

RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA

EE.UU.



AÑO 2025

ÍNDICE GENERAL

1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	7
1.1 DATOS DEL AÑO 2025.....	7
1.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A JUNIO DE 2026.	10
2 COMERCIO EXTERIOR CON ESTADOS UNIDOS.	11
2.1 DATOS DEL AÑO 2025.....	11
2.1.1. EXPORTACIONES.	12
2.1.2. IMPORTACIONES.....	15
2.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A JUNIO DE 2026.	18
3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS.	
20	
3.1 TAPONES CILÍNDRICOS DE CORCHO.	20
3.2 CHOCOLATES Y DEMÁS PREPARACIONES.....	22
3.3 AJOS FRESCOS O REFRIGERADOS.....	24
3.4 CHAPAS Y TIRAS DE ALUMINIO.....	26
3.5 OTRAS HORTALIZAS CONGELADAS	28
3.6 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS	30
3.7 VINOS Y MOSTOS	32
3.8 HIGOS SECOS.....	34

Fecha de publicación: septiembre de 2026.



RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías por valor de 4.074,7 mill. € en 2025, lo que supone un incremento del 22,4% respecto al año anterior. Con Estados Unidos registró ventas por valor de 46,1 mill. €, un 20% menos que el año anterior, y tan solo representa el 1,1% de total exportado desde la región extremeña al mundo.

Exportaciones Extremadura 2025	4.074,7 mill. €
A Estados Unidos	46,1 mill. €
% s/total	1,1%
% s/año anterior	-20,0%

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Estados Unidos, décimo socio comercial en ventas al exterior y el octavo en compras, han registrado saldos positivos, cambiando de signo en 2024 y con un déficit de -21,7 mill. € en 2025.

El número de empresas extremeñas que exportan a Estados Unidos disminuye en 34 respecto a 2024, quedándose en 162 empresas, de las cuales 46 son empresas regulares en sus exportaciones; transportando por mar el 94% de los bienes y mercancías.

El sector Semimanufacturas y el de *Alimentación, bebidas y tabaco* concentran el 90,3% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado estadounidense en 2025. Al desglosar por productos los principales son:

Principales productos exportados a EEUU en 2025			
	mill. €	% s/total	Var. 25/24 (%)
• Tapones de corcho aglomerado	17,3	37,6	-13,4
• Chocolate y demás preparaciones	4,3	9,3	21,5
• Cebollas, ajos y demás hortalizas aliáceas	3,6	7,7	32,3
• Chapas y tiras, de aluminio, más 0,2 mm	3,1	6,7	47,1
• Otras hortalizas congeladas	2,7	6,0	-21,7
• Tomates preparados o conservados	1,9	4,1	-54,8
• Vinos y mostos	1,1	2,4	-27,4
• Dátiles, higos, piñas , aguacates, frescos o secos	1,0	2,2	186,9
• Resto productos	11,1	24,0	-43,9
Total	46,1	100,0	-20,0



Respecto a 2024, destaca el importante descenso de *Tapones de corcho aglomerado* (-13,4%) en las exportaciones a Estados Unidos, dado su considerable peso en el total de productos exportados a ese país.

En lo que va de año, de enero a junio de 2026, las exportaciones extremeñas a Estados Unidos descendieron un 15,5% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 20,2 mill. €.

En referencia a las **importaciones**, en 2025 Extremadura importó bienes y mercancías por un valor total de 2.202,2 mill. €, de los cuales 67,8 mill. € proceden de Estados Unidos, el 3,1% del total de las importaciones extremeñas. En dicho año, las compras a la economía estadounidense descendieron un 28,6% respecto al año anterior.

Importaciones Extremadura 2025	2.202,2 mill. €
Desde Estados Unidos	67,8 mill. €
% s/total	3,1%
% s/año anterior	-28,6%

En cuanto a la modalidad de transporte, el 68,5% de los bienes y mercancías importados del mercado estadounidense se realiza por aire.

Las compras a Estados Unidos se centran en el sector de *Bienes de equipo* (79,5% del total). Por productos, los principalmente importados son:

Principales productos importados de EEUU en 2025			
	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>	<u>Var. 25/24 (%)</u>
• Instrumentos y aparatos de medicina, veterinaria	24,0	35,3	24,9
• Máquinas y aparatos utilizados para fabricar semiconductores	19,1	28,1	-46,3
• Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	1,8	2,6	-6,6
• Partes y accesorios de vehículos automóviles	1,6	2,4	2,9
• Polímeros de etileno en formas primarias	1,6	2,3	20,0
• Resto capítulos	19,8	29,2	-44,2
Total	67,8	100,0	-28,6

Las importaciones extremeñas acumuladas de enero a junio de 2026 con origen Estados Unidos disminuyeron un 36,4% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 26,8 mill. €. Por tanto, el saldo acumulado en el primer semestre del año, aunque sigue siendo negativo para la región extremeña, se reduce un 63,7%, pasando a ser de -6,6 mill. €.



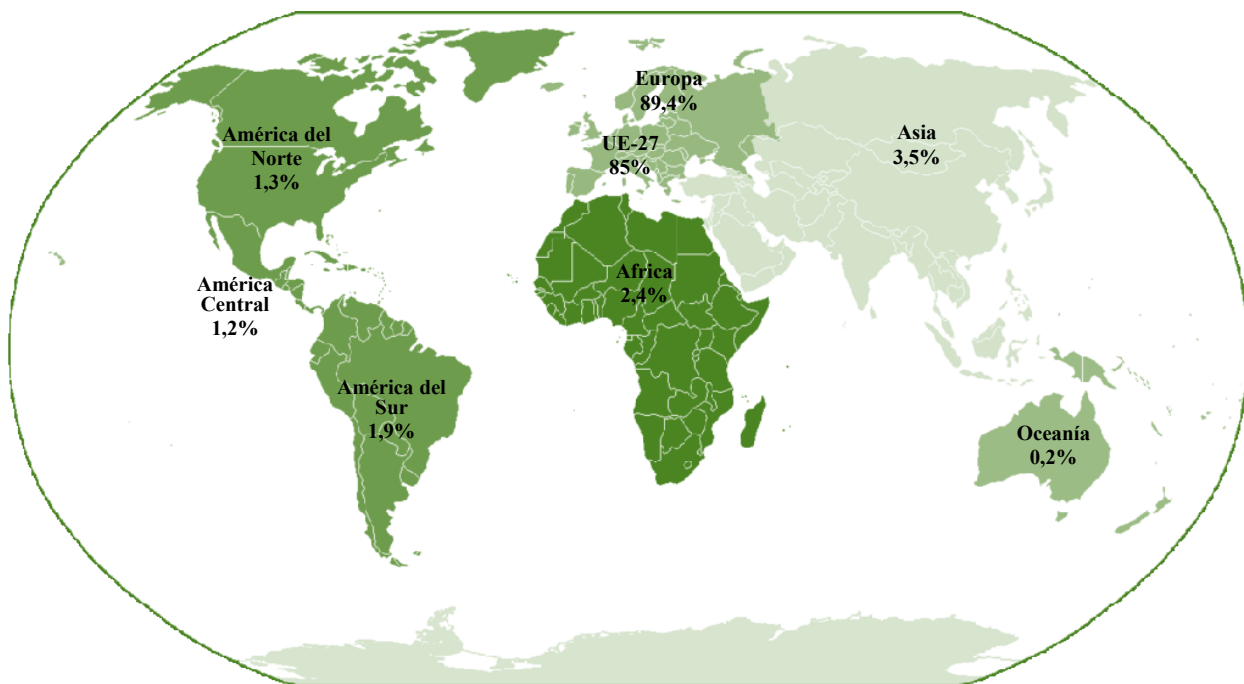
1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

1.1 DATOS DEL AÑO 2025.

Extremadura **exportó** bienes y mercancías en 2025 por un valor total de 4.074,7 mill. €, un 22,4% más que en 2024, con destino a 158 países del mundo (ocho países más que el año anterior).

Por continentes, las ventas¹ en Europa concentraron el 89,4% del total de las exportaciones extremeñas, de las cuales el 85% se dirigió a la UE-27 y el 78,7% a la zona euro. América representó el 4,4% del total, destacando EE. UU. (1,1%), Brasil (1%), México (0,6%) y Chile (0,5%). Asia recibió el 3,5%, principalmente China (0,9%) y Japón (0,9%). África alcanzó el 2,4%, con Marruecos como principal destino (1%). En Oceanía, la lejanía respecto a la región explica que su participación en las exportaciones extremeñas apenas alcanzara el 0,2%.

Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2025.



Por países, destacan como principales clientes Portugal, con el 23% del total de las ventas extremeñas al exterior en 2025, seguido de cerca por Francia (21,6% del total) y en menor

¹ Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Dirección General de Inteligencia Competitiva y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.



medida, por Alemania (13,7%) e Italia (10,1%). Reino Unido pierde peso (2,9%). Fuera de Europa, el principal cliente fue Estados Unidos (1,1%).

Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.

EXTREMADURA	2024		2025		Variación	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
Total Exportaciones	3.329.773	100	4.074.660	100	22,4	-
Portugal	907.686	27,3	938.751	23,0	3,4	-4,2
Francia	550.743	16,5	881.711	21,6	60,1	5,1
Alemania	406.997	12,2	557.422	13,7	37,0	1,5
Italia	310.954	9,3	412.957	10,1	32,8	0,8
Bélgica	114.802	3,4	154.930	3,8	35,0	0,4
Países Bajos	117.981	3,5	126.590	3,1	7,3	-0,4
Reino Unido	163.247	4,9	118.507	2,9	-27,4	-2,0
Polonia	67.927	2,0	106.498	2,6	56,8	0,6
Resto países	689.435	20,7	777.293	19,1	12,7	-1,6

Los sectores desde los que Extremadura exportó al resto del mundo aparecen reflejados en la siguiente tabla. Se aprecia el importante incremento de las exportaciones de Semimanufacturas en el último año, lo que ha situado a este sector en primera posición, con una participación del 42,1% sobre el total de las exportaciones regionales. Le sigue muy de cerca el sector *Alimentación, bebidas y tabaco* con el 41,1% del valor exportado.

Tabla 2.- Exportaciones por sectores de Extremadura al resto del mundo.

SECTORES	2024		2025		Variación	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN BEBIDAS Y TABACO	1.720.983	51,7	1.673.692	41,1	-2,7	-10,6
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	10.477	0,3	40.607	1,0	287,6	0,7
3 MATERIAS PRIMAS	172.662	5,2	148.824	3,7	-13,8	-1,5
4 SEMIMANUFACTURAS	948.634	28,5	1.713.565	42,1	80,6	13,6
5 BIENES DE EQUIPO	234.980	7,1	238.506	5,9	1,5	-1,2
6 SECTOR AUTOMOVIL	111.662	3,4	107.075	2,6	-4,1	-0,7
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	18.487	0,6	22.127	0,5	19,7	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	104.770	3,1	120.206	3,0	14,7	-0,2
9 OTRAS MERCANCIAS	7.117	0,2	10.057	0,2	41,3	0,0
Total	3.329.772	100	4.074.660	100,0	22,4	0,0



Extremadura **importó** en 2025 productos por valor de 2.202,2 mill. €, un 1,1% menos que en 2024.

Por continentes, Europa proporciona el 79,1% del total de las importaciones extremeñas de 2025 (los países de la UE-27 el 74,8% del total y los socios de la zona euro el 64,8%), seguido de Asia con el 13,5% (6,4% de China, 1,9% de India), y de América con el 5,9% (en su mayoría del Norte y más concretamente el 3,1% de EE. UU.). Las importaciones de África representan el 1,4% (el 0,6% de Marruecos) y las de Oceanía carecen de peso.

Estas importaciones tienen origen en 150 países (cuatro menos que en 2024), siendo Portugal el principal proveedor, al concentrar el 22,5% del total de las compras extremeñas en el exterior. Le siguen Países Bajos (12,9%), Alemania (9,2%), Italia (7,1%), China (6,4%) y Francia (6,2%), entre otros.

Tabla 3: Principales proveedores de productos de Extremadura.

EXTREMADURA	2024		2025		Variación	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
Total Importaciones	2.226.986	100	2.202.185	100	-1,1	-
Portugal	463.595	20,8	495.258	22,5	6,8	1,7
Países Bajos	282.817	12,7	285.093	12,9	0,8	0,2
Alemania	216.615	9,7	203.585	9,2	-6,0	-0,5
Italia	131.103	5,9	155.780	7,1	18,8	1,2
China	166.045	7,5	141.563	6,4	-14,7	-1,0
Francia	146.658	6,6	137.569	6,2	-6,2	-0,3
Polonia	142.762	6,4	133.143	6,0	-6,7	-0,4
Estados Unidos	94.979	4,3	67.804	3,1	-28,6	-1,2
Bélgica	66.831	3,0	60.602	2,8	-9,3	-0,2
Irlanda	45.901	2,1	50.618	2,3	10,3	0,2
Resto países	469.680	21,1	471.170	21,4	0,3	0,3

Los sectores desde los que Extremadura importa, procedentes de cualquier país del mundo, aparecen reflejados en la siguiente tabla, en la que se aprecia que el 33,1% son importaciones del sector de *Bienes de equipo*, el 31,6% de *Semimanufacturas* y el 16,4% de *Alimentación, bebidas y tabaco*.

**Tabla 4.- Importaciones extremeñas por sectores del resto del mundo**

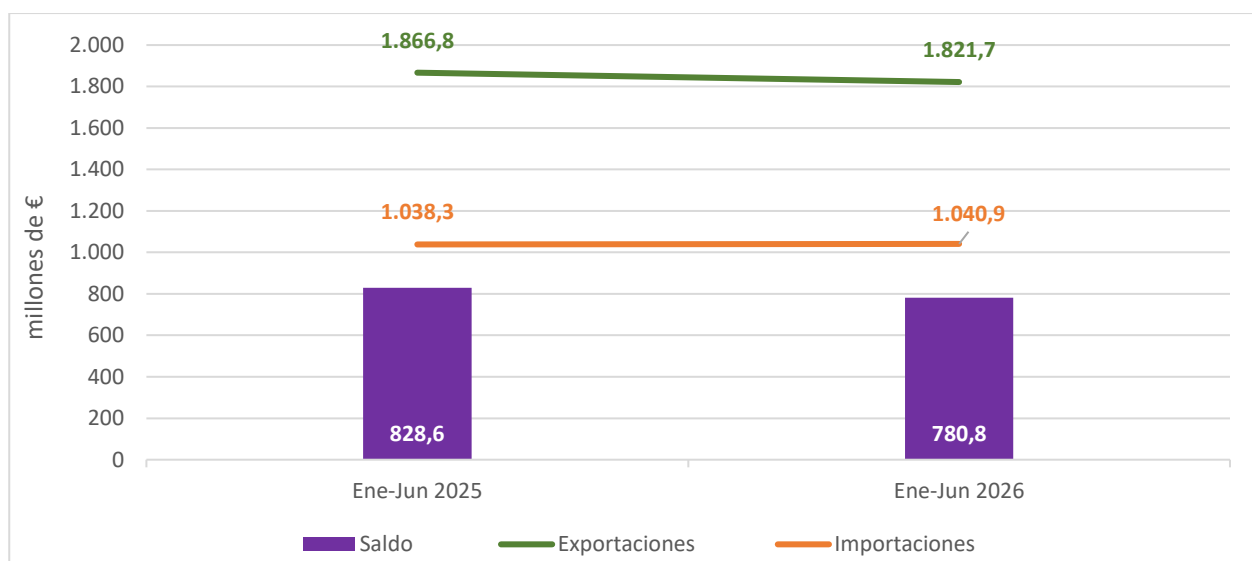
SECTORES	2024		2025		Variación	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN BEBIDAS Y TABACO	331.862	14,9	360.450	16,4	8,6	1,5
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	11.865	0,5	10.381	0,5	-12,5	-0,1
3 MATERIAS PRIMAS	193.991	8,7	182.186	8,3	-6,1	-0,4
4 SEMIMANUFACTURAS	690.018	31,0	694.950	31,6	0,7	0,6
5 BIENES DE EQUIPO	761.954	34,2	727.958	33,1	-4,5	-1,2
6 SECTOR AUTOMOVIL	70.697	3,2	69.523	3,2	-1,7	0,0
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	44.448	2,0	44.623	2,0	0,4	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	117.548	5,3	108.188	4,9	-8,0	-0,4
9 OTRAS MERCANCIAS	4.602	0,2	3.927	0,2	-14,7	0,0
Total	2.226.986	100,0	2.202.185	100,0	-1,1	0,0

1.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A JUNIO DE 2026.

En el acumulado de enero a junio de 2026, las exportaciones extremeñas disminuyeron un 2,4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un valor de 1.821,7 mill. €. Por otra parte, las importaciones se incrementaron un 0,3% interanual, situándose en 1.040,9 mill. €.

Como resultado de esta evolución, el saldo comercial acumulado en lo que va de año se sitúa en 780,8 mill. €, lo que supone un descenso del 5,8% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

10

Gráfico 2: Comercio internacional de Extremadura. Acumulado enero-junio 2026.

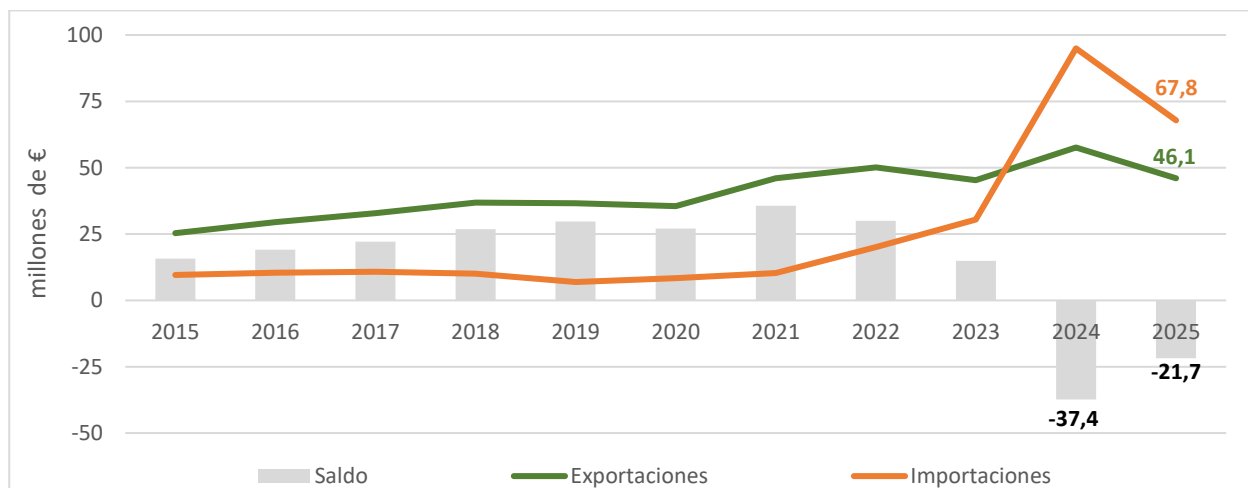


2 COMERCIO EXTERIOR CON ESTADOS UNIDOS.

2.1 DATOS DEL AÑO 2025.

En 2025, Estados Unidos ocupó la décima posición como destino de las exportaciones extremeñas y el octavo origen de sus importaciones. Las exportaciones de Extremadura al mercado estadounidense alcanzaron los 46,1 mill €, mientras que las importaciones se situaron en 67,8 mill. €, lo que supone descensos interanuales del 20% y del 28,6%, respectivamente. Entre 2015 y 2023, ambos inclusive, el saldo comercial fue favorable para Extremadura de forma ininterrumpida. Sin embargo, el incremento de las importaciones registrado en 2024 provocó un cambio de tendencia, situando el saldo en negativo. Aunque este déficit se redujo en 2025, al pasar de -37,4 mill. € a -21,7 mill. €, el resultado continuó siendo desfavorable para la región.

Gráfico 3: Evolución del comercio exterior de Extremadura con EE. UU.



Respecto al total de las exportaciones españolas con destino EE. UU., las extremeñas representaron el 0,3% en 2025.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado estadounidense en 2025 es baja, el 0,2% del PIB regional (1% en el caso España-EE. UU. respecto al PIB nacional).

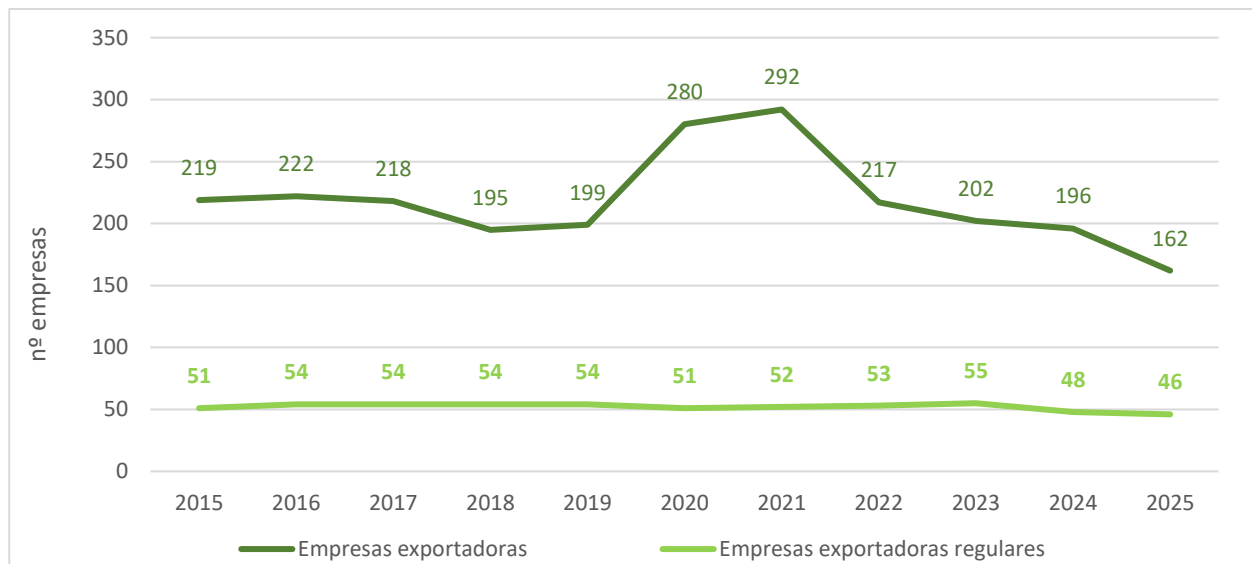


2.1.1. EXPORTACIONES.

En 2025, Extremadura exportó bienes y mercancías a Estados Unidos por valor de 46,1 mill. €, un 20% menos que el año anterior. Como consecuencia, su peso en el conjunto de las exportaciones de Extremadura se situó en el 1,1%, seis décimas por debajo del registrado en 2024.

Desde 2015, el número de empresas extremeñas exportadoras al mercado estadounidense ha superado habitualmente las doscientas, alcanzado su máximo en 2021. A partir de ese año, la tendencia se invirtió, de modo que en 2025 el número de empresas exportadoras se redujo hasta las 162. Por su parte, el número de empresas exportadoras regulares se situó en 46 en el último año.

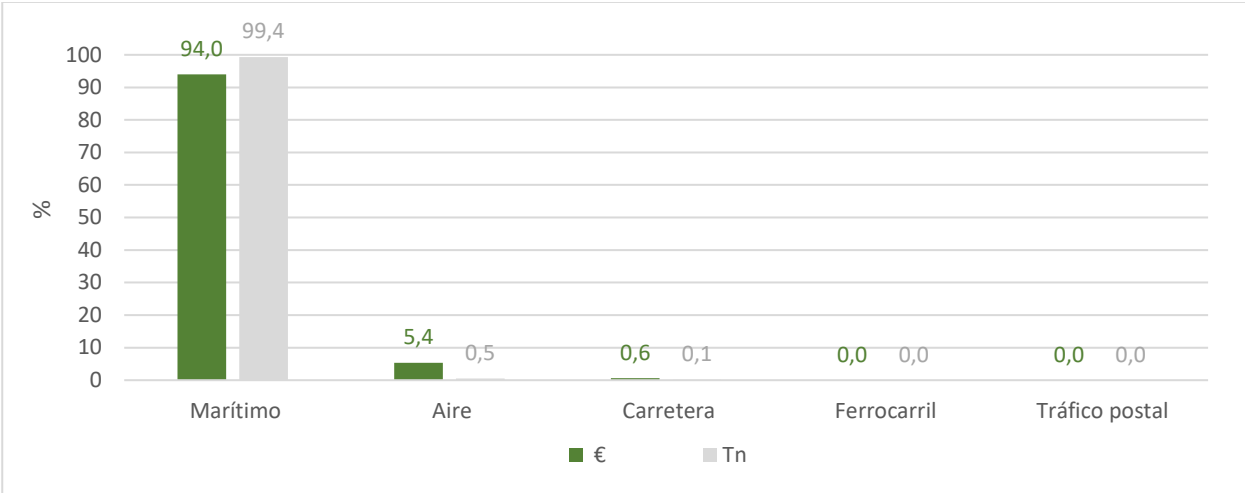
Gráfico 4: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a EE. UU.



Por medios de transporte, el transporte marítimo concentra en 2025 una proporción muy significativa de las exportaciones extremeñas con destino a Estados Unidos, al representar el 94% del valor total exportado y el 99,4% del volumen total en toneladas. El transporte aéreo se sitúa como la segunda modalidad más utilizada.



Gráfico 5: Reparto modal. Exportaciones extremeñas con destino EE. UU. Año 2025.



Sectores Económicos.

En Extremadura se observa una marcada especialización de las exportaciones dirigidas a Estados Unidos. En 2025, dos sectores económicos concentraron la mayor parte de las ventas a este mercado: *Semimanufacturas*, que representó el 48,4% del total exportado, y *Alimentación, bebidas y tabaco*, con un 41,9%. En conjunto, ambos sectores acumulan más del 90% de las exportaciones extremeñas con destino a Estados Unidos. No obstante, los dos registran descensos interanuales superiores al 21%.

Tabla 5: Exportaciones extremeñas por sectores con destino EE. UU.

SECTORES	2024		2025		Variación	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN BEBIDAS Y TABACO	24.534	42,6	19.296	41,9	-21,4	-0,7
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	-	-	-	-	-	-
3 MATERIAS PRIMAS	958	1,7	714	1,6	-25,4	-0,1
4 SEMIMANUFACTURAS	28.462	49,4	22.287	48,4	-21,7	-1,0
5 BIENES DE EQUIPO	2.272	3,9	2.211	4,8	-2,7	0,9
6 SECTOR AUTOMOVIL	370	0,6	16	0,0	-95,7	-0,6
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	140	0,2	361	0,8	157,5	0,5
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	873	1,5	1.182	2,6	35,4	1,1
9 OTRAS MERCANCIAS	7	0,0	3	0,0	-64,8	-0,0
Total	57.616	100,0	46.069	100,0	-20,0	-

Los datos de la tabla anterior hay que ponerlos en contexto, teniendo en cuenta que las exportaciones realizadas desde la región extremeña a Estados Unidos tienen poca importancia si se tiene en cuenta todo lo exportado desde Extremadura al Mundo, no supera el 1,6% en ninguno de los sectores vistos.



Capítulos y productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Estados Unidos por capítulos², se observa que los nueve recogidos en la tabla concentran el 86,2% del valor total exportado. Entre ellos destaca especialmente el capítulo de *Corcho y sus manufacturas*, que representa el 37,6% del total de las exportaciones extremeñas dirigidas a este mercado en 2025.

Tabla 6: Clasificación exportaciones por capítulos del TARIC.

EXTREMADURA	2024		2025		Variación	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
Total exportaciones con destino EEUU	57.616	100,0	46.069	100,0	-20,0	-
45 Corcho y sus manufacturas	19.984	34,7	17.308	37,6	-13,4	2,9
20 Preparaciones de hortalizas y frutas	7.929	13,8	5.146	11,2	-35,1	-2,6
76 Aluminio y sus manufacturas	5.221	9,1	4.420	9,6	-15,3	0,5
18 Cacao y sus preparaciones	3.525	6,1	4.282	9,3	21,5	3,2
07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	2.814	4,9	3.908	8,5	38,9	3,6
08 Frutas y frutos comestibles	1.334	2,3	1.421	3,1	6,5	0,8
22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1.592	2,8	1.229	2,7	-22,8	-0,1
15 Grasas y aceite animal o vegetal	5.555	9,6	1.013	2,2	-81,8	-7,4
02 Carne y despojos comestibles	786	1,4	973	2,1	23,8	0,7
Resto capítulos	8.876	15,4	6.368	13,8	-28,2	-1,6

Al desagregar estos capítulos y analizar los productos exportados a Estados Unidos cuya participación supera o iguala el 2% del valor total exportado, se identifican ocho productos que, en conjunto, concentraron el 76% de las ventas extremeñas a este mercado en 2025. Entre ellos destacan los *Tapones de corcho aglomerado*, que representaron el 37,6% del valor total exportado.

Tabla 7: Principales productos extremeños exportados a EE. UU.

EXTREMADURA	2024		2025		Variación	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
Total exportaciones con destino EEUU	57.616	100,0	46.069	100,0	-20,0	-
4504 Tapones de corcho aglomerado	19.981	34,7	17.308	37,6	-13,4	2,9
1806 Chocolate y demás preparaciones	3.525	6,1	4.282	9,3	21,5	3,2
0703 Cebollas, ajos y demás hortalizas aliáceas	2.686	4,7	3.553	7,7	32,3	3,0
7606 Chapas y tiras, de aluminio, más 0,2 mm	2.112	3,7	3.107	6,7	47,1	3,1
2004 Otras hortalizas congeladas	3.501	6,1	2.742	6,0	-21,7	-0,1
2002 Tomates preparados o conservados	4.199	7,3	1.896	4,1	-54,8	-3,2
2204 Vinos y mostos	1.519	2,6	1.103	2,4	-27,4	-0,2
0804 Dátiles, higos, piñas, aguacates, frescos o secos	352	0,6	1.009	2,2	186,9	1,6
Resto productos	19.741	34,3	11.069	24,0	-43,9	-10,2

² El criterio general para incluir y así mostrar los datos de un capítulo o producto en la tabla es que represente al menos el 2% del total de las exportaciones extremeñas.

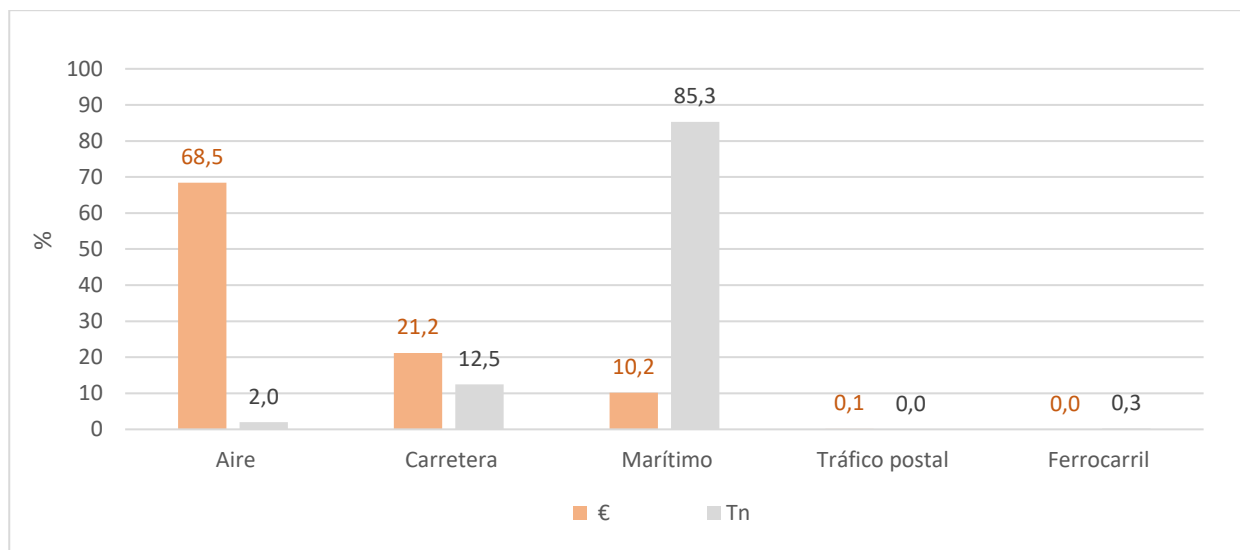


2.1.2. IMPORTACIONES.

En 2025, Extremadura importó bienes y mercancías procedentes de Estados Unidos por valor de 67,8 mill. €, lo que supone un descenso del 28,6% respecto al año anterior. Con ello, Estados Unidos se situó como el octavo país proveedor de la región. Además, las importaciones procedentes de este mercado redujeron su peso relativo en el conjunto de las compras exteriores extremeñas, pasando del 4,3% en 2024 al 3,1% en 2025.

Por modos de transporte, el transporte aéreo fue la principal vía de entrada de las mercancías importadas desde Estados Unidos en 2025, al concentrar el 68,5% del valor total de las compras, seguido del transporte por carretera (21,2%) y del transporte marítimo (10,2%). Sin embargo, al considerar el volumen transportado en toneladas, el transporte marítimo fue el predominante, con el 85,3% del total, por delante de la carretera (12,5%) y del transporte aéreo (2%).

Gráfico 6: Reparto modal. Importaciones extremeñas con origen EE. UU. Año 2025.



Sectores Económicos.

La estructura de las importaciones extremeñas procedentes de Estados Unidos en 2025 presenta una marcada concentración sectorial. El sector Bienes de equipo destaca claramente como principal componente de las compras a este mercado, al representar el 79,5% del valor total importado. A gran distancia se sitúan las Semimanufacturas, que ocupan la segunda posición con una cuota del 8,4%.

**Tabla 8: Importaciones extremeñas por sectores con origen EE. UU.**

SECTORES	2024		2025		Variación	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN BEBIDAS Y TABACO	1.994	2,1	1.512	2,2	-24,2	0,1
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	740	0,8	1.134	1,7	53,2	0,9
3 MATERIAS PRIMAS	6.527	6,9	934	1,4	-85,7	-5,5
4 SEMIMANUFACTURAS	11.018	11,6	5.713	8,4	-48,1	-3,2
5 BIENES DE EQUIPO	70.365	74,1	53.910	79,5	-23,4	5,4
6 SECTOR AUTOMOVIL	2.477	2,6	2.780	4,1	12,2	1,5
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	95	0,1	81	0,1	-15,3	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.709	1,8	1.697	2,5	-0,7	0,7
9 OTRAS MERCANCIAS	55	0,1	43	0,1	-21,8	0,0
Total	94.979	100,0	67.804	100,0	-28,6	-

En comparación con 2024, las importaciones registraron descensos generalizados en la mayoría de los sectores. En particular, las compras de Bienes de equipo se redujeron un 23,4%. Por el contrario, únicamente aumentaron las importaciones correspondientes a los Productos energéticos y al Sector del automóvil, si bien ambos mantienen una participación reducida en el conjunto de las compras extremeñas realizadas a Estados Unidos.

Productos.

Las importaciones extremeñas procedentes de Estados Unidos en 2025 se concentraron principalmente en dos productos: Instrumentos y aparatos de medicina, veterinaria, que representaron el 35,3% del valor total importado, y en Máquinas y aparatos utilizados para la fabricación de semiconductores, con una participación del 28,1%. En el último año, el primero de estos productos experimentó un incremento del 24,9%, mientras que el segundo registró un descenso del 46,3%.

**Tabla 9: Principales productos importados de EE. UU.**

EXTREMADURA	2024		2025		Variación	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
Total importaciones con origen en EEUU	94.979	100,0	67.804	100,0	-28,6	-
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, veterinaria	19.184	20,2	23.968	35,3	24,9	15,2
8486 Máquinas y aparatos utilizados para fabricar semiconductores	35.509	37,4	19.064	28,1	-46,3	-9,3
4011 Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	1.911	2,0	1.785	2,6	-6,6	0,6
8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles	1.562	1,6	1.607	2,4	2,9	0,7
3901 Polímeros de etileno en formas primarias	1.320	1,4	1.584	2,3	20,0	0,9
Resto capítulos	35.494	37,4	19.797	29,2	-44,2	-8,2

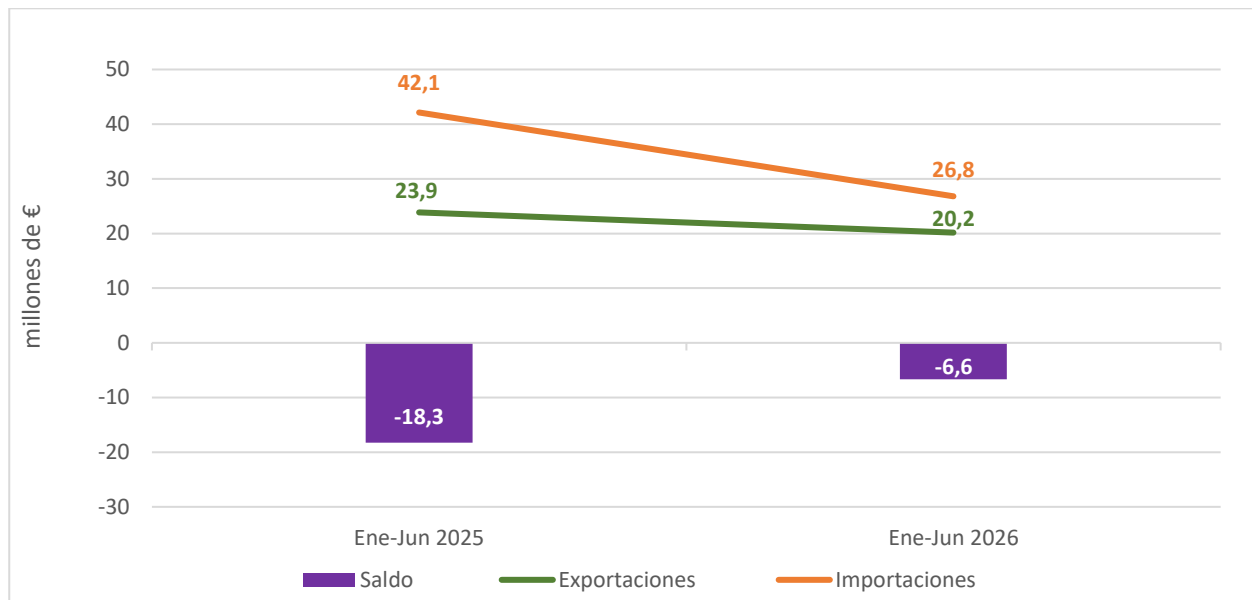


2.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A JUNIO DE 2026.

En el acumulado de enero a junio de 2026, las relaciones comerciales de Extremadura con Estados Unidos registraron exportaciones por valor de 20,2 mill.€, lo que supone un descenso interanual del 15,5%. Por su parte, las importaciones alcanzaron los 26,8 mill.€, con una reducción del 36,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Como resultado, el saldo comercial con Estados Unidos se situó en -6,6 millones de euros. Este resultado refleja una disminución del déficit comercial del 63,7% en comparación con el primer semestre de 2025, debido principalmente al mayor retroceso registrado por las importaciones.

Gráfico 7: Comercio internacional de Extremadura con Estados Unidos. Acumulado enero-junio 2026.



En el acumulado de estos meses, el principal producto exportado a Estados Unidos continúa siendo *Tapones de corcho aglomerado*, con unas ventas de 4,1 mill €, que representan el 20,3 % del total exportado a este país, lo que supone un descenso del 60,2% en los últimos doce meses. Le sigue, a considerable distancia, *Perfiles de hierro o acero sin alear*, que concentraron el 11,9 % de las exportaciones a Estados Unidos. Cabe destacar que este producto no registró ventas en el mismo periodo del año anterior.



Tabla 10: Principales productos extremeños exportados a EE. UU. Acumulado enero-junio de 2026.

EXTREMADURA	2025		2026		Variación	
	miles €	%	miles €	%	%	p.p.
Total exportaciones con destino EEUU	23.858,5	100	20.157,5	100	-15,5	0
4504 Tapones de corcho aglomerado	10.268,3	43,0	4.087,1	20,3	-60,2	-22,8
7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	-	0	2.398,2	11,9	-	11,9
7606 Chapas y tiras, de aluminio, más 0,2 mm	2.475,6	10,4	2.285,8	11,3	-7,7	1,0
8504 Transformadores eléctricos	154,7	0,6	1.565,8	7,8	912,0	7,1
2002 Tomates preparados o conservados	1.178,9	4,9	1.377,0	6,8	16,8	1,9
0703 Cebollas, ajos y demás hortalizas aliáceas	1.414,5	5,9	1.315,8	6,5	-7,0	0,6
0804 Dátiles, higos, piñas , aguacates, frescos o secos	869,5	3,6	818,5	4,1	-5,9	0,4
2004 Otras hortalizas congeladas	1.737,4	7,3	657,1	3,3	-62,2	-4,0
1515 Otras grasas o aceites vegetales	324,7	1,4	568,2	2,8	75,0	1,5
7409 Chapas y tiras de cobre (espesor>0,15mm)	87,7	0,4	458,6	2,3	422,8	1,9
0904 Pimienta	457,3	1,9	453,6	2,3	-0,8	0,3
2204 Vinos y mostos	386,3	1,6	408,6	2,0	5,8	0,4
Resto capítulos	4.503,6	18,9	3.763,2	18,7	-16,4	-0,2



3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS.

3.1 TAPONES CILÍNDRICOS DE CORCHO.



En 2025, Extremadura se situó como principal comunidad autónoma exportadora de Tapones cilíndricos de *corcho*³, con ventas por valor de 92,1 mill. €, lo que representa la mitad del total exportado por España de este producto. En segundo lugar se situó Cataluña, con el 42,2% de este mercado. Entre ambas comunidades concentraron el 92,7% de la totalidad de estas exportaciones.

Tabla 11: Exportaciones por CCAA de Tapones cilíndricos de corcho.

Comunidades Autónomas	2024		2025		Var. peso (p.p.)
	miles de €	%	miles de €	%	
Extremadura	95.857	51,5	92.104	50,5	-1,1
Cataluña	75.789	40,7	76.927	42,2	1,4
No determinado	8.426	4,5	6.523	3,6	-1,0
Andalucía	2.288	1,2	2.824	1,5	0,3
Murcia Región de	09	0,0	2.585	1,4	1,4
Resto CCAA	3.635	2,0	1.511	0,8	-1,1
Total España	186.005	100	182.475	100	0,0

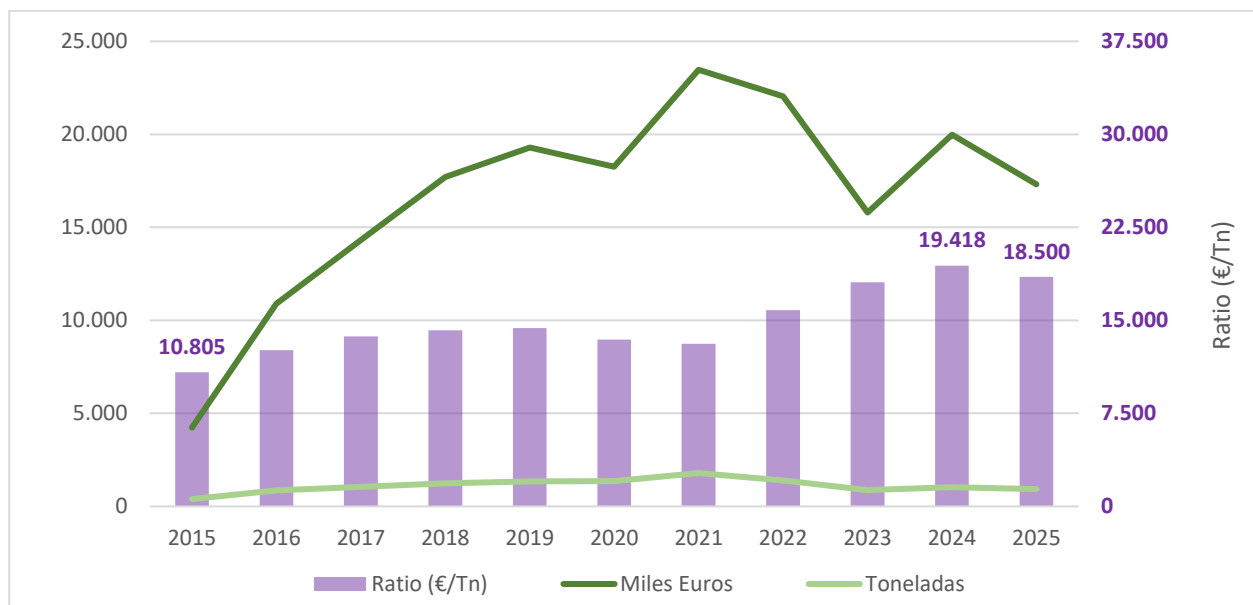
Estados Unidos es, en 2025, el segundo destino de las exportaciones de *Tapones cilíndricos de corcho*, con el 18,8% de cuota de mercado, por detrás de Francia (52,7%). A dicho país llegaron ventas por valor de 17,3 mill. €. Su ratio (18.500 €/Tn) supera la del país galo (12.562 €/Tn).

³ Código TARIC 4504 Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado. En el caso de EE. UU. este código se refiere única y exclusivamente a Tapones cilíndricos de corcho.

**Tabla 12: Principales clientes de Tapones cilíndricos de corcho. Año 2025.**

País	Miles euros	Toneladas (Tn)	Ratio (€/Tn)	% s/ Total €
Francia	48.576	3.867	12.562	52,7%
Estados Unidos	17.308	936	18.500	18,8%
Portugal	14.800	2.176	6.800	16,1%
Chile	8.880	785	11.318	9,6%
Sudáfrica	1.363	69	19.858	1,5%
Resto países	1.177	195	6.027	1,3%
Total	92.104	8.027	11.474	100,0%

Las ventas de *Tapones cilíndricos de corcho* extremeños con destino a Estados Unidos bajan en 2025 un 13,4% con respecto al año anterior, en un año marcado por la nueva política de aranceles del país transatlántico. La ratio se resiente, pasa de los 19.418 €/Tn. del año anterior (máximo) a 18.500 €/Tn. actuales.

Gráfico 8: Evolución de las ventas de Tapones cilíndricos de corcho a Estados Unidos.



3.2 CHOCOLATES Y DEMÁS PREPARACIONES



Extremadura exportó en 2025 el 1,3% del total vendido por España al mundo de *Chocolate y demás preparaciones*⁴ (14,5 mill. €), situándose en décima posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Cataluña que ocupa el primer lugar con el 38,5% del total.

Tabla 13: Exportaciones por CCAA de Chocolate y demás preparaciones.

Comunidades Autónomas	2024		2025		Var. peso (p.p.)
	miles de €	%	miles de €	%	
Cataluña	303.539	37,9	433.807	38,5	0,7
Comunitat Valenciana	101.045	12,6	167.823	14,9	2,3
Cantabria	99.645	12,4	159.995	14,2	1,8
País Vasco	77.422	9,7	95.434	8,5	-1,2
Castilla-La Mancha	60.311	7,5	70.030	6,2	-1,3
Madrid Comunidad de	31.796	4,0	48.521	4,3	0,3
No determinado	25.460	3,2	27.537	2,4	-0,7
Aragón	17.079	2,1	23.549	2,1	0,0
Andalucía	17.563	2,2	21.167	1,9	-0,3
Extremadura	10.382	1,3	14.506	1,3	0,0
Resto CCAA	57.057	7,1	63.274	5,6	-1,5
Total España	801.299	100	1.125.643	100	0,0

Estados Unidos es el segundo mercado de destino de las exportaciones de este producto en 2025, con una cuota de mercado del 29,5% del total exportado, por detrás de Portugal (51%). Su ratio, 33.205 €/Tn, es muy superior al registrado en el mercado luso, 4.910 €/Tn.

Tabla 14: Principales clientes de Chocolates y demás preparaciones. Año 2025.

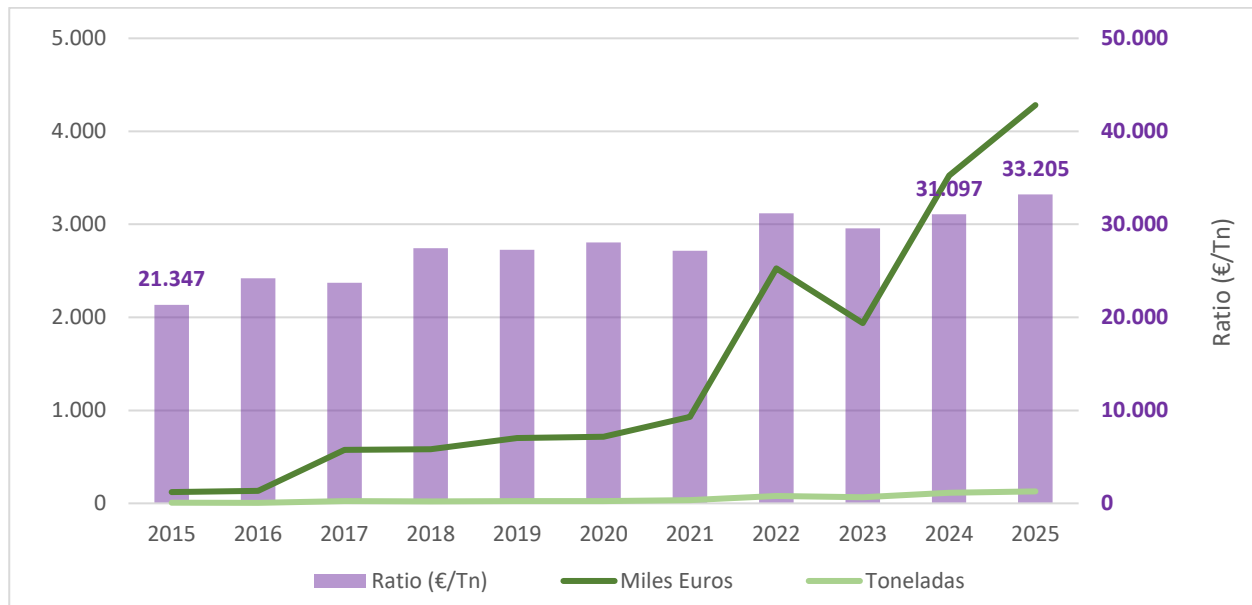
País	Miles euros	Toneladas (Tn)	Ratio (€/Tn)	% s/ Total €
Portugal	7.396	1.506	4.910	51,0%
Estados Unidos	4.282	129	33.205	29,5%
Ucrania	629	16	39.539	4,3%
China	598	19	31.666	4,1%
Rusia	389	14	28.823	2,7%
Resto países	1.212	71	17.168	8,4%
Total	14.506	1.754	8.270	100,0%

⁴ Código TARIC 1806 Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.



Las exportaciones de *Chocolate y demás preparaciones* al mercado estadounidense subieron en 2025 un 21,5% respecto al año anterior, hasta los 4,3 mill. €. Su ratio mejora respecto al año anterior y se convierte en el máximo de la serie, 33.205 €/Tn.

Gráfico 9: Evolución de las ventas de Chocolate y demás preparaciones a EE. UU.





3.3 AJOS FRESCOS O REFRIGERADOS.



Extremadura se situó en 2025 como la quinta comunidad autónoma exportadora de *Ajos frescos o refrigerados*⁵, con unas ventas al exterior de 20,9 mill. €, lo que representa el 3,2% del total nacional. Esta participación se encuentra muy alejada de la de las tres principales regiones exportadoras: Comunitat Valenciana, Andalucía y Castilla la Mancha, todas ellas con unas cuotas superiores al 22%.

Tabla 15: Exportaciones por CCAA de Ajos frescos o refrigerados.

Comunidades Autónomas	2024		2025		Var. peso (p.p.)
	miles de €	%	miles de €	%	
Comunitat Valenciana	231.423	34,4	229.789	35,1	0,6
Andalucía	169.097	25,2	153.980	23,5	-1,7
Castilla-La Mancha	146.501	21,8	145.983	22,3	0,5
Murcia Región de	29.660	4,4	27.336	4,2	-0,2
Extremadura	15.694	2,3	20.935	3,2	0,9
Resto CCAA	79.621	11,8	77.260	11,8	-0,1
Total España	671.997	100	655.283	100	0,0

El principal destino de las exportaciones extremeñas de este producto es Portugal, que concentra el 72,8% de las ventas exteriores, con un valor de 15,2 mill. €. En segundo lugar se sitúa Estados Unidos, con una cuota del 17% y exportaciones por valor de 3,6 mill. €. Además, el mercado estadounidense presenta una de las ratios de valor más elevadas entre los principales destinos, con 3.945 €/Tn, frente a Portugal, cuya ratio de 2.674 €/Tn se encuentra entre las más bajas de las recogidas en la tabla.

Tabla 16: Principales clientes de Ajos frescos o refrigerados. Año 2025.

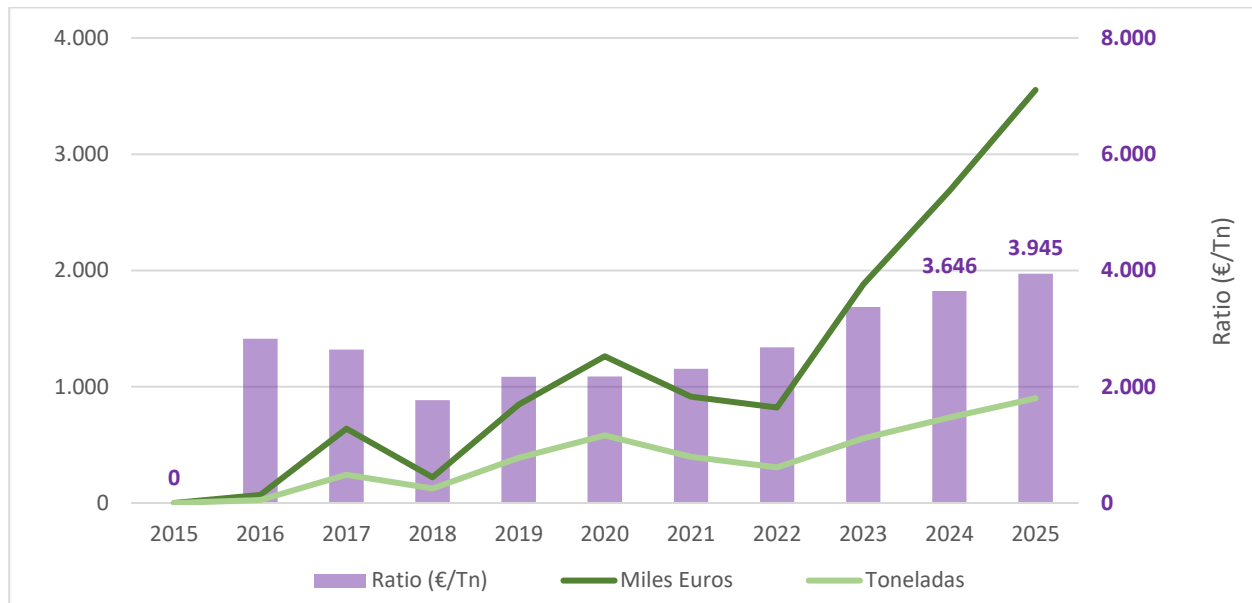
País	Miles euros	Toneladas (Tn)	Ratio (€/Tn)	% s/ Total €
Portugal	15.232	5.695	2.674	72,8%
Estados Unidos	3.553	901	3.945	17,0%
Alemania	1.186	290	4.095	5,7%
República Checa	278	104	2.660	1,3%
Francia	195	42	4.637	0,9%
Resto países	492	173	2.848	2,4%
Total	20.935	7.205	2.906	100,0%

⁵ Código TARIC 0703 Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados. En el comercio con EE. UU. este código se refiere única y exclusivamente a Ajos frescos o refrigerados.



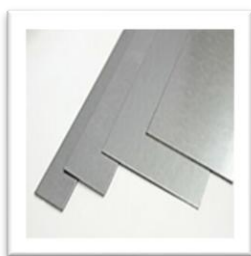
Las exportaciones extremeñas de *Ajos frescos o refrigerados* con destino al mercado estadounidense registraron en 2025 un crecimiento del 32,3% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 3,6 mill. €. Desde 2022, estas ventas mantienen una trayectoria claramente ascendente, pasando su ratio de 2.678 €/Tn. en dicho año a los 3.945 €/Tn. en el último.

Gráfico 10: Evolución de las ventas de Ajos frescos o refrigerados a EE. UU.





3.4 CHAPAS Y TIRAS DE ALUMINIO.



Extremadura es también la quinta comunidad autónoma exportadora de *Chapas y tiras de aluminio*⁶ en 2025, a la que corresponde una pequeña proporción (6,7%) del total comercializado de este producto desde el país hispano al resto del mundo, lo que supone ventas de 62,6 mill. €.

Tabla 17: Exportaciones por CCAA de Chapas y tiras de aluminio.

Comunidades Autónomas	2024		2025		Var. peso (p.p.)
	miles de €	%	miles de €	%	
País Vasco	315.507	39,4	382.870	40,7	1,3
Comunitat Valenciana	155.119	19,4	189.764	20,2	0,8
Castilla-La Mancha	131.347	16,4	130.662	13,9	-2,5
Castilla y León	92.904	11,6	121.241	12,9	1,3
Extremadura	53.341	6,7	62.565	6,7	0,0
Resto CCAA	52.234	6,5	52.869	5,6	-0,9
Total España	800.452	100	939.973	100	0,0

26

Las exportaciones extremeñas de este producto a Estados Unidos alcanzaron los 3,1 mill. €, lo que supone el 5% de las ventas exteriores de este producto realizadas por la comunidad autónoma. Sin embargo, los principales mercados de destino se concentraron en Europa, especialmente en Italia, así como los mercados vecinos de Francia y Portugal. En términos de ratios, Estados Unidos registró el menor precio medio (3.803 €/Tn), mientras que Francia presentó el más elevado (4.790 €/Tn.).

Tabla 18: Principales clientes de Chapas y tiras de aluminio. Año 2025.

País	Miles euros	Toneladas (Tn)	Ratio (€/Tn)	% s/ Total €
Italia	20.015	4.483	4.464	32,0%
Francia	11.647	2.432	4.790	18,6%
Portugal	7.148	1.564	4.572	11,4%
Eslovenia	6.025	1.265	4.761	9,6%
Polonia	5.164	1.195	4.321	8,3%
Estados Unidos	3.107	817	3.803	5,0%
Resto países	9.459	1.848	5.120	15,1%
Total	62.565	13.604	4.599	100,0%

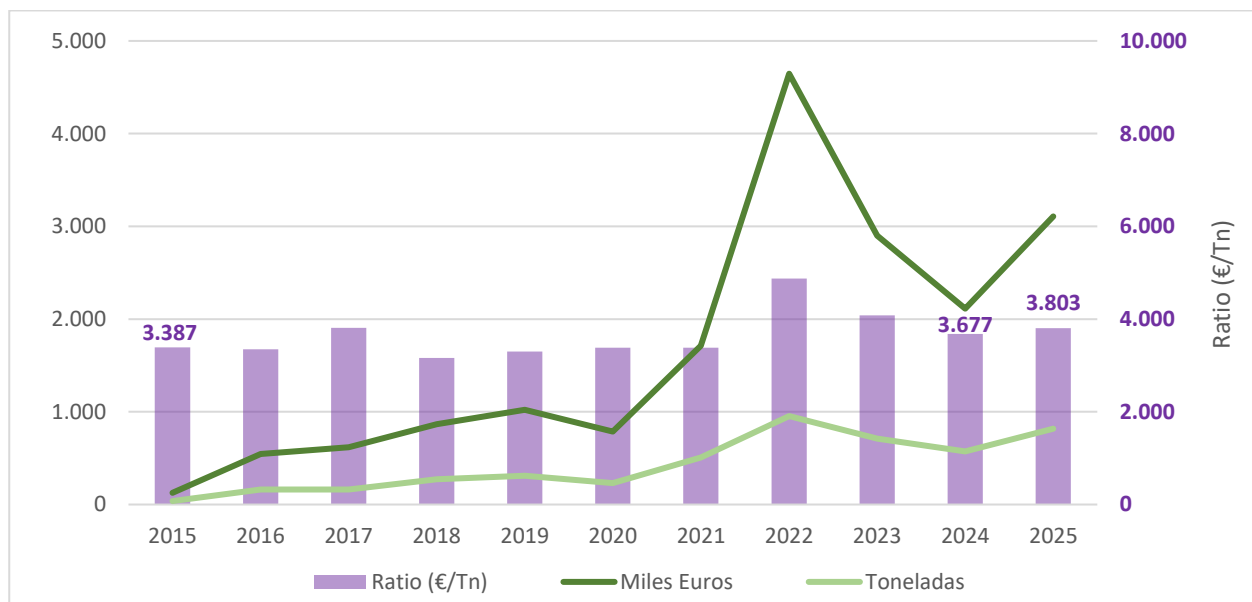
⁶ Código Taric 7606.- Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm.



Las ventas de este tipo de producto desde Extremadura hacia Estados Unidos alcanzaron los 3,1 mill € en 2025, lo que supone un incremento del 47,1% respecto al año anterior. La trayectoria de estas ventas presenta una evolución ascendente a largo plazo, aunque con notables fluctuaciones. El máximo alcanzado en 2022 constituye un valor atípico dentro de la serie, tanto por el importe exportado como por el volumen comercializado, seguido de dos ejercicios de retroceso y de una recuperación en 2025.

Pese a estos altibajos, el valor medio de las exportaciones en 2025 se sitúa entre los más elevados del periodo analizado. En concreto, la ratio alcanzó los 3.803 €/Tn., el cuarto mejor registro de la serie, lejos del máximo alcanzado en 2022 (4.871 €/Tn.).

Gráfico 11: Evolución de las ventas de Chapas y tiras de aluminio a EE. UU.





3.5 OTRAS HORTALIZAS CONGELADAS



Extremadura es la segunda región española exportadora de *Otras hortalizas congeladas*⁷, alcanzando en 2025 un valor de 37 mill. €, lo que representa el 25,2% del total exportado desde España al mundo de este producto. En primera posición Navarra con un porcentaje del 27,1%.

Tabla 19: Exportaciones por CCAA de Otras hortalizas congeladas.

Comunidades Autónomas	2024		2025		Var. peso (p.p.)
	miles de €	%	miles de €	%	
Navarra Comunidad Foral de	35.901	22,5	39.723	27,1	4,6
Extremadura	35.837	22,5	36.987	25,2	2,7
Murcia Región de	23.593	14,8	25.308	17,2	2,4
Castilla-La Mancha	10.445	6,6	9.849	6,7	0,2
Madrid Comunidad de	8.726	5,5	9.226	6,3	0,8
Resto CCAA	44.941	28,2	25.646	17,5	-10,7
Total España	159.442	100	146.739	100	0,0

Desde la región extremeña se exporta a Estados Unidos este producto por valor de 2,7 mill. €, que suponen el 7,4% del total exportado al mundo, constituyendo Portugal y Bélgica los principales destinos. Su ratio es la segunda más elevada, por detrás de la de Brasil (3.143 €/Tn.)

Tabla 20: Principales clientes de Otras hortalizas congeladas. Año 2025.

País	Miles euros	Toneladas (Tn)	Ratio (€/Tn)	% s/ Total €
Portugal	21.839	12.974	1.683	59,0%
Bélgica	8.766	5.525	1.587	23,7%
Estados Unidos	2.742	1.127	2.432	7,4%
Brasil	1.810	576	3.143	4,9%
Francia	1.012	725	1.396	2,7%
Resto países	818	341	2.398	2,2%
Total	36.987	21.268	1.739	100,0%

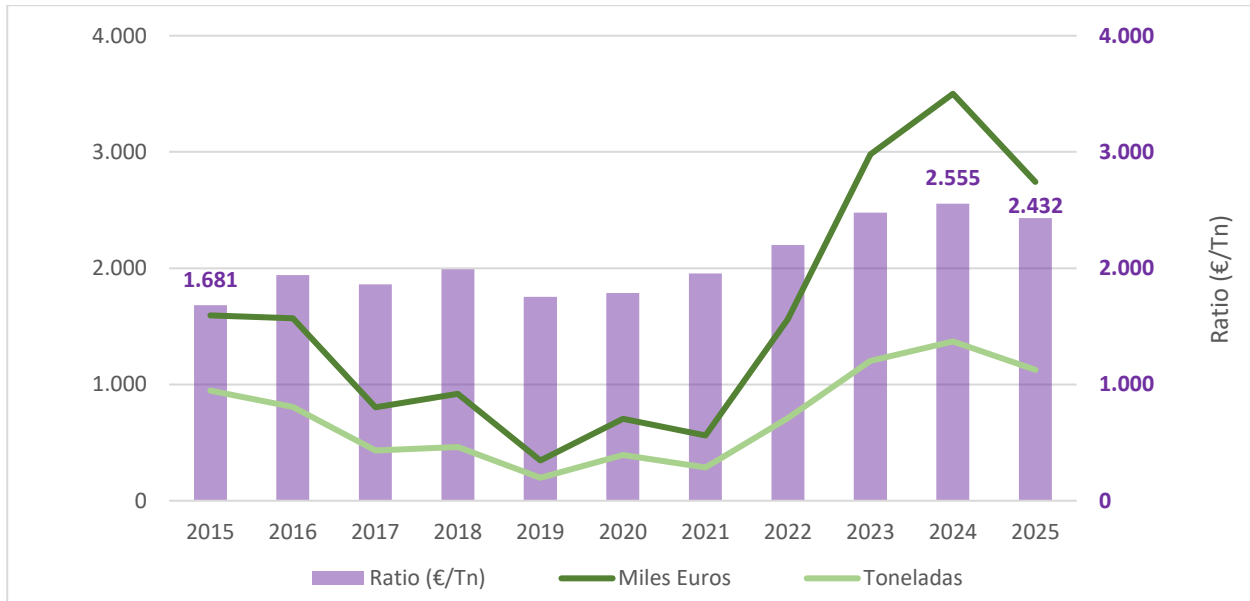
Las ventas extremeñas de este tipo de hortalizas destinadas al mercado estadounidense experimentaron un fuerte crecimiento en 2022 y continuaron aumentando durante los dos años siguientes, hasta alcanzar su máximo en 2024. Sin embargo, en 2025 se produce un descenso del

⁷ Código TARIC 2004 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto los productos de la partida 2006.



21,7%. Por su parte, la ratio, que había mostrado una tendencia ascendente prácticamente ininterrumpida desde mediados del periodo analizado, retrocede hasta situarse en 2.432 €/Tn.

Gráfico 12: Evolución de las ventas de Otras hortalizas congeladas a EE. UU





3.6 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*⁸, alcanzando en 2025 un valor de 420 mill. €, lo que representa el 77,4% del total exportado por España al mundo de este producto. A gran distancia le sigue Andalucía con el 6,8% del total.

Tabla 21: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.

Comunidades Autónomas	2024		2025		Var. peso (p.p.)
	miles de €	%	miles de €	%	
Extremadura	466.033	77,3	419.977	77,4	0,1
Andalucía	43.371	7,2	36.756	6,8	-0,4
Navarra Comunidad Foral de	35.332	5,9	31.550	5,8	0,0
Rioja La	24.706	4,1	23.351	4,3	0,2
Cataluña	18.365	3,0	16.320	3,0	0,0
Resto CCAA	14.894	2,5	14.726	2,7	0,2
Total España	602.701	100	542.680	100	0,0

Estados Unidos es el décimo noveno destino en las exportaciones extremeñas de este tipo de tomates, con una facturación de 1,9 mill. € en 2025, lo que apenas representa medio punto sobre el total vendido fuera de España. Pese a esto, su ratio es la mejor (2.071 €/Tn.), incluso superior que la de Alemania (1.936 €/Tn) que es su principal país cliente.

30

Tabla 22: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2025.

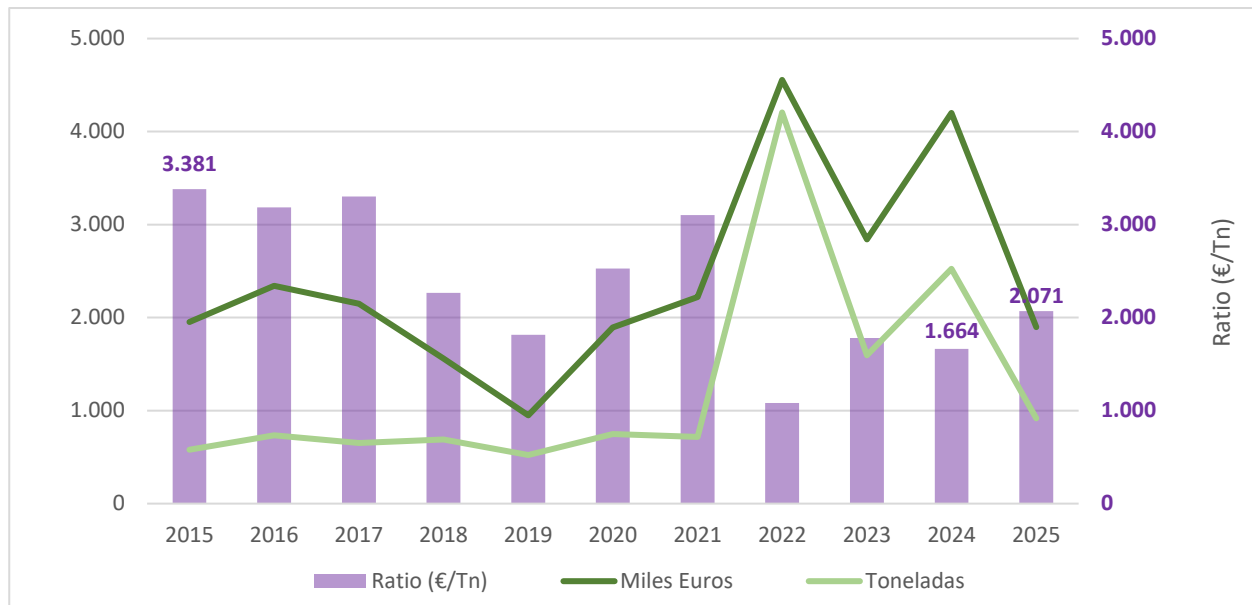
País	Miles euros	Toneladas (Tn)	Ratio (€/Tn)	% s/ Total €
Alemania	77.900	40.229	1.936	18,5%
Italia	59.765	63.068	948	14,2%
Países Bajos	52.517	38.349	1.369	12,5%
Reino Unido	49.890	37.692	1.324	11,9%
Francia	43.654	34.073	1.281	10,4%
.....				
EEUU	1.896	916	2.071	0,5%
Resto países	134.353	93.239	1.441	32,0%
Total	419.977	307.565	1.365	100,0%

⁸ Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



Las exportaciones extremeñas de *Tomates preparados o conservados* con destino al mercado estadounidense han mostrado una evolución irregular a lo largo del periodo analizado, registrando un mínimo en 2019 y alcanzando su máximo en 2022. En el último año, la facturación baja un 54,8% respecto al año anterior. Su ratio, 2.071 €/Tn., es la mejor de los últimos cuatro años.

Gráfico 13: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a EE. UU.





3.7 VINOS Y MOSTOS



En 2025, las dos principales regiones españolas exportadoras de *Vinos y mostos*⁹ fueron Castilla-La Mancha (25,8% del total) y Cataluña (19,3% del total). Extremadura es la novena región, con exportaciones por importe de 86,5 mill. € (el 2,9% del total).

Tabla 23: Exportaciones por CCAA de Vinos y mostos.

Comunidades Autónomas	2024		2025		Var. peso (p.p.)
	miles de €	%	miles de €	%	
Castilla-La Mancha	758.496	24,9	766.313	25,8	0,9
Cataluña	610.144	20,0	573.476	19,3	-0,7
Rioja La	319.712	10,5	277.249	9,3	-1,2
Comunitat Valenciana	234.120	7,7	257.747	8,7	1,0
Castilla y León	232.476	7,6	234.604	7,9	0,3
País Vasco	235.860	7,7	231.048	7,8	0,0
Murcia Región de	157.554	5,2	157.136	5,3	0,1
Andalucía	92.345	3,0	96.498	3,2	0,2
Extremadura	87.829	2,9	86.511	2,9	0,0
Resto CCAA	318.243	10,4	294.096	9,9	-0,6
Total España	3.046.779	100	2.974.678	100	0,0

El principal país cliente de este producto extremeño es Portugal, con exportaciones por valor de 43,2 mill. € en 2025, que representan la mitad del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Francia (12,8% del total). Estados Unidos ocupa la doceava posición, con tan solo el 1,3% del total; en cambio, su ratio (1.853 €/Tn) es muy superior que la del país luso (531 €/Tn) o que la del galo (493 €/Tn).

Tabla 24: Principales clientes de Vinos y mostos. Año 2025.

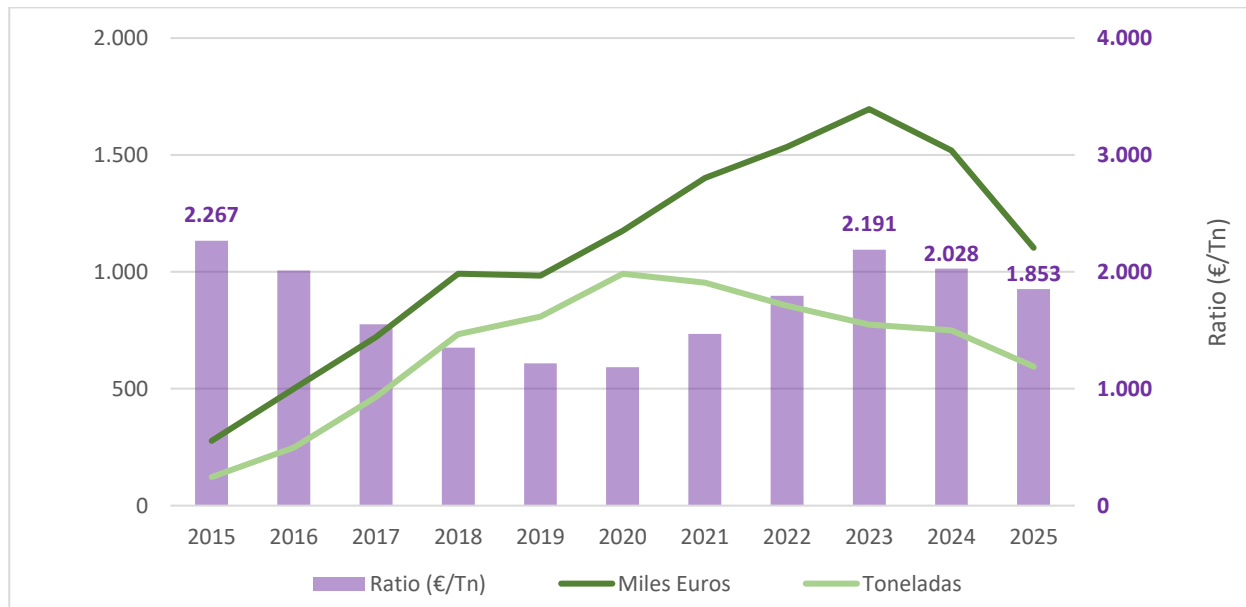
País	Miles euros	Toneladas (Tn)	Ratio (€/Tn)	% s/ Total €
Portugal	43.226	81.346	531	50,0%
Francia	11.076	22.474	493	12,8%
Alemania	5.406	11.120	486	6,2%
Japón	2.771	1.847	1.501	3,2%
Italia	2.201	3.719	592	2,5%
-----	-----	-----	-----	-----
EEUU	1.103	595	1.853	1,3%
Resto países	20.728	16.879	1.228	24,0%
Total	86.511	137.980	627	100,0%

⁹ Código TARIC 2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009.



Las exportaciones de *Vinos y mostos* al mercado estadounidense bajaron en 2025 un 27,4% interanual. La trayectoria descendente de los dos últimos años hace que su ratio se vea afectada, pasando de ser la segunda mejor de la serie en 2023 con 2.191 €/Tn. a los 1.853 €/Tn. actuales.

Gráfico 14: Evolución de las ventas de Vinos o mostos a EE. UU.





3.8 HIGOS SECOS.



La principal región española exportadora de *Higos secos* ¹⁰ en 2025 fue Andalucía al concentrar el 68,6% del total exportado por España al mundo de este producto, a importante distancia del resto. Extremadura es la sexta región exportadora con un 1,8% del mercado exterior y unas ventas por valor de 12,9 €.

Tabla 25: Exportaciones por CCAA de Higos secos.

Comunidades Autónomas	2024		2025		Var. peso (p.p.)
	miles de €	%	miles de €	%	
Andalucía	449.214	69,1	502.910	68,6	-0,5
Cataluña	77.367	11,9	87.954	12,0	0,1
Comunitat Valenciana	52.597	8,1	64.661	8,8	0,7
Madrid Comunidad de	23.057	3,5	19.964	2,7	-0,8
Murcia Región de	23.066	3,5	19.895	2,7	-0,8
Extremadura	7.810	1,2	12.895	1,8	0,6
Resto CCAA	17.229	2,6	25.146	3,4	0,8
Total España	650.340	100	733.425	100	0,0

Las exportaciones extremeñas de este producto están bastante diversificadas, en cuanto a destino se refiere. Estados Unidos fue el sexto país cliente con el 7,8% del total exportado desde Extremadura, lo que supone una facturación de 1.009 mill. € en 2025. Su ratio es la más baja (1.987 €/Tn.) entre los principales clientes extremeños, correspondiendo a Reino Unido la mejor (5.441 €/Tn.)

Tabla 26: Principales clientes de Higos secos. Año 2025.

País	Miles euros	Toneladas (Tn)	Ratio (€/Tn)	% s/ Total €
Portugal	2.020	660	3.059	15,7%
Italia	1.549	590	2.624	12,0%
Francia	1.455	396	3.671	11,3%
Países Bajos	1.209	353	3.430	9,4%
Reino Unido	1.107	204	5.441	8,6%
Estados Unidos	1.009	508	1.987	7,8%
Resto países	4.546	1.465	3.104	35,3%
Total	12.895	4.175	3.088	100,0%

¹⁰ Código TARIC 0804 Dátiles, higos, piñas (ananas), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos. Este código en el caso de Estados Unidos se refiere única y exclusivamente a Higos secos.



En los dos últimos años las ventas de *Higos secos* a Estados Unidos han experimentado importantes incrementos, situando la ratio por encima de los 1.800 €/Tn. Este valor contrasta con el observado en el resto del periodo analizado, en el que dicha ratio no superó los 1.285 €/Tn, salvo en 2021, año que presenta un comportamiento excepcional, como puede apreciarse en el gráfico

El fuerte avance de las exportaciones extremeñas de *Higos secos* hacia Estados Unidos durante los dos últimos ejercicios ha impulsado también su valor medio por tonelada. Así, la ratio supera los 1.800 €/Tn., muy por encima de los niveles observados habitualmente en la serie histórica, salvo en 2021, año que constituye un excepcional dentro de la serie.

Gráfico 15: Evolución de las ventas de Higos secos a EE. UU.

