



DOSSIER INFORMATIVO

Plasencia, 29 de junio de 2023

ÍNDICE

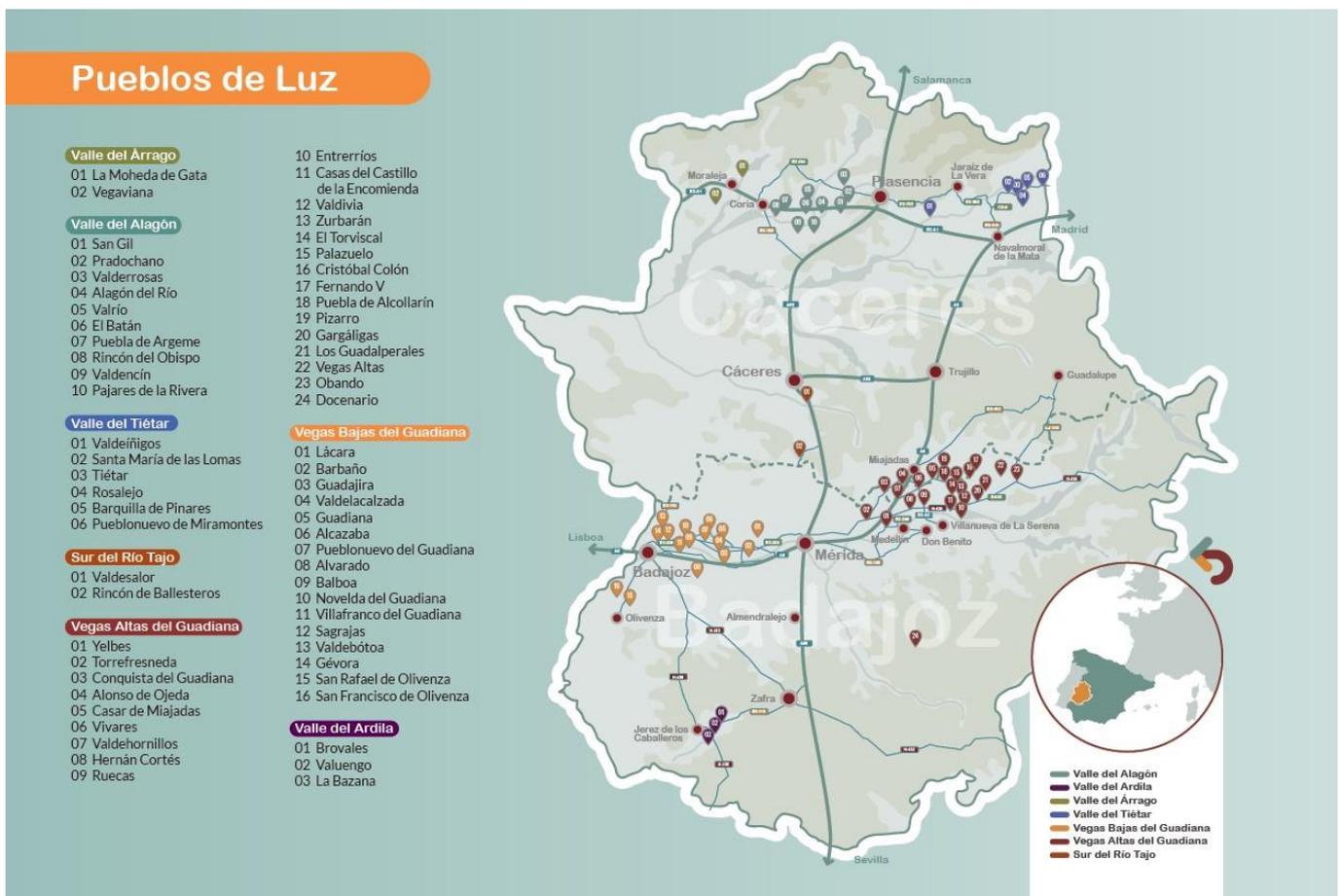
Un nuevo producto turístico para los 63 pueblos de colonización.....	3
¿Por qué el nombre de Pueblos de Luz?	4
Perfil de visitantes	4
Desarrollo de 36 experiencias y actividades para clientes finales.....	4
Siete rutas y cuatro itinerarios temáticos bajo la marca Pueblos de Luz.....	4
Fiestas y celebraciones	5
Monolitos.....	6
Guía Rutas de Luz, banco de 355 fotografías y 18 vídeos	7
Otras acciones promocionales	8
Presupuesto	8
Contexto histórico.....	9
Transformación del campo y aparición de paisajes urbanos	9
Singularidad arquitectónica y adaptación al medio.....	10
Arte religioso de vanguardia	12
Naturaleza y turismo activo.....	12

Un nuevo producto turístico para los 63 pueblos de colonización

La Dirección General de Turismo ha creado el producto turístico Pueblos de Luz, una iniciativa que pone en valor los valores arquitectónicos, urbanísticos, medioambientales, gastronómicos y sociales de los 63 pueblos de colonización de Extremadura. De ellos, 42 se sitúan en la provincia de Badajoz y 21 en la de Cáceres.

Se trata de una idea pionera en España, ya que, si bien existen proyectos similares a nivel local y comarcal en otras Comunidades Autónomas, el caso de Extremadura es novedoso porque se ha desarrollado un producto turístico desde una perspectiva global, en la que se han implicado varias Direcciones y Secretarías Generales de la Junta de Extremadura, Ayuntamientos, otras instituciones públicas y empresas.

Los Pueblos de Luz, con una población de 38.000 habitantes, ofrecen a los visitantes un amplio patrimonio arquitectónico y artístico, una naturaleza de gran valor y biodiversidad, una variada riqueza hortofrutícola y gastronómica, así como la vivencia emocional y cultural de las personas que los colonizaron, muchas de las cuales siguen residiendo en ellos.



¿Por qué el nombre de Pueblos de Luz?

Se ha optado por una denominación poética porque la luz es uno de los elementos que definen a estos pueblos. La luz que refleja el blanco de su arquitectura, sus campos de regadío, sus ríos y acequias, sus frutas brillando en los árboles, el sudor por el esfuerzo de sus hombres y mujeres.



La Moheda de Gata

Perfil de visitantes

Con este proyecto se pretende reforzar la oferta de turismo rural y llegar a nuevos perfiles de viajeros interesados en temas como la arquitectura, el urbanismo, el paisaje, el arte religioso de vanguardia, la memoria colectiva de las personas o experiencias en la naturaleza.

Pueblos de Luz es una de las acciones previstas en el II Plan Turístico de Extremadura 2021-2025, consensuado con los agentes sociales y económicos.

Desarrollo de 36 experiencias y actividades para clientes finales

La Dirección General de Extremadura ha trabajado con agentes turísticos y empresas locales para ofrecer 36 experiencias y actividades relacionadas con los Pueblos de Luz, como rutas en bicicleta y a caballo, senderismo, observación de aves y estrellas, gastronomía y enoturismo, deportes acuáticos, visitas culturales y turismo aéreo.

Siete rutas y cuatro itinerarios temáticos bajo la marca Pueblos de Luz

En el ámbito de esta iniciativa, se han creado siete rutas turísticas, basadas en criterios geográficos. En ellas se tienen en cuenta no solo atributos patrimoniales sino también recursos naturales, paisajísticos y culturales. Se pretende que las rutas sean un elemento integrador y dinamizador de la economía local. Son estas:

- **Valle del Árrago:** La Moheda de Gata y Vegaviana.
- **Valle del Alagón:** San Gil, Pradochano, Valderrosas, Alagón del Río, Valrío, El Batán, Puebla de Argeme, Rincón del Obispo, Valdencín y Pajares de la Rivera.

- **Valle del Tiétar:** Valdeíñigos, Santa María de las Lomas, Tiétar, Rosalejo, Barquilla de Pinares y Pueblonuevo de Miramontes.
- **Ruta Sur del Río Tajo:** Valdesalor y Rincón de Ballesteros.
- **Vegas Altas del Guadiana:** Yelbes, Torresfreneda, Conquista del Guadiana, Alonso de Ojeda, Casar de Miajadas, Vivares, Valdehornillos, Hernán Cortés, Rucas, Entrerriós, Casas del Castillo de la Encomienda, Valdivia, Zurbarán, El Torviscal, Palazuelo, Cristóbal Colón, Fernando V, Puebla de Alcollarín, Pizarro, Gargáligas, Los Guadalperales, Vegas Altas, Obando y Docenario.
- **Vegas Bajas del Guadiana:** Lácara, Barbaño, Guadajira, Valdelacalzada, Guadiana, Alcazaba, Pueblonuevo del Guadiana, Villafranco del Guadiana, Alvarado, Balboa, Novelda del Guadiana, Sagrajas, Valdebótoa, Gévora, San Rafael de Olivenza y San Francisco de Olivenza.
- **Valle del Ardila:** Brovales, Valuengo y La Bazana.

Se proponen también cuatro itinerarios, agrupados por temas:

- ‘De vetones a colonos por los valles del Árrago y el Alagón’
- ‘Pimentón y gastronomía a la vera de Carlos V’
- ‘Aves, cielos y arrozales’
- ‘Frutales, dehesas, jamón y toros’

Fiestas y celebraciones

El proyecto Pueblos de Luz quiere dar un impulso a las fiestas y celebraciones locales, en un calendario repleto de actividades culturales, religiosas, folclóricas, gastronómicas y de turismo activo durante todo el año.

La floración de los frutales en las Vegas Altas, las Vegas Bajas y el Valle del Alagón, Valdelacalzada en Flor, el belén viviente de La Bazana, la romería en honor a la Virgen de Bótoa en Valdebótoa y Gévora, el Festival Romano ‘Amnis Callis’ en Barbaño o el Festival Flamenco ‘Miguel de Tena’ de Rucas, sin olvidar las numerosas fiestas patronales, son reclamos turísticos.



Belén viviente de La Bazana

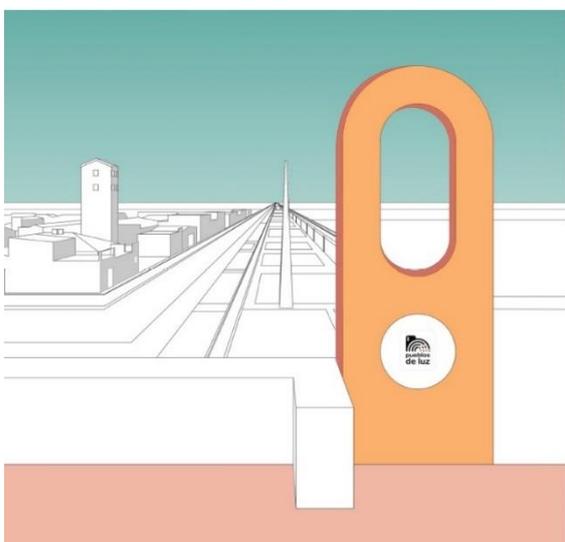


Festival Romano de Barbaño

Monolitos

En cada uno de los 63 pueblos se instalará un monolito en una ubicación cuidadosamente elegida en consenso con los Ayuntamientos. Se trata de un tótem de 2,5 m de altura y 1 m de ancho, dotado de un código QR para que el turista acceda a información genérica de los Pueblos de Luz y de la localidad en cuestión, así como de los recursos naturales, culturales y gastronómicos de la zona.

En las próximas semanas se colocarán los primeros monolitos en Torrefresneda y Alonso de Ojeda. Según el calendario previsto, todos estarán instalados a finales de julio.



Guía Rutas de Luz, banco de 355 fotografías y 18 vídeos

Para desarrollar este nuevo producto, la Dirección General de Turismo ha creado, además de la marca Pueblos de Luz y su manual de identidad visual, los siguientes soportes promocionales:

- Guía 'Rutas de Luz' con información de las localidades, los itinerarios recomendados, los recursos más reseñables, las experiencias que ofrecen las empresas turísticas y el calendario de fiestas y actividades.

Está disponible en https://issuu.com/extremadura_tur/docs/rutas-de-luz

- Banco de 355 fotografías, de las que 185 son de arquitectura y urbanismo, 84 de entornos naturales y patrimonio, y 66 de fiestas y celebraciones.
- 18 piezas audiovisuales, desglosadas de la siguiente manera:

Uds	Tema	Duración
AV largos		
1	AV genérico sobre las rutas.	4'30"
1	AV Itinerario 1. De vetones a colonos por los valles del Árrago y del Alagón.	1'
1	AV Itinerario 2. Pimentón y gastronomía a la vera de Carlos V.	1'
1	AV Itinerario 3. Aves, cielos y arrozales.	1'
1	AV Itinerario 4. Frutales, dehesa, jamón y toros.	1'
1	AV Arquitectura.	1'
1	AV Naturaleza.	1'
1	AV Turismo activo y fiestas.	1'
Spots		
1	Spot genérico rutas	20"
1	Spots itinerario 1	20"
1	Spots itinerario 2	20"
1	Spots itinerario 3	20"
1	Spots itinerario 4	20"
1	Spot arquitectura	20"
1	Spot cultura.	20"
1	Spot naturaleza.	20"
1	Spot turismo activo.	20"
1	Spot fiestas y tradiciones.	20"

Accede a través de este código QR a los trabajos realizados:



Otras acciones promocionales

La Dirección General de Turismo promocionará los Pueblos de Luz a través de sus redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) y en ferias nacionales e internacionales, como Fitur Madrid, B-Travel Barcelona, ITB Berlín, WTM Londres, BTL Lisboa o FIO en el Parque Nacional de Monfragüe, entre otras.

Asimismo, dentro de la colaboración con Turespaña, se trabajará en la difusión de este nuevo producto a través de su red internacional de oficinas y sus redes sociales.

Se ha previsto también la colaboración con plataformas especializadas y medios de comunicación, como Escapada Rural, Vías Verdes, RNE y Sábado Viajante (Portugal).

Presupuesto

El producto turístico Pueblos de Luz está dotado de un presupuesto total de 277.957,52 euros (IVA incluido):

- Desarrollo del producto turístico: 64.681,52 euros (IVA incluido)
- Elementos identificativos promocionales (suministro, obra, servicio de control de calidad y seguimiento técnico de la obra): 213.106 euros (IVA incluido)



Valdeñigos



Valdivia

Contexto histórico

Transformación del campo y aparición de paisajes urbanos

Repartidos por la geografía extremeña, en las cuencas de los ríos Tajo y Guadiana, se encuentran 63 de los 300 pueblos de colonización que se crearon en España a partir de los años 50 del siglo XX. Transformaron para siempre una quinta parte del territorio de Extremadura.

Un paisaje que había permanecido inmutable durante siglos, formado por inmensas fincas de secano, ocupadas por dehesas, cultivos de cereales y barbechos, fue sustituido por otro de grandes regadíos destinados a cultivos intensivos. Con ellos, llegaron nuevos productos como el maíz, la alfalfa, la colza, las hortalizas, los frutales y las praderas herbáceas, que transformaron el territorio y su biodiversidad.



Valuengo

Cambió el paisaje agrícola, pero también surgió un nuevo paisaje urbano, representado por núcleos de población creados desde cero para acoger a las más de 49.000 personas que se trasladaron desde diferentes lugares de Extremadura y de otros puntos de España para vivir y trabajar en el campo.

La idea de transformar grandes extensiones de secano en regadío ya se recogía en planes diseñados por la II República, pero no fue hasta mediados del siglo pasado, durante la dictadura franquista, cuando se llevaron a la práctica. Entre 1952 y 1975, a través del Plan Badajoz y el Plan Cáceres, se construyeron los 63 pueblos de colonización, así como sus infraestructuras, sus caminos y sus zonas regables.

Alrededor del agua se configuró la vida de estos núcleos de población. En torno a ella giró el diseño y la construcción de los pueblos, su economía, sus actividades y, en definitiva, la realidad social de sus habitantes.

En las cuencas extremeñas del Guadiana y el Tajo (y también, aunque en menor medida, de algunos de sus afluentes, como el Árrago, el Alagón, el Tiétar y el Ardila), se levantaron grandes presas, obras hidráulicas y de regadío.

También se hicieron las parcelaciones, una de las actuaciones más evidentes sobre el paisaje. Se arrancaron encinas y alcornoques, se roturaron dehesas (se araron por primera vez para iniciar cultivos), se nivelaron terrenos y se replantearon caminos. También se marcaron los límites de parcelas, con un tamaño de entre tres y cinco hectáreas, siguiendo un patrón en forma de red y con lotes fácilmente explotables por unidades familiares.

Esta transformación radical cambió la faz del campo extremeño, dando lugar a un paisaje nuevo y a unos protagonistas nuevos: los colonos.

Singularidad arquitectónica y adaptación al medio

Con una identidad propia y original, los Pueblos de Luz son un ejemplo de arquitectura de vanguardia, premiada internacionalmente. Sus tramas urbanas, la estructura de sus casas y la altura e innovación de sus torres campanario son rasgos distintivos que perduran en unas localidades de dimensión humana, pensadas para vivir.



Entrerriós



Valdelacalzada

Estos pueblos fueron proyectados, en casi todos los casos, con un alto grado de singularidad arquitectónica, adaptación al medio natural y sostenibilidad, al utilizar materiales existentes cerca de sus emplazamientos. Sus calles y trazados destacan por tener un gran valor estético, donde conviven en sintonía el arte y el mobiliario público.

Unos jóvenes arquitectos de vanguardia participaron en el gigantesco y extraordinario proyecto de crear desde cero decenas de pueblo. En la lista destacan personalidades como Antonio Fernández Alba, Alejandro de la Sota, Martín Domínguez Esteban, Miguel Herrero, Jesús Ayuso, Manuel Rosado y José Fernández del Amo. Resulta sorprendente que, en el contexto del Franquismo, pudieran desarrollarse la creatividad y el talento de estos arquitectos para

fomentar unas ideas y unos recursos dirigidos a conseguir que la vida fuese agradable, funcional y atractiva para los habitantes de estos pueblos.

Según Alejandro de la Sota, “eran pueblos pensados por y para el hombre, no para su trabajo, no para los vehículos que debía utilizar. Eran pueblos para vivir”.

Algunas de estas localidades, como Vegaviana, La Bazana y Guadajira, fueron premiadas en exposiciones internacionales de arquitectura rural y se tomaron como ejemplos.

11



Vegaviana

Se diseñaron con una cantidad de viviendas que oscilaba entre las 50 y las 250 y se pretendía que estuvieran a menos de 3 km de las parcelas que se cultivaban.

Si los primeros planteamientos urbanísticos del Plan Badajoz se encuadraban en el pintoresquismo, fueron evolucionando a otras fórmulas arquitectónicas más innovadoras, como el racionalismo.

El diseño era totalmente innovador, intercalando generosos espacios ajardinados y numerosas áreas de esparcimiento. Los edificios cooperativos y agrícolas se situaban en la periferia. En el centro de la localidad se ubicaban los edificios administrativos, sociales y religiosos. El campanario de la iglesia, de hecho, es el hito de referencia visual de estos núcleos de población.

Con el paso de los años, a los edificios iniciales se fueron añadiendo nuevas viviendas en sucesivas ampliaciones, así como locales comerciales, bares, cines, herrerías, peluquerías, estancos o edificios públicos, como el cuartel de la Guardia Civil, la sala de juntas, bibliotecas, edificios deportivos o el consultorio médico.

Habitualmente, las calles, que partían de la plaza central, concluían en rondas perimetrales o se prolongaban en los caminos que llevaban a las parcelas.

En aquella época no había agua corriente en las viviendas. Por eso, se hicieron fuentes en las plazas, para abastecer a las personas, y abrevaderos a las afueras, para que bebiera el ganado.

Arte religioso de vanguardia

Uno de los arquitectos que lideró el proyecto de los pueblos de colonización fue José Fernández del Amo, nombrado en 1952 director del recién creado Museo Nacional de Arte Contemporáneo. Mantuvo una intensa relación con pintores y escultores que constituyeron en 1957 el Grupo El Paso, uno de los colectivos artísticos de vanguardia más importantes de la posguerra. Crearon retablos, esculturas, vidrieras y pinturas muy rompedoras en el contexto de su época, además de experimentar varios estilos y técnicas.

12

Las obras de estos creadores pueden verse en muchas iglesias de los pueblos de colonización: Vegaviana, Obando, Los Guadalperales, Entrerriós, Valdivia, El Torviscal, Puebla de Alcollarín, Lácara, San Francisco de Olivenza, La Bazana y La Moheda de Gata, entre otros.



Los Guadalperales



Brovales

Naturaleza y turismo activo

Recorrer los alrededores de los Pueblos de Luz es conocer algunos de los hábitats más emblemáticos de Extremadura, escenarios ideales para disfrutar de la naturaleza y practicar actividades al aire libre. Varias décadas después de su formación, muchos de estos nuevos paisajes, surgidos por la acción transformadora de la colonización, son importantes enclaves naturales para numerosas especies, especialmente para las aves.

Los regadíos de las Vegas Altas y las Vegas Bajas del Guadiana albergan importantes concentraciones de avifauna, con una mención destacada para las grullas en invierno y otras especies procedentes del norte de Europa. Además, los embalses de las comarcas donde se encuentran los pueblos de colonización, como los del Borbollón, La Serena, Los Canchales o Brovales, son lugares muy apreciados por los turistas ornitológicos.

En estos pueblos es posible hacer numerosas actividades de turismo activo, como senderismo, paseos en bicicleta, a caballo o en globo, observación de estrellas y deportes acuáticos.

Las grandes extensiones de frutales hacen que, en determinadas épocas del año, como la primavera, se produzcan auténticos espectáculos naturales como la floración, cada vez más valorada por los visitantes.

