



MÁSTER EN Dirección y Gestión de Cooperativas Agroalimentarias

*Cooperativas,
empresas clave en el
tejido empresarial regional*

*Innovación
y nuevas
tecnologías*

*Herramientas
de gestión
empresarial*

*Estrategias
comerciales*

Celebración:

Del
11
SEPT 2024 | al
15
JUL 2025

Modalidad de celebración:
presencial (2/3 clases virtuales on line
+ 1/3 clases Facultad de Veterinaria)

Plazo de Preinscripción:
Desde el 1 al 28 de junio de 2024

Matrícula:
Desde el 1 al 24 de julio de 2024

**Formulario
de inscripción:**
<https://lc.cx/3Kflrf>

2^a
EDICIÓN



MÁSTER EN Dirección y Gestión de Cooperativas Agroalimentarias

Objetivo general

El Máster en Dirección y Gestión de Cooperativas Agroalimentarias de la UEx está orientado a la formación específica de graduados universitarios en los aspectos diferenciales relacionados con el funcionamiento, la gestión y la dirección de las empresas cooperativas del sector agroalimentario.

Para ello se les aportan conocimientos del contexto empresarial cooperativo y de las funciones operativas propias, profundizándose además en temas económicos, administrativos, legales y de mercados.

Se pretende así contribuir a la actualización y mejora de la gestión de las cooperativas, empresas clave en el tejido empresarial regional, facilitando así su adaptación a las nuevas necesidades generadas por el aumento de la competitividad empresarial y la internacionalización de los mercados.

Objetivos específicos

- Formar profesionales en el ámbito de la gestión y dirección de empresas cooperativas agroalimentarias.
- Contribuir a la mejora del funcionamiento y la gestión de las empresas cooperativas agroalimentarias.
- Facilitar la adaptación de las empresas cooperativas al entorno global, mejorando su competitividad.
- Contribuir a la consolidación del modelo cooperativo en el sector agroalimentario, como herramienta para el mantenimiento de actividad económica y la fijación de población en zonas rurales.

CONTENIDOS MÁSTER 2ª EDICIÓN

ECONOMÍA SOCIAL Y SOCIEDADES COOPERATIVAS

Marco normativo de la economía social

Entidades de economía social. Las cooperativas como entidades de economía social

Las entidades de economía social y su marco normativo

La cooperativa como entidad de economía social

Posicionamiento de las cooperativas en el mundo

Las sociedades cooperativas en Extremadura: Antecedentes y marco normativo

Ley de la cadena alimentaria

LA GESTIÓN COOPERATIVA. POLITICAS DE FINANCIACION PUBLICA

Organos sociales

Modelos de gestión

Medidas autonómicas para el empoderamiento de la mujer en las cooperativas. Titularidad compartida

Gestión de recursos humanos

Relevo generacional

Ayudas a la creación de sociedades cooperativas

Entidades Asociativas Prioritarias nacionales y regionales. La integración cooperativa

Ayudas: Política Agraria Comunitaria y Financiación de proyectos

CONTABILIDAD EN EMPRESAS COOPERATIVAS

Balance

Cuenta de pérdidas y ganancias

Memoria

Contabilidad de costes

Problemática de la contabilidad de las cooperativas

GESTIÓN FINANCIERA

Introducción a la gestión financiera

Inversión en sociedades cooperativas

Fuentes de financiación

Control de gestión. Análisis de estados financieros

FISCALIDAD EN EMPRESAS COOPERATIVAS

Impuesto de sociedades

IVA

Aspectos fiscales que afectan al socio de la cooperativa

Disolución y liquidación de la empresa cooperativa

ESTRATEGIA COMERCIAL, MARKETING E INTERNACIONALIZACIÓN EN LA COOPERATIVA

Selección de mercados y estrategias de distribución

Desarrollo de nuevos productos

Problemática y oportunidades de la internacionalización de la empresa agroalimentaria

Estrategias de internacionalización y herramientas para su consecución

La internacionalización en las cooperativas agroalimentarias

INNOVACIÓN, CALIDAD, SEGURIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Necesidades de innovación en el sector agroalimentario

Fuentes de información: vigilancia tecnológica

El sistema de Ciencia y Tecnología y su relación con el ecosistema empresarial

Seguros Agrarios

Ciberseguridad

Blockchain

Internet en la empresa agroalimentaria

Sostenibilidad, herramientas de gestión y comunicación

CONTENIDOS MÁSTER 2ª EDICIÓN



CONTENIDOS MÁSTER 2ª EDICIÓN



CASOS DE ÉXITO EN COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

Casos de éxito en
Extremadura

Casos de éxito en España

Internacional: El Norte de Europa
y América del Sur

El fracaso en las cooperativas

BUSINESS ENGLISH

Basic instruments (business vocabulary, mathematical operations, ICT
vocabulary)

Company structure (basic vocabulary related to the internal functioning
and structure of a company)

Communication strategies within and outside the company (meetings,
negotiations, formal written...)

PRÁCTICAS EN EMPRESAS COOPERATIVAS

TRABAJO FIN DE MÁSTER



MÁSTER EN Dirección y Gestión de Cooperativas Agroalimentarias

2^a
EDICIÓN

Datos generales

Créditos del Curso: 60

Precio Matrícula: 1.000 €

Tipo de título: Máster Propio

Modalidad de celebración: presencial
(2/3 clases virtuales on line + 1/3
clases Facultad de Veterinaria)

Nº de **plazas:** 30

Director: Francisco Javier Mesías Díaz

Teléfono: 924 289300 - Ext. 86267

Correo: fjmesias@unex.es

Codirector: Eugenia María Benain
Romero

Teléfono: 609 90 09 19

Correo: mbenain@copreca.es

Requisitos de acceso:

TITULACION UNIVERSITARIA.

Tendrán preferencia los alumnos con
las titulaciones:

1º: Ingeniero Agrónomo, Graduado en
Ingeniería Agronómica, Ingeniero
Técnico Agrícola,
Licenciado/Graduado/Diplomado en
Economía/ADE, Licenciado/Graduado
en Ciencia y Tecnología de los
Alimentos, Licenciado/Graduado en
Derecho, Licenciado/Graduado
en Veterinaria

2º: Otras titulaciones universitarias
con experiencia en el sector
cooperativo

Organiza:



Colabora:



La matrícula de este máster está co-financiada por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible a través de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura