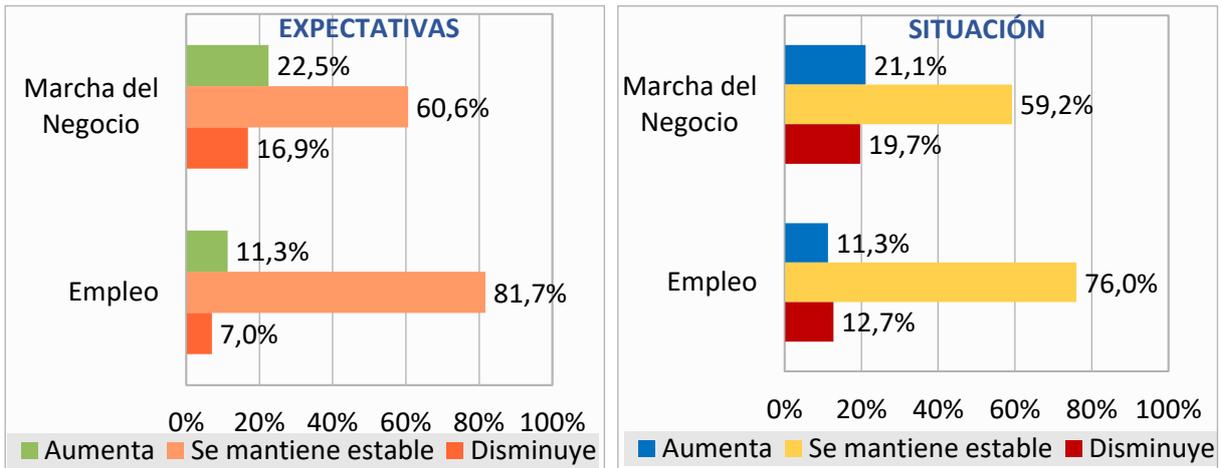
Entre todos los sectores, el de la Industria es el que registra el mayor descenso de la confianza empresarial en el tercer trimestre de 2025, un -7% intertrimestral situándose en 117,2 puntos.

Gráfico 18: Evolución del ICE del sector Industria.



Dentro de la Industria, se registran los mayores porcentajes en las opiniones referidas al aumento de la marcha del negocio en ambos trimestres (22,5% en Expectativas y 21,1% en Situación). Por lo que se refiere al empleo, destaca la opinión de los encuestados respecto a que se mantiene estable, el 81,7% en Expectativas y el 76% en Situación. Respecto al aumento del empleo el porcentaje está igualado tanto en situación como en expectativas en un 11,3%.

Gráfico 19: Opiniones principales variables en Industria. III trimestre 2025.



Construcción

Tras el máximo valor de la serie alcanzado en el trimestre anterior (152,5), la confianza empresarial en el sector de la Construcción desciende y se sitúa en 144,5 puntos, mismo valor registrado en el tercer trimestre de 2024.

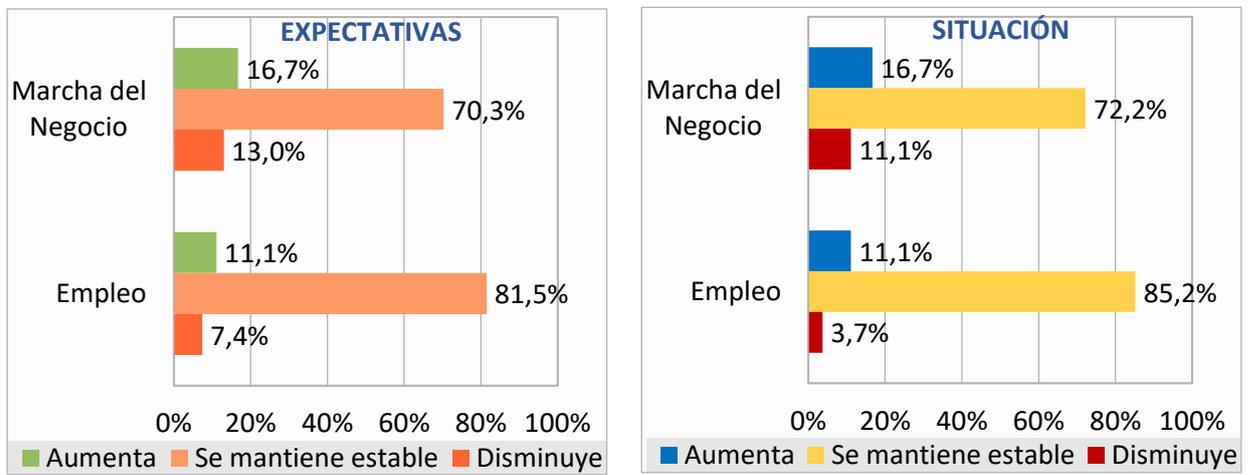
Gráfico 20: Evolución del ICE del sector Construcción.



En la Construcción, tanto en el trimestre que comienza (Expectativas) como en el que finaliza (Situación), se van aproximando los encuestados que opinan que la marcha del negocio aumenta (16,7% en ambos casos) y los que piensan que disminuye (13% en expectativas y 11,1% en situación).

Respecto al empleo, los porcentajes más elevados son para los que opinan que el empleo se va a mantener estable (el 81,5% en el trimestre que comienza y el 85,2% en el que finaliza). Por otro lado, coinciden en un 11,1% los que piensan que mejora en ambas situaciones.

Gráfico 21: Opiniones principales variables en Construcción. III Trimestre 2025.



25

Comercio

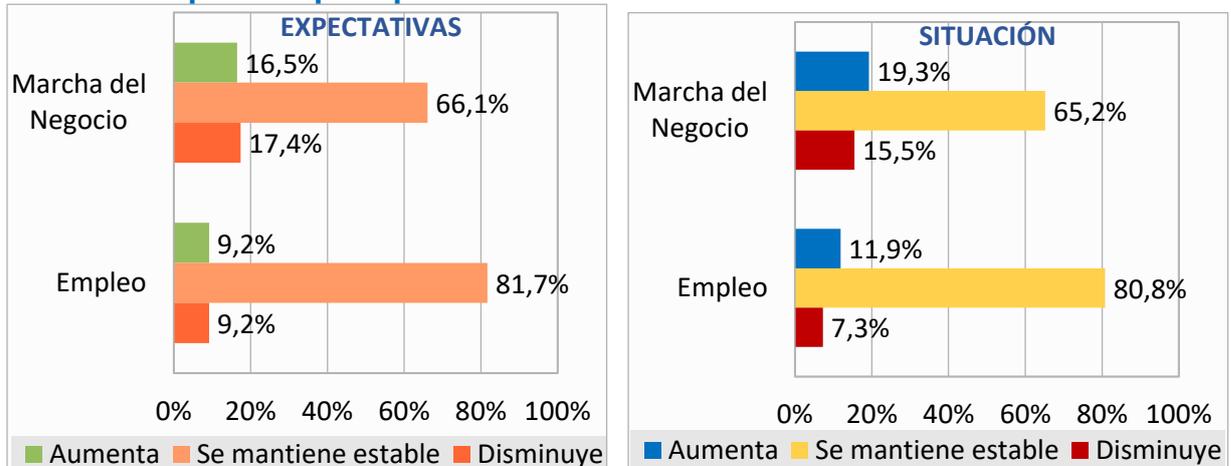
La confianza empresarial del sector comercio desciende por segundo trimestre consecutivo y se sitúa en 143,7 puntos en el tercer trimestre de 2025, un -0,3% intertrimestral.

Gráfico 22: Evolución del ICE del sector Comercio.



El dato más significativo en Comercio, para la marcha del negocio, es el porcentaje de encuestados que opina que la misma disminuye, un 15,5% en el trimestre que finaliza (Situación) frente al 17,4% en el que empieza (expectativas). En empleo, para la mayoría de encuestados esta variable se va a mantener estable (80,8% y 81,7%).

Gráfico 23: Opiniones principales variables en Comercio. III Trimestre 2025.



Transporte y Hostelería

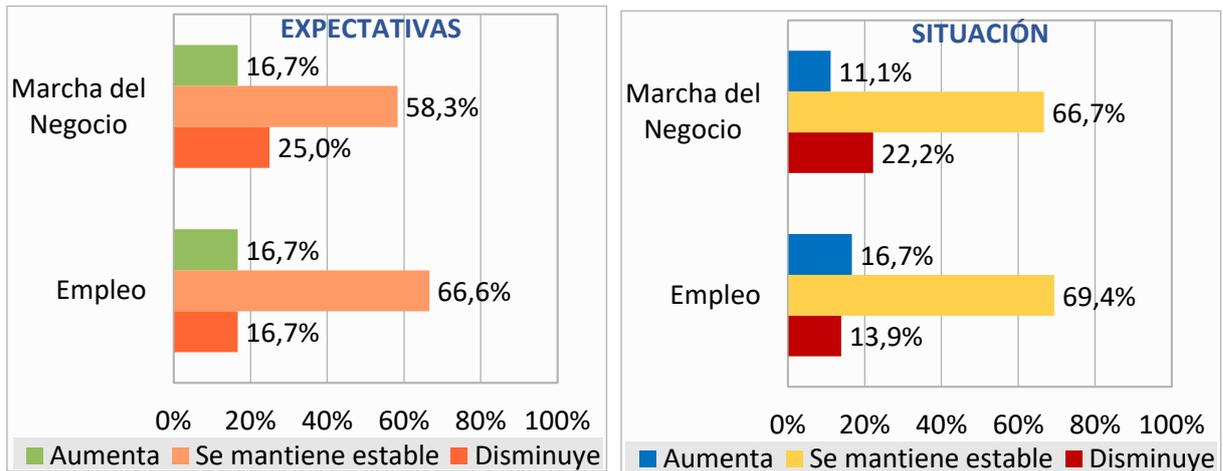
En el tercer trimestre de 2025 la confianza empresarial del sector del Transporte y Hostelería registra un nuevo descenso con una tasa negativa del -3,3% intertrimestral y se sitúa en 142,4 puntos.

Gráfico 24: Evolución del ICE del sector Transporte y Hostelería.



En Transporte y Hostelería tanto en el trimestre que comienza (Expectativas) como en el que termina (situación) destaca el porcentaje de los encuestados que opinan que disminuye la marcha del negocio (25% y 22,2% respectivamente). Respecto al empleo están igualados en un 16,7% los encuestados que opinan que aumenta tanto en el trimestre finaliza (Situación) como en el que empieza (expectativas).

Gráfico 25: Opiniones principales variables en Transporte y Hostelería. III Trimestre 2025.



Otros servicios

La confianza empresarial en el sector de Otros servicios baja por tercer trimestre consecutivo hasta anotar 134,1 puntos en el tercer trimestre de 2025, con una caída del 2,8% intertrimestral.

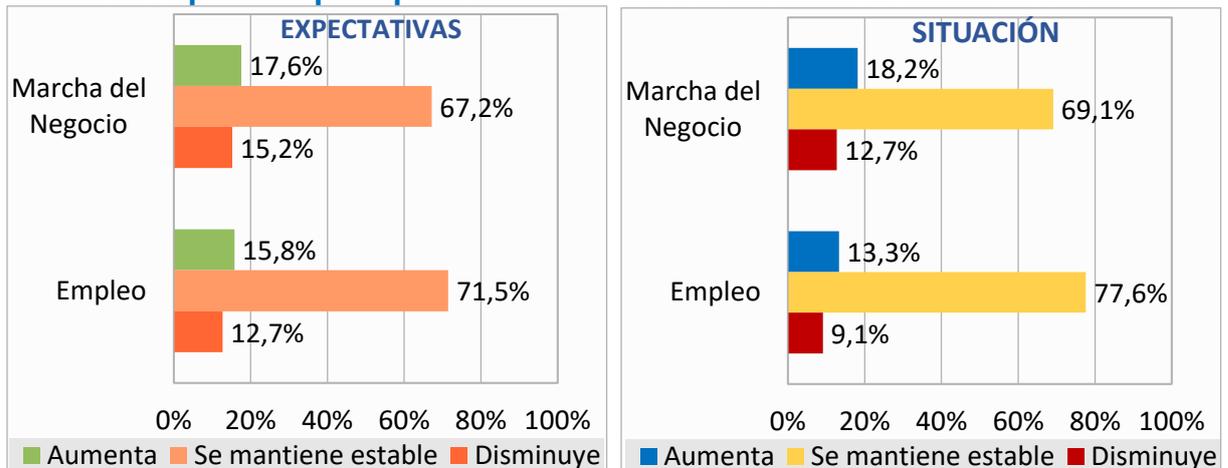
Gráfico 26: Evolución del ICE del sector Otros servicios.



28

Dentro de Otros servicios, las opiniones sobre la marcha del negocio son similares en ambos trimestres, si bien algo más pesimistas en el trimestre que comienza (15,2% de los encuestados opina que empeora frente al 12,7% del trimestre anterior). En el empleo un 15,8% del trimestre que comienza (Expectativas) opina que aumentará frente al 13,3% del trimestre que finaliza.

Gráfico 27: Opiniones principales variables en Otros servicios. III Trimestre 2025.

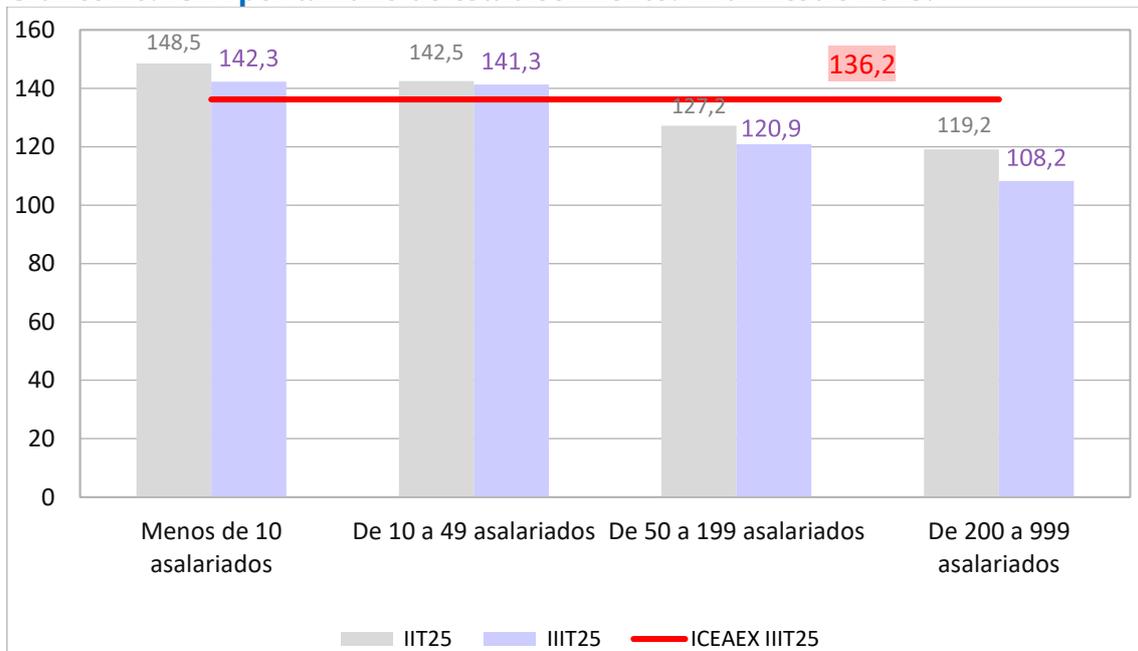


3.2.2 POR TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO

En el Barómetro ampliado se calcula, además, un Índice de Confianza Empresarial para cada uno de los tamaños de los establecimientos seleccionados: menos de 10 asalariados, de 10 a 49 asalariados, de 50 a 199 asalariados, de 200 a 999 asalariados y más de 1.000 asalariados.

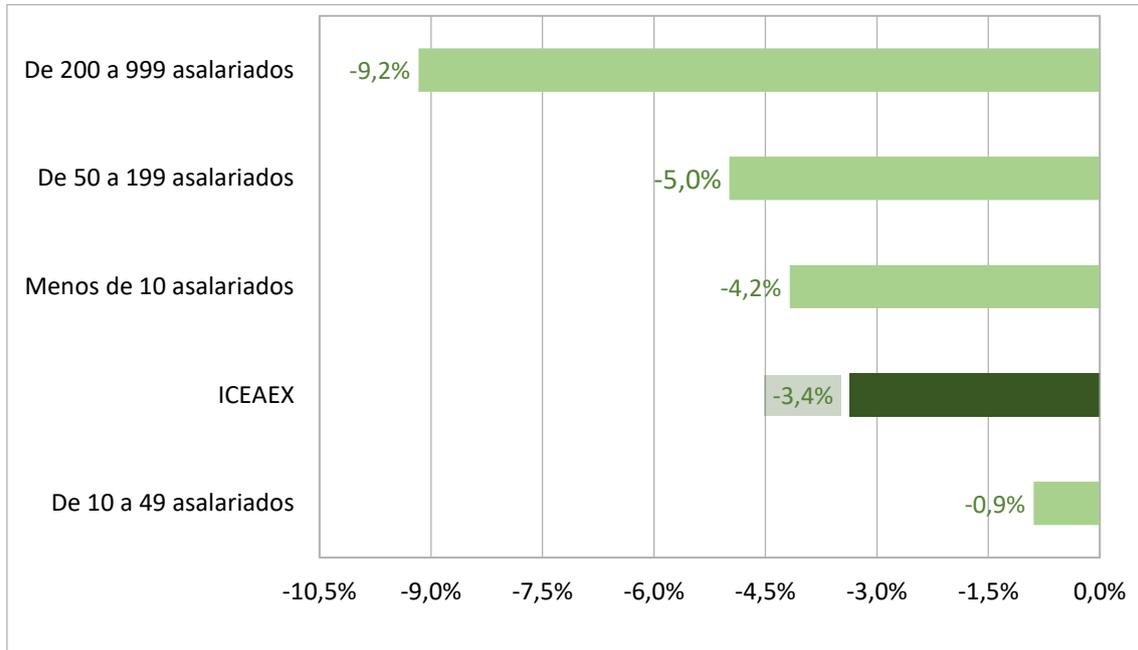
En el tercer trimestre de 2025 la confianza empresarial de los establecimientos menos de 10 asalariados (142,3 puntos) y de los establecimientos de 10 a 49 asalariados (141,3 puntos) superan el ICEAEX (136,2 puntos). Se sitúan por debajo del índice regional la confianza de 50 a 199 asalariados (120,9 puntos) y de 200 a 999 asalariados (108,2 puntos).

Gráfico 28: ICEA por tamaño de establecimiento. III trimestre 2025.



En valores absolutos, en todos los tamaños de establecimientos según el número de asalariados, desciende la confianza respecto al segundo trimestre de 2025, anotando los descensos más acusados el tamaño de 200 a 999 asalariados (-10,9 p.p.) seguido por el tramo anterior (de 50 a 199 asalariados) que cae 6,3 p.p.

Gráfico 29: Tasa trimestral (%) del ICEA por tamaño de establecimiento. III trimestre 2025.



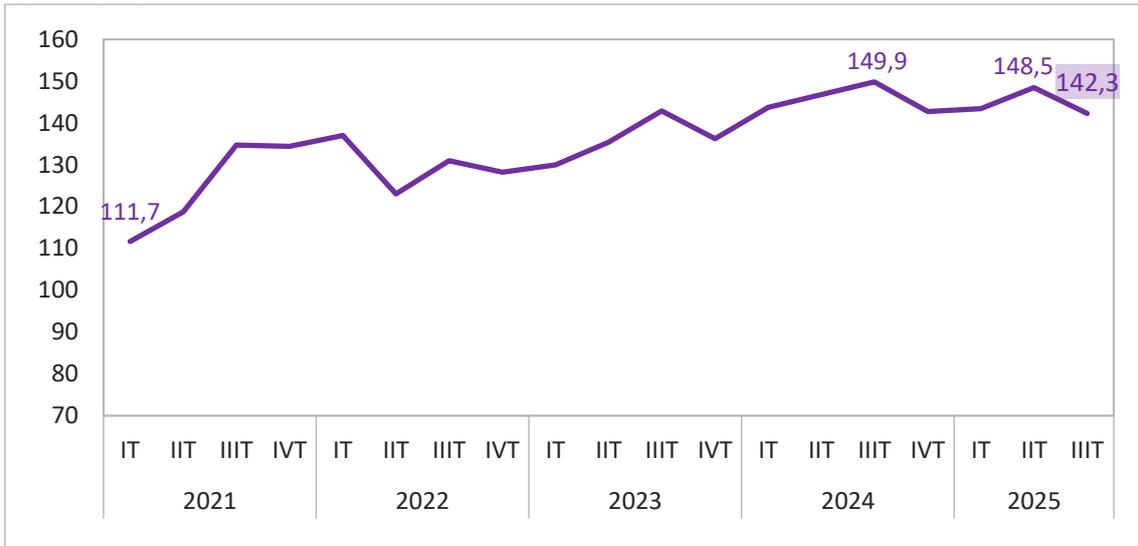
30

En términos relativos la variación de la confianza respecto al trimestre anterior desciende en todos los tamaños. El menor descenso es para los establecimientos de 10 a 49 asalariados con una tasa del -0,9%, mostrando mejor comportamiento que el ICEAEX (-3,4%). El resto registran mayores caídas, así los de 200 a 999 bajan un 9,2%, los de 50 a 199 un 5% y los de menos de 10 asalariados registran una tasa negativa del 4,2%.

De menos de 10 asalariados

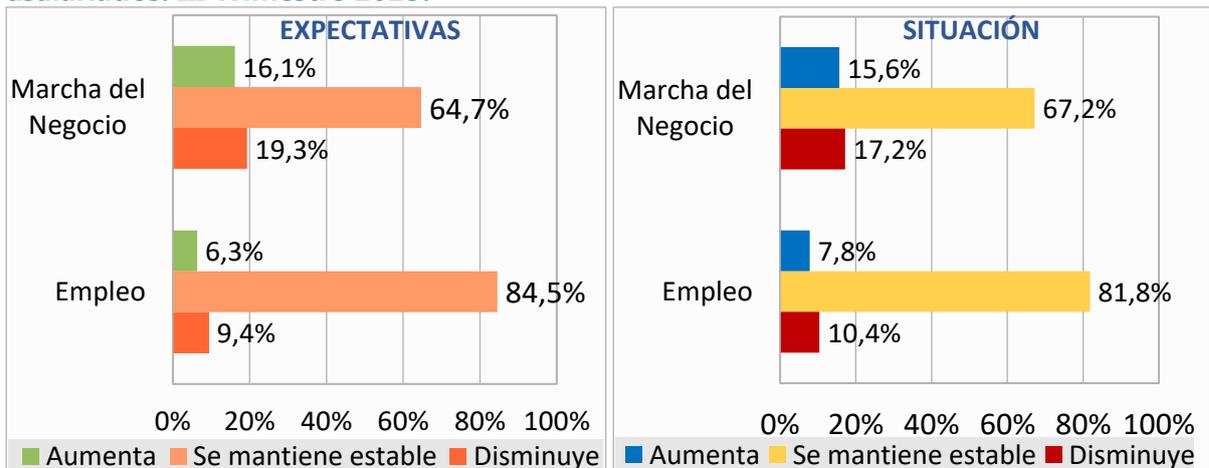
La confianza en los establecimientos de menos de 10 asalariados en el tercer trimestre de 2025 desciende un 4,2% respecto al trimestre anterior y se sitúa en 142,3 puntos. Estos establecimientos representan el 44,1% del total de los encuestados.

Gráfico 30: Evolución del ICE del tamaño del establecimiento de menos de 10 asalariados.



En el siguiente gráfico se muestra la clasificación de las opiniones con relación al trimestre que comienza (Expectativas) y que finaliza (Situación). En ellos no se aprecian opiniones destacables en lo que respecta a aumento o descenso en la marcha del negocio, si bien un 64,7% en expectativas y un 67,2% opinan que se mantiene estable. En el empleo destaca la estabilidad del mismo (84,5% y 81,8% respectivamente).

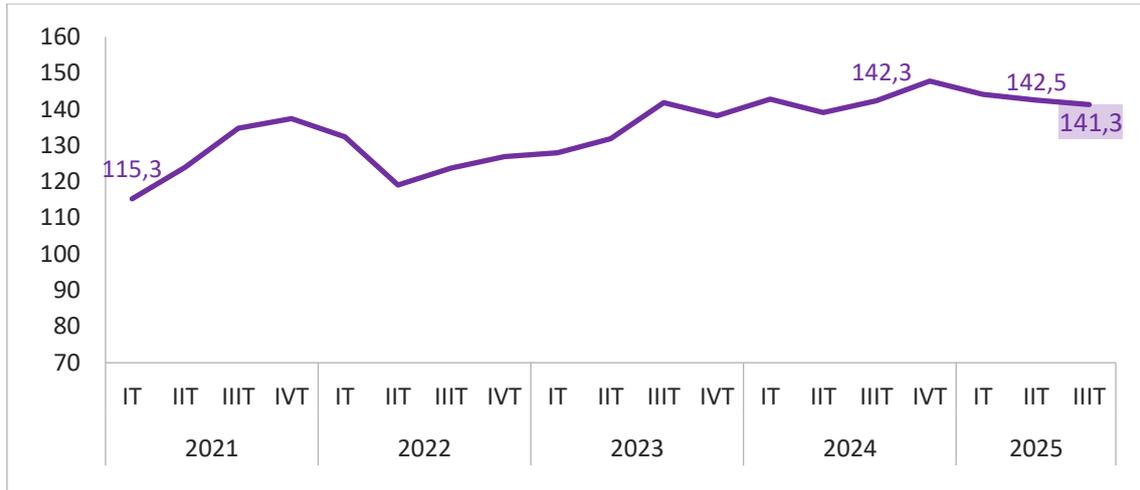
Gráfico 31: Opiniones principales variables en establecimiento de menos de 10 asalariados. III Trimestre 2025.



De 10 a 49 asalariados

La confianza empresarial en los establecimientos de 10 a 49 asalariados suma tres trimestres de descensos y baja en el tercer trimestre de 2025 hasta los 141,3 puntos (-0,9 intertrimestral). Este segmento representa el 32,2% del total de los encuestados.

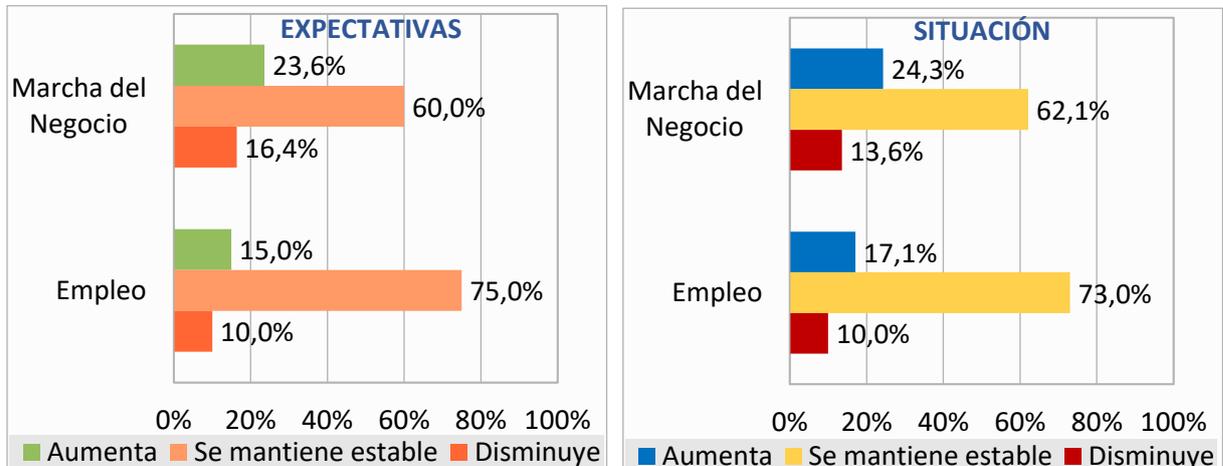
Gráfico 32: Evolución del ICE del tamaño del establecimiento de 10 a 49 asalariados.



32

Como se representa en el siguiente gráfico, en este tamaño de establecimientos, en ambas situaciones destaca las opiniones del aumento de la marcha del negocio (23,6% y 24,3% respectivamente). Por el lado del empleo, en el trimestre que finaliza (Situación) sobresale las opiniones optimistas del 17,1% de encuestados sobre el aumento del mismo.

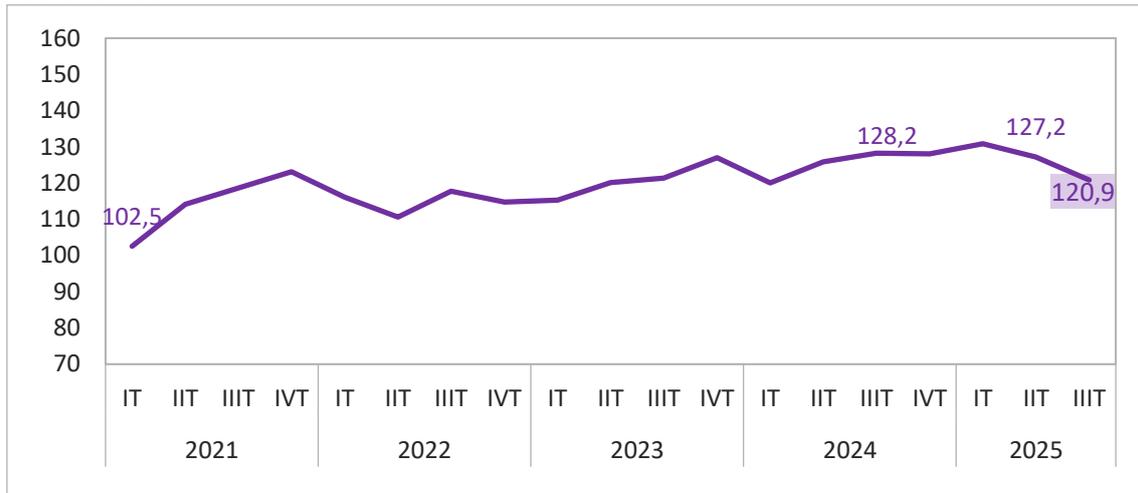
Gráfico 33: Opiniones principales variables en establecimientos de 10 a 49 asalariados. III Trimestre 2025.



De 50 a 199 asalariados

En el tercer trimestre de 2025 la confianza empresarial en los establecimientos de 50 a 199 asalariados vuelve a caer por segundo trimestre consecutivo, situándose en 120,9 puntos, lo que suponen una tasa del -5% respecto al trimestre anterior. Estos establecimientos representan el 18,4% del total de los encuestados.

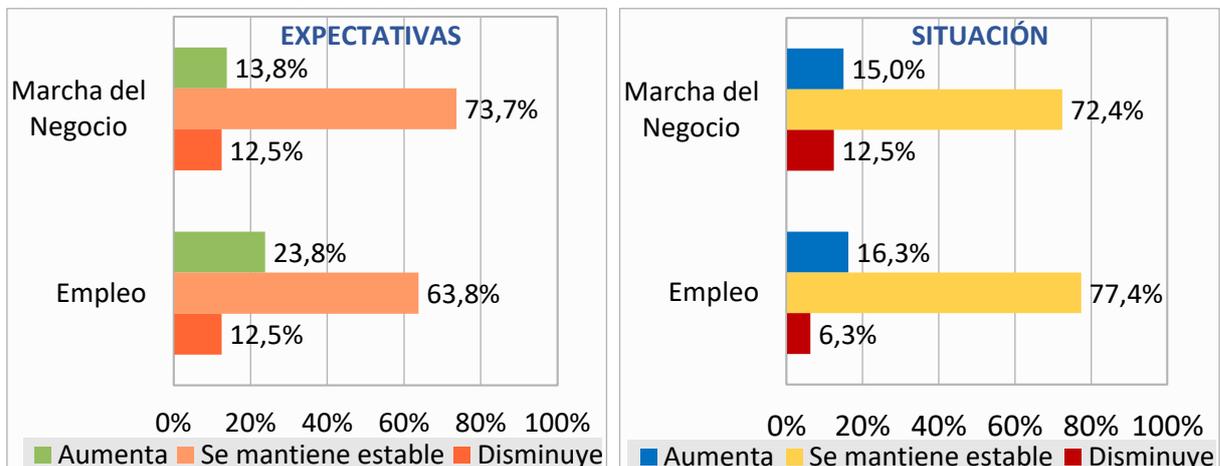
Gráfico 34: Evolución del ICE del tamaño del establecimiento de 50 a 199 asalariados.



33

En este tamaño de establecimiento (50 a 199 asalariados), respecto a los datos sobre la marcha del negocio no son muy significativos las opiniones ni para el trimestre que comienza (Expectativas) ni para el que finaliza (Situación). En cuanto a la variable empleo, en las expectativas mejora la opinión de los encuestados en la que un 23,8% considera que aumenta frente al 16,3% del trimestre que finaliza.

Gráfico 35: Opiniones principales variables en establecimientos de 50 a 199 asalariados. III Trimestre 2025.



De 200 a 999 asalariados

La confianza en los establecimientos de 200 a 999 asalariados es la que más desciende entre todos los tamaños de establecimientos (-9,2% intertrimestral) con una caída en el tercer trimestre de 2025 hasta los 108,2 puntos. Este segmento representa el 5,1% del total de los encuestados.

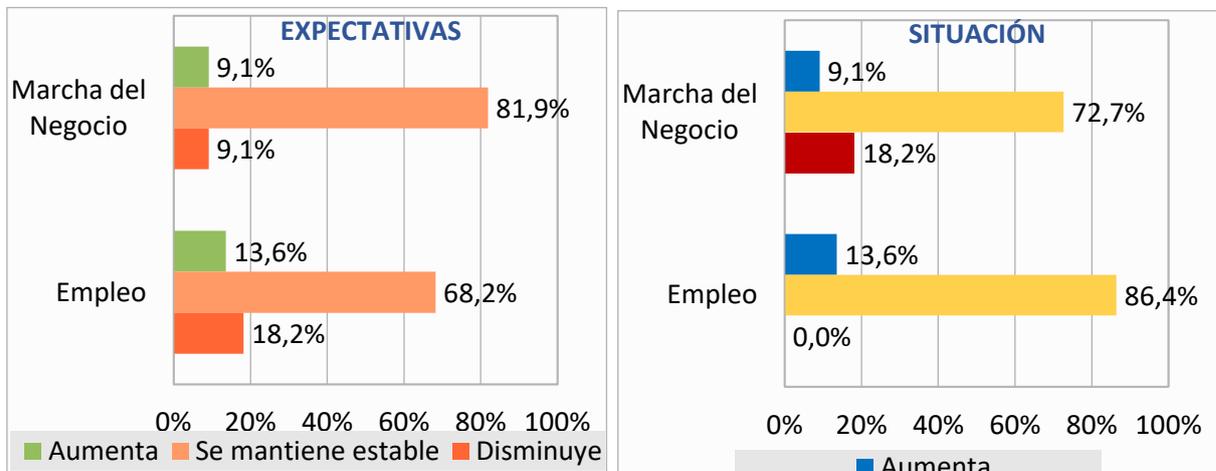
Gráfico 36: Evolución del ICEA del tamaño del establecimiento de 200 a 999 asalariados.



34

El siguiente gráfico muestra, para el trimestre que comienza (Expectativas), que el 81,9% de los encuestados opina que la marcha del negocio se mantiene estable. En el empleo para el trimestre que termina ningún encuestado opina que descenderá mientras que esta opinión es más pesimista para el trimestre que empieza (18,2%).

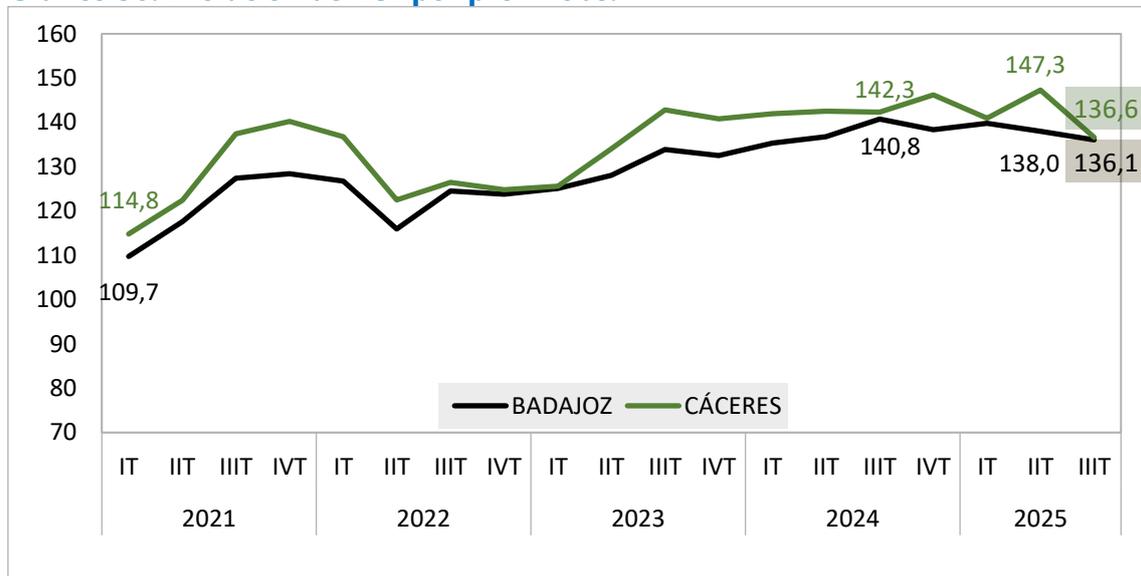
Gráfico 37: Opiniones principales variables en establecimientos de 200 a 999 asalariados. III Trimestre 2025.



3.2.3 POR PROVINCIA

En el tercer trimestre de 2025, la confianza en la provincia de Badajoz vuelve a descender por segundo trimestre consecutivo y se sitúa en 136,1 puntos (-1,4% intertrimestral). En Cáceres la confianza también desciende, en este caso un -7,2% respecto al trimestre anterior y se cifra en 136,6 puntos. Al igual que venía ocurriendo históricamente la provincia de Cáceres supera a Badajoz en confianza empresarial, si bien cabe destacar la proximidad que alcanzan ambas provincias en este trimestre.

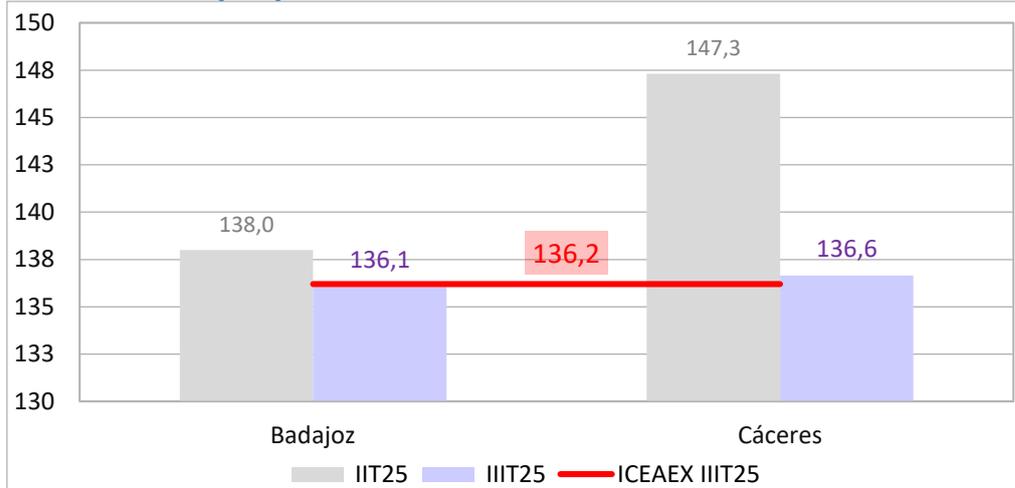
Gráfico 38: Evolución del ICE por provincias.



35

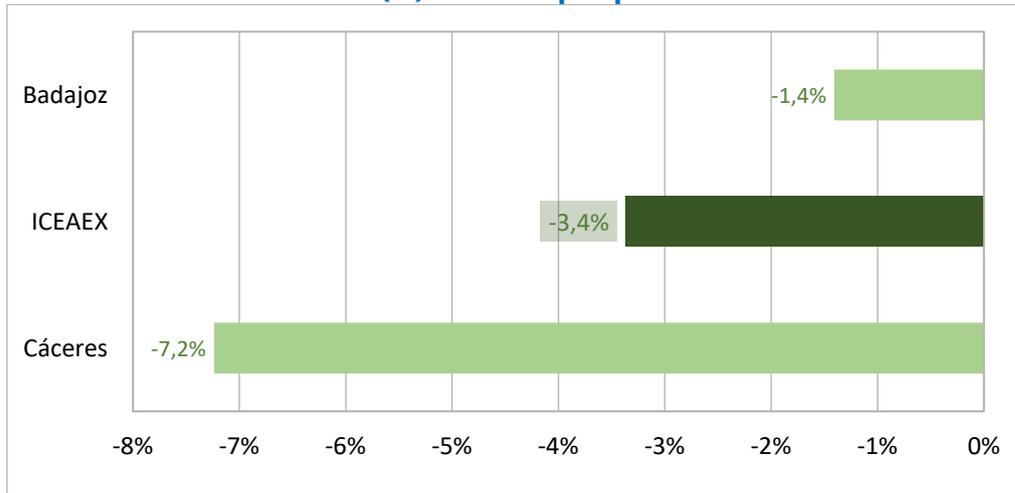
En el tercer trimestre de 2025 la confianza empresarial de los establecimientos de ambas provincias están muy igualadas entre ellas y a su vez respecto al ICEAEX IIIT25. Así, Cáceres con 136,6 puntos se sitúa 4 décimas por encima del ICEAEX (136,2 puntos) mientras que Badajoz (136,1 puntos) se queda 1 décima por debajo.

Gráfico 39: ICE por provincias. III trimestre 2025.



En valores absolutos, la confianza baja en ambas provincias, 10,7 puntos en Cáceres y 1,9 puntos en Badajoz.

Gráfico 40: Tasa trimestral (%) del ICEA por provincias. III trimestre 2025.



En variaciones trimestrales el ICEA desciende en las dos provincias, siendo Cáceres la que acusa la mayor caída (-7,2% frente a -1,4%) y mostrando a su vez peor comportamiento al compararlo con el ICEAEX (-3,4).

4 ANEXO.

Tabla 6: Opiniones respecto al trimestre que comienza (Expectativas). Marcha del negocio. España y CC.AA. III trimestre 2025.

	Favorables (%) (optimistas)	Normales (%)	Desfavorables (%) (pesimistas)	Saldo (optimistas- pesimistas)
Andalucía	24,6	60,7	14,7	9,9
Aragón	22,6	63,0	14,4	8,2
Asturias	22,1	61,4	16,5	5,6
Baleares	27,2	61,5	11,3	15,9
Canarias	28,3	57,0	14,7	13,6
Cantabria	23,9	62,8	13,3	10,6
Castilla y León	27,2	58,0	14,8	12,4
Castilla -La Mancha	22,4	60,7	16,9	5,5
Cataluña	22,0	67,9	10,1	11,9
Valencia	26,7	56,0	17,3	9,4
Extremadura	17,9	65,5	16,6	1,3
Galicia	25,7	67,0	7,3	18,4
Madrid	25,1	62,7	12,2	12,9
Murcia	21,8	58,2	20,0	1,8
Navarra	18,7	64,6	16,7	2,0
País Vasco	25,6	60,9	13,5	12,1
La Rioja	19,3	61,9	18,8	0,5
ESPAÑA	23,7	62,2	14,1	9,6

37

Tabla 7: Opiniones respecto al trimestre que finaliza (Situación). Marcha del negocio. España y CC.AA. III trimestre 2025.

	Favorables (%) (optimistas)	Normales (%)	Desfavorables (%) (pesimistas)	Saldo (optimistas- pesimistas)
Andalucía	24,0	63,3	12,7	11,3
Aragón	24,7	64,3	11,0	13,7
Asturias	20,9	64,2	14,9	6,0
Baleares	24,4	64,2	11,4	13,0
Canarias	22,0	60,6	17,4	4,6
Cantabria	20,2	67,9	11,9	8,3
Castilla y León	24,9	61,4	13,7	11,2
Castilla -La Mancha	21,0	63,8	15,2	5,8
Cataluña	22,5	66,9	10,6	11,9
Valencia	29,2	57,5	13,3	15,9
Extremadura	18,2	66,6	15,2	3,0
Galicia	20,8	68,7	10,5	10,3
Madrid	25,7	64,1	10,2	15,5
Murcia	25,6	62,1	12,3	13,3
Navarra	17,7	65,6	16,7	1,0
País Vasco	27,4	60,8	11,8	15,6
La Rioja	19,5	63,6	16,9	2,6
ESPAÑA	23,3	64,0	12,7	10,6



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital