

ANEXO II. ESTRUCTURA Y CONTENIDO DE LA MEMORIA TÉCNICA

La memoria deberá contener los siguientes epígrafes (*):

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA PYME SOLICITANTE

NIF / NIE		Núm. Soporte NIF/NIE (sólo para personas físicas)	
Primer apellido / Razón social			
Segundo apellido		Nombre	

2. RESUMEN EJECUTIVO

- Descripción concisa del proyecto.
- Necesidades de financiación y objetivo de la campaña de crowdfunding.

3. DEFINICIÓN DEL PROYECTO A FINANCIAR. (COMÚN PARA AMBAS LÍNEAS SUBVENCIONABLES)

Descripción, grado de desarrollo y recursos para su ejecución

- Descripción detallada del proyecto. Explicación exhaustiva de la propuesta de valor y su implementación.
- Descripción de producto, servicio o nueva línea de negocio que se va a desarrollar, así como si dispone de proceso de validación previa.
- Recursos: Equipo humano y medios técnicos necesarios.
- Fase de desarrollo y grado de madurez actual del proyecto. Planificación, cronograma con el detalle de las actuaciones previstas y plazos para su ejecución.

Equipo promotor.

- Currículum Vitae de las personas integrantes del equipo promotor, que contenga, como mínimo, titulación y experiencia previa en proyectos de naturaleza similar.

Modelo de negocio, cobertura geográfica y estrategia comercial

- Descripción del modelo de negocio.
- Descripción del mercado objetivo.
- Cobertura geográfica y estrategia comercial. Canales de distribución y distribución de ventas por ámbito geográfico.

Grado de innovación

- Descripción del grado de innovación y originalidad que tiene el proyecto empresarial. En su caso, tipo de protección industrial existente o prevista.
- Identificación de la utilidad y valor añadido del proyecto respecto al sector o mercado.

4. A COMPLETAR SOLO PARA LA LÍNEA DE CROWDFUNDING DE RECOMPENSAS: DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA DE CROWDFUNDING, COMUNIDAD E IMPACTO.

- Definición de la campaña de crowdfunding, y del objetivo económico previsto.

- Presupuesto de la campaña. Debe incluir, al menos, el objetivo de financiación, los costes asociados, plan de recompensas y el número de mecenas previstos.
- Descripción de la experiencia en campañas de crowdfunding. Se debe evidenciar el desarrollo de la campaña mediante enlaces web o capturas de pantalla u otra documentación acreditativa.
- Detalle de la implicación de personas seguidoras, expertas o colaboradoras o instituciones. Este criterio sólo podrá ser valorado si se presentan cartas de compromiso y/o acuerdos y/o convenios de colaboraciones firmados.
- Resultado e impacto esperado con la puesta en marcha del proyecto: Impacto derivado de la puesta en marcha del proyecto, tanto en términos económicos y empresariales como en su contribución social, ambiental y de igualdad de oportunidades.

5. A COMPLETAR SÓLO PARA LA LÍNEA DE CROWDFUNDING DE INVERSIÓN: TRAYECTORIA, PROPUESTA DE INVERSIÓN Y PROYECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

- Definición de la campaña de crowdfunding de inversión y del objetivo económico previsto.
- Propuesta de Inversión con detalle de la cantidad solicitada y destino de la inversión.
- Descripción de la experiencia en rondas de inversión o financiación alternativa. Se deben presentar las evidencias que justifiquen dicha experiencia.
- Estados financieros previsionales:
 - Cuenta de resultados previsional a 2-3 años
 - Flujos de caja
 - Balance de situación
- Cuentas anuales presentadas en el Registro Mercantil de los 3 últimos ejercicios. Esta documentación se puede incluir dentro de la memoria o como anexo a la solicitud de la ayuda.

(*) Todos los datos aportados en la memoria serán la base para la valoración de los proyectos conforme a lo establecido en las bases reguladoras.

6. FUENTES DE FINANCIACIÓN COMPLEMENTARIAS

A cumplimentar sólo cuando el coste del proyecto sea superior al coste máximo subvencionable establecido para cada una de las líneas en las bases reguladoras.

Identifique cómo va a cofinanciar, ya sea con recursos propios o ajenos, la parte del coste del proyecto no cubierta por la subvención y las aportaciones recibidas a través de la campaña de Crowdfunding (marque lo que proceda).

¿Va a solicitar también ese importe en la campaña de crowdfunding a llevar a cabo?

¿Se va a financiar con recursos propios?

Identifique cuáles son esos recursos y aporte evidencia de la disponibilidad de los mismos.

¿Se va a financiar con recursos ajenos?

Identifique cuáles son esos recursos y aporte evidencia de la disponibilidad de los mismos.