

JÓVENES DISEÑADORES DE EXTREMADURA 2025



39 Premios
nacionales a la
MODA

CON EL APOYO Y
COLABORACIÓN DE:

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes



AYUNTAMIENTO
cáceres

espacio
deARTE
yACCIÓN
belle artes
Denominación de Cáceres y Zona Prioritaria Cáceres
www.espaciobelleartes.com

OBJETIVOS DEL CERTAMEN

39 años sirviendo a la MODA de España 1986/2025

La Asociación de Jóvenes y Nuevos Diseñadores Españoles, es una entidad sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo, es la visibilización de las propuestas de los talentos emergentes de la MODA de España en los marcos y foros adecuados, hasta que se encuentren en condiciones de poder hacerlo de forma individual, pues creemos que desde el asociacionismo, se pueden lograr con mayor posibilidades de éxito, los objetivos de posicionamiento y consolidación de sus proyectos.

- Para que este objetivo se cumpla de manera justa, ANDE recorre toda la geografía de nuestro país en busca del talento en MODA, allá donde se encuentre, trayendo a su evento nacional, propuestas capaces de competir con cualquier creador de MODA tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo de esta forma, al posicionamiento de **España como primera plataforma lanzadora de talentos emergentes de la MODA al mundo.**
- **Con este trabajo, estimulamos a los jóvenes a emprender desde sus lugares de origen, evitando sin lugar a dudas la fuga de talentos que conlleva el empobrecimiento cultural, social y económico de nuestras comunidades y provincias.**
- Ayudamos a los jóvenes al posicionamiento e introducción de sus marcas en el mercado, mediante convenios que ANDE, suscribe con ferias del sector, tanto nacionales como internacionales, permitiendo que los jóvenes puedan exponer sus propuestas en eventos a los que convergen firmas consolidadas y de reconocido prestigio, facilitando una interrelación de experiencias que les estimulen a seguir investigando y aprendiendo el como y, el porqué de sus éxitos y puedan relacionarse a coste cero, con proveedores y distribuidores que les apoyen en la forma y manera de comercializar sus creaciones, lo que sin duda, es un gran estímulo para seguir creando.
- **Impulsamos el emprendimiento y la innovación en la MODA, apoyando a los nuevos diseñadores y diseñadoras, en su transición hacia la profesionalización de un oficio, del que emanan más de cien salidas profesionales, permitiéndoles desarrollar su talento, en aquel eslabón de la cadena que más posibilidades de éxito les ofrezca y por ende, mayor satisfacción personal les brinde, que sin duda, la fuente de la que emana la felicidad de todos los seres humanos.** Para este objetivo, ofrecemos charlas y conferencias con profesionales de las distintas ramas que conforman el mundo de la MODA.
- Este certamen de la **COMUNIDAD DE EXTREMADURA** es una de las fases previas que da la oportunidad al ganador - ganadora, de acceder a la fase final de los **Premios Nacionales a la MODA para Jóvenes Diseñadores**, que este año alcanza su 39 edición con la concurrencia de todas las comunidades autónomas del estado.

ESTAMOS HECHOS DE HISTORIA 39 AÑOS NOS AVALAN. Gracias por apoyar nuestra labor.



VIDEO CORPORATIVO ANDE:

<https://www.youtube.com/watch?v=1tPQI5b4K5M>

CON EL APOYO Y
COLABORACIÓN DE:

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes



2025



DISEÑADORAS Y
DISEÑADORES
QUE CONCURREN

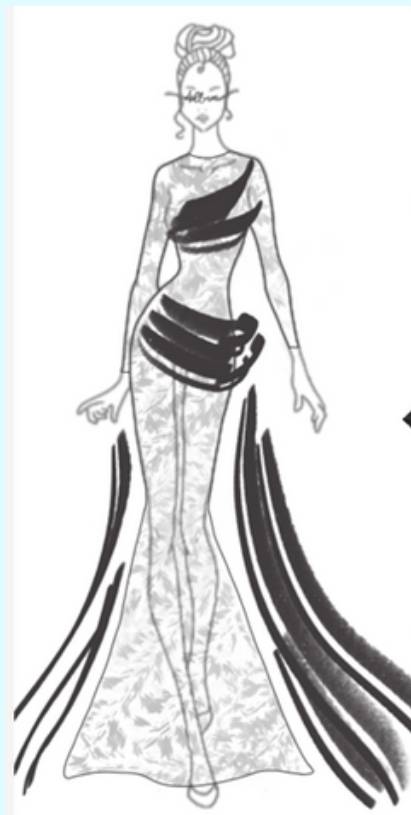
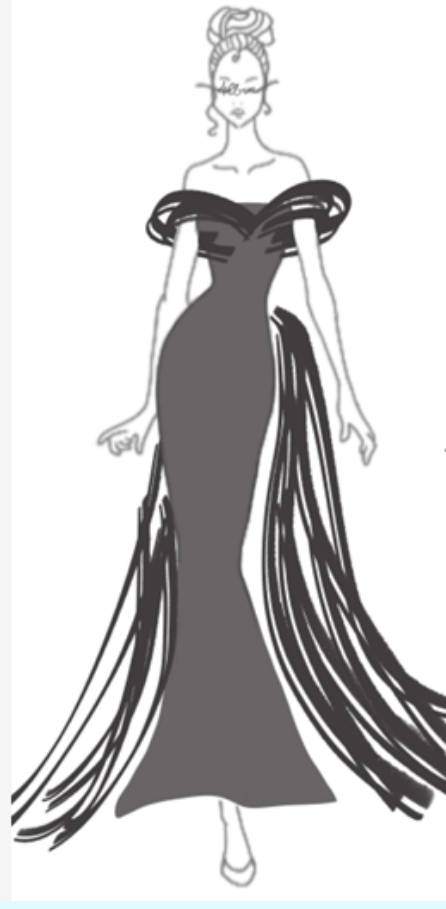


ALBA MATEOS OLLERO

“PODERIO”

El poderío reside en la esencia de la mujer: su fortaleza interior, su capacidad de influencia y la seguridad que irradia. Esta colección de diseño de moda explora esta poderosa cualidad, traduciéndola en prendas que empoderan y visten con determinación.

Poderío no es solo un nombre, es una declaración de intenciones. Cada silueta, cada tejido y cada detalle han sido cuidadosamente seleccionados para resaltar la belleza y la fuerza de la figura femenina, transformando la vestimenta en una herramienta de empoderamiento personal y una manifestación visual de la propia fuerza interior, permitiendo que cada mujer se sienta dueña de su presencia.



2003

ANA BELÉN PEREZ GARCIA

“AJUAR”

En un contexto de sobreconsumo y búsqueda constante de nuevas formas de producción, Abintage apuesta por la tradición de la sencillez y la calidad. Esta colección cápsula, Ajuar, rinde homenaje a las prendas heredadas de mujeres que, a través de la costura, lograron independencia económica y liberación personal. Esta iniciativa refleja la conexión histórica entre la costura, las mujeres y las luchas sociales, contrastando con la era del fast fashion y el consumismo. A través de la técnica del upcycling, la colección fusiona tejidos, retales y prendas familiares, transformando el legado de las mujeres de mi familia en una obra que celebra el amor, la resistencia y la rebeldía femenina, mientras cuestiona la explotación en la industria textil contemporánea.

PALABRAS CLAVE: herencia, upcycling, reusar, revolución, nostalgia, lucha de clases, costureras, consumismo, feminismo



BEATRIZ IGLESIAS GONZÁLEZ

“ETERNA”

Esta colección “Eterna” va a ir enfocada a los años 50, año que marcó un antes y un después en el mundo de la moda, destacando la silueta reloj de arena que resalta la cintura ceñida y curvas equilibradas entre hombros y caderas. Pero la colección podrá adaptarse a diversas tipologías corporales para que todas las mujeres puedan disfrutar de los diseños. Fue una década marcada por la feminidad, sofisticación y exaltación de las siluetas femeninas. Inspirada en la alta costura de Christian Dior, Elsa Schiaparelli y Pierre Balmain, se combina la majestuosidad de las formas clásicas con detalles que hablan de la mujer moderna. Los años 50 fueron una época de renacimiento para la moda, donde las cinturas ceñidas, las faldas con volumen y los detalles delicados se convirtieron en un símbolo de poder y elegancia. Ésta colección toma estos elementos icónicos y los reinterpreta para la mujer actual, que busca sentirse poderosa, sofisticada y cómoda en su propia piel.

Cada diseño cuenta una historia: los lazos que adornan los vestidos evocan dulzura y romanticismo, las cinturas entalladas celebran curvas y fuerza femenina, mientras que las faldas amplias y vaporosas simbolizan la libertad de movimiento y expresión. El uso de los tejidos seleccionados añaden el toque de lujo y sofisticación a cada diseño. El satén aporta fluidez y brillo, evocando elegancia atemporal, mientras que el mikado con su estructura y cuerpo es ideal. La paleta cromática combina colores actuales y vibrantes con tonos más clásicos como son el negro y el blanco. El propósito de esta colección es vestir a las mujeres en los momentos más importantes de sus vidas. Desde bodas y galas, hasta alfombras rojas y eventos exclusivos. Las piezas están diseñadas para ser más que vestidos; son declaraciones de estilo, confianza y autenticidad, destinadas a realzar la esencia única de cada mujer. Con ella logramos un balance perfecto entre lo clásico y lo contemporáneo, ofreciendo un tributo al legado de la moda mientras celebra la diversidad y empoderamiento femenino en la actualidad.



1996



ZAIRA RUBIO SÁNCHEZ

“CON EL ALMA AFERRADA”

EL proyecto “ con el alma aferrada” explora la tradición artesanal del pueblo Prinofranqueado (Cáceras) y narra las vivencias personales ligadas aa la localidad. A traves de una colección de moda, se rinde homenaje a la riqueza cutural, destacando la impoprtancia de las raices y la identidad personal. La nostalgia por los veranos de la infancia se convierte en un hilo conductor que conecta la artesanía con la memoria. El objetivo final de este proyecto era resaltar las costumbres de la comarca, y servir de apoyo a personas ajenas a esta cultura, en especial, a quienes se aferran a lo que les hace ser ellos mismos.



ALBA RUBIO PIÑAS

“PETALOS”

La colección Pétalo nace de la observación de lo efímero: la fragilidad y, al mismo tiempo, la resiliencia de la naturaleza. Cada diseño evoca la suavidad de un pétalo, su transparencia y movimiento ligero, pero también su capacidad de renacer una y otra vez con cada estación. En estas piezas conviven la delicadeza y la fuerza. La gasa, el lino y los bordados florales se transforman en un lenguaje textil que habla de feminidad contemporánea: etérea, elegante, pero firme en su esencia. Los cortes limpios y los drapeados recuerdan la manera en que los pétalos se pliegan y despliegan, en un diálogo constante entre lo sutil y lo estructurado.



2000



2006

ADRIANA GORDILLO

“CÓDIGOS DE HONOR”

La colección “Códigos de honor” surge de la inspiración en la ropa militar clásica escocesa. Mezclando sus siluetas, estructuras y estampados con una estética contemporánea y con siluetas actuales.

El objetivo de la colección es desmarcar el estigma de que la ropa militar es rígida y conservadora. Dándole un nuevo enfoque sin perder esos toques tradicionales, como por ejemplo del estampado, pero con un aire fresco y moderno saliéndose de lo normativo para estetipo de prendas.



ANA DOBLADO SENERO

“DENIM MADNESS”

Esta colección está creada en su gran mayoría por denim reciclado, pantalones, chaquetas, etc. Además de apliques como piedras e hilos que pueda recoger. Las cremalleras serán reutilizadas de estas propias prendas. Me he inspirado mucho en el mensaje moral de sostenibilidad que Vivienne Westwood, mi diseñadora favorita, tiene como lema en su propia marca. Además que como persona conocedora de los grandes problemas que tenemos de sostenibilidad en el mundo de la moda, me gustaría demostrar que es posible ir acercándonos poco a poco a una moda mucho más ecológica, teniendo también en cuenta el gasto que supone en el mundo la producción de denim, por esto mismo, para evitar tanto desperdicio, he pensado reutilizarlo para que no acabe contaminando más.





RUBEN LANCHAZO “LA PENITENTE”

La colección “LA PENITENTE” fusiona la majestuosidad del luto tradicional con la modernidad del diseño de alta costura. A través de tejidos etéreos, encajes delicados, transparencias estratégicas y siluetas arquitectónicas, reinterpretemos el simbolismo de la mantilla, elevándola a una expresión artística única.

Cada pieza es un tributo a la mujer que, envuelta en encaje negro, proyecta solemnidad y poder. Desde vestidos con volúmenes dramáticos hasta conjuntos de inspiración neogótica, la colección juega con contrastes de texturas y siluetas para capturar la esencia de la tradición con un aire renovado.

