



2024

Caracterización de la empresa extremeña

Datos DIRCE 2023

Índice

INTRODUCCIÓN.....	4
TEJIDO EMPRESARIAL.....	5
POBLACIÓN EMPRESARIAL.....	7
DENSIDAD EMPRESARIAL.....	7
DINÁMICA EMPRESARIAL.....	7
TAMAÑO DE LA EMPRESA EXTREMEÑA.....	8
FORMAS JURÍDICAS.....	10
EMPRESAS POR SECTORES.....	12
EMPRESAS POR TAMAÑO Y SECTORES.....	16
I+D+I EN LA EMPRESA EXTREMEÑA.....	20
INNOVACIÓN.....	22
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D).....	26
TECNOLOGÍA.....	30
SOCIEDADES MERCANTILES.....	32
RELACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES CON LA SEGURIDAD SOCIAL.....	35
EMPRESAS EXPORTADORAS.....	39
Exportadoras regulares.....	42
INFORME GEM.....	46
ANEXO: OTRAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS CON INFLUENCIA EN EL TEJIDO EMPRESARIAL.....	55
POBLACIÓN.....	57
PERFIL LABORAL.....	60
RENTA Y GASTO.....	64

Fecha elaboración informe: Febrero 2024

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo principal dar a conocer de una forma concisa y clara la realidad del tejido empresarial de Extremadura. Las empresas son el principal motor capaz de generar riqueza y empleo en un territorio, lo que se traduce en un mayor bienestar social. En Extremadura además, al poseer un territorio muy extenso con una reducida población, las empresas contribuyen a aumentar la cohesión social y a que las personas permanezcan dentro de su entorno de pueblos y ciudades.

Conocer la situación de este tejido y de los sectores de los que forman parte es fundamental, para fomentar su creación, desarrollo y sostenibilidad en el tiempo, mediante las políticas adecuadas.

Para ello se hace necesario analizar, con los datos de los que se dispone, la evolución que han experimentado las empresas en los últimos años, estableciendo también una comparativa tanto con el conjunto nacional como con el resto de comunidades autónomas, y que sirva para diseñar estrategias de desarrollo para el futuro.

El estudio realiza un examen exhaustivo del tejido empresarial extremeño desde diferentes ópticas y con la combinación de diferentes parámetros que sirven para definir la realidad empresarial de Extremadura. Esta se caracteriza por una economía productiva donde prevalecen las pequeñas empresas, con las personas físicas como forma jurídica predominante y dedicada principalmente al sector servicios.

Posteriormente, en una sociedad inmersa en las nuevas tecnologías, se detalla cómo ha progresado el gasto en I+D+i, el cual es considerado por gran parte de los expertos como requisito indispensable para el futuro de las empresas y para la mejora de su competitividad.

Prosigue el estudio describiendo la evolución de las sociedades mercantiles (constituidas y disueltas), las inscritas en la Seguridad Social y los trabajadores afiliados tanto al régimen general como al de trabajadores autónomos.

El informe continúa con un diagnóstico de la apertura al exterior de las empresas. Del mismo, se deduce que en los últimos años se ha producido una mayor salida al exterior de las empresas, con un incremento de las exportadoras regulares y una diversificación de los mercados.

También se hace una breve referencia a la actividad emprendedora en la región y el estudio concluye con un esquema de magnitudes consideradas de interés, entre ellas, la situación actual de la población y de sus movimientos demográficos y sociales. Se define también el perfil laboral de los extremeños, con especial énfasis en la población ocupada y parada, y por último un análisis monetario referente al gasto medio de los hogares y de la distribución de la renta.

TEJIDO EMPRESARIAL

A 1 de enero de 2023 Extremadura tiene:
63.094 empresas

La **densidad empresarial** es 59,8 empresas/1000 hab y 1,5 empresas/Km²

La **forma jurídica** predominante es la **Persona Física (64,3%)**

La **Producción media** generada por empresa fue de **357.100 €**

El **descenso interanual** fue del **-6,2%** (4.160 empresas menos)

Descienden las comunidades de bienes (-5,2%) y las **sociedades anónimas** (-15,6%)

El **sector industrial** es el de mayor **Productividad media/ocupado** (74.782 €)

El **96,1%** de las empresas posee **menos de 10 asalariados** por cuenta ajena

El **81%** pertenecen al **sector servicios** (incluyendo las de comercio)

“**Comercio al por menor**” y “**Servicios de comida y bebidas**” aglutinan el 25,4% de las empresas (CNAE-2009)

El **52,3%** **no** tiene **trabajadores** y el **43,8%** **son microempresas** (1-9 asalariados)

Por sectores, todos **descienden** registrando la construcción la mayor caída (-10,4%)

“**Otros servicios personales**” única división que aumenta (0,3% y 9 empresas)

La actividad empresarial constituye el tronco de la actividad económica de un territorio, generando riqueza y empleo y condicionando el crecimiento económico y el bienestar de los ciudadanos. Las empresas son las principales protagonistas de esta actividad, aprovechando las oportunidades de los mercados y asumiendo riesgos frente a una creciente competencia.

POBLACIÓN EMPRESARIAL

Con datos a 1 de enero de 2023¹, del Directorio Central de Empresas (DIRCE) publicado por el INE, *Extremadura registró un total de 63.094 empresas activas*, que representan el 2% del total de empresas españolas, ligeramente por debajo del peso demográfico (2,2%). Por provincias, es Badajoz la que concentra mayor número de empresas de la región, el 62,2% del total de Extremadura. Si se compara con el resto de comunidades autónomas, la región repite en el puesto 14 en cuanto a volumen empresarial, localizándose el mayor número en Cataluña y Andalucía, seguidas de Madrid y Comunidad Valenciana, que agrupan en conjunto el 61,4% de las empresas españolas.

DENSIDAD EMPRESARIAL

La densidad empresarial puede considerarse un indicador para medir el grado de iniciativa empresarial.

En relación con la **densidad empresarial por población**, Extremadura revela una menor proporción de empresas por cada 1.000 habitantes respecto al conjunto nacional (59,8 empresas frente 66,7). Por provincias, Cáceres posee mayor densidad empresarial por cada 1.000 habitantes (61,4 empresas) frente a las 59 de Badajoz.

En lo referente a **densidad empresarial por km2** dada la gran extensión de la región, se sitúa alejada de la media española (1,5 empresas por km2 frente a 6,3 para el conjunto nacional). En Cáceres alcanza 1,2 empresas/km2, mientras que en Badajoz se sitúa en 1,8 empresas/km2.

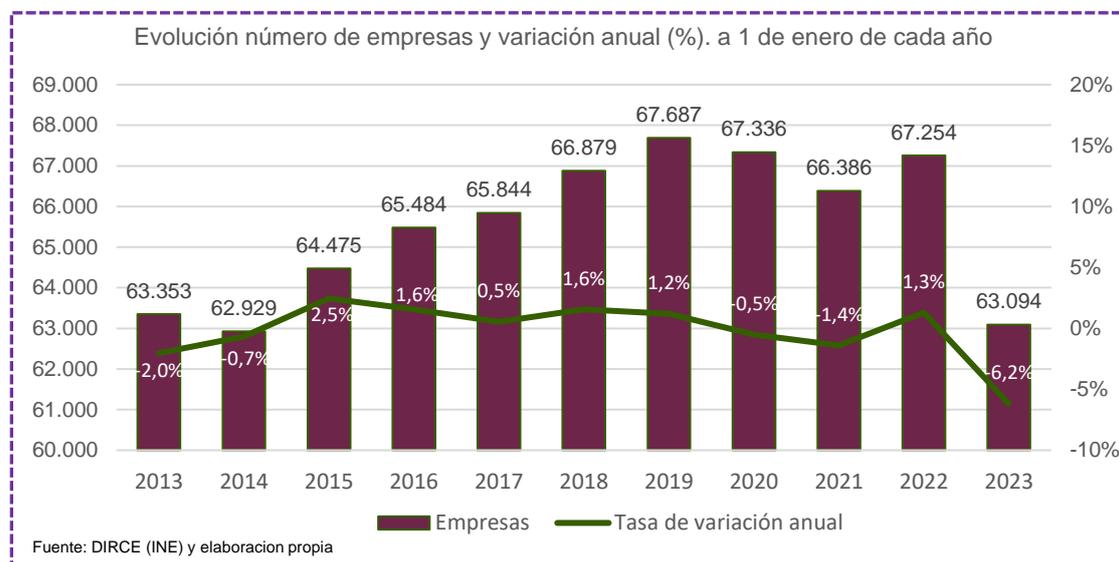
Se podría pensar que esta menor densidad en la región podría deberse a la existencia de grandes empresas que aprovechan la generación de economías de escala mediante unidades productivas de mayor tamaño, dato que no se produce en la comunidad, al ser predominantes las empresas de pequeño tamaño.

DINÁMICA EMPRESARIAL

Si se compara el *número de empresas a 1 de enero de 2023* respecto a la misma fecha de 2022, se produjo *un descenso interanual del 6,2%*, que en términos absolutos significa una pérdida de 4.160 frente a la ganancia de 868 del año anterior. En Badajoz se registraron 2.571 empresas menos que en 2022 (-6,1%), mientras que en Cáceres la pérdida fue de 1.589 empresas (-6,3%). A nivel nacional, la tasa de variación interanual se situó en el -6,5%.

¹ Los datos utilizados son los publicados por el INE el 14/12/2023

Al comparar las empresas existentes en 2013 con las de 2023 (ambas referidas a 1 de enero de cada año), se observa que el tejido empresarial de Extremadura ha descendido un 0,4% (259 empresas), motivado por la suma de los aumentos en la provincia de Badajoz, 452 empresas (1,2%) y los decensos de 711 empresas de Cáceres. A nivel nacional se produjo un aumento del 1,9%.



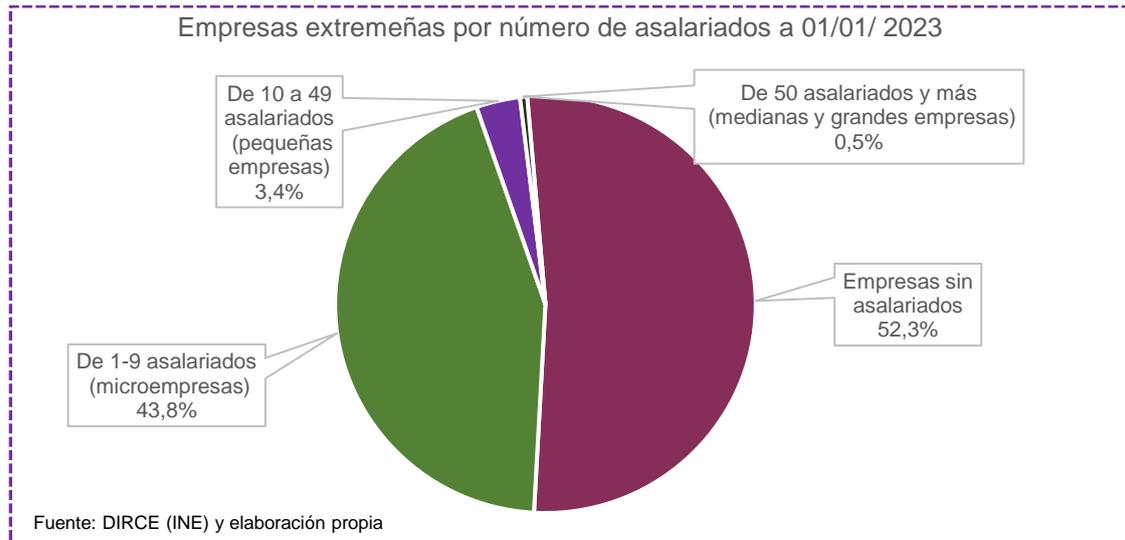
TAMAÑO DE LA EMPRESA EXTREMEÑA

Uno de los criterios más utilizados para medir el tamaño empresarial es el número de asalariados, por su disponibilidad, simplicidad y facilidad para permitir comparaciones entre tejidos empresariales de distintos ámbitos geográficos. Atendiendo a este criterio, de acuerdo con el Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión de 17 de junio, la dimensión de las empresas se suele clasificar en:

- ▲ empresa sin asalariados
- ▲ microempresa: cuando cuenta entre 1 y 9 asalariados
- ▲ pequeña empresa: su número oscila entre 10 y 49 trabajadores
- ▲ mediana empresa: de 50 a 249 trabajadores
- ▲ gran empresa: a partir de 250 asalariados

Según este criterio, PYME sería la empresa que tiene menos de 250 empleados. Sin embargo, dado el reducido tamaño de las empresas extremeñas, en lo que sigue, agruparemos las medianas y grandes en una única categoría.

Extremadura se caracteriza por el *predominio de empresas que emplean menos de 10 asalariados por cuenta ajena (96,1%)*. De éstas; el 52,3% (32.973) no cuenta con trabajadores (correspondiendo el 61,2% a Badajoz y el 38,8% a Cáceres), y el 43,8% son microempresas (1-9 trabajadores). Por su parte, las pequeñas empresas suponen el 3,4% del cómputo global y, finalmente, un 0,5% corresponde a aquellas que cuentan con más de 50 trabajadores.

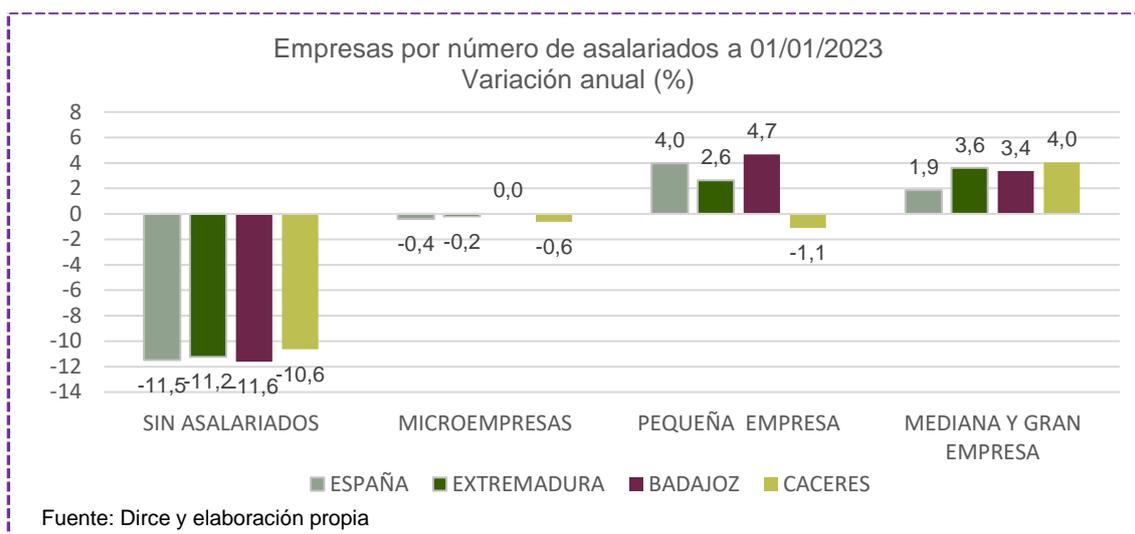


En un análisis más detallado por tramos de tamaño, *destaca el incremento de las pequeñas empresas en 55* (2,6%) y las medianas y grandes que ganan 12 (3,6%). Por su parte, las *que no disponen de asalariados* pierden 4.171 empresas (-11,2%) y desaparecen 56 microempresas (-0,2%).

EMPRESAS EXTREMEÑAS POR NÚMERO DE ASALARIADOS (a 1 de enero de cada año)				
	2022	2023	Diferencia empresas	Variación 2023/2022 (%)
Empresas sin asalariados	37.144	32.973	-4.171	-11,2
Microempresas (1-9 asalariados)	27.701	27.645	-56	-0,2
Pequeñas empresas (10-49 asalariados)	2.077	2.132	55	2,6
Mediana y Gran empresa (50 y más asalariados)	332	344	12	3,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos DIRCE (INE)

A escala nacional, las pequeñas empresas son las que mayor incremento registran (4%) seguidas por las medianas y grandes empresas (1,9%). Igual que ocurre en Extremadura, las que no tienen asalariados son las que registran la mayor caída respecto a 2022 (-11,5%) y las microempresas descienden un 0,4%.



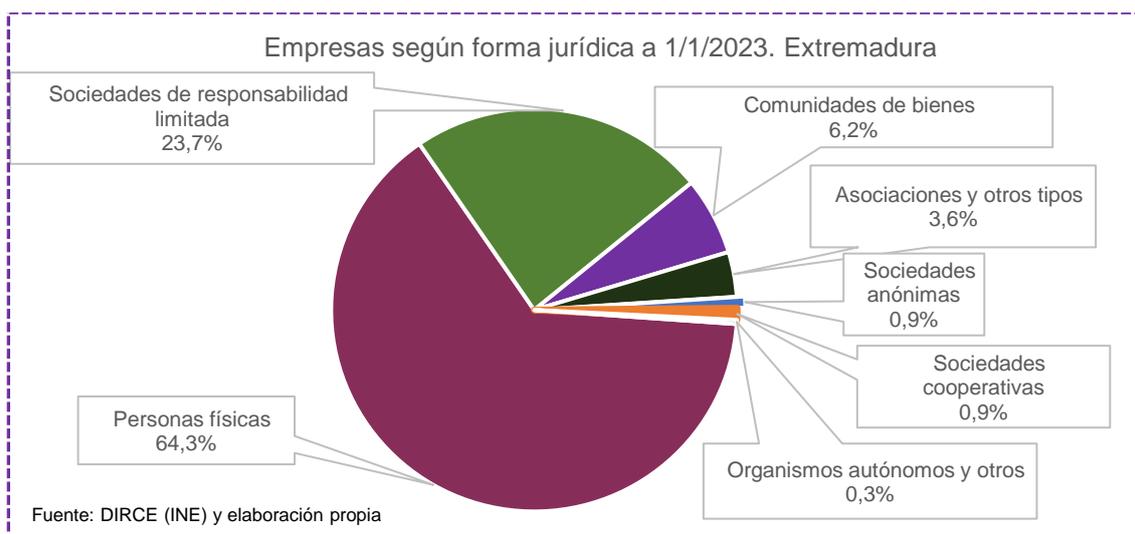
Con esta evolución de los tamaños de empresas en la región, *aumentan su peso las microempresas (2,6 p.p.) y las pequeñas empresas (0,3 p.p.) y sin embargo lo pierden las empresas sin asalariados (-2,9 p.p.)*. El peso de las medianas y grandes empresas no varían respecto a la anualidad anterior (0,5%). En España aumentan su peso las microempresas, las pequeñas y las medianas y grandes empresas. Las empresas sin asalariados, igual que ocurre en Extremadura, descienden (-3 p.p.)

EVOLUCIÓN DEL PESO DE EMPRESAS POR NÚMERO DE ASALARIADOS (a 1 de enero de cada año)						
	EXTREMADURA			ESPAÑA		
	2013	2022	2023	2013	2022	2023
Empresas sin asalariados	52,9%	55,2%	52,3%	53,4%	56,6%	53,6%
Microempresas (1-9 asalariados)	43,6%	41,2%	43,8%	42,2%	39,1%	41,6%
Pequeñas empresas (10-49 asalariados)	3,0%	3,1%	3,4%	3,6%	3,6%	4,0%
Mediana y Gran empresa (50 y más asalariados)	0,4%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	0,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos DIRCE (INE)

FORMAS JURÍDICAS

La composición del conjunto empresarial de la región según la forma jurídica mostró el *predominio de la persona física*, adoptando esta forma 40.585 empresas, *el 64,3% del total*, (correspondiendo el 62% a Badajoz y el 38% a Cáceres). Le siguen en volumen, las sociedades de responsabilidad limitada (23,7%), comunidades de bienes (6,2%), asociaciones (3,6%), sociedades anónimas y sociedades cooperativas (0,9%) y con apenas un 0,3% los organismos autónomos.



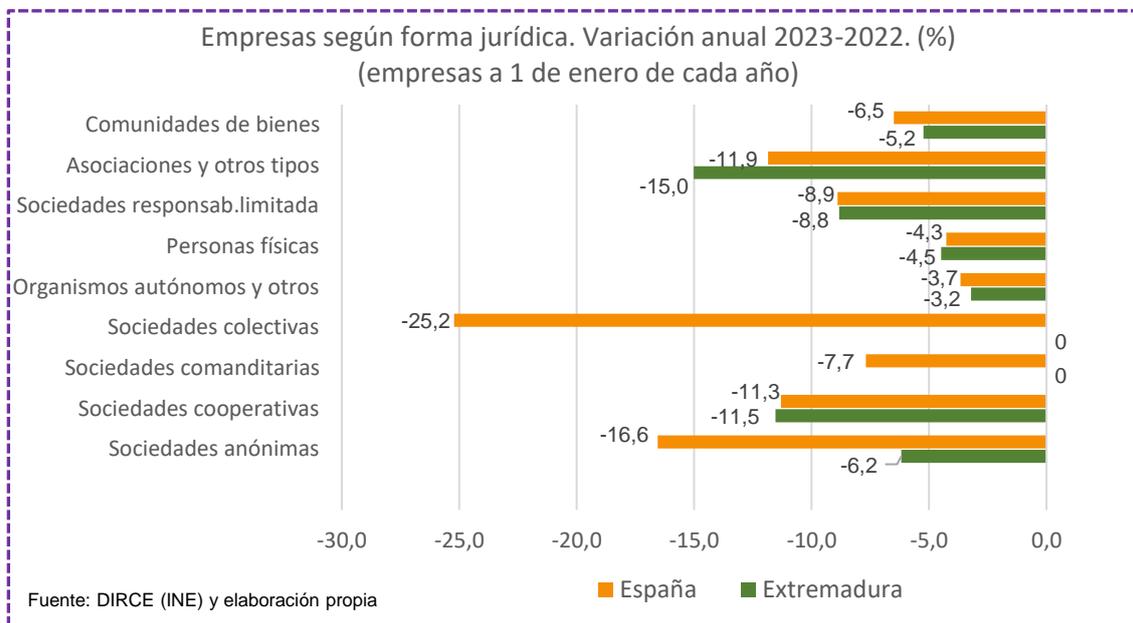
El orden descrito en los pesos relativos es el mismo que se da en las provincia de Cáceres, mientras que en Badajoz las sociedades cooperativas tienen más peso que las anónimas. Si se compara con España, la principal diferencia que se produce es que las asociaciones tienen más peso que las comunidades de bienes. Por su parte, las sociedades colectivas y comanditarias tienen un valor residual respecto al resto de formas jurídicas en todos los territorios analizados.

En cuanto a las variaciones experimentadas respecto a las empresas a 1 de enero de 2022, todos los tipos descienden. Así la mayor caída en la región la experimentaron las sociedades anónimas con una variación del -15,6% interanual, seguidas por las asociaciones (-15%) y las sociedades cooperativas (-11,5%).

EMPRESAS EXTREMEÑAS SEGÚN FORMA JURÍDICA (a 1 de enero de cada año)				
	2022	2023	Diferencia número de empresas	Variación 2023/2022 (%)
Personas físicas	42.493	40.585	-1.908	-4,5
Sociedades de responsabilidad limitada	16.381	14.936	-1.445	-8,8
Comunidades de bienes	4.158	3.940	-218	-5,2
Asociaciones y otros tipos	2.671	2.270	-401	-15,0
Sociedades anónimas	674	569	-105	-15,6
Sociedades cooperativas	659	583	-76	-11,5
Organismos autónomos y otros	218	211	-7	-3,2
Sociedades comanditarias	0	0	0	--
Sociedades colectivas	0	0	0	--

Fuente: Dirce (INE) y elaboración propia

En el análisis por provincias, en Badajoz igual que en el ámbito regional, todas descienden pero en este caso son las asociaciones las que acusan la mayor caída (-16,2%). En Cáceres los organismos autónomos son los únicos que aumentan, con una tasa positiva del 2,2% y en el lado opuesto, las sociedades anónimas las que peor comportamiento registran (-15,1%).



En el ámbito nacional se repite el mismo comportamiento, todos los tipos descienden respecto a 2022, si bien en este caso la mayor tasa negativa es para las sociedades colectivas (-25,2%) seguidas de las sociedades anónimas que descienden un 16,6%.

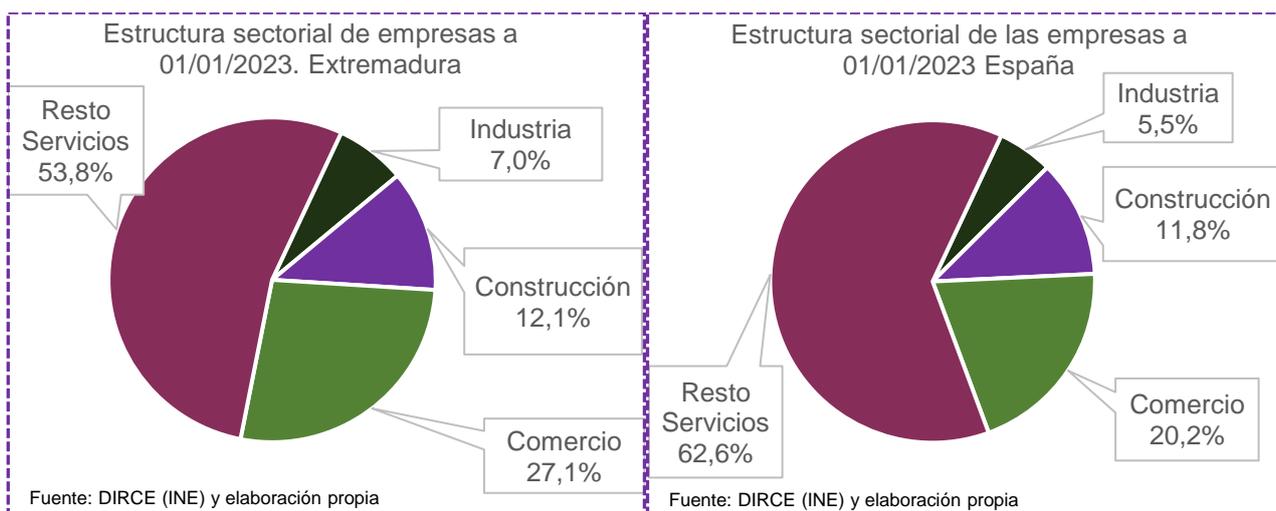
EMPRESAS POR SECTORES

La estructura sectorial de las empresas que conforman el tejido productivo regional se caracteriza por el predominio de empresas que desarrollan actividades del sector terciario. De las 63.094 empresas existentes, **el 81% pertenece al sector servicios** (incluyendo las empresas que desarrollan actividades comerciales, grupos 45, 46 y 47 de la CNAE 2009²). En España también fue el sector más significativo, alcanzando el 82,7% del total.

En la región, al sector servicios le siguieron la construcción (12,1%), situándose en España en el 11,8%, y la industria con el 7%, que supera en 1,5 p.p. al nacional.

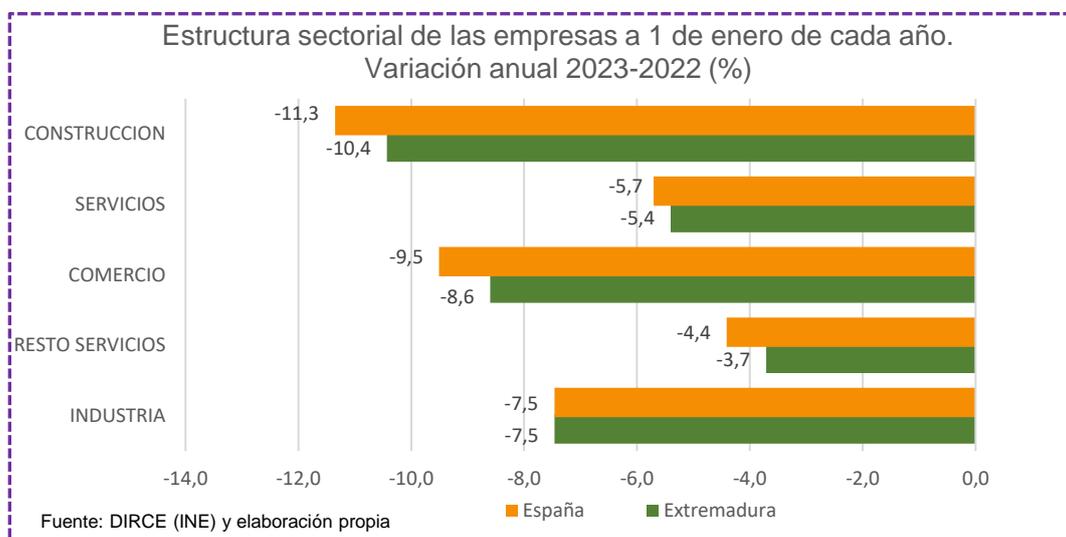
La principal diferencia con respecto a la composición sectorial a escala nacional fue el mayor peso en la región de las empresas de comercio (27,1%), que superó en 6,9 p.p. al de España y la menor contribución de las empresas de servicios (53,8%) excluido el comercio (8,8 p.p. menos en Extremadura).

² Según clasificación CNAE-2009: Grupos 45 "Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas", 46 "Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas" y 47 "Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas"



Al observar el comportamiento experimentado por las empresas tanto en Extremadura como en España, respecto al año anterior descienden las empresa de todos los sectores.

En la región, la construcción es la que acusa el mayor descenso con una variación interanual del -10,4% que implica una pérdida de 888 empresas en el último año. El sector servicios en su conjunto, presenta un descenso del 5,4%, con una caída de 2.918 empresas. Al desagregar los servicios, el sector comercio registra una tasa del -8,6% (1.609 empresas menos). Las empresas industriales descienden un 7,5% pasando de 4.746 a 4.392.



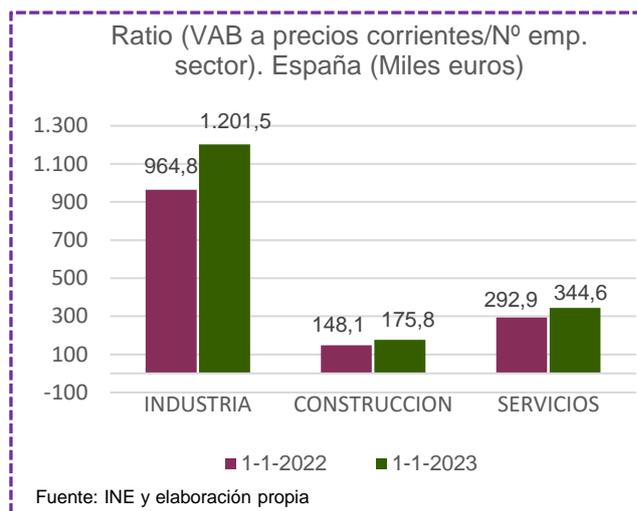
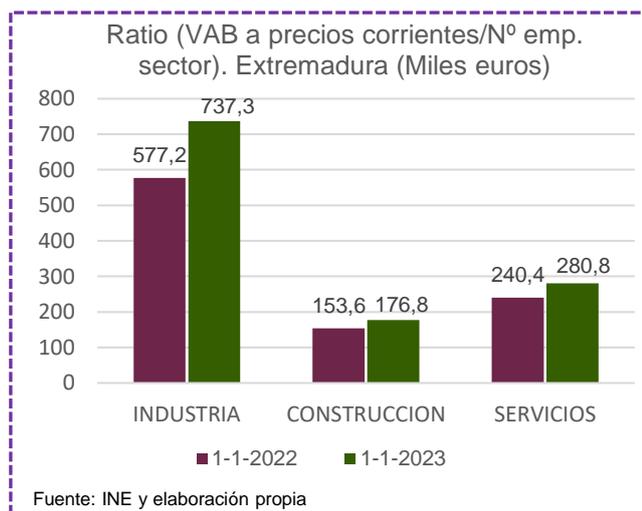
En relación con la productividad³, se analizan los ratios siguientes:

- ▲ **Ratio producción/nº empresas:** Al relacionar la producción total (VAB a precios corrientes) con respecto al número total de empresas, la producción media generada aumentó un 16,3%, (pasa de 307.000 a 357.100 euros). A nivel nacional el aumento fue del 17,8%.

³ Hay que señalar que se utiliza para su cálculo el VAB a precios corrientes del año 2022, último dato publicado por el INE (Contabilidad Regional), con las empresas existentes a 1 de enero de 2023 (Dirce 2023), que son las que realmente han generado dicha producción.

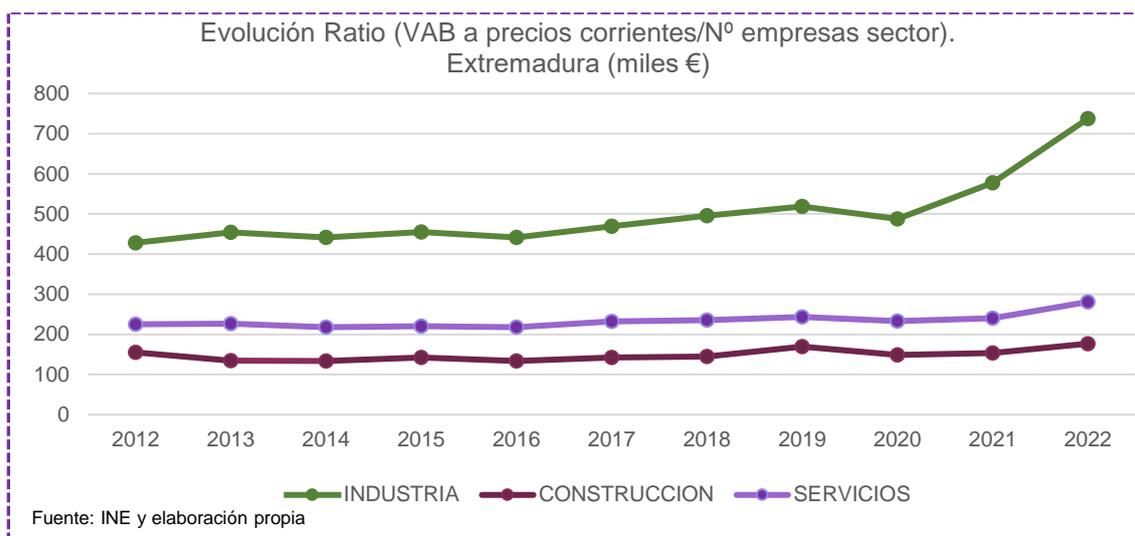
▲ **Ratio producción sector/nº de empresas por sector⁴:** En la producción (VAB a precios corrientes por sector) con respecto al número de empresas de cada sector, se observa que en Extremadura este ratio aumenta en todos los sectores siendo el sector industrial el que presenta el mayor crecimiento (27,7%) con una producción media por empresa de 737.300 euros frente a los 577.200 generados en el año anterior. Le sigue el de servicios, que aumenta un 16,8%, generando cada empresa de media una producción por valor de 280.800 euros. Por su parte, las empresas de construcción crecen un 15,1% con una producción media por empresa de 176.800 euros.

En España el comportamiento del ratio es similar al de la región con variaciones positivas en los tres sectores. Al compararlo con la región destaca la diferencia que existe en el sector industrial, donde se alcanza una producción media por empresa para el conjunto nacional de 1.201.500 euros. En el resto de sectores, ambos ámbitos están más igualados, y además en el sector de la construcción, la producción media en Extremadura es superior a la de España como puede observarse en los siguientes gráficos.

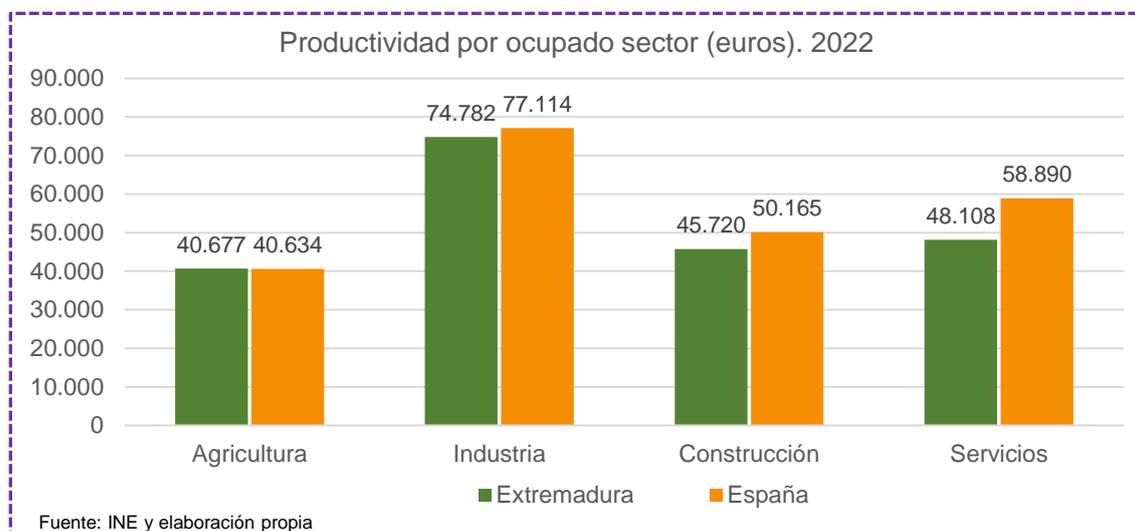


En lo que se refiere a la evolución de este ratio en Extremadura, éste es acorde a lo sucedido en el período de crisis, en el que la construcción comienza a recuperarse a partir de 2014, con leves descensos en 2016 y 2020. La industria por su parte refleja en el periodo un ritmo ascendente destacando la subida del último año. De manera similar se comporta el sector servicios que aumenta lentamente y a pesar de la ligera caída de 2020, muestra una notable subida en la última anualidad.

⁴ No se calcula el del sector agrícola, porque el DIRCE no facilita datos del número de empresas de dicho sector.



▲ **Ratio Productividad por ocupado según sector⁵:** Del mismo se desprende, que el mayor valor corresponde a la industria con una productividad media de 74.782 euros, seguida de los servicios (48.108 euros) y construcción (45.720 euros), siendo el sector menos productivo el agrícola (40.677 euros). Respecto a variaciones en el último año, aumenta en todos los sectores, destacando la industria, con una subida del 20,1%, seguido de la construcción (7,3%). Más distanciados y con tasas similares se encuentran la productividad del sector servicios (3,8%) y agricultura (2,3%).



Como puede apreciarse en el gráfico anterior, al establecer la comparación de estos datos con los que se obtienen en España, se observa que salvo en agricultura en el que prácticamente se encuentran igualados, en el resto de sectores Extremadura se encuentra por debajo de los datos obtenidos a nivel nacional.

⁵ Relación entre el VAB y número de ocupados por sectores

EMPRESAS POR TAMAÑO Y SECTORES

El peso de un determinado tamaño empresarial varía según los sectores económicos. Así *en el sector servicios (excluido comercio) es donde existe el mayor número de empresas para cada uno de los tamaños definidos*. Así,

- ▲ Las *empresas sin asalariados* tienen un peso del **58,8%** en el sector servicios seguido del comercio (25,7%).
- ▲ Las *microempresas* se comportan de la misma manera, el 48,3% son empresas de servicios y el 29,7% son comerciales.
- ▲ En el caso de las *pequeñas empresas, y de las medianas y grandes*, después de los servicios para las pequeñas le siguen por orden industria, comercio y construcción, muy igualados los tres, mientras que para las medianas y grandes, el siguiente sector en representación también es la industria, pero más distanciado de los otros dos.

NUMERO DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO Y SECTOR A 01/01/2023									
TAMAÑO	TOTAL EMPRESAS	INDUSTRIA		CONSTRUCCION		COMERCIO		RESTO SERVICIOS	
	NUMERO	NUMERO	(%)	NUMERO	(%)	NUMERO	(%)	NUMERO	(%)
TOTAL	63.094	4.392	7,0%	7.627	12,1%	17.102	27,1%	33.973	53,8%
SIN ASALARIADOS	32.973	1.579	4,8%	3.511	10,6%	8.486	25,7%	19.397	58,8%
MICRO EMPRESAS	27.645	2.360	8,5%	3.727	13,5%	8.205	29,7%	13.353	48,3%
PEQUEÑA	2.132	382	17,9%	365	17,1%	374	17,5%	1.011	47,4%
MEDIANA Y GRAN EMPRESA	344	71	20,6%	24	7,0%	37	10,8%	212	61,6%

Fuente: Dirce (INE) y elaboración propia

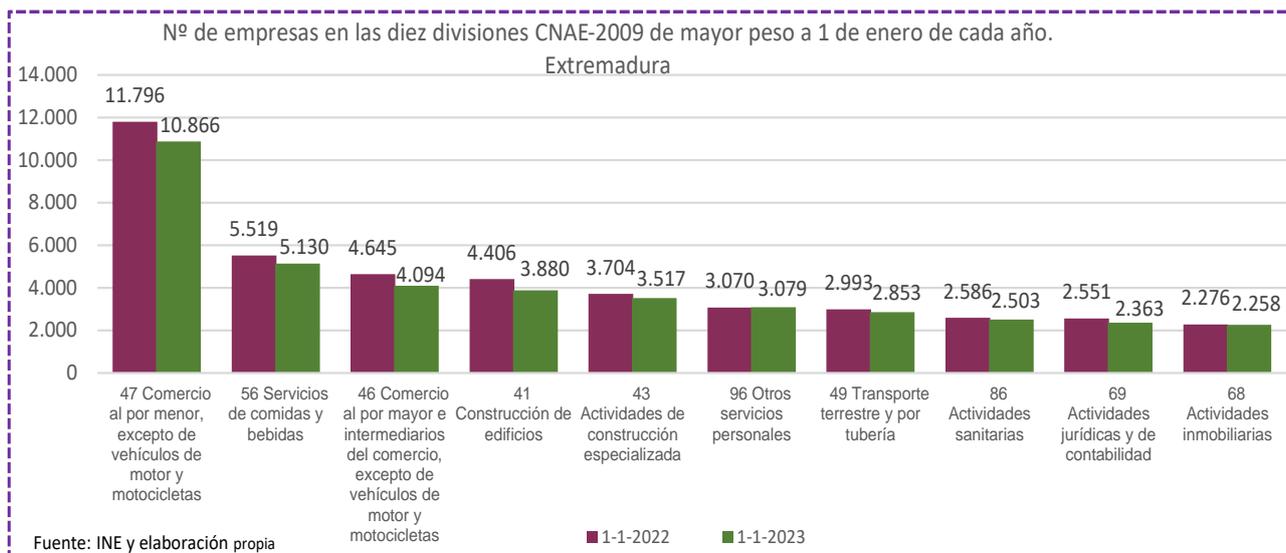
Con un mayor nivel de desagregación de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009), entre los diez grupos con mayor número de empresas, respecto al orden de años precedentes hay una escasa variación, coincidiendo todos los grupos de esta última anualidad con la anterior. El *primer y segundo lugar lo ocupan la división 47 “Comercio al por menor, excepto vehículos de motor y motocicletas” y la 56 “Servicios de comida y bebidas”*, aglutinando entre ambas casi la tercera parte de la población empresarial de Extremadura (25,4%).

RANKING DIEZ PRIMEROS SECTORES POR NÚMERO DE EMPRESAS (a 1 de enero de cada año)				
	2022	2023	Variación anual	
			Porcentajes	Valor absoluto
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	11.796	10.866	-7,9	-930
56 Servicios de comidas y bebidas	5.519	5.130	-7,0	-389
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4.645	4.094	-11,9	-551
41 Construcción de edificios	4.406	3.880	-11,9	-526
43 Actividades de construcción especializada	3.704	3.517	-5,0	-187
96 Otros servicios personales	3.070	3.079	0,3	9
49 Transporte terrestre y por tubería	2.993	2.853	-4,7	-140
86 Actividades sanitarias	2.586	2.503	-3,2	-83
69 Actividades jurídicas y de contabilidad	2.551	2.363	-7,4	-188
68 Actividades inmobiliarias	2.276	2.258	-0,8	-18

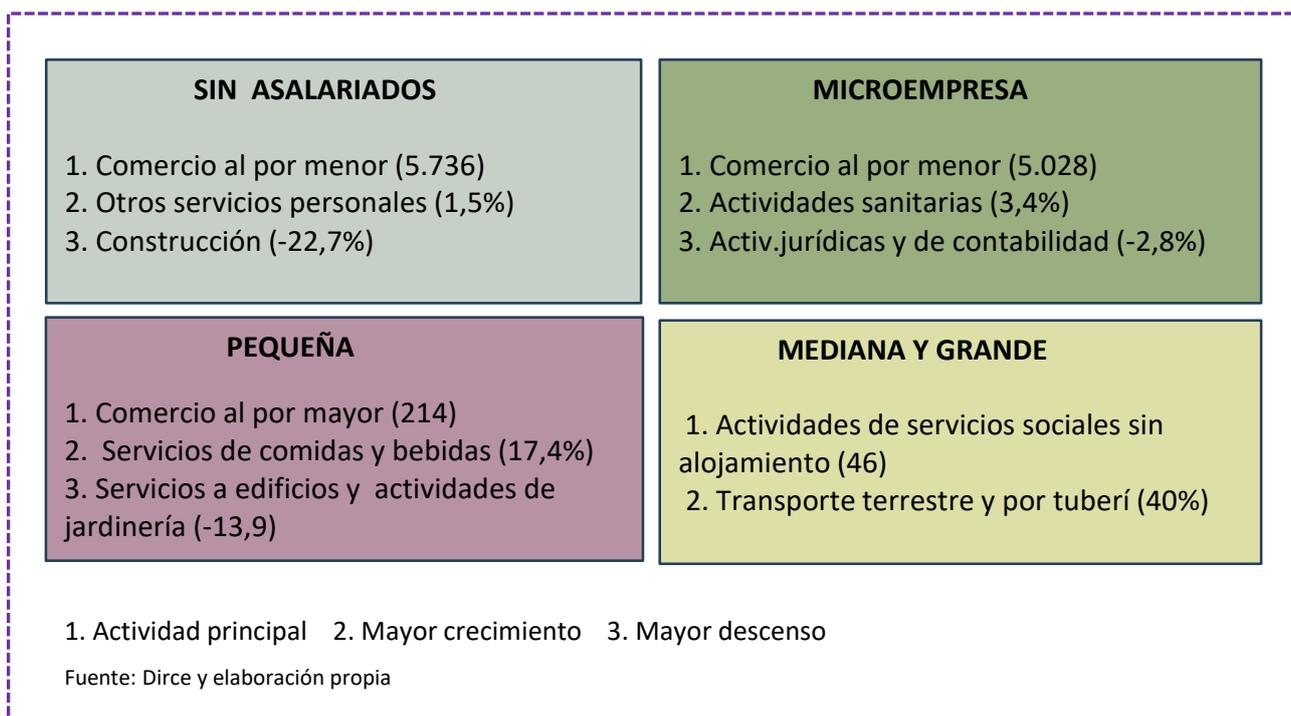
Fuente: Dirce (INE) y elaboración propia

El número de empresas aumentó en la última anualidad solo en la división “96. Otros servicios personales” incrementándose un 0,3% (de 3.070 a 3.079 empresas).

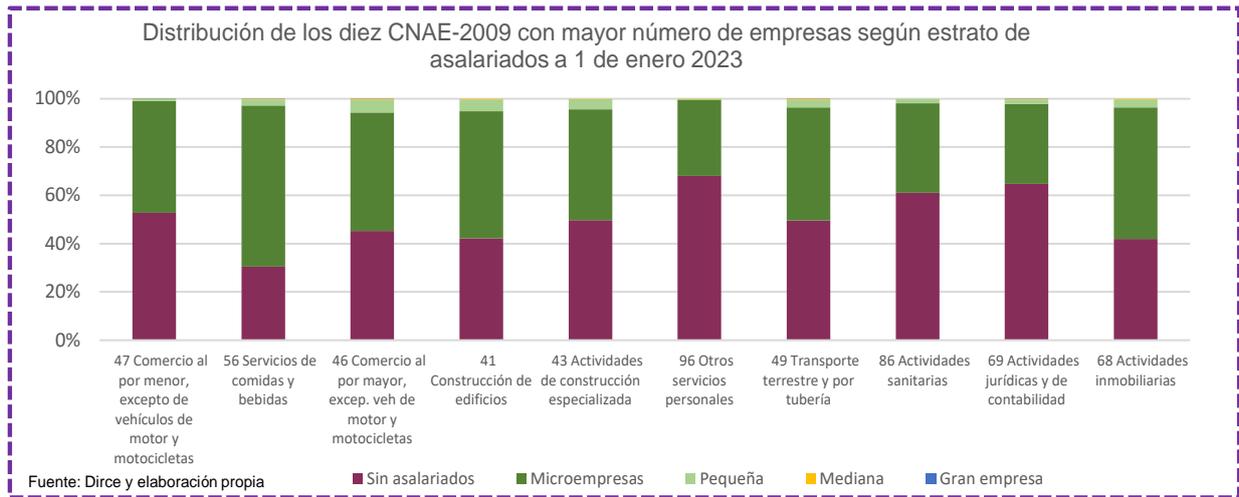
En el lado opuesto, las mayores caídas fueron para las dedicadas al “Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas” y “Construcción de Edificios” que se contrajeron un -11,9% (pérdida de 551 y 526 empresas respectivamente) y las que tienen por actividad el “Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas” que disminuyeron un -7,9% (930 empresas menos respecto a las registradas a 1 de enero de 2022).



En el siguiente gráfico, una vez desagregado los datos por tamaño de empresa y según su Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009), se muestran las siguientes conclusiones:



Si se tiene en cuenta el orden de los diez primeros CNAE-2009 a 1 de enero de 2023 y a su vez los distintos estratos de asalariados se obtiene el siguiente gráfico:



I+D+I EN LA EMPRESA EXTREMEÑA

I+D+i: 302 empresas con gasto en actividades innovadoras en 2022

El Gto en actividades innovadoras fue de **96,6** mil €
(**0,5%** del total nacional)

La **intensidad de la innovación**
(Gto activ. Innovad/cifra negocio)
fue del **0,4%**

El **53,3%** del gasto en activ.
innovadoras se debe a “**I+D
interna**”

El **21,2%** de empresas con **10 o
más asalariados** se consideran
innovadoras (entre 2020-2022)

522 empresas con innovaciones
de **proceso de negocio**

El **22,5%** de empresas con
innovación no realiza más
actividades innovadoras **por falta
de recursos** (21,4% en España)

El **Gasto en I+D** representó el
0,72% del PIB regional

El sector **Enseñanza Superior** es
el que mayor porcentaje de gasto
dedicó a **I+D (50,6%)**

El **Gasto medio por
empresa en I+D** es de
727,4 euros

El **personal dedicado a I+D
(2.979,3 personas)**
representa el **1,1%** del total
nacional

El sector manufacturero de
alta y media-alta tecnología
registró **298** empresas

La “**Industria química**”
generó el **61,4%** de la
tecnología media-alta

INNOVACIÓN

Una **innovación** es un producto o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado o implementado en la empresa. La innovación debe serlo para la empresa, pero no necesariamente para su sector o mercado. Tal y como se define en esta encuesta, una innovación puede ser:

- ▲ **De producto:** Es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado.
- ▲ **De procesos de negocio:** Es un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente del proceso de negocio anterior de la empresa y que ha sido implementado en la empresa.

Una **empresa innovadora** es aquella que ha introducido una o más innovaciones en el periodo de observación. Tanto si la innovación es responsabilidad de la empresa individualmente como si ha sido una responsabilidad compartida con otra.

Las **actividades innovadoras** son aquellas actividades financieras, de desarrollo y de comercialización, llevadas a cabo por la empresa, que tienen por objetivo, o han generado una innovación. Se consideran siete actividades⁶ y conducen al desarrollo o introducción de innovaciones.

Las actividades innovadoras pueden:

- ▲ Resultar en una innovación, ser pospuestas o abandonadas.
- ▲ Ser llevadas a cabo dentro de la empresa, contratarse a terceros o una combinación de ambos.
- ▲ Generar conocimiento o información aunque no se introduzca ninguna innovación en el período.

En 2022¹ Extremadura contabilizó un total de 302 empresas con gastos en actividades innovadoras, un 12,3% más que las que había en 2020, las cuales representan el 1,3% del conjunto nacional. España registró un total de 24.065 empresas (14,7% interanual). En cuanto al **gasto en actividades innovadoras**, según la comunidad autónoma donde se realizó el gasto, la región **alcanzó la cifra de 96,6 mill. euros** (0,5% del total), llegando en España a 20.836 mill. euros. Este gasto aumentó en 2022 un 35,3% frente al 22% de España

⁶ Investigación y desarrollo experimental (I+D) interna; Adquisición de I+D (o I+D externa); Ingeniería, diseño y otras actividades creativas; Marketing y creación de marca; Actividades relacionadas con los derechos de propiedad intelectual; Actividades relacionadas con la formación del personal; Desarrollo del software y actividades relacionadas con el trabajo de bases de datos y actividades relacionados con la adquisición o alquiler de bienes tangibles

GASTO ACTIVIDADES INNOVADORAS POR CCAA DONDE SE EJECUTA AÑO 2022				
	Empresas con Gasto en innovación (*)	Gasto en innovación (**)		Intensidad (***)
		miles euros	%	%
Total Nacional	24.065	20.836.041	100	0,9
Madrid	4.018	6.289.155	30,2	0,8
Cataluña	5.979	5.452.850	26,2	1,3
País Vasco	2.127	1.900.624	9,1	1,8
Valencia	3.222	1.815.254	8,7	1,0
Andalucía	3.049	1.195.516	5,7	0,5
Galicia	1.225	823.545	4,0	0,7
Castilla y León	1.050	811.292	3,9	1,3
Aragón	1.003	469.667	2,3	0,6
Castilla - La Mancha	888	411.815	2,0	0,8
Murcia	892	364.844	1,8	0,5
Navarra	543	362.355	1,7	1,1
Canarias	750	230.564	1,1	0,5
Asturias	430	204.572	1,0	0,6
Baleares	489	180.113	0,9	0,5
Cantabria	364	120.772	0,6	0,6
Extremadura	302	96.636	0,5	0,4
La Rioja	230	84.048	0,4	0,6

(*) Una empresa puede tener gasto en actividades innovadoras en más de una CCAA

(**) En la CCAA donde se realiza el gasto

(*) intensidad: (Gasto en activ. Innovadoras /cifra de negocios) x 100

Fuente: INE y elaboración propia

Al compararlo con el conjunto de comunidades autónomas, destacan con los mayores gastos en actividades innovadoras: Madrid (30,2%), Cataluña (26,2%) y País Vasco (9,1%). En el lado opuesto, ocupando el último puesto se sitúa La Rioja con un 0,4% seguida muy de cerca por Extremadura (0,5%) y Cantabria (0,6%).

En *variaciones interanuales*, Extremadura con un crecimiento del 35,3% ocupa el sexto puesto al compararlo con el resto de regiones. En esta anualidad el gasto en actividades innovadoras crece en todas las comunidades, encabezando el ranking Canarias con un aumento del 92,5% seguida por Castilla-La Mancha (44,9%). Por otro lado, las que registran el menor crecimiento son Navarra y Baleares con tasas del 0,6% y 0,9% respectivamente.

La intensidad de innovación ($\frac{\text{gasto en actividad innovadora}}{\text{cifra de negocios}}$) en Extremadura alcanza el 0,4%, lo que la sitúa en el último puesto del conjunto de comunidades autónomas, seguida por Canarias, Baleares, Murcia y Andalucía todas igualadas con un 0,5%. A nivel nacional la intensidad de innovación se sitúa en el 0,9%.

Al desglosar el **gasto total de las actividades innovadoras**⁷ por tipos de gasto, en la región el *mayor porcentaje del gasto se debe a "I+D interna" con un 53,3% del total* (pérdida de 9,4 p.p. respecto a 2020), seguida de "Otros gastos de innovación" (44,2%) y de "I+D externa" (2,5%).

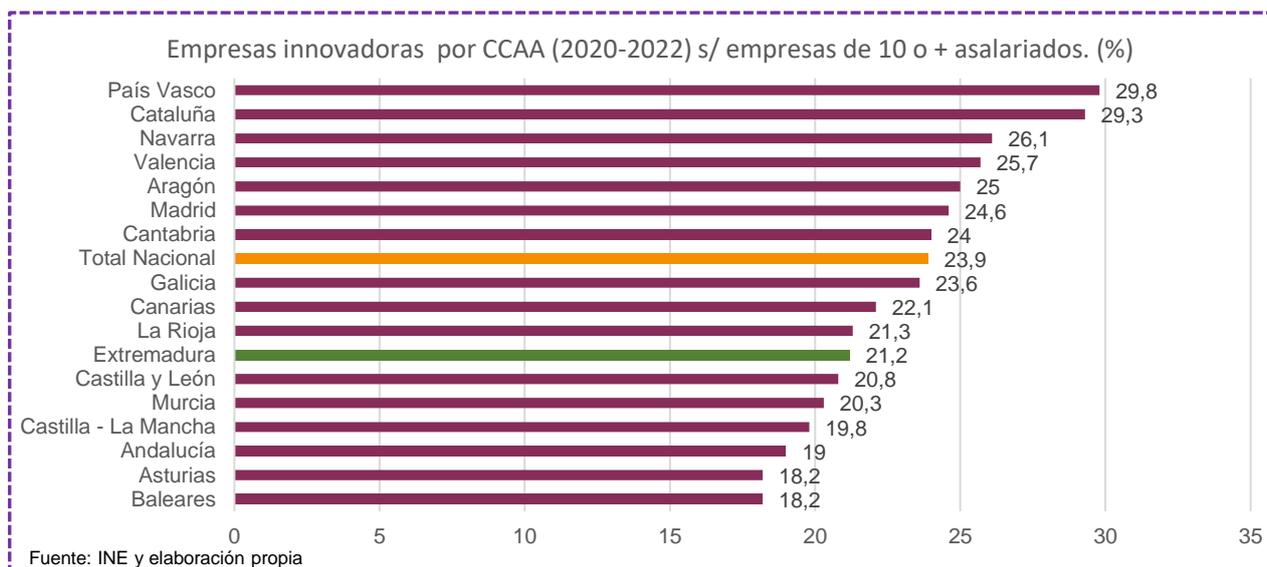
⁷ Otras actividades innovadoras según manual de Oslo 2018 son: Ingeniería, diseño y otros trabajos creativos, Activ. de marketing y valor de marca, Activ. relacionadas con la propiedad intelectual, Activ. de formación de los empleados, Desarrollo de software y activ. relacionadas con las bases de datos y Adquisición y arrendamiento de activos tangibles, siempre que sean usados en innovación



Dentro de “Otros gastos de innovación”, el mayor porcentaje (70,7%) son de “Gastos de capital para la innovación” seguido por el “Coste laboral del personal interno trabajando en innovación” (16,9%) y por “Otros gastos corrientes” (7,5%).

Para facilitar la comparabilidad internacional el INE agrupa los datos en periodos continuos de tres años, evitando el desajuste que ocasionan aquellas que realizan actividades puntuales de innovación.

Así, al analizar la **INNOVACIÓN EN EL PERIODO 2020-2022** atendiendo al lugar donde se ubica la sede social, un total de 581 empresas extremeñas de 10 o más asalariados se consideraron innovadoras (de productos y/o proceso de negocios) (21,2% del total), frente al 23,9% de las españolas.



Si se comparan estos datos con los del período anterior, Cantabria es la comunidad en la que más aumenta este porcentaje (23,8 p.p.), seguida por Canarias y Cataluña con 5,4 y 4,2 p.p respectivamente. En el lado opuesto, están Asturias que pierde 2,3 p.p. seguida por Murcia (-2,1).

Por **tipo de innovación**:

- 234 empresas se consideran innovadoras de producto, de las cuales introducen *innovación en bienes* 174 empresas y en *servicios* 146, y
- 522 innovadoras de proceso de negocio. En este apartado destacan las que innovan en *métodos para producir o desarrollar bienes o proporcionar servicios* (255), seguidas de las que lo hacen en *métodos de procesamiento de información o comunicación* (245). En España también estos dos tipos de innovación son los que más se dan en las empresas, pero invierten el orden de Extremadura.

Empresas innovadoras por tipo de Innovación. Extremadura			
	2020-2022 (2022)	2018-2020 (2020)	Variación 2022/20
Empresas innovadoras: Total	581	477	21,8
Empresas con innovaciones de producto	234	291	-19,6
- Con innovaciones de bienes	174	179	-2,8
- Con innovaciones de servicios	146	211	-30,8
Empresas con innovaciones de proceso de negocio	522	409	27,6
- innovac. en los métodos de fabricación o producción de productos	255	248	2,8
- innovac. en métodos de procesamiento de información o comunicación	245	179	36,9
- innovac. en métodos de contabilidad u otras operaciones administrativas	161	123	30,9
- innovac. en organización de responsabilidad laboral, toma de decisiones o gestión de recursos humanos	159	152	4,6
- innovac. en marketing para promoción, embalaje, fijación de precios, posicionamiento del producto o servicios post-venta	137	100	37,0
- innovac. en sistemas logísticos o métodos de entrega o distribución	103	92	12,0
- innovac. en prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas	57	66	-13,6

Datos: Encuesta sobre Innovación en las empresas. Año 2022
Fuente: INE y elaboración propia

Si se comparan con los datos del periodo anterior, *las empresas con innovación de producto* *descienden un 19,6%*, con una caída del 30,8% las que realizan innovaciones de servicios y un -2,8% las de innovación en bienes.

Las empresas con innovaciones de proceso de negocio aumentan un 27,6% (de 409 a 522 empresas), destacando las de innovación en marketing para promoción, embalaje, fijación de precios, posicionamiento del producto o servicios post-venta (37%) y las que se basan en la innovación en métodos de procesamiento de información o comunicación (36,9%).

Por **ámbito de innovación de productos**:

- Para 213 empresas la innovación fue únicamente novedad para la propia empresa, (frente a las 262 del periodo anterior)
- Mientras que ese producto fue novedad en el mercado para 75 empresas, 13 empresas menos si se compara con las de 2020.

En cuanto a las **ACTIVIDADES INNOVADORAS** en el periodo 2020-2022;

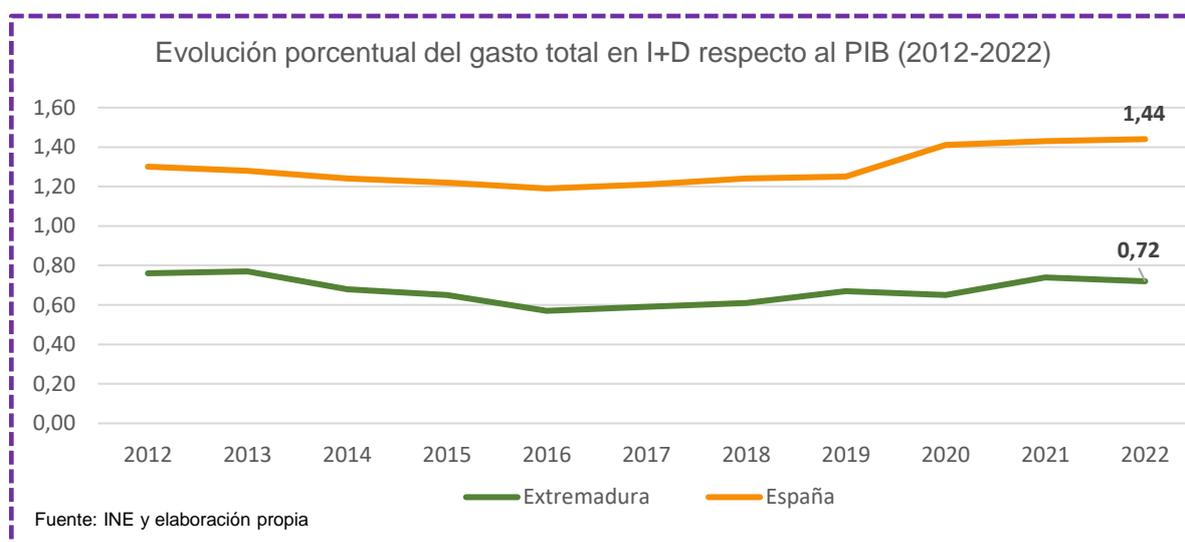
- ▲ 87 empresas con *actividades de innovaciones completadas no dieron lugar a ninguna innovación introducida*
- ▲ 109 empresa con *actividades innovadoras en curso* a finales de 2022 y
- ▲ 36 empresas *con innovaciones abandonadas o suspendidas*

Por **Factores que determinan la no realización de actividades innovadoras**:

- ▲ El 22,5% de empresas extremeñas consideran que la causa es debida a la falta de recursos frente al 21,4% en España.
- ▲ Un 28,6% de empresas lo atribuyen a motivos diferentes a la falta de recursos y;
- ▲ Un 48,9% no realizó más actividades innovadoras porque no lo consideró necesario, mientras que en el conjunto nacional se situó en el 47,4%.

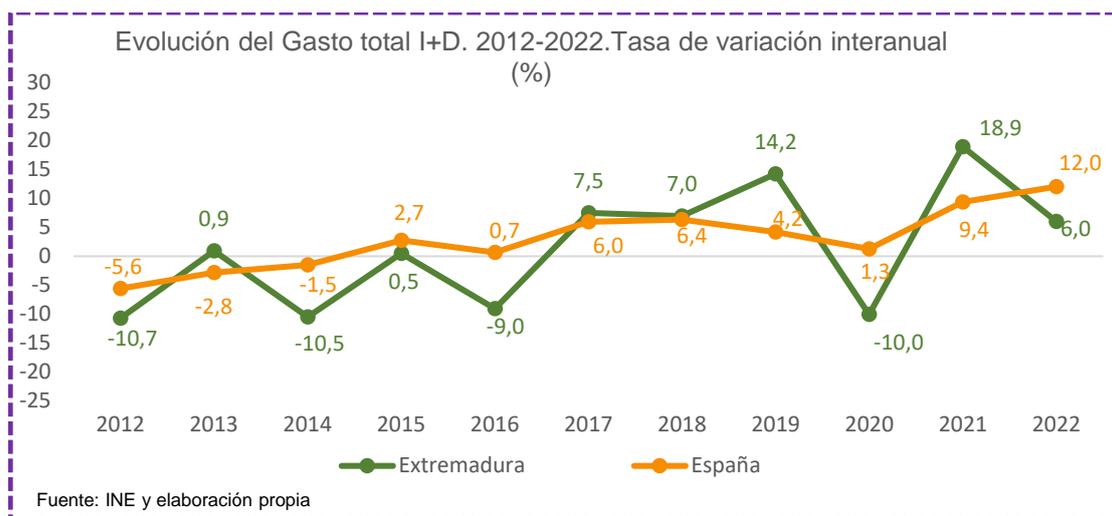
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

El **gasto en Investigación y Desarrollo (I+D)** en Extremadura realizado por el total de sectores *representó en 2022 el 0,72% del PIB regional, ascendiendo a 158,1 millones de euros*, lo que supuso un incremento del **6%** respecto al año anterior.

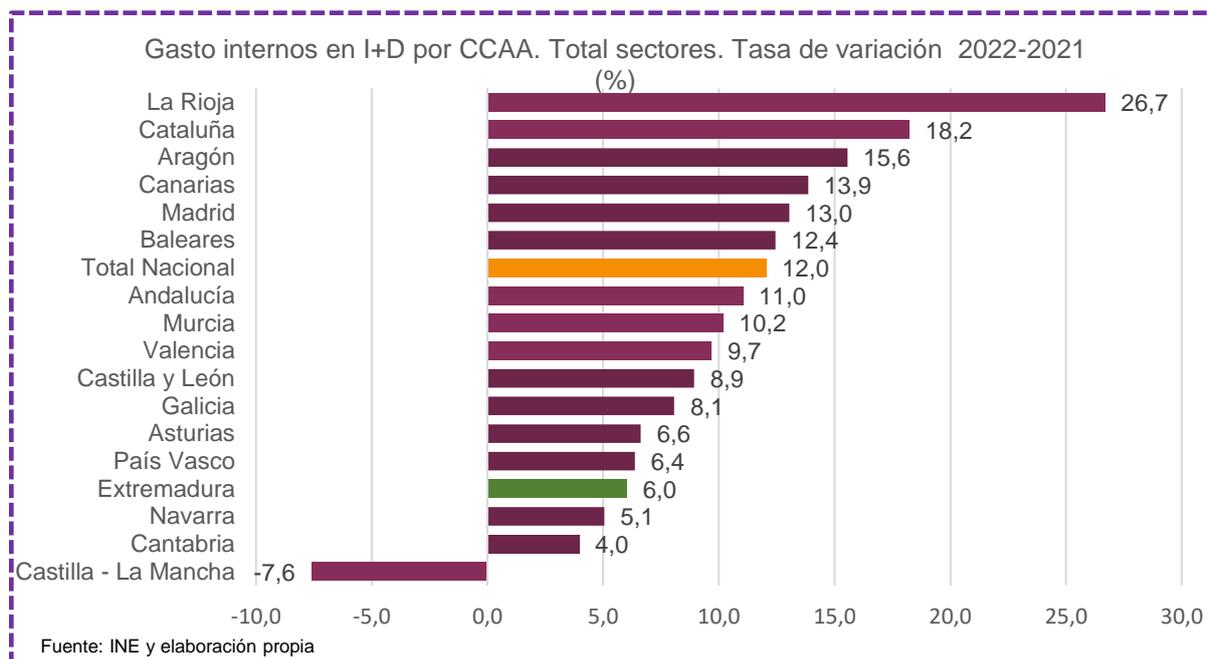


Al analizar la evolución del Gasto en I+D entre 2012 y 2022, presenta continuos altibajos, registrando el mínimo en 2016 (106,1 mill. euros) y alcanzando el máximo valor en 2022 (158,1 mill. euros).

En tasas de variación, tanto Extremadura como España muestran desde 2012, un ritmo creciente, si bien en España este crecimiento es más estable. La mayor tasa para la región se registra en 2021 (18,9%), mientras que en el conjunto nacional el máximo (12%) se alcanza en 2022.

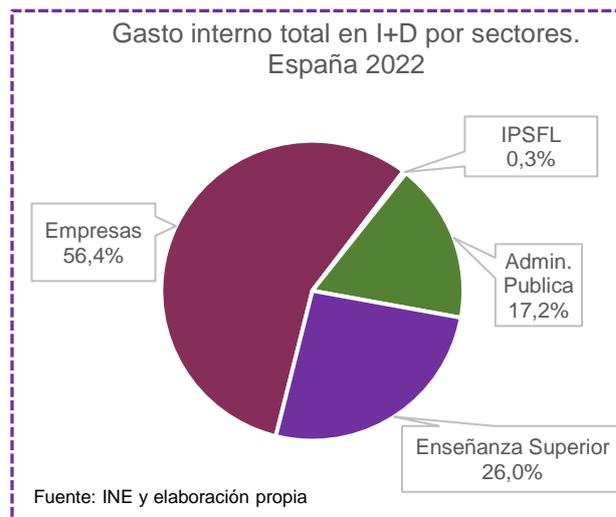
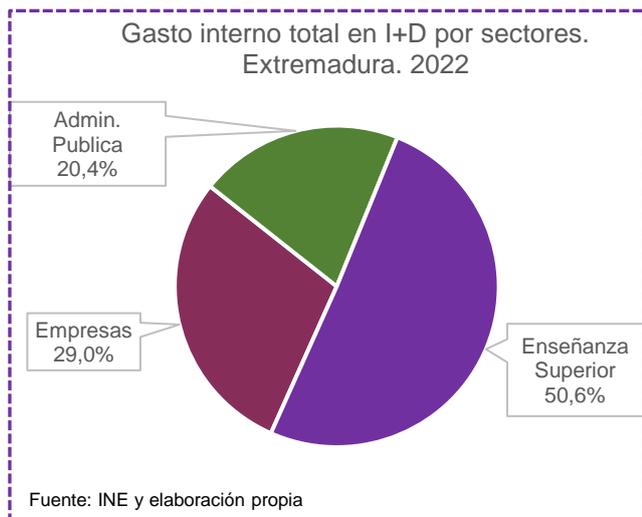


Si se compara la tasa de variación del gasto en I+D de la región en el último año con el resto de comunidades autónomas, como puede apreciarse en el gráfico siguiente, *Extremadura ocupa la décimo cuarta posición frente a la segunda de 2021*. Destacan los aumentos, en sus tasas de variación, de La Rioja (26,7%) seguida por Cataluña (18,2%) y Aragón (15,6%). En el lado opuesto las últimas posiciones las ocupan Castilla-La Mancha (-7,6%), Cantabria (4%) y Navarra (5,1%). El total nacional muestra un crecimiento del 12%.



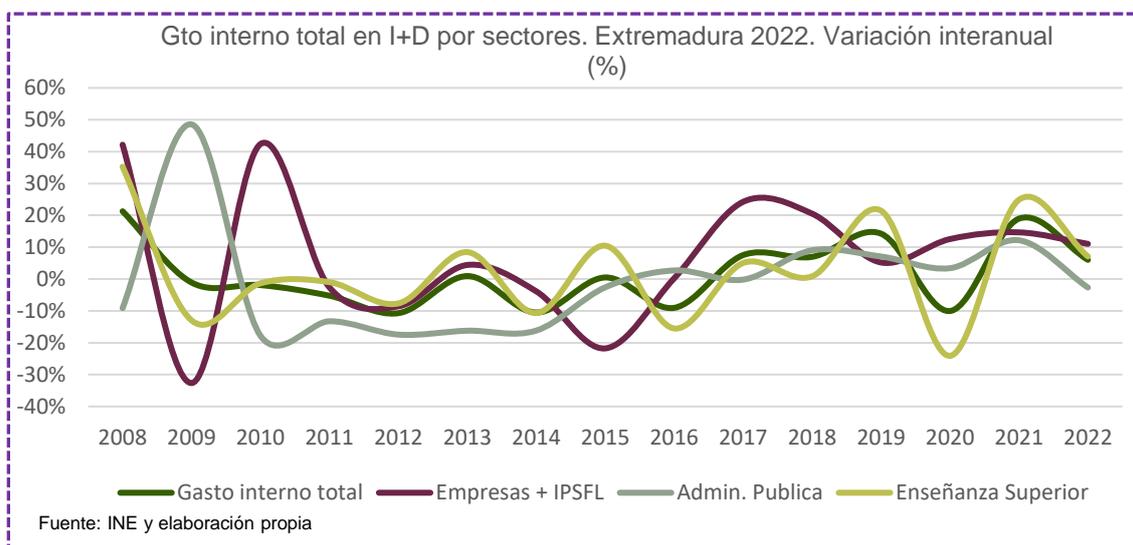
En un **desglose por sectores**⁸, *el sector Enseñanza Superior volvió a ser el de mayor porcentaje de gasto en I+D (50,6%)*, superior en 0,6 p.p. al dato de 2021, seguido en importancia por el sector Empresas que dedicó el 29% de su gasto interno a I+D (con una ganancia de 1,3 p.p. en el último año). El Sector Administración Pública con un 20,4%, perdió 1,8 p.p. En la anualidad 2022, las empresas extremeñas gastaron una media de 727,4 euros en I+D, lo que representó un 18,4% más que en 2022.

⁸ En 2022 el dato de Extremadura correspondiente a IPSL y Enseñanza Superior, no se muestra por secreto estadístico. Dado que históricamente el peso de IPSL ha sido irrelevante, el importe de Enseñanza superior se ha estimado por diferencia con el resto de sectores.



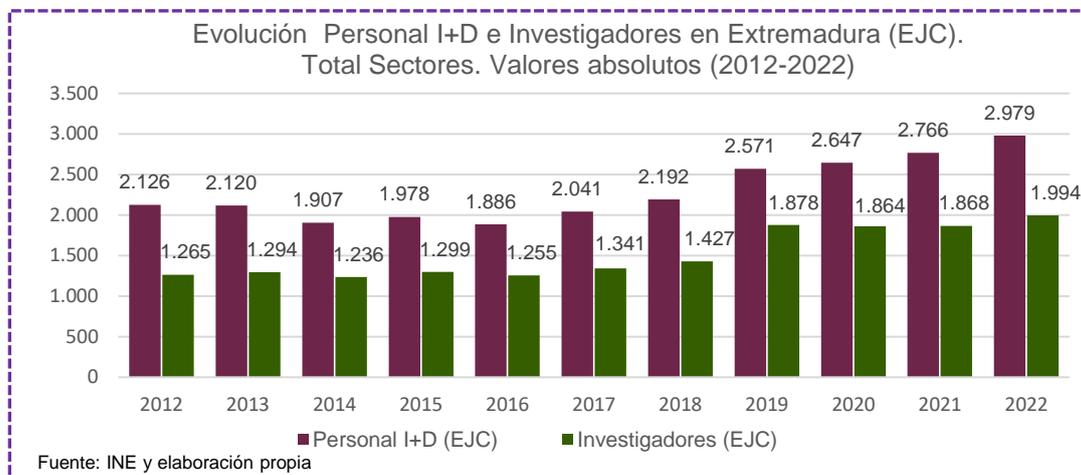
En España, es el sector Empresas el de mayor porcentaje de gasto en I+D (56,4%), bastante alejado de los demás sectores y dos décimas por encima del alcanzado en 2021. El gasto medio en I+D por empresa creció por octavo año consecutivo y en 2022 se situó en 3.398,7 euros, con un aumento del 20,3% interanual.

En tasas interanuales por sectores, el gasto en I+D de Extremadura comparado con 2021 aumentó en los sectores Empresas (11%) y Enseñanza Superior (7,1%) mientras que desciende un 2,7% en el sector Administración Pública. Por su parte, en España aumenta en todos los sectores por el siguiente orden: IPSFL (20%), seguido del sector Administración Pública (14,4%), Empresas (12,4%), y Enseñanza Superior (9,6%).



El **personal dedicado a la I+D** es otro indicador relevante facilitado por esta estadística. Para el *total de los sectores en Extremadura durante 2022 se alcanzó un total de 2.979,3 personas* (medido en el equivalente a jornada completa, EJC) con un incremento del 7,7% interanual, y que supuso un 1,1% sobre el total de personal dedicado a estas funciones en el conjunto de España.

En cuanto al **número de investigadores** que trabajan *en nuestra región en I+D, se sitúa en 1.994,2 personas* (de nuevo medido en EJC) mostrando un aumento del 6,8% sobre el año anterior, mientras que a nivel nacional el incremento interanual fue del 4,9%. Este número de investigadores supone el 1,2% del total nacional.



Por otro lado, centrando el estudio en el **sector de la empresa en Extremadura**, en lo que respecta al *personal dedicado a la I+D, durante el año 2022 se registra un total de 832,1 personas (medido en EJC)*, que significa un incremento del 20,2% sobre el año anterior y representa un 0,7% sobre el total de personal dedicado a estas funciones en el conjunto del sector empresas de España.

Cabe destacar que en Extremadura se da una concentración de apenas 1,3 personas dedicadas a la I+D por cada 100 empresas frente a los 3,9 que registra el conjunto nacional.

El número de investigadores alcanzó la cifra de 397,5 personas (EJC) (el 0,6% del conjunto nacional) mostrando un aumento del 20,6% sobre el año anterior. En España, se registró una tasa del 7,5% interanual.



Para finalizar cabe destacar que en Extremadura se da una concentración de apenas 1,3 personas dedicadas a I+D por cada 100 empresas frente a los 3,9 que registra España.

TECNOLOGÍA

Considerando la tecnología como el stock de conocimientos necesarios para producir nuevos productos y procesos, **la alta tecnología** se caracteriza por una rápida renovación de conocimientos, muy superior a otras tecnologías, y por su grado de complejidad, que exige un continuo esfuerzo en investigación y una sólida base tecnológica. Esta definición se realiza mediante una enumeración exhaustiva de las ramas de actividad (enfoque por sectores) y de los productos (enfoque por productos) que son considerados, en un momento determinado, de alto contenido tecnológico.

Dado que el INE no facilita información desglosada por productos para las distintas comunidades autónomas, el estudio se centra en un enfoque por sectores, teniendo en cuenta la enumeración de las ramas de actividad consideradas de alto contenido tecnológico elaborada por la OCDE.

De este análisis para para 2021⁹, se extraen las siguientes conclusiones para Extremadura:

TECNOLOGÍA (Enfoque por sectores). Extremadura 2021						
	Número de establecimientos		Cifra de negocios		Valor añadido	
	Unidades	Variación 2021/20	Miles euro	Variación 2021/20	Miles euro	Variación 2021/20
A. Sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología (B+C)	298	-4,2%	730.213	18,5%	152.556	11,1%
B. Sectores manufactureros de alta tecnología	12	-14,3%	2.260	14,4%	863	17,4%
B.1 Fabricación de productos farmacéuticos (CNAE 21)	--	--	--	--	--	--
B.2 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (CNAE 26)	11	-21,4%	2.258	14,3%	863	17,4%
B.3 Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria (CNAE 30.3)	--	--	--	--	--	--
C. Sectores manufactureros de tecnología media-alta	287	-3,4%	727.954	18,5%	151.693	11,1%
C.1 Industria química (CNAE 20)	87	7,4%	447.305	16,0%	60.109	-3,8%
C.2 Fabricación de armas y municiones.(CNAE 25.4)	--	--	--	--	--	--
C.3 Fabricación de material y equipo eléctrico, Fabricación de maquinaria y equipo n.o.p, Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques (CNAE 27 a 29)	108	-4,4%	228.108	30,1%	71.093	25,5%
C.4 Fabricación de otro material de transporte excepto: construcción naval construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria (CNAE 30 salvo 30.1 y 30.3)	--	--	--	--	--	--
C.5 Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos (CNAE 32.5)	89	-10,1%	31.456	49,2%	11.983	17,7%

Fuente: INE y elaboración propia

▲ **(A) Sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología:** *Se contabilizaron 298 establecimientos (empresas). El volumen de negocios se situó en 730,2 millones de euros con un aumento del 18,5% interanual. En España también aumentó y registró*

⁹ Último dato publicado

una tasa positiva del 12%. En cuanto al valor añadido generado se cifra en 152,6 millones de euros, un 11,1% más que en 2020, mientras en España crece un 10,4%.

- ▶ **(B) Sectores de tecnología alta:** Prácticamente *la totalidad de la facturación la generó la "Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos"* alcanzando una cifra de negocios de 2,3 millones de euros, cantidad superior a la de la anualidad anterior (1,9 millones), que implica una tasa de variación del 14,3% respecto a 2020.
- ▶ **(C) Sectores de tecnología media-alta:** *La "Industria química" generó el 61,4% del sector manufacturero de tecnología media-alta.* Cabe destacar, que en 2021 este sector junto al de "Fabricación de material y equipo eléctrico, maquinaria y vehículos de motor, remolques y semirremolques" representaron el 92,8% del sector y a su vez el 92,5% total ((A) Sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología).

SOCIEDADES MERCANTILES

Sociedades Mercantiles y Seguridad Social

En 2023 se crearon 1.232 sociedades mercantiles.

32.961 empresas inscritas en el regimen general

Aumentan un 10,2% las sociedades mercantiles constituidas (1.232)

Descienden un 4,1% interanual las sociedades mercantiles disueltas (326)

Aumentan un 2,3% las empresas inscritas en Régimen General de la Seguridad Social

El 56,2% de las empresas inscritas tienen 1 ó 2 trabajadores (18.519)

El mayor número de empresas dadas de alta en la Seg.Social (20.187) pertenecen al sector servicios (61,2%)

7.338 empresas se dedican al Comercio al por mayor y al por menor

Las actividades sanitarias y de servicios sociales son las de mayor nº de afiliados a la Seguridad Social (46.043)

Los trabajadores afiliados al Régimen General de la Seguridad Social aumentan un 3,4% (9.031)

Descienden en 98 (-0,1%) los trabajadores afiliados al Régimen especial de autónomos (79.994)

Considerando sociedad mercantil aquella que adopta la forma de sociedad colectiva, sociedad comanditaria simple o por acciones, sociedad anónima o sociedad de responsabilidad limitada, con datos obtenidos de la Estadística de sociedades mercantiles¹⁰ elaborada por el INE, en la anualidad 2023, las **sociedades creadas en Extremadura ascendieron a 1.232 sociedades**, con un aumento anual del 10,2%. A nivel provincial también aumenta, un 6,4% en Badajoz mientras en Cáceres el crecimiento fue del 18,8%. En España se crearon 108.091 sociedades mercantiles, un 8% más que en 2022.

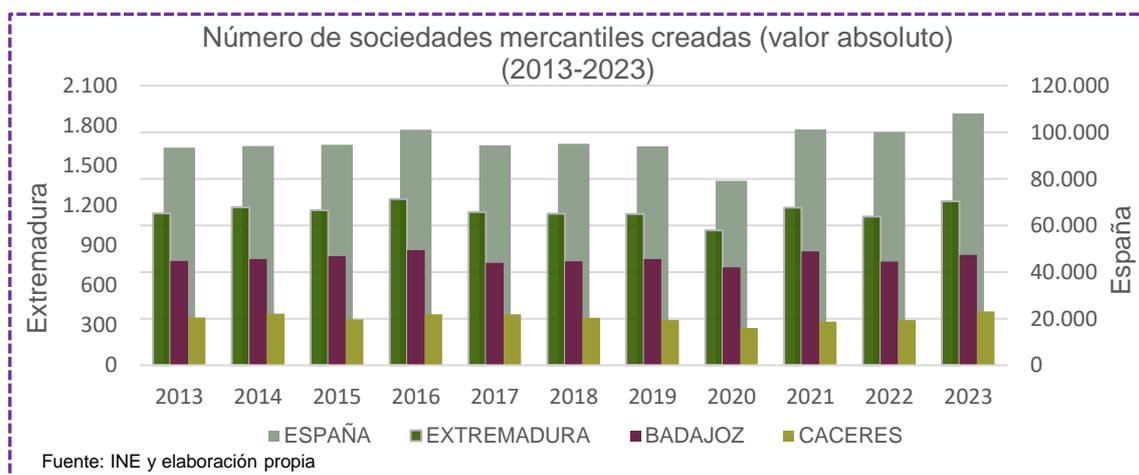
Las sociedades mercantiles que **amplían capital** registraron en Extremadura una tasa de variación interanual del 15,9% pasando de 352 a 408 empresas. En España, la variación también positiva fue del 0,2%. Por provincias, registran el mismo comportamiento *en Badajoz crece el número de empresas que aumentaron capital un 14,6% y en Cáceres un 18,6%.*

Por otro lado, el número de **sociedades disueltas** en Extremadura fue de 326, **un -4,1% menos que en el último año, de las que el 70,9% corresponde a Badajoz.** A nivel nacional la variación anual fue del -6,8%.

SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS, QUE AMPLÍAN CAPITAL Y DISUELTAS												
	España			Extremadura			Badajoz			Cáceres		
	2023	2022	Variación 2023/2022 (%)	2023	2022	Variación 2023/2022 (%)	2023	2022	Variación 2023/2022 (%)	2023	2022	Variación 2023/2022 (%)
Sociedades mercantiles creadas	108.091	100.070	8,0	1.232	1.118	10,2	828	778	6,4	404	340	18,8
Soc. mercantiles que amplían capital	29.424	29.368	0,2	408	352	15,9	274	239	14,6	134	113	18,6
Sociedades mercantiles disueltas	24.764	26.584	-6,8	326	340	-4,1	231	226	2,2	95	114	-16,7

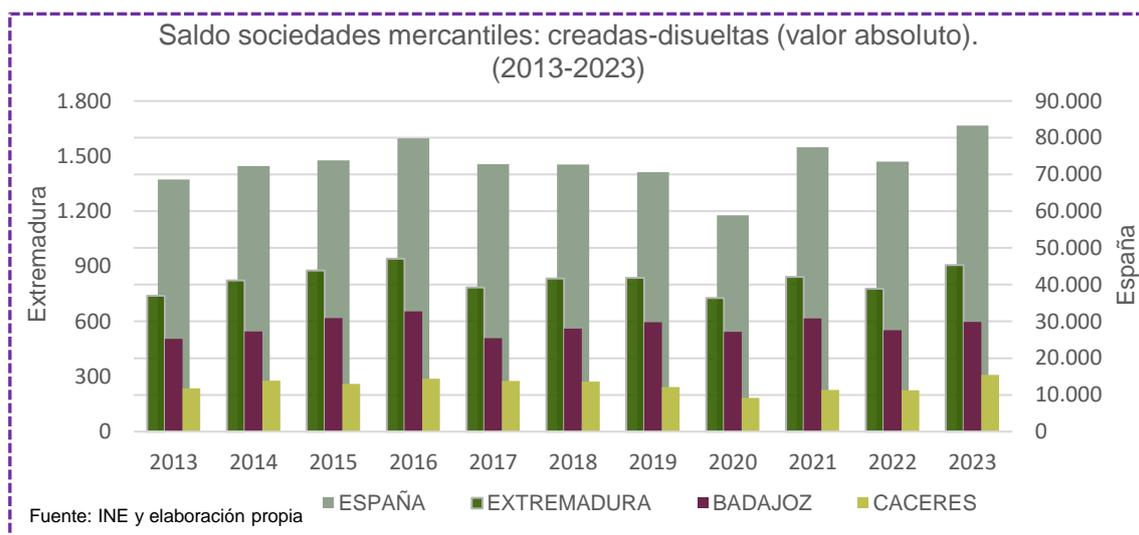
Fuente: INE y elaboración propia. Años 2022 (datos definitivos) y 2023 (datos provisionales)

La evolución seguida en estos años muestra hasta 2016 para el conjunto nacional, una tendencia ascendente en el número de sociedades mercantiles creadas, sin embargo, Extremadura presenta continuos altibajos. A partir de entonces tiende a estabilizarse en ambos ámbitos, y consiguen alcanzar el máximo número en 2023.



¹⁰ Año 2023 (Datos provisionales)

Si se analiza el *periodo 2013-2023, la natalidad empresarial ha sido muy superior a la mortalidad (12.712 sociedades mercantiles creadas en la región frente a 3.618 disueltas)*. Tanto en las sociedades mercantiles creadas como en las que se disuelven tienen mucho más peso las de Badajoz que las de Cáceres (72,3% y 70,4% respectivamente). El peso relativo de la región extremeña en el conjunto nacional, sin embargo, es poco significativo ya que apenas representa el 1,1% de las sociedades creadas en España y el 1,3% de las disueltas en este periodo.



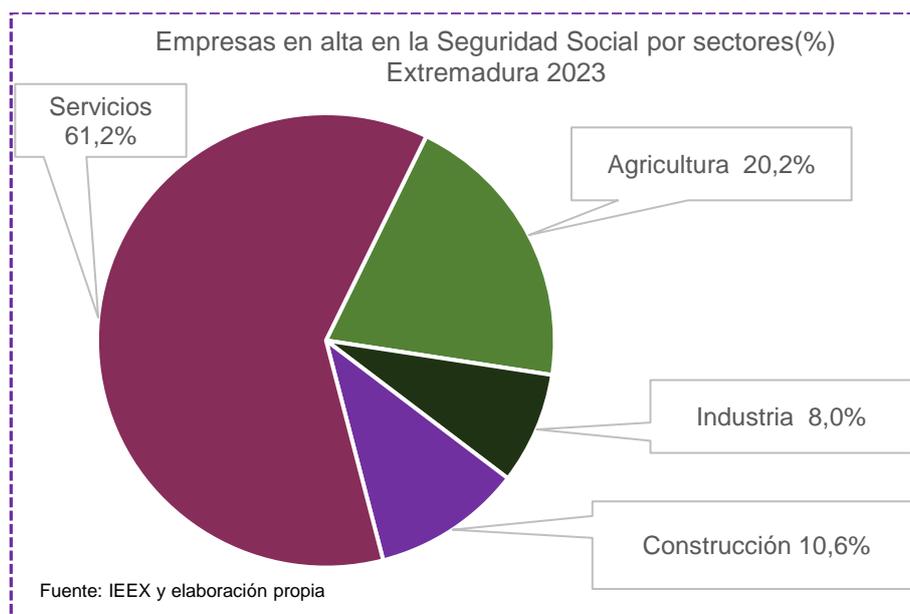
RELACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES CON LA SEGURIDAD SOCIAL

Empresas inscritas en la Seguridad Social

El **número de empresas en alta laboral** que figuraban inscritas en el Régimen General de la Seguridad Social a 31 de diciembre de 2023, según datos facilitados por el Instituto de Estadística de Extremadura, *asciende a 32.961, un 2,3% menos que en 2022*, estando registradas el 37,4% en la provincia de Cáceres y el 65,3% en Badajoz.

En cuanto al **tamaño de las empresas**, según el número de trabajadores, *predominan las que cuentan con 1 ó 2 trabajadores que representan el 56,2% del total (18.519)*, seguidas por las que tienen entre 3 y 5 trabajadores (22,5%). En el desglose por provincias, el 63,9% de las que poseen entre 1 ó 2 trabajadores se encuentran en Badajoz (11.833).

Al clasificar **las empresas por sectores**, el de *servicios* es el que posee mayor número dadas de alta en la seguridad social, con *20.187 empresas (61,2% del total)*, seguidas por las dedicadas a la agricultura que representan el 20,2%.



Por actividad económica, 7.338 empresas se dedican al Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas. Le siguen en importancia las que tienen por actividad la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (6.662 empresas) y las dedicadas a la Hostelería (3.652).

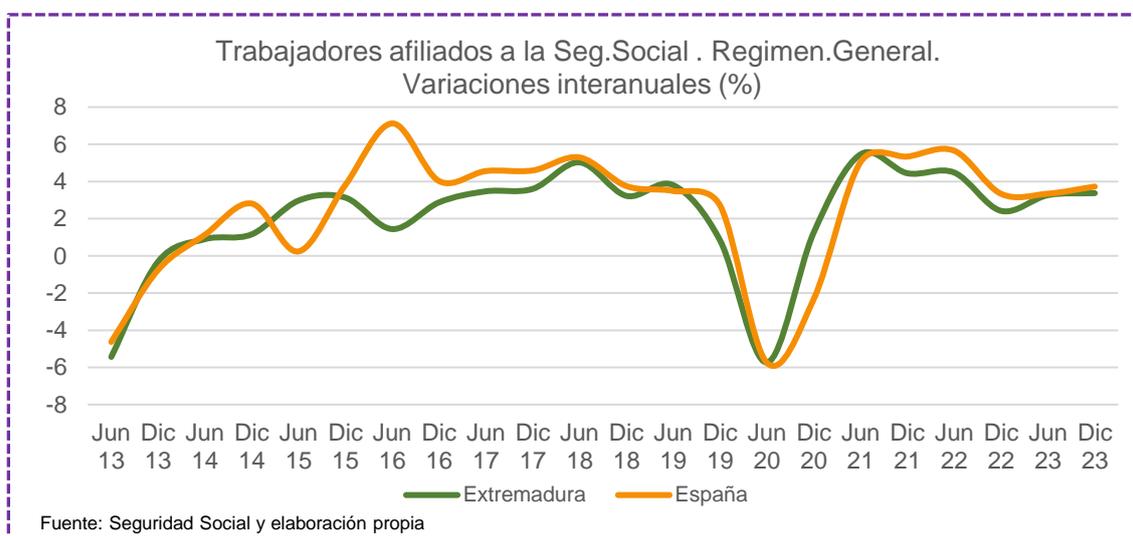
En cuanto al mayor volumen de trabajadores por sector de actividad, en 2022 vuelven por octavo año consecutivo a ocupar el primer lugar, las dedicadas a Actividades sanitarias y servicios sociales que alcanzaron la cifra de 46.043, continuando en segundo puesto las de Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas con 39.646 trabajadores.

EMPRESAS Y TRABAJADORES INSCRITOS EN LA SEGURIDAD SOCIAL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA. EXTREMADURA 2023							
	NÚMERO EMPRESAS			NUMERO DE TRABAJADORES TRAB/EMP			
	BA	CC	EX	BA	CC	EX	EX
A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4.558	2.143	6.662	17.223	5.767	23.026	4
B Industrias extractivas	59	22	79	495	195	691	9
C Industria manufacturera	1.533	829	2.326	15.755	8.197	23.940	10
D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor Y aire acondicionado	70	29	92	757	735	1.512	16
E Suministro de agua, activid. saneamiento, gestión residuos y descontaminación	73	60	124	2.427	1.459	4.053	33
F Construcción	2.141	1.451	3.491	11.644	9.013	20.472	6
G Comercio mayor y menor; reparac. vehículos motor y motocicletas	4.890	2.681	7.338	26.541	13.119	39.646	5
H Transporte y almacenam. Product. de bs y servicios para uso propio	893	415	1.282	7.537	2.937	10.479	8
I Hostelería	2.125	1.555	3.652	12.086	8.011	20.093	6
J Información y comunic. extraterritoriales	242	123	340	2.692	1.397	4.091	12
K Actividades financieras y de seguros	309	192	464	2.733	1.315	4.060	9
L Actividades inmobiliarias	187	96	283	369	182	551	2
M Actividades profesion, científic. y técnicas	1.144	624	1.723	6.961	3.029	10.177	6
N Actividad. adminvas y servicios aux	686	404	950	11.411	5.416	16.743	18
P Educación	407	258	648	10.899	7.883	18.647	29
Q Activid. sanitarias y de servic.sociales	860	556	1.350	28.159	17.870	46.043	34
R Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	393	259	635	2.279	1.427	3.697	6
S Otros servicios	866	518	1.337	4.028	2.192	6.221	5
T Actividades de los hogares como empleadores	76	108	183	91	118	207	1
U Actividades de organizac. y organismos extraterritoriales	2	0	2	2	0	2	1

Fuente: IEEX y elaboración propia

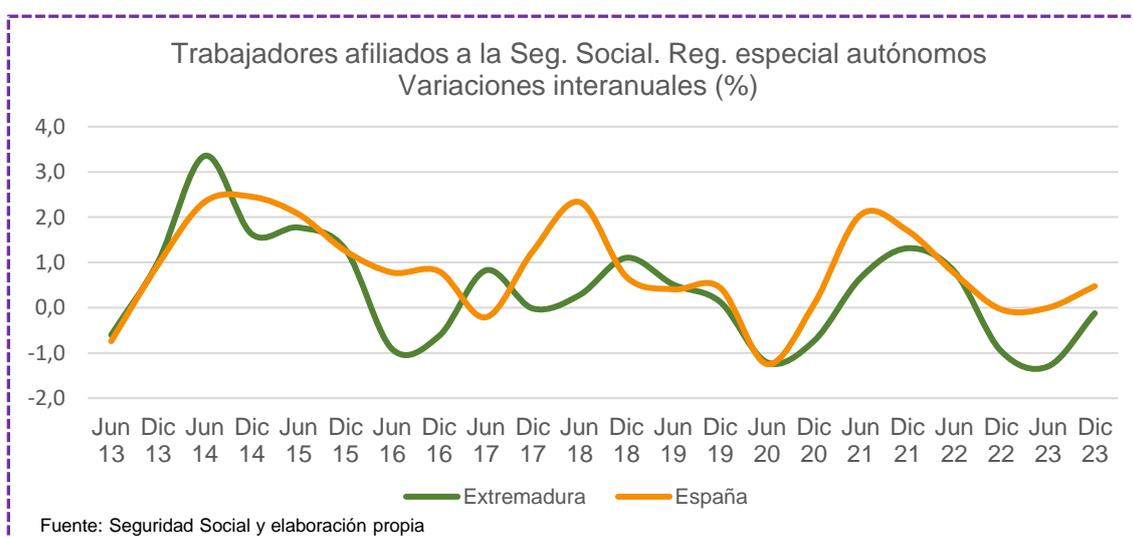
Trabajadores Afiliados a la Seguridad Social

Los trabajadores afiliados al **Régimen General** de la Seguridad Social a finales de 2023 (incluidos los datos de cuidadores no profesionales y excluidos el sistema especial agrario y el sistema especial de empleados de hogar), *fueron 276.863 en Extremadura*, produciéndose en variación absoluta un *incremento de 9.031 afiliados* respecto al año anterior.



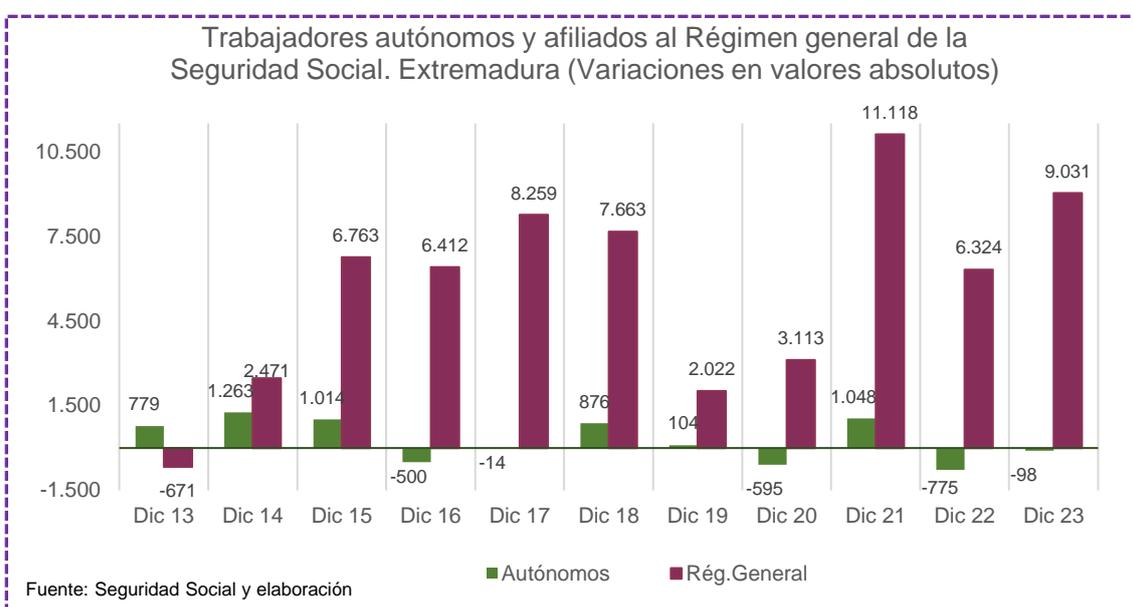
Al observar la evolución tanto en Extremadura como en el conjunto nacional, se observan signos de recuperación a partir de 2013. En los años siguientes tras con un acusado descenso en 2020, se recupera y termina 2023 con tasas positivas del 3,4% para Extremadura y 3,7% para el conjunto nacional.

Respecto a la afiliación al **Régimen especial de trabajadores autónomos** (incluyendo los trabajadores del Régimen especial agrario por cuenta propia), *a 31 de diciembre de 2023 el número de trabajadores afiliados ascendió en Extremadura a 79.994 personas, 98 afiliados menos* respecto a 2022.



Como muestra el gráfico anterior al comparar la evolución de las variaciones interanuales de los trabajadores autónomos en Extremadura y España, entre 2013 y 2023 se observa que ambas economías a mediados de 2013 arrojaron comportamientos negativos. Entre 2014 y 2015 registraron variaciones positivas, igualándose en tasa interanual a finales de 2015 con un incremento del 1,3%. En 2023 los trabajadores autónomos en Extremadura descendieron un 0,1% en variación interanual.

Al comparar los dos regímenes, teniendo en cuenta las variaciones en valor absoluto a 31 de diciembre de cada año, se observa como los trabajadores del régimen general mantienen un comportamiento más estable que los trabajadores autónomos, terminando 2023 con 9.031 afiliados más. En cuanto al régimen de autónomos se muestran continuos altibajos y en 2023 se registraron 98 trabajadores autónomos menos.



EMPRESAS EXPORTADORAS

EMPRESAS EXPORTADORAS

1.661 empresas exportaron en 2023

El total de empresas exportadoras **desciende** un **31,1%** respecto a 2022 (749 empresas menos)

Exportan por importe superior a **50.000 €**, el **42,9%** de las exportadoras (713 empresas)

Portugal, es el **principal destino** de las exportaciones regulares

Son exportadoras el **2,6%** del **total de empresas extremeñas**

Las exportadoras **regulares (608)** aumentan un **1,2%**

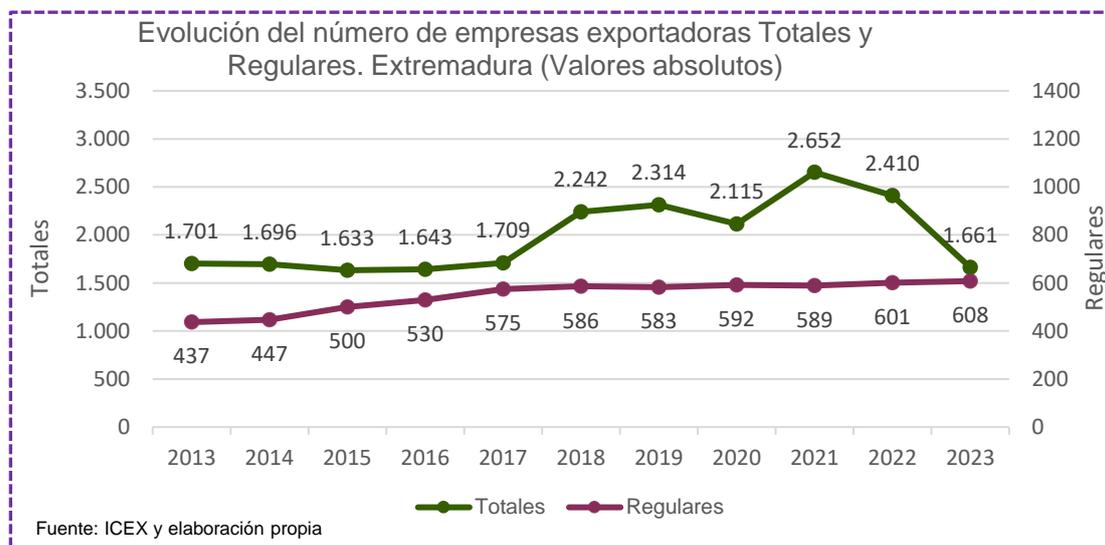
Los principales destinos por **número de empresas** son: Portugal, Francia, Italia y Alemania

Las **exportaciones** alcanzaron los **3.021,9 millones €** (tasa interanual 1,5%)

El **51,2%** son emp. regulares del sector **Prod. Industriales y tecnología** (311) y el **49,2%** del **agroalimentario**

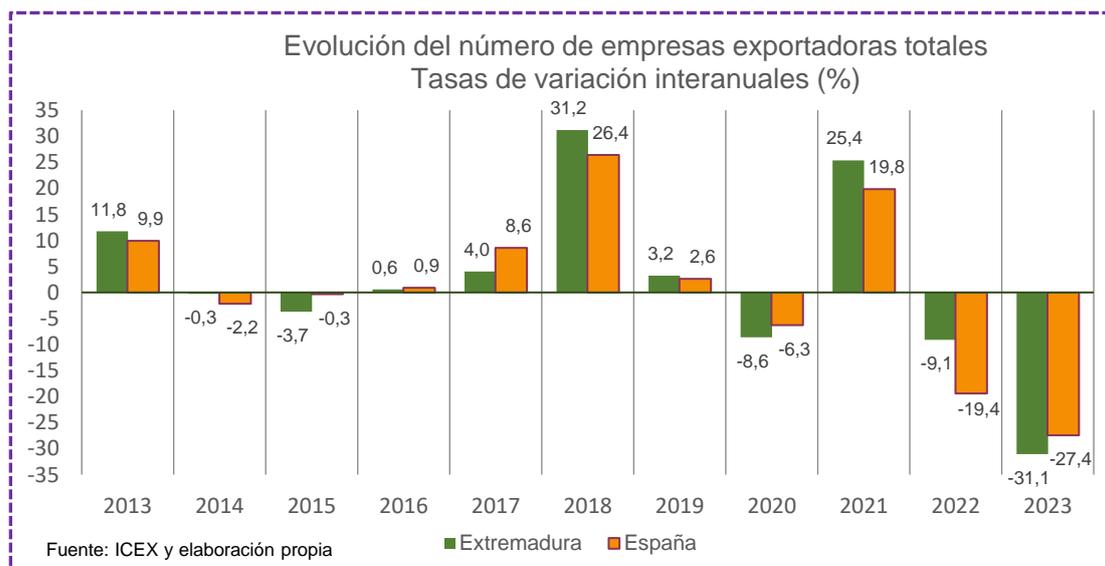
Los principales destinos por **valor económico** son: Portugal, Francia, Alemania e Italia

En el año 2023, según el ICEX, el **número total de empresas exportadoras** en la región ascendió a **1.661 empresas**, lo que supuso un *descenso del 31,1%* (749 empresas menos) respecto a 2022. En el mismo período, a nivel nacional, la variación registrada fue del -27,4%.



Entre 2013 y 2023 el número de empresas exportadoras extremeñas totales registran un ritmo creciente con ligeras oscilaciones hasta 2022, anotando una acusada caída en la última anualidad. Por su parte, las regulares mantienen un crecimiento continuo en todo el periodo. En variaciones interanuales las exportadoras totales caen un 2,4% mientras las regulares registran una tasa positiva del 39,1%.

Al comparar las exportadoras totales extremeñas con el conjunto nacional registran el mismo comportamiento, presentando tasas de variaciones negativas por segundo año consecutivo tras los buenos resultados obtenidos en 2021.



Las empresas exportadoras *representaron el 2,6% del total del parque empresarial* de la región y algo más del uno por ciento (1,2%) del total de empresas exportadoras nacionales. Aunque esta cifra pudiera parecer pequeña, es levemente superior a la cuota de mercado extremeña sobre el total de

las exportaciones españolas (0,8%). Además, dada la estructura empresarial de la región podría resultar difícil elevar de manera significativa la apertura exterior y el grado de internacionalización.

Atendiendo al **valor total de las exportaciones**, las empresas extremeñas alcanzaron los **3.021,9 millones de euros, aumentando en el último año un 1,5%**, frente al -1,4% registrado en España.

Si de las empresas exportadoras destacamos las que obtuvieron un volumen de *exportación por importe igual o superior a 50.000 euros, en 2023 se contabilizaron 713 empresas* que representaron el 42,9% del total de las exportadoras. Al compararlas con las registradas en 2022 se produjo un descenso del 3,5%.

Exportadoras regulares

En un análisis más profundo y centrándonos en las empresas **exportadoras regulares**, entendiendo como tales aquellas que han exportado en los últimos 4 años de forma consecutiva, **608 han sido regulares**. Estas empresas *han aumentado en Extremadura un 1,2%* en el último año, mientras que en España han descendido un 6,4%.

Por volumen de exportación:

En 2023 el número de empresas regulares (sin desagregar en función del producto o sector) que han exportado por un *valor superior a 50.000 euros*, fueron **406¹¹ empresas**, que representan el **66,8% de las exportadoras regulares**, habiendo aumentado en el último año un 2,5% (10 empresas más en valor absoluto).

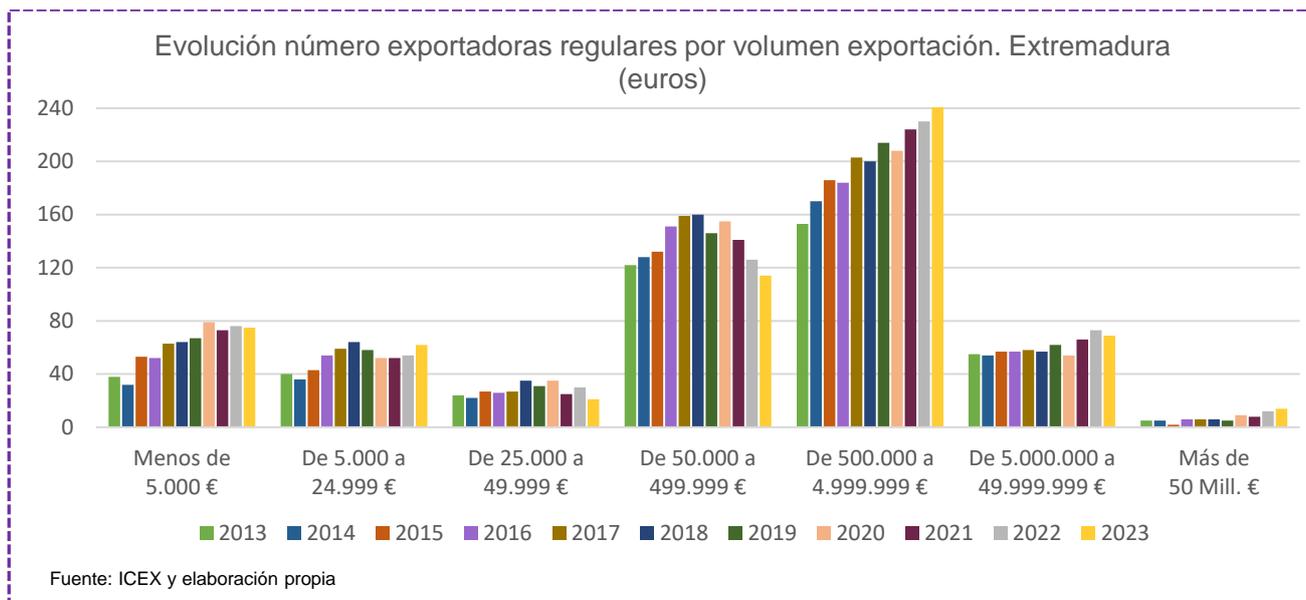
Al desagregar por tramos las que exportan por importe superior a 50.000 euros y teniendo en cuenta que una misma empresa puede exportar más de un producto/sector, se obtiene:

- ▲ 367 se situaron en el tramo entre 50.000 euros y 5 millones de euros,
- ▲ 69 empresas en el intervalo entre 5 y 50 millones se registraron y;
- ▲ 14 las empresas que facturan por encima de los 50 millones de euros.

Se observa que al tener en cuenta que una misma empresa puede exportar a más de un sector o más de un producto, el cómputo total es superior a cuando no existe tal desglose y solo se computan una vez.

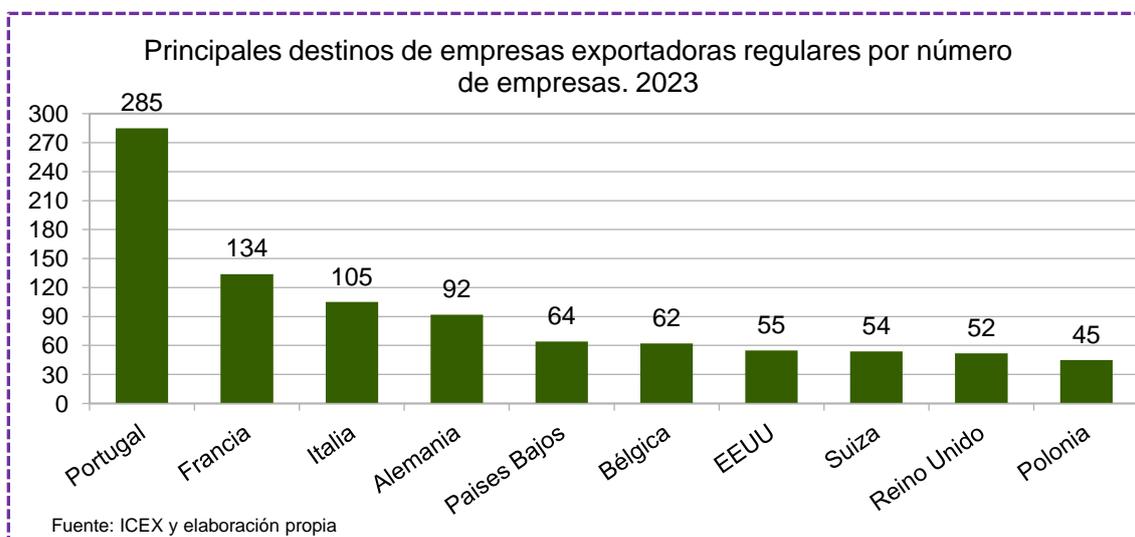
A nivel nacional las empresas que exportan por valor superior a 50.000 euros representan el 49,7% del total de las regulares (17 p.p. menos que a nivel regional).

¹¹ Estas son las empresas que han exportado por más de 50.000 euros y se contabilizan una sola vez, independientemente del producto o sector.



Por destino de las exportaciones

Al tener en cuenta los principales países destino de las exportadoras regulares, según el **número de empresas**, *Portugal es el país al que exportan mayor número de empresas (285)* que representan el *46,9% del total de empresas regulares*. Le siguen como destino, Francia con 134 empresas, Italia (105) y Alemania (92) representando éstas un 22%, 17,3% y 15,1% respectivamente del total.



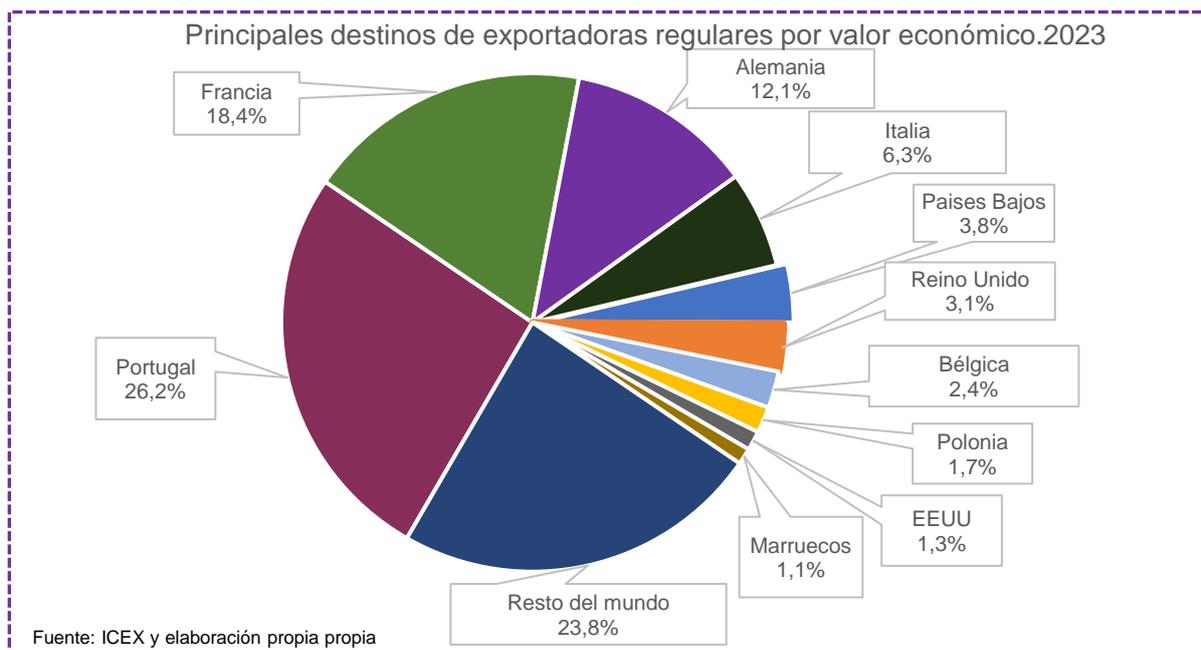
Los destinos donde se dieron los *mayores incrementos* con respecto al año anterior de estas empresas fueron *Italia (15,4%)*, *Bélgica (14,8%)* y *Polonia (12,5%)*, mientras que por el lado contrario descendió su número en las que tuvieron por destino Reino Unido (-10,3%), Suiza (-10%) y Alemania (-3,2%).

Si se compara el orden respecto a 2022 mejoran posiciones Italia (adelanta un puesto a Alemania), Países Bajos, Bélgica y EEUU. Por el contrario retroceden en posiciones Suiza y Reino

Unido. Polonia pasa a ocupar el último puesto y desplaza a Marruecos en el ranking de los diez primeros países.

Si el análisis se realiza según el **valor económico de las exportaciones**, *vuelve a ser Portugal el destino que ocupa el primer lugar con el 26,2% del valor de exportación*, seguida de Francia (18,4%), Alemania (12,1%) e Italia (6,3%).

En variaciones anuales, dentro del ranking de los diez primeros, destaca el aumento de valor de *Países Bajos, Polonia y Bélgica* con subidas del 23,4%, 18,5% y 16,3% respectivamente.

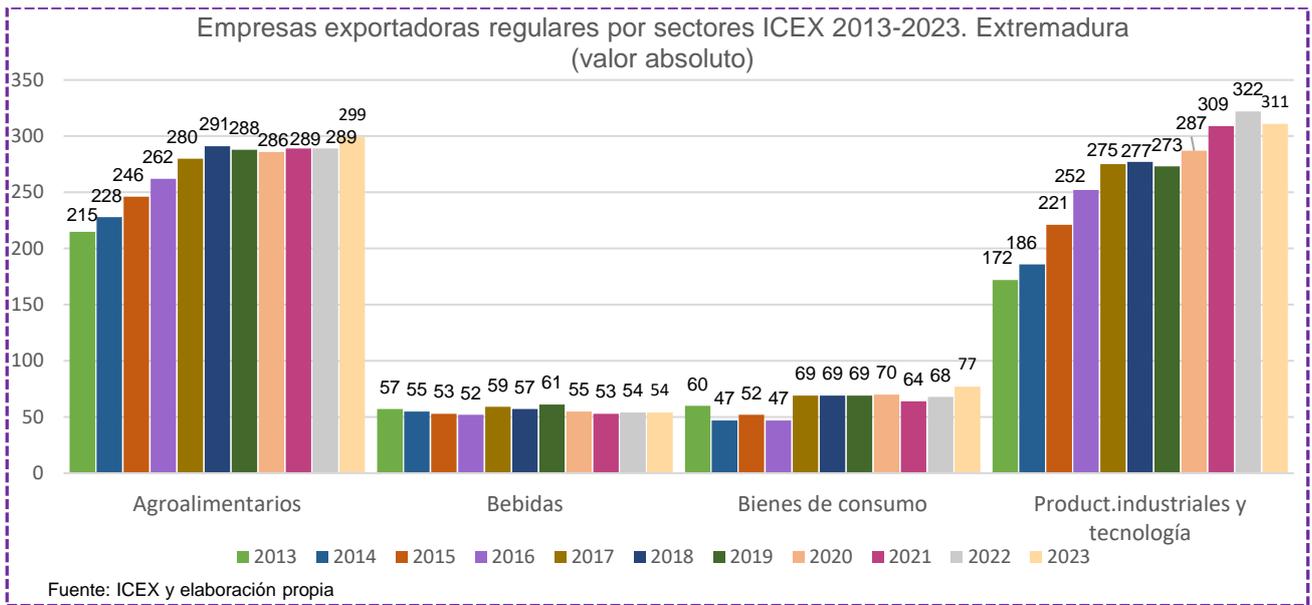


Atendiendo a las **exportaciones por sectores ICEX¹²**, *destacó el sector de productos industriales y tecnología*, con un importe de 1.336,9 millones de euros que representa el 47,8% del total de las exportaciones regulares (1.408,6 millones de euros en 2022). Del total de exportadores regulares el 51,2% pertenecen a este sector (311).

Otro sector relevante, que por cuarto año consecutivo ocupa el segundo lugar (tanto en número de empresas como en volumen de exportaciones), es el sector agroalimentario, al que se dedicaron 299 empresas (49,2% del total), representando el 46,1% del valor total.

Respecto a los otros dos sectores, al de Bienes de consumo se dedicaron 77 empresas y 54 al sector de bebidas.

¹² La clasificación que realiza el ICEX de los sectores es: agroalimentario, bebidas, bienes de consumo, productos industriales y tecnología. Hay que tener en cuenta que una misma empresa puede exportar por más de un sector.



INFORME GEM

La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)
en 2022 alcanzó en Extremadura el
5%

La **TEA** aumenta **0,2 p.p.**
respecto a 2021

“**Ganarse la vida porque el trabajo escasea**” principal motivo para **emprender**, en fase inicial, Extremadura (**74,9%**) / España (**70,6%**)

La tasa de **abandonos** es mayor en mujeres (**53,8%**) que en hombres (**46,2%**)

Los emprendedores potenciales (aún no ha constituido empresa) **disminuyen 0,7 p.p. (7,5%)**

En la actividad emprendedora real (medida por la TEA) el **46%** son hombres

Los emprendedores potenciales se sitúan en **tramo de edad (25-44)** con el (**55,6%**) y los **TEA** en el (**35-44**) con un (**46,9%**)

Las empresas consolidadas suponen el **7,5%** de la población adulta en edad de trabajar

El **47,4%** de emprendedores TEA tiene rentas altas (**superiores a 2.400 €**)

El **72%** de emprendedores (medidos por TEA) tienen **estudios superiores (48%)** o **postgrado (24%)**

GEM (Global Entrepreneurship Monitor) es un instrumento de medida de la actividad emprendedora en el mundo, que recoge información sobre datos fundamentales del emprendimiento como son: valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población activa, la actividad emprendedora y sus características, las aspiraciones emprendedoras y el contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor. El informe GEM se ha realizado siguiendo la metodología del Proyecto GEM cuyo objetivo principal es conocer la relación entre la creación de empresas y el crecimiento económico.

En un análisis de las distintas **fases** del proceso de creación empresarial se pueden distinguir:

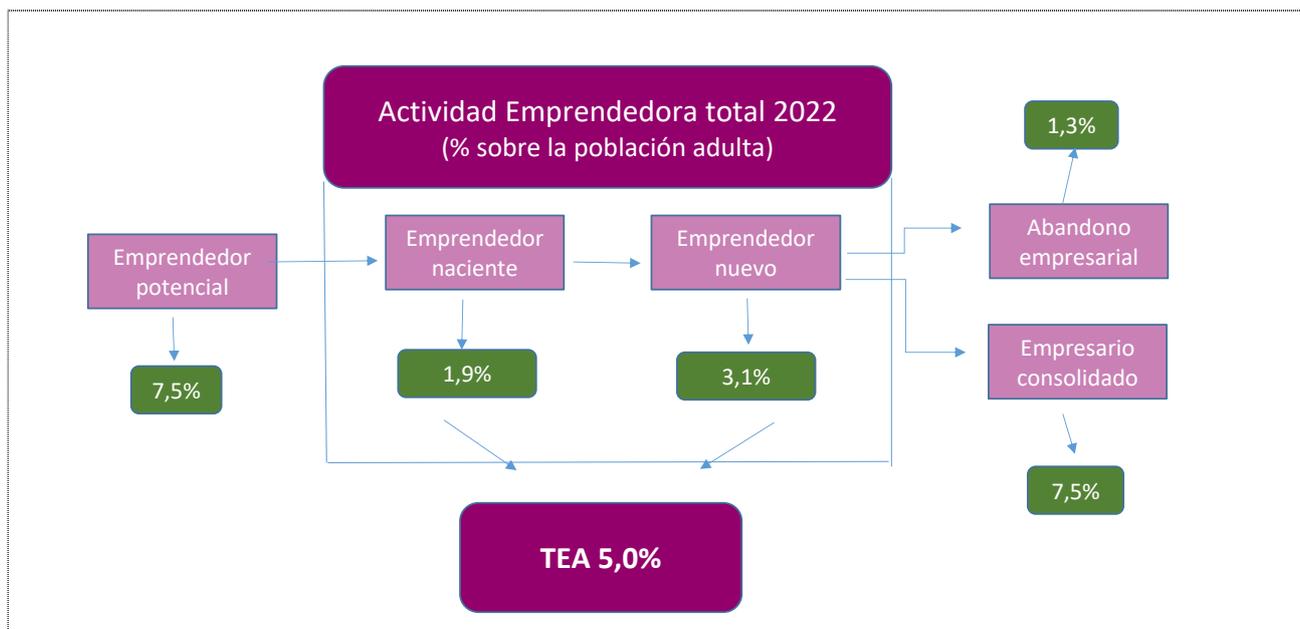
- ▲ “*empresario potencial*” (aún no ha constituido su empresa)
- ▲ “*empresario naciente*” (con menos de 3 meses de actividad)
- ▲ “*empresario nuevo*” (entre 3 y 42 meses) y
- ▲ “*empresario establecido o consolidado*” cuando ya tiene 3,5 años de vida (más de 42 meses).

El proyecto GEM considera **iniciativa emprendedora** a “cualquier intento de creación de una nueva empresa o nuevo negocio, incluido el autoempleo, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente, por un individuo, grupo de individuo o un negocio establecido”. Por tanto, solo considera nuevas iniciativas, que se reflejan en la TEA, las que llevan a cabo empresarios nacientes y los nuevos.

Tomando como fuente este informe¹³ en Extremadura la *Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)* refleja que el **5% de la población entre 18 y 64 años ha estado implicado en actividades emprendedoras** que no habían cumplido aún los tres años y medio de vida (aumento de 0,2 p.p. sobre 2021). En el ámbito nacional, el valor del índice TEA se situó en el 6% frente al 5,5% de 2021. Esta ratio engloba dos tipos de personas emprendedoras, aquellas involucradas en iniciativas que aún no han pagado salarios por más de tres meses (*emprendedor naciente*), con un **1,9%** (0,7 p.p. menos respecto a 2021), y aquellas iniciativas que se encuentran en sus primeros 42 meses de actividad (*emprendedor nuevo*) (**3,1%**), 0,9 puntos más que en 2021).

Los *emprendedores potenciales* han representado el **7,5%** de población, porcentaje que ha disminuido 0,7 p.p en el último año, mientras que los *consolidados* disminuyen 0,4 p.p. y suponen también el **7,5%** de la población adulta en edad de trabajar. Un **1,3%** de la población adulta ha decidido *abandonar* su actividad empresarial, si bien, hay que distinguir el porcentaje que ha cerrado definitivamente, “*Tasa real de cierres efectivos*” (0,8%) de aquellos que han continuado funcionando aunque gestionado por otras personas (0,5%).

¹³ Último Informe disponible: Informe GEM 2022-2023



Al analizar los **motivos de abandono de la actividad**, la *principal razón es la falta de rentabilidad del negocio (30,5%)* seguida por motivos de familia o razones personales (15,4%).

PRINCIPALES MOTIVOS DE ABANDONO DE LA ACTIVIDAD. EXTREMADURA 2022	
El negocio no era rentable	30,5%
Familia o razones personales	15,4%
Pandemia del Coronavirus	8,3%
Salida del negocio planificada con antelación	7,9%
Otro trabajo u oportunidad para vender	7,9%
Gobierno, impuestos, burocracia	7,9%
Otros	7,7%
Problemas para conseguir financiación	7,5%
Jubilación	7,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos DIRCE (INE)

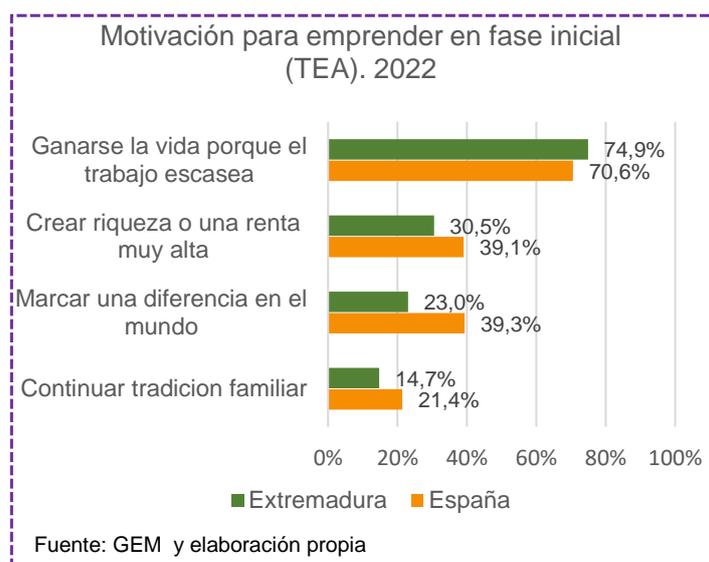
En cuanto a los **tipos de motivación que llevan a emprender**, se clasifican en diferentes categorías, en función del motivo que le ha llevado a crear el negocio y la fase del proceso emprendedor en la que se encuentran. Estas pueden ser:

- ✦ Marcar una diferencia en el mundo
- ✦ Crear riqueza o una renta muy alta
- ✦ Continuar una tradición familiar
- ✦ Ganarse la vida porque el trabajo escasea.

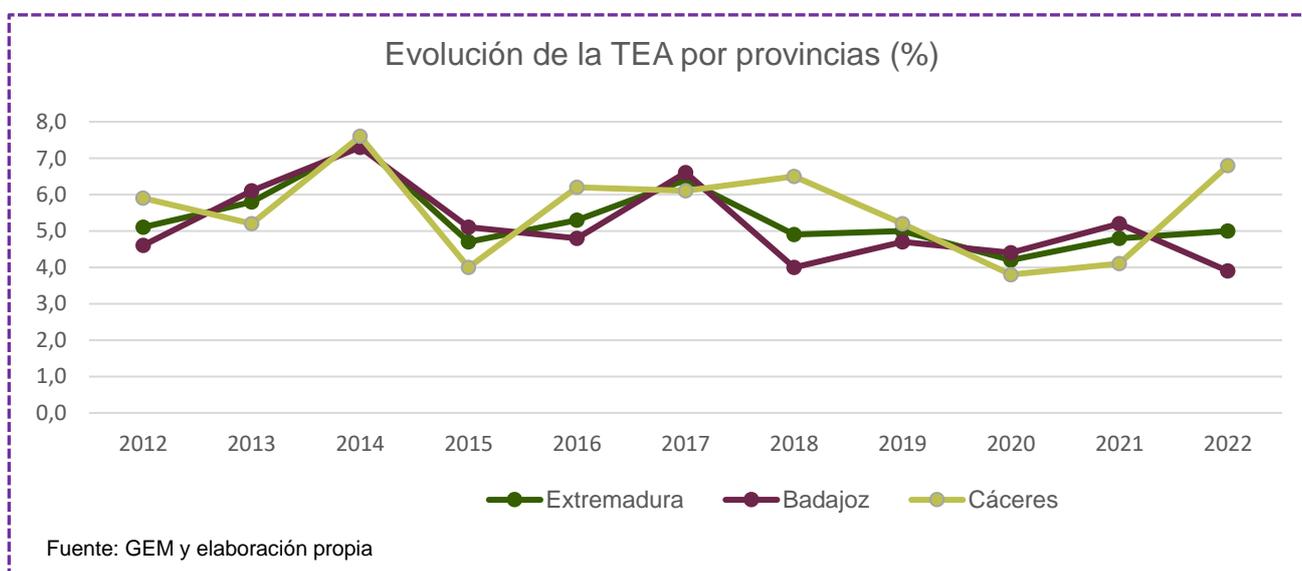
Cabe destacar que las categorías no son excluyentes; una persona puede estar de acuerdo con varios motivos a la vez y por ello el sumatorio de las cuatro categorías puede superar el 100%.

Según esta clasificación, los resultados tanto a nivel regional como nacional muestran como en la fase inicial *el principal motivo para crear negocio es “ganarse la vida porque el trabajo escasea” con un 74,9% en Extremadura frente al 70,6% en España.*

El segundo motivo más común, con el que estaba de acuerdo el 30,5% de quienes conforman el indicador TEA extremeño, es “crear riqueza o una renta muy alta”, mientras que para las empresas españolas ocuparía la tercera posición en la valoración con un 39,1%.



En un análisis **por provincias**, muestra en 2022 una tasa de actividad emprendedora del **3,9% para Badajoz**, (disminución de 1,3 p.p.) frente al **6,8% registrado en Cáceres** (aumento de 2,7 p.p.), sin embargo las TEAs medias provinciales entre 2012 y 2022 son similares, 5,2% Badajoz y 5,6% Cáceres.

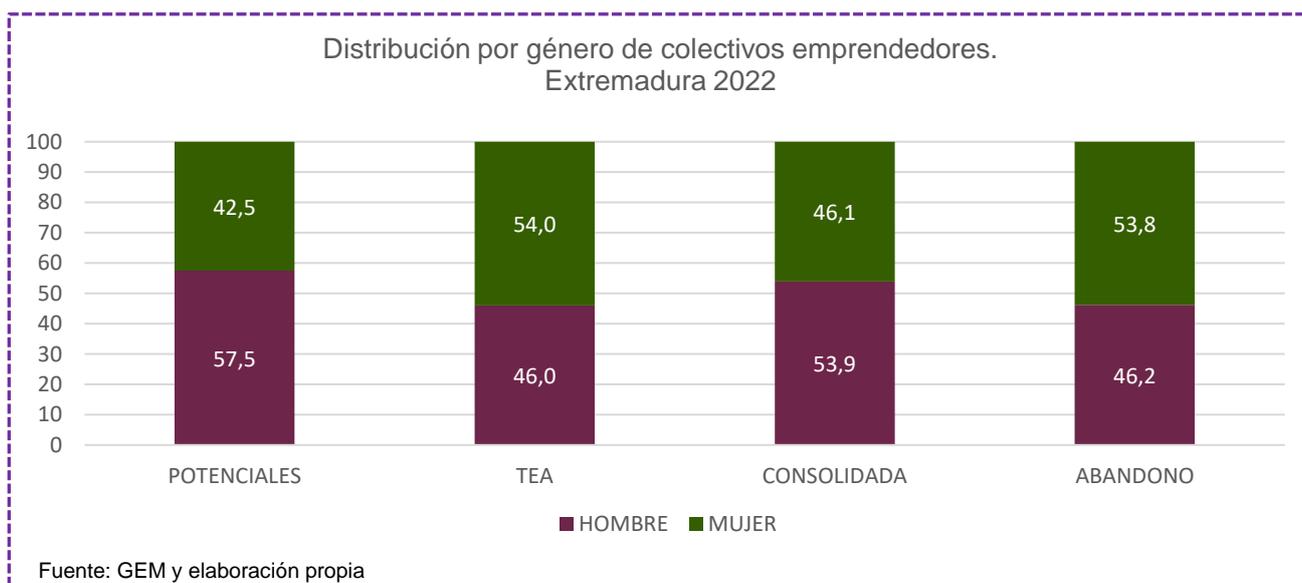


Por género,

El perfil emprendedor muestra a grandes rasgos en 2022 una mayor participación masculina en la distribución de la población emprendedora por sexo, fundamentalmente en las fases potencial y consolidada, mientras que en las fases TEA y abandono los colectivos emprendedores femeninos han superado a los masculinos:

- ▲ Las *empendedoras potenciales* han aumentado del 41,2% en 2021 al *42,5%* en 2022.
- ▲ En la actividad emprendedora real (medida por la *TEA*) un *46% son hombres* frente a un *54% de mujeres*.
- ▲ En las *empresas consolidadas* la representación *masculina* supera a la femenina en 7,8 puntos porcentuales.
- ▲ En la *tasa de abandono* empresarial, el dato es mayor en mujeres (53,8%) que en hombres (46,2%).

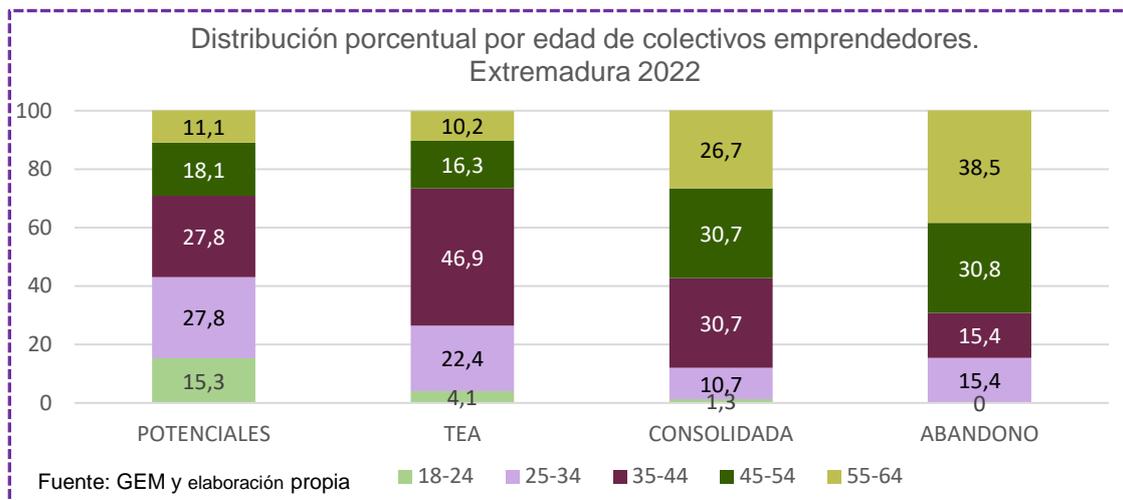
En consecuencia, las mujeres consideran en mayor medida la opción de emprender (TEA), y una vez que lo han hecho, la consolidación de sus empresas es menor respecto a sus homólogos hombres.



Por tramos de edad,

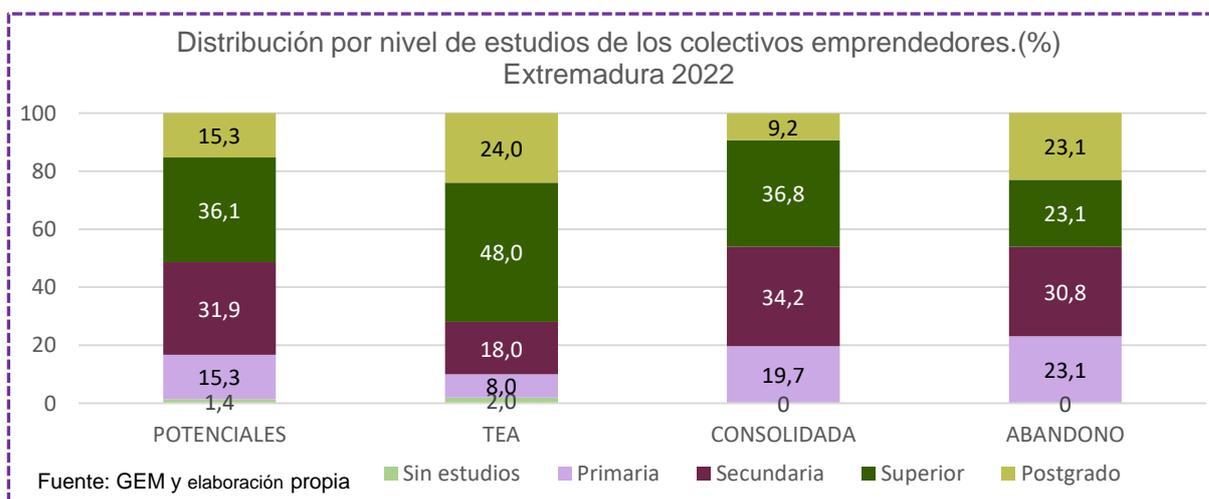
- ▲ Los *emprendedores potenciales* se sitúan en el grupo de *entre 25 y 44 años* que representan un 55,6% de la población encuestada.
- ▲ Respecto a los *emprendedores (TEA)*, mayoritariamente se encuentran entre *35 y 44 años*, con un 46,9% de representación sobre el total.
- ▲ Para los *consolidados*, el tramo con mayor número de empresarios es el *de 35 a 54 años* con un 61,4% sobre el total.

- El porcentaje más elevado de abandonos se ha dado entre los empresarios con edades comprendidas en el tramo 55-64, con un porcentaje del 38,5%.



Nivel de educación, según el cual:

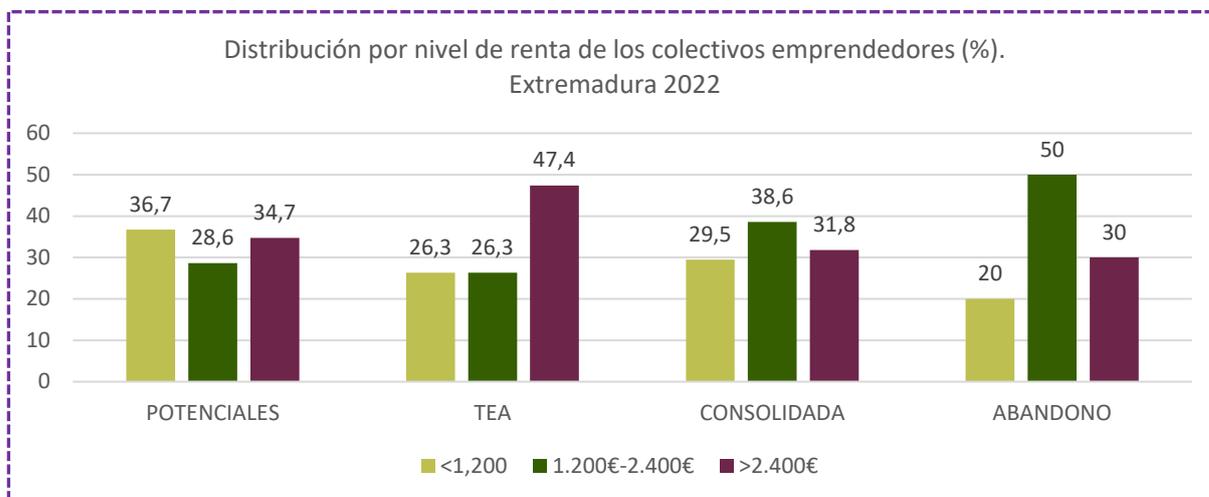
- En los *emprendedores potenciales*, en torno al 68% tienen estudios superiores o secundarios (36,1% y 31,9% respectivamente). Respecto a 2021 se observa una menor presencia de formación superior (46,8%, 10,7 p.p.menos)
- Un 72% de los emprendedores recientes (medidos por la *TEA*) tenían *estudios superiores (licenciado, graduado, ingeniero o equivalente) o postgrado*, con porcentajes del 48% y 24% respectivamente.
- En los *empresarios consolidados*, el 100% han obtenido como mínimo estudios primarios, y de entre estos, el 36,8% han cursado estudios universitarios superiores y un 9,2% estudios de postgrado.
- Entre las *personas que han cerrado, vendido o abandonado un negocio*, el 30,8% tenían estudios secundarios, el 23,1% estudios primarios y el resto estudios superiores o de postgrado.



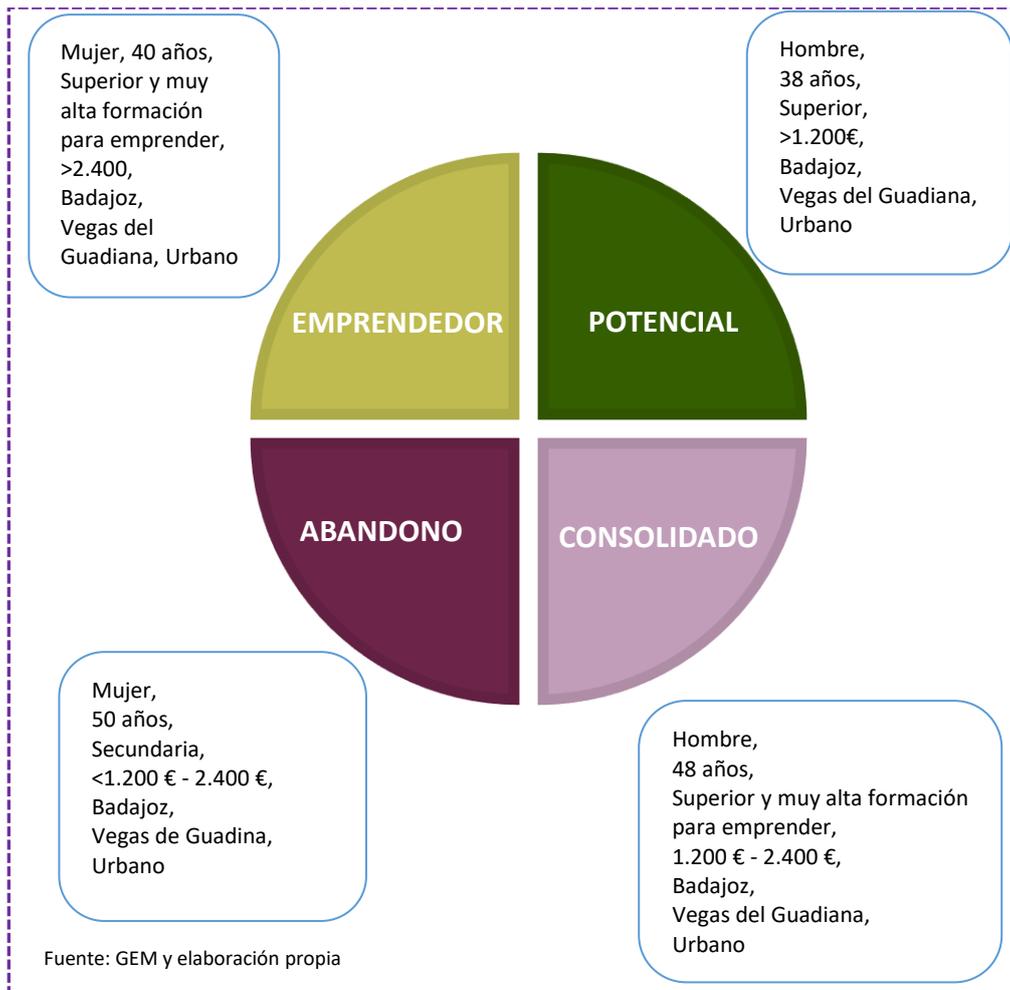
En cuanto a la educación específica para emprender, en 2022 los emprendedores recientes (TEA) poseen un mayor nivel de formación específica para emprender y gestionar una nueva empresa que los consolidados. Como dato positivo desaparece en ambos colectivos el porcentaje de no haber recibido ningúntipo de formación específica.

Respecto al **Nivel de renta:**

- ▲ En los *emprendedores potenciales*, el **34,7%** tienen rentas superiores a 2.400€ frente al **36,7%** con rentas inferiores a 1.200€ y al **28,6%** entre 1200 y 2.400€.
- ▲ El mayor porcentaje de nivel de renta en los *consolidados* se encuentra *entre 1.200 y 2.400€ (38,6%)*, un **31,8%** está por encima de 2.400 € y el resto (**29,5%**) inferior a 1.200€.
- ▲ En los *emprendedores TEA*, el **47,4%** de las iniciativas llevadas a cabo en 2022 son las que disponen de mayores rentas. El resto de porcentaje se reparte en la misma proporción, para las rentas bajas y medias con un **26,3%** respectivamente.
- ▲ Entre las *personas que han cerrado, vendido o abandonado* un negocio, un **50%** tienen rentas comprendidas entre 1.200 y 2.400 €. El resto está repartido entre las rentas superiores a 2.400 € (**30%**) y las inferiores (**20%**).



En el siguiente gráfico se muestran las características predominantes de los emprendedores en cada fase de la vida de una empresa. De este modo se resumen los diferentes perfiles y se facilita su comparación.



ANEXO: OTRAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS CON
INFLUENCIA EN EL TEJIDO EMPRESARIAL

OTRAS MAGNITUDES DE INTERÉS

La **población** de Extremadura (1.054.306 habitantes) representa el **2,2%** de la **población española**

En 2023, el 73% de **ocupados** trabaja en el **sector servicios**

En 2021 **Renta media por hogar** creció (**6%**) y se situó en **24.326€**

El **índice de envejecimiento** en 2022 es el **152%** en Extremadura y el 133,5 % en España

La **tasa de paro** (17,3%) es **mayor en mujeres** (21%) que en hombres (14,3%)

La **tasa de riesgo de pobreza** **disminuye** y alcanza en 2022 el **30%** frente al 20,4% nacional

Entre **55 y 59 años** se concentra el mayor número de población

Entre **16 y 24 años** se sitúa el **mayor** porcentaje de **inactivos** (**69,6%**)

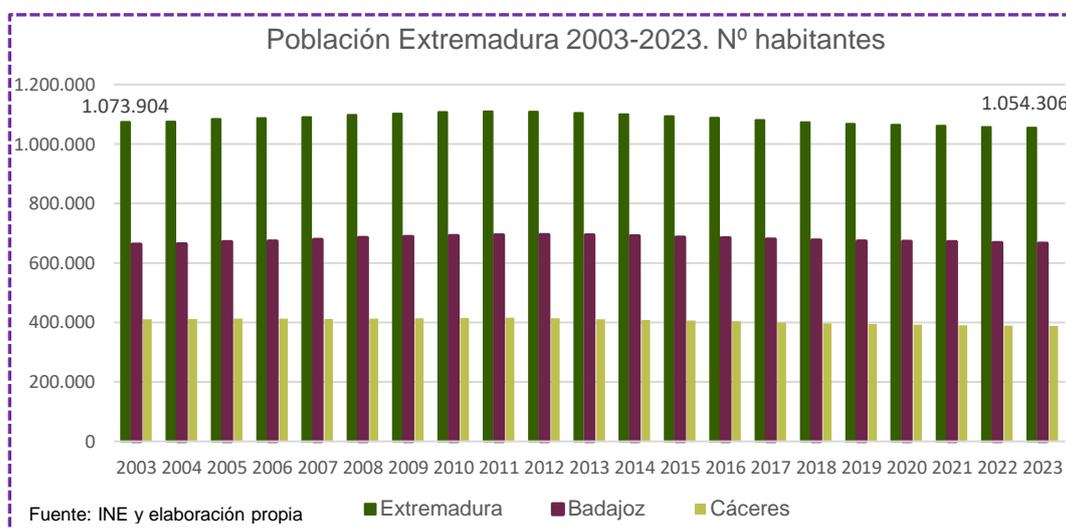
El **Gasto medio por persona** (11.134,5 €) **aumenta** (8,1%) respecto a 2021

POBLACIÓN

Cuantificación

- La *población de Extremadura* con datos del Censo de población a fecha 1-1-2023¹⁴, ascendió a *1.054.306 habitantes*, representando el 2,2% de la población española.
- En cuanto a **densidad poblacional**, en 2023 Extremadura contaba con *25,3 hab/Km2*, alcanzando Badajoz una densidad de 30,6 hab/km2, bastante alejada de Cáceres (19,5 hab/Km2).

La evolución¹⁵ de las variaciones de la población ha experimentado muy poco cambio en los últimos años. El número de habitantes en 2023 respecto al año 2003 se ha reducido en 19.598 personas, mientras en el último año los habitantes han bajado en 2.502.

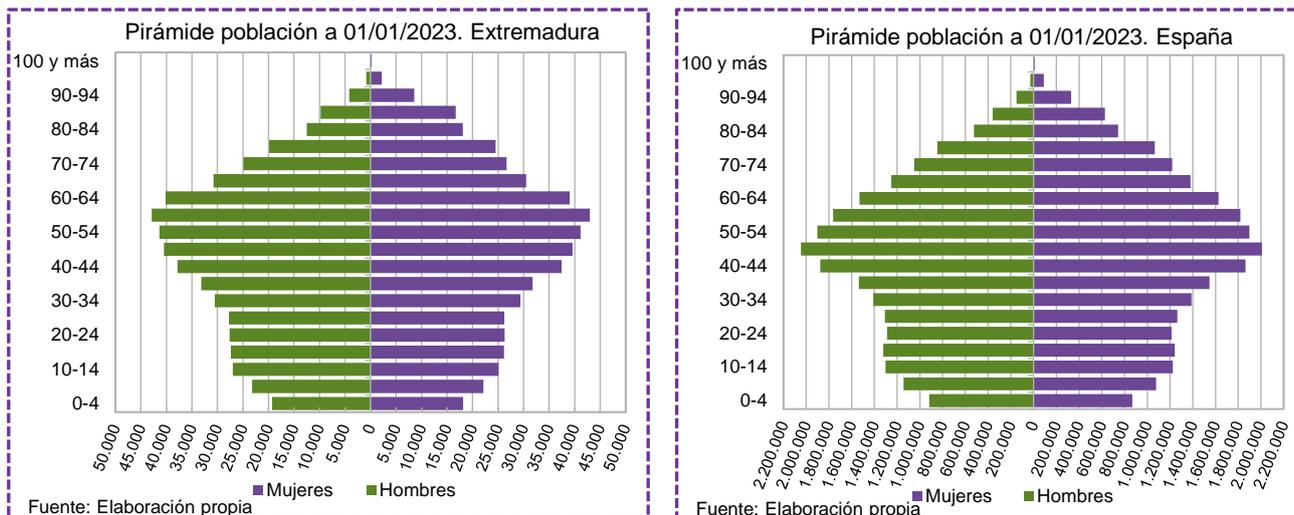


Pirámide Poblacional

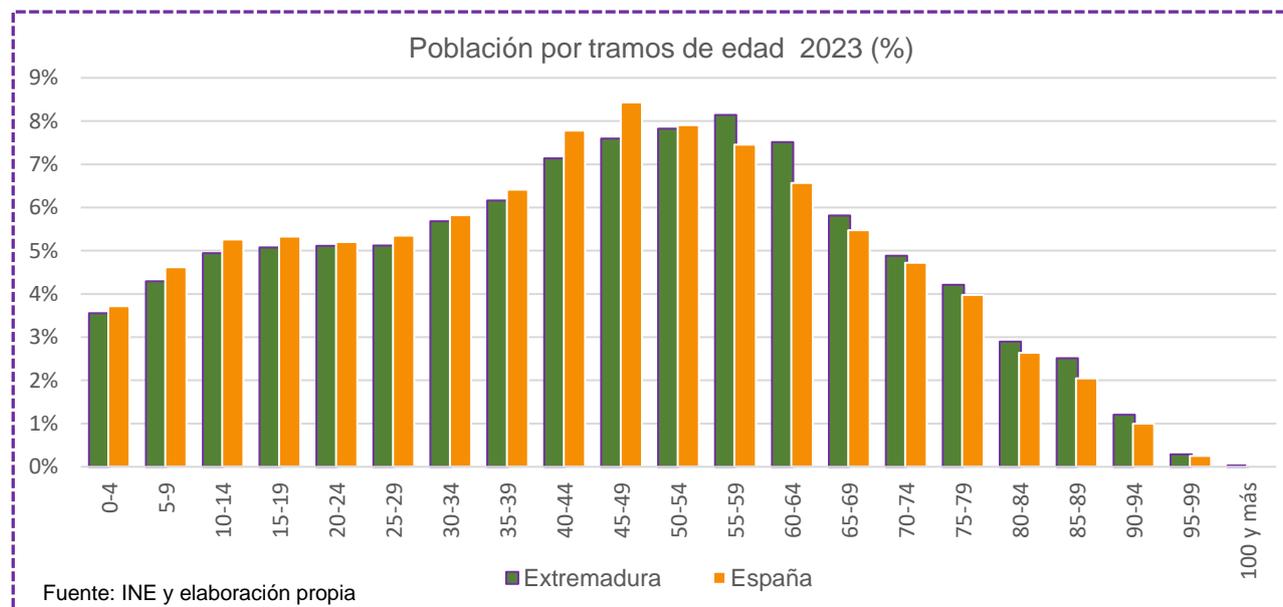
- El estudio de la población refleja para *Extremadura una pirámide regresiva, que pone de manifiesto un envejecimiento de la población*. La franja de edad comprendida entre 55 y 59 años es la que concentra mayor número de población.
- el 30,7% de la población total extremeña tiene entre 40 y 59 años, manteniéndose esta proporción en ambos sexos (31,2% hombres frente a 30,2% mujeres)*, caracterizándose en general la pirámide, por la simetría entre hombres y mujeres.

¹⁴ Últimos datos publicado por el INE: Censo anual de población 2021-2023 publicado el 13/12/2023

¹⁵ Por cambios en la publicación del INE, para la evolución se utilizan de 2003-2020 datos del Padrón y de 2021-2023 datos del Censo



Por tramos la población en Extremadura es superior a la de España en los tramos de edad comprendidos a partir de 55 años.



Movimientos demográficos

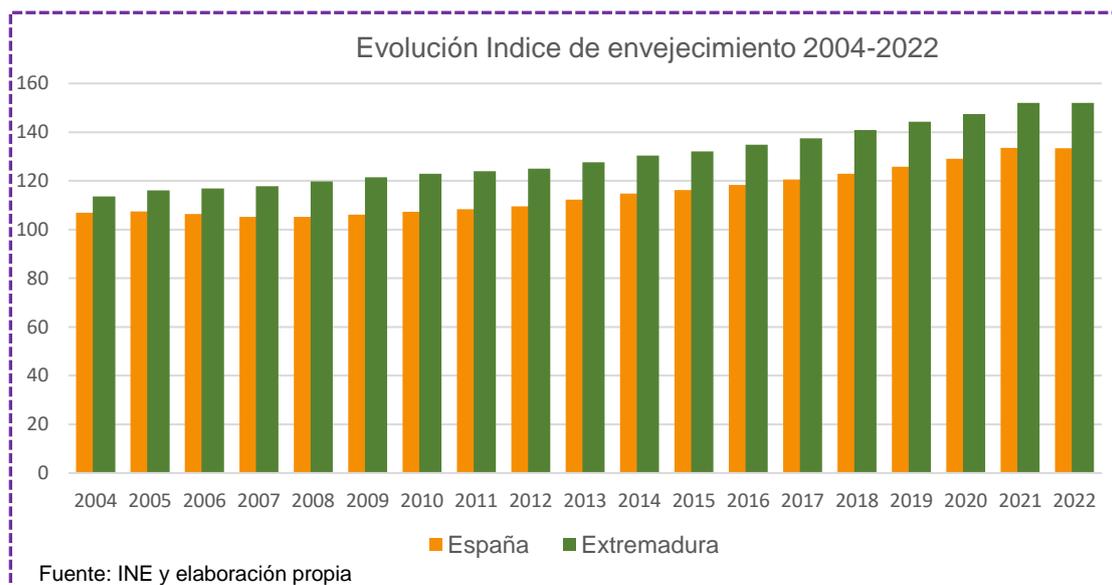
En 2022¹⁶ el número de **nacimientos** en Extremadura descendió un 6% en tasa anual, registrando un total de 6.814 personas. Las **defunciones** sin embargo, aumentan en la región respecto a 2021 (0,6%), con un registro total de 12.387 personas, anotando en España un aumento del 3%.

¹⁶ Año 2022, último dato publicado. Indicadores demográficos básicos (INE)

Indicadores demográficos										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nacimientos	8.880	9.167	8.895	8.783	8.495	7.821	7.650	7.380	7.247	6.814
Tasa bruta de natalidad	8,1	8,4	8,1	8,1	7,9	7,3	7,2	7,0	6,9	6,5
Defunciones	11.043	10.751	11.519	11.237	11.585	11.451	11.261	13.099	12.318	12.387
Tasa bruta de mortalidad	10,1	9,8	10,6	10,4	10,7	10,7	10,6	12,4	11,7	11,7
Saldo vegetativo	-2.163	-1.584	-2.624	-2.454	-3.090	-3.630	-3.611	-5.719	-5.071	-5.573
Índice de envejecimiento	127,6	130,3	132,1	134,8	137,5	140,8	144,3	147,4	152,0	152,0

Fuente: INE y elaboración propia

- En cuanto **al índice de envejecimiento** (población mayor de 64 años sobre la población menor de 16 años) *se mantiene en el 152%*. La población mayor de 65 años que representa el 21,8% de la población total experimenta un incremento del 1,6% respecto a 2022.



PERFIL LABORAL¹⁷

En función de la actividad y sexo

Población en función de la actividad y sexo. Extremadura y provincias 2023. (miles de personas)									
	Extremadura			Cáceres			Badajoz		
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
ACTIVOS (A+B)	501,0	273,2	227,8	175,7	96,2	79,6	325,3	177,0	148,2
<i>Ocupados (A)</i>	414,1	234,1	180,0	149,1	83,7	65,4	265,0	150,4	114,6
<i>Parados (B)</i>	86,9	39,1	47,8	26,6	12,5	14,2	60,3	26,6	33,6
INACTIVOS	389,9	166,2	223,7	159,7	67,9	86,4	235,6	98,3	137,3
POBLACION TOTAL	1.036	514,4	522,1	378,5	189,0	189,5	657,9	325,4	332,5

Fuente: INE (EPA) y elaboración propia

- ▲ **Población activa:** Representa el 48,3% de la población extremeña. *El 54,5% de los activos son hombres y el 45,5% mujeres.*
- ▲ **Población ocupada:** Del total de la población extremeña *el 40% son ocupados.*
- ▲ **Población parada:** *Representa el 8,4% de la población total, siendo más elevado el desempleo en el colectivo femenino (55%) que en el masculino (45%).*
- ▲ **Población inactiva:** *El 37,6% de la población total son inactivos. Por sexos, el 42,9% del total de mujeres son inactivas frente al 32,3% de hombres.*

Tasas:

- ▲ **Tasa de ocupación o empleo:** Se sitúa en el *46,5%, alcanzando el 60,9% la tasa de empleo de la población entre 16 y 64 años.*
- ▲ **Tasa de paro:** la tasa de paro es del *17,3%, siendo también superior en mujeres (21%) que en hombres (14,3%).*
- ▲ **Tasa de actividad:** Se sitúa en el 56,2% para 16 y más años, llegando al 73,8% en el de 16-64 años. Ambas son superiores en hombres que en mujeres.

¹⁷ Datos año 2023. Encuesta de población activa (INE)

En la tabla siguiente se pueden observar las tasas de actividad, paro y empleo:

Tasas de actividad, paro y empleo. Extremadura 2023. (porcentajes)						
	TASA DE ACTIVIDAD		TASA DE PARO		TASA DE EMPLEO	
	16 y más años	16-64 años	16 y más años	16-64 años	16 y más años	16-64 años
Ambos Sexos	56,2	73,8	17,3	17,4	46,5	60,9
Hombres	62,2	79,4	14,3	14,4	53,3	67,9
Mujeres	50,5	68,1	21,0	21,0	39,9	53,8

Fuente: INE (EPA) y elaboración propia

En función de la actividad y edad

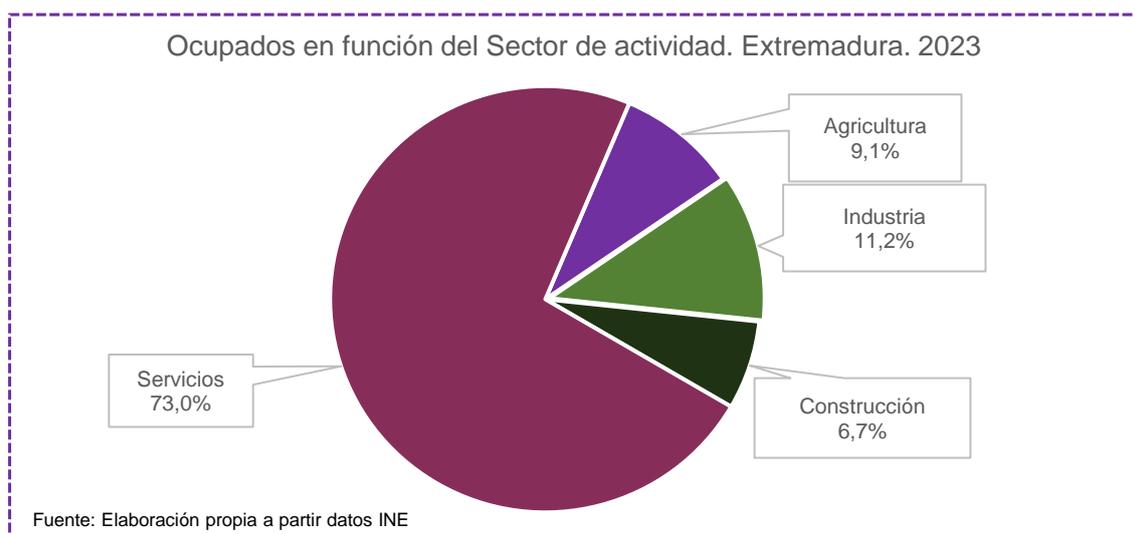
Población en función de la actividad y edad. Extremadura 2023. (miles de personas)				
	Total	De 16-24	De 25-44	De 45 y +
<i>Ocupados</i>	414,1	18,5	188,3	207,3
<i>Parados</i>	86,9	10,7	36,7	39,4
ACTIVOS	501	29,4	224,9	246,6
INACTIVOS	389,9	67,2	24,6	298,2
Parados/Activos (%)	17,3	36,4	16,3	16,0
Inactivos/Pob.total (%)	37,6	69,6	9,9	54,7
POBLACION TOTAL	1036,4	96,5	249,6	544,8

Fuente: INE (EPA) y elaboración propia

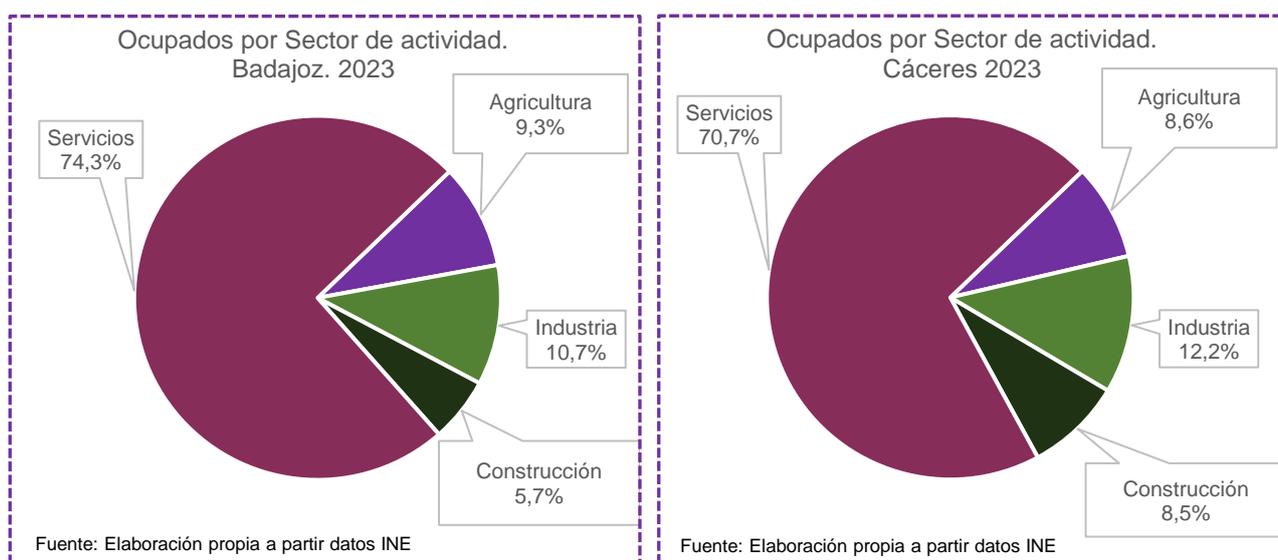
- ✦ El mayor número de **ocupados** (207.300 personas) se registra en el tramo de edad de *45 y más años*.
- ✦ La mayoría de población **desempleada** en valores absolutos *tiene entre 45 y más años* (39.400).
- ✦ El mayor porcentaje de **inactivos** *se sitúa en el grupo de entre los 16-24 años con el 69,6%*.

Ocupados en función del sector de actividad

- ✦ El *73%* de los ocupados en Extremadura trabaja en el *sector servicios*.
- ✦ El sector industrial es el segundo en cuanto a ocupación (11,2%).
- ✦ En construcción hay empleados un 6,7% del total de los ocupados.



Por provincias, Badajoz supera a Cáceres en agricultura y servicios, estando por debajo en industria y construcción.



Ocupados en función del tipo de jornada, contrato y sexo

- ▲ En Extremadura, *un 85,9% de los ocupados trabaja a jornada completa*, de los cuales el 61,4% son hombres y el 38,6% mujeres. Del total de extremeños ocupados a jornada parcial (14,1%), el 73,3% son mujeres.
- ▲ Dentro de cada sexo, *el 93,3% de los hombres ocupados lo hace a jornada completa frente al 76,2% de las mujeres*. Por el otro lado, el 23,8% de las mujeres ocupadas tiene jornada parcial comparado con el 6,7% de los hombres.
- ▲ En función del tipo de contrato, *el 73,5% de los asalariados cuenta con un contrato de duración indefinida*, de ellos el 57,3% son hombres. *La temporalidad por sexo es superior en el colectivo femenino (31,3%) que en el masculino (22,6%)*.

Población ocupada y parada según situación profesional y sexo

- ▶ **Ocupados:** El 56,3% de los ocupados son asalariados del sector privado, seguidos por los asalariados del sector público (26,6%), y un 5,2% del total de ocupados son empleadores¹⁸.



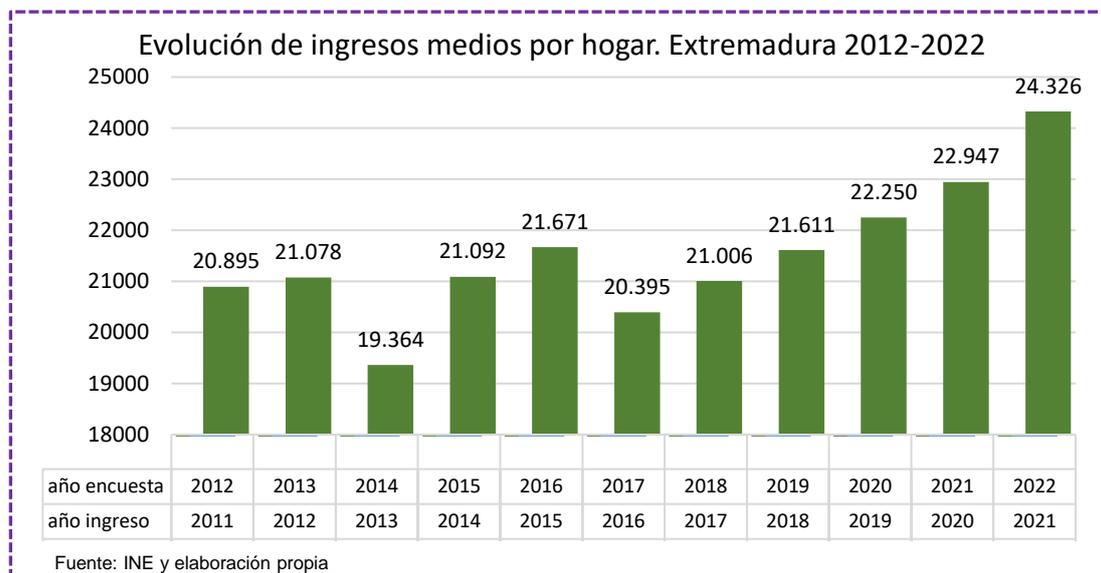
- ▶ **Parados:** El 66% de los parados son asalariados procedentes del sector privado y el 31,9% provienen del sector público.

¹⁸ Empleador: Según la EPA se refiere a empresarios con asalariados

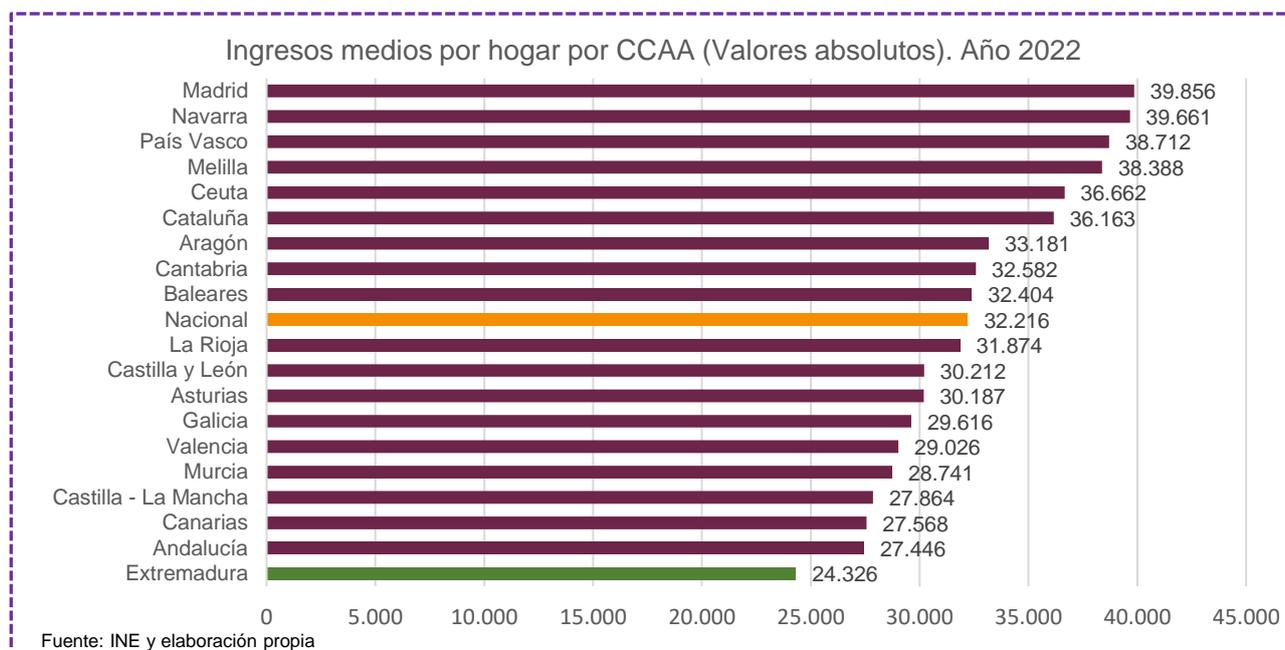
RENTA Y GASTO

Renta per cápita

- Según la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV-2022)¹⁹ elaborada por el INE (con datos referidos a 2021), la **renta neta media por hogar** en la región se situó en 24.326 euros, un 6% mayor que el año anterior.



- Si se comparan los ingresos medios por hogar de Extremadura con el resto de comunidades autónomas obtenemos:



- La **renta neta media por persona** creció hasta situarse en 10.133 euros (6,7% respecto a 2021).

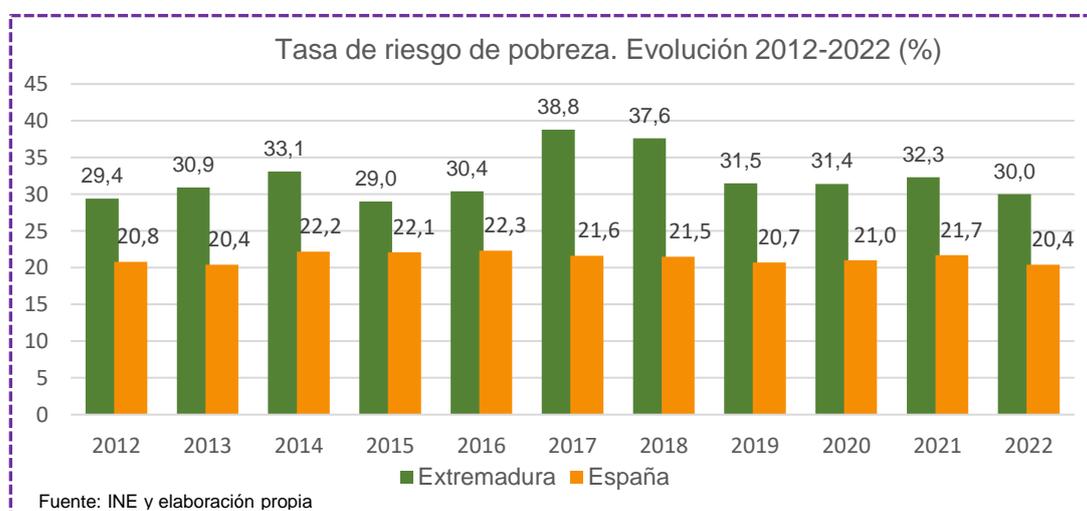
¹⁹ Las variables sobre ingresos recogidas en la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV-2022) se refieren al año 2021

- ▲ Según la **carencia material**, el **10,8%** (2,5 p.p más que en 2021) *de los hogares extremeños, tienen mucha dificultad para llegar a fin de mes.*

Dificultades económicas de los hogares por CCAA . ECV-2022. (Porcentaje de hogares)				
	No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año	No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos	Retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal	Con mucha dificultad para llegar fin de mes
Total	33,5	35,5	10	8,7
Andalucía	45,6	45,3	12,5	11,2
Aragón	24,3	26,6	6,3	5,9
Asturias	29,9	25	6,1	7
Baleares	34,9	36,5	16,3	7,1
Canarias	38,4	58,3	16,1	15,2
Cantabria	34,7	27,2	4,9	6,6
Castilla y León	29,9	27,1	7,3	7,6
Castilla - La Mancha	35,9	37,2	11,1	10,8
Cataluña	31,5	34,2	10,8	8,2
Valencia	35,8	34,6	9,7	8
Extremadura	43,4	44,5	10,3	10,8
Galicia	38,7	30,5	7,3	7,5
Madrid	21,1	30,8	8,3	7,7
Murcia	43,0	44,1	10	8,3
Navarra	23,2	20,6	7,8	6,6
País Vasco	18,8	20,1	5	4,1
La Rioja	20,8	22	6,4	3,9
Ceuta	38,6	42,5	20,3	17,8
Melilla	28,6	42,2	18,4	11,5

Fuente: INE (ECV-2022 y elaboración propia)

- ▲ **La tasa de riesgo de pobreza²⁰** (porcentaje de personas cuyos ingresos en el año anterior están por debajo del umbral de pobreza), *alcanza el 30%.*

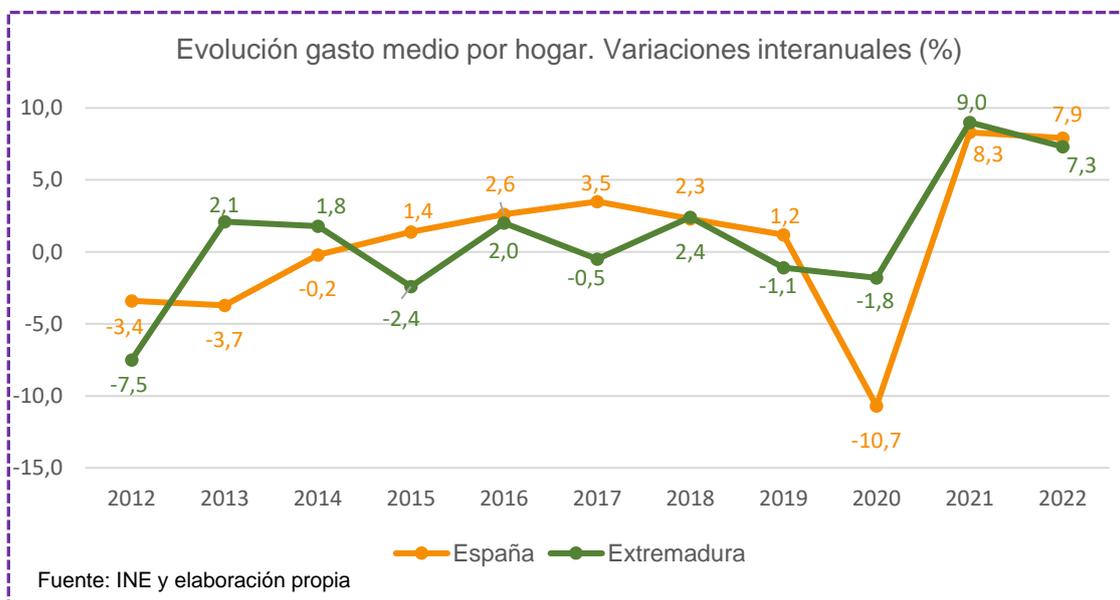


²⁰ Esta serie de datos se inició en el año 2008

Gasto

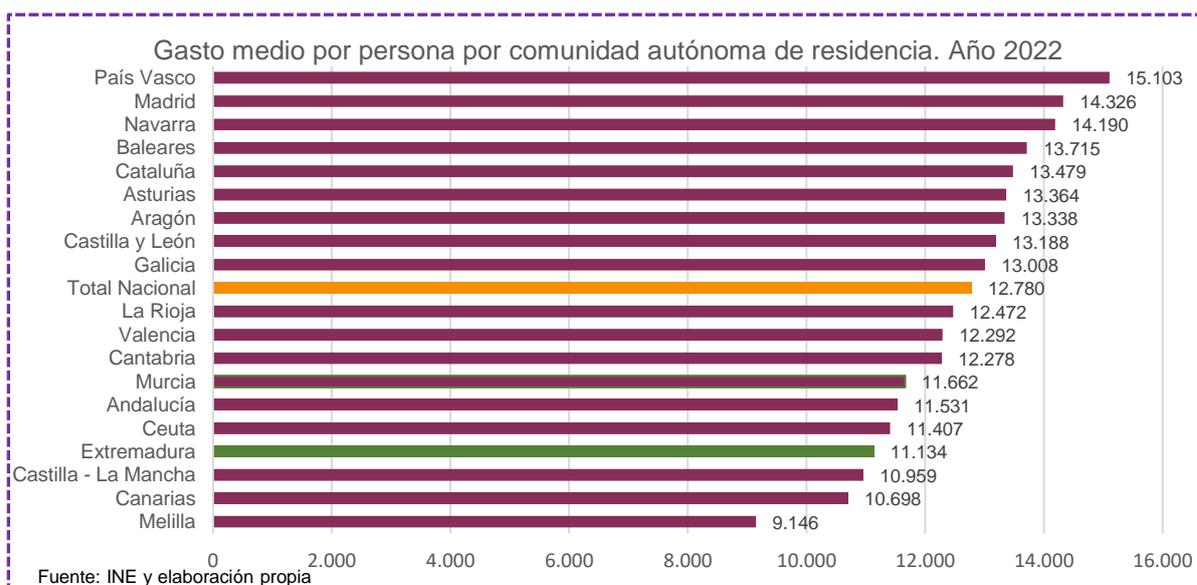
Gasto medio por hogar:

- De acuerdo con la Encuesta de Presupuestos familiares elaborada por el INE, en 2022 el *gasto medio por hogar* fue de 26.634,7 euros (7,3% interanual).

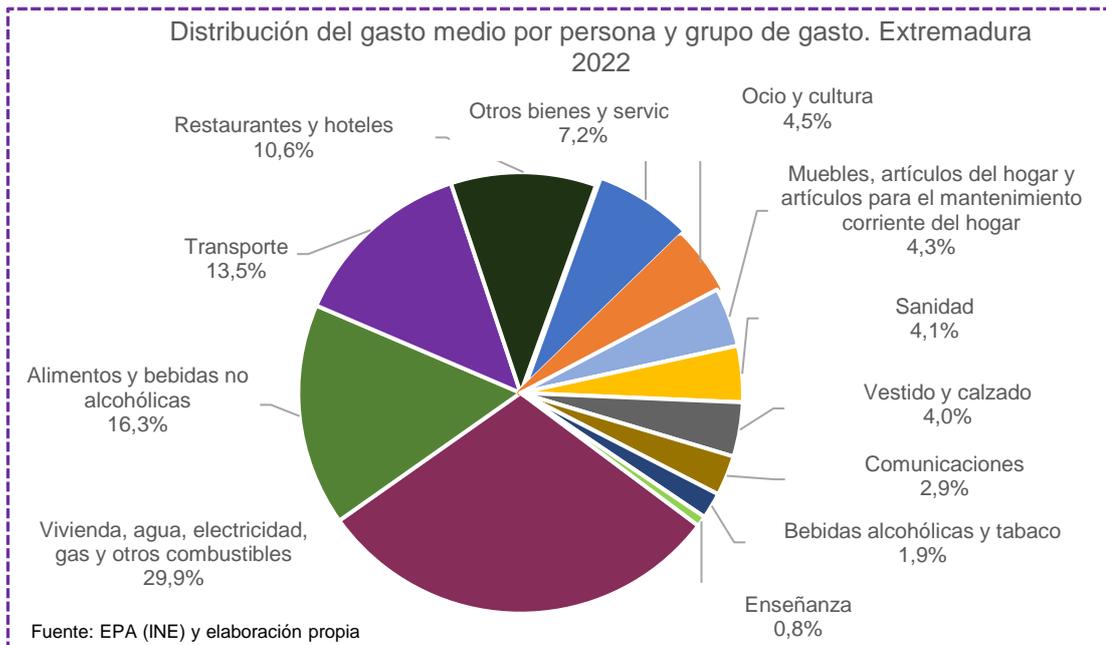


Gasto medio por persona:

- El *gasto medio por persona* se situó en 11.134,5 euros para Extremadura, ocupando en el conjunto de comunidades autónomas el puesto 16 por delante de Melilla, Canarias y Castilla-La Mancha. Respecto a 2021 registró un aumento del 8,1%.



- Por grupo de gasto, un 29,9% se dedica a “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”, seguido de “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (16,3%) y de “Transportes” que destina el 13,5%.



- En variaciones anuales el grupo que mejor comportamiento ha tenido ha sido “Restaurantes y hoteles” con un aumento del 29,6% y el de mayor caída la “Enseñanza” que descendió un 8,7%.



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital