



BARÓMETRO TRIMESTRAL EMPRESARIAL DE EXTREMADURA

SEGUNDO TRIMESTRE 2025
SECRETARIA GENERAL DE ECONOMÍA, EMPRESA Y COMERCIO



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

Edita: Junta de Extremadura

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio

Fecha publicación: Abril 2025

Publicado en: [Barometro Empresarial de Extremadura \(BEEEX\) - JUNTAEX](#)

PRESENTACIÓN

Desde la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital de la Junta de Extremadura nos complace presentar el Barómetro Empresarial de Extremadura (BEEEX) correspondiente al segundo trimestre de 2025, elaborado con los resultados obtenidos a partir de la encuesta sobre la confianza empresarial en Extremadura realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), una vez incorporada en la misma la ampliación de la muestra de la Comunidad Autónoma obtenida por la Junta de Extremadura. Con ello, los resultados de la muestra ampliada permiten extender el contenido del BEEEX, que incluye apartados específicos por sector de actividad, tamaño del establecimiento y por provincias, aumentando su utilidad como herramienta de diseño y medición de estrategias regionales para impulsar la actividad empresarial en la región.

Este BEEEX ampliado pretende ofrecer una visión objetiva de las percepciones y opiniones que manifiestan un grupo representativo de gestores de establecimientos, sobre la situación y las perspectivas de sus negocios, considerando el sector, el tamaño y la provincia. Como en las ediciones anteriores, el estudio se basa en dos aspectos fundamentales: por un lado, la situación actual, en relación con el trimestre que finaliza; y por otro, las expectativas para el trimestre que comienza.

En el BEEEX ampliado los resultados se presentarán según su periodicidad, trimestral o anual. Trimestralmente, aquellos que se refieren a la evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado, que mide la confianza que tienen los gestores de establecimientos en la marcha de sus negocios; junto con la evolución de los Indicadores de Expectativas y Situación Armonizados; y las opiniones sobre las siguientes variables: marcha del negocio, empleo, nivel de precios, exportaciones y grado de utilización de la capacidad productiva (cuando el establecimiento pertenece al sector industrial). Además, anualmente, se integran la variable inversión y los factores que limitan la actividad del establecimiento.

Con el BEEEX ampliado, la Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio mantiene el propósito de estructurar y analizar los resultados obtenidos, y ponerlos a disposición de las organizaciones y entidades regionales, competentes o especializadas, en el ámbito empresarial, así como de la Universidad y, en general, de todos aquellos interesados en el estudio de la economía regional.

Agradecemos a todas las empresas colaboradoras, en la muestra del INE y en la ampliada por la Junta de Extremadura, el tiempo y la información que generosamente han compartido, fundamental para evaluar la coyuntura empresarial y prever posibles tendencias en la economía extremeña.

ÍNDICE GENERAL

1	RESUMEN EJECUTIVO	7
2	ESPAÑA Y LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	9
3	EXTREMADURA	13
3.1	RESULTADOS TRIMESTRALES	13
3.1.1	RESULTADOS GLOBALES	13
3.1.1.1	<i>Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado</i>	13
3.1.1.2	<i>Indicadores de Expectativas y Situación Armonizados</i>	14
3.1.1.3	<i>Marcha del negocio</i>	14
3.1.1.4	<i>Empleo</i>	16
3.1.1.5	<i>Nivel de precios</i>	18
3.1.1.6	<i>Exportaciones</i>	19
3.1.1.7	<i>Grado de utilización de la capacidad productiva</i>	20
3.1.2	RESULTADOS ESPECÍFICOS	22
3.1.2.1	<i>POR SECTORES DE ACTIVIDAD</i>	22
3.1.2.2	<i>POR TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO</i>	28
3.1.2.3	<i>POR PROVINCIA POR TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTO</i>	34
4	ANEXO	36

1 RESUMEN EJECUTIVO.

La recogida de información para elaborar el BEEEX del segundo trimestre de 2025 ha tenido lugar entre el 13 de marzo y el 4 de abril de 2025, haciendo referencia la Situación a los meses de enero, febrero y marzo, y las Expectativas a abril, mayo y junio de 2025.



7

☞ El Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Extremadura (ICEAEX)¹ crece en el segundo trimestre de 2025 tras dos trimestres descendiendo y alcanza los 141 puntos.

Con relación al trimestre anterior, el ICEAEX aumenta un 0,6%, motivado por la significativa mejoría que ha sufrido el Indicador de Expectativa que ha podido compensar con creces el empeoramiento registrado en el Indicador de Situación.

La variable principal de la encuesta sobre la confianza empresarial en Extremadura es la marcha del negocio², puesto que sirve de base para el cálculo del ICEAEX.

¹ Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Extremadura (ICEAEX): Media geométrica del Saldo de Situación y Expectativas en Extremadura, normalizando los resultados. El índice se calcula usando como base el primer trimestre de 2013.

² Tres posibles repuestas en la encuesta sobre la marcha del negocio: Favorable, Normal o Desfavorable.

Respecto al Indicador de Expectativas (trimestre que comienza), al analizar su evolución se observa que en el segundo trimestre de 2025 las opiniones favorables (optimistas) aumentan y las desfavorables (pesimistas) disminuyen, de ahí que el saldo de este Indicador mejore.

En cuanto al Indicador de Situación (trimestre que finaliza) se advierte otra situación, las favorables disminuyen y las desfavorables aumentan, dando como resultado un empeoramiento del Indicador.

🌀 Por sectores, Industria y Construcción presentan un incremento de la confianza en el segundo trimestre de 2025 a diferencia de Transporte y Hostelería, Comercio y Otros servicios donde desciende. Solo en Otros servicios continúa la trayectoria descendente del trimestre anterior.

🌀 Por tamaño de los establecimientos, la confianza empresarial aumenta solo en el segmento de menos de 10 asalariados, que continúa la trayectoria ascendente iniciada en el trimestre anterior, y desciende en el resto.

🌀 Por provincias, como viene ocurriendo históricamente, la confianza en Cáceres supera a la de Badajoz en el segundo trimestre de 2025. La confianza sube en Cáceres y baja en Badajoz.

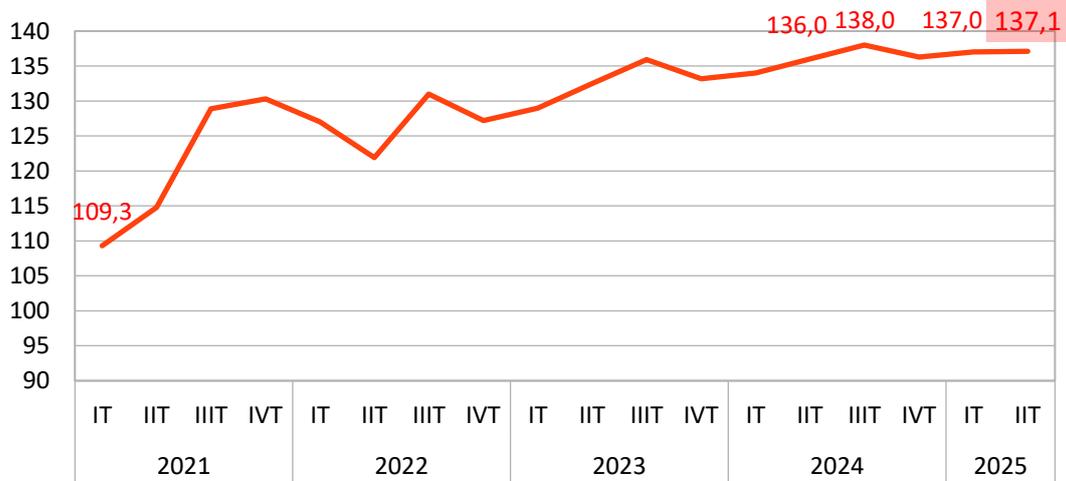
2 ESPAÑA Y LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

El Instituto Nacional de Estadística (INE)³ publica trimestralmente, tanto a nivel estatal como autonómico, tres indicadores relacionados con la confianza empresarial: el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA)⁴, el Indicador de Expectativas Armonizado⁵ y el Indicador de Situación Armonizado⁶. Dicho índice se calcula tomando como base el primer trimestre de 2013 y es comparable a escala europea.

ESPAÑA

El **Índice de Confianza Empresarial Armonizado de España (ICEA)** sube en el segundo trimestre de 2025 hasta los 137,1 puntos, retomando la senda ascendente iniciada en el primer trimestre de 2024. Respecto al trimestre anterior crece un 0,1%. En tasa interanual sube un 0,8%.

Gráfico 1: Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA).



El Saldo de Expectativas mejora 7,1 puntos (de 4,1 a 11,2 puntos), sin embargo, el Saldo de Situación empeora 6,8 puntos (pasa de 11,3 a 4,5 puntos).

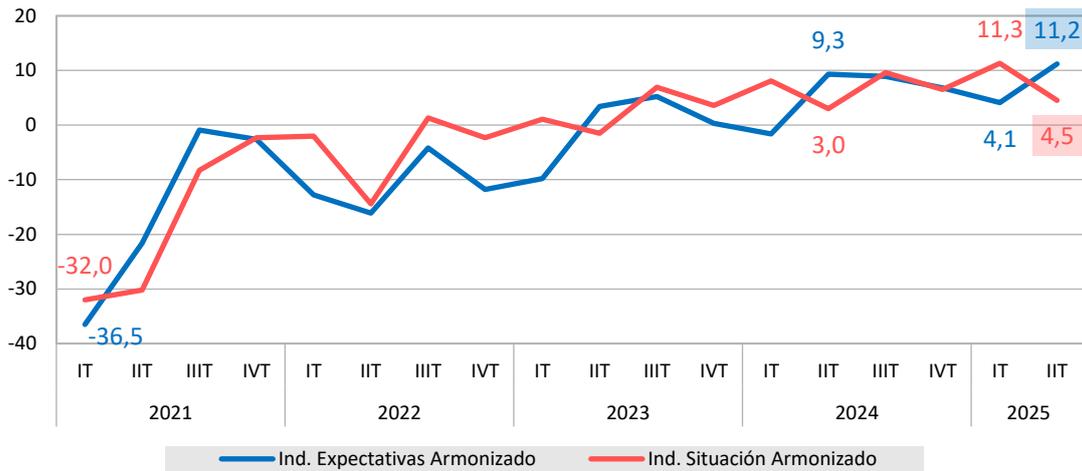
³ Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos del Indicador de Confianza Empresarial del Instituto Nacional de Estadística (INE).

⁴ Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA): Media geométrica del Saldo de Situación y Expectativas, normalizando los resultados. El índice se calcula usando como base el primer trimestre de 2013.

⁵ Indicador de Expectativas Armonizado o Saldo de Expectativas: Diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables de la variable marcha del negocio referidas al trimestre que comienza.

⁶ Indicador de Situación Armonizado o Saldo de Situación: Diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables de la variable marcha del negocio referidas al trimestre que termina.

Gráfico 2: Indicadores de Expectativas y Situación Armonizados. España.

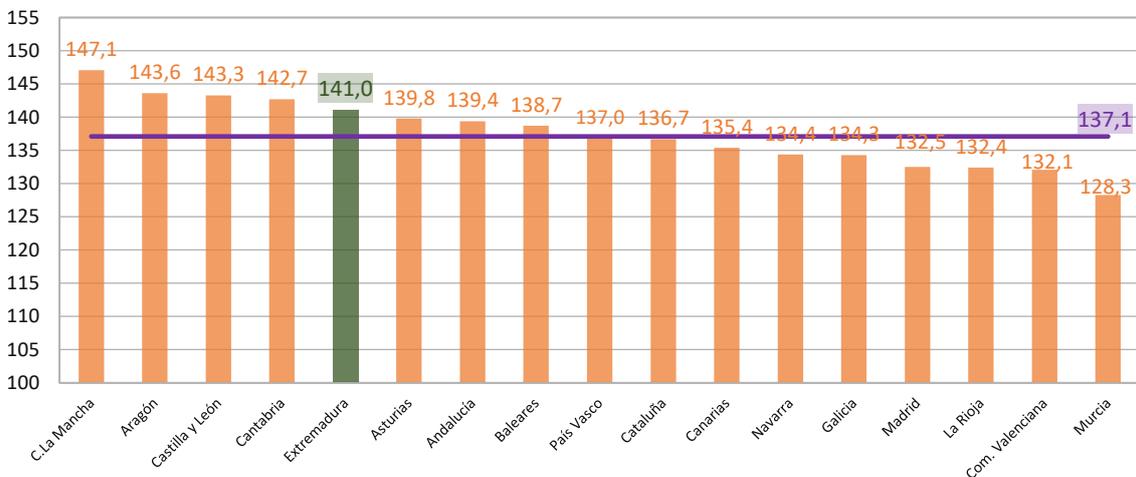


En el segundo trimestre de 2025, el Saldo de Situación es 4,5 puntos, mejorando las Expectativas manifestadas previamente para ese trimestre, que fueron de 4,1 puntos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

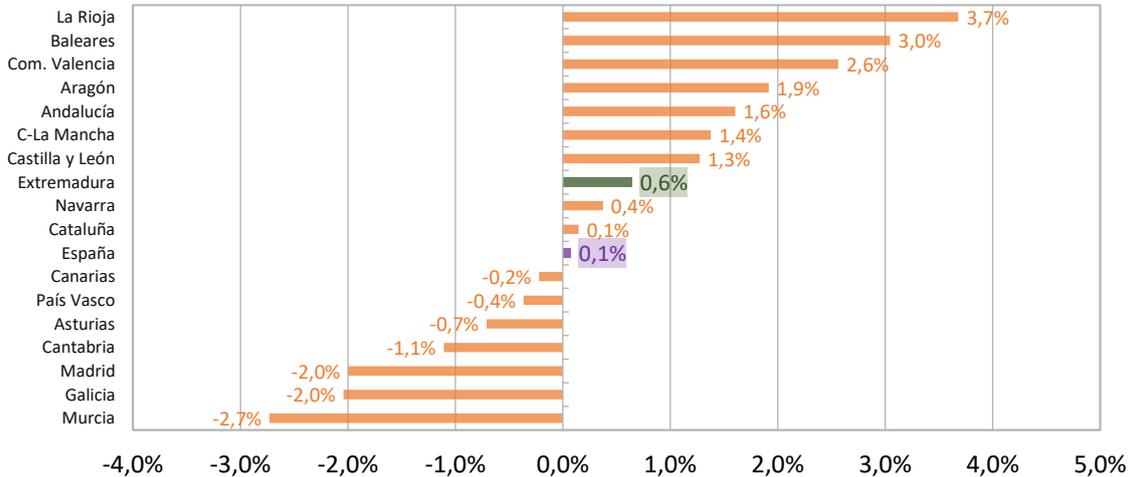
Por comunidades autónomas, en el segundo trimestre de 2025, la *confianza empresarial* de ocho comunidades se sitúa por encima de la media española (137,1 puntos), entre ellas la de Extremadura (3,9 puntos por encima) y con Castilla-La Mancha (147,1 puntos) a la cabeza. Por debajo se sitúan las nueve comunidades restantes, con Murcia a la cola (128,3 puntos).

Gráfico 3: Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA). España y CC.AA. II trimestre 2025.



Respecto al trimestre anterior, la confianza empresarial mejora en diez comunidades autónomas, descendiendo en el resto. La mayor subida intertrimestral se registra en La Rioja (3,7%). En Extremadura sube un 0,6%, frente al ascenso del 0,1% de la media Nacional.

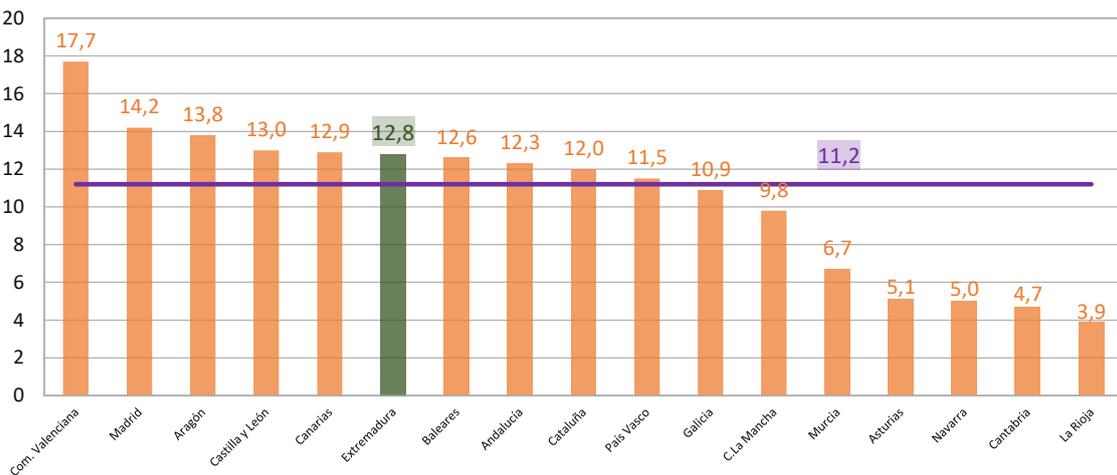
Gráfico 4: Tasa variación trimestral (%) del ICEA. España y CC.AA. II trimestre 2025.



11

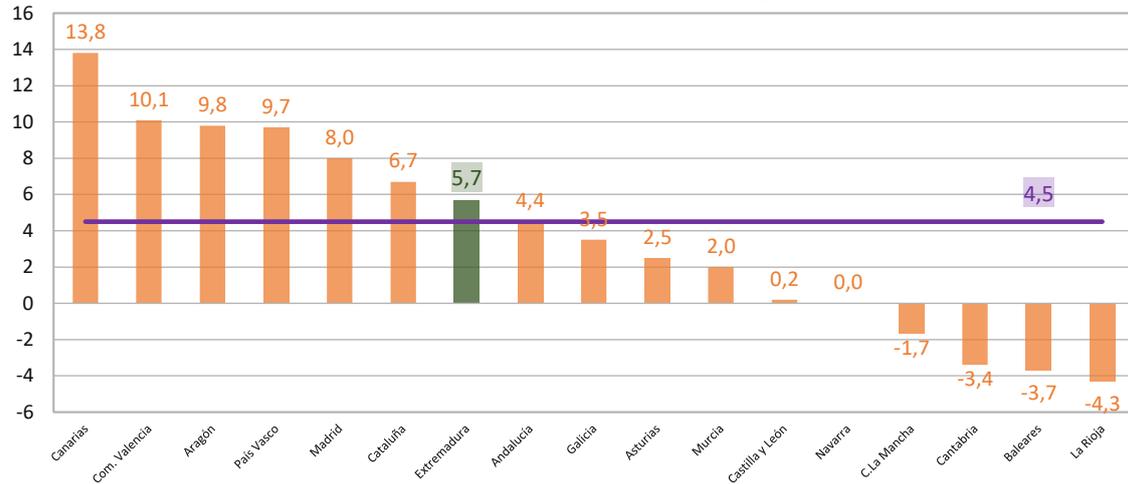
En el *Indicador de Expectativas Armonizado* arroja saldos positivos en todas las comunidades autónomas. Entre estos saldos, los de diez comunidades son mejores al de la media de España (11,2 puntos), entre ellos el de Extremadura (12,8 puntos).

Gráfico 5: Indicador de Expectativas Armonizado. España y CC.AA. II trimestre 2025.



En el *Indicador de Situación Armonizado* los saldos son positivos en trece comunidades, siete por encima de la media nacional (4,5 puntos), entre ellos el de Extremadura (1,2 puntos por encima). En el resto, los saldos son negativos, con La Rioja (-4,3) a la cola

Gráfico 6: Indicador de Situación Armonizado. España y CC.AA. II trimestre 2025.



3 EXTREMADURA.

3.1 RESULTADOS TRIMESTRALES.

3.1.1 RESULTADOS GLOBALES.

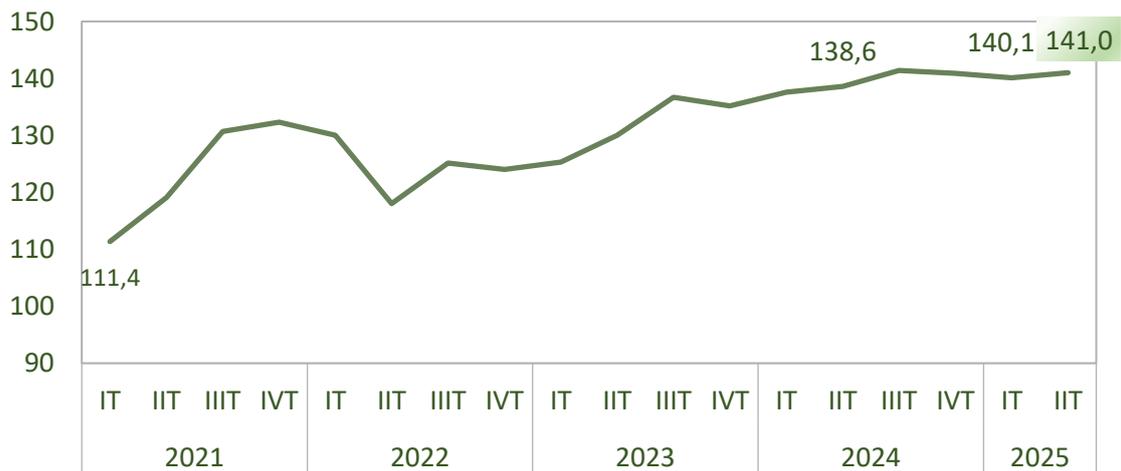
En este apartado se analizan las opiniones de los gestores de establecimientos situados en Extremadura sobre la Situación (trimestre que finaliza) y Expectativas (trimestre que comienza), de las variables correspondientes a la marcha del negocio, empleo, nivel de precios, exportaciones y grado de utilización de la capacidad productiva (cuando el establecimiento pertenece al sector industrial), obtenidas en la encuesta sobre confianza empresarial realizada por el INE.

3.1.1.1 Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado.

El **Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Extremadura (ICEAEX⁷)** aumenta tras dos trimestres de caídas consecutivas y se sitúa en el segundo trimestre de 2025 en los 141 puntos (137,1 puntos en España), una subida en relación al trimestre anterior del 0,6%. En tasa interanual aumenta un 1,7%.

13

Gráfico 7: Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Extremadura (ICEAEX).



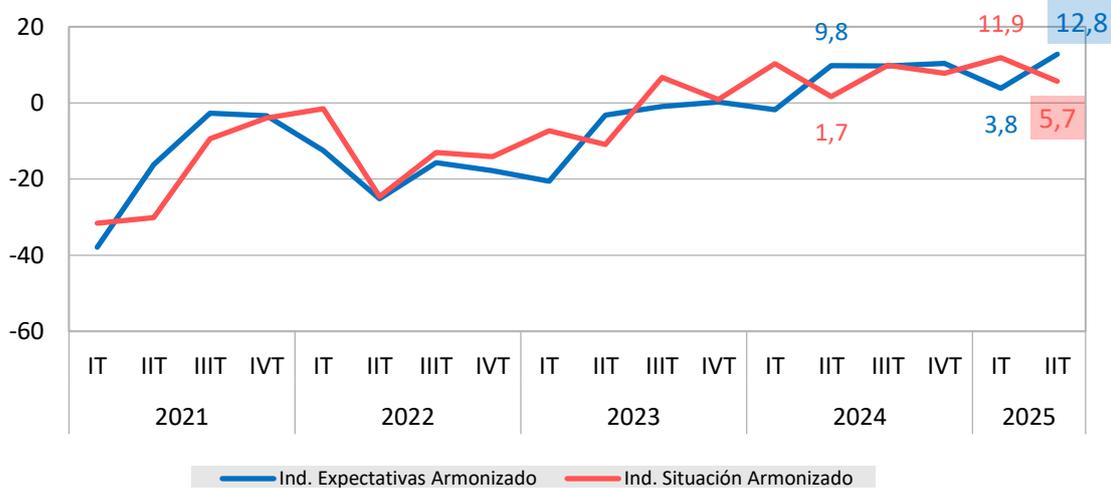
⁷ Se calcula como la media geométrica del Saldo de Situación y Expectativas de las opiniones de los establecimientos situados en Extremadura, normalizando así los resultados.

3.1.1.2 Indicadores de Expectativas y Situación Armonizados.

Los Indicadores de Expectativas y de Situación Armonizados son resultado de la diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables de los gestores de establecimientos encuestados sobre la variable marcha del negocio, para el trimestre que comienza (Expectativas) y en el que finaliza (Situación).

En el segundo trimestre de 2025, el Saldo de Expectativas mejora en 9 puntos respecto al trimestre anterior y se sitúa en 12,8 puntos. Sin embargo, el Saldo de Situación empeora en 6,2 puntos, hasta los 5,7 puntos.

Gráfico 8: Indicadores de Expectativas y Situación Armonizados. Extremadura.



En el segundo trimestre de 2025, el Saldo de Situación es 5,7 puntos, mejorando las Expectativas manifestadas previamente para ese trimestre, que fueron de 3,8 puntos.

3.1.1.3 Marcha del negocio.

La marcha del negocio es la variable principal de la encuesta sobre la confianza empresarial, ya que sirve de base para el cálculo de los Indicadores.

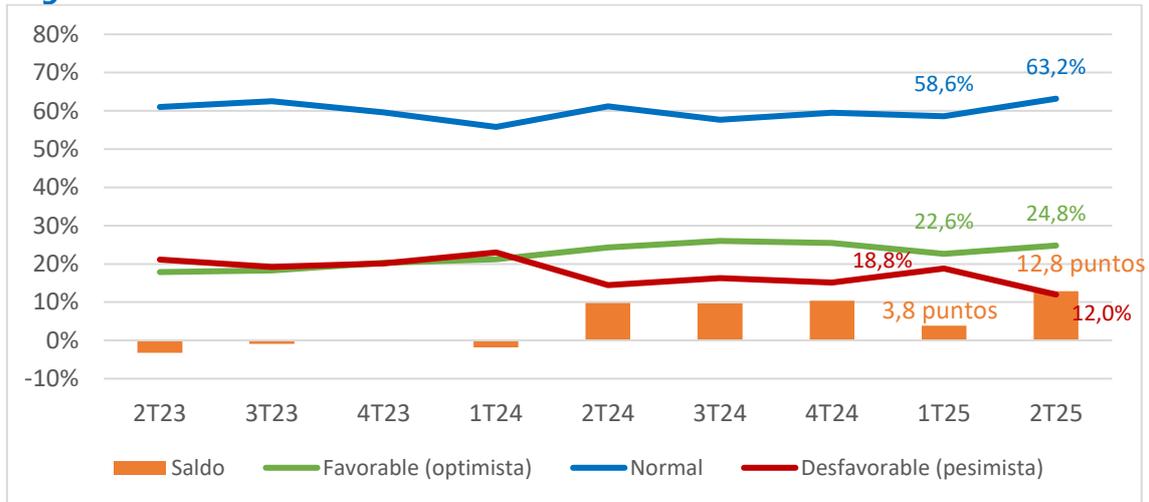
Entre los encuestados, el porcentaje de opiniones favorables sobre la marcha del negocio en el trimestre que comienza (Expectativas) es del 24,8%, mientras que las opiniones desfavorables alcanzan el 12%, y son normales para el 63,2%. En cambio, para el trimestre que finaliza (Situación) las optimistas se situaron en el 21,4%, las pesimistas en el 15,7%, y en el 62,9% las normales.

Tabla 1: Opiniones de los establecimientos extremeños. Marcha del negocio. II trimestre 2025.

OPINIONES	EXPECTATIVAS (trimestre que comienza)	SITUACIÓN (trimestre que finaliza)
Favorables (%) (optimistas)	24,8	21,4
Normales (%)	63,2	62,9
Desfavorables (%) (pesimistas)	12,0	15,7
Saldo (optimistas- pesimistas)	12,8	5,7

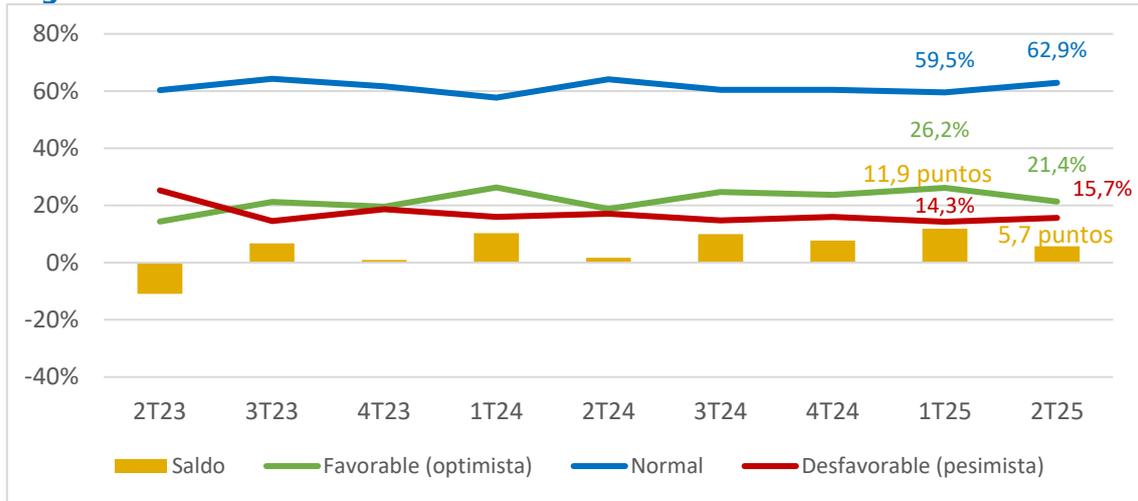
El Saldo de Expectativas (diferencia de las opiniones optimistas y pesimistas) mejora significativamente en el segundo trimestre de 2025 con respecto al del trimestre anterior (pasa de 3,8 a 12,8 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables aumentan 2,2 puntos, y las desfavorables disminuyen 6,8 puntos como se puede observar en el gráfico.

Gráfico 9: Comparativa respecto a trimestres anteriores. Expectativas. Marcha del negocio.



El Saldo de Situación, a diferencia que el de Expectativas, empeora respecto al del trimestre anterior, pasa de 11,9 a 5,7 puntos. En puntos porcentuales, las opiniones favorables bajan 4,8 punto y las desfavorables suben 1,4 puntos.

Gráfico 10: Comparativa respecto a trimestres anteriores. Situación. Marcha del negocio.



3.1.1.4 Empleo.

La variable empleo hace referencia al personal contratado en los establecimientos que participan en la encuesta.

16

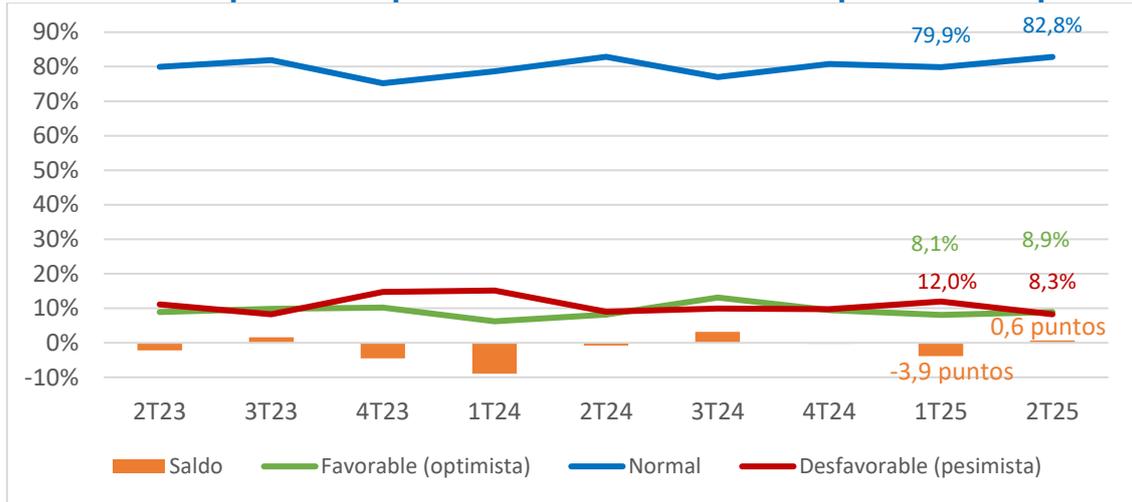
Con relación al trimestre que comienza (Expectativas) el porcentaje de los que opinan que el empleo aumentará es del 8,9%, mientras que disminuirá para el 8,3% y se mantendrá estable en el 82,8% de los establecimientos. En relación con el trimestre que finaliza (Situación), aumentó para el 9,4%, en el 12,2% disminuyó y se mantuvo estable en el 78,4%.

Tabla 2: Opiniones de los establecimientos extremeños. Empleo. II trimestre 2025.

OPINIONES	EXPECTATIVAS (trimestre que comienza)	SITUACIÓN (trimestre que finaliza)
Aumenta (%) (optimista)	8,9	9,4
Se mantiene estable (%)	82,8	78,4
Disminuye (%) (pesimista)	8,3	12,2
Saldo (optimista- pesimista)	0,6	-2,8

Como se puede observar en el gráfico, el Saldo de Expectativas mejora en el segundo trimestre de 2025 con respecto al del trimestre anterior y cambia de signo (pasa de -3,9 a 0,6 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables aumentan 0,8 puntos y las desfavorables disminuyen 3,7 puntos, como se puede observar en el gráfico.

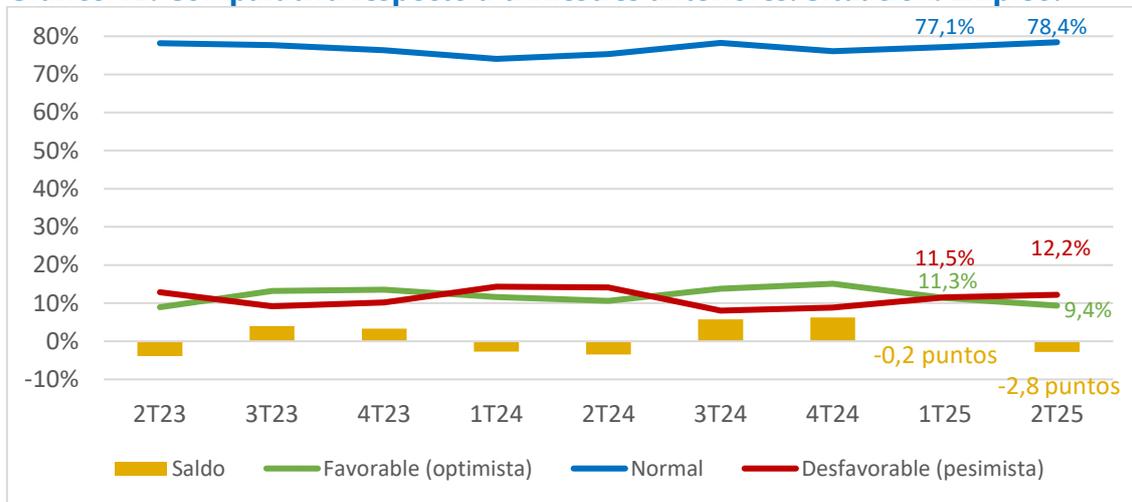
Gráfico 11: Comparativa respecto a trimestres anteriores. Expectativas. Empleo.



17

El Saldo de Situación empeora 2,6 puntos en el segundo trimestre de 2025 con respecto al del trimestre anterior (pasa de -0,2 a -2,8 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen 1,9 punto y las desfavorables aumentan 0,7 puntos, extendiendo un trimestre más tanto la trayectoria descendente de las optimistas como la ascendente de las pesimistas.

Gráfico 12: Comparativa respecto a trimestres anteriores. Situación. Empleo.



3.1.1.5 Nivel de precios.

La variable nivel de precios hace referencia a los precios de venta de los bienes y servicios ofrecidos por los establecimientos encuestados.

Por lo que se refiere al trimestre que comienza (Expectativas), el 18,3% de los encuestados opinan que los precios de venta aumentarán, para el 5,7% disminuirán y se mantendrán estables en el 76% de los establecimientos. Con relación al trimestre que finaliza (Situación) aumentaron los precios para el 20,7%, disminuyeron para el 5,2% y se mantuvieron estable en el 74,1%.

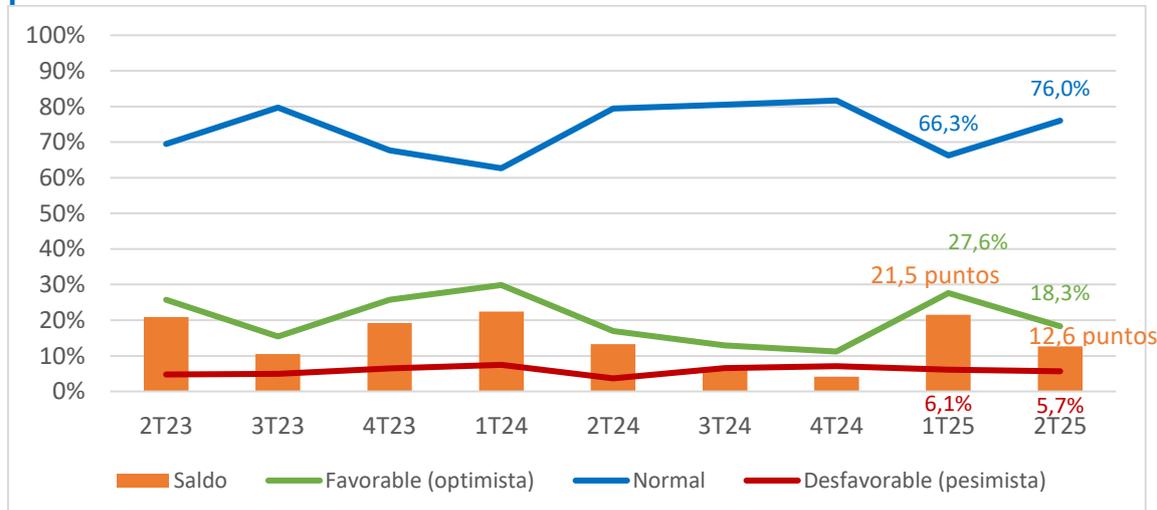
Tabla 3: Opiniones de los establecimientos extremeños. Nivel de precios. II trimestre 2025.

OPINIONES	EXPECTATIVAS (trimestre que comienza)	SITUACIÓN (trimestre que finaliza)
Aumenta (%) (optimista)	18,3	20,7
Se mantiene estable (%)	76,0	74,1
Disminuye (%) (pesimista)	5,7	5,2
Saldo (optimista-pesimista)	12,6	15,5

18

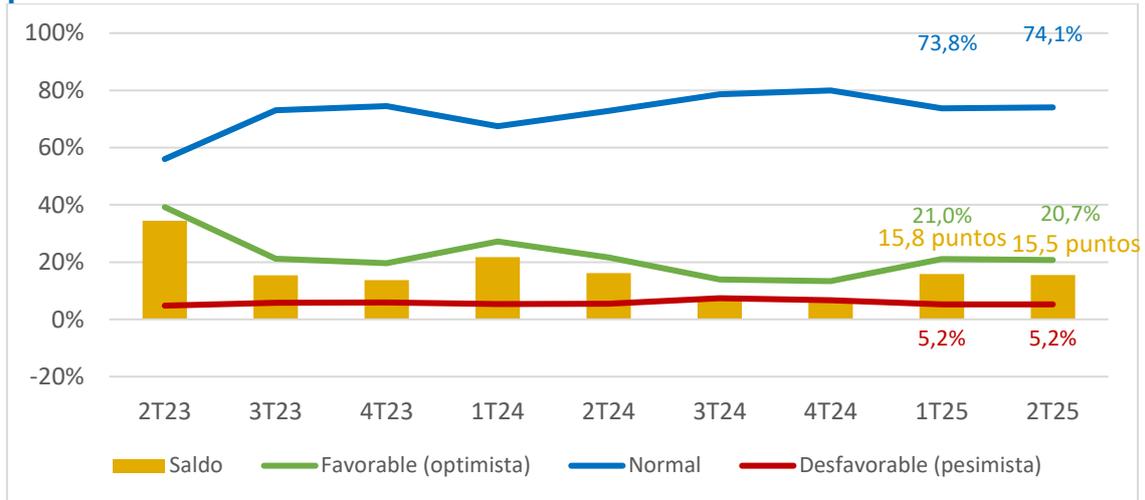
El Saldo de Expectativas baja 8,9 puntos con respecto al del trimestre anterior (pasa de 21,5 a 12,6 puntos), debido a la disminución de las opiniones favorables en 9,3 puntos y de las desfavorables en 0,4 puntos, continuando con la trayectoria descendente de las opiniones pesimistas.

Gráfico 13: Comparativa respecto a trimestres anteriores. Expectativas. Nivel de precios.



En el caso del Saldo de Situación también baja en el segundo trimestre de 2025, en esta ocasión ligeramente, 0,3 puntos con respecto al del trimestre anterior (pasa de 15,8 a 15,5 puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen 0,3 puntos y las desfavorables no varían, rompiéndose la trayectoria ascendente de las opiniones optimistas.

Gráfico 14: Comparativa respecto a trimestres anteriores. Situación. Nivel de precios.



3.1.1.6 Exportaciones

La variable exportaciones⁸ hace referencia a las ventas de bienes y servicios que realizan los establecimientos encuestados a otros países.

El 85,6% de los establecimientos encuestados no realizan exportaciones en el trimestre que finaliza, similar que en el trimestre que comienza (85%).

Entre los establecimientos que realizan ventas a otros países, en el trimestre que comienza (Expectativas), el 11,6% de los encuestados opinan que las exportaciones aumentarán, para el 4,3% disminuirán y se mantendrán estables en el 84,1% de los establecimientos. Con relación al trimestre que finaliza (Situación) aumentaron las exportaciones para el 6,1%, disminuyeron para el 15,1% y se mantuvieron estables en el 78,8%.

⁸ En esta variable cambió su periodicidad de encuestación de semestral en 2013 a trimestral a partir de 2014.

Tabla 4: Opiniones de los establecimientos exportadores. Exportaciones. II trimestre 2025.

	EXPECTATIVAS (trimestre que comienza)	SITUACIÓN (trimestre que finaliza)
Aumenta (%) (optimista)	11,6	6,1
Se mantiene estable (%)	84,1	78,8
Disminuye (%) (pesimista)	4,3	15,1
Saldo (optimista- pesimista)	7,3	-9,0

3.1.1.7 Grado de utilización de la capacidad productiva.

Las preguntas del cuestionario relacionadas con el grado de utilización de la capacidad productiva van dirigidas a los establecimientos que pertenecen al sector industrial⁹.

Entre los encuestados, en el trimestre que comienza (Expectativas), el 60,8% opina que el establecimiento funcionará utilizando más de un 70% de su capacidad (frente al 63,9% del trimestre anterior). En cuanto al porcentaje de establecimientos que trabajará a menos del 70% de capacidad aumenta 3,1 puntos respecto al del trimestre anterior, hasta el 39,2%.

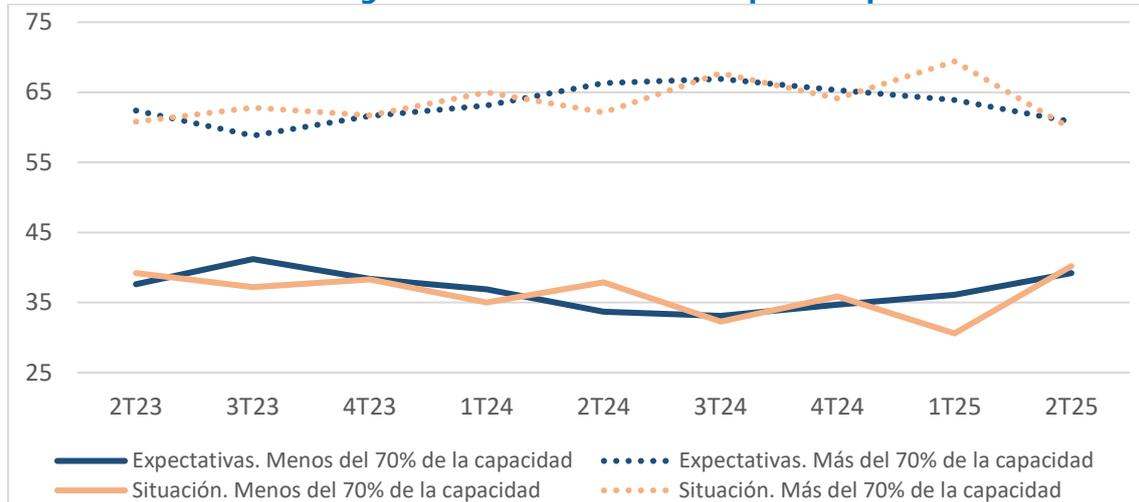
Tabla 5: Opiniones de los establecimientos extremeños. Grado de utilización de la capacidad productiva. II trimestre 2025.

OPINIONES	EXPECTATIVAS (trimestre que comienza)	SITUACIÓN (trimestre que finaliza)
Menos del 40%	9,2	11,5
Del 40% al 54%	12,1	12,6
Del 55% al 69%	17,9	16,1
Del 70% al 79%	19,1	25,3
Del 80% al 89%	22,0	17,8
Del 90% al 100%	19,7	16,7

⁹ Esta variable se introduce en el cuestionario a partir del 2014, con periodicidad trimestral.

Con relación al trimestre que finaliza (Situación), para el 59,8% de los encuestados el grado de utilización de la capacidad superó el 70% (9,6 puntos menos que en el trimestre anterior). El porcentaje de establecimientos por debajo de ese nivel sube hasta el 40,2% (desde el 30,6 % del trimestre anterior).

Gráfico 15: Evolución del grado de utilización de la capacidad productiva.



3.1.2 RESULTADOS ESPECÍFICOS.

Con la ampliación de la muestra en la Comunidad Autónoma, se analizan por sectores de actividad, por tamaño de los establecimientos y por provincias, las opiniones de los gestores de establecimientos sobre la marcha del negocio y el empleo, con relación al trimestre que comienza (Expectativas) y al trimestre que finaliza (Situación).

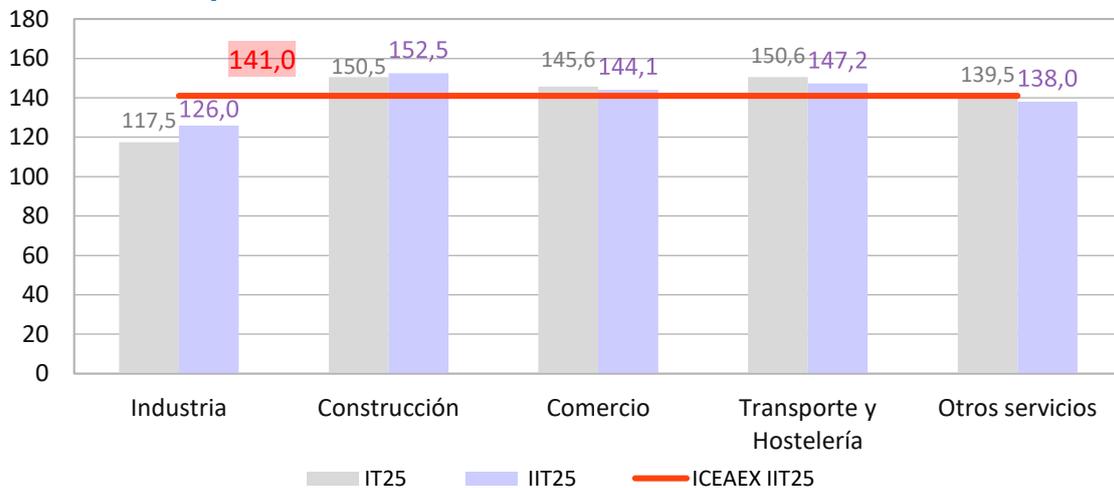
3.1.2.1 POR SECTORES DE ACTIVIDAD.

En el Barómetro ampliado se calcula un Índice de Confianza Empresarial para cada uno de los sectores seleccionados: Industria, Construcción, Comercio, Transporte y Hostelería y Otros servicios.

La confianza empresarial en el sector de la Construcción se sitúa en 152,5 puntos en el segundo trimestre de 2025, seguido por del Transporte y Hostelería (147,2 puntos) y Comercio (144,1 puntos), las tres por encima del ICEAEX (141 puntos). Por debajo se encuentra la confianza en Otros servicios (138 puntos) e Industria (126 puntos).

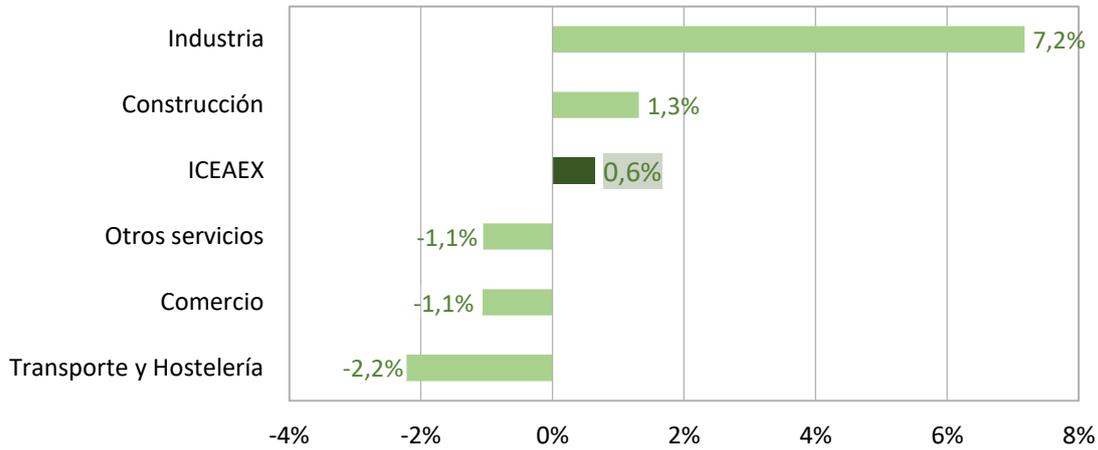
En valores absolutos, Industria y Construcción registran un ascenso intertrimestral de la confianza (8,5 y 2 puntos porcentuales respectivamente). Y desciende en Transporte y Hostelería y (-3,4 p.p), Comercio (-1,5 p.p) y Otros servicios (-1,5 p.p),

Gráfico 16: ICE por sectores de actividad. II trimestre 2025.



En porcentaje de variación sobre el trimestre anterior el mayor ascenso de la confianza se registra en Industria (7,2%). También crece en Construcción (1,3%), incrementos superiores al del ICEAEX (0,6%). Sin embargo, la confianza desciende en Otros servicios y Comercio (-1,1% en ambos) y Transporte y Hostelería (-2,2%).

Gráfico 17: Tasa de variación trimestral (%) del ICE por sectores de actividad.



Industria

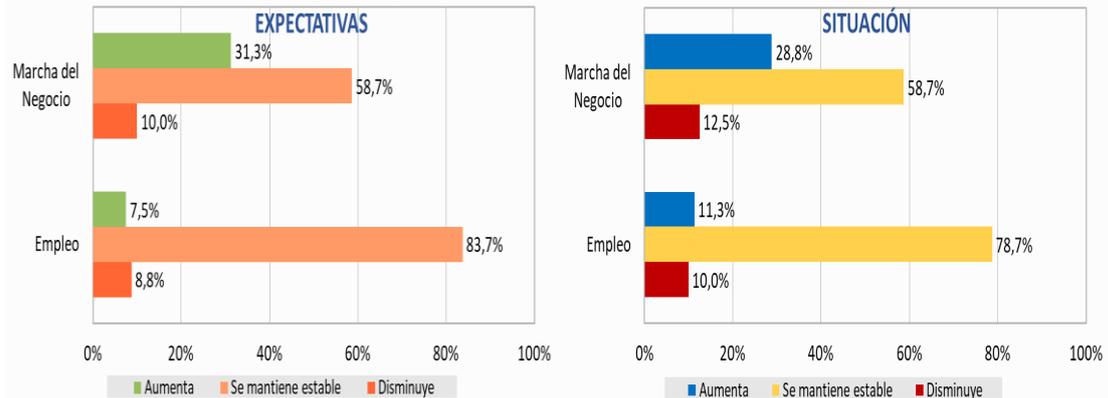
Entre todos los sectores, el de la Industria es el que registra el mayor ascenso de la confianza empresarial en el segundo trimestre de 2025, un 7,2% intertrimestral, aupándose hasta los 126 puntos, el máximo valor de la serie.

Gráfico 18: Evolución del ICE del sector Industria.



Dentro de la Industria, se registran los mayores porcentajes en las opiniones referidas al aumento de la marcha del negocio en ambos trimestres (31,3% en Expectativas y 28,8% en Situación). Por lo que se refiere al empleo, destaca la opinión de los encuestados respecto a que se mantiene estable, el 83,7% en Expectativas y el 78,7% en Situación.

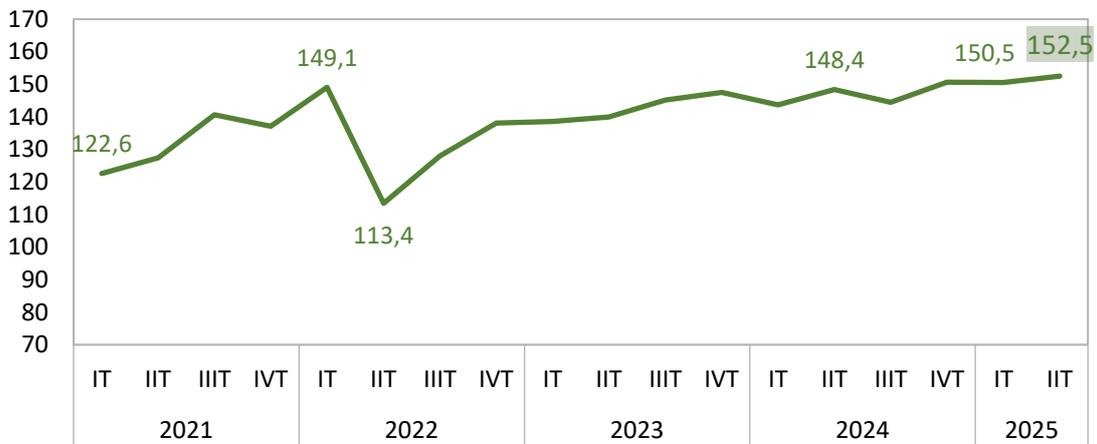
Gráfico 19: Opiniones principales variables en Industria. II trimestre 2025.



Construcción

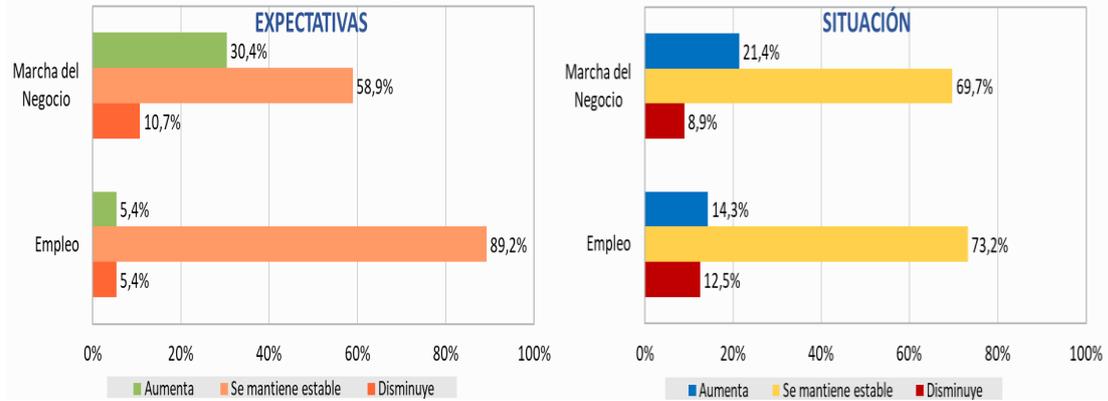
Tras la bajada registrada en el trimestre anterior, la confianza empresarial en el sector de la Construcción alcanza en el segundo trimestre de 2025 el máximo valor de la serie (152,5 puntos).

Gráfico 20: Evolución del ICE del sector Construcción.



En la Construcción, tanto en el trimestre que comienza (Expectativas) como en el que finaliza (Situación), también destaca el alto valor de los encuestados que opinan que la marcha del negocio aumenta (30,4% y 21,4% respectivamente).

Gráfico 21: Opiniones principales variables en Construcción. II Trimestre 2025.

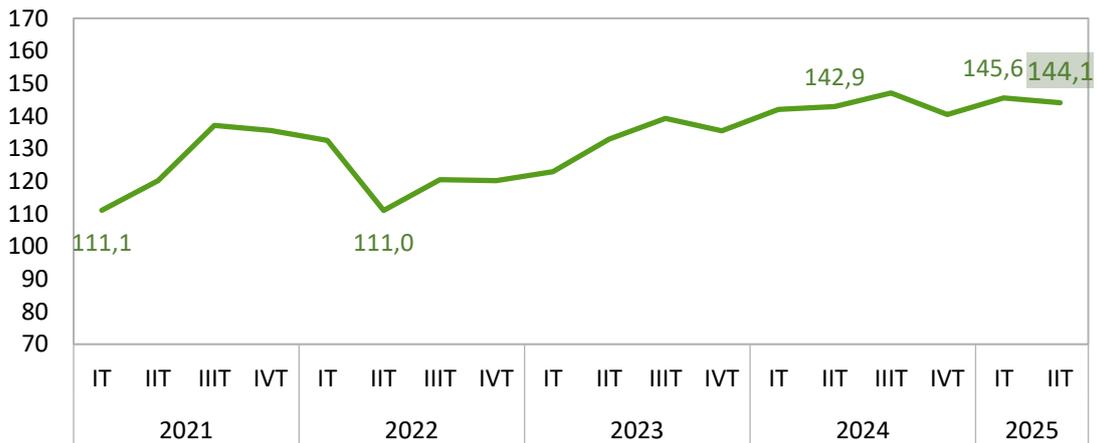


Comercio

25

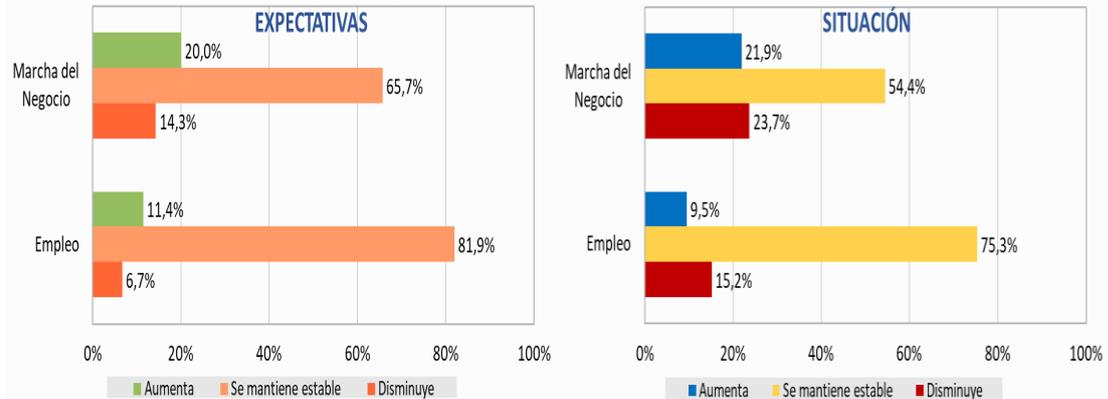
Tras aumentar en el trimestre anterior, en el segundo trimestre de 2025 la confianza empresarial del sector del Transporte y Hostelería desciende un 1,1% interanual y se fija en los 144,1 puntos.

Gráfico 22: Evolución del ICE del sector Comercio.



En el sector del Comercio, el dato más significativo es el porcentaje de los encuestados que opinan que disminuyó la marcha del negocio (23,7%) en el trimestre que finaliza (Situación).

Gráfico 23: Opiniones principales variables en Comercio. II Trimestre 2025.



Transporte y Hostelería

26

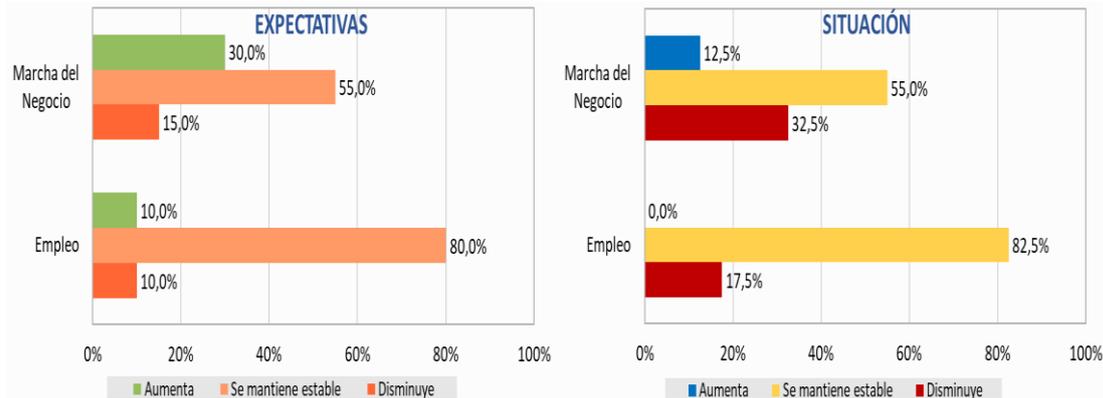
En el segundo trimestre de 2025, la confianza empresarial del sector del Transporte y Hostelería es la que más desciende, un 2,2% intertrimestral, y cae hasta los 147,2 puntos.

Gráfico 24: Evolución del ICE del sector Transporte y Hostelería.



En el del Transporte y Hostelería, en el trimestre que comienza (Expectativas), destaca el porcentaje de los encuestados que opinan que aumentará la marcha del negocio (para el 30%). Sin embargo, en el trimestre que finaliza (Situación), sobresale el que disminuyó la marcha del negocio (32,5%). Respecto al empleo, llama la atención que ninguno de los encuestados opina que aumentó en el trimestre finaliza (Situación).

Gráfico 25: Opiniones principales variables en Transporte y Hostelería. II Trimestre 2025.

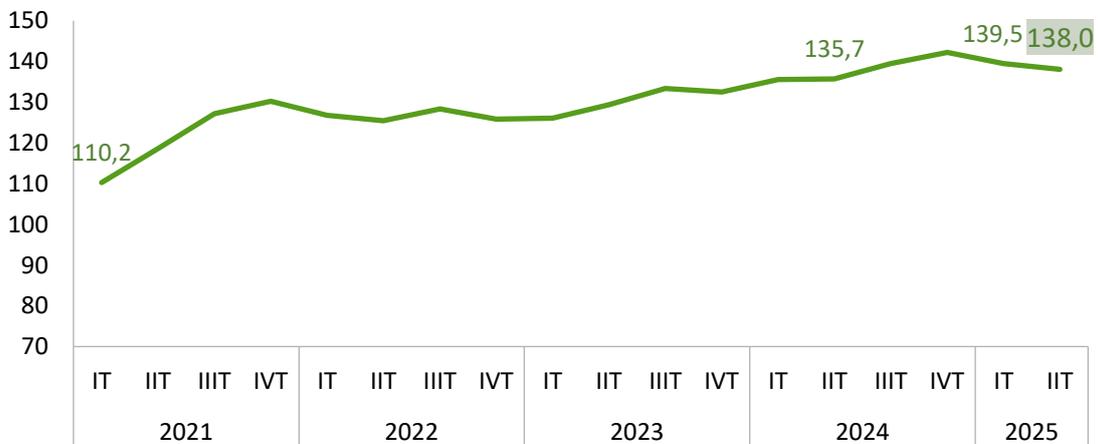


27

Otros servicios

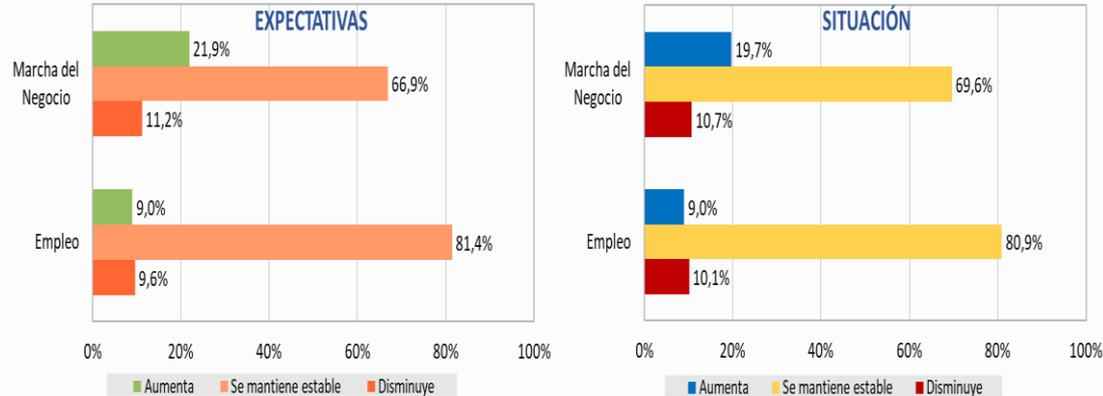
La confianza empresarial en el sector de Otros servicios baja por segundo trimestre consecutivo y desciende hasta los 138 puntos en el segundo trimestre de 2025, una caída del 1,1% intertrimestral.

Gráfico 26: Evolución del ICE del sector Otros servicios.



Dentro de Otros servicios, las opiniones sobre la marcha del negocio son similares en ambos trimestres. En el empleo, tanto en el trimestre que comienza (Expectativas) como en el que finaliza (Situación), las opiniones también son muy parecidas.

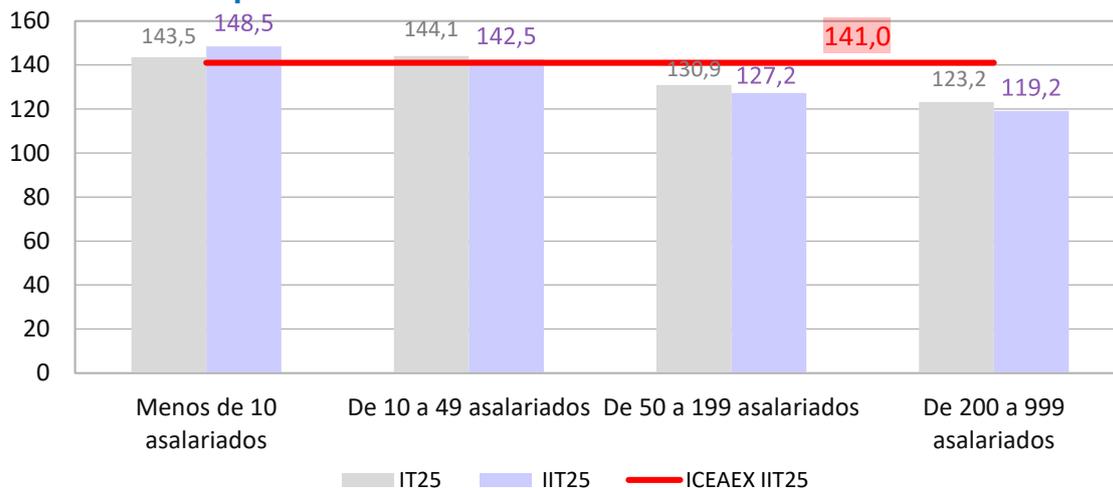
Gráfico 27: Opiniones principales variables en Otros servicios. II Trimestre 2025.



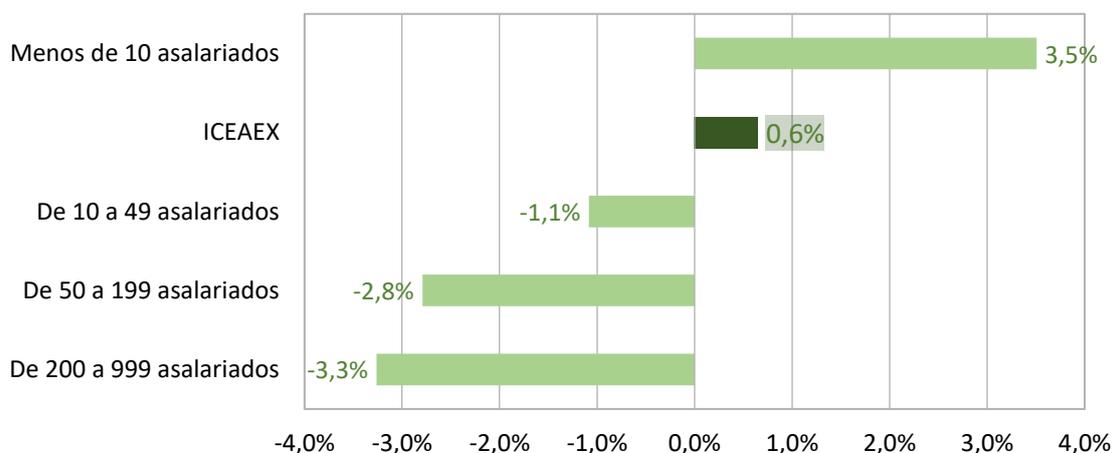
3.1.2.2 POR TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO

En el Barómetro ampliado se calcula, además, un Índice de Confianza Empresarial para cada uno de los tamaños de los establecimientos seleccionados: menos de 10 asalariados, de 10 a 49 asalariados, de 50 a 199 asalariados, de 200 a 999 asalariados y más de 1.000 asalariados.

En el segundo trimestre de 2025, la confianza empresarial de los establecimientos menos de 10 asalariados (148,5 puntos) y de los establecimientos de 10 a 49 asalariados (142,5 puntos) superan el ICEAEX (141 puntos). Se sitúan por debajo del valor regional la confianza de 50 a 199 asalariados (127,2 puntos) y de 200 a 999 asalariados (119,2 puntos).

Gráfico 28: ICEA por tamaño de establecimiento. II trimestre 2025.

En valores absolutos, solo el grupo de los establecimientos de menos de 10 asalariados presenta un incremento intertrimestral de la confianza (5 p.p.), bajando en el resto, donde destaca el descenso del tamaño de 200 a 999 asalariados (-4 p.p).

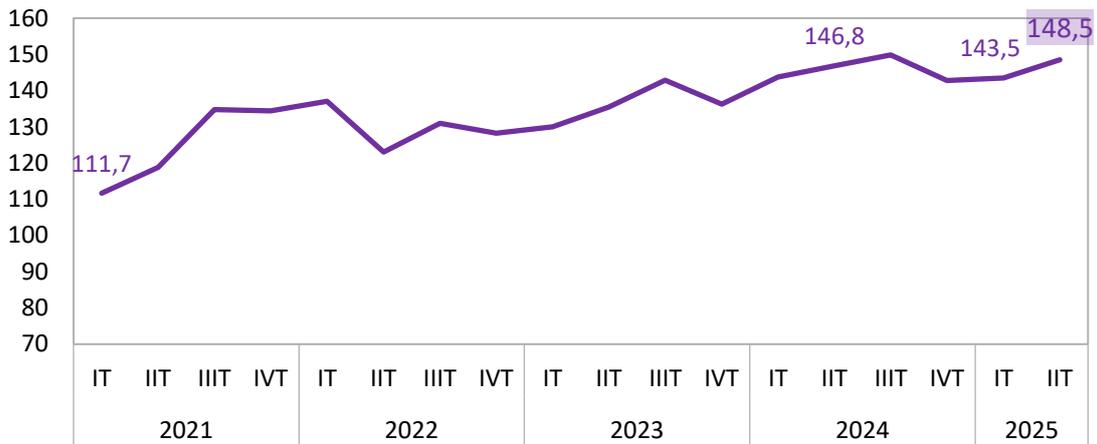
Gráfico 29: Tasa trimestral (%) del ICEA por tamaño de establecimiento. II trimestre 2025.

En variación respecto al trimestre anterior los establecimientos de menos de 10 asalariados suben un 3,5%, por encima del ICEAEX (0,6%). Los de 10 a 49 asalariados bajan un 1,1%, los de 50 a 199 asalariados un 2,8%, y los de 200 a 999 asalariados un 3,3%.

De menos de 10 asalariados

La confianza en los establecimientos de menos de 10 asalariados es la única que crece entre todos los sectores (3,5% intertrimestral) y, tras subir por segundo trimestre consecutivo, se sitúa en el segundo trimestre de 2025 en los 148,5 puntos. Estos establecimientos representan el 45,1% del total de los encuestados.

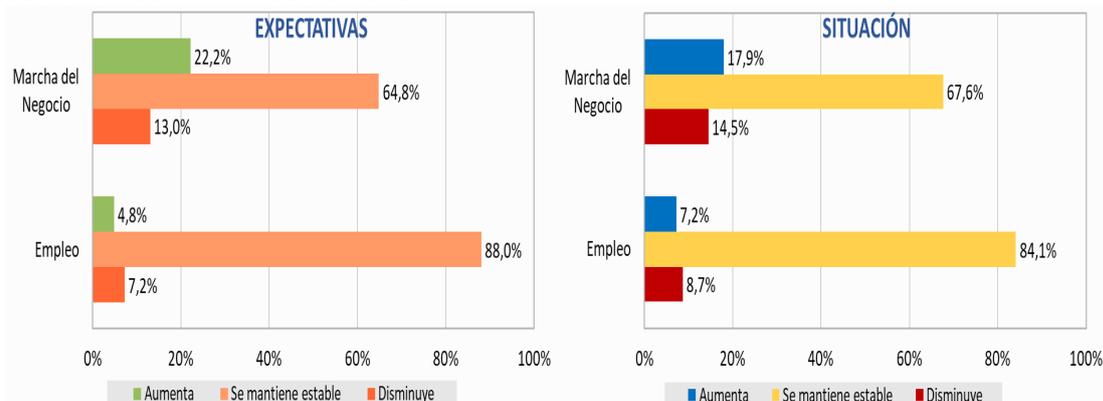
Gráfico 30: Evolución del ICE del tamaño del establecimiento de menos de 10 asalariados.



30

En el siguiente gráfico se muestra la clasificación de las opiniones en este segmento con relación al trimestre que comienza (Expectativas) y que finaliza (Situación), destacando las opiniones sobre el ascenso de la marcha del negocio (22,2% y 17,9% respectivamente). En empleo destaca la estabilidad del mismo (88% y 84,1% respectivamente).

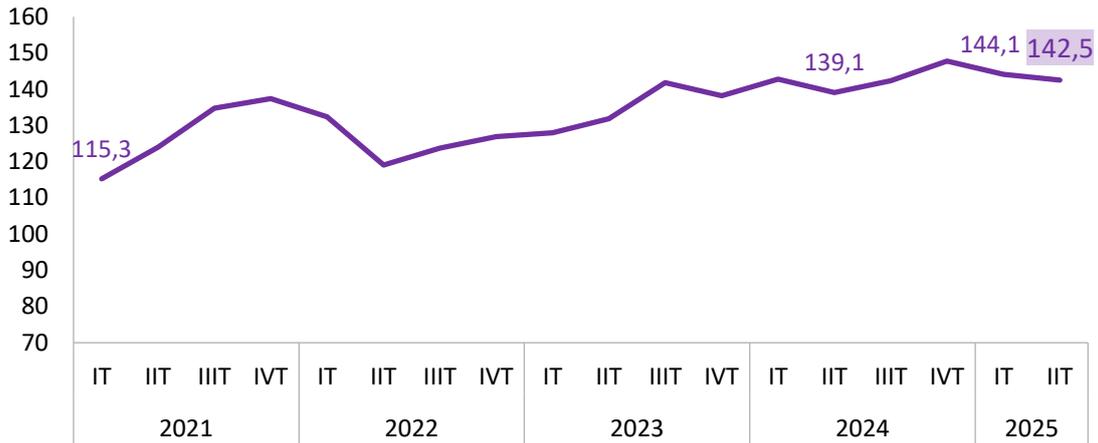
Gráfico 31: Opiniones principales variables en establecimiento de menos de 10 asalariados. II Trimestre 2025.



De 10 a 49 asalariados

La confianza empresarial en los establecimientos de 10 a 49 asalariados suma dos trimestres de descensos y baja en el segundo trimestre de 2025 hasta los 142,5 puntos. Este segmento representa el 32% del total de los encuestados

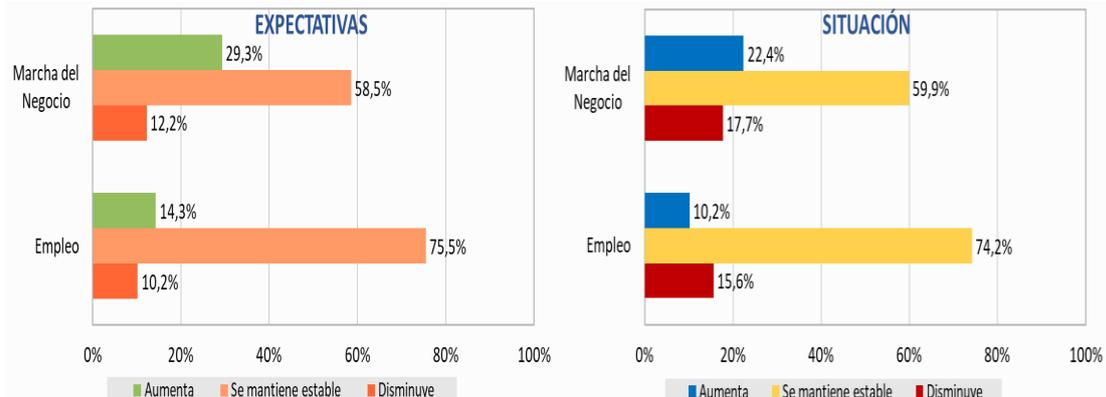
Gráfico 32: Evolución del ICE del tamaño del establecimiento de 10 a 49 asalariados.



31

Como se representa en el siguiente gráfico, en este sector destaca en ambos trimestres las opiniones del aumento de la marcha del negocio (29,3% y 22,4% respectivamente). En relación con el empleo, en el trimestre que finaliza (Situación), sobresale las opiniones tan altas de la disminución del mismo (15,6%).

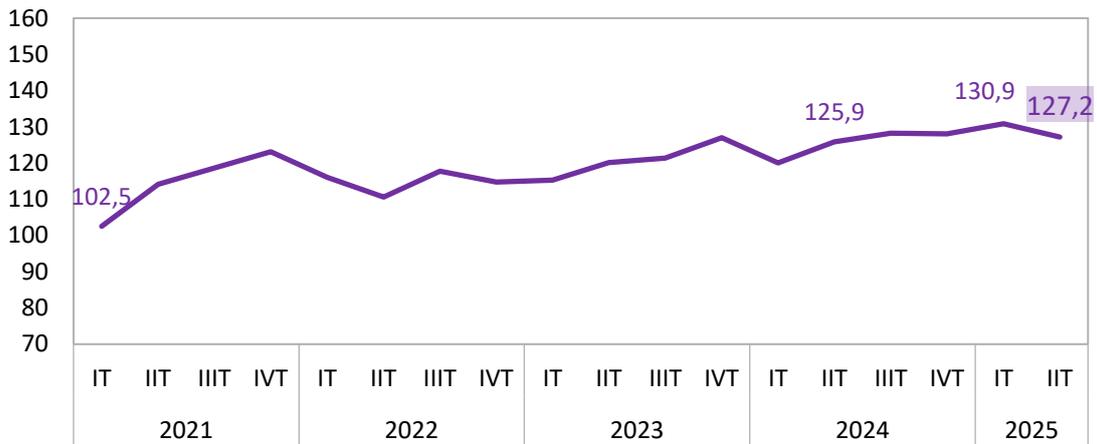
Gráfico 33: Opiniones principales variables en establecimientos de 10 a 49 asalariados. II Trimestre 2025.



De 50 a 199 asalariados

En el segundo trimestre de 2024 se inició una trayectoria ascendente de la confianza empresarial de los establecimientos de 50 a 199 asalariados que se rompe en el segundo trimestre de 2025, donde se sitúa en los 127,2 puntos. Estos establecimientos representan el 17,4% del total de los encuestado

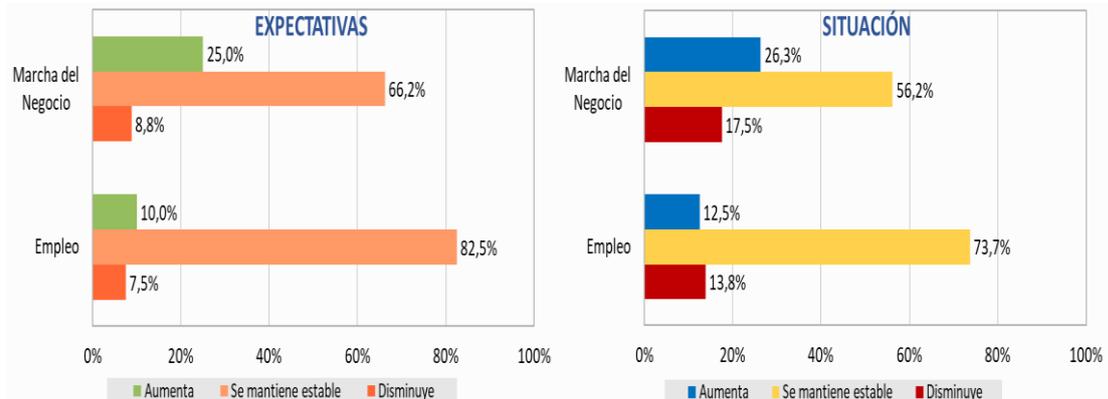
Gráfico 34: Evolución del ICE del tamaño del establecimiento de 50 a 199 asalariados.



32

En los establecimientos de 50 a 199 asalariado, los datos en el trimestre que comienza (Expectativas) y que finaliza (Situación), en ambas variables son muy parecidos al del anterior sector.

Gráfico 35: Opiniones principales variables en establecimientos de 50 a 199 asalariados. II Trimestre 2025.



De 200 a 999 asalariados

La confianza en los establecimientos de 200 a 999 asalariados es la que más desciende entre todos los sectores (-3,3% intertrimestral), y cae en el segundo trimestre de 2025 hasta los 119,2 puntos. Este segmento representa el 5% del total de los encuestados.

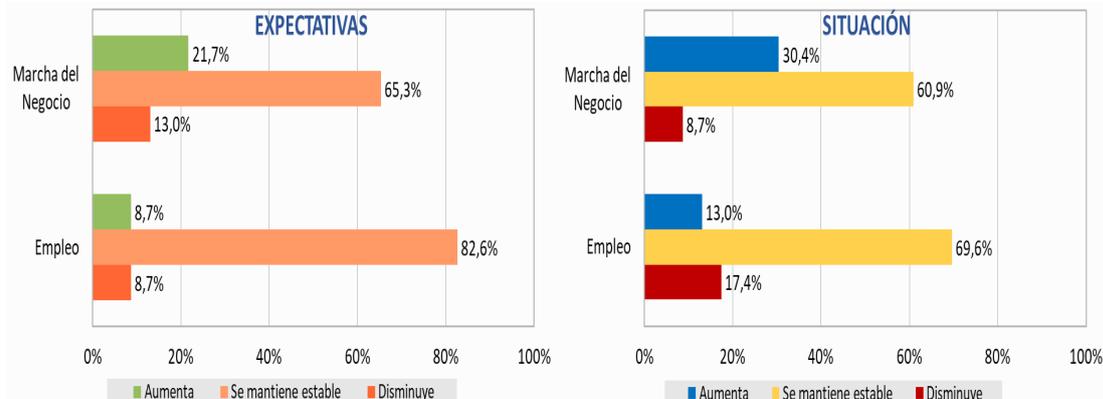
Gráfico 36: Evolución del ICEA del tamaño del establecimiento de 200 a 999 asalariados.



33

En el siguiente gráfico, en el trimestre que comienza (Expectativas), los encuestados opinan que el empleo aumentará y disminuirá son los mismos (8,7% en ambos). En el trimestre que finaliza (Situación), el 30,4% opina que la marcha del negocio aumentará.

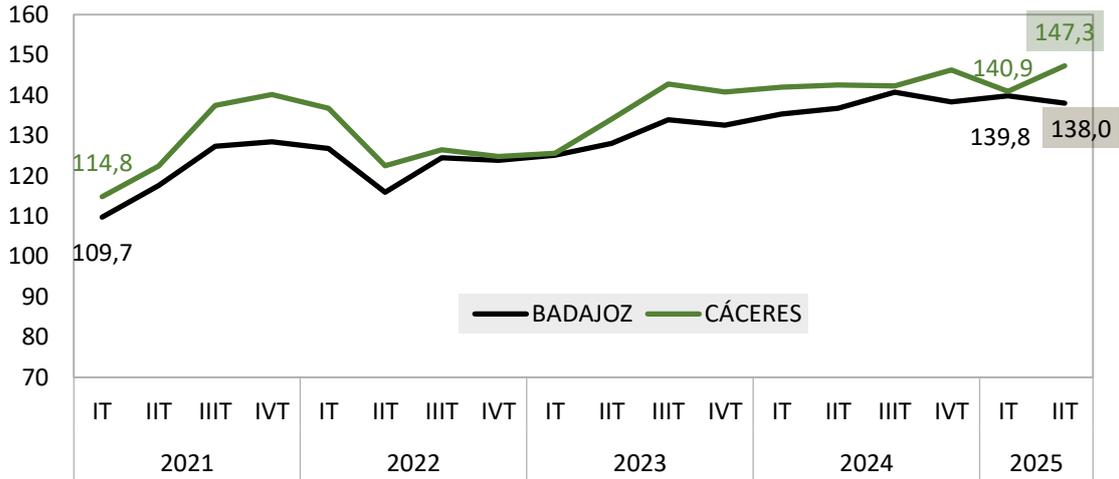
Gráfico 37: Opiniones principales variables en establecimientos de 200 a 999 asalariados. II Trimestre 2025.



3.1.2.3 POR PROVINCIA POR TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTO

En el segundo trimestre de 2025, la confianza en la provincia de Badajoz, que baja, y de Cáceres, que sube, cambian las trayectorias iniciadas en el trimestre anterior. Al igual que venía ocurriendo históricamente, en este trimestre la confianza de la provincia de Cáceres supera a la de Badajoz.

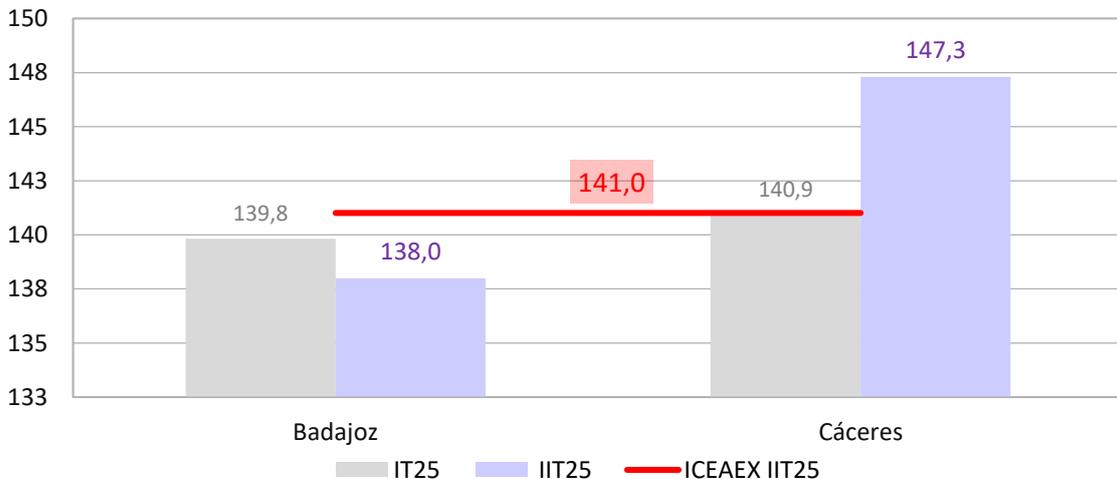
Gráfico 38: Evolución del ICE por provincias.



34

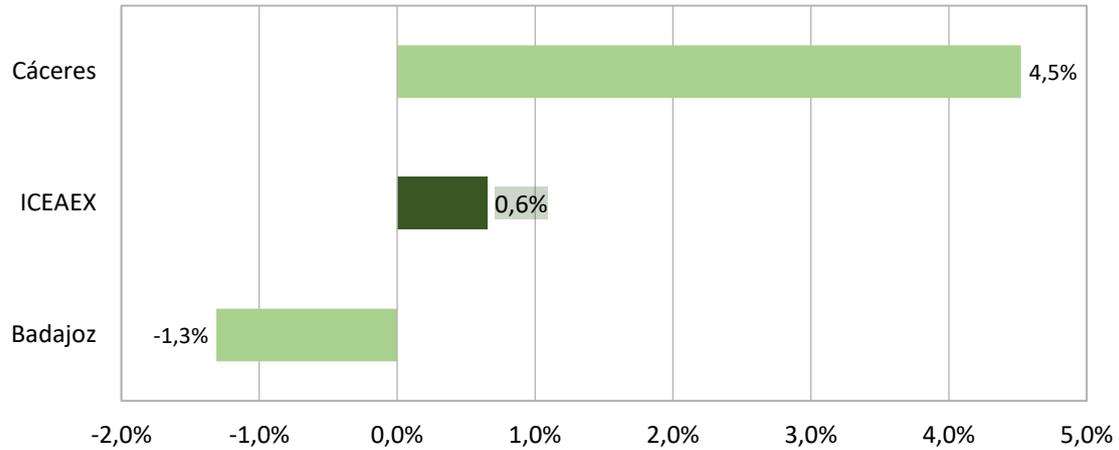
En el segundo trimestre de 2025, la confianza empresarial de los establecimientos de Cáceres (147,3 puntos, máximo valor de la serie) se sitúa 6,3 puntos por encima del ICEAEX (141 puntos). Sin embargo, la confianza de los de Badajoz (138 puntos) se queda 3 puntos por debajo.

Gráfico 39: ICE por provincias. II trimestre 2025.



En valores absolutos, la confianza sube 6,4 puntos en la provincia de Cáceres y baja 1,8 puntos en la de Badajoz.

Gráfico 40: Tasa trimestral (%) del ICEA por provincias. II trimestre 2025.



Respecto al trimestre anterior, el ICEA en Cáceres (4,5%) mejora más que el ICEAEX (0,6), y en Badajoz empeora un 1,3%.

4 ANEXO.

Tabla 6: Opiniones respecto al trimestre que comienza (Expectativas). Marcha del negocio. España y CC.AA. II trimestre 2025.

	Favorables (%) (optimistas)	Normales (%)	Desfavorables (%) (pesimistas)	Saldo (optimistas-pesimistas)
Andalucía	24,5	63,3	12,2	12,3
Aragón	24,6	64,6	10,8	13,8
Asturias	19,8	65,5	14,7	5,1
Baleares	23,1	66,4	10,5	12,6
Canarias	25,0	62,9	12,1	12,9
Cantabria	18,6	67,5	13,9	4,7
Castilla y León	24,5	64,0	11,5	13,0
Castilla -La Mancha	22,7	64,4	12,9	9,8
Cataluña	20,5	71,0	8,5	12,0
Valencia	28,6	60,5	10,9	17,7
Extremadura	24,8	63,2	12,0	12,8
Galicia	21,0	68,9	10,1	10,9
Madrid	24,1	66,0	9,9	14,2
Murcia	19,1	68,5	12,4	6,7
Navarra	18,8	67,4	13,8	5,0
País Vasco	25,8	59,9	14,3	11,5
La Rioja	19,6	64,7	15,7	3,9
ESPAÑA	22,8	65,6	11,6	11,2

36

Tabla 7: Opiniones respecto al trimestre que finaliza (Situación). Marcha del negocio. España y CC.AA. II trimestre 2025.

	Favorables (%) (optimistas)	Normales (%)	Desfavorables (%) (pesimistas)	Saldo (optimistas-pesimistas)
Andalucía	20,8	62,8	16,4	4,4
Aragón	21,9	66,0	12,1	9,8
Asturias	18,3	65,9	15,8	2,5
Baleares	16,0	64,3	19,7	-3,7
Canarias	26,6	60,6	12,8	13,8
Cantabria	15,6	65,4	19,0	-3,4
Castilla y León	18,9	62,4	18,7	0,2
Castilla -La Mancha	18,6	61,1	20,3	-1,7
Cataluña	20,1	66,5	13,4	6,7
Valencia	26,0	58,1	15,9	10,1
Extremadura	21,4	62,9	15,7	5,7
Galicia	17,8	67,9	14,3	3,5
Madrid	20,8	66,4	12,8	8,0
Murcia	19,4	63,2	17,4	2,0
Navarra	18,1	63,8	18,1	0,0
País Vasco	25,5	58,7	15,8	9,7
La Rioja	16,0	63,7	20,3	-4,3
ESPAÑA	20,3	63,9	15,8	4,5



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital