



EXTREMADURA
extraordinaria

DOSSIER INFORMATIVO

JUNTA DE EXTREMADURA

ÍNDICE

EXTREMADURA EXTRAORDINARIA	3
Más protagonismo para el sector en un programa repleto de actividades y novedades	4
Plan de medios	5
STAND DE EXTREMADURA	6
Maletas que evocan viajes, un mirador singular, experiencias sensoriales	6
Espacios diferenciados	7
Paneles de lectura fácil y accesibilidad cognitiva	8
Redes sociales: sorteos y hashtags	8
ZONA DE CONOCIMIENTO	9
Día de Extremadura y entrega de los reconocimientos al sector turístico	10
Programa de presentaciones y mesas de diálogo	10
Retransmisiones en directo	14
ZONA DE SINERGIAS	15
ZONA DE EXPERIENCIAS	16
Experiencias de conocimiento	16
Experiencias gastronómicas	16
ACTIVIDADES DEL FIN DE SEMANA	19
FITUR SPORTS	20
FITUR SCREEN	20
FITUR LGBT+	21

EXTREMADURA EXTRAORDINARIA

Extremadura reivindicará orgullosa su *modus vivendi* en Fitur 2024, del 24 al 28 de enero, la feria más importante de turismo en España y una de las más relevantes a nivel internacional, donde se presentará como la alternativa de referencia a los destinos de playa y grandes ciudades. La combinación de naturaleza, patrimonio histórico, gastronomía y cultura hacen de ella un destino singular y extraordinario.

Una tierra que ofrece descanso y acción, sosiego y sorpresa. Un lugar que facilita el necesario encuentro con uno mismo, con los demás, con la tradición, con las raíces, con lo que fuimos. Un destino que invita a reflexionar acerca de lo que queremos ser y de lo que podemos llegar a ser. Extremadura requiere tiempo para contemplarla, para vivirla, para experimentarla, para disfrutarla.

El lema elegido para promocionar la región en Fitur, y que recoge todas esas ideas, es '**Extremadura extraordinaria**'. Con este propósito, se ha creado una nueva identidad formada por un logotipo y unas gráficas específicas.

EXTREMADURA extraordinaria

En el logotipo se destaca el prefijo '**extra**' para remarcar todo lo que ofrece la región, a través de una combinación de tipografías y colores, que facilita la creación de versiones para segmentos como la cultura, la naturaleza, el deporte, la gastronomía y lo rural.



La propuesta se completa con una serie de gráficas creadas a partir de fotografías donde la persona se integra en el espacio con un toque de fantasía y magia, incidiendo de esta forma en el concepto 'extraordinaria'. También se quiere mostrar la relación estrecha entre el patrimonio, la naturaleza y la cultura con el lado humano.

Más protagonismo para el sector en un programa repleto de actividades y novedades

Extremadura acude a Fitur con un intenso programa de actividades durante los cinco días de la feria y muchas novedades. Se ha querido dar un mayor protagonismo al sector turístico extremeño y al territorio. Para ello, se han replanteado los espacios del stand y las prioridades.

El programa de los tres días profesionales (24, 25 y 26 de enero) está pensado para que las empresas y los destinos turísticos de la región aprovechen al máximo la oportunidad que brinda un punto de encuentro como Fitur. Con las actividades previstas para el fin de semana (días 27 y 28) se busca mostrar al público la increíble diversidad de nuestra oferta turística y de ocio.

El stand se ha distribuido en tres grandes espacios:

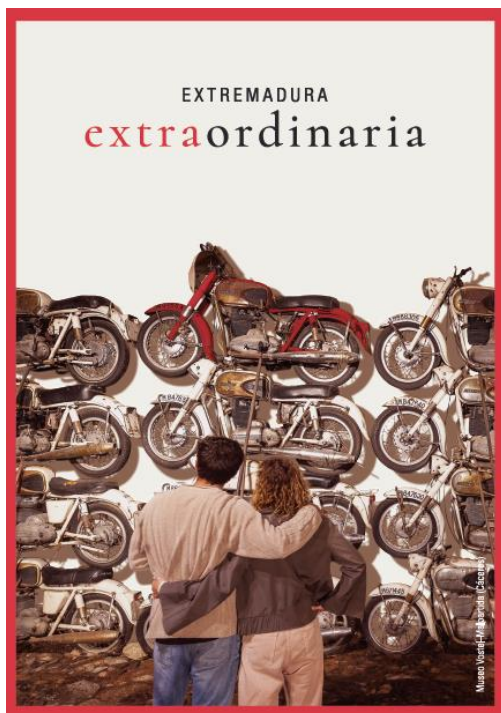
- **Zona de Conocimiento**, donde se realizarán las **presentaciones** de los proyectos turísticos y las novedades de las comarcas, las provincias, las principales ciudades y la Junta de Extremadura. Como novedad, se añaden tres **mesas de diálogo** ('Extremadura única', 'Extremadura extraordinaria' y 'Extremadura talento puro'), que reunirán a especialistas de prestigio de diferentes ámbitos. Durante el fin de semana se llevarán a cabo actividades para el público.
- **Zona de Sinergias**, donde las empresas y entidades extremeñas podrán reunirse con agentes turísticos nacionales e internacionales. Se han hecho cambios en este espacio. Habrá un servicio de **asesoramiento individualizado** en cuestiones como la estrategia, el marketing turístico o la digitalización. Además, habrá representantes de tres importantes **empresas de comercialización** (Booking, Expedia y Civitatis), que estarán a disposición de los profesionales extremeños. Por último, las **asociaciones regionales del sector** contarán con un espacio propio.
- **Zona de Experiencias**, dedicada a demostraciones y degustaciones de **gastronomía** y también, como novedad, a **píldoras de conocimiento** (charlas de entre 10 y 15 minutos dirigidas a profesionales sobre tendencias de viaje, emprendimiento, gestión o sostenibilidad, entre otros temas).

Plan de medios

La Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes, a través de la Dirección General de Turismo, ha puesto en marcha un plan de medios a nivel regional y nacional para promocionar la nueva estrategia publicitaria bajo el lema 'Extremadura extraordinaria'.

Una campaña que se desarrolla en prensa impresa y digital, revistas especializadas de turismo y viajes, radio, soportes de publicidad exterior ubicados en el recinto de Ifema y autobuses urbanos de Madrid.

Para ello, se ha contado con la colaboración de la influencer **Invitada Perfecta** y se han utilizado imágenes representativas de la cultura, el patrimonio y la naturaleza en Extremadura.



STAND DE EXTREMADURA

- Pabellón 7 de Ifema, stand 7B07-7B09 (Entrada Norte)

Maletas que evocan viajes, un mirador singular, experiencias sensoriales

El stand de Extremadura, con 980,5 m², destaca por la sencillez, la frescura, el diseño gráfico innovador y la reproducción de imágenes espectaculares de ciudades y paisajes.

En la parte superior, el área está delimitada por tres rótulos de gran tamaño con la palabra Extremadura que marcan el espacio de manera significativa.



El elemento destacado del punto de información turística general es una gran maleta, que cuenta con una pantalla de grandes dimensiones en la que se proyectarán vídeos del destino Extremadura. Los cuatro mostradores que están en esta maleta de sueños, y que dan sentido a un viaje extraordinario, son: naturaleza, rural, cultural y gastronómico.



En el pasillo principal destacan tres estructuras con forma de **maleta abierta** que evocan experiencias, paisajes y enclaves turísticos. Son los **mostradores principales** dedicados a destinos de la provincia de Cáceres, ciudades Patrimonio de la Humanidad y destinos de la provincia de Badajoz. Sus frontales están decorados con imágenes evocadoras que simulan los recuerdos de un viaje extraordinario.

En total, la zona de mostradores está identificada con **cuatro maletas**.



El stand se ha planteado como un **gran espacio participativo**. En el centro hay una plaza en la que se ubica la simulación de un mirador singular de la región. Se accede a través de una pasarela y permite ver una imagen panorámica y un vídeo de grandes dimensiones. Será un punto de atracción de visitantes desde donde se podrán hacer selfies o realizar una actividad virtual, que consiste en vivir la experiencia, sintiendo y disfrutando de estar dentro de la naturaleza extremeña. Este espacio recibe el nombre de **‘Mirador de Experiencias’**.

Se podrán oler los aromas de Extremadura, escuchar sus sonidos envolventes y ver la naturaleza en estado puro.

Espacios diferenciados

- Información de la región: turismo rural, naturaleza, cultura y gastronomía.
- Información del territorio turístico de Badajoz.
- Información del territorio turístico de Cáceres.
- Información de los enclaves Patrimonio de la Humanidad (Cáceres, Mérida y el monasterio de Guadalupe).
- Área experiencial: mirador con actividad de realidad virtual y pasillo de sonidos y esencias.
- Zona de conocimiento.
- Zona de experiencias.
- Zona de sinergias.
- Sala para medios de comunicación.
- Zona de radio y televisión.



Paneles de lectura fácil y accesibilidad cognitiva

El stand dispondrá de cuatro paneles de información turística accesibles para personas con diferentes tipos de discapacidad. Los contenidos se refieren al Parque Nacional de Monfragüe, los enclaves Patrimonio Mundial, el turismo de agua y la gastronomía.

Además, los usuarios podrán acceder, a través de códigos QR y NFC, a vídeos sobre estos recursos y productos turísticos.

Redes sociales: sorteos y hashtags

Con motivo de Fitur, Turismo de Extremadura realizará sorteos en sus perfiles de las redes sociales Facebook, X e Instagram, cuyos premios serán entradas para el fin de semana y bonos de Hospederías de Extremadura.

Los hashtags utilizados son #ExtremaduraFitur y #ExtremaduraExtraordinaria.

ZONA DE CONOCIMIENTO

Este espacio acogerá las presentaciones del sector turístico extremeño, con un contenido más global y en línea con las tendencias y necesidades de los destinos y profesionales. Incorpora además varias novedades, entre ellas, las mesas de diálogo con personas relevantes de la región y especialistas en sus áreas.

El programa de la 'Zona de conocimiento' combina **presentaciones de proyectos turísticos** de las comarcas, las Diputaciones Provinciales, las principales ciudades y la Junta de Extremadura.

La Dirección General de Turismo ha colaborado con Redex y los Grupos de Acción Local para destacar el turismo rural y llevar iniciativas con una mayor proyección territorial a un foro de la dimensión de Fitur, agrupando algunas presentaciones en comarcas.

Las **mesas de diálogo**, por su parte, se han concebido para visibilizar cómo Extremadura es extraordinaria a través del talento, los éxitos y la experiencia de personalidades destacadas que trabajan y son embajadores de la región. Estas mesas tendrán por título 'Extremadura única', 'Extremadura extraordinaria' y 'Extremadura talento puro', y se celebrarán durante los tres días profesionales, una por día.

Mesa de diálogo 'Extremadura única' | Miércoles, 24 de enero. 12:00h.

- **Jesús Cimarro**, director del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida.
- **Hae Won Oh Kim**, gerente de la Orquesta de Extremadura.
- **Jesús Ortega**, bailar, coreógrafo y director del Centro Internacional de Flamenco.

Modera: **Jesús Sánchez Adalid**, escritor

Mesa de diálogo 'Extremadura extraordinaria' | Jueves, 25 de enero. 11:10h.

- **Juan Ignacio Gallardo**, director del diario Marca.
- **Pilar Cano Mogollón**, catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Extremadura.
- **Manuel Herrero Sánchez**, presidente de la Unión de Agrupaciones de Arquitectos Urbanistas de España.

Modera: **Adela Rueda**, directora general de Bibliotecas, Archivos y Patrimonio Cultural de la Junta de Extremadura.

Mesa de diálogo 'Extremadura talento puro' | Viernes, 26 de enero. 11:30h.

- **José M. Fernández de Vega**, CEO y fundador de The Glow Animation Studio.
- **Sandra Majada**, fundadora de Invitada Perfecta.
- **Elsa Tortonda**, cantante, ganadora de 'La Voz 2023'.

Modera: **Anabel Domínguez**, directora general de Turismo de la Junta de Extremadura.

Día de Extremadura y entrega de los reconocimientos al sector turístico

El 24 de enero, con motivo del Día de Extremadura en Fitur, se llevará a cabo un acto institucional con la presencia de la presidenta de la Junta de Extremadura, **María Guardiola**. Durante su celebración se entregarán los reconocimientos al sector turístico extremeño.

Programa de presentaciones y mesas de diálogo

MIÉRCOLES, 24 DE ENERO

10:30	DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO	Novedades Fitur 2024
11:00	PLASENCIA	Turismo, fiesta de interés turístico y cultura. Ayuntamiento de Plasencia
11:30	BADAJÓZ	Fortificaciones, musealización de la catedral y la torre, Semana Santa de Interés Turístico Internacional. Ayuntamiento de Badajoz
12:00	MESA DE DIÁLOGO 'EXTREMADURA ÚNICA'	Jesús Cimarro (Festival de Mérida) Hae Won Oh Kim (Orquesta de Extremadura) Jesús Ortega (Centro Internacional de Flamenco) Moderador: Jesús Sánchez Adalid, escritor
12:30	ACTO INSTITUCIONAL DEL DÍA DE EXTREMADURA	

Proyectos **extra**cultura

15:00	COMARCA VALLE DEL ALAGÓN	Visita virtual 3D a las cuevas graníticas Las Potras de Montehermoso. ADESVAL
15:20	COMARCA SIERRA SUROESTE - TENTUDÍA	Renderización en 3D de monumentos (Ayuntamiento de Jerez de los Caballeros). Mancomunidad Sierra Suroeste
15:40	COMARCA MIAJADAS-TRUJILLO	Parque arqueológico de Santa Cruz de la Sierra: cultura, historia y naturaleza. Ecosistema multimedia: Trujillo cultural, natural y accesible. ADICOMT
16:00	COMARCA VALLE DEL AMBROZ	Presentación del Destino Turístico Sierra de Béjar- Ambroz.

		Candidatura del Otoño Mágico a Fiesta de Interés Turístico Internacional. DIVA
16:20	OLIVENZA	Programación Contemporánea 2024. Ayuntamiento de Olivenza

Proyectos **extragastronomía**

16:20	COMARCA DE OLIVENZA	Comarca de Olivenza, de la tierra a tu paladar. Mancomunidad-Comarca de Olivenza
16:40	RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA SIBERIA	Gastronomía en La Siberia
17:00	COMARCA SIERRA DE GATA	Moraleja, una experiencia brava (Ayuntamiento de Moraleja y Victorino Martín). ADISGATA
17:20	DOP TORTA DEL CASAR	El sabor de un territorio

Proyectos **extranaturaleza**

17:40	COMARCA TAJO-SALOR-ALMONTE	Un entorno rural único entre Cáceres y Portugal. TAGUS.
18:00	COMARCA DE LA VERA	Red de senderos MTB Villanueva de la Vera. ADICOVER
18:20	COMARCA DE LAS HURDES	GR22 - Aldeias/ Aldeas Históricas. ADIC Hurdes.

JUEVES, 25 DE ENERO

10:30	FIO 2024	Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO 2024) Presentación de la Dirección General de Turismo y la Dirección General de Sostenibilidad
10:50	MALPARTIDA DE CÁCERES	Herramientas audiovisuales y realidad aumentada. Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres

11:10	MESA DE DIÁLOGO 'EXTREMADURA EXTRAORDINARIA'	Juan Ignacio Gallardo (Diario Marca) Pilar Cano (Universidad de Extremadura) Manuel Herrero (Arquitectos Urbanistas de España) Moderadora: Adela Rueda (directora general de Bibliotecas, Archivos y Patrimonio Cultural de la Junta de Extremadura)
11:40	FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA	Avances Festival de Mérida
12:00	STONE AND MUSIC FESTIVAL	Programación 2024
12:15	MÉRIDA	Año Jubilar Eulaliense. Ayuntamiento de Mérida
12:45	DIPUTACIÓN DE BADAJOZ	Badajoz, Provincia Inteligente y Sostenible. Provincia de Badajoz, Mi destino. Invítate a Vivirla.
13:15	DIPUTACIÓN DE CÁCERES	Red de Destinos Turístico Inteligentes de la provincia de Cáceres: conectando destinos para un futuro sostenible
13:45	CORIA	TauroTour Coria: Dehesa, Gastronomía y Turismo. Ayuntamiento de Coria

Proyectos **extranaturaleza**

15:30	COMARCA DE LA SIBERIA	Turismo azul en La Siberia: agua y naturaleza. CEDER La Siberia
15:50	GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO VILLUERCAS-IBORES-JARA	Experiencias turísticas del Geoparque. Participación del Geoparque en redes para promoción turística. APRODERVI
16:10	COMARCA SIERRA SAN PEDRO - LOS BALDÍOS	Monumento Natural de La Data. Nueva señalización de los dólmenes. Sierra de San Pedro-Los Baldíos
16:30	JARAÍZ DE LA VERA	Sabores de Jaraíz de la Vera. Ayuntamiento de Jaraíz de la Vera
16:50	COMARCA SIERRA GRANDE. TIERRA DE BARROS	Sistema turístico inteligente Spot turístico de Hornachos. FEDESIBA

17:10	COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA	Señalización inteligente de rutas cicloturistas por la comarca Sierra de Montánchez. Maravillar7e: promoción de las 7 maravillas de la comarca. ADISMONTA
17:30	COMARCA VEGAS ALTAS DEL GUADIANA	Don Benito: promoción turística de la Sierra de las Cruces y entorno. Proyecto Condado. ADEVAG
17:50	TALAYUELA	Recursos turísticos de Talayuela. Ayuntamiento de Talayuela
18:10	GARROVILLAS DE ALCONÉJAR	San Roque: historia, tradición y cultura. Ayuntamiento de Garrovillas de Alconéjar
18:30	MONTÁNCHEZ	Montánchez con los 5 sentidos. Ayuntamiento de Montánchez

VIERNES, 26 DE ENERO

10:30	DIRECCIÓN GENERAL DE DEPORTES	Vuelta Ciclista a Extremadura 2024
11:00	CÁCERES	Joya de vanguardia. Ayuntamiento de Cáceres
11:30	MESA DE DIÁLOGO 'EXTREMADURA TALENTO PURO'	José M. Fernández de Vega (The Glow) Sandra Majada (Invitada Perfecta) Elsa Tortonda (cantante) Moderadora: Anabel Domínguez (directora general de Turismo de la Junta de Extremadura)
12:00	RED DE COOPERACIÓN DE LAS RUTAS DE CARLOS V	Ruta ecuestre Carlos V Laredo – Yuste
12:20	COMARCA DE LA SERENA	La Serena CEDER La Serena
12:40	VALDELACALZADA	Centro de Interpretación La Casa Flora. Ayuntamiento de Valdelacalzada
13:00	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	Villafranca de los Barros. Deporte y locomoción como atractivo turístico. Ayuntamiento de Villafranca de los Barros

13:20	COMARCA ZAFRA-RÍO BODIÓN	Vídeo 'Descubriendo mi comarca'. CEDER Zafra-Río Bodión
13:40	COMARCA DE TENTUDÍA	Slow life en Tentudía. Monesterio Buenas Noches. Mancomunidad de Tentudía
14:00	FREGENAL DE LA SIERRA	Recuperación del Colegio de los Jesuitas. Ayuntamiento de Fregenal de la Sierra
14:20	OLIVA DE LA FRONTERA	Turismo de naturaleza en el Campo de Oliva. Ayuntamiento de Oliva de la Frontera

Retransmisiones en directo

Las presentaciones, así como los eventos más destacados que tengan lugar en el stand, se retransmitirán en el canal de TV disponible en <https://extremadurafitur.com/streaming/>

ZONA DE SINERGIAS

Los profesionales de empresas e instituciones de Extremadura disponen de un espacio gratuito en el stand para reunirse con empresas nacionales e internacionales del sector turístico.

En la web <https://extremadurafitur.com/> figura un directorio con una breve descripción de las empresas inscritas, sus actividades, sus contactos y su logo. Con ello, se pretende dar visibilidad a los profesionales extremeños e incrementar sus oportunidades de negocio en Fitur.

Como novedad, y con el objetivo de ofrecer herramientas que generen valor añadido a las empresas extremeñas participantes, la Zona de Sinergias dispondrá de servicios de **asesoramiento individualizado** y **comercialización**. Además, también por primera vez, las **asociaciones regionales del sector** contarán con un espacio propio identificativo desde donde informar de sus actividades, ampliar su red de asociados y tener presencia en Fitur.

El asesoramiento individualizado consistirá en reuniones previamente agendadas para orientar y dar claves sobre marketing turístico, estrategia empresarial, innovación y digitalización.

Las empresas que lo deseen tendrán acceso al asesoramiento de las **plataformas de comercialización** Booking, Expedia y Civitatis, que contarán con un espacio identificado dentro de la Zona de Sinergias.

Más información:

<https://extremadurafitur.com/zona-profesional/>

ZONA DE EXPERIENCIAS

Este año, como novedad, se organizan píldoras de conocimiento (charlas de entre 10 y 15 minutos) dirigidas a los profesionales del turismo extremeño. De forma muy dinámica, se abordarán tendencias y temas relacionados con el sector, como la digitalización, el emprendimiento, las ayudas, la accesibilidad o el astroturismo, entre otros.

Experiencias de conocimiento

Jueves, 25 de enero (Tendencias de viajes)

10:30 h. Proyecto europeo Look Up – ‘Get green, get digital, get resilient’ (observación de aves y estrellas)

10:45 h. Turismo accesible (Proyecto Amable – Plena Inclusión Extremadura)

11:15 h. Astroturismo – Asociación Universo Extremadura Buenas Noches

11:30 h. Digitalización turística – MB3 Gestión

Viernes, 26 de enero

10:30 h. Ayudas, subvenciones y proyectos de la Dirección General de Turismo

10:45 h. Gestión y comercialización turística - MisterPlan

11:00 h. Sostenibilidad – Cerrás Agroturismo

11:15 h. Emprendedor turístico – Álvaro Arroyal (Jaippy)

11:30 h. Baños de Montemayor, ‘Upgrade’ de Mejores Pueblos Turísticos 2023 de la Organización Mundial de Turismo (OMT)

Experiencias gastronómicas

A media mañana, una vez finalizadas las charlas, la Zona de Experiencias acogerá demostraciones a cargo de grandes profesionales del turismo gastronómico extremeño, así como degustaciones de productos de calidad certificada: jamón ibérico, quesos, aceite de oliva, vino, cava...

Miércoles, 24 de enero

16:15 h. Showcooking Restaurante Agallas Gastro & Food

El chef Antonio Luis Falcón, elegido tercer mejor cocinero de España en el Campeonato Nacional de Gastronomía de 2023, organizado por la Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España (Facyre), mostrará la fuerza de la oferta **gastronómica extremeña** con dos platos maridados con vino DOP Ribera del Guadiana.

17:30 h. Sabor a dehesa y olivar extremeños - Hábitat Cigüeña Negra

Actividad de promoción de la **Ruta del Ibérico 'Dehesa de Extremadura'** y de la **Ruta del Aceite de Extremadura** mediante la presentación y degustación de productos diferenciadores gracias a los cuales Hábitat Cigüeña Negra ha conseguido recientemente una estrella verde Michelin por sus prácticas sostenibles. Formarán parte de esta experiencia gastronómica las diferentes carnes y embutidos de ibérico criados en su dehesa y el aceite de oliva virgen extra ecológico (AOVE) que también elaboran.

Jueves, 25 de enero

12:30 h. A cava con jamón - Cata con Cati Wine and Birds Tours

Actividad de promoción de la **Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana** a través de una experiencia enogastronómica única, una armonía de tres cavas de Almendralejo (DOP Cava) y tres partes diferentes de jamón ibérico DOP 'Dehesa de Extremadura' loncheados a cuchillo. El resultado será el maridaje perfecto de dos productos que se complementan de maravilla, el cava y el jamón. Y es que juntos pueden convertirse en el maridaje perfecto. Tanto el jamón ibérico como el cava son dos elementos imprescindibles de la gastronomía extremeña.

13:45 h. Manzanilla cacereña, el gran tesoro del norte de Extremadura - Almazara As Pontis y Hotel Rural A Velha Fábrica

Actividad de promoción de la **Ruta del Aceite de Extremadura** en la que se unen territorio, gastronomía, naturaleza y producto. Se catarán diferentes AOVE 'Vieiru' de As Pontis y posteriormente se armonizará dicha cata con un plato elaborado en Restaurante Carlos Carrasco.

15:00 h. Toro y gastronomía: Taurotapas FitCoria (Feria Internacional del Toro de la Ciudad de Coria) y Ayuntamiento de Coria

Actividad de promoción de la **carne ibérica de toro de lidia** y su aplicación en la gastronomía como producto ecológico natural.

16:15 h. Con queso y vino hacemos camino - DOP Queso de Acehúche

Promoción de la **Ruta del Queso de Extremadura** y de la **Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana** mediante el maridaje de quesos de la DOP Queso de Acehúche con vinos de la DOP Ribera del Guadiana. Para ello, se realizará una cata guiada donde se darán a degustar tres quesos armonizados por un vino blanco, uno tinto y un cava.

17:30 h. Jamón DOP 'Dehesa de Extremadura': ¿Por qué sólo lo pueden hacer unos pocos? - DOP 'Dehesa de Extremadura'

Actividad promocional de la **Ruta del Ibérico 'Dehesa de Extremadura'** en la que se tratará de trasladar al consumidor final la verdad del jamón ibérico y el porqué de su escasez. Se explicará el sistema de producción, las necesidades para engordar a los cerdos, su hábitat, el proceso de elaboración artesanal y los motivos de su dificultad, continuando con aspectos generales que sirvan para identificar un auténtico jamón de bellota y con unas indicaciones de cómo cortar y degustar este producto exclusivo. Se finalizará con una degustación y cata dirigida.

Viernes, 26 de enero

12:30 h. Descubre los secretos de un queso singular: la Torta del Casar - DOP Torta del Casar y Ayuntamiento de Casar de Cáceres

Promoción de la **Ruta del Queso de Extremadura** mediante una cata comentada de Torta del Casar en la cual se explicará el proceso de elaboración, sus características y se hablará de los centros en los que se explica el proceso tradicional y el contexto antropológico de la misma.

13:45 h. Showcooking Restaurante El Palancar

Actividad gastronómica promocional en la que uno de los **templos gastronómicos de Extremadura**, el restaurante El Palancar, nos deleitará con un plato maridado. Su chef Pilar Burgos nos mostrará cómo se elabora la receta que posteriormente será degustada y tendremos la oportunidad de conocer más a fondo a este restaurante recomendado por la Guía Michelin, que ofrece una cocina tradicional actualizada.

15:00 h. Siete claves que un consumidor de AOVE debe conocer - Oleosetin

Actividad promocional de la **Ruta del Aceite de Extremadura** que será algo más que una cata de AOVE. En ella descubriremos a través de 7 degustaciones las principales claves para identificar un buen AOVE: qué es, cuantas variedades hay, qué categorías hay en el mercado, de dónde sale, cómo elegir...

16:15 h. Showcooking Alimentos de Extremadura & Francisco Romero

Alimentos de Extremadura y el chef Francisco Romero, jefe de cocina del Parador de Cáceres, presentarán una receta que tendrá como protagonistas a dos productos destacados de nuestra región, la cereza y la miel, que en perfecta armonía con otros alimentos de Extremadura compondrán el plato que degustarán los asistentes.

17:30 h. Degustación de tarta de quesos de cueva Reborto - Quesos Reborto

Actividad de promoción de la **Ruta del Queso de Extremadura** en la que se explicará como elaborar una tarta de queso, realizada con queso de Extremadura madurado en la cueva de roca Reborto. Un recurso natural excavado en pizarra y tierra almagra que produce unas condiciones concretas de temperatura y humedad que confieren personalidad propia al producto final. La actividad finalizará con una degustación de la misma.

ACTIVIDADES DEL FIN DE SEMANA

Música, moda, gastronomía, la diversión del Carnaval, la recreación de una batalla de la Guerra de la Independencia... Extremadura lleva a Fitur el 27 y 28 de enero, cuando la feria abre sus puertas al público, una muestra de su talento y creatividad.

Sábado, 27 de enero

11:00-11:30. **Carnaval de Badajoz**, Fiesta de Interés Turístico Internacional.

11:45-12:30. Desfile del diseñador de moda **Luis Fernández**.

13:45-14:30. **Cata de panes** a cargo de Aparex (Asociación de Panaderos y Pasteleros Artesanos de Extremadura).

15:00-15:45. **Cata-degustación de vinos extremeños**, con Cati Bustillo (colaboración de Extremadura Avante).

17:00-17:30. **Carnaval de Badajoz**.

18:15. Actuación de la bailaora **Fuensanta Blanco** y su cuadro, con la colaboración especial del cantaor **Francisco Escudero 'El Perrete'**

Domingo, 28 de enero

11:00-11:30. **La Sorpresa de Arroyomolinos**, declarada recientemente Fiesta de Interés Turístico de Extremadura.

12:00-12:45. Concierto de **Anam Camerata** (música clásica).

12:45-13:30. **Taller de cocina infantil**.

14:00-14:45. **Los cinco sabores de un territorio** (experiencias gastronómicas).

15:15-16:00. **Cata de pimentón de la Vera**, con Celeste García de la Banda (colaboración de Extremadura Avante).

FITUR SPORTS

Pabellones 4 y 8 de Ifema

Por primera vez, Extremadura asistirá a FITUR Sports, un punto de encuentro entre la **industria turística y deportiva** para compartir conocimiento y generar oportunidades comerciales.



FITUR Sports 2024 contará con Francia como destino olímpico y deportivo y prevé un completo programa de actividades y ponencias en torno al deporte de competición y grandes eventos deportivos.

El director de Infraestructuras Deportivas, **Jaime Jabato**, participará como speaker en nombre de la Dirección General de Deportes de la Junta de Extremadura en la mesa redonda sobre Planes de Sostenibilidad en Destinos Turísticos y proyectos de turismo deportivo en el medio natural (miércoles 24 de enero a las 13:15h en el Pabellón 8 F22).

Más información: <https://www.ifema.es/fitur/fitur-sports>

FITUR SCREEN

Pabellón 10 de Ifema

La Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes, a través de la Fundación Extremeña de la Cultura, estará presente en FITUR Screen en el stand de **Spain Film Commission** dedicado al **turismo cinematográfico**.



Nuestra región ha sido escenario de producciones nacionales e internacionales de éxito, entre ellas, las estadounidenses 'Juego de Tronos' y su precuela 'La Casa del Dragón' (HBO) o las españolas 'Isabel' (RTVE) y 'Hernán, el hombre' (Amazon Prime Video), tiene mucho que decir en un nuevo turismo que representa una alternativa para diversificar la oferta y combatir la estacionalidad.

En el stand se informará, asesorará y ayudará a los profesionales audiovisuales y cinematográficos que deseen rodar en la región y se promocionará Extremadura como un destino turístico para los cinéfilos y seriéfilos de todo el mundo. Además, se aportará información sobre empresas de producción y auxiliares: viajes, alojamiento, catering y otros servicios necesarios para la puesta en marcha del rodaje.

Más información: <https://www.extremaduraaudiovisual.com/>

FITUR LGBT+

Pabellón 3 de Ifema, stand 3C08

Extremadura acude por decimocuarto año consecutivo a Fitur LGBT+, área expositiva diferenciada e independiente que da a conocer este segmento turístico y sus particularidades. La región dispondrá de un stand modular de 18 metros cuadrados atendido por la **Fundación Triángulo Extremadura**, donde se informará del destino y se facilitará material promocional específico.



La presencia de la marca '**Extremadura Amable**' en Fitur LGBT+ es fruto de la colaboración entre la Dirección General de Turismo y la Fundación Triángulo, que desde hace años trabajan conjuntamente en la promoción y el posicionamiento de Extremadura como destino LGTB.

Más información: <http://www.extremaduraamable.es/>