

España España ganadora mundial

La victoria de la Roja en el campeonato da un impulso a la marca del país en el exterior e, incluso, podría repercutir favorablemente en la mejora de la economía.

España es la mejor

Hoy es un día distinto. España es campeona del mundo de fútbol por primera vez desde que se implantó el torneo en 1930. Este hecho, al que -esta vez sí- el término histórico se le ajusta a la perfección, tendrá efectos beneficiosos sobre la confianza y, sobre todo, sobre la imagen de marca de España en el exterior.

“Un éxito de este calibre tiene una repercusión enorme sobre la imagen de marca en un país”, confirma Gonzalo Brujó, consejero delegado de Interbrand, una de las principales firmas internacionales de consultoría en marcas. “Tener ganadores en los deportes de élite, al igual que tener artistas renombrados o celebridades como arquitectos de fama internacional, fortalece la imagen en el exterior de un país y lo hacen cada vez más atractivo”.

A su entender, victorias de este tipo transmiten “capacidad de organización, liderazgo, espíritu de superación...” y estos valores, incluso, “pueden llegar a extenderse al resto de la sociedad”.

En este sentido, el banco ABN Amro aseguró que una victoria en un Mundial puede añadir hasta un 0,7% al PIB del país gracias a la euforia que produce, lo que incrementa el consumo. En cambio, el que pierde la final retrocede un 0,3% debido al pesimismo que genera la derrota.

ÉXITO GARANTIZADO

La victoria en el torneo ha supuesto un camino de ensueño para la selección, un resultado que pocos habrían esperado hace apenas cuatro años. No obstante, el paso a la final ya había garantizado el éxito para España y para la proyección de su imagen. “El papel del equipo durante el torneo y el paso a la final ya había permitido a la selección transmitir una imagen de triunfo, organización y liderazgo”, explica el consejero delegado del Interbrand, Gonzalo Brujó.

ESPAÑA, CAMPEONA DEL MUNDO

Ganó el buen fútbol. Noventa minutos cardiacos nos llevaron a una prórroga más de infarto todavía. Holanda salió al terreno de juego a buscar pelea y se encontró la horma de su zapato, con un árbitro permisivo. Entre unos y otro consiguieron desestabilizar a España, a la que le costó recuperar a lo largo del partido el buen ritmo de los 15 primeros minutos del encuentro. Holanda tuvo oportunidades de gol, a cuenta sobre todo de Robben, pero acabó con un jugador expulsado. España entra en la historia del fútbol. Enhorabuena,

C A M P E O N E S .

* España es ganadora del mundial de fútbol.

CRECIMIENTO DEL PIB		
	AÑO 2006	
▣ España		0,2%
▣ Italia		0,7%
▣ Holanda		0,4%

Fuente: Elaboración propia

