

# RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA

-

## EE.UU.



AÑO 2024

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

Secretaría General de Economía, Empresas y Comercio

Fecha de publicación: Febrero 2025

Publicado en: [Relaciones Comerciales Extremadura-EE.UU - Juntaex.es](https://www.juntaex.es/relaciones-comerciales-extremadura-ee-uu)

# ÍNDICE GENERAL

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.	8
1.1	DATOS DEL AÑO 2024.	8
2	COMERCIO EXTERIOR CON ESTADOS UNIDOS.	11
2.1	DATOS DEL AÑO 2024.	11
2.1.1	EXPORTACIONES.	12
2.1.2	IMPORTACIONES.	15
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A EE.UU.	18
3.1	TAPONES DE CORCHO AGLOMERADO	18
3.2	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.	20
3.3	PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	22
3.4	ACEITE DE OLIVA.	24
3.5	CHOCOLATE Y PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO.	26
3.6	ACEITUNAS PREPARADAS O CONGELADAS.	28
3.7	AJOS FRESCOS O REFRIGERADOS.	30
3.8	CHAPAS Y TIRAS DE ALUMINIO.	32
3.9	CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES DE ALUMINIO.	34
3.10	VINOS Y MOSTOS.	36
3.11	BARRAS Y PERFILES DE ALUMINIO.	38





## RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2024 por un valor total de 3.329,8 millones de euros, de los cuales, el 1,7% tienen como destino Estados Unidos (57,6 mill. €). En 2024, las ventas a la economía estadounidense subieron un 27,3% con respecto al año anterior.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Estados Unidos, nuestro noveno socio comercial en ventas al exterior y el octavo en compras, han registrado saldos positivos, cambiando de signo en 2024 con una balanza comercial de -37,4 millones de euros.

<b>Exportaciones Extremadura 2024</b>	<b>3.329,8</b>	<b>mill. €</b>
<b>A EE.UU.</b>	<b>57,6</b>	<b>mill. €</b>
<b>% s/total</b>	<b>1,7%</b>	
<b>% s/año anterior</b>	<b>27,3%</b>	

El número de empresas extremeñas que exportan a Estados Unidos bajan en 2024 hasta las 196 empresas, 9 menos respecto a 2023, transportando por mar el 95,6% del total de los bienes y mercancías.

El sector Semimanufactura y Alimentación, bebidas y tabaco concentran el 92% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado estadounidense en 2024. Al desglosar por productos los principales serían:



### Principales productos exportados a EE.UU en 2024

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
<b>Tapones de corcho aglomerado</b>	<b>20,0</b>	<b>34,7%</b>
<b>Tomates conservados o preparados</b>	<b>4,2</b>	<b>7,3%</b>
<b>Perfiles de hierro o acero</b>	<b>4,1</b>	<b>7,2%</b>
<b>Aceite de oliva</b>	<b>4,1</b>	<b>7,1%</b>
<b>Chocolate y preparaciones que contengan cacao</b>	<b>3,5</b>	<b>6,1%</b>
<b>Aceitunas preparadas o congeladas</b>	<b>3,5</b>	<b>6,1%</b>
<b>Ajos frescos o refrigerados</b>	<b>2,7</b>	<b>4,7%</b>
<b>Chapas y tiras de aluminio</b>	<b>2,1</b>	<b>3,7%</b>
<b>Construcciones y sus partes de aluminio</b>	<b>1,7</b>	<b>2,9%</b>
<b>Vinos y mostos</b>	<b>1,5</b>	<b>2,6%</b>
<b>Barras y perfiles de aluminio</b>	<b>1,4</b>	<b>2,4%</b>

Respecto a 2023, destaca el incremento de las exportaciones a Estados Unidos de Construcciones y sus partes de aluminio. También crecen con fuerza las de Aceite de oliva, Barras y perfiles de aluminio, Chocolate y preparaciones que contengan cacao, Tomates conservados o preparados, Ajos frescos o refrigerados, y en menor medida las de Tapones de corcho aglomerado, Perfiles de hierro o acero y Aceitunas preparadas o congeladas. Por el contrario, descienden las de Chapas y tiras de aluminio y Vinos y mostos.

6

### Variaciones de los principales productos exportados a EE.UU en 2024

	<u>Var.</u> <u>Interanual</u>	<u>Var.</u> <u>Interanual</u>
<b>Construcciones y sus partes de aluminio</b>	<b>12377,6%</b>	<b>Chapas y tiras de aluminio</b>
<b>Aceite de oliva</b>	<b>2162,0%</b>	<b>Vinos y mostos</b>
<b>Barras y perfiles de aluminio</b>	<b>146,5%</b>	<b>-27,2%</b>
<b>Chocolate y preparaciones que contengan cacao</b>	<b>81,9%</b>	<b>-10,4%</b>
<b>Tomates conservados o preparados</b>	<b>47,9%</b>	
<b>Ajos frescos o refrigerados</b>	<b>42,7%</b>	
<b>Tapones de corcho aglomerado</b>	<b>26,4%</b>	
<b>Perfiles de hierro o acero</b>	<b>19,3%</b>	
<b>Aceitunas preparadas o congeladas</b>	<b>17,5%</b>	

En referencia a las importaciones, en 2024 Extremadura importó bienes y mercancías por un valor total de 2.227 millones de euros, de las cuales 95 millones de euros tienen como origen Estados Unidos, el 4,3% del total de las importaciones extremeñas. En 2024, las compras a la economía estadounidense crecieron un 212,2% con respecto al año anterior.



<b>Importaciones Extremadura 2024</b>	<b>2.227,0</b>	<b>mill. €</b>
<b>A EE.UU.</b>	<b>95,0</b>	<b>mill. €</b>
<b>% s/total</b>	<b>4,3%</b>	
<b>% s/año anterior</b>	<b>212,2%</b>	

En cuanto a la modalidad de transporte, más de la mitad de los bienes y mercancías importados del mercado estadounidense se realiza por aire (66,1%).

En relación con las compras a Estados Unidos, se concentra en el sector de Bienes de equipo, que representa el 74,1% del total de las importaciones. Por productos, los principales son:

#### Principales productos importados de EE.UU en 2024

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
Partes y accesorios de máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores	35,5	37,4%
Agujas tubulares de metal y agujas de sutura	19,2	20,2%
Desperdicios y desechos de aluminio (Torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras de hojas y tiras delgadas)	6,4	6,7%
Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte incluso en kits	5,9	6,2%
Neumáticos de caucho nuevos	1,9	2,0%
Los demás instrumentos y aparatos que utilicen radiaciones ópticas (UV, visibles, IR)	1,9	2,0%
Torres y castilletes de fundición, hierro o acero	1,9	2,0%



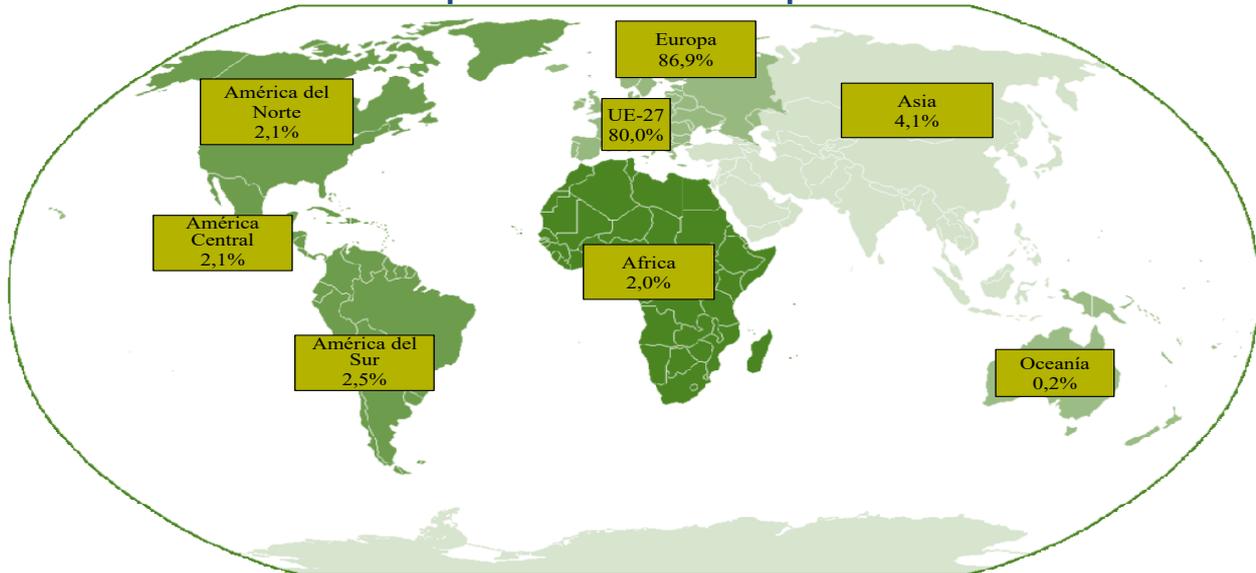
# 1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

## 1.1 DATOS DEL AÑO 2024.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2024 por un valor total de 3.329,8 millones de euros, un 8,7% más que en 2023, con destino a 150 países del mundo (seis países menos que el año anterior).

Las ventas<sup>1</sup> en Europa concentraron el 86,9% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (80% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (75,5% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 27,3% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (16,5% del total), Alemania (12,2%), Italia (9,3%), Reino Unido (4,9%), Países Bajos (3,5%) y Bélgica (3,4%). Fuera de Europa, el principal cliente fue Estados Unidos (1,7% total).

**Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2024.**



Por otro lado, América absorbe el 6,7% del total de las exportaciones extremeñas, de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU. (1,7% del total), en América Central, México (1,4%), y en América del Sur Brasil (1,2%) y Chile (0,7%). Asia recibe el 4,1% del total de las exportaciones extremeñas (el 1,4% en Japón y el 1% en China) y el 2 % del total tienen como destino África (Marruecos el 1%).

<sup>1</sup> Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2023		2024		Variación 2024/2023	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	3.062.838	100	3.329.772	100	8,7	-
<b>PORTUGAL</b>	948.254	31,0	907.686	27,3	-4,3	-3,7
<b>FRANCIA</b>	556.352	18,2	550.743	16,5	-1,0	-1,6
<b>ALEMANIA</b>	404.278	13,2	406.997	12,2	0,7	-1,0
<b>ITALIA</b>	218.386	7,1	310.954	9,3	42,4	2,2
<b>REINO UNIDO</b>	139.059	4,5	163.247	4,9	17,4	0,4
<b>PAÍSES BAJOS</b>	132.602	4,3	117.981	3,5	-11,0	-0,8
<b>BÉLGICA</b>	92.529	3,0	114.802	3,4	24,1	0,4
<b>POLONIA</b>	63.513	2,1	67.927	2,0	6,9	0,0
<b>RESTO PAÍSES</b>	507.865	16,6	689.435	20,7	35,8	4,1

Respecto a las compras en el exterior, en 2024, Extremadura importó productos por valor de 2.227 millones de euros, un 1,3% menos que en 2023.

En 2024, las importaciones extremeñas tienen como origen 154 países (nueve más respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 78,6% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 73,1% del total; y los socios de la zona euro el 62,9%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 20,8% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (12,7%) y Alemania (9,7%). Fuera de la UE como principal proveedor China (7,5%).

**Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.**

EXTREMADURA	2023		2024		Variación 2024/2023	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	2.256.861	100	2.226.986	100	-1,3	-
<b>PORTUGAL</b>	533.842	23,7	463.595	20,8	-13,2	-2,8
<b>PAÍSES BAJOS</b>	301.078	13,3	282.817	12,7	-6,1	-0,6
<b>ALEMANIA</b>	279.258	12,4	216.615	9,7	-22,4	0,2
<b>CHINA</b>	290.729	12,9	166.045	7,5	-42,9	-5,4
<b>FRANCIA</b>	134.036	5,9	146.658	6,6	9,4	0,6
<b>POLONIA</b>	143.584	6,4	142.762	6,4	-0,6	0,0
<b>ITALIA</b>	100.814	4,5	131.103	5,9	30,0	1,4
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	30.426	1,3	94.979	4,3	212,2	2,9
<b>RESTO PAÍSES</b>	443.094	19,6	582.411	26,2	31,4	6,5



---

De Asia procede el 14,5% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 7,5% del total y siendo el cuarto país importador) e India (2,2%). Tiene como origen América el 5,4% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 4,3%); y África el 1,3% del total (Marruecos el 0,6%).

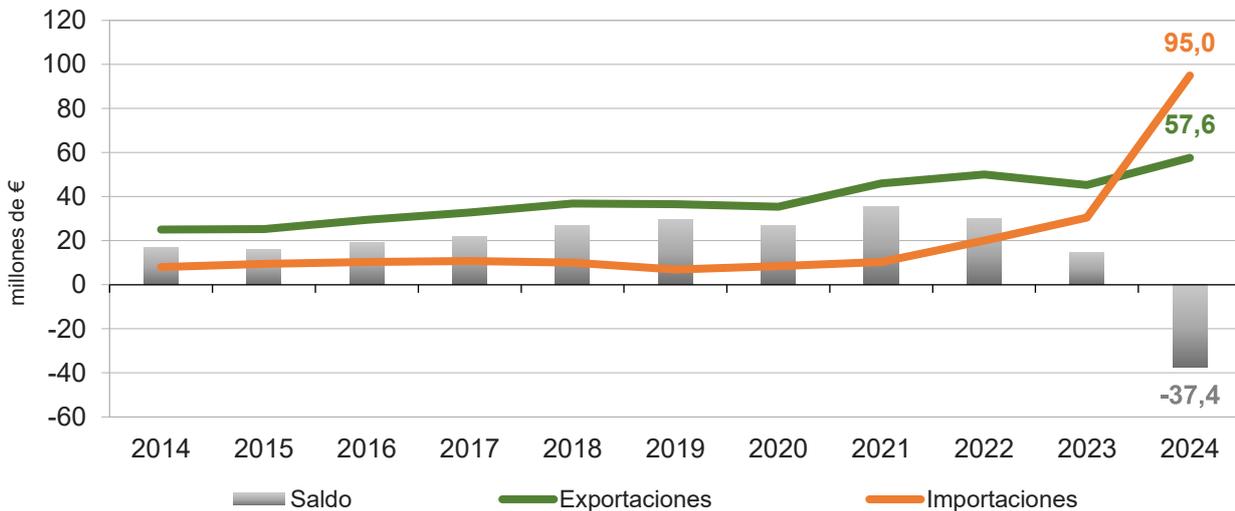


## 2 COMERCIO EXTERIOR CON ESTADOS UNIDOS.

### 2.1 DATOS DEL AÑO 2024.

En 2024, las relaciones comerciales de Extremadura con Estados Unidos, nuestro noveno socio comercial en ventas al exterior y octavo en compras, han registrado unas exportaciones por valor de 57,6 millones de euros y unas importaciones por 95 millones de euros. En la última década, el saldo comercial ha sido positivo, alcanzando su máximo valor en 2021 (35,7 mill. €), sin embargo, en 2024 el saldo cambia de signo y se sitúa en -37,4 millones de euros (frente a los 14,8 mill. € anotado en el año anterior).

**Gráfico 2: Evolución del comercio exterior de Extremadura con EE.UU.**



Respecto al total de las exportaciones españolas con destino EE.UU, las extremeñas representan el 0,3% en 2024.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado estadounidense en 2023 es del 0,2% del PIB regional, frente a un 1,3% para el conjunto de España.

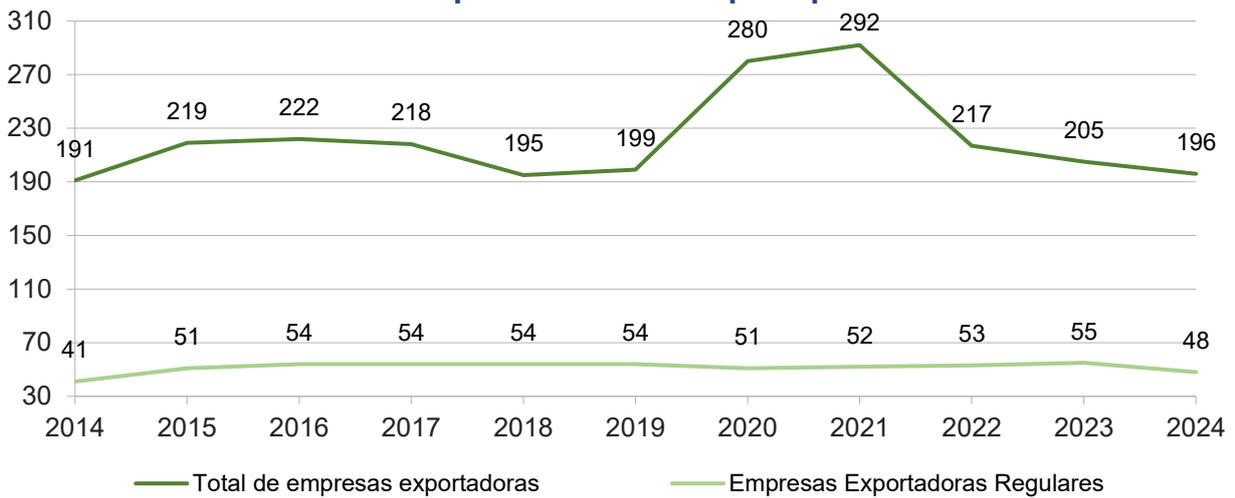


### 2.1.1 EXPORTACIONES.

Extremadura exportó bienes y mercancías a Estados Unidos por valor de 57,6 millones de euros en 2024, un 27,3% más con respecto al año anterior. Como consecuencia de este ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas sube dos décimas respecto al año precedente, hasta el 1,7%.

De 2014 a 2021, el número de empresas extremeñas que exportan a la economía estadounidense sigue una trayectoria ascendente alcanzando su máximo en 2021 (292 empresas). Sin embargo, en los tres años siguientes disminuyen hasta las 196 empresas en 2024, 9 menos que en el 2023. En las regulares se observa un descenso en el número de empresas situándose en 2024 en las 48 empresas, 7 menos respecto al año anterior.

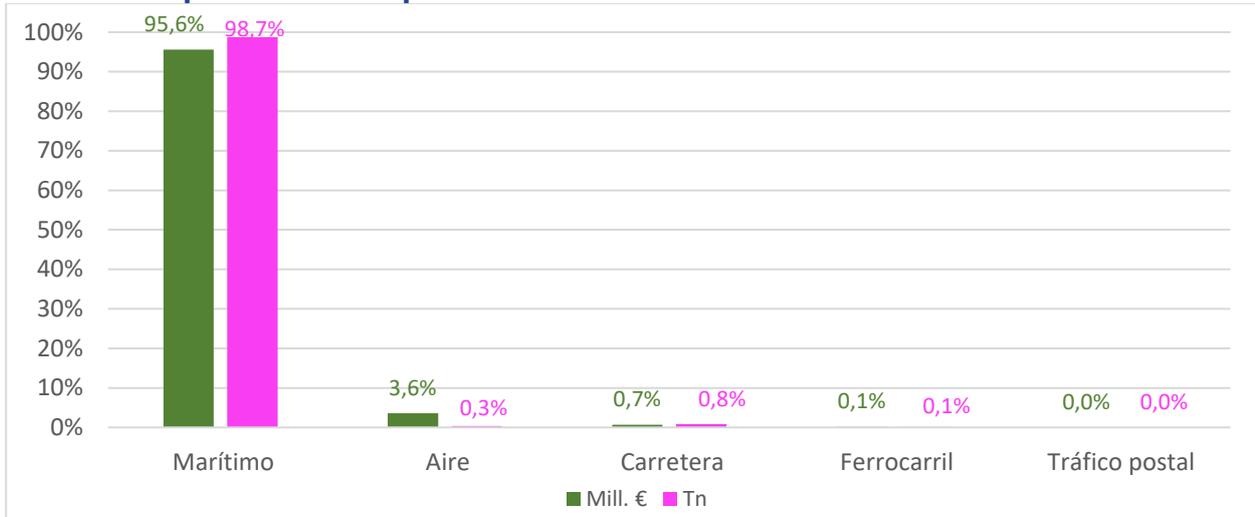
**Gráfico 3: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a EE.UU.**



Por medios de transporte, el marítimo representa el 95,6% del total de las exportaciones extremeñas con destino Estados Unidos en 2024, siendo el aéreo (3,6%) la segunda modalidad.



**Gráfico 4: Reparto modal. Exportaciones extremeñas con destino EE.UU. Año 2024.**



Sectores Económicos.

En Extremadura se aprecia una especialización de las ventas a Estados Unidos, destacando del resto el sector Semimanufacturas, que representa el 49,4% del total de las ventas a este destino.

Si a este sector se le une el de Alimentación, bebidas y tabaco (42,6% del total), estaríamos hablando de prácticamente la totalidad de las exportaciones extremeñas destinadas al mercado estadounidense (el 92% del total).

**Tabla 3: Exportaciones extremeñas por sectores con destino EE.UU.**

SECTORES	2023		2024		Variación 2024/2023	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	17.076	37,7	24.534	42,6	43,7	4,9
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0	0,0	0	0,0	-	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	1.271	2,8	958	1,7	-24,6	-1,1
4 SEMIMANUFACTURAS	24.751	54,7	28.462	49,4	15,0	-5,3
5 BIENES DE EQUIPO	1.007	2,2	2.272	3,9	125,6	1,7
6 SECTOR AUTOMOVIL	20	0,0	370	0,6	1733,9	0,6
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	367	0,8	140	0,2	-61,9	-0,6
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	766	1,7	873	1,5	13,9	-0,2
9 OTRAS MERCANCIAS	3	0,0	7	0,0	151,8	0,0
<b>Total</b>	<b>45.262</b>	<b>100</b>	<b>57.616</b>	<b>100</b>	<b>27,3</b>	<b>-</b>



El sector Semimanufacturas supone el 3% del total de las exportaciones regionales en este sector (por encima de la media del total de exportaciones a Estados Unidos que es del 1,7%) mientras que el de Alimentación, bebidas y tabaco es del 1,4% (por debajo de la media).

Respecto a 2023, se ha producido un ascenso del 15% en las exportaciones del principal sector, Semimanufacturas, lo que supone en valores absoluto 3,7 millones de euros más respecto al año anterior. Del mismo modo, en Alimentación crece un 43,7% interanual, 7,5 millones de euros más respecto a 2023.

### Productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Estados Unidos por capítulos, nueve acaparan el 91,2% del total, destacando el 45. *Corcho y sus manufacturas*, que aglutina más de un tercio (el 34,7% del total).

**Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.**

EXTREMADURA	2023		2024		Variación 2024/2023	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO EE.UU.</b>	<b>45.262</b>	<b>100</b>	<b>57.616</b>	<b>100</b>	<b>27,3</b>	<b>-</b>
45. Corcho y sus manufacturas	15.806	34,9	19.984	34,7	26,4	-0,2
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	6.560	14,5	7.929	13,8	20,9	-0,7
15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal	190	0,4	5.555	9,6	2820,1	9,2
76. Aluminio y sus manufacturas	3.469	7,7	5.221	9,1	50,5	1,4
72. Fundición, hierro y acero	3.547	7,8	4.528	7,9	27,7	0,0
18. Cacao y sus preparaciones	1.938	4,3	3.525	6,1	81,9	1,8
07. Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	1.914	4,2	2.814	4,9	47,0	0,7
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1.957	4,3	1.592	2,8	-18,6	-1,6
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1.013	2,2	1.334	2,3	31,7	0,1
Resto productos	8.870	19,6	5.134	8,9	-42,1	-10,7

Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2%<sup>2</sup> de los exportados al mercado estadounidense se obtienen once productos, que representan el 84,8% de las ventas a Estados Unidos.

<sup>2</sup> El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.

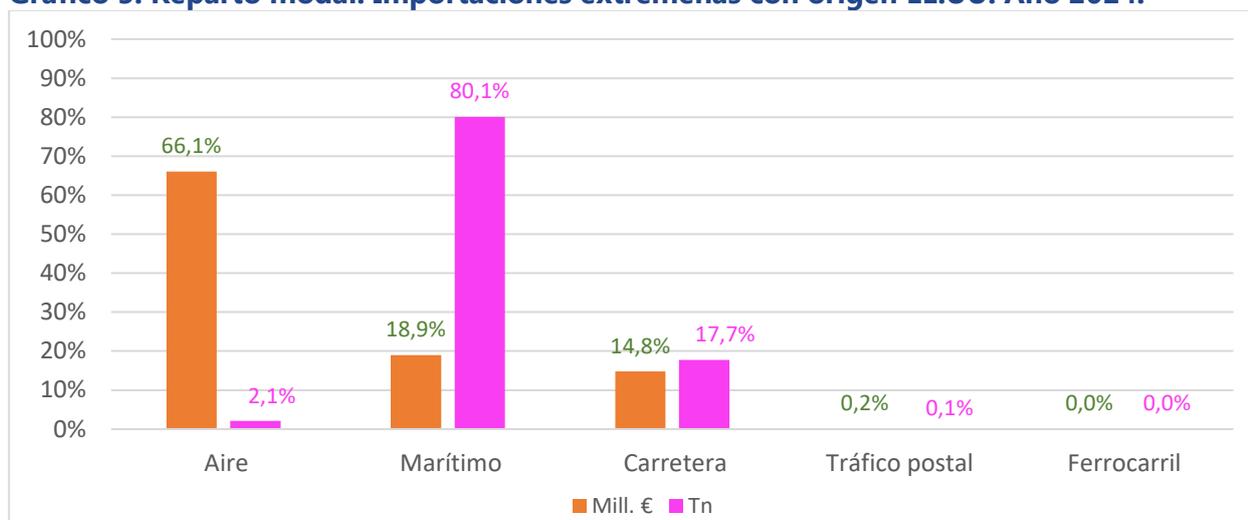
**Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a EE.UU.**

EXTREMADURA	2023		2024		Variación 2024/2023	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO EE.UU.</b>	<b>44.879</b>	<b>100</b>	<b>57.616</b>	<b>100</b>	<b>28,4</b>	<b>-</b>
Tapones de corcho aglomerado	15.806	35,2	19.981	34,7	26,4	-0,5
Tomates conservados o preparados	2.839	6,3	4.199	7,3	47,9	1,0
Perfiles de hierro o acero	3.462	7,7	4.129	7,2	19,3	-0,5
Aceite de oliva	182		4.114	7,1	2162,0	7,1
Chocolate y preparaciones que contengan cacao	1.938	4,3	3.525	6,1	81,9	1,8
Aceitunas preparadas o congeladas	2.980	6,6	3.501	6,1	17,5	-0,6
Ajos frescos o refrigerados	1.882	4,2	2.686	4,7	42,7	0,5
Chapas y tiras de aluminio	2.901	6,5	2.112	3,7	-27,2	-2,8
Construcciones y sus partes de aluminio	13	0,0	1.670	2,9	12377,6	2,9
Vinos y mostos	1.696	3,8	1.519	2,6	-10,4	-1,1
Barras y perfiles de aluminio	554	1,2	1.366	2,4	146,5	1,1
Resto productos	10.625	23,7	8.813	15,3	-17,1	-8,4

### 2.1.2 IMPORTACIONES.

En 2024, Extremadura importó bienes y mercancías de EE.UU por un valor total 95 millones de euros, un 212,2% más con respecto al año anterior. Este incremento impulsa hasta el 4,3% su participación en el total de las importaciones extremeñas, tres puntos porcentuales más respecto al año precedente.

En las importaciones extremeñas con origen EE.UU, el modo de transporte dominante es el aéreo en 2024, reuniendo más de la mitad de las compras (66,1% del total), seguido del marítimo (18,9%) y de la carretera (14,8%). Sin embargo, si el análisis se realiza desde el punto de vista de las toneladas, el principal medio es el marítimo (80,1% del total), el segundo la carretera (17,7%) y el tercero el aéreo (2,1%).

**Gráfico 5: Reparto modal. Importaciones extremeñas con origen EE.UU. Año 2024.**

### Sectores Económicos.

En este apartado, también se aprecia una especialización de las compras a Estados Unidos, donde destaca el sector de Bienes de equipo, que representa el 74,1% del total de las compras con origen el mercado estadounidense en 2024.

**Tabla 6: Evolución de las importaciones extremeñas por sectores con origen EE.UU.**

SECTORES	2023		2024		Variación 2024/2023	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	1.242	4,1	1.994	2,1	60,6	-2,0
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	456	1,5	740	0,8	62,2	-0,7
3 MATERIAS PRIMAS	2.783	9,1	6.527	6,9	134,5	-2,3
4 SEMIMANUFACTURAS	3.587	11,8	11.018	11,6	207,1	-0,2
5 BIENES DE EQUIPO	19.407	63,8	70.365	74,1	262,6	10,3
6 SECTOR AUTOMOVIL	1.081	3,6	2.477	2,6	129,2	-0,9
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	36	0,1	95	0,1	162,6	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.792	5,9	1.709	1,8	-4,6	-4,1
9 OTRAS MERCANCIAS	41	0,1	55	0,1	31,8	-0,1
<b>Total</b>	<b>30.426</b>	<b>100,0</b>	<b>94.979</b>	<b>100,0</b>	<b>212,2</b>	<b>-</b>

El sector de Bienes de equipo supone el 9,2% del total de las importaciones regionales en este sector, por encima de la media del total de importaciones de Estados Unidos que es del 4,3%.



Comparando con 2023, destaca el incremento anotado en Bienes de equipo (51 mill. € más, un 262,6% interanual).

### Productos.

Entre los productos más comprados<sup>3</sup> por Extremadura en la economía estadounidense se sitúan en primer lugar las *Partes y accesorios de máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores*<sup>4</sup>, con compras por valor de 35,5 millones de euros en 2024 y que representan más de las tres cuartas partes del total (37,4%).

Este producto junto a los otros seis que se muestran en la siguiente tabla, concentran el 76,5% del total de las compras.

**Tabla 7: Principales productos importados de EE.UU.**

EXTREMADURA	2023		2024		Variación 2024/2023	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN EE.UU.</b>	<b>29.809</b>	<b>100</b>	<b>94.979</b>	<b>100</b>	<b>218,6</b>	<b>-</b>
Partes y accesorios de máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores	0	0,0	35.509	37,4	-	37,4
Agujas tubulares de metal y agujas de sutura	13.980	46,9	19.184	20,2	37,2	-26,7
Desperdicios y desechos de aluminio (Torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras de hojas y tiras delgadas)	2.731	9,2	6.394	6,7	134,1	-2,4
Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte incluso en kits	547	1,8	5.871	6,2	972,6	4,3
Neumáticos de caucho nuevos	595	2,0	1.911	2,0	221,3	0,0
Los demás instrumentos y aparatos que utilicen radiaciones ópticas (UV, visibles, IR)	139	0,5	1.907	2,0	1.274,0	1,5
Torres y castilletes de fundición, hierro o acero	0	0,0	1.893	2,0	-	2,0
Resto productos	11.817	39,6	22.310	23,5	88,8	-16,2

<sup>3</sup> Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen EE.UU.

<sup>4</sup> Código TARIC 8486 Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores en forma de monocristales periformes u obleas («wafers»), dispositivos semiconductores, circuitos electrónicos integrados o dispositivos de visualización («display») de pantalla plana; máquinas y aparatos descritos en la Nota 11 C) de este Capítulo; partes y accesorios.



## 3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A EE.UU.

### 3.1 TAPONES DE CORCHO AGLOMERADO



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tapones de corcho aglomerado*<sup>5</sup> alcanzando los 95,9 millones de euros en 2024, el 51,5% del total exportado por España al mundo, seguida muy de cerca de Cataluña (40,7%), abarcando entre ambas prácticamente el total de las ventas al exterior de este producto.

**Tabla 8: Exportaciones por CCAA de Tapones de corcho aglomerado.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2023		2024		Var. Peso 2024/2023
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	83.315	42,7	95.857	51,5	8,8
CATALUÑA	97.928	50,2	75.789	40,7	-9,5
NO DETERMINADO	7.150	3,7	8.426	4,5	0,9
COMUNITAT VALENCIANA	795	0,4	2.481	1,3	0,9
ANDALUCÍA	1.482	0,8	2.288	1,2	0,5
CASTILLA-LA MANCHA	517	0,3	551	0,3	0,0
PAÍS VASCO	144	0,1	214	0,1	0,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	405	0,2	197	0,1	-0,1
MADRID, COMUNIDAD DE	514	0,3	129	0,1	-0,2
ARAGÓN	12	0,0	29	0,0	0,0
RESTO CCAA	2.806	1,4	43	0,0	-1,4
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>195.069</b>	<b>100</b>	<b>186.005</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

En 2024, Francia es el destino de casi la mitad del total de las ventas al exterior de Tapones de corcho aglomerado extremeños (48,9%) convirtiéndose en el principal cliente de este producto, con exportaciones por valor de 46,9 millones de euros, seguido a más distancia de Estados Unidos (20,8%) y Chile (14,7%)

Sudáfrica es el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes y Portugal con el menor.

<sup>5</sup> Código TARIC 4504 Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado.



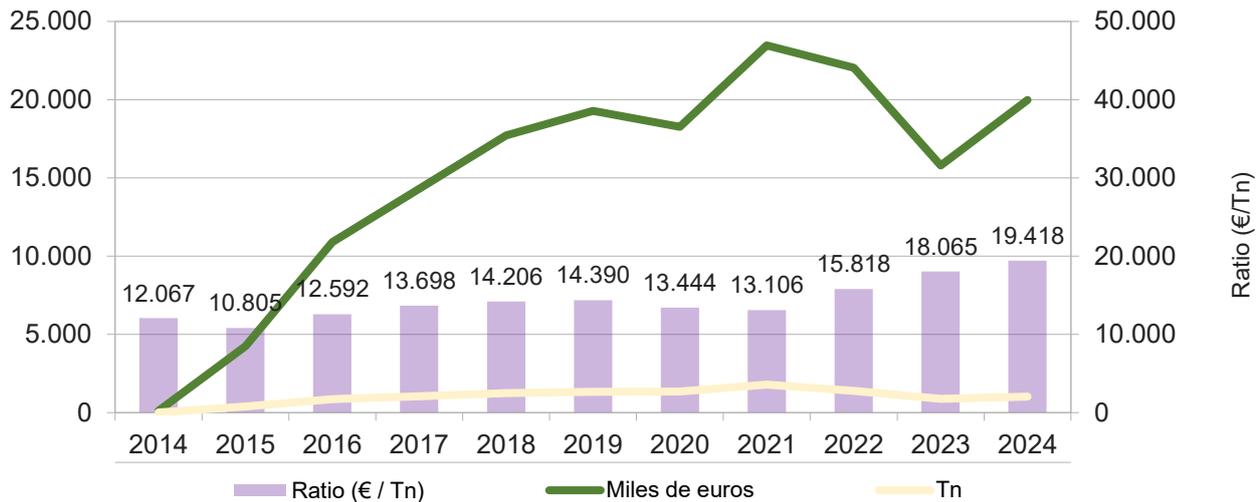
**Tabla 9: Principales clientes de Tapones de corcho aglomerado. Año 2024.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	46.884.363	3.833	12.233	48,9
ESTADOS UNIDOS	19.980.583	1.029	19.418	20,8
CHILE	14.112.247	1.240	11.382	14,7
PORTUGAL	12.058.903	1.990	6.059	12,6
SUDÁFRICA	2.013.847	99	20.306	2,1
RESTO PAÍSES	807.057	128	6.305	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>95.857.001</b>	<b>8.319</b>	<b>11.523</b>	<b>100</b>

Las ventas de Tapones de corcho aglomerado extremeños con destino a Estados Unidos suben en 2024 un 26,4% con respecto al año anterior. Este ascenso supone que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tapones de corcho aglomerado suba 1,8 puntos porcentuales, y pasan del 19% en 2023 al 20,8% en 2024.

Tras alcanzar su máximo valor en 2021 (23,5 mill. €), las exportaciones de Tapones de corcho aglomerado con destino Estados Unidos caen durante dos años seguidos para volver a alzarse en 2024 hasta los 20 millones de euros. Las toneladas siguen una trayectoria similar alcanzando las 1.791 en 2021 (máximo valor) y subiendo hasta las 1.029 toneladas en 2024. En cuanto al ratio, sube por tercer año consecutivo hasta los 19.418 €/Tn en 2024.

**Gráfico 6: Evolución de las ventas de Tapones de corcho aglomerado a EE.UU.**





### 3.2 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura, al igual que en años anteriores, es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*<sup>6</sup> alcanzando los 466 millones de euros en 2024, más de las tres cuartas partes (77,3%) del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos por Andalucía (7,2% del total).

**Tabla 10: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2023		2024		Var. Peso 2024/2023
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	457.617	75,6	466.033	77,3	1,7
ANDALUCÍA	31.004	5,1	43.371	7,2	2,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	41.875	6,9	35.332	5,9	-1,1
RIOJA, LA	26.823	4,4	24.706	4,1	-0,3
CATALUÑA	15.355	2,5	18.365	3,0	0,5
MURCIA, REGIÓN DE	6.043	1,0	6.357	1,1	0,1
COMUNITAT VALENCIANA	4.288	0,7	4.099	0,7	0,0
CASTILLA-LA MANCHA	486	0,1	1.025	0,2	0,1
MADRID, COMUNIDAD DE	17.832	2,9	852	0,1	-2,8
NO DETERMINADO	1.536	0,3	688	0,1	-0,1
RESTO CCAA	2.200	0,4	1.872	0,3	-0,1
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>605.060</b>	<b>100</b>	<b>602.701</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Alemania, con exportaciones por valor de 98,8 millones de euros en 2024 (el 26,6% del total de las ventas al exterior), sigue siendo el principal cliente de los Tomates preparados o conservados extremeños. Le sigue Reino Unido (18,4%), Países Bajos (16%) y Francia (14%). Alemania es el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes. Estados Unidos ocupa el decimoquinto lugar en este ranking.

**Tabla 11: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2024.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	98.840.982	35.346	2.796	26,6
REINO UNIDO	68.470.112	45.057	1.520	18,4
PAÍSES BAJOS	59.684.948	40.057	1.490	16,0
FRANCIA	51.934.384	32.509	1.598	14,0
ITALIA	26.735.105	28.014	954	7,2
RESTO PAÍSES	66.229.774	173.274	382	17,8
<b>TOTAL</b>	<b>371.895.307</b>	<b>354.257</b>	<b>1.050</b>	<b>100</b>

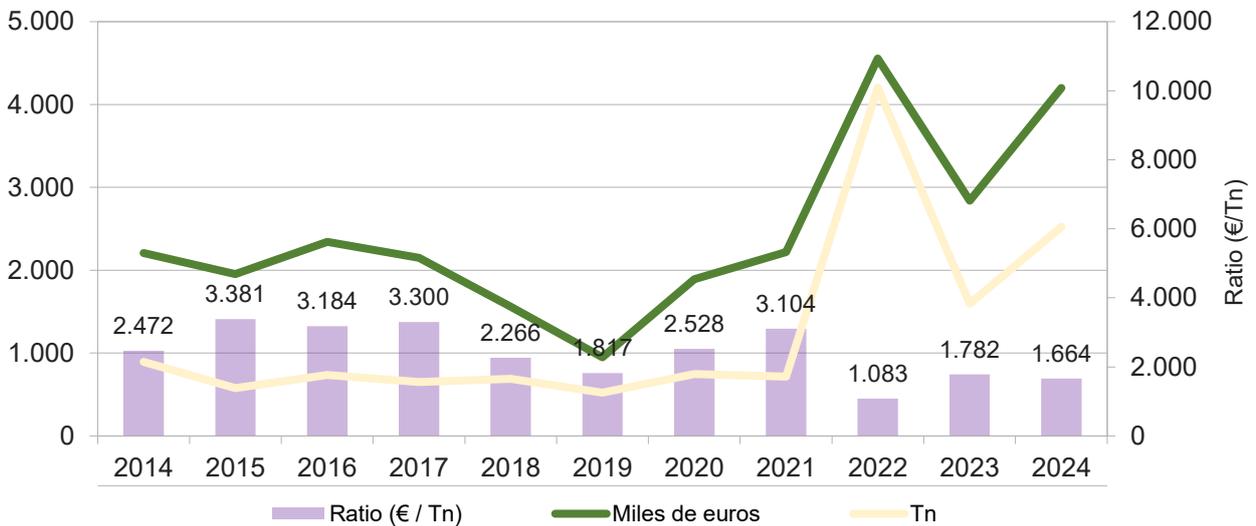
<sup>6</sup> Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



Las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños con destino a Estados Unidos crecen con fuerza en 2024, un 47,9% interanual, hasta los 4,2 millones de euros. Tras este ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tomates preparados o conservados sube tres décimas respecto al año precedente, hasta el 0,9%.

A partir de 2019 (año donde se registra el mínimo valor, 1 mill. €), las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino Estados Unidos han evolucionado de manera ascendente, alcanzando su máximo valor en 2022 (4,6 mill. €). La trayectoria es similar en toneladas con un máximo de 4.205 exportadas en 2022 y anotando 2.523 toneladas en 2024. En cuanto al ratio, baja hasta los 1.664 €/Tn en 2024.

**Gráfico 7: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a EE.UU.**





### 3.3 PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.



Las exportaciones extremeñas de *Perfiles de hierro o acero sin alear*<sup>7</sup> ocupan en 2024 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 208,7 millones de euros, el 12,4% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las de Cataluña y el País Vasco (38,1% del total en ambas).

**Tabla 12: Exportaciones por CCAA de Perfiles de hierro o acero sin alear.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2023		2024		Var. Peso 2024/2023
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	678.080	38,1	643.200	38,1	0,0
PAÍS VASCO	664.294	37,3	642.644	38,1	0,8
<b>EXTREMADURA</b>	<b>208.066</b>	<b>11,7</b>	<b>208.747</b>	<b>12,4</b>	<b>0,7</b>
ARAGÓN	90.656	5,1	71.965	4,3	-0,8
ANDALUCÍA	56.736	3,2	53.494	3,2	0,0
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	16.019	0,9	16.314	1,0	0,1
GALICIA	20.611	1,2	14.811	0,9	-0,3
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	11.694	0,7	14.251	0,8	0,2
MADRID, COMUNIDAD DE	8.152	0,5	6.821	0,4	-0,1
NO DETERMINADO	8.054	0,5	5.382	0,3	-0,1
RESTO CCAA	18.316	1,0	10.005	0,6	-0,4
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.780.678</b>	<b>100</b>	<b>1.687.635</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es Francia, con exportaciones por valor de 88,3 millones de euros en 2024, que representan un 42,3% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Portugal (18,3% del total), presentando este último país, junto a Alemania, los menores ratios €/Tn entre los principales clientes. Estados Unidos ocupa la novena posición en este Ranking.

<sup>7</sup> Código TARIC 7216 Perfiles de hierro y acero sin alear.

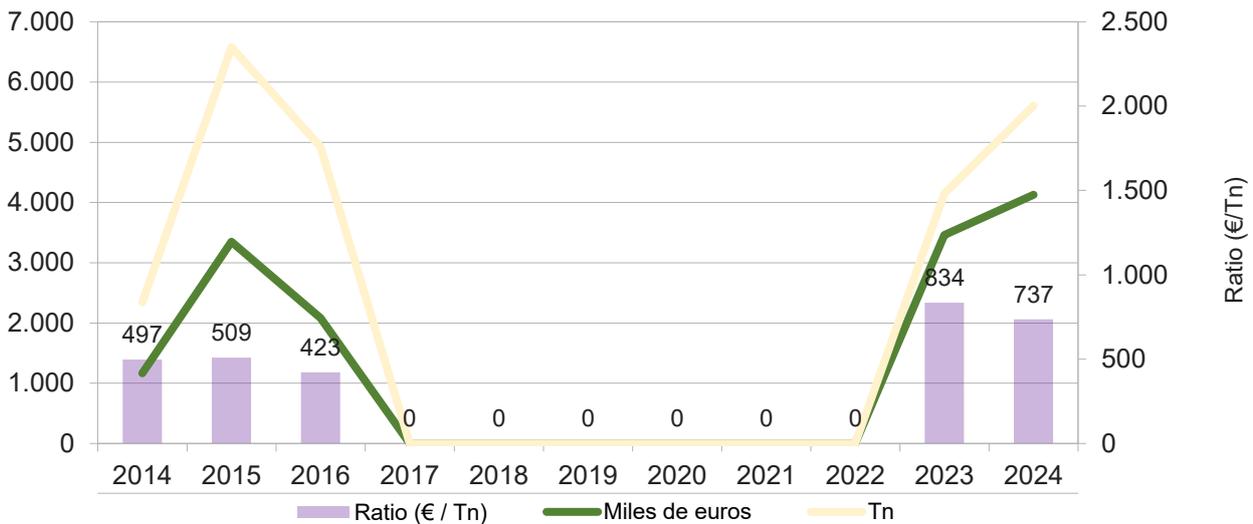


**Tabla 13: Principales clientes de Perfiles de hierro o acero sin alear. Año 2024.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	88.265.639	117.527	751	42,3
PORTUGAL	38.278.775	52.582	728	18,3
ITALIA	19.975.059	25.573	781	9,6
ALEMANIA	10.203.783	14.274	715	4,9
RUMANÍA	9.529.060	12.886	739	4,6
RESTO PAÍSES	42.494.312	59.004	720	20,4
<b>TOTAL</b>	<b>208.746.626</b>	<b>281.846</b>	<b>741</b>	<b>100</b>

Del 2017 al 2022, Extremadura no realizó ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear a Estados Unidos. Sin embargo, a partir de 2023 se retoman las ventas, alcanzando en 2024 los 4,1 millones de euros y las 5.606 toneladas, lo que hacen un ratio de 737 €/Tn.

**Gráfico 8: Evolución de las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear a EE.UU.**





### 3.4 ACEITE DE OLIVA.



Andalucía es la principal región española exportadora de *Aceite de oliva*<sup>8</sup> acaparando la mayoría de la totalidad de lo exportado por España al mundo de este producto. Extremadura con exportaciones de 222,5 millones de euros (el 3,6% del total exportado por España) ocupa la tercera posición.

**Tabla 14: Exportaciones por CCAA de Aceite de oliva.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2023		2024		Var. Peso 2024/2023
	miles de €	%	miles de €	%	
ANDALUCÍA	3.005.881	72,1	4.210.317	68,4	-3,7
CATALUÑA	605.582	14,5	913.080	14,8	0,3
CASTILLA-LA MANCHA	195.607	4,7	319.643	5,2	0,5
<b>EXTREMADURA</b>	<b>76.121</b>	<b>1,8</b>	<b>222.464</b>	<b>3,6</b>	<b>1,8</b>
MADRID, COMUNIDAD DE	58.485	1,4	157.772	2,6	1,2
GALICIA	52.427	1,3	81.201	1,3	0,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	54.000	1,3	65.790	1,1	-0,2
COMUNITAT VALENCIANA	50.433	1,2	62.773	1,0	-0,2
CASTILLA Y LEÓN	24.513	0,6	38.199	0,6	0,0
ARAGÓN	12.415	0,3	25.129	0,4	0,1
RESTO CCAA	31.361	0,8	58.805	1,0	0,2
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>4.166.823</b>	<b>100</b>	<b>6.155.174</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es Italia, con exportaciones por valor de 127,3 millones de euros en 2024, que representan un 57,2% del total de las ventas al exterior, seguido de México (11,3%). Estados Unidos ocupa la octava posición en este Ranking.

**Tabla 15: Principales clientes de Aceite de oliva. Año 2024.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ITALIA	127.260.296	17.943	7.092	57,2
MÉXICO	25.218.923	2.720	9.270	11,3
PORTUGAL	16.186.208	2.408	6.723	7,3
CHINA	13.833.655	1.566	8.835	6,2
JAPÓN	7.568.167	882	8.580	3,4
RESTO PAÍSES	32.396.791	3.831	8.457	14,6
<b>TOTAL</b>	<b>222.464.039</b>	<b>29.349</b>	<b>7.580</b>	<b>100</b>

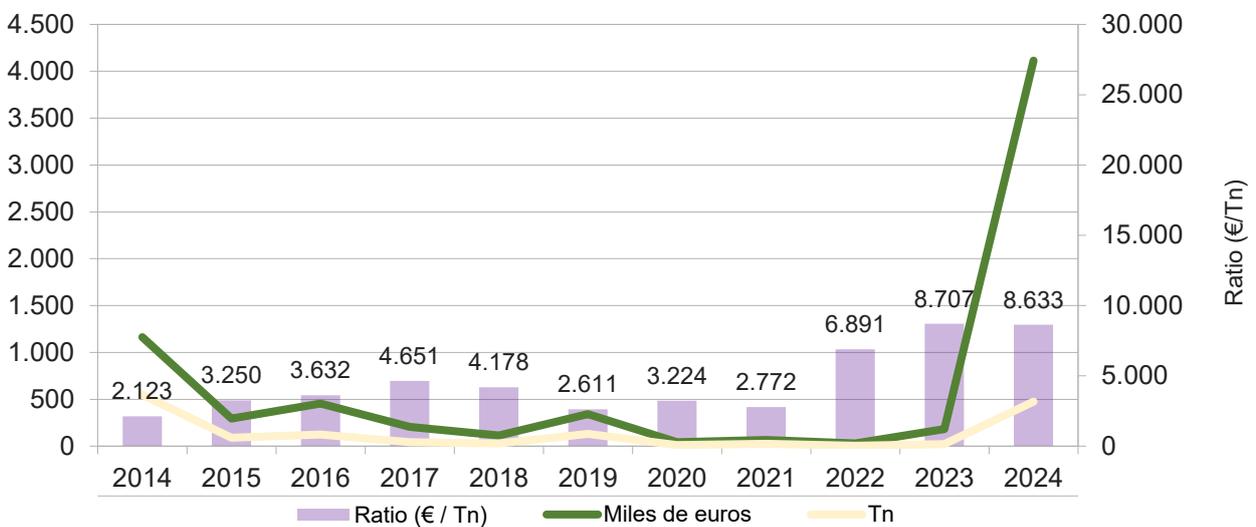
<sup>8</sup> Código TARIC 1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.



Las exportaciones de Aceite de oliva al mercado estadounidense suben de manera significativa en 2024 un 253,5% respecto al año anterior, alzando su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Aceite de oliva 1,6 puntos porcentuales más que en el 2023., hasta el 1,8%.

Respecto a la evolución en la última década, se observa una línea ascendente que se pronuncia en 2024 donde anota su máximo valor. En toneladas pasa de las 4 en 2022 (mínimo) a las 477 en 2024 (máximo), haciendo que alcance un ratio de 8.633 €/Tn en este último año.

**Gráfico 9: Evolución de las ventas de Aceite de oliva a EE.UU.**





### 3.5 CHOCOLATE Y PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO.



Extremadura exporta en 2024 el 1,3% del total exportado por España al mundo de *Chocolate y preparaciones que contengan cacao*<sup>9</sup> (10,4 mill. €), situándose en la decimotercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Cataluña que ocupa el primer lugar con el 37,9% del total.

**Tabla 16: Exportaciones por CCAA de Chocolate y preparaciones que contengan cacao.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2023		2024		Var. Peso 2024/2023
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	242.752	35,0	303.539	37,9	2,9
COMUNITAT VALENCIANA	69.557	10,0	101.045	12,6	2,6
CANTABRIA	85.611	12,3	99.645	12,4	0,1
PAÍS VASCO	101.686	14,7	77.422	9,7	-5,0
CASTILLA-LA MANCHA	52.781	7,6	60.311	7,5	-0,1
MADRID, COMUNIDAD DE	23.119	3,3	31.796	4,0	0,6
NO DETERMINADO	19.274	2,8	25.460	3,2	0,4
CASTILLA Y LEÓN	21.260	3,1	18.498	2,3	-0,8
ANDALUCÍA	19.430	2,8	17.563	2,2	-0,6
ARAGÓN	17.111	2,5	17.079	2,1	-0,3
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	9.649	1,4	12.921	1,6	0,2
CANARIAS	12.466	1,8	12.080	1,5	-0,3
EXTREMADURA	6.677	1,0	10.382	1,3	0,3
RESTO CCAA	12.391	1,8	13.557,5	1,7	-0,1
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>693.764</b>	<b>100</b>	<b>801.299</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Casi de la mitad de las ventas extremeñas al exterior de este producto tienen como destino en 2024 Portugal (46,1% del total), en concreto 4,8 millones de euros. A Portugal le sigue Estados Unidos (34%). Rusia es el país que presenta el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto (36.406 €/Tn).

**Tabla 17: Principales clientes de Chocolate y preparaciones que contengan cacao. Año 2024.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	4.781.647	1.052	4.545	46,1
ESTADOS UNIDOS	3.525.428	113	31.096	34,0
UCRANIA	546.894	16	35.242	5,3
RUSIA	488.341	13	36.406	4,7
LITUANIA	182.341	5	34.759	1,8
RESTO PAÍSES	857.076	49	17.614	8,3
<b>TOTAL</b>	<b>10.381.727</b>	<b>1.248</b>	<b>8.317</b>	<b>100</b>

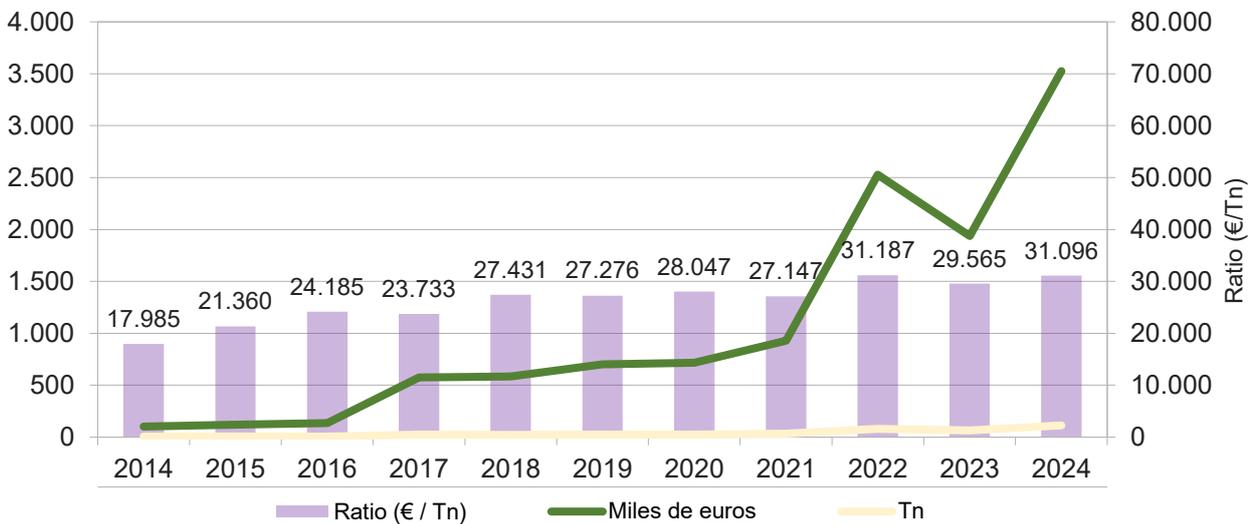
<sup>9</sup> Código TARIC 1806 Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.



Las exportaciones de Chocolate y preparaciones que contengan cacao al mercado estadounidense suben en 2024 un 81,9% respecto al año anterior, hasta los 3,5 millones de euros. Este ascenso hace que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Chocolate y preparaciones que contengan cacao crezca 5 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 34%.

En su evolución de la última década se observa como en 2024 (máximo valor) continúa la trayectoria ascendente iniciada en 2015. La trayectoria en toneladas fluctúa entre las 6 de 2016 (mínimo) y las 113 de 2024 (máximo), lo que resulta un ratio de 31.096 €/Tn en este último año.

**Gráfico 10: Evolución de las ventas de Chocolate y preparaciones que contengan cacao a EE.UU.**





### 3.6 ACEITUNAS PREPARADAS O CONGELADAS.



La principal región española exportadora de *Aceitunas preparadas o congeladas*<sup>10</sup> en 2024 es Navarra, con exportaciones de 35,9 millones de euros, lo que supone el 22,5% del total exportado por España al mundo de este producto, seguida muy de cerca de Extremadura (35,8 mill. €, el 22,5%).

**Tabla 18: Exportaciones por CCAA de Aceitunas preparadas o congeladas.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2023		2024		Var. Peso 2024/2023
	miles de €	%	miles de €	%	
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	29.701	19,0	35.901	22,5	3,5
<b>EXTREMADURA</b>	<b>34.278</b>	<b>21,9</b>	<b>35.837</b>	<b>22,5</b>	<b>0,6</b>
MURCIA, REGIÓN DE	26.812	17,1	23.593	14,8	-2,3
COMUNITAT VALENCIANA	20.441	13,1	18.570	11,6	-1,4
CASTILLA-LA MANCHA	8.712	5,6	10.445	6,6	1,0
CASTILLA Y LEÓN	18.079	11,6	9.331	5,9	-5,7
MADRID, COMUNIDAD DE	1.758	1,1	8.726	5,5	4,3
CATALUÑA	7.926	5,1	7.918	5,0	-0,1
ANDALUCÍA	5.914	3,8	4.486	2,8	-1,0
NO DETERMINADO	846	0,5	1.403	0,9	0,3
RESTO CCAA	1.935	1,2	3.233	2,0	0,8
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>156.401</b>	<b>100</b>	<b>159.442</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

En 2024, Portugal sigue siendo el principal destino de Aceitunas preparadas o congeladas, con exportaciones por valor de 21,2 millones de euros (el 59,1% del total de las ventas al exterior), seguida de Bélgica (22,6%). Estados Unidos ocupa la tercera posición del ranking, siendo junto a Brasil, los países con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

**Tabla 19: Principales clientes de Aceitunas preparadas o congeladas. Año 2024.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	21.167.291	12.312	1.719	59,1
BÉLGICA	8.107.135	5.078	1.596	22,6
ESTADOS UNIDOS	3.500.972	1.370	2.555	9,8
BRASIL	1.415.040	442	3.204	3,9
FRANCIA	1.177.364	900	1.308	3,3
RESTO PAÍSES	468.894	248	1.893	1,3
<b>TOTAL</b>	<b>35.836.696</b>	<b>20.350</b>	<b>1.761</b>	<b>100</b>

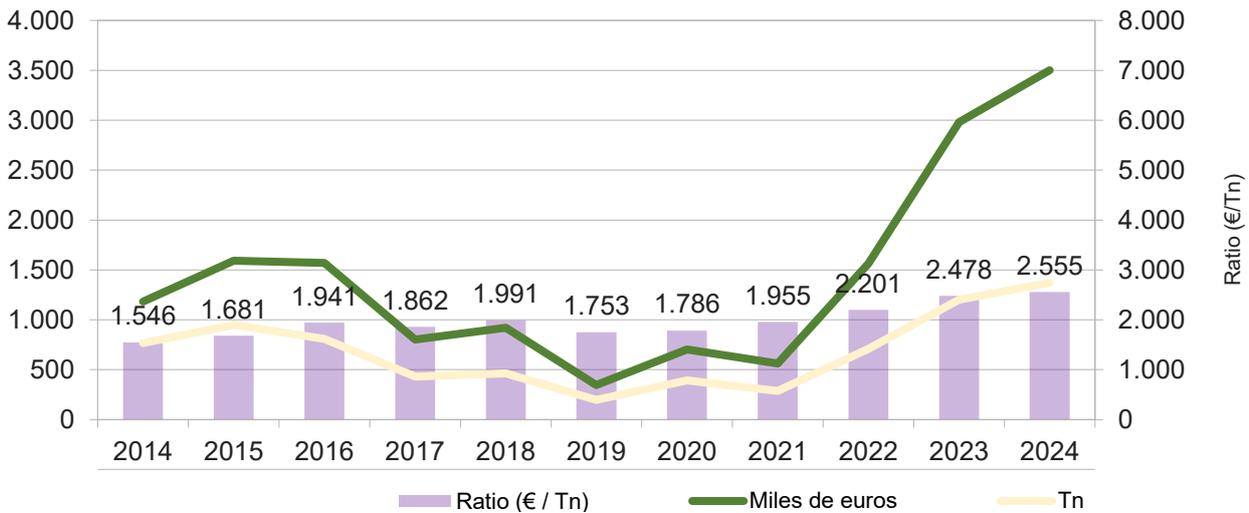
<sup>10</sup> Código TARIC 2004 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto los productos de la partida 2006.



En 2024, las ventas extremeñas con destino a Estados Unidos de Aceitunas preparadas o congeladas suben un 17,5% respecto al 2023, alcanzando los 3,5 millones de euros. Este ascenso repercute de manera positiva a su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Aceitunas preparadas o congeladas lanzándola hasta el 9,8% del total, un incremento de 1,1 puntos porcentuales respecto al año anterior.

De 2015 a 2019 (mínimo valor), las ventas de Aceitunas preparadas o congeladas con destino Estados Unidos siguen una trayectoria descendente. Posteriormente, presenta altibajos con un fuerte incremento en los tres últimos años, alcanzando su máximo valor en 2024. En toneladas la línea es similar, pasando de las 198 en 2019 (mínimo valor) a las 1.370 en 2024 (máximo valor). En cuanto al ratio €/Tn, sube por quinto año consecutivo hasta los 2.555 €/Tn en 2024.

**Gráfico 11: Evolución de las ventas de Aceitunas preparadas o congeladas a EE.UU.**





### 3.7 AJOS FRESCOS O REFRIGERADOS.



La principal región española exportadora en 2024 de *Ajos frescos o refrigerados*<sup>11</sup> es la Comunidad Valenciana, representando el 34,4% del total exportado por España al mundo de este producto, seguido de Andalucía (25,2% del total). Extremadura, con ventas por valor de 15,7 millones de euros, el 2,3% del total, ocupa la octava posición.

**Tabla 20: Exportaciones por CCAA de Ajos frescos o refrigerados.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2023		2024		Var. Peso 2024/2023
	miles de €	%	miles de €	%	
COMUNITAT VALENCIANA	266.143	39,8	231.423	34,4	-5,4
ANDALUCÍA	151.180	22,6	169.097	25,2	2,6
CASTILLA-LA MANCHA	128.727	19,2	146.501	21,8	2,6
MURCIA, REGIÓN DE	26.798	4,0	29.660	4,4	0,4
CATALUÑA	17.908	2,7	18.720	2,8	0,1
ARAGÓN	13.635	2,0	17.322	2,6	0,5
NO DETERMINADO	9.470	1,4	16.110	2,4	1,0
<b>EXTREMADURA</b>	<b>14.824</b>	<b>2,2</b>	<b>15.694</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1</b>
MADRID, COMUNIDAD DE	11.513	1,7	11.593	1,7	0,0
CASTILLA Y LEÓN	12.748	1,9	8.501	1,3	-0,6
RESTO CCAA	15.846	2,4	7.374	1,1	-1,3
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>668.790</b>	<b>100</b>	<b>671.997</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El 64,6% de las ventas extremeñas al exterior de Ajos frescos o refrigerados se localizan en Portugal, con exportaciones por valor de 10,1 millones de euros. Estados Unidos, que representa el 17,1% del total, ocupa la segunda posición, siendo el país con el mayor ratio (3.646 €/Tn).

**Tabla 21: Principales clientes de Ajos frescos o refrigerados. Año 2024.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	10.144.283	3.662	2.770	64,6
ESTADOS UNIDOS	2.685.892	737	3.646	17,1
ALEMANIA	1.076.129	272	3.950	6,9
POLONIA	584.879	253	2.308	3,7
ITALIA	405.161	127	3.198	2,6
RESTO PAÍSES	797.939	391	2.043	5,1
<b>TOTAL</b>	<b>15.694.282</b>	<b>5.442</b>	<b>2.884</b>	<b>100</b>

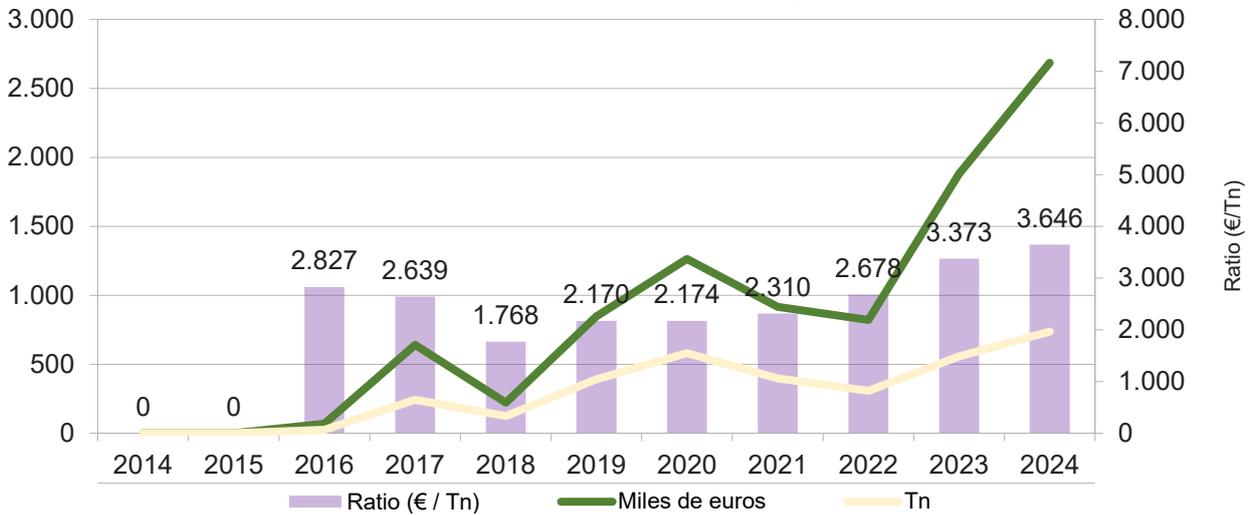
<sup>11</sup> Código TARIC 0703 Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados.



Las exportaciones de Ajos frescos o refrigerados extremeños con destino al mercado estadounidense suben en 2024 un 42,7% respecto al año anterior, hasta los 2,7 millones de euros. Este ascenso hace que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Ajos frescos o refrigerados suba 4,4 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 17,1%.

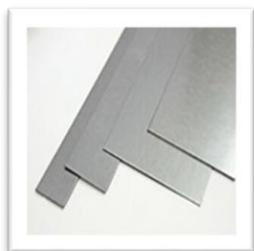
A partir de 2015 las exportaciones de Ajos frescos o refrigerados con destino Estados Unido han seguido una trayectoria ascendente alcanzando su máximo en 2024. En toneladas han pasado de las 24 en 2016 a las 737 toneladas en 2024 (máximo). En cuanto al ratio, sube por sexto año consecutivo hasta los 3.646 €/Tn en 2024.

**Gráfico 12: Evolución de las ventas de Ajos frescos o refrigerados a EE.UU.**





### 3.8 CHAPAS Y TIRAS DE ALUMINIO.



La principal región española exportadora de *Chapas y tiras de aluminio*<sup>12</sup> sigue siendo en 2024 el País Vasco que acapara el 39,4% del total exportado por España al mundo de este producto, seguido por la Comunidad Valenciana (19,4% del total), Castilla-La Mancha (16,4%) y Castilla y León (11,6%). Extremadura, con exportaciones de 53,4 millones de euros (el 6,7% del total exportado por España), ocupa la quinta posición.

**Tabla 22: Exportaciones por CCAA de Chapas y tiras de aluminio.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2023		2024		Var. Peso 2024/2023
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	266.477	37,1	315.507	39,4	2,4
COMUNITAT VALENCIANA	159.769	22,2	155.119	19,4	-2,8
CASTILLA-LA MANCHA	85.301	11,9	131.347	16,4	4,5
CASTILLA Y LEÓN	83.106	11,6	92.904	11,6	0,0
<b>EXTREMADURA</b>	<b>53.761</b>	<b>7,5</b>	<b>53.341</b>	<b>6,7</b>	<b>-0,8</b>
GALICIA	30.904	4,3	21.840	2,7	-1,6
CATALUÑA	17.206	2,4	17.243	2,2	-0,2
MADRID, COMUNIDAD DE	7.179	1,0	6.151	0,8	-0,2
ANDALUCÍA	2.296	0,3	3.630	0,5	0,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	10.066	1,4	808	0,1	-1,3
RESTO CCAA	2.924	0,4	2.562	0,3	-0,1
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>718.989</b>	<b>100</b>	<b>800.453</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Italia sigue liderando la lista de los principales clientes de este producto extremeño con exportaciones por valor de 15,6 millones de euros en 2024, que representan un 29,3% del total de las ventas al exterior, seguido de Francia (18%) y Portugal (17,6%) que es el país con el menor ratio (€/Tn) entre los principales destinos. EE.UU ocupa la séptima posición en el ranking.

**Tabla 23: Principales clientes de Chapas y tiras de aluminio. Año 2024.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ITALIA	15.623.018	3.497	4.467	29,3
FRANCIA	9.604.740	2.057	4.669	18,0
PORTUGAL	9.374.256	2.117	4.429	17,6
ESLOVENIA	5.503.780	1.213	4.539	10,3
SUIZA	2.985.246	544	5.484	5,6
RESTO PAÍSES	10.249.747	2.378	4.310	19,2
<b>TOTAL</b>	<b>53.340.788</b>	<b>11.807</b>	<b>4.518</b>	<b>100</b>

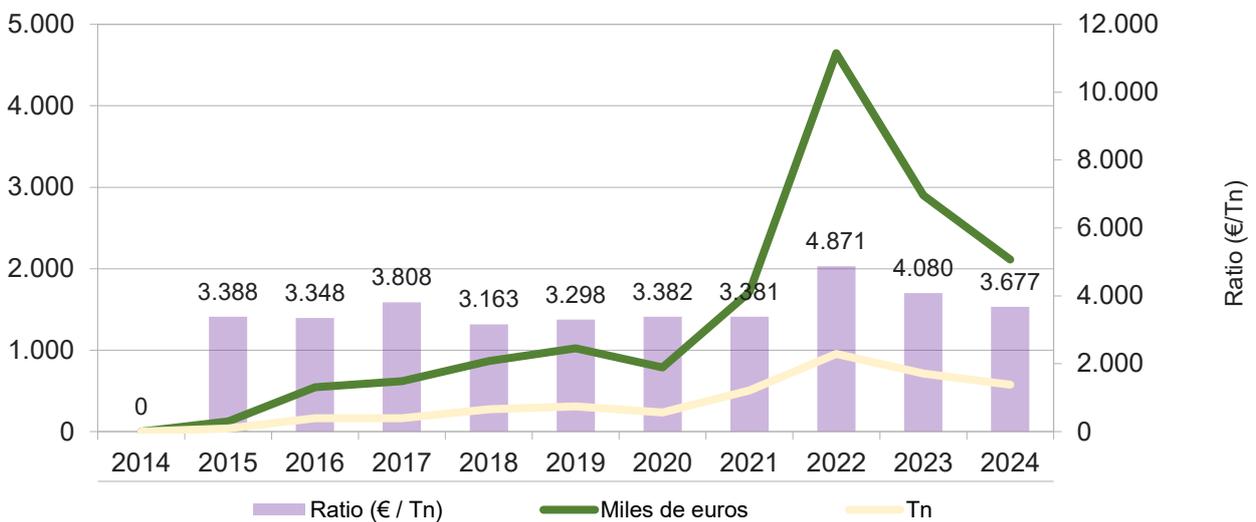
<sup>12</sup> Código TARIC 7606 Chapas y tiras de aleaciones de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm. Material para cuerpos, fondos, tapas y anillas de latas de bebida.



Las ventas de Chapas y tiras de aluminio son, junto a las de Vinos y mostos, las única que descienden en 2024 entre los principales productos extremeños exportados a Estados Unidos. Bajan un 27,2% respecto al año anterior haciendo que su participación en el total de las exportaciones extremeñas caiga 1,4 puntos porcentuales respecto al año precedente, pasando del 5,4% en 2023 al 4% en 2024.

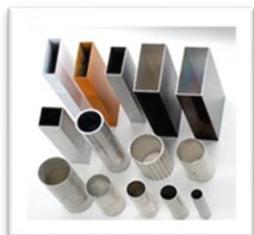
En la última década, las exportaciones de Chapas y tiras de aluminio al mercado estadounidense han seguido una trayectoria ascendente que cesa en 2023 y continúan bajando en 2024. El comportamiento en toneladas es similar cayendo en 2024 hasta las 574 toneladas. En cuanto al ratio €/Tn también desciende en 2024, en este caso hasta los 3.677 €/Tn.

**Gráfico 13: Evolución de las ventas de Chapas y tiras de aluminio a EE.UU.**





### 3.9 CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES DE ALUMINIO.



Extremadura exporta en 2024 solo el 2,7% del total exportado por España al mundo de *Construcciones y sus partes de aluminio*<sup>13</sup> (7,8 mill. €), situándose en la novena posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de la Comunidad Valenciana que ocupa el primer lugar con el 26,4% del total.

**Tabla 24: Exportaciones por CCAA de Construcciones y sus partes de aluminio.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2023		2024		Var. Peso 2024/2023
	miles de €	%	miles de €	%	
COMUNITAT VALENCIANA	69.967	24,9	75.853	26,4	1,5
CATALUÑA	72.586	25,8	65.755	22,9	-3,0
MADRID, COMUNIDAD DE	42.329	15,1	37.681	13,1	-2,0
GALICIA	21.518	7,7	25.278	8,8	1,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	16.562	5,9	16.496	5,7	-0,2
ANDALUCÍA	14.443	5,1	14.440	5,0	-0,1
CASTILLA Y LEÓN	10.164	3,6	10.442,8	3,6	0,0
NO DETERMINADO	2.731	1,0	7.912,0	2,8	1,8
<b>EXTREMADURA</b>	<b>5.498</b>	<b>2,0</b>	<b>7.795</b>	<b>2,7</b>	<b>0,8</b>
PAÍS VASCO	5.778	2,1	7.256,5	2,5	0,5
RESTO CCAA	19.394	6,9	18.539,7	6,4	-0,5
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>280.971</b>	<b>100</b>	<b>287.449</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

La mitad de las ventas extremeñas al exterior de este producto tienen como destino en 2024 Portugal (28,6% del total) y Estados Unidos (21,4%), en concreto 2,2 millones de euros el primero y 1,7 millones de euros el segundo, siendo EE.UU el país que presenta el menor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto (3.919 €/Tn).

<sup>13</sup> Código TARIC 7610 Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, barandillas), de aluminio (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 9406); chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de aluminio, preparados para la construcción.



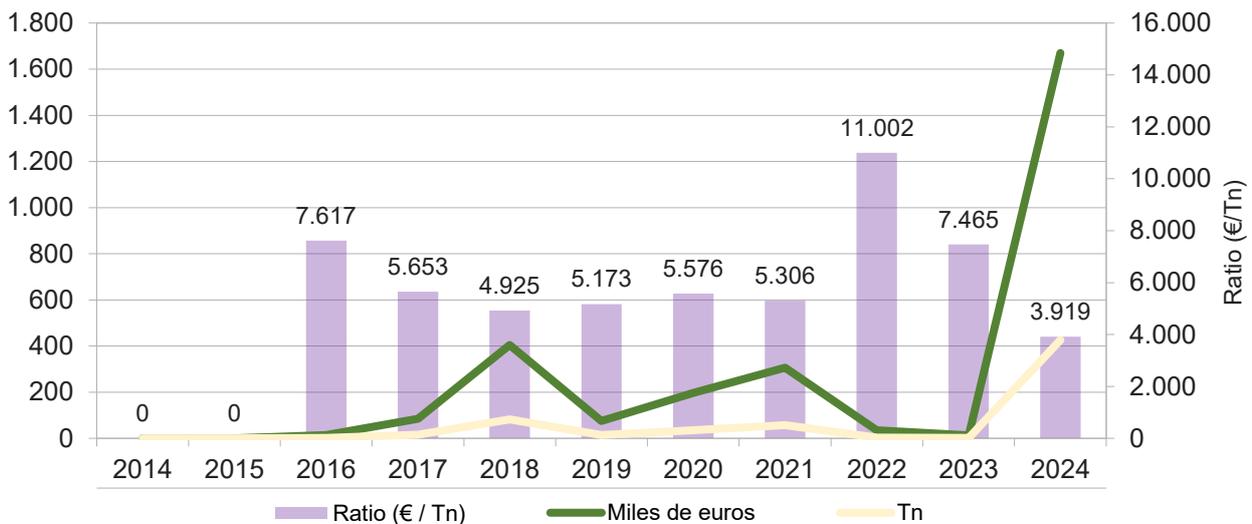
**Tabla 25: Principales clientes de Construcciones y sus partes de aluminio. Año 2024.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	2.231.560	371	6.013	28,6
ESTADOS UNIDOS	1.670.111	426	3.919	21,4
TÚNEZ	754.414	133	5.663	9,7
FRANCIA	545.201	134	4.083	7,0
SERBIA	477.144	90	5.285	6,1
RESTO PAÍSES	2.116.964	356	5.942	27,2
<b>TOTAL</b>	<b>7.795.396</b>	<b>1.511</b>	<b>5.160</b>	<b>100</b>

Las ventas de Construcciones y sus partes de aluminio extremeñas con destino al mercado estadounidense son las que más crecen en 2024 entre los principales productos exportados a este país, un 12.377,6 % interanual, que traducidos a euros es una subida de 1,7 millones de euros. Este ascenso tan significativo lanza su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Construcciones y sus partes de aluminio hasta el 21,4% en 2024 (desde el 0,2% registrado en 2023).

En su evolución de la última década se observa como en 2024 se disparan las exportaciones de este producto con destino EE:UU alcanzando su máximo valor. En toneladas se dan las mismas circunstancias pasando de las 2 en 2023 (mínimo) a las 426 toneladas en 2024 (máximo), resultando un ratio de 3.919 €/Tn en este último año.

**Gráfico 14: Evolución de las ventas de Construcciones y sus partes de aluminio a EE.UU.**





### 3.10 VINOS Y MOSTOS.



En 2024, las tres principales regiones españolas exportadoras de *Vinos y mostos*<sup>14</sup> son Castilla-La Mancha (24,9% del total), Cataluña (20%) y La Rioja (10,5%) acaparando más de la mitad del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura es la décima región, con exportaciones por importe de 87,8 millones de euros (solo el 2,9% del total).

**Tabla 26: Exportaciones por CCAA de Vinos y mostos.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2023		2024		Var. Peso 2024/2023
	miles de €	%	miles de €	%	
CASTILLA-LA MANCHA	735.757	24,5	758.496	24,9	0,4
CATALUÑA	628.610	21,0	610.144	20,0	-0,9
RIOJA, LA	299.875	10,0	319.712	10,5	0,5
PAÍS VASCO	231.043	7,7	235.860	7,7	0,0
COMUNITAT VALENCIANA	239.712	8,0	234.120	7,7	-0,3
CASTILLA Y LEÓN	227.318	7,6	232.476	7,6	0,0
MURCIA, REGIÓN DE	157.533	5,3	157.554	5,2	-0,1
ARAGÓN	95.214	3,2	92.952	3,1	-0,1
ANDALUCÍA	84.044	2,8	92.345	3,0	0,2
<b>EXTREMADURA</b>	<b>78.120</b>	<b>2,6</b>	<b>87.829</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>
RESTO CCAA	220.605	7,4	225.292	7,4	0,0
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>2.997.833</b>	<b>100</b>	<b>3.046.779</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

36

El principal cliente de este producto extremeño es Portugal, con exportaciones en esta ocasión por valor de 44 millones de euros en 2024, que representan un 50,1% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Francia (11,2%). Estados Unidos ocupa la octava posición.

**Tabla 27: Principales clientes de Vinos y mostos. Año 2024.**

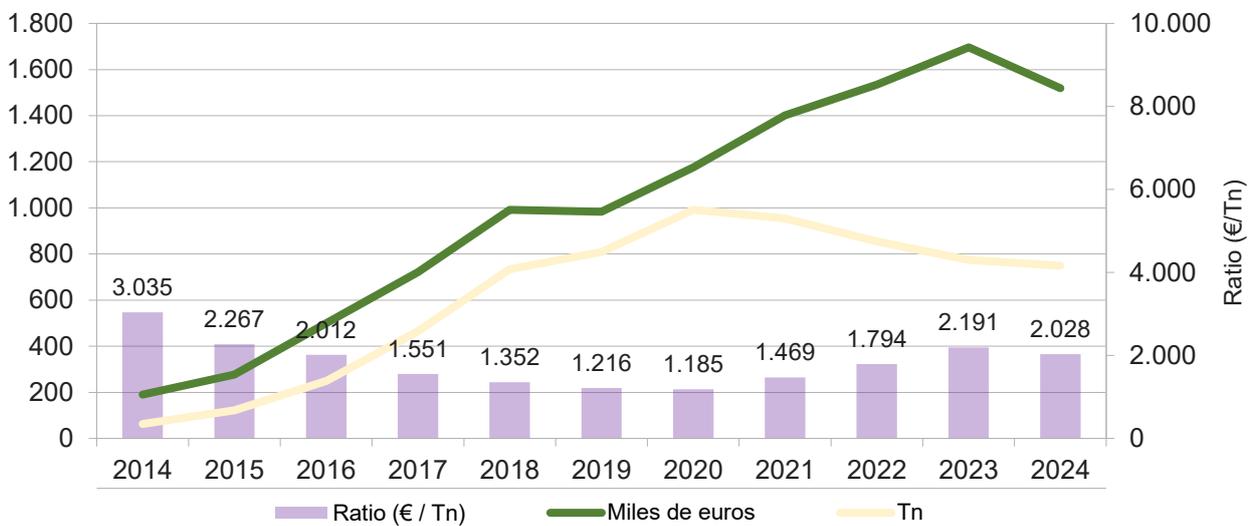
PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	43.977.647	88.097	499	50,1
FRANCIA	9.803.677	20.379	481	11,2
ALEMANIA	6.175.618	13.252	466	7,0
ITALIA	4.320.050	9.170	471	4,9
JAPÓN	2.327.057	1.311	1.775	2,6
RESTO PAÍSES	21.224.849	18.988	1.118	24,2
<b>TOTAL</b>	<b>87.828.898</b>	<b>151.198</b>	<b>581</b>	<b>100</b>



Las exportaciones de Vinos y mostos al mercado estadounidense bajan en 2024 un 10,4% interanual. Como consecuencia de este descenso su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Vinos y mostos pasa del 2,2% en 2023 al 1,7% en 2024, un descenso de cinco décimas.

La trayectoria ascendente de las ventas de Vinos y mostos con destino Estados Unidos iniciada en 2015 cesa en 2024. En toneladas, al igual que en 2021, 2022 y 2023, vuelve a bajar en 2024 hasta las 749 toneladas. En cuanto al ratio, desciende en 2024 y se sitúa en los 2.028 €/Tn.

**Gráfico 15: Evolución de las ventas de Vinos y mostos a EE.UU.**





### 3.11 BARRAS Y PERFILES DE ALUMINIO.



En 2024, Extremadura es la octava región española exportadora de *Barras y perfiles de aluminio*<sup>15</sup> alcanzando los 67 millones de euros, el 4,5% del total exportado por España al mundo. Galicia (37,2% del total) lidera este ranking.

**Tabla 28: Exportaciones por CCAA de Barras y perfiles de aluminio.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2023		2024		Var. Peso 2024/2023
	miles de €	%	miles de €	%	
GALICIA	469.378	31,6	553.632	37,2	5,6
COMUNITAT VALENCIANA	210.977	14,2	193.560	13,0	-1,2
MADRID, COMUNIDAD DE	180.218	12,1	151.869	10,2	-1,9
CATALUÑA	137.894	9,3	126.403	8,5	-0,8
CASTILLA-LA MANCHA	126.248	8,5	103.543	7,0	-1,6
ARAGÓN	93.234	6,3	86.028	5,8	-0,5
CASTILLA Y LEÓN	85.621	5,8	74.565,5	5,0	-0,8
<b>EXTREMADURA</b>	<b>73.317</b>	<b>4,9</b>	<b>67.028</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,4</b>
NO DETERMINADO	28.513	1,9	38.853,7	2,6	0,7
ANDALUCÍA	28.417	1,9	31.231,0	2,1	0,2
RESTO CCAA	50.042	3,4	61.964,6	4,2	0,8
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.483.858</b>	<b>100</b>	<b>1.488.679</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

En 2023, Francia es el principal destino de las ventas al exterior de Barras y perfiles de aluminio extremeñas, con exportaciones por valor de 18,1 millones de euros, el 27% del total, seguido a más distancia de Portugal (18,8%). Polonia es el país con el menor ratio (€/Tn) entre los principales clientes y Francia con el mayor. Estados Unidos ocupa la décima posición.

**Tabla 29: Principales clientes de Barras y perfiles de aluminio. Año 2024.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	18.086.643	2.757	6.561	27,0
PORTUGAL	12.612.818	2.091	6.031	18,8
POLONIA	5.807.442	1.179	4.924	8,7
REINO UNIDO	5.403.366	881	6.134	8,1
RUMANÍA	3.597.473	649	5.539	5,4
RESTO PAÍSES	21.520.185	3.979	5.409	32,1
<b>TOTAL</b>	<b>67.027.925</b>	<b>11.536</b>	<b>5.810</b>	<b>100</b>

<sup>15</sup> Código TARIC7604 Barras y perfiles, de aluminio.



Las exportaciones de Barras y perfiles de aluminio extremeñas son una de las que más crecen en 2024 entre los principales productos exportados a Estados Unidos, un 146,5% con respecto al año anterior. Este ascenso supone que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Barras y perfiles de aluminio remonte 1,2 puntos porcentuales, y pase del 0,8% en 2023 al 2% en 2024.

A partir de 2021, las exportaciones de Barras y perfiles de aluminio con destino Estados Unidos sigue una trayectoria ascendente que se acelera en los últimos años alcanzando su máximo en 2024 (1,4 mill. €). Este empuje también se observa en las toneladas y se logran vender 284 toneladas en 2024. En cuanto al ratio, baja hasta los 4.817 €/Tn en 2024.

**Gráfico 16: Evolución de las ventas de Barras y perfiles de aluminio a EE.UU.**

