

ANEXO XII**CONTENIDOS DE COMPETENCIAS BÁSICAS NIVEL 4 PARA LAS PRUEBAS ESPECÍFICAS DE ACCESO A LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR****Contenidos de Competencia Comunicativa en Lengua Castellana****Tema 1. La comunicación oral y escrita: fundamentos, contexto y finalidad.**

- Elementos del acto comunicativo: emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto.
- Intención comunicativa y finalidad del discurso (informar, persuadir, instruir, debatir, entretener).
- Tipos de contexto: social, académico, laboral, público y privado.
- Influencia del interlocutor y del medio en la forma del mensaje.
- Factores que determinan la adecuación comunicativa.

Tema 2. Los registros lingüísticos y la adecuación al contexto.

- Registros formal, semiformal e informal: rasgos lingüísticos y usos.
- Selección del tono, estilo y nivel de formalidad en función del interlocutor y la situación.
- Mecanismos de cortesía, trato y respeto comunicativo.
- Adaptación del lenguaje verbal, paralingüístico y no verbal.
- Errores de adecuación y estrategias para corregirlos.

Tema 3. Géneros y tipologías del discurso oral.

- Géneros orales: conversación, entrevista, presentación, debate, informe, exposición, discurso académico.
- Tipos de discurso oral: narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo y dialogal.
- Estructura general del discurso oral: introducción, desarrollo y conclusión.
- Conectores, marcadores discursivos y recursos de cohesión oral.
- Rasgos paralingüísticos y no verbales (entonación, ritmo, gestos, mirada, volumen, pausas).

Tema 4. Estrategias de interacción y competencia comunicativa oral.

- Reconocimiento del interlocutor (edad, rol, nivel de conocimiento, expectativas).
- Toma, mantenimiento y cesión del turno de palabra.
- Reformulación, ejemplificación y aclaración durante la interacción.
- Escucha activa, empatía y respeto a la diversidad de puntos de vista.
- Evaluación de la claridad y eficacia comunicativa del discurso propio y ajeno.

Tema 5. Comprensión, análisis y síntesis de fuentes orales.

- Tipos de fuentes orales: académicas, mediáticas, testimoniales, institucionales, informales.
- Criterios de fiabilidad: autoría, actualidad, coherencia, sesgo y propósito.
- Estrategias de escucha activa y toma de notas.
- Identificación de ideas principales, argumentos, evidencias y contradicciones.
- Elaboración de síntesis orales coherentes y críticas.

Tema 6. La expresión oral formal: exposición, argumentación y debate.

- Planificación del discurso oral: selección de tema, estructura y recursos expresivos.
- Elaboración de argumentos, contraargumentos y conclusiones fundamentadas.
- Uso de vocabulario preciso y lenguaje riguroso.
- Control de la entonación, ritmo, volumen y lenguaje corporal.
- Pensamiento crítico y creativo en la exposición oral.

Tema 7. La comunicación escrita: coherencia, cohesión y corrección.

- Elementos de coherencia textual: progresión temática, orden lógico y jerarquía de ideas.
- Mecanismos de cohesión: conectores, referencias, sinónimos, elipsis, sustituciones léxicas.
- Revisión de la ortografía, gramática, puntuación y sintaxis.
- Fluidez y claridad en la redacción: evitar redundancias, repeticiones y ambigüedades.
- Evaluación crítica del texto: claridad, adecuación y eficacia comunicativa.

Tema 8. Tipología y géneros de los textos escritos.

- Textos narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos e instructivos.
- Géneros habituales: informe, carta formal, artículo, reseña, solicitud, texto académico, texto personal.
- Estructura (introducción, desarrollo, conclusión) y convenciones formales.
- Registro y tono según el propósito y destinatario.
- Herramientas de análisis textual y evaluación de la adecuación al contexto.

Tema 9. Producción y revisión de textos académicos y profesionales.

- Estrategias de planificación y textualización: bosquejo, redacción, revisión y edición.
- Selección, organización y jerarquización de la información.
- Uso de fuentes escritas fiables y su citación ética.
- Construcción del discurso expositivo y argumentativo propio.
- Revisión estilística: precisión léxica, cohesión avanzada y tono adecuado.

Tema 10. Pensamiento crítico, ética y creatividad en la comunicación.

- Estrategias de análisis crítico de mensajes orales y escritos.
- Detección de sesgos, falacias y desinformación.
- Evaluación de la credibilidad de las fuentes y contraste de información.
- Formulación de opiniones fundamentadas y respetuosas.
- Responsabilidad ética y compromiso con la comunicación veraz, inclusiva y rigurosa.

Contenidos de Competencia Matemática**Tema 1. Interpretación de la información numérica en documentos cotidianos y laborales.**

- Identificación y análisis de elementos numéricos en facturas, nóminas, presupuestos, extractos, etc.
- Totales, subtotales, impuestos (IVA, IRPF), descuentos, retenciones, fechas y unidades.
- Comprensión del significado de los datos financieros básicos: salario bruto/neto, cotizaciones, consumo, ahorro, intereses.

- Uso responsable y funcional de la información numérica para la gestión personal y profesional.

Tema 2. Operaciones básicas y razonamiento numérico en contextos reales.

- Aplicación de operaciones aritméticas y de cálculo de porcentajes, proporciones y reglas de tres simples.
- Estimación y comprobación de resultados en documentos reales.
- Detección y corrección de errores o incoherencias numéricas.
- Argumentación y toma de decisiones basadas en el razonamiento lógico-matemático.

Tema 3. Fiabilidad, validez y uso ético de la información numérica.

- Evaluación crítica de fuentes de datos: autoría, finalidad, coherencia y validez.
- Detección de manipulaciones o sesgos en la presentación de información numérica o gráfica.
- Aplicación ética y responsable de los datos en contextos personales, laborales o sociales.

Tema 4. Proporcionalidad y relaciones entre magnitudes en la vida cotidiana.

- Identificación de situaciones proporcionales directas e inversas: escalas, precios, densidades, velocidad-tiempo, etc.
- Terminología específica: razón, proporción, tasa, índice, magnitud.
- Estrategias para plantear, resolver y comprobar relaciones proporcionales.
- Representación de relaciones proporcionales mediante tablas, fórmulas y gráficos.

Tema 5. Modelización matemática y resolución de problemas cotidianos.

- Traducción de situaciones reales al lenguaje matemático (variables, ecuaciones, funciones simples).
- Diseño de modelos para estimar, comparar o prever resultados.
- Valoración crítica de alternativas y elección de la solución más eficiente o coherente.
- Comunicación clara de resultados y conclusiones matemáticas.

Tema 6. Uso de herramientas matemáticas y digitales para la gestión y el análisis.

- Aplicación de calculadoras, hojas de cálculo y aplicaciones digitales para resolver problemas numéricos o financieros.
- Introducción a las fórmulas básicas, funciones automáticas y representaciones gráficas digitales.
- Organización y visualización de datos para la interpretación y la toma de decisiones.

Tema 7. Geometría en el entorno: formas, medidas y representaciones espaciales.

- Propiedades y características de figuras planas y espaciales (lados, ángulos, simetrías, caras, aristas, vértices).
- Estrategias de descomposición y recomposición de figuras.
- Aplicaciones prácticas: lectura de planos, croquis, mapas, estructuras o diseños.
- Uso de la terminología geométrica precisa y argumentación de estrategias de resolución.

Tema 8. Matemáticas aplicadas a otras disciplinas y ámbitos profesionales.

- Relaciones entre las matemáticas y la física, el arte, el diseño, la arquitectura o la economía.
- Aplicación de conceptos geométricos, proporcionales o estadísticos en contextos interdisciplinares.



- Evaluación de la coherencia, precisión y aplicabilidad de los resultados en contextos externos.

Tema 9. Análisis e interpretación de datos estadísticos.

- Comprensión de tablas, gráficos de barras, líneas, sectores, histogramas y diagramas de dispersión.
- Medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y de dispersión (rango, varianza).
- Evaluación de la fiabilidad, relevancia y coherencia de los datos.
- Razonamiento crítico y comunicación de conclusiones basadas en la evidencia estadística.

Tema 10. Probabilidad y toma de decisiones informadas.

- Conceptos fundamentales: evento, espacio muestral, sucesos simples y compuestos, frecuencia y probabilidad.
- Métodos de cálculo y estimación: proporciones, conteo, diagramas de árbol, simulaciones.
- Uso de la probabilidad para analizar riesgos, prever resultados y justificar decisiones.
- Comunicación e interpretación de resultados probabilísticos con sentido crítico.

Contenidos de Competencia Digital**Tema 1. Búsqueda Avanzada de Información Digital y Diseño de Estrategias de Consulta.**

- Uso de operadores booleanos, filtros avanzados, comillas, signos de inclusión/exclusión.
- Selección y combinación de palabras clave.
- Manejo de buscadores especializados, bases de datos académicas y portales institucionales.
- Refinamiento de resultados: fecha, tipo de fuente, idioma, formato.

Tema 2. Evaluación Crítica y Validación de Fuentes Digitales.

- Análisis de autoridad, credibilidad, reputación y competencia del autor.
- Evaluación de actualidad, coherencia, precisión y consistencia del contenido.
- Identificación de sesgos, publicidad encubierta y manipulación.
- Detección de información duplicada o contradictoria.
- Comparación y contraste entre fuentes diversas.

Tema 3. Gestión y Organización Profesional de Información Digital.

- Métodos de clasificación: carpetas, etiquetas, categorías, bases de datos, metadatos.
- Herramientas de organización: gestores de archivos, nube, apps de notas, gestores documentales.
- Sistemas de ordenación lógica y jerárquica.
- Buenas prácticas éticas y de documentación de la información.
- Registro, recuperación y reutilización eficiente de información.

Tema 4. Seguridad Digital, Privacidad y Protección de Datos en el Uso Cotidiano de la Tecnología.

- Contraseñas seguras, autenticación multifactor, cifrado y permisos.
- Identificación de riesgos: pérdida, corrupción, accesos no autorizados.
- Copias de seguridad y restauración.



- Normativa vigente sobre protección de datos.
- Actuación ante incidentes digitales y detección de amenazas (phishing, malware, ransomware).

Tema 5. Uso Experto de Dispositivos, Aplicaciones y Servicios Digitales.

- Instalación, configuración y gestión de herramientas digitales.
- Integración de múltiples dispositivos y servicios (ordenador–móvil–nube).
- Evaluación de compatibilidad y adecuación tecnológica.
- Aplicación de buenas prácticas de seguridad en el entorno de trabajo digital.

Tema 6. Ciudadanía Digital Responsable, Ética y Participación en Entornos Conectados.

- Propiedad intelectual, licencias, netiqueta, responsabilidad en línea.
- Detección de riesgos digitales sociales: ciberacoso, fraude, desinformación.
- Gestión de la identidad digital y la huella digital.
- Participación crítica y constructiva en comunidades digitales.

Tema 7. Creación, Gestión y Difusión Ética de Contenidos Digitales.

- Herramientas de creación: texto, presentaciones, multimedia, gráficos, entornos colaborativos.
- Control de versiones y permisos de acceso.
- Seguridad en la creación y almacenamiento de contenidos.
- Respeto de derechos de autor y citación correcta.
- Difusión responsable y ética de contenidos propios y de terceros.

Tema 8. Evaluación y Reutilización de Recursos Digitales para la Creación de Nuevos Contenidos.

- Análisis de calidad, fiabilidad y pertinencia de recursos digitales.
- Integración, adaptación y reorganización de contenidos existentes.
- Herramientas de edición avanzada y publicación digital.
- Gestión de derechos, privacidad y seguridad en la difusión.

Tema 9. Conectividad Digital, Redes y Resolución de Problemas Técnicos.

- Tipos de redes y protocolos (LAN, WAN, Wi-Fi, Bluetooth).
- Configuración de conexiones seguras y estables.
- Detección y solución de fallos de conectividad.
- Uso de herramientas de diagnóstico.
- Seguridad en redes y dispositivos conectados.

Tema 10. Innovación Digital, Sostenibilidad Tecnológica y Uso Responsable de Recursos.

- Uso sostenible de dispositivos y servicios digitales.
- Gestión de residuos electrónicos, reciclaje y ciclo de vida tecnológico.
- Eficiencia energética y reducción de la huella digital.
- Exploración de herramientas digitales emergentes.
- Diseño y prototipado de soluciones innovadoras.
- Evaluación del impacto social y ambiental de nuevas tecnologías.