



lookUp

‘Descubriendo el valor del cielo’

DOSSIER INFORMATIVO



JUNTA DE EXTREMADURA



Co-funded by
the European Union

Índice

¿Qué es Look Up?	3
Socios y destinos del proyecto	4
Programas de Trabajo	5
WP 1. Construyendo conocimiento – Inspirando y preparando a las pymes turísticas.....	5
WP 2. Entrega de herramientas	5
WP 3. Fomentando la transformación. Saltando hacia la triple transición.....	5
Categorías elegibles para recibir el apoyo financiero	7
La experiencia y la especialización de Extremadura	8
Birding in Extremadura.....	8
‘Extremadura Buenas Noches’	9
Encuentro de socios (13-15 de junio de 2023).....	11

¿Qué es Look Up?

Este proyecto, financiado con fondos europeos, tiene como objetivo apoyar las actividades turísticas basadas en la observación de aves, la astronomía y el cielo, aumentando las habilidades y la capacidad, la adopción de innovaciones y la gestión e intercambio de datos, para mejorar la resiliencia y la transición verde y digital en estas áreas.

En otras palabras, ofrecer a las iniciativas turísticas un paquete de ayudas que favorezcan la necesaria y urgente triple transición que promueve la Unión Europea (UE): sostenibilidad, digitalización y resiliencia.

Look Up debe contribuir al empoderamiento de las comunidades rurales, la popularización de la ciencia y la conservación del patrimonio cultural, ambiental, histórico, etnográfico y de biodiversidad para el desarrollo sostenible de Europa. Su lema es 'Descubriendo el valor del cielo'.



Se desarrolla en tres regiones donde el entorno rural ocupa una gran parte del territorio:

- Extremadura (España)
- Kuusamo (Finlandia)
- Sibiu, Transilvania (Rumanía)

Se trata de un proyecto financiado por la Comisión Europea en el marco del programa Cosme (Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-Sized Enterprises), que ayuda a las empresas y a las pequeñas y medianas empresas (pymes) a empezar a operar, acceder a financiación e internacionalizarse, además de apoyar a las autoridades para mejorar el entorno empresarial y facilitar el crecimiento económico de la UE. Está dotado de un presupuesto de 1.248.710,51 €.

Socios y destinos del proyecto



- Barrabés (España) – Beneficiario principal. Empresa consultora internacional
- B.Link Barcelona Strategic Projects (España) – Empresa con experiencia en proyectos europeos.
- Naturpolis (Finlandia) – Centro de Desarrollo de Negocios – Destino Turístico
- Quantitas (Italia) – empresa de marketing y análisis de datos
- ZRC SAZU (Eslovenia) – Centro de Estudios de Ciencias y Artes de la Academia Slovena.
- Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura (España) – Destino turístico
- Asociación de Turismo del Condado de Sibiu (Rumanía) – Destino turístico

Programas de Trabajo

La metodología de Look Up para promover la triple transición (sostenibilidad, digitalización y resiliencia) de las empresas turísticas relacionadas con las actividades/subsectores de observación de aves, astronomía y cielo se basa en un esquema de apoyo intensivo, que incluye servicios para promover la colaboración transnacional y entre ecosistemas.

El esquema se implementa a través de tres Programas de Trabajo principales (WP por sus siglas en inglés):

WP 1. Construyendo conocimiento – Inspirando y preparando a las pymes turísticas

WP 2. Entrega de herramientas

WP 3. Fomentando la transformación – Saltando hacia la triple transición

WP 1. Construyendo conocimiento – Inspirando y preparando a las pymes turísticas

Se realizará un mapeo de los recursos, proyectos e iniciativas existentes en turismo sostenible e innovador, especialmente dentro de las regiones objetivo.

El conocimiento desarrollado se compartirá a través de actividades específicas de sensibilización en las regiones seleccionadas (Extremadura, Kuusamo y el Delta del Danubio), así como a través del aprendizaje entre iguales sobre cómo la sostenibilidad y la digitalización pueden ayudar a desarrollar la resiliencia. El conocimiento también se recopilará en el Libro de Estrategias de la Triple Transición para las Pymes Turísticas.

WP 2. Entrega de herramientas

Look Up busca desarrollar habilidades y competencias entre las pymes de turismo. Para ello, desplegará el programa de formación de la triple transición para el turismo, que se basará en un enfoque de formación de formadores para facilitar su implementación en Extremadura, Kuusamo y el Delta del Danubio. El programa de formación ofrecerá la combinación de webinars y coaching individual para facilitar el desarrollo de estrategias de resiliencia empresarial, sostenibilidad e innovación aplicables a las necesidades específicas de las pymes turísticas que operan en zonas rurales escasamente pobladas en actividades relacionadas con la observación de aves, la astronomía, el cielo, el turismo rural y el ecoturismo.

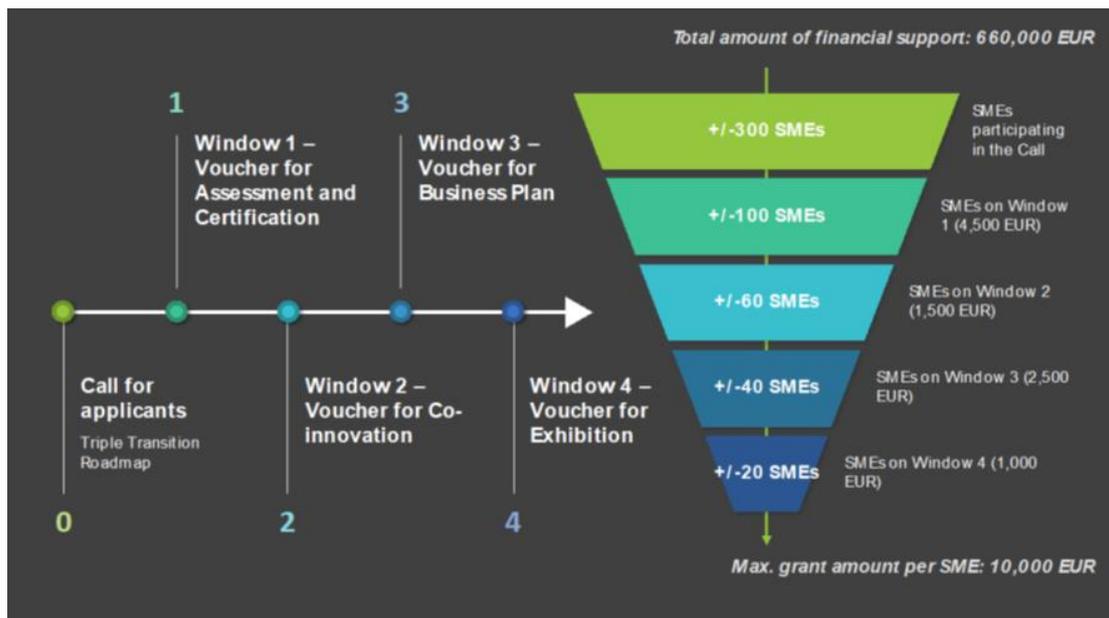
Paralelamente, Look Up entregará un conjunto de herramientas para las pymes turísticas, ofreciendo un manual para construir su propio modelo de negocio sostenible y diseñar su proceso de transformación. Los conjuntos de herramientas se recopilarán en la Caja de Herramientas de la Triple Transición para las Pymes Turísticas.

WP 3. Fomentando la transformación. Saltando hacia la triple transición

Este Programa de Trabajo promueve y apoya el desarrollo e implementación de la hoja de ruta de la triple transición preparada para la pyme turística.

Las pymes del sector podrán iniciarse en la elaboración de la hoja de ruta aprovechando los recursos y herramientas proporcionados por el proyecto, esto es, la Caja de Herramientas de la Triple Transición, utilizada como guía de autorreferencia para el desarrollo de un modelo de negocio, la evaluación de la capacidad y la madurez de la tecnología, así como para las necesidades relacionadas con las asociaciones y la financiación.

Las pymes seleccionadas recibirán apoyo financiero con el objetivo de seguir desarrollando e implementando su hoja de ruta de transición, siguiendo un enfoque de embudo organizado en diferentes pasos o ventanas con cupones.



Ventana 1) cupón de un máximo de 4.500 euros por pyme para respaldar el etiquetado de productos/servicios, la evaluación del impacto ambiental y los procedimientos de certificación.

Ventana 2) cupón de un máximo de 1.500 euros por pyme para apoyar la participación en un evento de coinnovación organizado en Finlandia, junto con una visita de estudio para las pymes turísticas participantes.

Ventana 3) cupón de un máximo de 2.500 euros por pyme para recibir apoyo en el desarrollo de un plan de negocios, incluida la participación en un taller de desarrollo de planes de negocio en Extremadura, junto con una visita de estudio para las pymes turísticas participantes.

Ventana 4) cupón de un máximo de 1.000 euros por pyme para participar en la presentación de proyectos organizada junto con la conferencia final y la visita de estudio en el Delta del Danubio.

La razón de este enfoque de varios pasos es garantizar la motivación de las pymes beneficiarias. Como ilustra el gráfico, se trata de un embudo que comienza con una amplia red de +/- 100 pymes beneficiarias y, a través de un seguimiento y una evaluación continuos, el número de pymes se reduce en los diferentes pasos del proceso.

Las pymes beneficiarias que alcancen el paso final (ventana 4), los +/- 20 mejores planes de negocios, recibirán un apoyo financiero máximo de 10.000 euros. En suma, los costes directos totales del apoyo financiero a terceros serán de 660.000 euros (55% de la subvención de la UE). Está previsto que la primera convocatoria de apoyo financiero se abra próximamente, en el mes de julio.

Categorías elegibles para recibir el apoyo financiero

Los destinatarios serán pymes, según las categorías establecidas por Eurostat:

- I5510 Hoteles y alojamientos similares.
- I5520 Vacaciones y otros alojamientos de corta estancia.
- I5530 Zonas de acampada, parques de vehículos recreativos y parques de caravanas.
- I5610 Restaurantes y actividades de servicio móvil de comidas.
- N79 Agencias de viajes, servicio de reservas de operadores turísticos y actividades conexas.

Las pymes incluidas en estas categorías deberán demostrar que su propuesta es pertinente con los sectores específicos cubiertos por Look Up, esto es, el turismo relacionado con la preservación del patrimonio natural y la biodiversidad y el desarrollo del turismo rural y el ecoturismo, con especial atención a las actividades de turismo ornitológico, astroturismo y cielo.

Además de los Programas de Trabajo mencionados anteriormente (WP 1, WP 2 y WP 3), hay otro principal (WP 4 Transformación de medición e informes) y dos transversales (WP5 Comunicación y difusión y WP6 Proyecto. Administración).

El proyecto se inició a principios de enero de 2023, en los próximos meses, amparado en el Programa de Trabajo 1, se construirá el mapa de recursos, proyectos e iniciativas existentes dentro de las regiones objetivo.

Posteriormente, en el Programa de Trabajo 2, se desarrollará el programa de formación, dónde se combinará trabajo online con sesiones individuales para las empresas turísticas de los destinos. Será ya en el tercer programa donde las empresas empezarán a implementar la hoja de ruta para la triple transición y en el 4 donde se monitorizará y mediará toda la implantación que se está desarrollando.

El Programa de Trabajo 5 recogerá, de manera transversal, la comunicación y divulgación que se realizará mediante materiales específicos del proyecto que se irán desarrollando y la asistencia a diversos eventos de interés por la temática o por estar presente allí el público objetivo.

La experiencia y la especialización de Extremadura

Birding in Extremadura

Extremadura se encuentra entre los destinos más deseados por los aficionados a la ornitología y los amantes de la naturaleza de todo el mundo. Esto se debe al buen estado de conservación de sus hábitats naturales, a la diversidad de sus paisajes, a la gran cantidad y variedad de aves que pueden observarse a lo largo del año y a la existencia de un sector turístico que se ha especializado en recibir a este tipo de viajeros.



Los siguientes datos explican por qué Extremadura es un paraíso ornitológico:

- El 74,1% de su territorio está incluido en el inventario de Áreas Importantes para las Aves de España, una situación excepcional en nuestro país y en Europa.
- Los últimos censos han registrado la impresionante cantidad de 385 especies de aves que pueden verse a lo largo del año: 355 de presentación natural y 30 exóticas de sueltas o escapes.
- Existen más de 50 espacios naturales protegidos, entre ellos, las Reservas de la Biosfera de Monfragüe, Tajo Internacional y La Siberia, refugios clave para la conservación de algunas de las especies más amenazadas de Europa, como el águila imperial ibérica, la cigüeña negra y el buitre negro.
- Hay más de 70 Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), de las cuales más de veinte situadas en entornos urbanos como Cáceres, Plasencia, Trujillo, Zafra, Almendralejo o Jerez de los Caballeros.



Extremadura ha sido pionera en España en la creación de un club de producto de turismo ornitológico. Impulsado por la Dirección General de Turismo, en 2002 se constituyó el Club Birding, un grupo voluntario que reúne los intereses del sector privado y público para estructurar y promocionar esta actividad turística y ofrecer un servicio de calidad. Sus criterios son:

- Carácter voluntario
- Exigencia
- Cooperación-asociación
- Diferenciación
- Compromiso
- Beneficio común

El número de socios ha crecido de manera continuada en los últimos diez años. Arrancó en 2012 con 24 y actualmente cuenta con más de 140, de los cuales la mayoría son del sector privado. Están representados:

- ✓ Alojamientos
- ✓ Guías de naturaleza
- ✓ Agencias de viajes
- ✓ Empresas de servicios fotográficos (aguardos)
- ✓ Empresas de actividades turísticas
- ✓ Oficinas de Turismo
- ✓ Centros de Interpretación
- ✓ Administraciones
- ✓ ONG

El Club Birding pretende facilitar a los turistas el acceso a los mejores servicios de observación de aves y ayudarles a obtener una experiencia satisfactoria. Gracias al conocimiento de los socios, los observadores de aves pueden planificar sus vacaciones con mucha más facilidad y encontrar un servicio especializado y de calidad que se adapta a sus necesidades y expectativas.

A su vez, quiere ser una plataforma de colaboración para los socios que lo forman: entre instituciones (público-público), entre instituciones y empresas (público-privado) y entre empresas (privado-privado).

Desde su creación, ha promocionado Extremadura en las principales ferias y eventos nacionales e internacionales de turismo ornitológico, y ha acompañado a agentes turísticos y medios de comunicación en sus visitas a la región.

Más información: www.birdinginextremadura.com

‘Extremadura Buenas Noches’

Extremadura tiene condiciones excepcionales para la práctica del astroturismo: baja contaminación lumínica en gran parte de su territorio; buen clima, con numerosos días sin nubes durante todo el año; localizaciones espectaculares; e implicación de instituciones, alojamientos y empresas para fomentar esta actividad turística.



En 2015, las administraciones públicas regional, provinciales y locales, pusieron en marcha la estrategia ‘Extremadura Buenas Noches’, un conjunto de acciones para proteger el cielo e impulsar el astroturismo, entre ellas, la disminución de la contaminación lumínica, la organización de sesiones de formación, la colaboración entre los diferentes agentes regionales, provinciales, comarcales y municipales, y la creación de la red de Miradores Celestes.

Cada vez más alojamientos, empresas de actividades y profesionales turísticos ofertan servicios relacionados con la observación de estrellas en Extremadura, desde rutas guiadas y cursos hasta cenas temáticas, campamentos para niños o alquiler y alojamiento de telescopios, entre otras opciones.

La certificación de tres destinos extremeños por la Fundación Starlight ha reforzado el posicionamiento de la región en el mercado nacional e internacional. El primero en obtenerlo fue la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, en 2016. Le siguieron los municipios del entorno de Alqueva y Suroeste de Badajoz en 2018 y la comarca de Las Hurdes en 2021. Este reconocimiento de la Fundación Starlight, respaldado por la Unesco, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Unión Astronómica Internacional (UAI), se concede a lugares visitables que tienen buenas condiciones para la contemplación del cielo nocturno y que están protegidos de la contaminación lumínica, requisitos que los convierten en lugares aptos para realizar iniciativas relacionadas con el turismo de estrellas. Además, también varios alojamientos han recibido la certificación, así como El Chorrerón, en Moraleja, que ha sido declarado el primer Paraje Starlight de Extremadura.



La creación de nuevos recursos turísticos, como la red de Miradores Celestes y de Senderos Nocturnos, ha sido una de las acciones más destacadas de 'Extremadura, Buenas Noches'. Situados en enclaves estratégicos, los miradores son piedras retroiluminadas, resistentes a las condiciones climáticas más extremas y que cuentan con la tecnología necesaria para iluminarse a la hora programada (de 22h00 a 00h00) y mostrar el mapa estelar de las coordenadas en las que se encuentran. Se han instalado en 23 ubicaciones, entre otras, en el Parque Nacional de Monfragüe (Hospedería de Monfragüe, en Torrejón el Rubio), Valle del Jerte (Piornal), Valle del Ambroz (La Garganta), La Siberia (Galizuela y Helechosa de los Montes) y Campiña Sur (alcazaba de Reina) y hay otros siete planificados para próximas fechas. Entre los siete Senderos Nocturnos se encuentran, a modo de ejemplo, los de Logrosán, Fuentes de León y Alconchel.

El último activo puesto en marcha es un Observatorio Turístico Astronómico, emplazado en el Centro Internacional de Innovación Deportiva en el Medio Natural "El Anillo", en el embalse de Gabriel y Galán. Un ejemplo de colaboración público-privada en el que la administración pone a disposición de las empresas del sector una infraestructura y equipos únicos y diferenciales, con



el objetivo de avanzar en la mejora de la calidad y profesionalización de la oferta astroturística, acompañado de jornadas formativas y de tecnificación que garanticen un correcto uso de las instalaciones.

Más información: <https://extremadurabuenasnoches.com/>

Encuentro de socios (13-15 de junio de 2023)

Plasencia y Centro Internacional de Innovación Deportiva en el Medio Natural 'El Anillo' (Guijo de Granadilla).



13 de junio

Llegada a Plasencia y visita guiada al conjunto monumental

14 de junio

09:00-18:00. Reunión de socios en el Centro Cultural Las Claras de Plasencia

19:00. Visita guiada a 'El Anillo' y actividades de observación de aves y estrellas

15 de junio

08:30. Reunión en 'El Anillo'

11:00. Conferencia de prensa de presentación de Look Up

11:30. Actividad de observación solar

13:00. Final del encuentro de socios