

La comunicación del proyecto

OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

- **Maximizar el impacto** del proyecto a través de una estrategia integral y coordinada.
- **Garantizar una narrativa unificada** que represente los logros y beneficios del proyecto de manera cohesionada y atractiva.
- **Fomentar la participación** de todos los agentes en la ejecución y difusión del proyecto.
- Posicionar el proyecto como un **referente en transformación digital y sostenibilidad**, alineado con los objetivos de los fondos MRR.

ESTABLECER UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA
MAXIMIZAR LA VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN
DEL PROYECTO TWIN

NAMING DEL PROYECTO

twIN

El nombre twIN ha sido elegido para reflejar la esencia del proyecto de gemelos digitales con un enfoque innovador y global.

- "twIN" proviene de "gemelo" en inglés, resaltando la naturaleza del proyecto y su alcance global.
- Las letras "IN" en mayúsculas hacen referencia a "Inteligencia Natural", un concepto que destaca la combinación del conocimiento humano con la tecnología avanzada en la creación de estos gemelos digitales.

IMAGEN GRÁFICA



Los GGDD se representan mediante dos circunferencias en línea, del mismo grosor al de la tipografía del nombre "twIN". La situación de los mismos alineados en un eje diagonal reforzado por la forma de la letra "w", transmite la idea de reflejo o copia. La composición está pensada para poder aplicarla de forma dinámica.

IMAGEN GRÁFICA



Se ha seleccionado esta paleta de colores porque combina la innovación y la calidez en una misma identidad visual. Los tonos azules evocan el **futuro** y la **tecnología**, transmitiendo confianza y modernidad, mientras que los rosas y rojos aportan un aspecto más **humano** y cercano, generando **equilibrio** y **emoción**.

El uso de degradados añade **dinamismo** y profundidad, creando una sensación de movimiento y **evolución constante**.

IMAGEN GRÁFICA



Para complementar esta identidad, hemos elegido la **tipografía Viga**, una sans-serif de estilo geométrico.

Su diseño se caracteriza por formas limpias, modernas y de alta legibilidad, con un enfoque en líneas rectas y estructuras geométricas, lo que refuerza la sensación de precisión, innovación y claridad en la comunicación visual.

ESLOGAN

twin

- COINNOVATION FOR A SUSTAINABLE FUTURE
- TECHINNOVATION FOR A SUSTAINABLE FUTURE
- DIGITAL COLLABORATION FOR REAL IMPACT

MENSAJE PRINCIPAL

- El proyecto twIN impulsa la innovación y la digitalización mediante el desarrollo de gemelos digitales. Esta tecnología permite a empresas, administraciones públicas y centros de innovación simular y optimizar procesos antes de su implementación, mejorando la eficiencia y sostenibilidad.
- A través de la colaboración entre pymes, universidades y centros tecnológicos, twIN facilita el acceso a herramientas avanzadas para la gestión empresarial y administrativa. Su aplicación en ayuntamientos y organismos públicos permitirá una toma de decisiones más precisa basada en datos y modelos predictivos.
- El proyecto cuenta con financiación de los fondos Next Generation y busca fortalecer la competitividad, sostenibilidad y digitalización en las cinco comunidades españolas que han lanzado este proyecto, promoviendo un modelo de innovación tecnológica replicable en todo el país.

OTRAS IDEAS FUERZA

A UTILIZAR CUANDO EL MENSAJE PRINCIPAL SEA DEMASIADO EXTENSO:

- BENEFICIOS DE USO DE TECNOLOGIA DE GEMELOS DIGITALES
- SOBRE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LOS GEMELOS DIGITALES
- SOBRE EL IMPACTO EN LAS PYMES Y EL EMPRENDIMIENTO
- SOBRE LA COLABORACIÓN Y LA VISIÓN GLOBAL
- SOBRE LA FINANCIACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD
- SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y EL IMPACTO SOCIAL

PÚBLICOS INTERNOS Y MENSAJES

- GRUPOS DE INTERÉS Y ACTORES DIRECTAMENTE INVOLUCRADOS EN EL DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO TWIN
- SU COLABORACIÓN Y APORTE DE CONOCIMIENTOS Y RECURSOS SON CLAVE PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EFICIENTES Y SOSTENIBLES

EQUIPOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO	Innovar no es solo crear tecnología, es transformar la vida de las personas. Con TwiN, vuestro trabajo logrará marcar la diferencia. Estáis construyendo la infraestructura digital del futuro.
RESPONSABLES DE LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS	Sois el engranaje que hace que TwiN funcione. Con vuestra visión y coordinación, garantizáis que el proyecto avance con impacto en cada comunidad autónoma. Vuestra labor conecta estrategia, territorio y resultados.
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS LOCALES Y REGIONALES	TwiN es una herramienta para mejorar la gestión pública desde la base. Os permite planificar y tomar decisiones más inteligentes, con datos reales y soluciones digitales adaptadas a cada territorio. Colaborar hoy es la clave para construir las ciudades que necesitamos mañana.
EMPRESAS PARTICIPANTES (PYMES Y STARTUPS)	Ser parte de TwiN significa liderar la digitalización con soluciones que pueden transformar ciudades y negocios. Es el espacio idóneo para que vuestras ideas se conviertan en soluciones reales, validadas junto a las administraciones y escalables a todo el país. Aquí podéis liderar el cambio desde lo local hacia lo global.
INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN	TwiN es el puente entre el conocimiento y la acción. Un entorno donde la investigación se pone en práctica y la formación se vincula directamente con la transformación urbana. TwiN es un laboratorio vivo. La tecnología avanza cuando el conocimiento y la innovación van de la mano.

PÚBLICOS EXTERNOS Y MENSAJES

- GRUPOS DE INTERÉS Y ACTORES QUE NO ESTÁN DIRECTAMENTE INVOLUCRADOS EN EL DESARROLLO O GESTIÓN DEL PROYECTO, PERO QUE SE VEN IMPACTADOS POR SUS RESULTADOS O PUEDEN INFLUIR EN SU ÉXITO

SOCIEDAD	TwIN mejora tu ciudad para que vivas mejor. Con Gemelos Digitales, anticipamos problemas, optimizamos recursos y ofrecemos servicios más eficientes y sostenibles. Porque una ciudad inteligente es una ciudad pensada para ti.
EMPRESAS	TwIN está creando un ecosistema digital competitivo en toda España, donde las empresas pymes tienen la oportunidad de liderar el futuro de las ciudades inteligentes y sostenibles. TwIN abre nuevas oportunidades de negocio para empresas que quieren liderar la innovación.
INVERSORES	El proyecto TwIN representa una inversión estratégica en el futuro de las ciudades españolas. Invertir en TwIN es apostar por la digitalización, la sostenibilidad y la creación de soluciones innovadoras que beneficiarán a toda la sociedad. La digitalización urbana es una tendencia en crecimiento, respaldada por políticas gubernamentales y fondos europeos, lo que convierte a TwIN en una oportunidad segura y rentable.
OTRAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	TwIN es la prueba de que las administraciones pueden innovar juntas. Con datos, tecnología y colaboración, estamos modernizando la gestión urbana y mejorando los servicios públicos. Es momento de sumar esfuerzos y llevar la transformación digital a cada territorio.
OTRAS ENTIDADES DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN	TwIN ofrece un entorno para investigar, innovar y formar en tecnologías clave como los Gemelos Digitales. Es una puerta abierta a la colaboración, la transferencia de conocimiento y la construcción de un modelo tecnológico con impacto local y proyección nacional.

PÚBLICOS EXTERNOS Y MENSAJES

GOBIERNO DE ESPAÑA	TwIN impulsa la digitalización de nuestras ciudades, alineándose con los objetivos de España Digital 2025 y la Agenda 2030. Es un ejemplo de cómo la colaboración público-privada y los fondos europeos generan un impacto altamente positivo en la vida de los ciudadanos. TwIN no solo transforma ciudades, fortalece el liderazgo tecnológico de España.
UNIÓN EUROPEA	TwIN es una muestra de cómo los fondos Next Generation están dando resultados: ciudades más resilientes, servicios más inteligentes y soluciones tecnológicas alineadas con el Pacto Verde y la transición digital europea. Gracias al apoyo de la UE, España está liderando la innovación urbana con impacto tangible para personas, empresas y territorios.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TwIN está cambiando la forma en que se gestionan nuestras ciudades, con tecnología innovadora al servicio del bienestar ciudadano. La colaboración público-privada está dando frutos visibles. Vuestra voz es clave para acercar esta transformación a la ciudadanía. Comunicar TwIN es contar cómo la digitalización mejora la vida y redefine el futuro de nuestras ciudades.

CANALES Y FORMATOS

CANALES PROPIOS	WEB: Centro de información oficial del proyecto	RRSS: LinkedIN y Youtube	NEWSLETTERS: Novedades y logros clave	EVENTOS Y WEBINARS: Difusión proyecto y fomento participación	PODCAST	BLOG
CANALES DE TERCEROS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN: GENERALISTAS Y ESPECIALIZADOS Notas de prensa, entrevistas y reportajes			EVENTOS		BLOGS ESPECIALIZADOS

FASES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

- De cara a la comunicación del proyecto, la dificultad radica en que el alcance y el despliegue en cada zona es distinto pero, sobre todo, en que cada comunidad está en una fase de desarrollo diferente.
- Por eso, tenemos que trazar una **capa superior de comunicación** que nos permita unificar criterios y desde ahí ser el **altavoz de un mensaje único** como proyecto.
- Hay 3 hitos relevantes que todo proyecto tiene: El inicio, el desarrollo y el cierre. Podemos utilizar estos hitos como hilo argumental de nuestra comunicación.

FASES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Proponemos que la comunicación global del proyecto cuente con **3 fases**:

1-Presentación / 2- Desarrollo / 3- Cierre

- En los tres momentos desarrollaremos **iniciativas específicas** con un objetivo de comunicación de impacto global del proyecto twIN pero **también** se visibilizarán los **hitos más relevantes de los proyectos** de las diferentes comunidades.
- La comunicación del proyecto twIN debe evolucionar en cada fase:
 - En el lanzamiento se debe generar expectativa, informar y atraer actores clave.
 - En la fase de desarrollo muestran primeros resultados, se amplía la visibilidad y se consolida el ecosistema de innovación nacional.
 - El cierre es el momento de medir el cumplimiento del proyecto y debe sentar las bases del uso de la tecnología en el futuro en otros sectores y comunidades.
- Es fundamental **generar un flujo comunicativo** que permita que la información se comparta adecuadamente, para aprovechar al máximo el potencial de cada subproyecto y, por tanto, del proyecto global.

FASE DE PRESENTACIÓN

EVENTO OFICIAL DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO TWIN

Evento nacional para visibilizarlo como **impulsor de la transformación digital y la sostenibilidad**:

- Keynotes de **expertos** en digitalización y sostenibilidad
- **Casos de éxito** en la aplicación de gemelos digitales en las CCAA participantes
- Paneles con **empresas, centros de investigación y administración pública**
- Espacio de **networking** con **demostraciones** de soluciones

Público objetivo:

- PYMEs, startups, grandes empresas tecnológicas
- Universidades, centros tecnológicos, administraciones públicas
- Fondos de inversión y organismos europeos
- Medios de comunicación y Sociedad

Ubicación: Presencial en Madrid o La Rioja + streaming

Recomendación de **presentaciones territoriales**

FASE DE PRESENTACIÓN

CANALES

En todas las fases será fundamental la utilización de los canales propios y externos:

- **Canales propios:** Web / Redes / Newsletter /Eventos
- **Canales externos:** Convocatoria medios nacionales y regionales evento presentación /Entrevistas en Radio y Televisión: impactos de twIN en la digitalización de las ciudades / Publicaciones en Blogs y Medios Digitales /Artículos sobre cómo la digitalización mejora la calidad de vida en las ciudades.

MATERIAL DE APOYO Y VISIBILIDAD

- Vídeos explicativos y testimoniales con casos de uso y entrevistas.
- Infografías y materiales visuales para redes sociales y eventos.
- Kit de prensa y dossier de proyecto para distribuir a medios y actores clave.

FASE DE DESARROLLO

ENCUENTROS ESTRATÉGICOS ENTRE REGIONES

Jornadas de encuentro y de aprendizaje entre las comunidades participantes.

- Reunión de las comunidades en activo del proyecto para puesta en común, aprendizajes, retos, networking.
- Sería interesante invitar a otras comunidades para que vayan conociendo el proyecto de cara al despliegue futuro.

CANALES

- Canales propios:
 - Actualización continua de la Web Oficial con nuevos avances y casos de éxito.
 - Campañas en RRSS destacando impacto real y beneficios medibles.
 - Newsletter
 - Podcast con expertos y beneficiarios explicando el impacto de twIN.
 - Blog con publicaciones sobre la evolución del proyecto y su impacto en diferentes sectores.

-

FASE DE DESARROLLO

CANALES

- **Canales externos:**

Medios de Comunicación y Presencia Institucional

- Publicación de informes de impacto sobre el uso de Gemelos Digitales en las ciudades.
- Reportajes y entrevistas en medios de referencia sobre los resultados que se van obteniendo.
- Notas de prensa destacando hitos y casos de éxito.
- Artículos en revistas especializadas en tecnología, innovación y urbanismo.

MATERIAL DE APOYO Y VISIBILIDAD

- Vídeos explicativos y testimoniales con casos de uso y entrevistas.
- Infografías y materiales visuales para redes sociales y eventos.
- Kit de prensa, dossier de proyecto para distribuir a medios y actores clave.
- Merchandising
- Materiales de comunicación: roll ups, corpóreo, etc.

FASE DE DESARROLLO

Para amplificar el impacto de twIN, sería clave estar presentes en eventos tecnológicos, industriales y de sostenibilidad. Algunas opciones:

- Smart City Expo World Congress (Barcelona) → Para posicionar twIN en el ámbito de ciudades inteligentes y resiliencia climática.
- South Summit (Madrid) → Para conectar con inversores y startups tecnológicas.
- Advanced Factories (Barcelona) → Para atraer empresas industriales interesadas en gemelos digitales.
- Digital Enterprise Show (Málaga) → Para fortalecer la presencia de twIN en la transformación digital.
- Green Cities & S-Moving (Málaga) → Para resaltar el impacto de los gemelos digitales en sostenibilidad.
- Foros autonómicos de innovación y emprendimiento (ej. Navarra, La Rioja, Galicia) → Para reforzar la presencia regional.

FASE DE CIERRE

EVENTO DE CIERRE Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

- Objetivo: Presentar los proyectos desarrollados en cada comunidad autónoma, destacar los logros del programa y consolidar la red de innovación en torno a los gemelos digitales.
- Alcance:
 - Conferencia con participación de gobiernos, empresas y expertos.
 - Paneles de discusión sobre el futuro de los Gemelos Digitales en la planificación urbana.
 - Presentaciones dinámicas y demostraciones en vivo de los proyectos piloto.
 - Reconocimientos
- Ubicación: Presencial en una de las CCAA participantes o Madrid + streaming

FASE DE CIERRE

CANALES

- Canales propios:
 - Actualización de la Web Oficial con un “Informe de Resultados”: logros, impacto, testimonios.
 - Redes Sociales: Campaña de cierre con vídeos y gráficos, cifras, resultados por comunidad.
 - Newsletters +blog: Cambios gracias al proyecto, aprendizajes y recomendaciones.
- Canales externos:

Medios de comunicación, revistas científicas y técnicas y presencia institucional

 - Rueda de prensa final con el Gobierno y Comunidades Autónomas + Dossier de cierre
 - Difusión en TV, radio y prensa con reportajes y entrevistas sobre el impacto del proyecto en cada comunidad.
 - Artículos en medios especializados en tecnología, innovación y urbanismo.

FASE DE CIERRE

MATERIAL DE CIERRE Y DIVULGACIÓN

Informe final

- Publicación de un informe con métricas, aprendizajes y recomendaciones.
- Documento de mejores prácticas para replicar el modelo en otras regiones.

Casos de éxito en vídeo

Video spot corporativo de cierre proyecto que aglutine todo el proyectos, hitos alcanzados.

- Testimonios de administraciones, empresas y ciudadanos beneficiados.
- Mostrando el impacto en movilidad, sostenibilidad y eficiencia urbana.

Infografías a modo de resumen visual

- Material para redes sociales y presentaciones sobre los resultados clave del proyecto.

Dossier de cierre

- Documento detallado con indicadores de impacto para justificar la financiación europea.

K P I S

PROPIOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Estos indicadores se irán evaluando con la periodicidad requerida, puede ser mensual o trimestral.

Difusión y Alcance:

- Tráfico web: N° visitas /Promedio permanencia/Descargas informes
- Redes Sociales: N° seguidores / Alcance /Engagement
- Newsletter: N° suscriptores / Tasa de apertura /Clics

Impacto en Medios de Comunicación:

- Cobertura mediática: N° envíos NP/ Publicación de artículos, entrevistas y noticias /Menciones /Valor publicitario equivalente

Eventos y Participación Pública:

- N° de eventos organizados /Asistentes a nuestros eventos

CONCLUSIONES

- Este plan de comunicación establece una estrategia clara y estructurada para potenciar la visibilidad del proyecto twIN, garantizando una imagen coherente, la coordinación entre los actores involucrados y el cumplimiento de los objetivos de comunicación.
- El desarrollo del plan permitirá posicionar proyecto como un referente en transformación digital y sostenibilidad, asegurando un impacto positivo y duradero.

O
twin
O