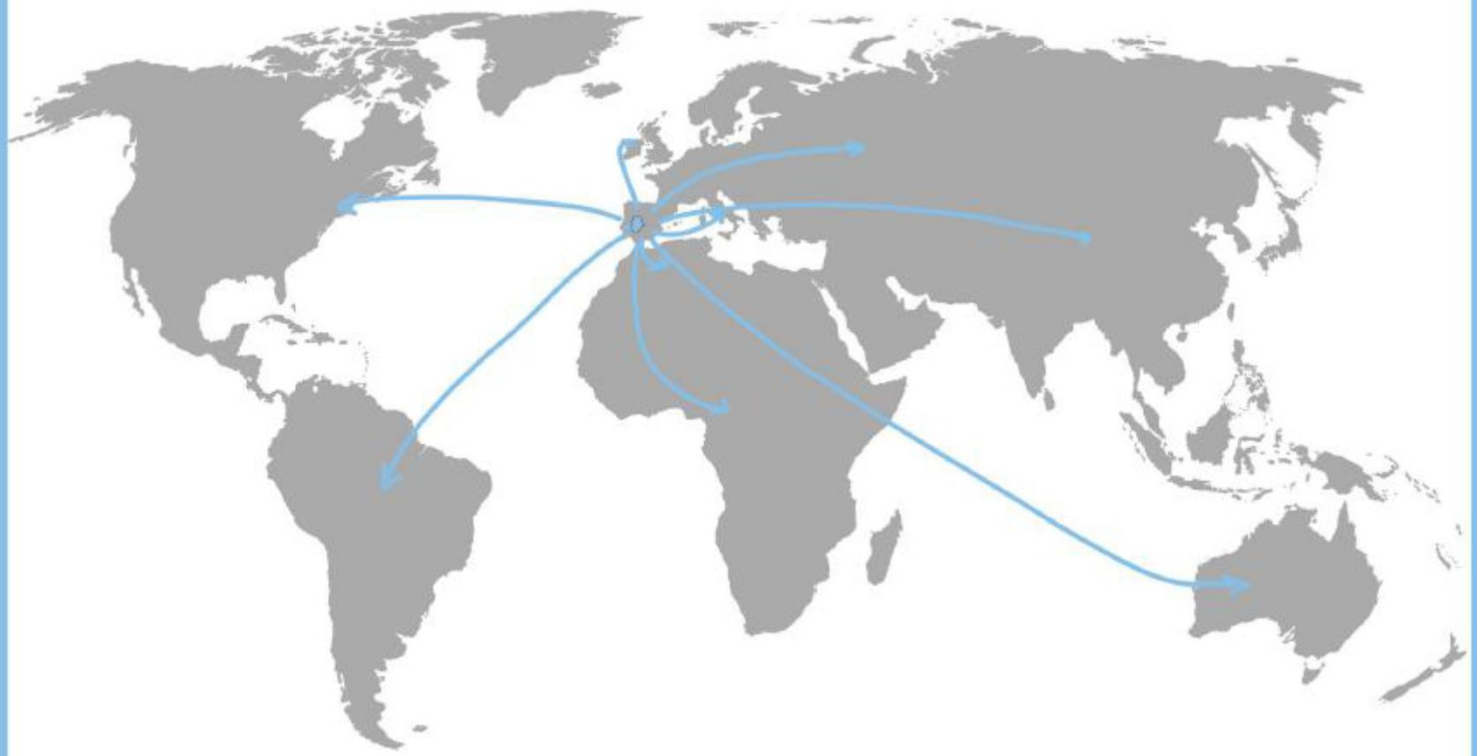
INFORME
2022

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES EXTREMEÑAS

SECRETARIA GENERAL DE ECONOMIA, EMPRESA Y COMERCIO



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

Índice

1. Introducción 5
2. Informe ejecutivo 6
3. Análisis exportador por países (Productos por: capítulos, partidas y saldo comercial) 10
Portugal 10
Francia 15
Alemania 20
Italia 25
Reino Unido 30
Países Bajos 35
Bélgica 40
Polonia 45
EEUU 50
Dinamarca 55
4. Resumen: Exportaciones de Extremadura. Año 2022 60

Datos exportaciones a 31 Diciembre 2022.

(Año 2021 datos definitivos. Año 2022 datos provisionales. Fuente: DATACOMEX)

Fecha de publicación: Agosto 2023

1. Introducción

Este estudio pretende profundizar en el conocimiento de las exportaciones de Extremadura según el destino de las mismas. En un mercado globalizado como el actual, tan importante es conocer cuáles son los productos que se venden, como saber cuáles son los países que los adquieren.

El análisis geográfico de los flujos de exportación aporta una innegable utilidad, sirviendo para evaluar el potencial de mercado de los principales países clientes, la cuota de negocio que Extremadura alcanza en los mismos y la contribución al saldo de la balanza comercial. En definitiva, ayuda a la definición de estrategias públicas y privadas que incidan en las mejoras de los procesos, por ejemplo, en la organización más eficiente del transporte o en el desarrollo de infraestructuras como la Plataforma Logística del Suroeste en Badajoz cuya puesta en marcha ampliará las posibilidades de salida al exterior de los productos extremeños.

Este estudio ofrece información sobre la estabilidad de los volúmenes de exportaciones que se vienen generando en los últimos años, el ritmo de crecimiento o descenso para cada país analizado, realizando de forma global una aproximación útil para las empresas extremeñas que tienen en la salida al exterior una oportunidad para crecer de forma planificada.

Como se indica en la nueva Estrategia de Internacionalización, para el periodo 2021-2023 y que se realiza en el marco de la Agenda para la Reactivación Social y Económica de Extremadura, el objetivo general es establecer y desarrollar un marco de apoyo eficaz, ágil y flexible para impulsar y consolidar la internacionalización de la empresa extremeña, teniendo como novedad , el uso de las nuevas tecnologías, las cuales posibilitaran, nuevas herramientas con las que acercarse más eficientemente a los mercados internacionales, así como facilitar unas mejores y más rápidas relaciones con los clientes.

También resulta relevante para cada país destino, conocer el número de empresas que exportan a cada uno de ellos, con especial interés en las exportadoras regulares, entendiendo como tales aquellas que han exportado en los últimos 4 años de forma consecutiva.

En conjunto, este análisis exhaustivo de las exportaciones de la región debe contribuir a mantener la evolución alcista registrada en los últimos años y, de esta manera, conseguir que el sector exterior se consolide como uno de los motores económicos de la región.

2. Informe ejecutivo

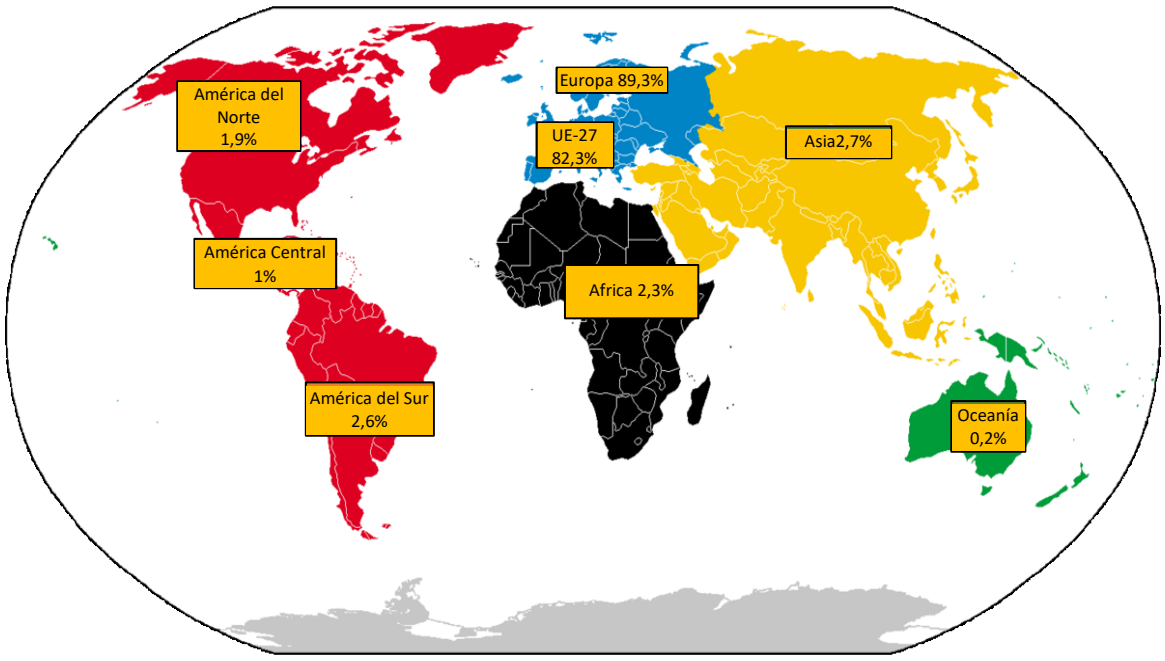
Las exportaciones de Extremadura en 2022 alcanzaron la cifra de 2.977,1 millones de euros que suponen un aumento del 22,4% respecto a 2021.

Gráfico 1: Evolución exportaciones de Extremadura. (2017-2022)

Fuente: Datacomex y elaboración propia

Si se analizan las mismas por agrupaciones económicas (continentes), ordenadas por volumen de exportación en 2022, como muestra el siguiente gráfico, se observa que la mayoría de las exportaciones extremeñas se destinan a Europa (89,3%), y dentro de la misma, la mayor parte a la UE-27 (82,3%).

Gráfico 2: Exportaciones de Extremadura por agrupaciones económicas. Año 2022



Respecto a 2021 destaca el incremento de exportaciones hacia Oceanía (43,3%) y en cuanto a las exportaciones europeas, registraron un incremento del 26% interanual, correspondiendo un 27,5% a países de UE-27. En el lado opuesto, registran tasas negativas las exportaciones a África, América central y Asia con descensos del 17%, 8,7% y 6,2% respectivamente.

Tabla 1: Destinos de las exportaciones de Extremadura por agrupaciones económicas

Agrupaciones Económicas	2021 (miles euros)	%	2022 (miles euros)	%	Tasa variación 2022/2021
EU – Europa (geográfica)	2.108.596,2	86,7%	2.657.201,3	89,3%	26,0%
UE - (27 países) (1)	1.921.387,5	79,0%	2.448.950,3	82,3%	27,5%
AF - Africa	83.611,5	3,4%	69.375,8	2,3%	-17,0%
AS - Asia	86.551,2	3,6%	81.153,7	2,7%	-6,2%
AM - América del Sur	65.259,6	2,7%	76.805,1	2,6%	17,7%
AM - América del Norte	52.317,0	2,2%	57.862,7	1,9%	10,6%
AM - América Central	31.332,5	1,3%	28.606,4	1,0%	-8,7%
OC - Oceanía	3.930,3	0,2%	5.632,4	0,2%	43,3%
TOTAL	**2.431.709,4**	100%	**2.977.137,3**	100%	22,4%

(1) Exportaciones dentro de Europa destinadas a la UE (27 países)

Al desglosar estas agrupaciones se pueden clasificar los diez primeros países destinos de las exportaciones extremeñas y se ordenan por el importe de las exportaciones realizado en 2022, obteniendo la siguiente tabla:

Tabla 2: Evolución por países destino de las exportaciones de Extremadura

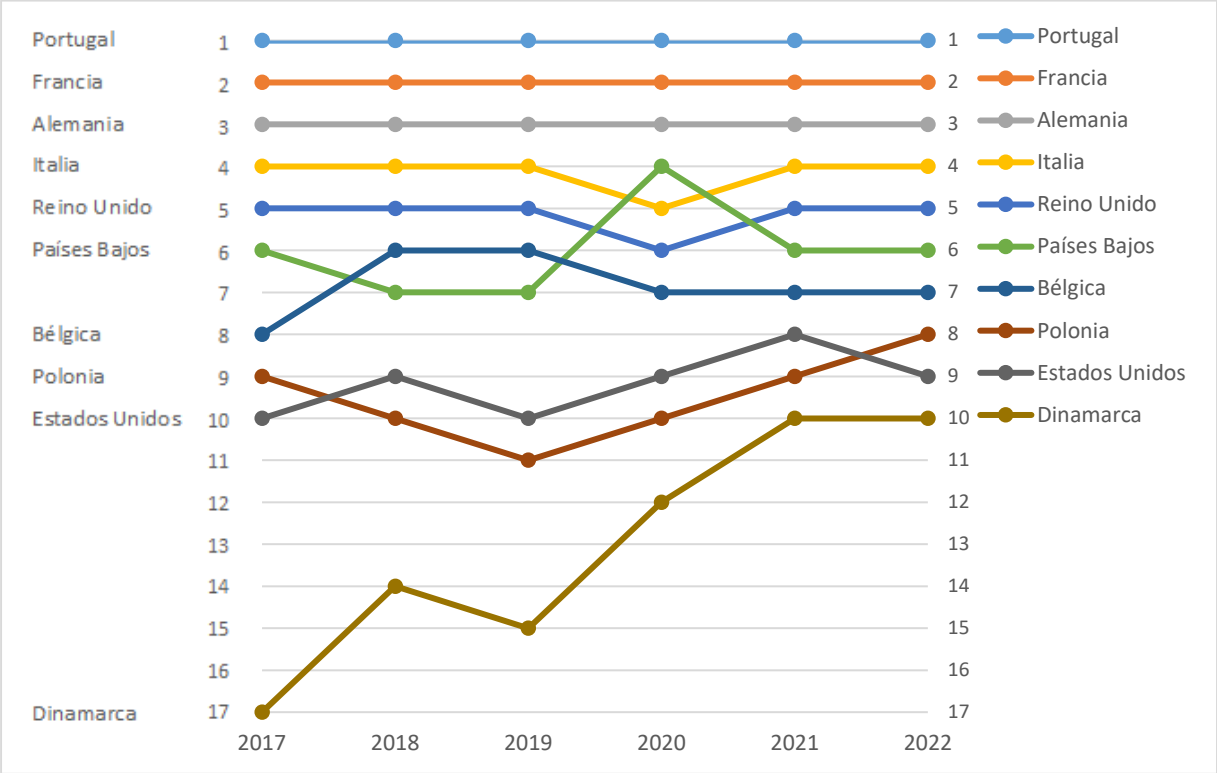
ORDEN (Ref.Año 2022)	PAISES DESTINOS	(Miles euros)		Tasa variación 2022/2021	Peso pais/ total export 2022
		2021	2022		
1	Portugal	658.809,0	906.514,0	37,6%	30,4%
2	Francia	443.194,8	558.742,3	26,1%	18,8%
3	Alemania	320.129,5	378.047,1	18,1%	12,7%
4	Italia	160.474,7	208.350,7	29,8%	7,0%
5	Reino Unido	119.183,5	152.653,6	28,1%	5,1%
6	Países Bajos	95.334,5	98.889,7	3,7%	3,3%
7	Bélgica	83.910,7	93.883,1	11,9%	3,2%
8	Polonia	40.746,5	56.437,7	38,5%	1,9%
9	Estados Unidos	46.005,6	50.067,0	8,8%	1,7%
10	Dinamarca	33.174,0	34.737,6	4,7%	1,2%
	TOTAL	**2.000.962,8**	**2.538.322,8**	26,9%	**85,3%**

Estos diez primeros países concentran el 85,3% del total de las exportaciones extremeñas y en ellos se va a centrar el análisis.

En esta anualidad aumentan las exportaciones en todos, destacando Polonia, con un incremento del 38,5%, seguida de Portugal y Italia con tasas interanuales del 37,6% y 29,8% respectivamente.

Si se establece el ranking por países destino de las exportaciones en los últimos seis años, tomando como año base el 2022, se obtiene la siguiente evolución:

Gráfico 3: Evolución ranking de países destino de exportaciones de Extremadura. (2017-2022)



- En 2022 coinciden los diez primeros países con los de la anualidad anterior entre los de mayor volumen de exportación.
- La única diferencia respecto a 2021 es el adelanto de Polonia (noveno puesto en 2021) a EEUU, que ocupaba el octavo.

Es interesante conocer la evolución experimentada en el número de empresas que realizan dichas transacciones, tal y como puede verse en la tabla siguiente.

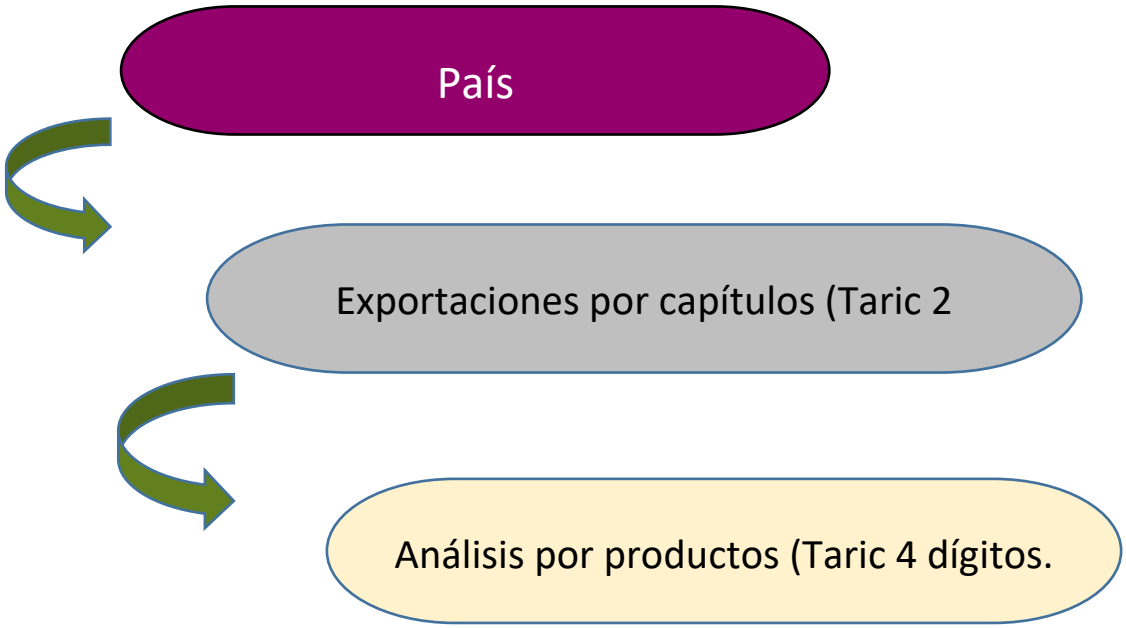
Tabla 3: Evolución del número de empresas exportadoras totales y regulares de Extremadura. 2017-2022

EXTREMADURA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
EMPRESAS EXPORTADORAS TOTALES (unds)	1.709	2.242	2.314	2.115	2.631	2.410
EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES (unds)	575	586	583	592	588	601
Empr. Expor Regulares/Empr. Expor. Totales	33,6%	26,1%	25,2%	28,0%	22,3%	24,9%

En 2022 el número total de empresas exportadoras fue 2.410, un 8,4% menos que en 2021. Del total, las regulares representaron el 24,9% (601 empresas). Respecto al año 2017 el crecimiento experimentado por el total de empresas exportadoras fue del 41%, mientras que las regulares lo hicieron en un 4,5%. En cuanto al país al que exportan un mayor número de empresas, Portugal con 501 empresas adelanta a Reino Unido (405), seguido en tercer lugar por Francia (268).

Presentada la situación de partida de los principales países que son destinos de las exportaciones extremeñas, se analiza cada uno de ellos de forma independiente.

El esquema que se sigue es el siguiente:



3. Análisis exportador por países (Productos por: capítulos, partidas y saldo comercial)

Portugal

Ranking: 1º

En la anualidad 2022, Portugal es el primer destino de las exportaciones para Extremadura con un volumen de exportación de 906,5 millones de euros que representan el 30,4% del total. Respecto a 2021 las exportaciones aumentaron un 37,6%.

Gráfico 4: Evolución exportaciones a Portugal 2017-2022. (Miles euros)

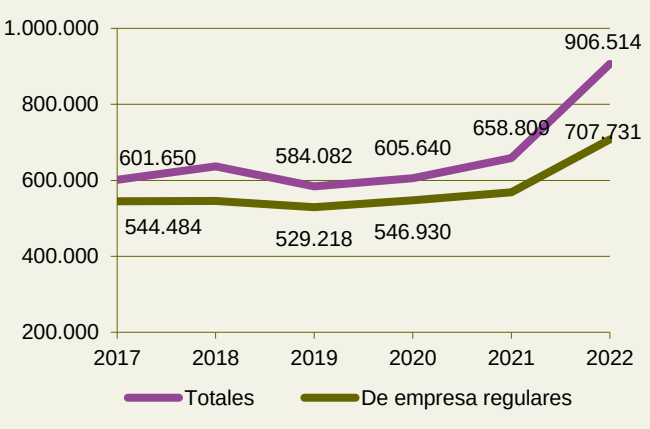
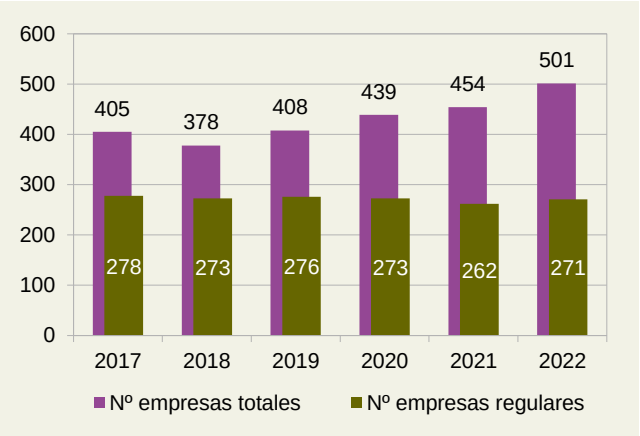


Gráfico 5: Evolución empresas exportadoras totales y regulares a Portugal 2017-2022 (Und)



La evolución, con ligeros altibajos, muestra una tendencia ascendente con un importante aumento en la última anualidad. En estos seis años la región ha logrado incrementar el importe de las exportaciones un 50,7%.

El total de empresas que exportaron a Portugal en 2022 fueron 501, de las cuales el 54,1% son empresas regulares, cuyo volumen de exportación (707,7 mill. euros) representó el 78,1% del total, 8,2 p.p. menos que en la anualidad anterior. En 2022 aumenta tanto el total de exportadoras un (10,4%) como las que lo hacen de forma regular (3.4%).

Entre 2017 y 2022 se registra un aumento de las empresas totales (23,7%) mientras descienden las regulares (-2,5%).

Detalle exportaciones a Portugal por productos

Este análisis permite identificar el producto final que se exporta, con mayor detalle. Se utilizará en primer lugar un desglose por capítulos (Taric a 2 dígitos) para posteriormente identificar el producto concreto (partida) con una codificación a 4 dígitos.

TARIC- 2 dígitos (capítulos)

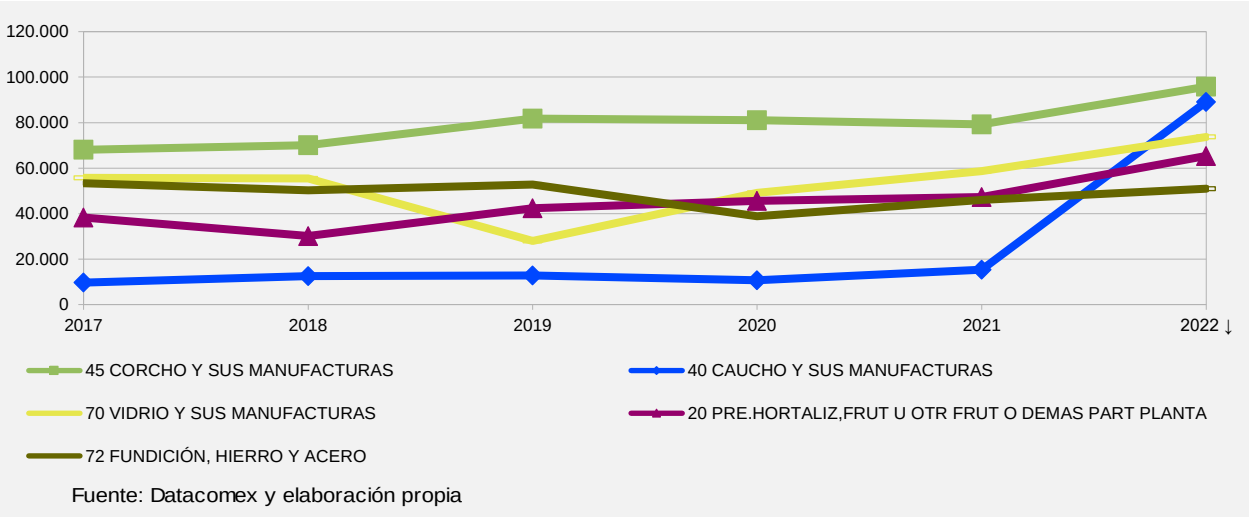
Según esta agrupación, los productos están clasificados por capítulos. Los diez principales productos enviados a Portugal, según su valor económico son:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A PORTUGAL (Por capítulos. Ref. Año 2022)	(Miles de euros)		Tasa variación 2022/2021	Peso prod. / total exp. pais 2022	Exp. Prod.Portugal/Exp. prod al mundo
	2021	2022 ↓			
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	79.189,6	95.809,2	21,0%	10,6%	46,1%
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	15.377,9	89.156,3	479,8%	9,8%	70,0%
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	58.720,3	73.689,3	25,5%	8,1%	78,9%
20 PREPARAC.HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	47.261,4	65.353,1	38,3%	7,2%	14,2%
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	46.014,1	51.003,7	10,8%	5,6%	17,5%
08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	34.948,4	49.427,5	41,4%	5,5%	18,0%
22 BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE	45.314,5	47.636,6	5,1%	5,3%	57,5%
73 MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	35.303,3	39.474,3	11,8%	4,4%	34,8%
39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	27.716,4	38.013,3	37,2%	4,2%	49,7%
07 HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS	21.781,8	25.842,5	18,6%	2,9%	39,4%
TOTAL	**411.627,7**	**575.405,6**	**39,8%**	**63,5%**	**--**

- Los **diez productos** aglutinan el **63,5% del volumen exportado** al país destino (Portugal).
- El **"45. Corcho y sus manufacturas"** es el producto que **mayor valor económico** aporta con un **peso del 10,6%**, seguido por el "40. Caucho y sus manufacturas" y por el "70. Vidrioy sus manufacturas".
- El **"40. Caucho y sus manufacturas"** alcanzó el **mayor aumento** de sus exportaciones **(479,8%).**
- En este periodo **aumentan todos los productos.**
- Portugal **absorbe el 78,9%** de las exportaciones extremeñas **de "70. Vidrio y sus manufacturas",** el 70% de "40. Caucho y sus manufacturas" y el 57,5% de "22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre".

De estos diez productos a continuación se desglosa la evolución de los cinco primeros según la importancia de su valor económico en 2022.

Gráfico 6: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Portugal de los cinco primeros productos por capítulos (taric a 2 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

En cuanto a la evolución de estos productos al compararlos con 2017, se obtiene:

- El capítulo "40. Caucho y sus manufacturas" es el que registra el mayor incremento (824,2%), aumentando además su peso sobre el total de las exportaciones en 8,2 p.p. en estos seis años.
- El producto que peor comportamiento registró fue el "72. Fundición de hierro y acero" con una tasa de variación del -4,4% en el periodo y una pérdida de peso de 3,2 p.p. (del 8,9% al 5,6%).

TARIC- 4 dígitos (partidas)

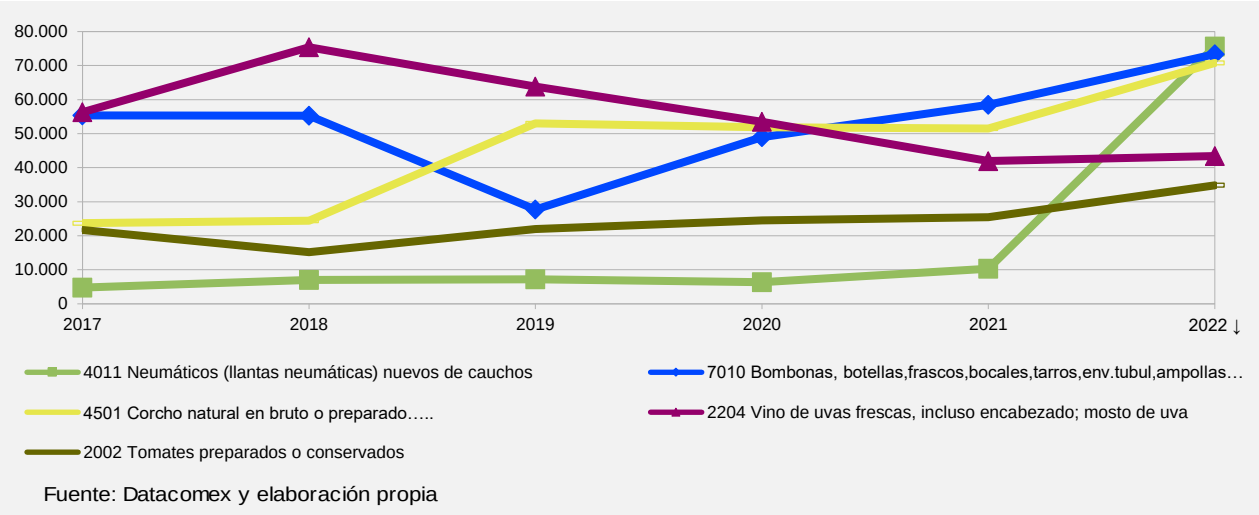
Al descender otro nivel dentro de la clasificación TARIC, se alcanza el producto concreto (partida) objeto de la exportación a 4 dígitos. A continuación, se ordenan los diez productos con mayor valor económico.

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A PORTUGAL (Por partidas. Ref. Año 2022)	(Miles de euros) 2021	2022 ↓	Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export pais 2022
4011 Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de cauchos	10.306,1	75.588,3	633,4%	8,3%
7010 Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio	58.480,7	73.372,5	25,5%	8,1%
4501 Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado	51.474,5	70.789,5	37,5%	7,8%
2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009	41.966,1	43.427,9	3,5%	4,8%
2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	25.485,0	34.821,2	36,6%	3,8%
7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	31.224,0	31.608,9	1,2%	3,5%
2401 Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	18.407,1	23.558,8	28,0%	2,6%
0813 Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 0801 a 0806; mezclas de frutas u otros frutos,secos o de frutos de cáscara de este cap	12.981,3	22.297,0	71,8%	2,5%
3402 Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tensoactivas,preparaciones para lavar, incluidas las preparaciones auxiliares de lavado, y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón (excepto las de la partida 3401	12.795,0	18.733,3	46,4%	2,1%
0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos	13.783,9	18.220,1	32,2%	2,0%
TOTAL	**276.903,7**	**412.417,7**	**48,9%**	**45,5%**

- En 2022 estos diez productos aglutinan en su conjunto el 45,5% del total exportado a Portugal.
- El “4011 Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho” con un peso del 8,3% es el producto que mayor valor económico aporta, seguido por el “7010. Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas……..” y el “4501. Corcho natural en bruto o simplemente preparado, desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado” que representan el 8,1% y el 7,8% del total respectivamente.
- En 2022 la mayor tasa de crecimiento (633,4%) se produjo en la partida “4011. Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho” pasando de 10,3 a 75,6 mill. euros.
- El “7216. Perfiles de hierro o acero sin alear” dentro de los diez primeros es el que registra el menor aumento (1,2%).

Si se representan las cinco primeras partidas y se analiza su evolución entre 2017 y 2022 destacan:

Gráfico 7: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Portugal de los cinco primeros productos por partidas (taric a 4 dígitos). (Miles euros)



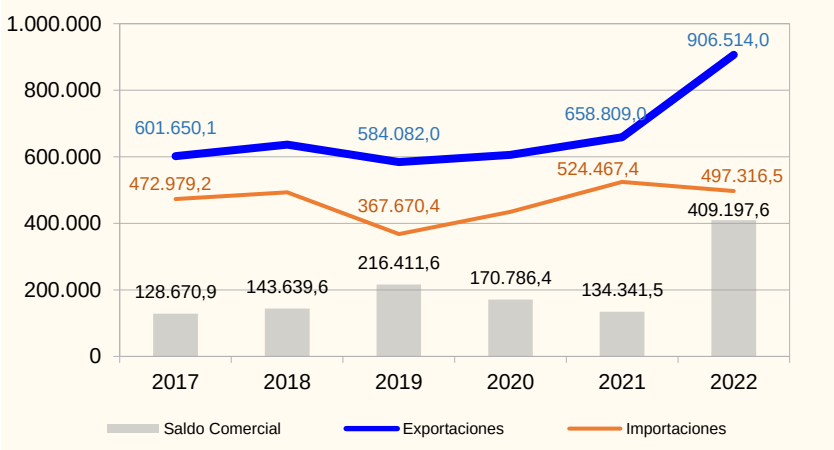
Fuente: Datacomex y elaboración propia

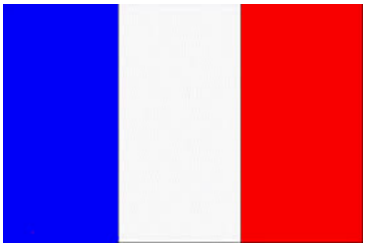
- La partida "4011 Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho" es la que registra el mayor incremento (1.480,2%) pasando en estos seis años de 4,8 a 75,6 millones de euros.
- El peor comportamiento lo registra la partida "2204. Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva" con una caída del 22,8% en el periodo.

Saldo comercial

En la anualidad 2022, las importaciones de Extremadura procedentes de Portugal alcanzaron un valor de 497,3 millones de euros que representan el 21,7% del total de importaciones y un descenso respecto a 2021 del 5,2%. Con ello se obtiene en 2022 un superávit comercial de 409,2 millones de euros. En el gráfico siguiente se puede ver la evolución de dicho saldo:

Gráfico 8: Evolución 2017-2022 del saldo comercial con Portugal. (Miles euros)





Francia

Ranking: 2º

En la anualidad 2022, Francia es el segundo destino para Extremadura con un volumen de exportación de 558,7 millones de euros que representan el 18,8% del total. Respecto a 2021 las exportaciones crecieron un 26,1%.

Gráfico 9: Evolución exportaciones a Francia 2017-2022. (Miles euros)

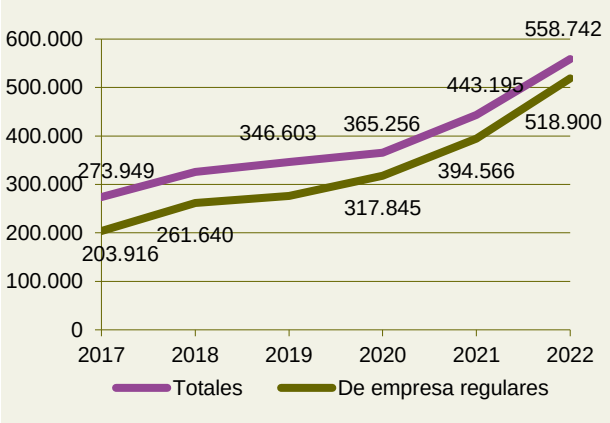
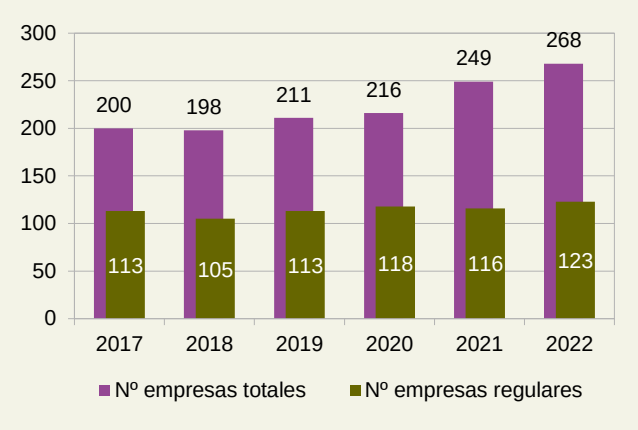


Gráfico 10: Evolución empresas exportadoras totales y regulares a Francia 2017-2022. (Unds)



La evolución muestra una tendencia claramente ascendente, registrando su máximo valor en 2022 con 558,7 mill. euros. En estos seis años, la región ha logrado incrementar el importe de las exportaciones un 104%.

En 2022 un total de 268 empresas exportaron a Francia, de las cuales el 45,9% son empresas regulares, cuyo volumen de exportación (518,9 mill. euros) representó el 92,9% del total, 3,8 p.p. más que en 2021. En la anualidad aumenta un 7,6% el número total de exportadoras, siendo el aumento de las regulares del 6%.

Entre 2017 y 2022 las empresas totales anotan una subida del 34%, mientras las regulares lo hacen un 8,8%.

Detalle exportaciones a Francia por productos

TARIC- 2 dígitos (capítulos)

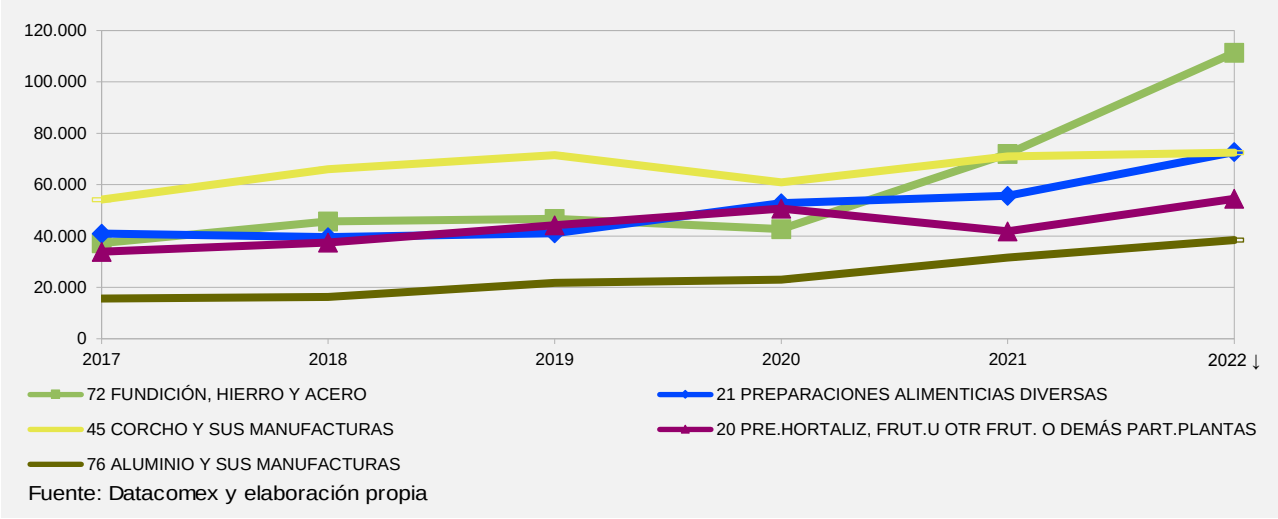
Los diez principales productos por capítulos enviados a Francia en 2022, según su valor económico, son:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A FRANCIA (Por capítulos. Ref. Año 2022)	(Miles de euros)		Tasa variación 2022/2021	Peso s/total export 2022	Export. producto Francia/Export producto al mundo
	2021	2022 ↓			
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	71.964,4	111.356,4	54,7%	19,9%	38,3%
21 PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	55.701,0	72.696,6	30,5%	13,0%	68,2%
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	71.054,3	72.461,0	2,0%	13,0%	34,9%
20 PREPARAC.HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	41.871,6	54.495,4	30,1%	9,8%	11,8%
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	31.565,1	38.424,7	21,7%	6,9%	24,4%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	21.211,7	36.213,8	70,7%	6,5%	45,9%
08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	41.066,7	31.934,8	-22,2%	5,7%	11,7%
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	16.759,2	19.785,9	18,1%	3,5%	28,6%
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	4.409,8	18.956,9	329,9%	3,4%	14,9%
39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	18.261,7	16.369,4	-10,4%	2,9%	21,4%
TOTAL	**373.865,6**	**472.695,1**	**26,4%**	**84,6%**	**--**

- En 2022 estos **diez productos** aglutinan en su conjunto un peso relativo del **84,6% del volumen exportado** al país destino (Francia).
- El **"72. Fundición, hierro y acero"** es el producto **que mayor valo**r económico aporta con un **peso del 19,9%**, seguido por el "21. Preparaciones alimenticias diversas" y "45. Corcho y sus manufacturas" que representan ambos el 13% del total.
- En 2022 el **"40. Caucho y sus manufacturas"** alcanzó el **mayor aumento** de sus exportaciones **(329,9%).**
- **El mayor descenso (-22,2%)** fue para **"08. Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios, melones o sandías".**
- Francia **absorbe el 68,2%** de las exportaciones extremeñas de **"21. Preparaciones alimenticias diversas".**

De estos diez productos, a continuación se desglosa la evolución de los cinco primeros según la importancia de su valor económico:

Gráfico 11: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Francia de los cinco primeros productos por capítulos (taric a 2 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

En cuanto a la evolución de estos productos al compararlos con 2017, se obtiene:

- El capítulo "72. Fundición, hierro y acero" registra el mayor incremento (199,1%) y una ganancia de peso de 6,3 p.p. (de 13,6% a 19,9%) en estos seis años.
- El producto que menos crecimiento registró fue el"45. Corcho y sus manufacturas" con una tasa de variación del 33,7% en el periodo y una pérdida de peso de 6,8 p.p. (de 19,8% al 13%).

TARIC- 4 dígitos (partidas)

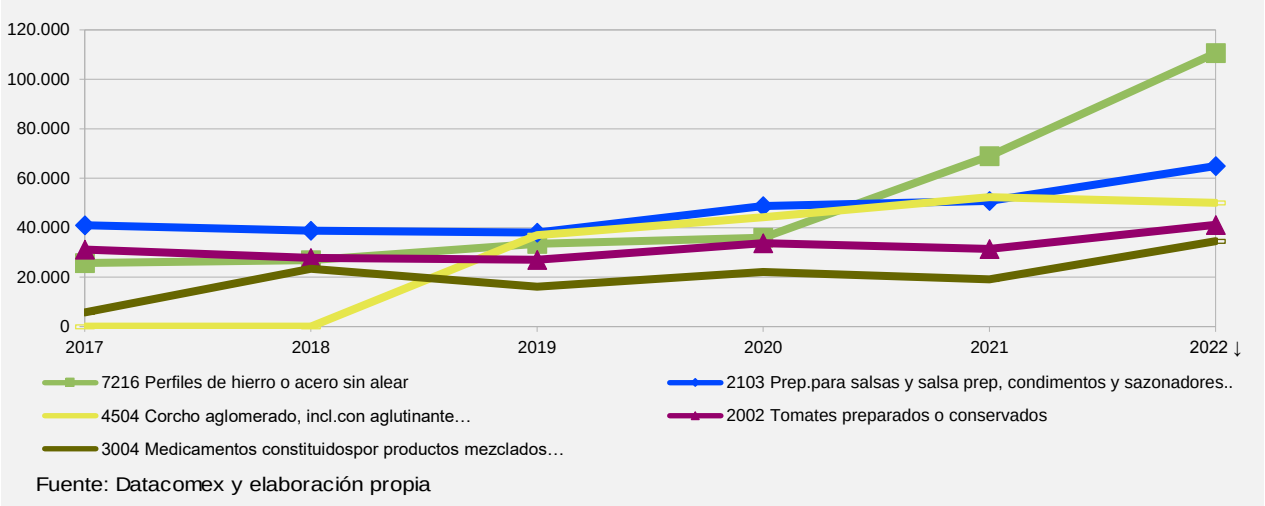
A continuación se ordenan los diez productos por partidas con mayor valor económico en 2022:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A FRANCIA (Por partidas. Ref. Año 2022)	(Miles de euros) 2021	2022 ↓	Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export pais 2022
7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	68.952,0	110.609,6	60,4%	19,8%
2103 Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada	50.801,9	64.942,0	27,8%	11,6%
4504 Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado	52.363,5	50.056,2	-4,4%	9,0%
2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	31.372,1	41.165,9	31,2%	7,4%
3004 Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticoso profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica)o acondicionados para venta al por menor	19.076,8	34.540,6	81,1%	6,2%
4501 Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado	18.622,8	22.375,6	20,2%	4,0%
7604 Barras y perfiles, de aluminio	49,2	21.936,4	44466,7%	3,9%
7606 Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm	28.284,1	16.007,5	-43,4%	2,9%
0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos	16.397,4	15.104,2	-7,9%	2,7%
4005 Caucho mezclado sin vulcanizar	345,5	14.544,7	4109,7%	2,6%
TOTAL	**286.265,2**	**391.282,6**	**36,7%**	**70,0%**

- En 2022 estos diez productos aglutinan en su conjunto el 70% del total exportado a Francia.
- El "7216. Perfiles de hierro y acero sin alear" es el producto que mayor valor económico aporta con un peso del 19,8%, seguido por el "2103. Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada"" y el "4504. Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado" que representan el 11,6% y el 9% respectivamente del total.
- La mayor tasa de crecimiento se produjo en la partida "7604. Barras y perfiles de aluminio".
- El mayor descenso fue para el "7606. Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm" con un -43,4%.

Si se representan las cinco primeras partidas y se analiza su evolución entre 2017 y 2022 destacan:

Gráfico 12: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Francia de los cinco primeros productos por partidas (taric a 4 dígitos). (Miles euros)



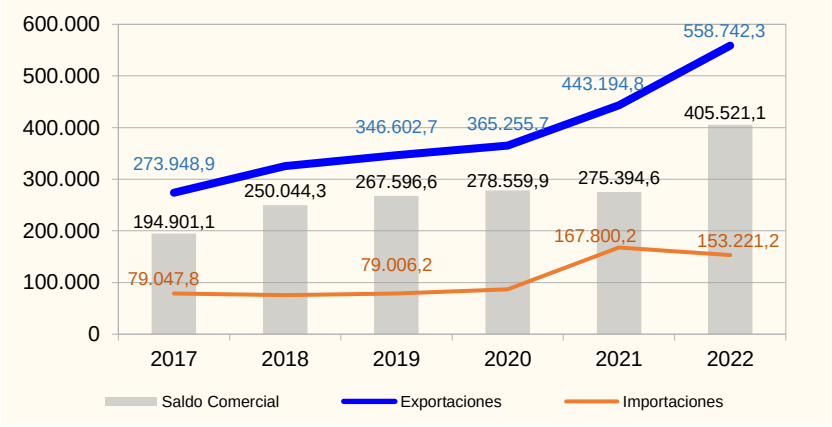
Fuente: Datacomex y elaboración propia

- La partida "3004 Medicamentos" es la que registra el mayor incremento (501,9%) con una ganancia de peso en estos seis años de 4,1 p.p.
- La partida "2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)" es la que se ha mantenido más estable a lo largo de los años registrando un crecimiento del 32,3% en el periodo y una pérdida de participación de 4 p.p. al compararlo con 2017.
- La partida "4504. Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado" comenzó a exportarse en 2019 y por importancia económica ocupa el tercer lugar en 2022.

Saldo comercial

En la anualidad 2022, las importaciones de Extremadura procedentes de Francia, alcanzaron un valor de 153,2 millones de euros que representan el 6,7% del total de importaciones y una bajada respecto a 2021 del 8,7%. Con ello se obtiene en 2022 un superávit comercial de 405,5 millones de euros. En el gráfico siguiente se puede ver la evolución de dicho saldo:

Gráfico 13: Evolución 2017-2022 del saldo comercial con Francia. (Miles euros)



Alemania

Ranking: 3º

En la anualidad 2022, Alemania es el tercer destino para Extremadura con un volumen de exportación de 378 millones de euros que representan el 12,7% del total. Respecto a 2021 las exportaciones crecieron un 18,1%.

Gráfico 14: Evolución exportaciones a Alemania 2017-2022. (Miles euros)

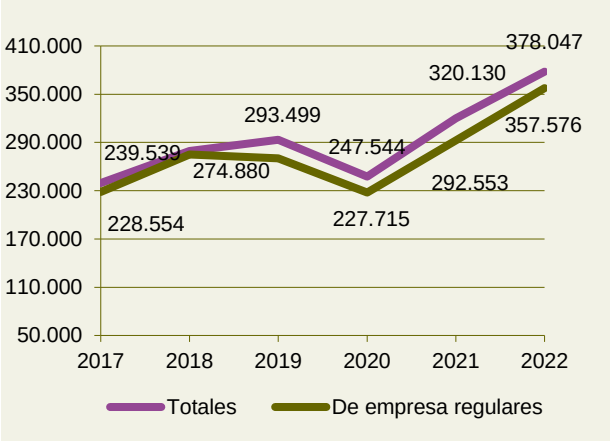
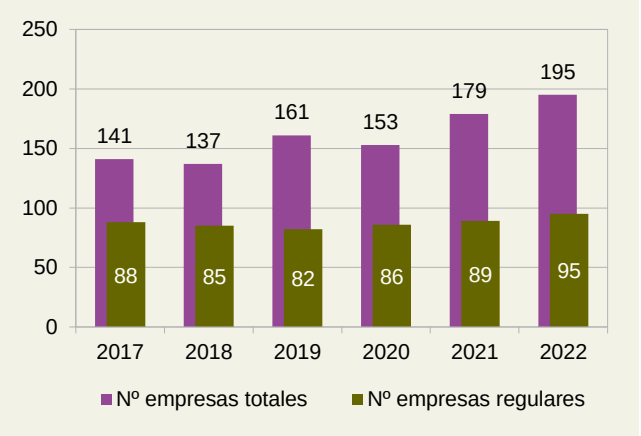


Gráfico 15: Evolución empresas exportadoras totales y regulares a Alemania 2017-2022. (Unds)



La tendencia es ascendente, y tras un ligero descenso en 2020, remonta y en la última anualidad las exportaciones alcanzan el máximo valor. En estos seis años, el importe exportado por la región ha aumentado un 57,8%.

En 2022 fueron 195 las empresas que exportaron a Alemania, de las cuales el 48,7% son empresas regulares, cuyo volumen de exportación (357,6 mill. euros) representó el 94,6% del total, 3,2 p.p. más que en la anualidad anterior. En 2022 crecen tanto el número total de exportadoras (8,9%) como las que lo hacen de forma regular (6,7%).

Entre 2017 y 2022 también aumentan ambas empresas, las totales (38,3%) y las regulares un 8%.

Detalle exportaciones a Alemania por productos

TARIC- 2 dígitos (capítulos)

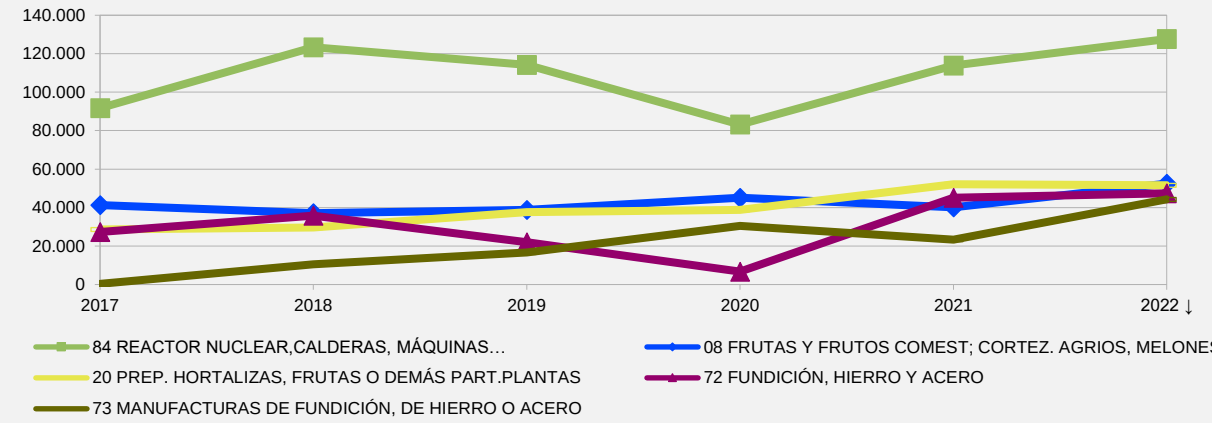
Los diez principales productos por capítulos enviados a Alemania en 2022, según su valor económico son:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A ALEMANIA (Por capítulos. Ref. Año 2022)	(Miles de euros)		Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export pais 2022	Export. producto Alemania/Export producto al mundo
	2021	2022 ↓			
84 REACTOR.NUCLEAR,CALDERAS, MÁQUINAS, APARAT. Y ARTEFACTOS MECÁN; PARTES MAQ O APARATOS	113.862,9	127.631,4	12,1%	33,8%	86,2%
20 PREPARAC.HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	40.162,0	52.465,4	30,6%	13,9%	11,4%
08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	52.130,1	51.657,0	-0,9%	13,7%	18,9%
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	45.068,7	47.425,4	5,2%	12,5%	16,3%
73 MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	23.308,9	44.295,6	90,0%	11,7%	39,1%
07 HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS	12.801,9	11.313,5	-11,6%	3,0%	17,2%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	5.586,7	9.304,3	66,5%	2,5%	11,8%
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	4.670,5	5.171,7	10,7%	1,4%	7,5%
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	3.719,1	4.288,9	15,3%	1,1%	4,0%
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	2.398,9	3.504,7	46,1%	0,9%	15,3%
TOTAL	**303.709,7**	**357.057,9**	**17,6%**	**94,4%**	**--**

- En 2022 estos **diez productos** aglutinan en su conjunto un **peso relativo** del **94,4**%.
- El **"84. Reactor nuclear, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes maq. o aparatos"** es el producto que **mayor valor** económico aporta con un **peso** del **33,8**%, seguido por el "20. Preparac. de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas" y el "08. Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías" que representan el 13,9% y el 13,7% respectivamente del total.
- El **"73. Manufacturas de fundición de hierro o acero"** alcanzó el **mayor aumento** de sus exportaciones **(90%).**
- El **mayor descenso (-11,6%)** fue para el **"07. Hortalizas, plantas raíces y tubérculos alimenticios"**.
- Alemania **absorbe** el **86,2%** de las exportaciones extremeñas de **"84. Reactor nuclear, calderas, máquinas....."**.

De estos diez productos, a continuación se desglosa la evolución de los cinco primeros según la importancia de su valor económico:

Gráfico 16: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Alemania de los cinco primeros productos por capítulos (taric a 2 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

En cuanto a la evolución de estos productos al compararlos con 2017, se obtiene:

- El capítulo "73. Manufacturas de fundición, de hierro o acero" es el que registra el mayor incremento pasando de 0,3 a 44,3 mill., con una ganancia de peso 11,6 p.p. en estos seis años.
- El producto con un comportamiento más estable fue el "20. Preparac. de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas" con una tasa de variación del 26,8% en el periodo considerado y una pérdida de peso de 3,4 p.p.

TARIC- 4 dígitos (partidas)

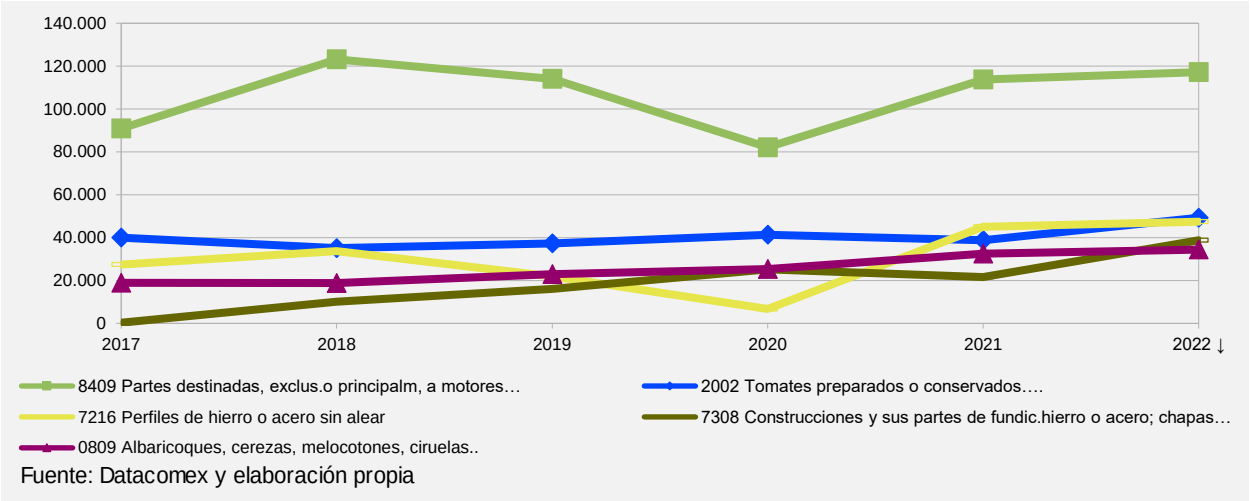
A continuación se ordenan los productos por partidas con mayor valor económico en 2022:

RANKING **PRODUCTOS EXPORTADOS A ALEMANIA (Por partidas. Ref. Año 2022)**	**(Miles de euros)**		**Tasa variación 2022/2021**	**Peso producto s/total export pais 2022**
	2021	**2022 ↓**		
8409 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408	113.714,4	117.106,3	3,0%	31,0%
2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	38.782,2	49.268,3	27,0%	13,0%
7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	45.068,7	47.425,4	5,2%	12,5%
7308 Construcciones y sus partes de fundic.hierro o acero (excep.las prefabric partida 9406); chapas,barras perfiles, tubos y similares,de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción	21.614,7	38.755,2	79,3%	10,3%
0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos	32.488,1	34.398,7	5,9%	9,1%
8439 Máquinas y aparatos para la fabricación de pasta de materias fibrosas celulósicas o para la fabricación o acabado de papel o cartón	0,0	10.344,8	--	2,7%
3004 Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticoso profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica)o acondicionados para venta al por menor	5.255,3	8.378,1	59,4%	2,2%
0707 Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	5.602,0	5.699,1	1,7%	1,5%
0813 Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 0801 a 0806; mezclas de frutas u otros frutos,secos o de frutos de cáscara de este cap.	4.882,6	5.198,2	6,5%	1,4%
7303 Tubos y perfiles huecos, de fundición	1.674,7	4.684,1	179,7%	1,2%
TOTAL	**269.082,7**	**321.258,0**	**19,4%**	**85,0%**

- En 2022 estos diez productos aglutinan en su conjunto el 85% del total exportado a Alemania. El "8409. Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408" es el producto que mayor valor económico aporta con un peso del 31%, seguido por el "2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético)" con el 13% y por el "7216. Perfiles de hierro o acero sin alear" (12,5%).
- La mayor tasa de crecimiento se produjo en la partida "7303. Tubos perfiles huecos, de fundición".
- El de menor variación, con una tasa del 3% fue el "8409. Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408".
- La "8439 Máquinas y aparatos para la fabricación de pasta de materias fibrosas celulósicas o para la fabricación o acabado de papel o cartón" empieza a exportarse en 2022 por un importe de 10,3 millones de euros

Si se representan las cinco primeras partidas y se analiza su evolución entre 2017 y 2022 destacan:

Gráfico 17: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Alemania de los cinco primeros productos por capítulos (taric a 4 dígitos). (Miles euros)



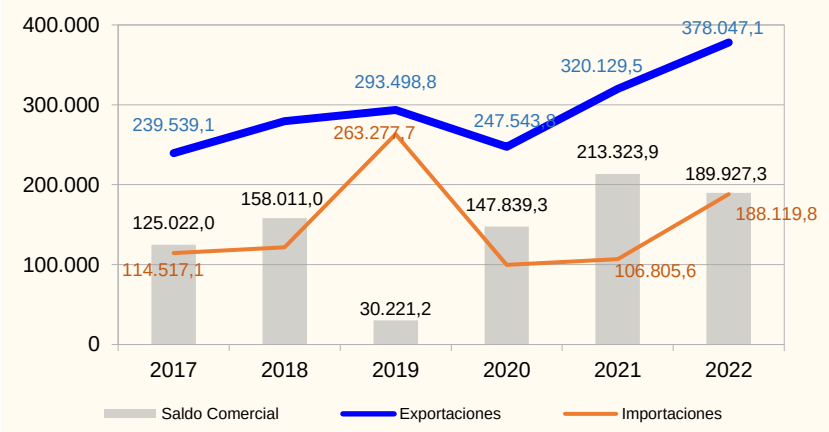
Fuente: Datacomex y elaboración propia

- La partida "7308 Construcciones y sus partes, de fundición, hierro o acero; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción" es la que registra el mayor incremento, con una ganancia de peso en estos seis años de 10,1 p.p.
- El menor aumento lo registra la partida "2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético)" con un crecimiento del 23,5% en el período y una pérdida de participación de 3,6 p.p. al compararlo con 2017.

Saldo comercial

En la anualidad 2022, las importaciones de Extremadura procedentes de Alemania, alcanzaron un valor de 188 millones de euros que representan el 8,2% del total de importaciones y un aumento respecto a 2021 del 76,1%. Con ello se obtiene en 2022 un superávit comercial de 189,9 millones de euros. En el gráfico siguiente se puede ver la evolución de dicho saldo:

Gráfico 18: Evolución 2017-2022 del saldo comercial con Alemania. (Miles euros)



Italia

Ranking: 4º

En la anualidad 2022, Italia es el cuarto destino para Extremadura con un volumen de exportación de 208,4 millones de euros que representan el 7% del total. Respecto a 2021 las exportaciones aumentaron un 29,8%.

Gráfico 19: Evolución exportaciones a Italia 2017-2022. (Miles euros)

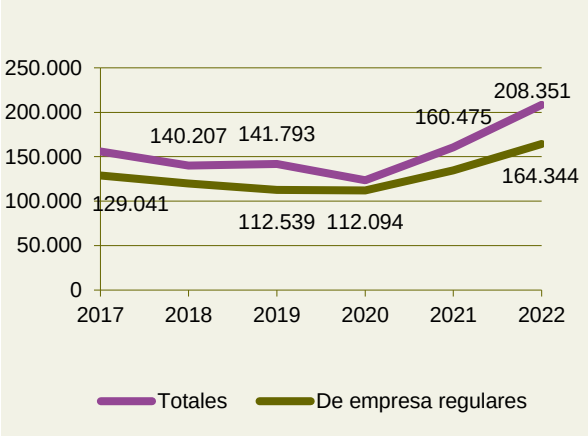
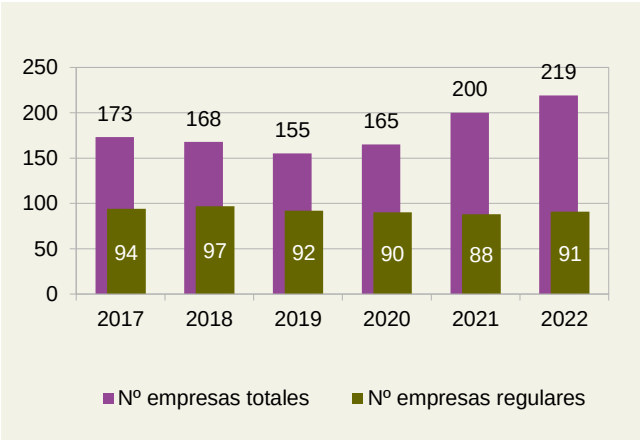


Gráfico 20: Evolución empresas exportadoras totales y regulares a Italia 2017-2022. (Unds)



La evolución mantiene un ritmo estable con ligeras oscilaciones registrando un leve aumento en la última anualidad. En los seis años analizados las exportaciones anotan una tasa positiva del 33,6%.

El total de empresas que exportaron a Italia en 2022 fueron 219, de las cuales el 41,6% son empresas regulares, cuyo volumen de exportación (164,3 mill. euros) representó el 78,9% del total, con una pérdida de 5,1 puntos respecto a 2021. En la anualidad aumenta el total de exportadoras (9,5%) y un 3,4% las que lo hacen de forma regular.

Entre 2017 y 2022 las empresas totales muestran el mismo comportamiento con un aumento del 26,6%, sin embargo las regulares descienden un 3,2%.

Detalle exportaciones a Italia por productos

TARIC- 2 dígitos (capítulos)

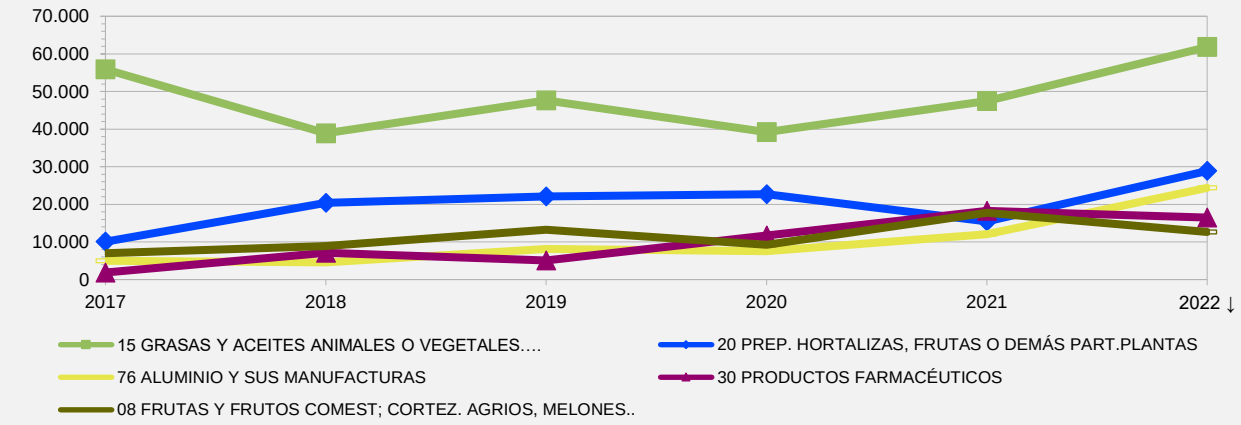
Los diez principales productos por capítulos enviados a Italia en 2022, según su valor económico, son:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A ITALIA (Por capítulos. Ref. Año 2022)	(Miles de euros) 2021	2022 ↓	Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export pais 2022	Export. producto Italia/Export producto al mundo
15 GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL	47.498,5	61.816,6	30,1%	29,7%	69,5%
20 PREPARAC.HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	15.485,5	28.868,6	86,4%	13,9%	6,3%
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	12.055,0	24.379,4	102,2%	11,7%	15,5%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	18.252,4	16.498,2	-9,6%	7,9%	20,9%
08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	17.754,9	12.613,9	-29,0%	6,1%	4,6%
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	13.629,4	11.813,9	-13,3%	5,7%	4,1%
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	3.782,8	5.059,1	33,7%	2,4%	7,3%
24 TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS	6.154,0	5.007,1	-18,6%	2,4%	6,6%
16 PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	416,8	4.768,2	1043,9%	2,3%	52,1%
39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	356,7	4.178,4	1071,5%	2,0%	5,5%
TOTAL	**135.386,0**	**175.003,4**	**29,3%**	**84,0%**	**--**

- En 2022 estos **diez productos** aglutinan en su conjunto un **peso relativo** del **84%** del volumen exportado al país destino (Italia).
- El **"15. Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal"** es el producto que **mayor valor** económico aporta con un peso del **29,7%**, seguido por el "20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas" y el "76. Aluminio y sus manufacturas" que representan el 13,9% y el 11,7% respectivamente del total.
- En 2022 el **"16. Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos"** alcanzó el **mayor aumento** de sus exportaciones **(1043,9%).**
- El **mayor descenso (-29%)** fue para el **"08. Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías".**
- Italia **absorbe** el **69,5%** de las exportaciones extremeñas de **"15. Grasas y aceites animales o vegetales....".**

De estos diez productos, a continuación se desglosa la evolución de los cinco primeros según la importancia de su valor económico:

Gráfico 21: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Italia de los cinco primeros productos por capítulos (taric a 2 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

En cuanto a la evolución de estos productos al compararlos con 2017, obtenemos:

- El capítulo "30. Productos farmacéuticos" es el que registra el mayor incremento pasando de 1,9 a 16,5 millones, con una ganancia de peso de 6,7 p.p. en estos seis años.
- El producto más estable a lo largo de estos años fue el "15. Grasas y aceites animales o vegetales" con un aumento del 10,5% en el período y una pérdida de peso de 6,2 p.p. (del 35,9% al 29,7%).

TARIC- 4 dígitos (partidas)

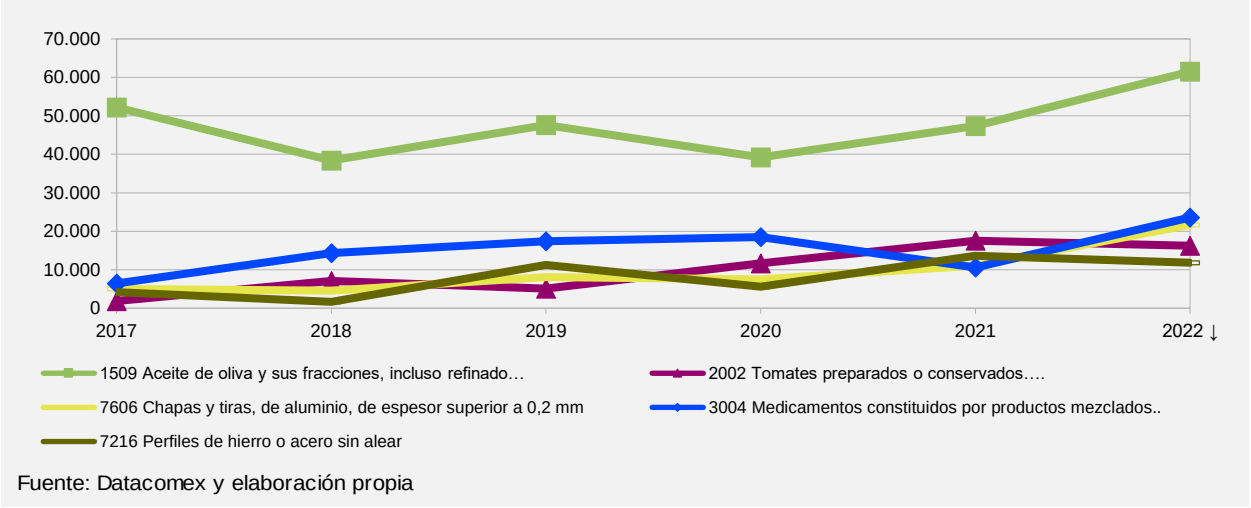
A continuación se ordenan los diez productos por partidas con mayor valor económico en 2022:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A ITALIA (Por partidas. Ref. Año 2022)	(Miles de euros) 2021	2022 ↓	Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export pais 2022
1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	47.381,5	61.522,1	29,8%	29,5%
2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	10.579,3	23.577,1	122,9%	11,3%
7606 Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm	11.107,0	21.675,1	95,1%	10,4%
3004 Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticoso profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica)o acondicionados para venta al por menor	17.533,3	16.279,5	-7,2%	7,8%
7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	13.629,4	11.813,9	-13,3%	5,7%
0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos	6.074,0	5.614,9	-7,6%	2,7%
2401 Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	6.154,0	5.007,1	-18,6%	2,4%
1602 Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	372,8	4.755,8	1175,8%	2,3%
0802 Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados	8.641,5	4.448,1	-48,5%	2,1%
3926 Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914	1,2	3.899,7	323846,7%	1,9%
TOTAL	**121.473,9**	**158.593,2**	**30,6%**	**76,1%**

- En 2022 estos diez productos aglutinan en su conjunto el 76,1% del total exportado a Italia.
- El "1509. Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente" es el producto que mayor valor económico aporta con un peso del 29,5%, seguido por el "2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)". y el "7606. Chapas y tiras de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm" que representan el 11,3% y el 10,4% respectivamente del total.
- En 2022 la mayor tasa de crecimiento se produjo en la partida "3926. Las demás manufacturas de plásticos y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914".
- El peor comportamiento (-48,5%) fue para el "0802. Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados".

Si se representan las cinco primeras partidas y se analiza su evolución entre 2017 y 2022 destacan:

Gráfico 22: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Italia de los cinco primeros productos por partidas (taric a 4 dígitos). (Miles euros)



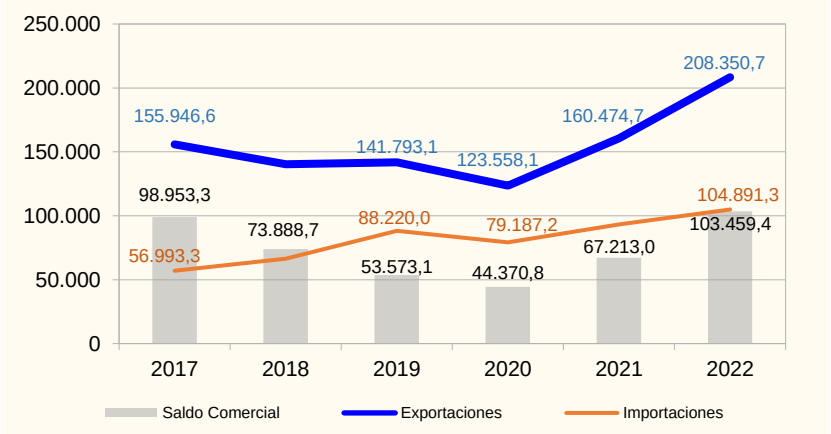
Fuente: Datacomex y elaboración propia

- La partida "3004. Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar…" es la que registra el mayor incremento (772,2%) con una ganancia de peso en estos seis años de 6,6 p.p., (del 1,2% al 7,8%).
- La "1509. Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente" es la que menos aumenta en el periodo con una tasa positiva del 17,9%.

Saldo comercial

En la anualidad 2022, las importaciones de Extremadura procedentes de Italia, alcanzaron un valor de 104,9 millones de euros que representan el 4,6% del total de importaciones y un aumento respecto a 2021 del 12,5%. Con ello se obtiene en 2022 un superávit comercial de 103,5 millones de euros. En el gráfico siguiente se puede ver la evolución de dicho saldo:

Gráfico 23: Evolución 2017-2022 del saldo comercial con Italia. (Miles euros)



Reino Unido

Ranking: 5º

En la anualidad 2022, Reino Unido es el quinto destino para Extremadura con un volumen de exportación de 152,7 millones de euros que representan el 5,1% del total. Respecto a 2021 las exportaciones crecieron un 28,1%.

Gráfico 24: Evolución exportaciones a Reino Unido 2017-2022. (Miles euros)

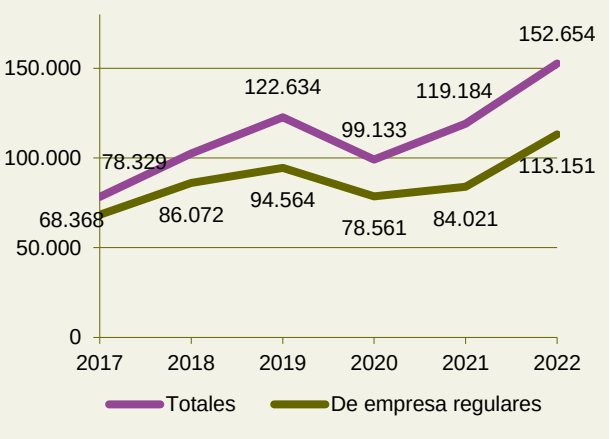
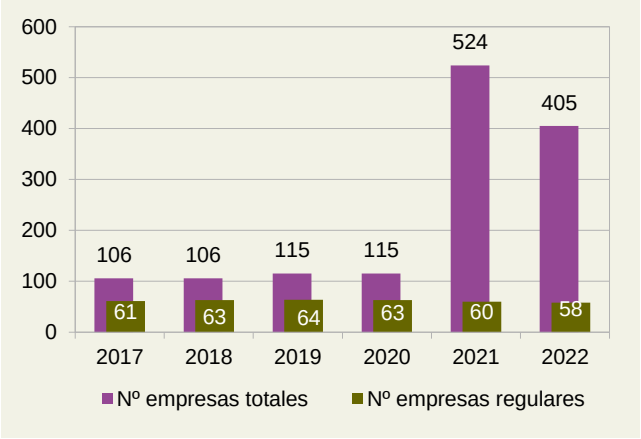


Gráfico 25: Evolución empresas exportadoras totales y regulares a Reino Unido 2017-2022. (Unds)



La evolución muestra un ritmo ascendente, y tras un ligero descenso en la anualidad 2020. En estos seis años el importe de las exportaciones en la región ha aumentado un 94,9%.

En 2022 hubo 405 empresas que exportaron a Reino Unido[1], de las cuales el 14,3% son empresas regulares, cuyo volumen de exportación (113,2 mill. euros) representó el 74,1% del total. En la anualidad descienden tanto el total de empresas exportadoras (-22,7%) como las regulares que registran una tasa negativa del -3,3%.

Entre 2017 y 2022 aumentan las empresas totales (282,1%) y descienden las regulares un 4,9%.

Detalle exportaciones a Reino Unido por productos

TARIC- 2 dígitos (capítulos)

[1] Como consecuencia de la entrada en vigor del BREXIT, se produce un cambio en el sistema de declaración de operaciones a Reino Unido al dejar de ser un país intracomunitario. Por ello el incremento en el número de empresas exportadoras en 2021 se debe en gran medida, a que las empresas que realizan transacciones comerciales inferiores a 400.000 euros a este mercado pasan a computar como nuevas empresas exportadoras.

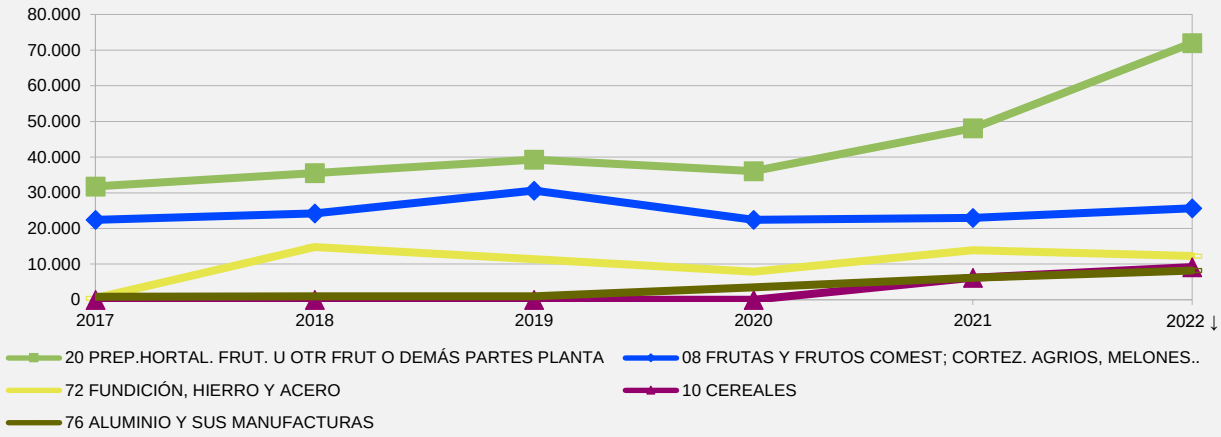
Los diez principales productos por capítulos enviados a Reino Unido en 2022, según su valor económico son:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A REINO UNIDO (Por capítulos. Ref. Año 2022)	(Miles de euros)		Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export pais 2022	Export. producto Reino Unido/Export producto al mundo
	2021	2022 ↓			
20 PREPARAC.HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	48.080,7	72.008,6	49,8%	47,2%	20,5%
08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	22.915,6	25.613,1	11,8%	16,8%	9,4%
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	13.876,3	12.240,2	-11,8%	8,0%	4,7%
10 CEREALES	6.144,7	9.159,8	49,1%	6,0%	14,7%
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	6.188,6	8.190,3	32,3%	5,4%	8,0%
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	2.740,2	6.463,5	135,9%	4,2%	34,6%
07 HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS	8.259,4	6.169,9	-25,3%	4,0%	8,0%
11 PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA; MALTA; ALMIDÓN Y FÉCULA; INULINA; GLUTEN DE TRIGO	2.321,5	2.066,8	-11,0%	1,4%	16,5%
39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	348,2	1.881,4	440,3%	1,2%	15,7%
44 MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	1.743,3	1.177,4	-32,5%	0,8%	2,0%
TOTAL	**112.618,4**	**144.971,1**	**28,7%**	**95,0%**	**--**

- Los **diez productos** acumulan un **peso relativo** del **95%** del total exportado a Reino Unido.
- El **"20. Preparación de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas"** es el producto que **mayor valor** económico aporta con un peso del **47,2%,** seguido por el "08. Frutas y frutos comestibles...." y el "72. Fundición, hierro y acero" que representan el 16,8% y el 8% respectivamente del total.
- El **"39. Plásticos y sus manufacturas"** alcanzó el **mayor** aumento de sus exportaciones **(440,3%).**
- El **mayor descenso (-32,5%)** fue para el **"44. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera"**.
- Reino Unido **absorbe** el **34,6%** de las exportaciones extremeñas de **"21. Preparaciones alimenticias diversas".**

De estos diez productos, a continuación se desglosa la evolución de los cinco primeros según la importancia de su valor económico:

Gráfico 26: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Reino Unido de los cinco primeros productos por capítulos (taric a 2 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

En cuanto a la evolución de estos productos al compararlos con 2017, se obtiene:

- El capítulo "72. Fundición, hierro y acero" es el que registra el mayor incremento (2.551,7%) con una ganancia de peso de 7,4 p.p. en estos seis años, pasando de 0,5 mil a 12,2 mill. de euros
- El de menor crecimiento fue el "08 Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías" con una tasa de variación del 14,3% en el período, y una pérdida de peso de 11,8 p.p. (del 28,6% al 16,8%).
- Destaca el capítulo "10. Cereales", que se empezó a exportar en 2021 y registra una tasa de crecimiento anual del 49,1%.

TARIC- 4 dígitos (partidas)

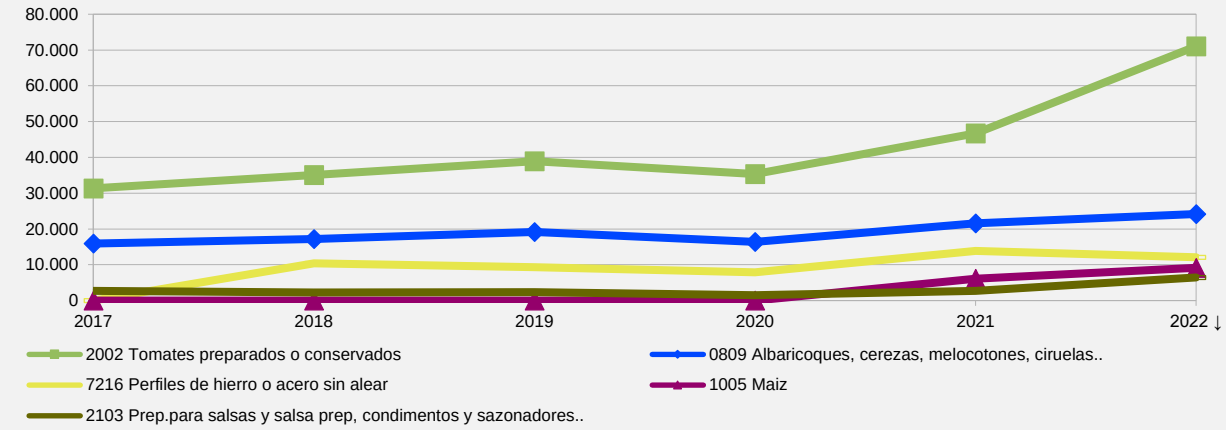
A continuación se ordenan los diez productos por partidas con mayor valor económico en 2022:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A REINO UNIDO (Por partidas. Ref. Año 2022)	(Miles de euros) 2021	2022 ↓	Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export pais 2022
2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	46.672,3	71.029,6	52,2%	46,5%
0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos	21.578,2	24.179,5	12,1%	15,8%
7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	13.876,3	12.082,9	-12,9%	7,9%
1005 Maiz	6.144,6	9.159,8	49,1%	6,0%
2103 Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada	2.707,1	6.456,3	138,5%	4,2%
7604 Barras y perfiles, de aluminio	137,4	6.202,0	4412,2%	4,1%
0709 Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas	4.453,0	3.394,2	-23,8%	2,2%
0712 Hortalizas secas, incluidas las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas pero sin otra preparación	3.085,4	2.324,9	-24,6%	1,5%
7606 Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm	837,9	1.836,8	119,2%	1,2%
1103 Grañones, sémola y pellets, de cereales	1.913,6	1.712,8	-10,5%	1,1%
TOTAL	**101.405,9**	**138.378,7**	**36,5%**	**90,6%**

- En 2022 estos diez productos aglutinan en su conjunto el 90,6% del total exportado a Reino Unido.
- El "2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético)" es el producto que mayor valor económico aporta con un peso del 46,5%, seguido por el "0809. Albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas y endrinas, frescos" y el "7216. Perfiles de hierro o acero sin alear" que representan el 15,8% y el 7,9% respectivamente del total.
- En 2022 la mayor tasa de crecimiento se produjo en la partida "7604. Barras y perfiles de aluminio".
- El mayor descenso (-24,6%) fue para el "0712. Hortalizas secas, incluidas las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas pero sin otra preparación".

Si se representan las cinco primeras partidas y se analiza su evolución entre 2017 y 2022 destacan:

Gráfico 27: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Reino Unido de los cinco primeros productos por partidas (taric a 4 dígitos). (Miles euros)



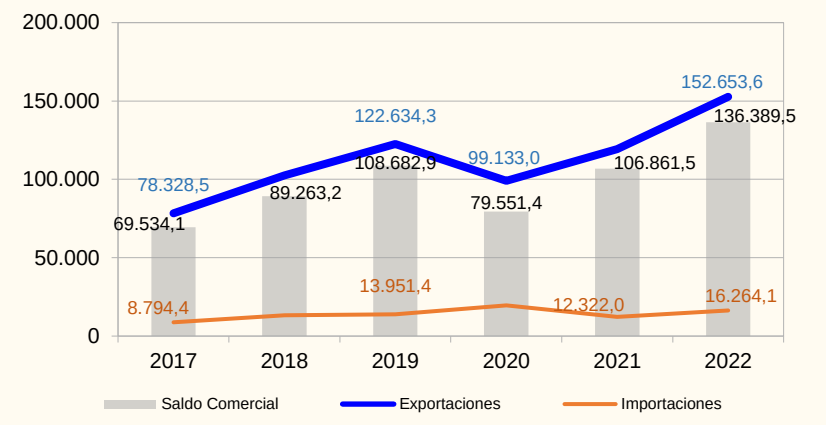
Fuente: Datacomex y elaboración propia

- La partida "2103. Preparación para salsas y salsas preparadas, condimentos y sazonadores…" es la que registra el mayor incremento (137,8%), ganando 0,8 p. p. respecto al peso que tenía en 2017.
- La partida que menos aumenta es la "0809. Albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas y endrinas, frescos" con una tasa del 51,8% en el período y una pérdida de peso de 4,5 p.p. al compararlo con 2017 (del 20,3% al 15,8%).
- La partida "1005. Maíz" se empezó a exportar en 2021.

Saldo comercial

En la anualidad 2022, las importaciones de Extremadura procedentes de Reino Unido, alcanzaron un valor de 16,3 millones de euros que representan el 0,7% del total de importaciones y un aumento respecto a 2021 del 32%. Con ello se obtiene en 2022 un superávit comercial de 136,4 millones de euros. En el gráfico siguiente se puede ver la evolución de dicho saldo:

Gráfico 28: Evolución 2017-2022 del saldo comercial con Reino Unido. (Miles euros)



Países Bajos

Ranking: 6º

En la anualidad 2022, Países Bajos es el sexto destino para Extremadura con un volumen de exportación de 98,9 millones de euros que representan el 3,3% del total. Respecto a 2021 las exportaciones crecieron un 3,7%.

Gráfico 29: Evolución exportaciones a Países Bajos 2017-2022. (Miles euros)

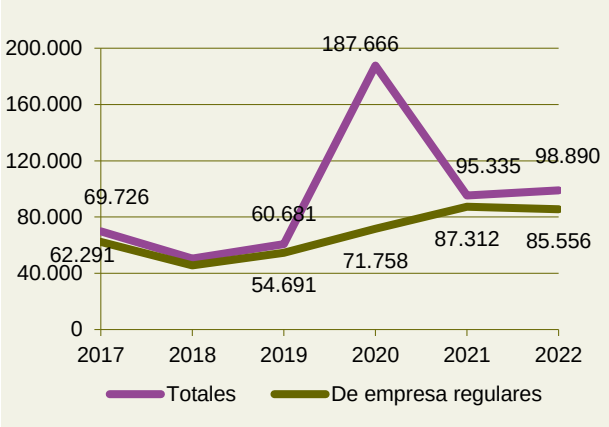
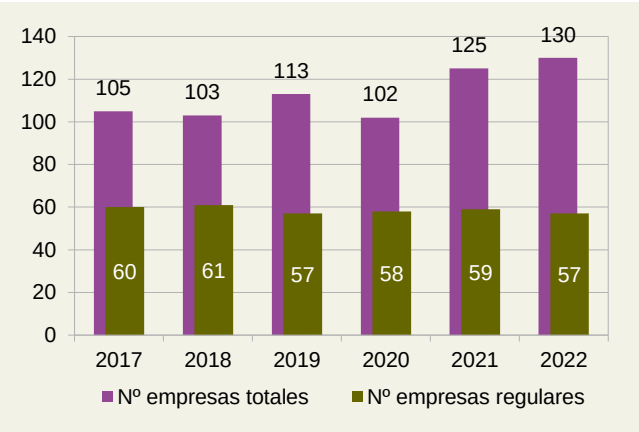


Gráfico 30: Evolución empresas exportadoras totales y regulares a Países Bajos 2017-2022. (Unds)



La evolución muestra continuos altibajos, si bien tras el repunte de 2020 se mantiene estable en las dos últimas anualidades. Al lo largo de estos seis años las exportaciones experimentan un aumento del 41,8%.

En 2022 el total de empresas que exportaron a Países Bajos fueron 130, de las cuales el 43,8% son empresas regulares, cuyo volumen de exportación (85,6 mill. euros) representó el 86,5% del total (5,1 p.p. por debajo del peso de 2021). En la anualidad aumenta el número total de exportadoras (4%) y descienden las que lo hacen de forma regular (-3,4%).

Entre 2017 y 2022 las empresas totales registraron un aumento del 23,8% y las regulares una caída del 5%.

Detalle exportaciones a Países Bajos por productos

TARIC- 2 dígitos (capítulos)

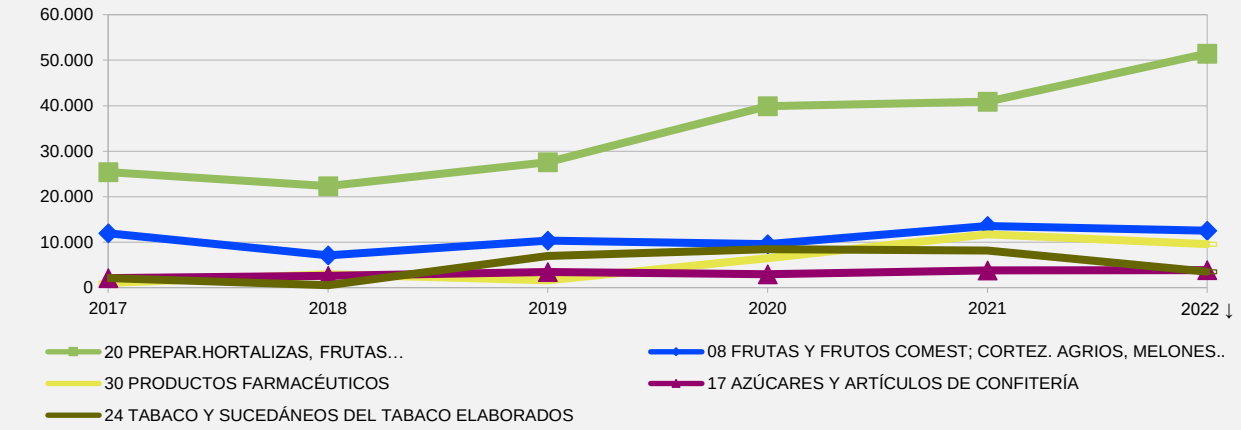
Los diez principales productos por capítulos enviados a Países Bajos en 2022, según su valor económico son:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A PAISES BAJOS (Por capítulos. Ref. Año 2022)	(Miles de euros) 2021	2022 ↓	Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export pais 2022	Export. producto Paises Bajos/Export producto al mundo
20 PREPARAC.HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	40.860,6	51.469,8	26,0%	52,0%	11,2%
08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	13.550,6	12.504,6	-7,7%	12,6%	4,6%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	11.722,1	9.562,4	-18,4%	9,7%	12,1%
17 AZÚCARES Y ARTÍCULOS DE CONFITERÍA	3.831,7	3.850,8	0,5%	3,9%	25,9%
24 TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS	8.136,0	3.530,0	-56,6%	3,6%	4,7%
21 PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	987,5	3.111,6	215,1%	3,1%	2,9%
07 HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS	3.271,2	2.437,2	-25,5%	2,5%	3,7%
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	5.782,7	2.293,0	-60,3%	2,3%	0,8%
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	893,3	1.416,7	58,6%	1,4%	0,9%
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1.042,1	1.301,2	24,9%	1,3%	1,9%
TOTAL	**90.077,9**	**91.477,2**	**1,6%**	**92,5%**	**--**

- Estos **diez productos** aglutinan en su conjunto un **peso relativo** del **92,5%** del volumen exportado al país destino (Países Bajos).
- El **"20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas"** es el que **mayor valor** económico aporta (**52%),** seguido por el "08. Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías" y el "30. Productos farmacéuticos".
- El **"21. Preparaciones alimenticias diversas"** alcanzó el **mayor aumento** de sus exportaciones (215,1%),.
- El **mayor descenso (-60,3%)** fue para el **"72. Fundición, hierro y acero".**
- Países Bajos **absorbe** el 25,9% de las exportaciones extremeñas de **"17. Azúcares y artículos de confitería".**

De estos diez productos, a continuación se desglosa la evolución de los cinco primeros según la importancia de su valor económico:

Gráfico 31: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Países Bajos de los cinco primeros productos por capítulos (taric a 2 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

En cuanto a la evolución de estos productos al compararlos con 2017, obtenemos:

- El capítulo ““30. Productos farmacéuticos” es el que registra el mayor incremento, pasando de 1 a 9,6 millones de euros en 2022, con una ganancia de peso 8,2 p.p. en estos seis años.
- El producto que menor crecimiento registró en el período fue el “08. Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías” con una variación del 4,3% en el período y una pérdida de peso de 4,5 p.p. (del 17,2% al 12,6%).

TARIC- 4 dígitos (partidas)

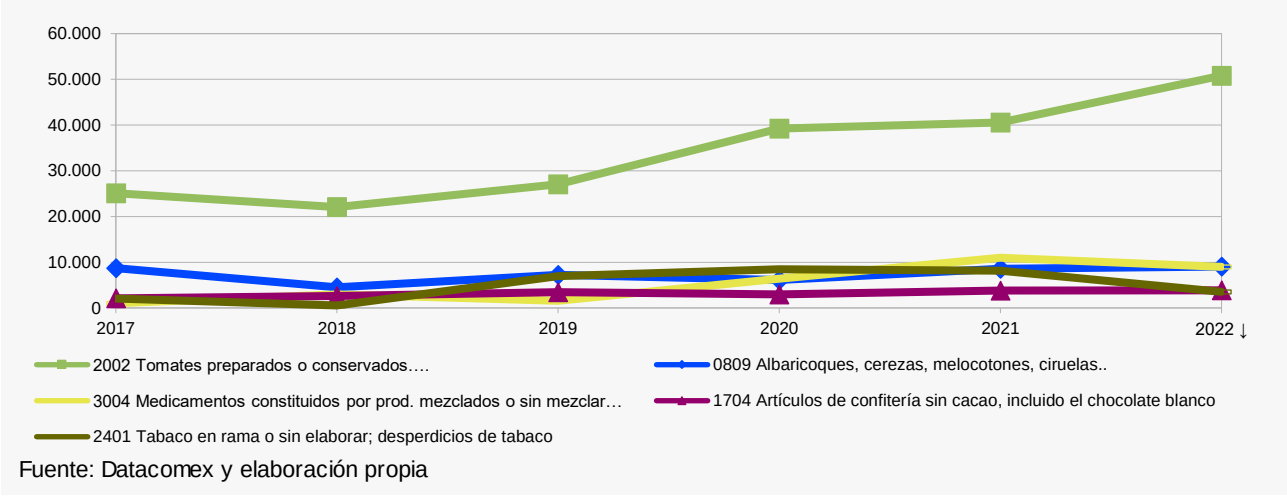
A continuación se ordenan los diez productos por partidas con mayor valor económico en 2022:

RANKING **PRODUCTOS EXPORTADOS A PAISES BAJOS (Por partidas. Ref. Año 2022)**	**(Miles de euros)**		**Tasa variación 2022/2021**	**Peso producto s/total export pais 2022**
	2021	**2022 ↓**		
2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	40.596,3	50.809,2	25,2%	51,4%
0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos	8.551,8	9.052,6	5,9%	9,2%
3004 Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticoso profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica)o acondicionados para venta al por menor	10.985,1	8.984,5	-18,2%	9,1%
1704 Artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco	3.831,7	3.850,8	0,5%	3,9%
2401 Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	8.136,0	3.530,0	-56,6%	3,6%
2103 Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada	947,4	3.010,8	217,8%	3,0%
7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	5.782,7	2.293,0	-60,3%	2,3%
0813 Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 0801 a 0806; mezclas de frutas u otros frutos,secos o de frutos de cáscara de este cap.	1.515,6	1.475,2	-2,7%	1,5%
0707 Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	1.337,6	1.366,6	2,2%	1,4%
3401 Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, aunque contengan jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel, líquidos o en crema, acondicionados para la venta al por menor, aunque contengan jabón; papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes.	295,5	1.084,1	266,8%	1,1%
TOTAL	**81.979,8**	**85.456,7**	**4,2%**	**86,4%**

- En 2022 estos diez productos aglutinan en su conjunto el 86,4% del total exportado a Países Bajos.
- El "2002. Tomates preparados o conservados (excep. en vinagre o en ácido acético)" es el producto que mayor valor económico aporta con un peso del 51,4%, seguido por el "0809. Albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas y endrinas, frescos" y el "3004. Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar….." que representan el 9,2% y el 9,1% respectivamente del total.
- En 2022 la mayor tasa de crecimiento (266,8%) se produjo en la partida "3401. Jabón, productos y preparaciones orgánicos…".
- El mayor descenso (-60,3%) fue para el "7216. Perfiles de hierro o acero sin alear".

Si se representan las cinco primeras partidas y se analiza su evolución entre 2017 y 2022 destacan:

Gráfico 32: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Países Bajos de los cinco primeros productos por partidas (taric a 4 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

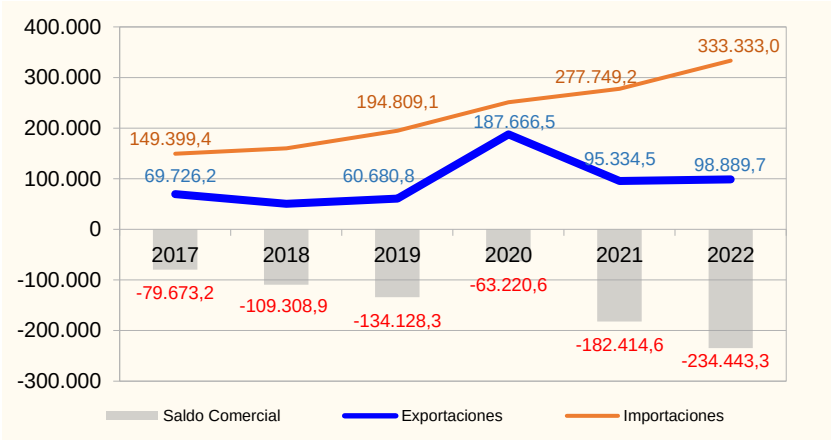
- El "3004. Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar……" con una ganancia de peso de 7,6 p.p., pasa de 1,5% en 2017 al 9,1% en 2022 y es el que anota la mayor tasa del periodo (772,9%).
- La menor tasa de crecimiento (4,3%) corresponde a la partida "0809. Albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas……" con una pérdida de participación de 3,3 p.p. al compararlo con 2017.

Saldo comercial

En la anualidad 2022, las importaciones de Extremadura procedentes de Países Bajos alcanzaron un valor de 333,3 millones de euros que representan el 14,6% del total de importaciones y un aumento respecto a 2021 del 20%. Con ello se obtiene en 2022 un déficit comercial de 234,4 millones de euro.

En el gráfico siguiente se puede ver la evolución de dicho saldo:

Gráfico 33: Evolución 2017-2022 del saldo comercial con Países Bajos. (Miles euros)



Bélgica

Ranking: 7º

En la anualidad 2022, Bélgica es el séptimo destino para Extremadura con un volumen de exportación de 93,9 millones de euros que representan el 3,2% del total. Respecto a 2021 las exportaciones crecieron un 11,9%.

Gráfico 34: Evolución exportaciones a Bélgica 2017-2022). (Miles euros)

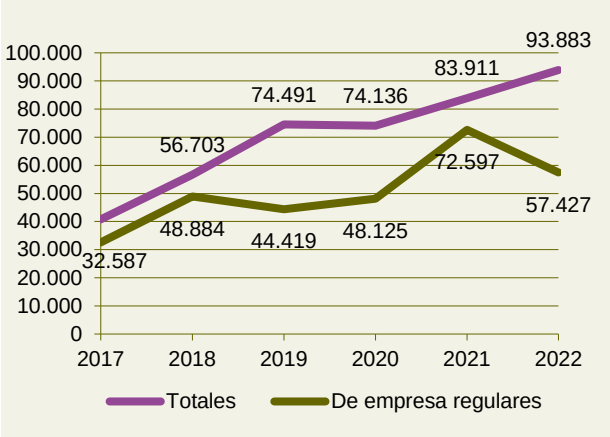
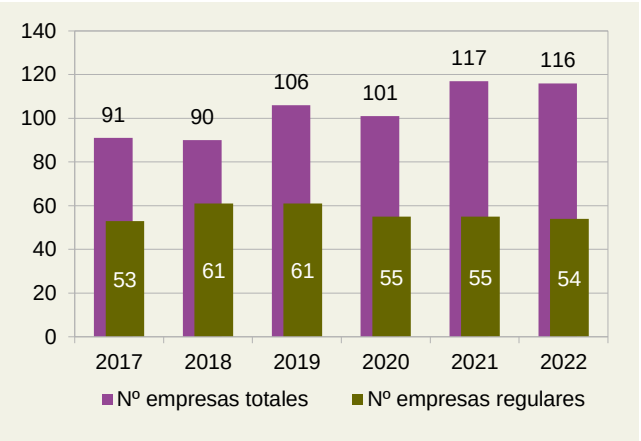


Gráfico 35: Evolución empresas exportadoras totales y regulares a Bélgica 2017-2022. (Unds)



La evolución muestra una tendencia claramente ascendente. En estos seis años las exportaciones se han incrementado un 130,5%.

En 2022 un total de 116 empresas exportaron a Bélgica, de las cuales el 46,6% son empresas regulares, cuyo volumen de exportación (57,4 mill. euros) representó el 61,2% del total, una pérdida de 25,3 puntos porcentuales respecto a 2021. En la anualidad desciende tanto el total de exportadoras (-0,9%) como las regulares (-1,8%).

Entre 2017 y 2022 el número de empresas totales crece un 27,5% mientras el incremento del número de regulares fue del 1,9%.

Detalle exportaciones a Bélgica por productos

TARIC- 2 dígitos (capítulos)

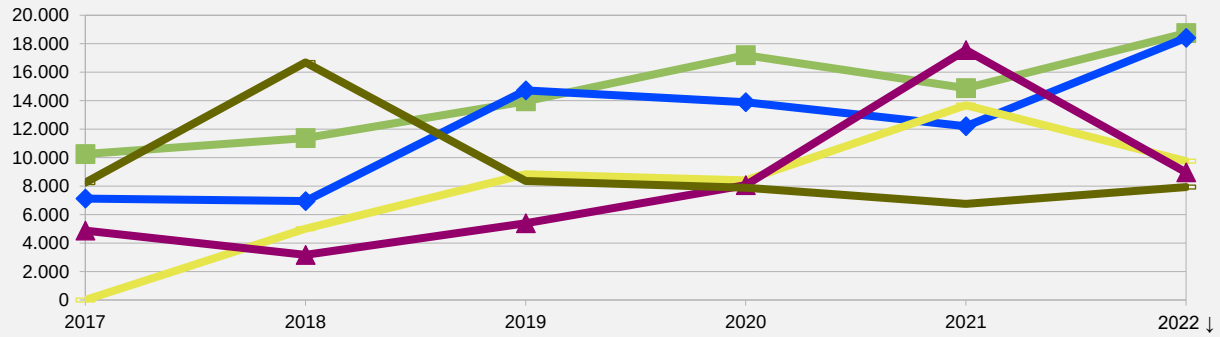
Los diez principales productos por capítulos enviados a Bélgica en 2022, según su valor económico, son:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A BELGICA (Por capítulos. Ref. Año 2022)	(Miles de euros)		Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export pais 2022	Export. producto Bélgica/Export producto al mundo
	2021	2022 ↓			
20 PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	14.872,8	18.742,7	26,0%	20,0%	4,1%
24 TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS	12.208,9	18.410,5	50,8%	19,6%	24,4%
90 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRURGICOS; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS	13.677,4	9.749,7	-28,7%	10,4%	68,2%
08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	17.559,6	8.959,0	-49,0%	9,5%	3,3%
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	6.750,1	7.933,4	17,5%	8,5%	2,7%
10 CEREALES	0,0	5.801,7	--	6,2%	20,2%
44 MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	451,2	4.211,0	833,3%	4,5%	18,4%
07 HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS	2.514,5	3.982,3	58,4%	4,2%	6,1%
39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	1.419,4	2.408,9	69,7%	2,6%	3,2%
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	20,3	2.235,6	10.939,1%	2,4%	12,4%
TOTAL	**69.474,2**	**82.435,0**	**18,7%**	**87,8%**	**--**

- Los **diez productos** representan un **peso relativo** del **87,8%** del volumen exportado al país destino (Bélgica).
- El **"20. Preparac. de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas"** es el producto de **mayor valor** económico **(20%),** seguido por el "24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados" y el "90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía...." que representan el 19,6% y el 10,4% respectivamente del total.
- El **"87. Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios"** es el de **mayor aumento.**
- El **mayor descenso (-49%)** fue para el **"08. Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios, melones y sandías".**
- Bélgica **absorbe** el **68,2%** de las exportaciones extremeñas de **"90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía...".**

De estos diez productos, a continuación se desglosa la evolución de los cinco primeros según la importancia de su valor económico:

Gráfico 36: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Bélgica de los cinco primeros productos por capítulos (taric a 2 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

En cuanto a la evolución de estos productos al compararlos con 2017, se obtiene:

- El capítulo "90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía…" es el que registra el mayor incremento pasando de 1,4 mil a 9,7 mill. euros y con una ganancia de peso de 10,4 p.p. en estos seis años.
- Desciende el producto "72. Fundición, hierro y acero" con una tasa de variación negativa del -3,7% en el período y una pérdida de peso de 11,8 p.p. (del 20,2% al 8,5%).
- El capítulo de "10. Cereales" tras tres anualidades sin exportar alcanza en 5,8 mill. de euros en 2022.

A continuación se ordenan los diez productos por partidas con mayor valor económico en 2022:

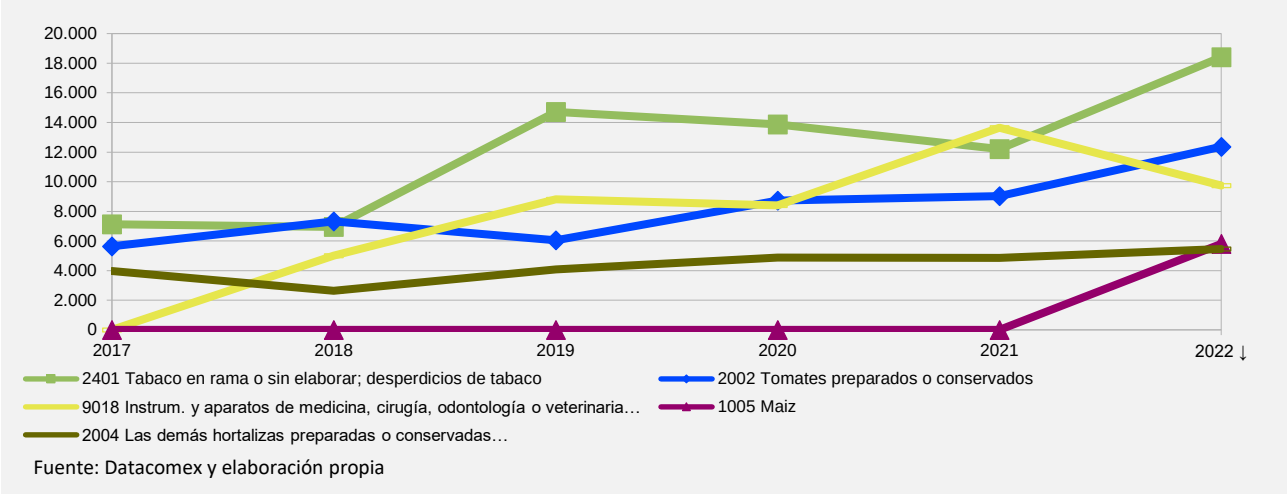
TARIC- 4 dígitos (partidas)

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A BELGICA (Por partidas. Ref. Año 2022)	(Miles de euros)		Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export pais 2022
	2021	2022 ↓		
2401 Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	12.208,9	18.410,5	50,8%	19,6%
2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	9.018,9	12.362,2	37,1%	13,2%
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los apartatos para pruebas visuales	13.644,4	9.740,1	-28,6%	10,4%
1005 Maiz	0,0	5.801,7	--	6,2%
2004 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto los productos partida 2006	4.856,9	5.457,5	12,4%	5,8%
0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos	4.941,1	5.275,5	6,8%	5,6%
7210 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos	0,0	4.619,7	--	4,9%
4401 Leña; madera en plaquitas o partículas; aserrín, desperdicios y desechos, de madera, incluso aglomerados en leños, briquetas, «pellets» o formas similares	433,2	3.845,7	787,7%	4,1%
0710 Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	886,2	2.853,5	222,0%	3,0%
0802 Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados	10.905,0	2.637,5	-75,8%	2,8%
TOTAL	**56.894,7**	**71.004,0**	**24,8%**	**75,6%**

- En 2022 estos diez productos aglutinan en su conjunto el 75,6% del total exportado a Bélgica.
- El "2401. Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco" es el producto que mayor valor económico aporta con un peso del 19,6%, seguido por el "2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético" (13,2%) y el "9018. Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria…." (10,4%).
- La mayor tasa de crecimiento (787,7%) se produjo en la partida "4401. Leña, madera en plaquitas o partículas, aserrín…..".
- El mayor descenso (-75,8%) fue para el "0802. Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados".

Si se representan las cinco primeras partidas y se analiza su evolución entre 2017 y 2022 destacan:

Gráfico 37: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Bélgica de los cinco primeros productos por partidas (taric a 4 dígitos). (Miles euros)



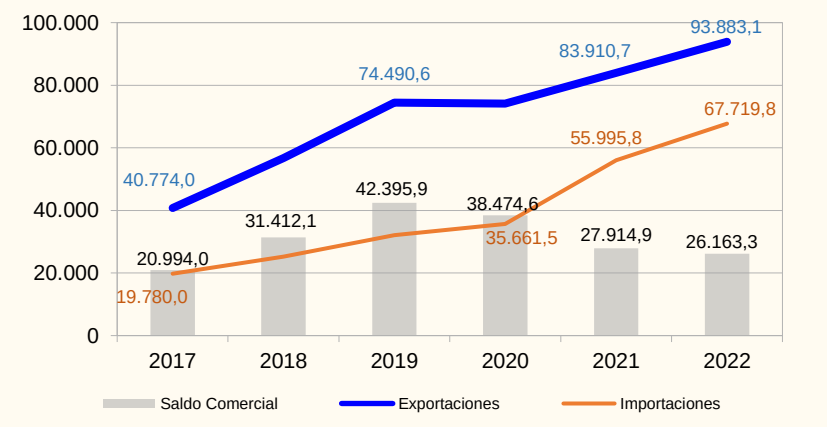
Fuente: Datacomex y elaboración propia

- La partida "9018. Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología….." es la que registra el mayor incremento pasando de exportar por 1,4 mil a 9,7 mill. euros.
- El menor crecimiento lo registra la partida "2004. Las demás hortalizas preparadas o conservadas…." con una tasa del 37% en el período y un descenso en participación de 4 p.p. al compararlo con 2017 (del 9,8% al 5,8%).
- La partida "1005. Maíz" entre 2017 y 2021 carece de importe. En 2022 ocupa el cuarto lugar por valor económico.

Saldo comercial

En la anualidad 2022, las importaciones de Extremadura procedentes de Bélgica, alcanzaron un valor de 67,7 millones de euros que representan el 3% del total de importaciones y un crecimiento respecto a 2021 del 20,9%. Con ello se obtiene en 2022 un superávit comercial de 26,2 millones de euros. En el gráfico siguiente se puede ver la evolución de dicho saldo:

Gráfico 38: Evolución 2017-2022 del saldo comercial con Bélgica. (Miles euros)



Polonia

Ranking: 8º

En la anualidad 2022, Polonia es el octavo destino para Extremadura con un volumen de exportación de 56,4 millones de euros que representan el 1,9% del total. Respecto a 2021 las exportaciones crecieron un 38,5%.

Gráfico 39: Evolución exportaciones a Polonia 2017-2022. (Miles euros)

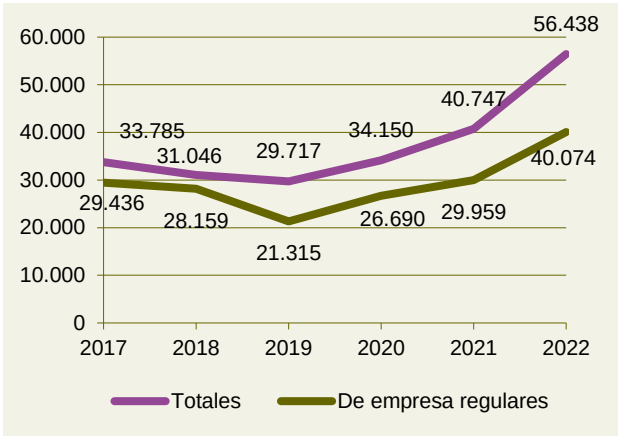
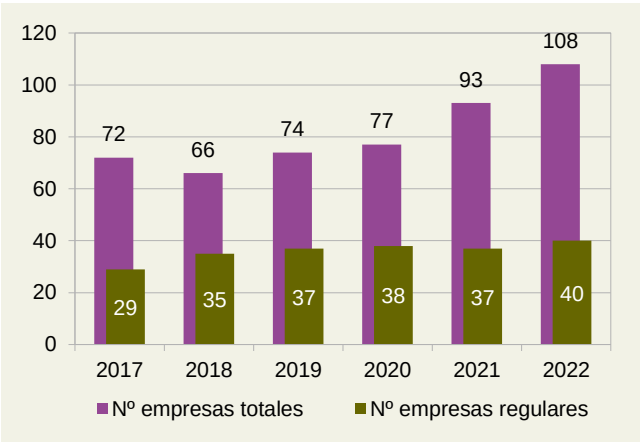


Gráfico 40: Evolución empresas exportadoras totales y regulares a Polonia 2017-2022. (Unds)



La evolución general muestra una tendencia ascendente con ligeros altibajos. En estos seis años las exportaciones se incrementan un 67,1%.

El total de empresas que exportaron a Polonia en 2022 fueron 108 de las cuales el 37% son empresas regulares, cuyo volumen de exportación (40,1 mill. euros) representó el 71% del total, 2,5 p.p. menos que el peso de 2021. En la anualidad aumenta un 16,1% el total de empresas exportadoras y las regulares lo hacen un 8,1%.

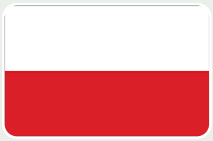
Entre 2017 y 2022 también aumentan las dos, las empresas totales un 50% y las regulares un 37,9%.

Detalle exportaciones a Polonia por productos

TARIC- 2 dígitos (capítulos)

Los diez principales productos por capítulos enviados a Polonia en 2022, según su valor económico son:

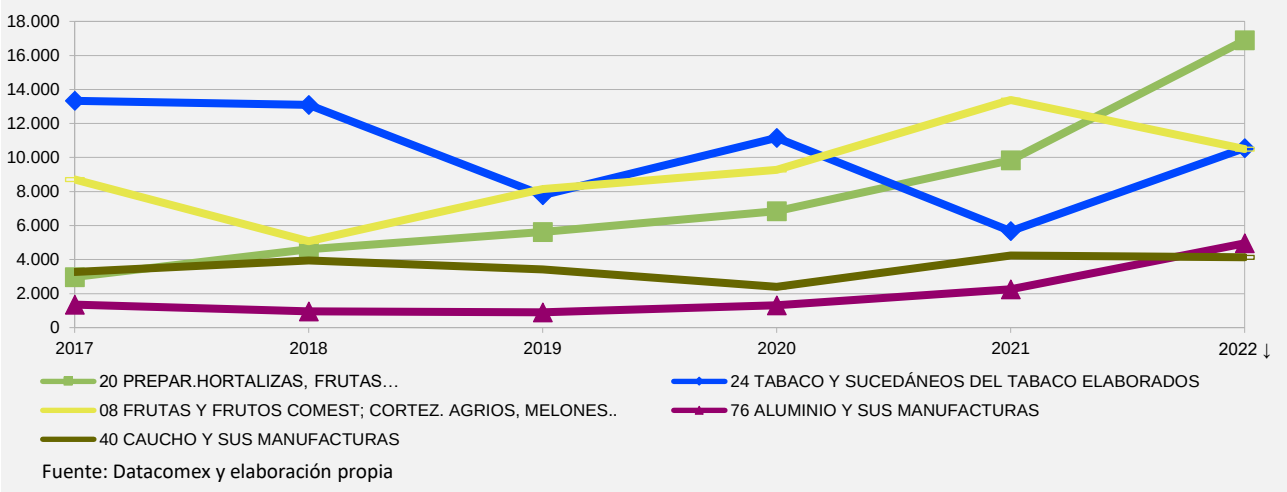
RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A POLONIA (Por capítulos. Ref. Año 2022)	(Miles de euros) 2021	2022 ↓	Tasa variación 2022/2021	Peso productos / total export pais 2022	Export. producto Polonia/Export producto al mundo
20 PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	9.833,4	16.888,3	71,7%	29,9%	3,7%
24 TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS	5.671,4	10.556,2	86,1%	18,7%	14,0%
08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	13.379,9	10.490,1	-21,6%	18,6%	3,8%
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	2.245,8	4.954,8	120,6%	8,8%	3,1%
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	4.238,8	4.139,7	-2,3%	7,3%	3,3%
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	943,5	2.080,2	120,5%	3,7%	0,7%
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	786,8	1.272,7	61,8%	2,3%	15,6%
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	146,8	998,9	580,6%	1,8%	0,9%
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	0,0	801,0	--	1,4%	3,5%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	631,5	795,0	25,9%	1,4%	1,0%
TOTAL	**37.877,9**	**52.976,9**	**39,9%**	**93,9%**	**--**



- Los **diez productos** obtienen un **peso relativo** del **93,9%** del volumen exportado al país destino (Polonia).
- El **"20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas"** es el que **mayor valor** económico aporta con un peso del **29,9%, "** seguido por el "24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados" y el "08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios, melones o sandías".
- En 2022 el **"21. Preparaciones alimenticias diversas"** alcanzó el **mayor aumento** de sus exportaciones **(580,6%).**
- **El mayor descenso (-21,6%**) fue para el "08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios, melones o sandías".

De estos diez productos, a continuación se desglosa la evolución de los cinco primeros según la importancia de su valor económico:

Gráfico 41: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Polonia de los cinco primeros productos por capítulos (taric a 2 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

En cuanto a la evolución de estos productos al comparar 2017 con 2022, se obtiene:

- El capítulo "20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas" es el que mayor incremento alcanza en estos seis años (467,3%), pasando de 3 a 16,9 mill. euros y con una ganancia de peso 21,1 p. p.
- El "24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados" registra una tasa de variación del -20,8% en el período, y una pérdida de peso de 20,8 p.p. respecto a 2017 (pasa del 39,5% al 18,7%).

TARIC- 4 dígitos (partidas)

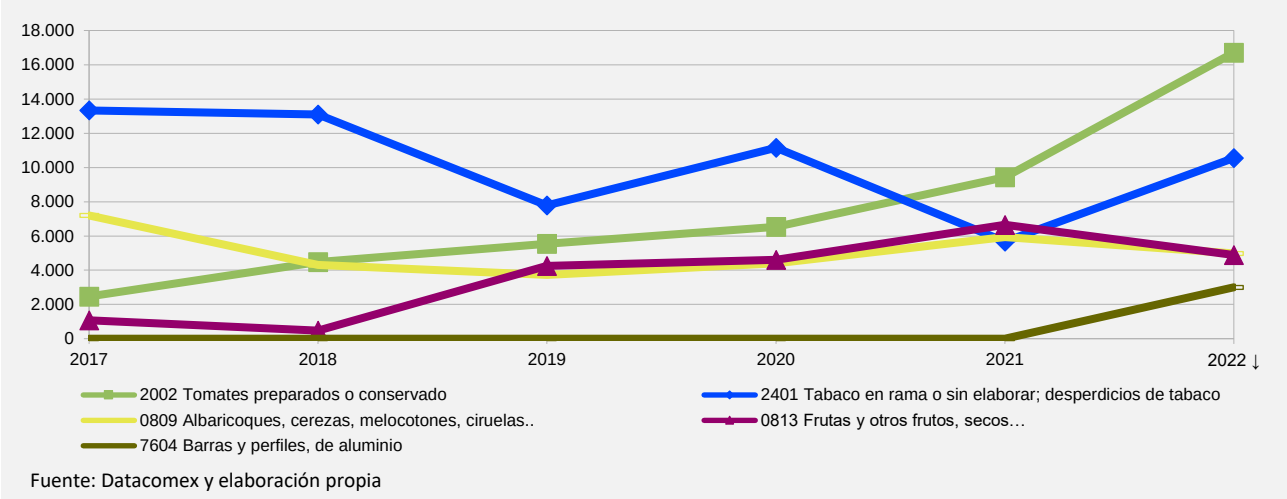
A continuación se ordenan los diez productos por partidas con mayor valor económico en 2022:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A POLONIA (Por partidas. Ref. Año 2022)	(Miles de euros) 2021	2022 ↓	Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export pais 2022
2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	9.437,9	16.708,1	77,0%	29,6%
2401 Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	5.671,4	10.556,2	86,1%	18,7%
0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos	5.940,2	4.990,5	-16,0%	8,8%
0813 Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 0801 a 0806; mezclas de frutas u otros frutos,secos o de frutos de cáscara de este cap.	6.653,9	4.886,1	-26,6%	8,7%
7604 Barras y perfiles, de aluminio	0,0	3.003,3	--	5,3%
4005 Caucho mezclado sin vulcanizar, en formas primarias o en placas, hojas o tiras	3.245,3	2.503,5	-22,9%	4,4%
7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	943,5	2.080,2	120,5%	3,7%
7606 Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm	2.096,1	1.741,7	-16,9%	3,1%
4016 Las demás manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer	875,0	1.636,2	87,0%	2,9%
1302 Jugos y extractos vegetales; materias pécticas, pectinatos y pectatos; agar-agar y demás mucílagos y espesativos derivados de los vegetales, inclusos modificados	786,8	1.272,7	61,8%	2,3%
TOTAL	**35.650,2**	**49.378,4**	**38,5%**	**87,5%**

- En 2022 estos diez productos aglutinan en su conjunto el 87,5% del total exportado a Polonia.
- El "2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)" es el que mayor valor económico aporta con un peso del 29,6%, seguido del "2401. Tabaco en rama o sin elaborar, desperdicios de tabaco" y del "0809. Albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas y endrinas, frescos ", que representan el 18,7% y el 8,8% respectivamente del total.
- En 2022 la mayor tasa de crecimiento (120,5%) se produjo en la partida "7216. Perfiles de hierro o acero sin alear".
- El mayor descenso fue para el "0813. Frutas y otros frutos secos, mezclas de frutas u otros frutos secos o de frutos de cáscara" con una tasa de variación del -26,6%.
- La partida "7604. Barras y perfiles de aluminio" empieza a exportarse en 2022 por un importe de 3 millones de euros.

Si se representan las cinco primeras partidas y se analiza su evolución entre 2017 y 2022 destacan:

Gráfico 42: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Polonia de los cinco primeros productos por partidas (taric a 4 dígitos). (Miles euros)



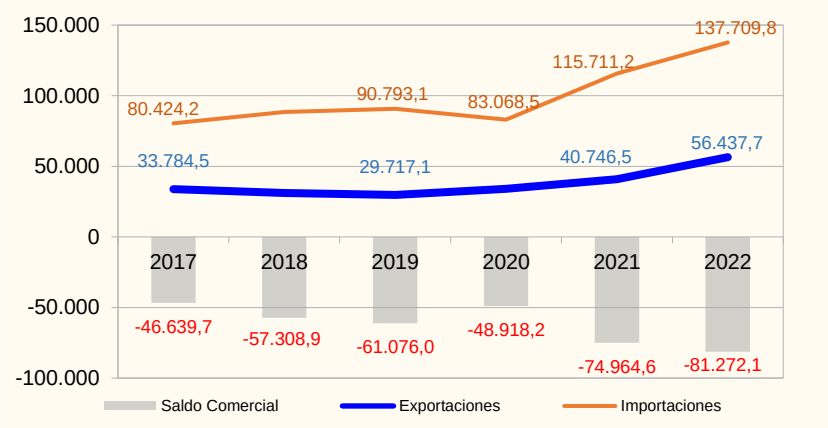
Fuente: Datacomex y elaboración propia

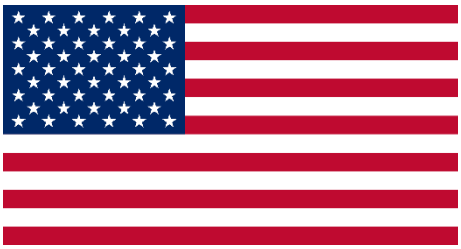
- La partida "2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)", dentro de las cinco primeras, es la que mayor incremento registra en estos seis años (577,4%) y una ganancia de peso de 22,3 p.p.
- La partida "0809. Albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas…." es la de mayor descenso con una tasa negativa del -30,7%.

Saldo comercial

En la anualidad 2022, las importaciones de Extremadura procedentes de Polonia, alcanzaron un valor de 137,7 millones de euros que representan el 6% del total de importaciones y un incremento respecto a 2021 del 19%. Con ello se obtiene en 2022 un déficit comercial de 81,3 millones de euros. En el gráfico siguiente se puede ver la evolución de dicho saldo:

Gráfico 43: Evolución 2017-2022 del saldo comercial con Polonia. (Miles euros)





EEUU

Ranking: 9º

En la anualidad 2022, EEUU es el noveno destino para Extremadura con un volumen de exportación de 50,1 millones de euros que representan el 1,7% del total. Respecto a 2021 las exportaciones aumentaron un 8,8%.

Gráfico 44: Evolución exportaciones a EEUU 2017-2022. (Miles euros)

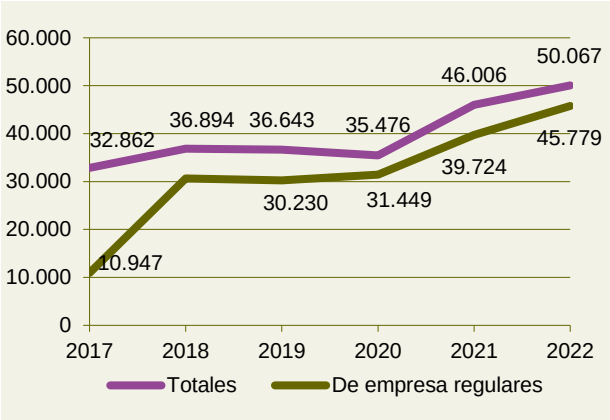
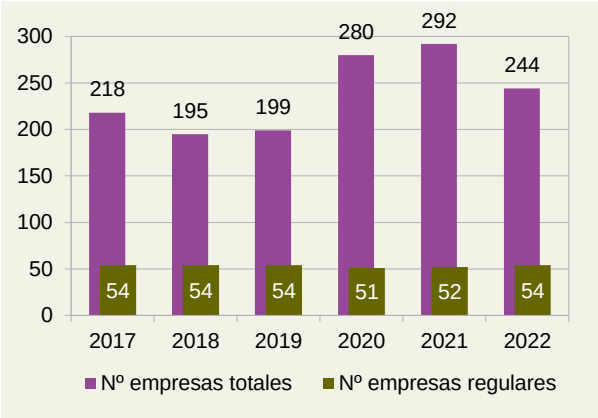


Gráfico 45: Evolución empresas exportadoras totales y regulares a EEUU 2017-2022. (Unds)



La evolución muestra una tendencia claramente ascendente en estos seis años y registra un crecimiento del 52,4%.

En 2022 un total de 244 empresas exportaron a EEUU, de las cuales el 22,1% son empresas regulares cuyo volumen de exportación (45,8 mill. euros) representó el 91,4% del total, 4,3 p.p. por encima del peso de 2021. En la anualidad disminuye el número total de exportadoras (-16,4%) mientras las regulares aumentan un 3,8%.

Entre 2017 y 2022 crece el número de empresas totales un 11,9% mientras que las regulares no registran variación.

Detalle exportaciones a EEUU por productos

TARIC- 2 dígitos (capítulos)

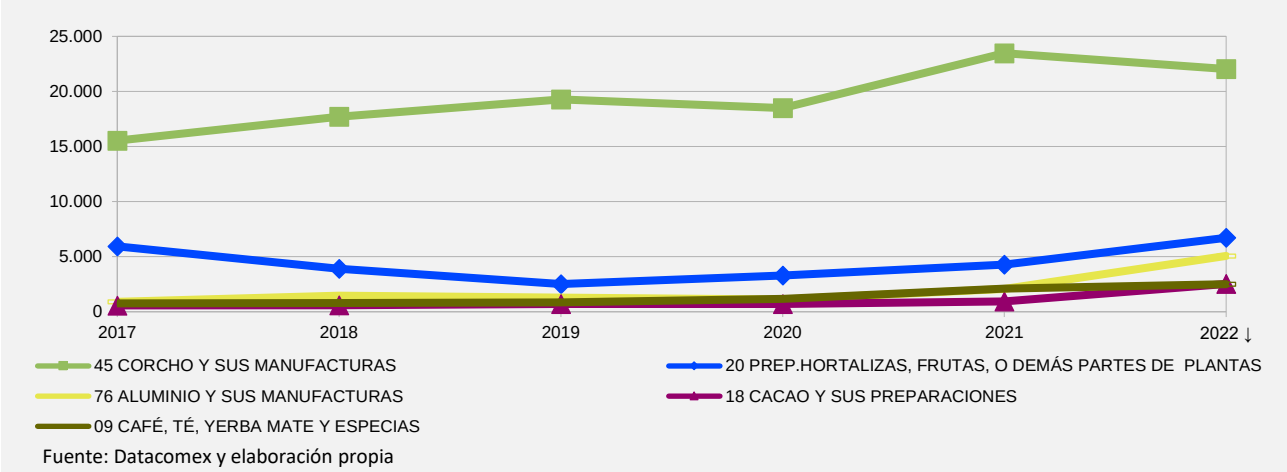
Los diez principales productos por capítulos enviados a EEUU en 2022, según su valor económico son:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A EEUU (Por capítulos. Ref. Año 2022)	(Miles de euros) 2021	2022 ↓	Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export país 2022	Export. producto EEUU/Export producto al mundo
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	23.471,7	22.048,5	-6,1%	44,0%	10,6%
20 PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	4.280,8	6.715,6	56,9%	13,4%	1,5%
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	2.061,3	5.072,5	146,1%	10,1%	3,2%
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	930,0	2.527,3	171,7%	5,0%	37,5%
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	2.108,5	2.504,4	18,8%	5,0%	38,0%
08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	1.481,7	2.167,3	46,3%	4,3%	0,8%
22 BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE	1.550,6	2.115,6	36,4%	4,2%	2,6%
90 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRURGICOS; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS	568,9	1.160,9	104,1%	2,3%	8,1%
39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	707,8	842,7	19,1%	1,7%	1,1%
07 HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS	954,3	824,7	-13,6%	1,6%	1,3%
TOTAL	**38.115,4**	**45.979,4**	**20,6%**	**91,8%**	**--**

- En 2022 estos **diez productos** aglutinan un **peso relativo** del **91,8%** del volumen exportado al país destino (EEUU).
- El **"45. Corcho y sus manufacturas"** es el que **mayor valor** económico aporta con un peso del **44%,** seguido por el "20. Preparac. de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas" y el "76. Aluminio y sus manufacturas" que representan el 13,4% y el 10,1% respectivamente del total.
- El capítulo **"18. Cacao y sus preparaciones"** alcanzó el **mayor aumento** de sus exportaciones **(171,7%).**
- El **mayor descenso (-13,6%)** fue para el **"07. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos".**
- EEUU **absorbe** el **38%** de las exportaciones extremeñas de **"09. Café, té, yerba mate y especias".**

De estos diez productos, a continuación se desglosa la evolución de los cinco primeros según la importancia de su valor económico:

Gráfico 46: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a EEUU de los cinco primeros productos por capítulos (taric a 2 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

En cuanto a la evolución de estos productos al compararlos con 2017, obtenemos:

- El capítulo "76. Aluminio y sus manufacturas" es el que registra en estos seis años el mayor incremento (459,7%), pasando sus exportaciones de 0,9 a 5,1 mill. euros, con una ganancia de peso de 7,4 p.p..
- El producto que menor variación registra es el "20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas" con una tasa positiva del 12,8% en el período y una pérdida de 4,7 puntos respecto a 2017.

TARIC- 4 dígitos (partidas)

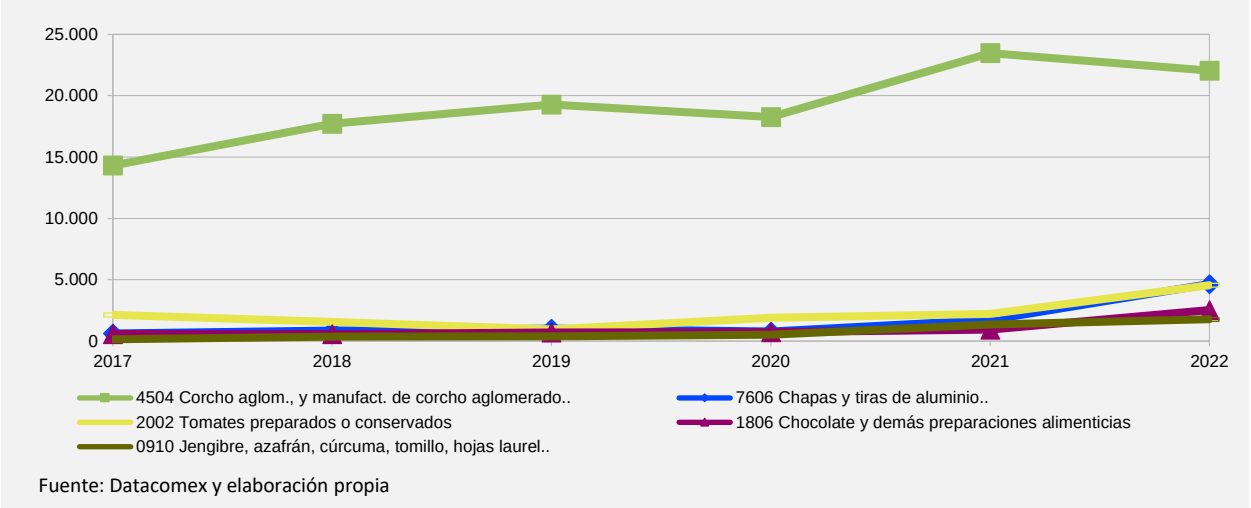
A continuación se ordenan los diez productos por partidas con mayor valor económico en 2022:

RANKING **PRODUCTOS EXPORTADOS A EEUU (Por partidas. Ref. Año 2022)**	**(Miles de euros)**		**Tasa variación 2022/2021**	**Peso producto s/total export pais 2022**
	2021	**2022 ↓**		
4504 Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado	23.470,8	22.048,5	-6,1%	44,0%
7606 Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm	1.710,8	4.646,5	171,6%	9,3%
2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	2.220,0	4.555,3	105,2%	9,1%
1806 Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	930,0	2.527,3	171,7%	5,0%
0910 Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curri y demás especias	1.343,8	1.783,0	32,7%	3,6%
2004 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto los productos partida 2006	561,6	1.562,5	178,2%	3,1%
2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009	1.401,9	1.533,8	9,4%	3,1%
0802 Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados	1.167,7	919,3	-21,3%	1,8%
0703 Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados	915,7	820,3	-10,4%	1,6%
6802 Piedras de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra) y sus manufacturas (excep.partida 6801);cubos, dados y artic.similares para mosaicos, de piedra natural, incluida la pizarra, aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural, incluida pizarra, coloreados artificialmente	541,5	802,0	48,1%	1,6%
TOTAL	**34.263,8**	**41.198,3**	**20,2%**	**82,3%**

- En 2022 estos diez productos aglutinan en su conjunto el 82,3% del total exportado a EEUU.
- El "4504. Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado" es el producto que mayor valor económico aporta con un peso del 44%, seguido de "7606. Chapas y tiras de aluminio, de espesor superior a 0,2 m m." y de "2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)" que representan el 9,3% y el 9,1% respectivamente del total.
- La mayor tasa de crecimiento se produjo en la partida "2004. Las demás hortalizas preparadas o conservadas….." con una tasa interanual del 178,2%.
- El mayor descenso (-21,3%) fue para el "0802. Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados".

Si se representan las cinco primeras partidas y se analiza su evolución entre 2017 y 2022 destacan:

Gráfico 47: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a EEUU de los cinco primeros productos por partidas (taric a 4 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

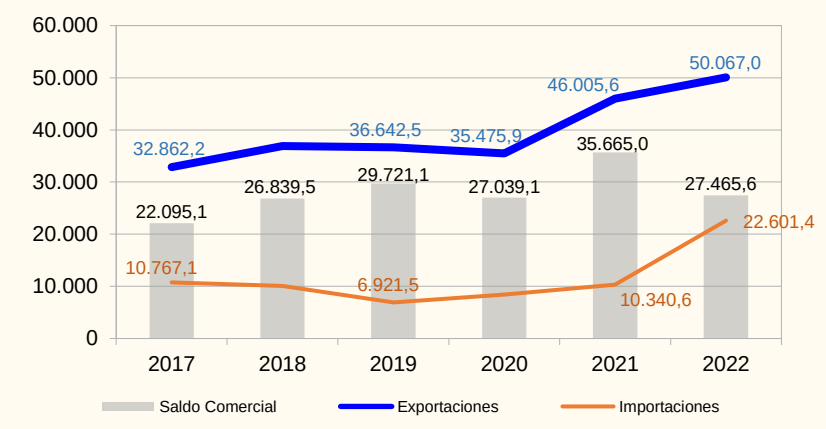
La partida "0910. Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curri y demás especias" es la que registra el mayor incremento con una ganancia de peso en estos seis años de 3,1 p.p.

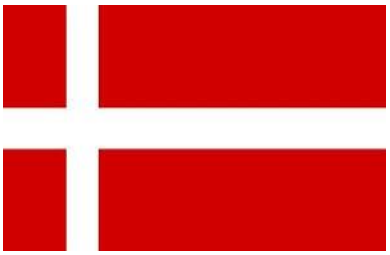
El menor aumento se anota en la partida "4504. Corcho aglomerado y manufacturas de corcho aglomerado", con un crecimiento del 54,1% en el período y una ganancia de participación de medio punto al compararlo con 2017 (del 43,5% al 44%).

Saldo comercial

En la anualidad 2022, las importaciones de Extremadura procedentes de Estados Unidos, alcanzaron un valor de 22,6 millones de euros que representan el 1% del total de importaciones y un incremento respecto a 2021 del 118,6%. Con ello se obtiene en 2022 un superávit comercial de 27,5 millones de euros. En el gráfico siguiente se puede ver la evolución de dicho saldo:

Gráfico 48 Evolución 2017-2022 del saldo comercial con EEUU. (Miles euros)





Dinamarca

Ranking: 10

En la anualidad 2022, Dinamarca es el décimo destino para Extremadura con un volumen de exportación de 34,7 millones de euros que representan el 1,2% del total. Respecto a 2021 las exportaciones crecieron un 4,7%.

Gráfico 49: Evolución exportaciones a Dinamarca 2017-2022. (Miles euros)

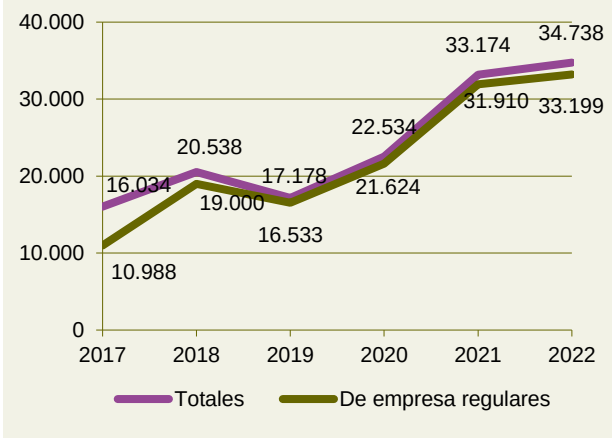
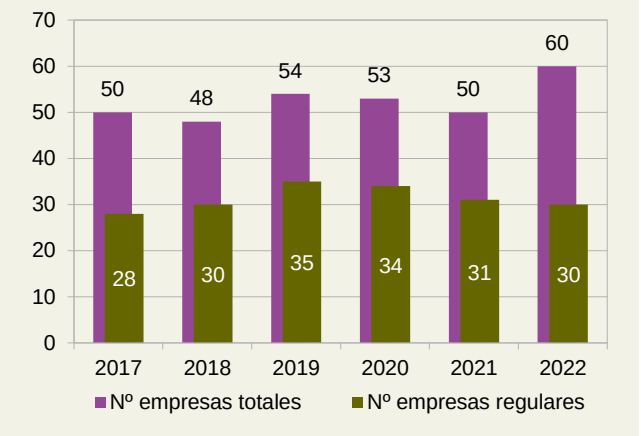


Gráfico 50: Evolución empresas exportadoras totales y regulares a Dinamarca 2017-2022. (Unds)



La evolución muestra un ritmo creciente alcanzando su máximo en 2022 (34,7 mill. euros). En estos seis años las exportaciones han aumentado un 116,7%.

En 2022 un total de 60 empresas exportaron a Dinamarca, de las cuales el 50% son empresas regulares cuyo volumen de exportación (33,2 mill. euros) representó el 95,6%, 6 décimas menos del peso de 2021. En la anualidad aumenta un 20% el número total de exportadoras y descienden la que exportan de forma regular (-3,2%).

Entre 2017 y 2022 crece el número de empresas totales un 20% y el de las regulares un 7,1%.

Detalle exportaciones a Dinamarca por productos

TARIC- 2 dígitos (capítulos)

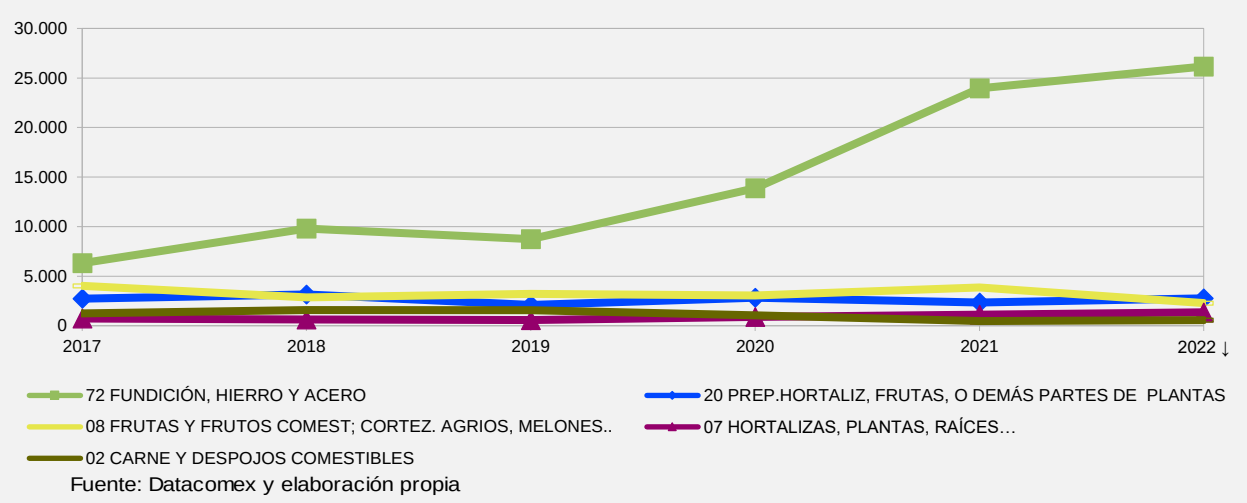
Los diez principales productos por capítulos enviados a Dinamarca en 2022, según su valor económico son:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A DINAMARCA (Por capítulos. Ref. Año 2022)	(Miles de euros)		Tasa variación 2022/2021	Peso prod. / total exp. pais 2022	Exp. Prod.Dinamarca/ Exp.prod al mundo
	2021	2022 ↓			
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	23.955,8	26.162,5	9,2%	75,3%	9,0%
20 PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	2.357,7	2.768,2	17,4%	8,0%	0,6%
08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	3.859,0	2.288,4	-40,7%	6,6%	0,8%
07 HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS	1.133,3	1.357,4	19,8%	3,9%	2,1%
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	475,7	571,5	20,1%	1,6%	0,8%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	150,1	379,9	153,0%	1,1%	0,5%
94 MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIR; ARTÍC.CAMA Y SIMIL; APARAT. ALUMBRADO NO EXPRESADO NI COMPREND.EN OTRA PARTE;ANUNCIOS,LETREROS Y PLACAS INDICADORAS LUMINOSOS Y ART.SIMIL.CONSTRUCC,PREFABRIC.	199,3	261,8	31,4%	0,8%	2,2%
21 PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	103,5	244,6	136,2%	0,7%	0,2%
17 AZÚCARES Y ARTÍCULOS DE CONFITERÍA	83,1	173,6	108,9%	0,5%	1,2%
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	342,9	166,8	-51,3%	0,5%	0,1%
TOTAL	**32.660,5**	**34.374,6**	**5,2%**	**99,0%**	**--**

- En 2022 estos **diez productos** aglutinan en su conjunto un **peso relativo** del **99%** del volumen exportado al país destino (Dinamarca).
- El **"72. Fundición, hierro y acero"** es el producto que aporta el **mayor valor** económico **(75,3%),** seguido por el "20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas" y el "08. Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías" que representan el 8% y el 6,6% respectivamente.
- El **mayor incremento** con una tasa interanual del **153%** lo anota el capítulo "30. Productos farmacéuticos".
- El **mayor descenso (-40,7%)** fue para el **"08. Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías".**

De estos diez productos, a continuación se desglosa la evolución de los cinco primeros según la importancia de su valor económico:

Gráfico 51: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Dinamarca de los cinco primeros productos por capítulos (taric a 2 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

En cuanto a la evolución de estos productos al compararlos con 2017, obtenemos:

- El capítulo "72. Fundición, hierro y acero" es el que registra la mayor tasa de crecimiento (314,4%), pasando de 6,3 a 26,2 mill. euros.
- El producto que mayor descenso registró fue el "02. Carne y despojos comestibles" con una caída del -54,4% en el período y una pérdida de peso de 6,2 p.p. (del 7,8% al 1,6%).

TARIC- 4 dígitos (partidas)

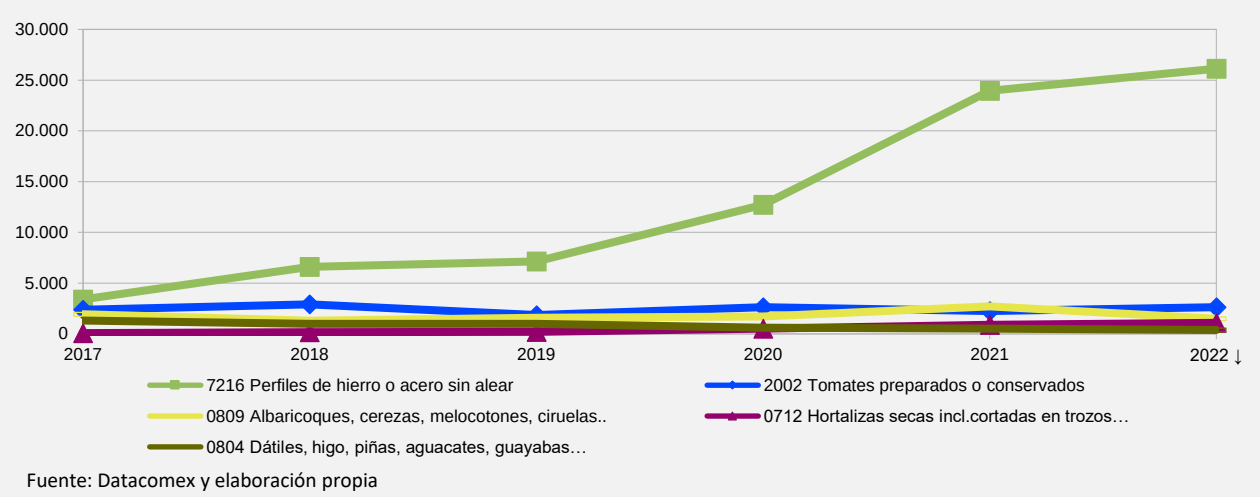
A continuación se ordenan los diez productos por partidas con mayor valor económico en 2022:

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A DINAMARCA (Por partidas. Ref. Año 2022)	(Miles de euros) 2021	2022 ↓	Tasa variación 2022/2021	Peso producto s/total export pais 2022
7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	23.955,8	26.127,0	9,1%	75,2%
2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	2.262,9	2.643,8	16,8%	7,6%
0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos	2.711,9	1.484,6	-45,3%	4,3%
0712 Hortalizas secas, incluidas las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas pero sin otra preparación	886,8	1.092,7	23,2%	3,1%
0804 Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	532,0	386,8	-27,3%	1,1%
3004 Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticoso profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica)o acondicionados para venta al por menor	150,1	379,9	153,0%	1,1%
0208 Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados	155,9	267,9	71,9%	0,8%
9406 Construcciones prefabricadas	199,3	261,8	31,4%	0,8%
2103 Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada	103,5	234,2	126,1%	0,7%
1704 Artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco	83,1	173,6	108,9%	0,5%
TOTAL	**31.041,3**	**33.052,2**	**6,5%**	**95,1%**

- En 2022 estos diez productos aglutinan en su conjunto el 95,1% del total exportado a Dinamarca.
- El "7216. Perfiles de hierro o acero sin alear" es el producto que mayor valor económico aporta con un peso del 75,2%, seguido del "2002. Tomates preparados o conservados (excep. en vinagre o en ácido acético)" y del "0809. Albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas y endrinas, frescos".
- La mayor tasa de crecimiento (153%) se produjo en la partida "3004. Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar….".
- El peor comportamiento fue para el "0809. Albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas y endrinas frescos", que registra una caída del -45,3%.

Si se representan las cinco primeras partidas y se analiza su evolución entre 2017 y 2022 destacan:

Gráfico 52: Evolución 2017-2022 de las exportaciones a Dinamarca de los cinco primeros productos por partidas (taric a 4 dígitos). (Miles euros)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

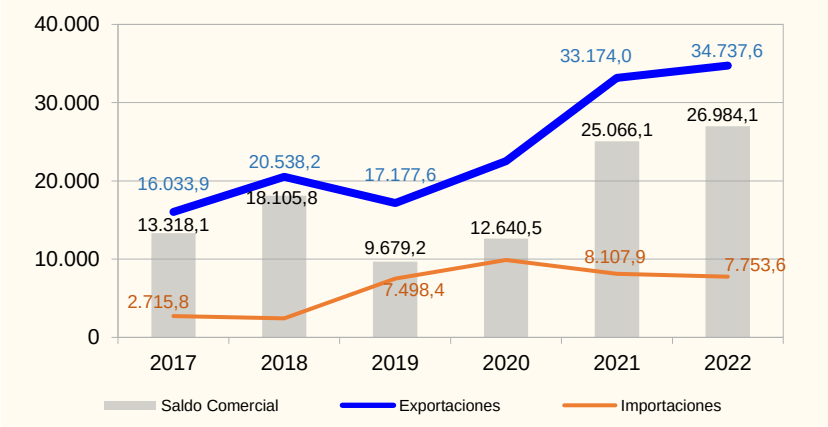
- La partida "0712. Hortalizas secas, incluidas las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas pero sin otra preparación" es la que presenta la mayor tasa de crecimiento en este periodo (pasa de 0,8 a 1,1 mill. euros.
- El mayor descenso lo anota la partida "0804. Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos…..", con una tasa de variación negativa del 70,6%.

Saldo comercial

En la anualidad 2022, las importaciones de Extremadura procedentes de Dinamarca, alcanzaron un valor de 7,8 mill. euros que representan el 0,3% del total de importaciones y un descenso respecto a 2021 del 4,4%. Con ello se obtiene en 2022 un superávit comercial de 27 millones de euros.

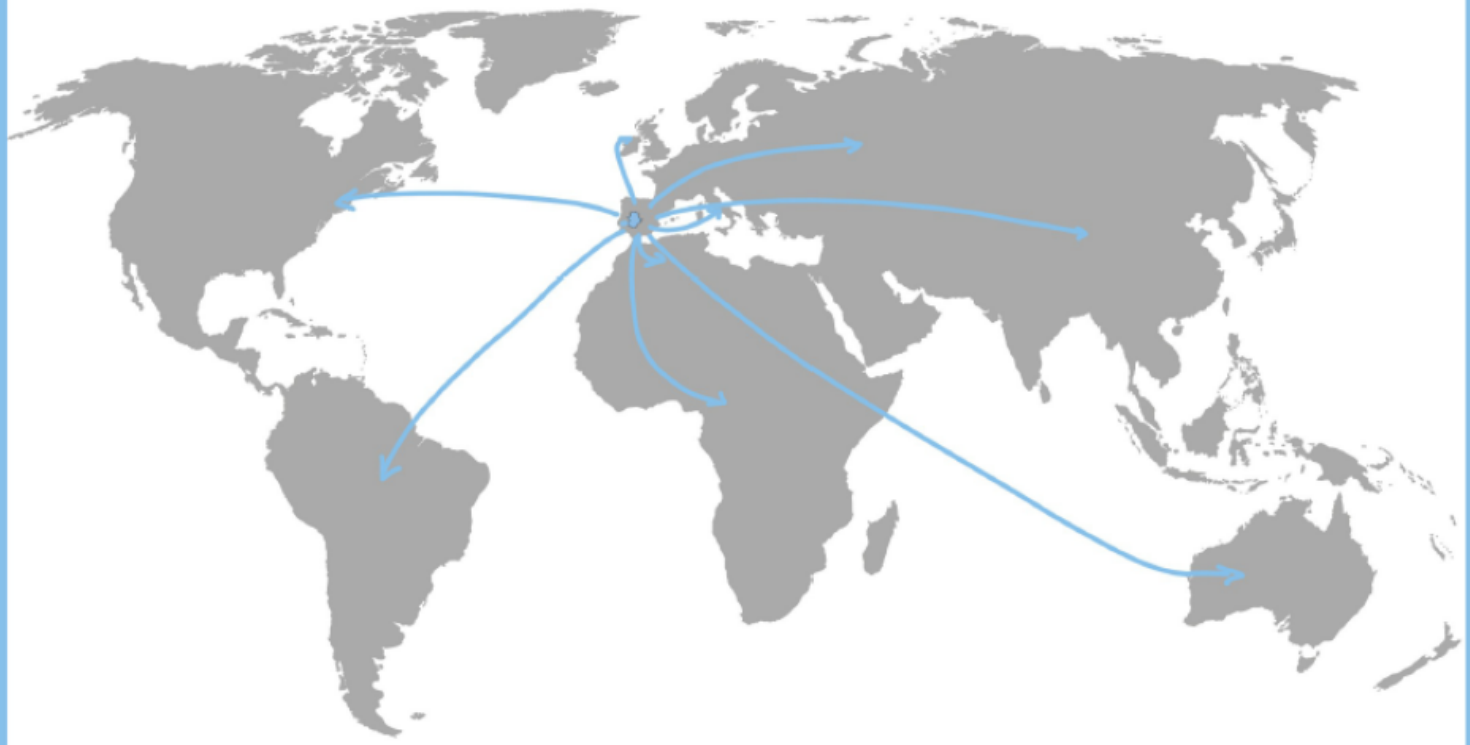
En el gráfico siguiente se puede ver la evolución de dicho saldo:

Gráfico 53: Evolución 2017-2022 del saldo comercial con Dinamarca. (Miles euros)



4. Resumen: Exportaciones de Extremadura. Año 2022

ORDEN (Ref.Año 2022)	PAISES DESTINOS	Valor exportaciones (miles €)	Peso pais/ total export 2022 (%)	Tasa variación 2022/2021 (%)	Tasa variación 2017/2022 (%)	Nº empresas exportadoras		Principal producto exportado				Valor importaciones (miles €)	Peso pais/ total import 2022 (%)	Saldo comercial (EXP-IMP)
						Totales	Regulares	(TARIC-2 díg)	Importe (miles €)	(TARIC-4 díg)	Importe (miles €)			
1	Portugal	906.514,0	30,4%	37,6%	50,7%	501	271	45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	95.809,2	4011 Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de cauchos	75.588,3	497.316,5	21,7%	409.197,6
2	Francia	558.742,3	18,8%	26,1%	104,0%	268	123	72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	111.356,4	7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	110.609,6	153.221,2	6,7%	405.521,1
3	Alemania	378.047,1	12,7%	18,1%	57,8%	195	95	84 REACTOR.NUCLEAR,CALDERAS, MÁQUINAS, APARAT. Y ARTEFACTOS MECÁN; PARTES MAQ O APARATOS	127.631,4	8409 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408	117.106,3	188.119,8	8,2%	189.927,3
4	Italia	208.350,7	7,0%	29,8%	33,6%	219	91	15 GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O	61.816,6	1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	61.522,1	104.891,3	4,6%	103.459,4
5	Reino Unido	152.653,6	5,1%	28,1%	94,9%	405	58	20 PREPARAC.HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	72.008,6	2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	71.029,6	16.264,1	0,7%	136.389,5
6	Países Bajos	98.889,7	3,3%	3,7%	41,8%	130	57	20 PREPARAC.HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	51.469,8	2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	50.809,2	333.333,0	14,6%	-234.443,3
7	Bélgica	93.883,1	3,2%	11,9%	130,3%	116	54	20 PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	18.742,7	2401 Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	18.410,5	67.719,8	3,0%	26.163,3
8	Polonia	56.437,7	1,9%	38,5%	67,1%	108	40	20 PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	16.888,3	2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	16.708,1	137.709,8	6,0%	-81.272,1
9	Estados Unidos	50.067,0	1,7%	8,8%	52,4%	244	54	45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	22.048,5	4504 Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado	22.048,5	22.601,4	1,0%	27.465,6
10	Dinamarca	34.737,6	1,2%	4,7%	116,7%	60	30	72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	26.162,5	7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	26.127,0	7.753,6	0,3%	26.984,1
	EXPORTACIONES EXTREMADURA (TOTAL)	**2.977.137,3**		**22,4%**	**53,3%**	**2.410**	**601**				**IMPORTACIONES EXTREMADURA (TOTAL)**	**2.287.802,2**		**689.335,0**



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital