

# MODIFICACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2025

## JUSTIFICACIÓN

El Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional 2025 (PACYPI) fue aprobado por la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura el día 13 de febrero de 2025, ratificado por el Consejo de Gobierno el día 18 de marzo de 2025, y registrado en la Asamblea de Extremadura, el día 4 de abril de 2025, fecha desde la cual está disponible en el Portal de Transparencia de la Junta de Extremadura. <https://www.juntaex.es/w/plan-anual-de-comunicacion-y-publicidad-institucional-2025?inheritRedirect=true>.

La **Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura**, señala en el artículo 12, respecto a las **campañas no previstas en el Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional**, que excepcionalmente, y cuando por motivos sobrevenidos deban realizarse campañas institucionales de publicidad y comunicación no previstas en el plan anual de publicidad y comunicación institucional, la entidad que promueva o contrate la campaña lo comunicará, en los términos que reglamentariamente se determinen, a la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura. Esta comunicación deberá cursarse por conducto del titular de la Consejería que promueva la campaña, que deberá dar cuenta con posterioridad al Consejo de Gobierno. Estas campañas deberán ajustarse en todo caso a lo dispuesto en la presente ley.

De acuerdo con este mandato legal, una vez recibidas propuestas por parte de diferentes Consejerías, se presentan las nuevas campañas de publicidad institucional que se incorporan al **Plan 2025 de Comunicación y Publicidad Institucional de la Junta de Extremadura**.

Esta hoja de ruta amplía las previsiones y la planificación para el año 2025 en materia de publicidad y comunicación institucional de las consejerías y de los organismos y entidades a ellas adscritas. Las campañas incluidas en esta ampliación del Plan han sido comunicadas a la Comisión por parte de las consejerías con una finalidad puramente informativa y planificadora, dado que las distintas campañas se materializarán en el momento en que se lleve a cabo su contratación y la elaboración del plan de medios correspondiente. Se trata, por tanto, de un plan estratégico que define los objetivos del gobierno autonómico en materia de publicidad y comunicación institucional e incluye los principales pasos o hitos necesarios para alcanzarlos.

Los **compromisos de gasto** asumidos por las consejerías, sus organismos y entidades adscritas, para la realización de las actividades incluidas en esta ampliación del Plan, estarán, en todo caso, condicionados por las disponibilidades presupuestarias con que cuenten los mismos durante el ejercicio 2025.

Las consejerías que presentan nuevas campañas y / o ampliación de crédito para la ejecución de las estrategias de comunicación y publicidad institucional son:

- PRESIDENCIA: **Dirección General de Comunicación y Relaciones Informativas.**
- PRESIDENCIA: **Secretaría de Igualdad y Conciliación.**
- **CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.**
- **CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, INTERIOR Y DIÁLOGO SOCIAL**

El objetivo principal de estas modificaciones es asegurar que la publicidad institucional sea efectiva, eficiente y se alinee con las políticas y objetivos del gobierno regional.

## INVERSIÓN POR CONSEJERÍAS

La Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura llevará a cabo en el año 2025 un conjunto de campañas de publicidad o acciones de comunicación de carácter institucional con un presupuesto total previsto con la modificación propuesta, de **6.226.548,51 euros (IVA incluido)**, un 21,97 % más de la previsión inicial.

| INVERSIÓN EN PUBLICIDAD POR CONSEJERÍAS        | PREVISIÓN I           | PREVISIÓN II          | INCREMENTO    | INVERSIÓN      |
|------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|----------------|
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>5.105.128,00 €</b> | <b>6.226.548,51 €</b> | <b>21,97%</b> | <b>100,00%</b> |
| PRESIDENCIA*                                   | 2.156.243,00 €        | 2.856.243,00 €        | 32,46%        | 45,87%         |
| SG DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN                  | 261.000,00 €          | 431.420,51 €          | 65,30%        | 6,93%          |
| CULTURA, TURISMO, JÓVENES Y DEPORTES           | 923.500,00 €          | 923.500,00 €          | 0,00%         | 14,83%         |
| ECONOMÍA, EMPLEO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL      | 586.500,00 €          | 747.000,00 €          | 27,37%        | 12,00%         |
| GESTIÓN FORESTAL Y MUNDO RURAL                 | 383.150,00 €          | 383.150,00 €          | 0,00%         | 6,15%          |
| AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE | 255.000,00 €          | 255.000,00 €          | 0,00%         | 4,10%          |
| HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA              | 181.847,00 €          | 181.847,00 €          | 0,00%         | 2,92%          |
| PRESIDENCIA, INTERIOR Y DIÁLOGO SOCIAL         | 130.650,00 €          | 221.150,00 €          | 69,27%        | 3,55%          |
| EDUCACIÓN, CIENCIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL     | 113.424,00 €          | 113.424,00 €          | 0,00%         | 1,82%          |
| SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES                     | 83.526,00 €           | 83.526,00 €           | 0,00%         | 1,34%          |
| INFRAESTRUCTURAS, TRANSPORTE Y VIVIENDA        | 30.288,00 €           | 30.288,00 €           | 0,00%         | 0,49%          |

## RELACIÓN DE CAMPAÑAS 2025

|                                                                                           |          | PREVISIÓN I    | AMPLIACIÓN     | PREVISIÓN II   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|
| RELACIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2025                                     | OBJETIVO | 5.105.128,00 € | 1.030.920,51 € | 6.136.048,51 € |
|                                                                                           |          |                |                |                |
| PRESIDENCIA (Dirección General de Comunicación y Relaciones Informativas)                 |          | 2.156.243,00 € | 700.000,00 €   | 2.856.243,00 € |
| 1. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA                                       | g)       | 350.000,00 €   | 210.000,00 €   | 560.000,00 €   |
| 2. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA 'INVEST IN EXTREMADURA'                          | f)       | 200.000,00 €   | 50.000,00 €    | 250.000,00 €   |
| 3. PROMOCIÓN NACIONAL DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y ENERGÍA       | g)       | 150.000,00 €   | 70.000,00 €    | 220.000,00 €   |
| 4. PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE ECONOMÍA, EMPRESA Y EMPLEO             | f)       | 240.000,00 €   | 92.000,00 €    | 332.000,00 €   |
| 5. PROMOCIÓN REGIONAL DE LA ESTRATEGIA TURISMO EXTREMADURA                                | g)       | 240.000,00 €   | 15.000,00 €    | 255.000,00 €   |
| 6. DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD EN PROYECTOS EDITORIALES ESPECIALIZADOS          | i)       | 140.000,00 €   | 15.000,00 €    | 155.000,00 €   |
| 7. DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DE VALORES CONSTITUCIONALES Y ESTATUTARIOS                     | a)       | 100.000,00 €   | 80.000,00 €    | 180.000,00 €   |
| 8. PROMOCIÓN DESAFÍO DEMOCRÁTICO Y DESARROLLO RURAL                                       | h)       | 100.000,00 €   | 30.000,00 €    | 130.000,00 €   |
| 9. DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE, AGUA Y ENERGÍA         | h)       | 90.000,00 €    | 40.000,00 €    | 130.000,00 €   |
| 10. PROMOCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO Y LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA                          | f)       | 90.000,00 €    | 30.000,00 €    | 120.000,00 €   |
| 11. DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO       | h)       | 90.000,00 €    | 0,00 €         | 90.000,00 €    |
| 12. PROMOCIÓN DE LA AGENDA CULTURAL, DEPORTIVA Y JUVENIL                                  | h)       | 70.000,00 €    | 0,00 €         | 70.000,00 €    |
| 13. PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y LA DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS SOCIALES       | d)       | 60.000,00 €    | 6.000,00 €     | 66.000,00 €    |
| 14. PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS EDUCATIVOS PÚBLICOS                                         | h)       | 50.000,00 €    | 0,00 €         | 50.000,00 €    |
| 15. DIFUSIÓN DE MEDIDAS FISCALES, PROMOCIÓN SERVICIOS PÚBLICOS Y ATENCIÓN CIUDADANA       | b)       | 50.000,00 €    | 0,00 €         | 50.000,00 €    |
| 16. PROMOCIÓN DE LOS PROYECTOS EN MATERIA DE ACCIÓN EXTERIOR                              | i)       | 90.000,00 €    | 48.000,00 €    | 138.000,00 €   |
| 17. DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS CINEGÉTICOS, PISCÍCOLAS Y TAURINOS                           | f)       | 46.243,00 €    | 14.000,00 €    | 60.243,00 €    |
| SECRETARÍA GENERAL DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN                                             |          | 261.000,00 €   | 170.420,51 €   | 431.420,51 €   |
| 18. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER                                | i)       | 63.000,00 €    |                | 63.000,00 €    |
| 19. DIFUSIÓN RED DE CENTROS DE ATENCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS DE VIOLENCIA SEXUAL           | i)       | 90.000,00 €    |                | 90.000,00 €    |
| 20. ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER                                           | i)       | 63.000,00 €    |                | 63.000,00 €    |
| 21. DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS LGTBI                                        | i)       | 20.000,00 €    |                | 20.000,00 €    |
| 22. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA IMPULSAR LA CORRESPONSABILIDAD. PLAN CORRESPONSABLES. | i)       |                | 170.420,51 €   | 170.420,51 €   |
| 23. DIFUSIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER RURAL                                      | i)       | 10.000,00 €    |                | 10.000,00 €    |
| 24. PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXUAL                                                     | i)       | 15.000,00 €    |                | 15.000,00 €    |
| CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO, JÓVENES Y DEPORTES                                        |          | 923.500,00 €   | 0,00 €         | 923.500,00 €   |
| 25. DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL                                                     | i)       | 79.000,00 €    |                | 79.000,00 €    |
| 26. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDES DEPORTIVAS                                      | i)       | 48.500,00 €    |                | 48.500,00 €    |
| 27. DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DESTINADOS A LOS JÓVENES                         | i)       | 20.000,00 €    |                | 20.000,00 €    |
| 28. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA TURISMO EXTREMADURA                             | g)       | 600.000,00 €   |                | 600.000,00 €   |
| 29. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO                             | g)       | 116.000,00 €   |                | 116.000,00 €   |
| 30. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ORNITOLÓGICO                | g)       | 60.000,00 €    |                | 60.000,00 €    |

| CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL                                 |           | 586.500,00 € | 160.500,00 €        | 747.000,00 €        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|---------------------|---------------------|
| 31. DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS PARA EL EMPLEO                                 | h)        | 87.000,00 €  |                     | 87.000,00 €         |
| 32. DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS DESTINADOS AL FOMENTO DEL EMPLEO                          | h)        | 72.500,00 €  |                     | 72.500,00 €         |
| 33. DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS MIXTOS, FORMACIÓN Y EMPLEO                                | h)        | 58.000,00 €  |                     | 58.000,00 €         |
| 34. PROMOCIÓN DEL AUTOEMPLEO Y LA ECONOMÍA SOCIAL                                       | h)        | 29.000,00 €  |                     | 29.000,00 €         |
| 35. PROMOCIÓN DEL SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL                                    | h)        | 14.500,00 €  |                     | 14.500,00 €         |
| 36. DIFUSIÓN DEL OBSERVATORIO DEL EMPLEO                                                | h)        | 14.500,00 €  |                     | 14.500,00 €         |
| 37. DIFUSIÓN DE LAS NUEVAS LÍNEAS DE AYUDAS PARA AUTÓNOMOS Y MICROPYMES                 | h)        | 50.000,00 €  |                     | 50.000,00 €         |
| 38. DIFUSIÓN DEL PUNTO DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL                                    | h)        | 25.000,00 €  |                     | 25.000,00 €         |
| 39. DIFUSIÓN DE FOROS EMPRESARIALES ANUALES                                             | h)        | 20.000,00 €  |                     | 20.000,00 €         |
| <b>40. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA EXTREMADURA SIGUE RELEVÓ GENERACIONAL</b>       | <b>h)</b> |              | <b>100.000,00 €</b> | <b>100.000,00 €</b> |
| 41. PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA                                               | b)        | 20.000,00 €  |                     | 20.000,00 €         |
| 42. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD                                     | f)        | 100.000,00 € |                     | 100.000,00 €        |
| 43. DIFUSIÓN DE LAS ÁREAS DE INTERÉS ARTESANAL                                          | f)        | 15.000,00 €  |                     | 15.000,00 €         |
| <b>44. PROMOCIÓN NACIONAL DEL TALENTO Y LA IMAGEN EXTREMADURA SECTORES ESTRATÉGICOS</b> | <b>f)</b> |              | <b>60.500,00 €</b>  | <b>60.500,00 €</b>  |
| 45. PROMOCIÓN DEL PORTAL Y LOS DATOS FACILITADOS POR EL IEEX                            | b)        | 11.000,00 €  |                     | 11.000,00 €         |
| 46. IMPULSO DE LAS TIC EN LA FORMACIÓN, LA ADMINISTRACIÓN Y LOS TERRITORIOS             | h)        | 42.000,00 €  |                     | 42.000,00 €         |
| 47. DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA A LOS CIUDADANOS            | h)        | 14.000,00 €  |                     | 14.000,00 €         |
| 48. FOMENTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR EMPRESARIAL                       | h)        | 14.000,00 €  |                     | 14.000,00 €         |
| CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE                            |           | 255.000,00 € |                     | 255.000,00 €        |
| 49. DIFUSIÓN DE FERIAS Y EVENTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS                                  | f)        | 70.000,00 €  |                     | 70.000,00 €         |
| 50. DIFUSIÓN DE POLÍTICAS AGRONADERAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE                           | f)        | 90.000,00 €  |                     | 90.000,00 €         |
| 51. DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DE LA ENERGÍA                                    | f)        | 18.000,00 €  |                     | 18.000,00 €         |
| 52. PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DENOMINACIÓN DE ORIGEN E IGP                             | f)        | 12.000,00 €  |                     | 12.000,00 €         |
| 53. DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL                                           | d)        | 10.000,00 €  |                     | 10.000,00 €         |
| 54. PROMOCIÓN DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL                                   | h)        | 55.000,00 €  |                     | 55.000,00 €         |
| CONSEJERÍA DE GESTIÓN FORESTAL Y MUNDO RURAL                                            |           | 383.150,00 € |                     | 383.150,00 €        |
| 55. DIFUSIÓN EN DIRECTO DE FESTEJOS TAURINOS                                            | g)        | 185.000,00 € |                     | 185.000,00 €        |
| 56. PROMOCIÓN DE LA CULTURA TAURINA                                                     | g)        | 36.000,00 €  |                     | 36.000,00 €         |
| 57. DIFUSIÓN DEL PLAN INFOEX 2025                                                       | d)        | 79.000,00 €  |                     | 79.000,00 €         |
| 58. PROMOCIÓN DE LOS EFECTIVOS DE LUCHA CONTRA LOS INCENDIOS                            | d)        | 18.150,00 €  |                     | 18.150,00 €         |
| 59. DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN FORESTAL AUTONÓMICA                                          | d)        | 3.000,00 €   |                     | 3.000,00 €          |
| 60. PROMOCIÓN DEL APROVECHAMIENTO DEL SECTOR FORESTAL                                   | d)        | 35.000,00 €  |                     | 35.000,00 €         |
| 61. PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS CINEGÉTICOS Y PISCÍCOLAS                                  | g)        | 27.000,00 €  |                     | 27.000,00 €         |
| CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA                                         |           | 181.847,00 € |                     | 181.847,00 €        |
| 62. DIFUSIÓN DEL PROGRAMA FEDER 2021-2027 EXTREMADURA B                                 | b)        | 130.000,00 € |                     | 130.000,00 €        |
| 63. DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS FISCALES AUTONÓMICAS B                                    | b)        | 51.847,00 €  |                     | 51.847,00 €         |

| CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, INTERIOR Y DIÁLOGO SOCIAL                                 |    | 130.650,00 € | 130.650,00 € |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------|--------------|
| 64. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL DÍA DE EXTREMADURA                                      | a) | 18.150,00 €  | 18.150,00 €  |
| 65. DIFUSIÓN DE PROYECTOS AUTONÓMICOS CON IMPACTO INTERNACIONAL                      | h) | 12.500,00 €  | 90.500,00 €  |
| 66. DIFUSIÓN DE LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA                                       | h) | 33.000,00 €  | 33.000,00 €  |
| 67. DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD EXTREMEÑA                                               | g) | 15.000,00 €  | 15.000,00 €  |
| 68. PROMOCIÓN DEL TALENTO EXTREMEÑO FUERA DE LA COMUNIDAD                            | g) | 7.000,00 €   | 7.000,00 €   |
| 69. DIFUSIÓN DE LOS MODELOS DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS E INUNDACIONES                | d) | 5.000,00 €   | 5.000,00 €   |
| 70. RECOMENDACIONES DE SALUD DEL 112                                                 | d) | 5.000,00 €   | 5.000,00 €   |
| 71. DIFUSIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN DE LA ASPEX                                       | h) | 5.000,00 €   | 5.000,00 €   |
| 72. DIFUSIÓN DEL PLAN GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL 2024-2028                 | i) | 30.000,00 €  | 30.000,00 €  |
| CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL                             |    | 113.424,00 € | 113.424,00 € |
| 73. DIFUSIÓN PROGRAMAS FORMATIVOS Y AYUDAS                                           | h) | 14.364,00 €  | 14.364,00 €  |
| 74. PROMOCIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN DEL ALUMNADO                                      | h) | 20.000,00 €  | 20.000,00 €  |
| 75. DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA                           | h) | 26.500,00 €  | 26.500,00 €  |
| 76. DIFUSIÓN DE LA RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL                            | h) | 10.000,00 €  | 10.000,00 €  |
| 77. MEJORA DE LA VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL                | h) | 36.270,00 €  | 36.270,00 €  |
| 78. DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS COMPLEMENTARIOS DEL EPESEC                  | h) | 6.290,00 €   | 6.290,00 €   |
| CONSEJERÍA DE SALUD Y SERVICIOS SOCIALES                                             |    | 83.526,00 €  | 83.526,00 €  |
| 79. DIFUSIÓN DE MEDIDAS SOCIALES PARA MEJORAR LA PROTECCIÓN Y MITIGAR LA DESIGUALDAD | i) | 38.526,00 €  | 38.526,00 €  |
| 80. PROMOCIÓN DE LA PROTECCIÓN, LA PROMOCIÓN Y EL CUIDADO DE LA SALUD                | d) | 33.000,00 €  | 33.000,00 €  |
| 81. DEFENSA DEL CONSUMIDOR                                                           | d) | 12.000,00 €  | 12.000,00 €  |
| CONSEJERÍA DE INFRAESTRUCTURAS, TRANSPORTE Y VIVIENDA                                |    | 30.288,00 €  | 30.288,00 €  |
| 82. DIFUSIÓN DE INICIATIVAS DE INTERÉS PÚBLICO                                       | h) | 3.366,00 €   | 3.366,00 €   |
| 83. DIFUSIÓN DE LAS MEDIDAS PARA MEJORAR LA SEGURIDAD VIAL                           | h) | 14.398,00 €  | 14.398,00 €  |
| 84. DIFUSIÓN DE LAS AYUDAS A LA VIVIENDA                                             | h) | 9.806,00 €   | 9.806,00 €   |
| 85. PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD EN EL TRANSPORTE PÚBLICO                               | h) | 2.718,00 €   | 2.718,00 €   |

## DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INFORMATIVAS

La estrategia de comunicación y publicidad institucional de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Informativas exige la ampliación de crédito para la ejecución de las diferentes campañas, aprobada por Consejo de Gobierno el día 10 de junio de 2025, por un importe de 700.000,00 euros.

Esta inversión se distribuye entre las diferentes estrategias planteadas en el PACYPI 2025 según las necesidades planteadas por varios factores:

1. Incremento del número de medios de comunicación: respecto a la previsión de 2024, en 2025 se amplía un 30 % el número de grupos de comunicación que servirán de soporte de publicidad para las campañas de publicidad planificadas.
2. Incremento del precio de tarifa 2025 del espacio publicitario: las prestaciones publicitarias de diferente etiología de los medios de comunicación suben cada año al menos el IPC interanual; por otra parte, los nuevos grupos que se incorporan son de ámbito nacional, y por lo tanto, sus precios también suben el valor estimado de las propuestas susceptibles de contratar.
3. Incorporación de nuevos formatos publicitarios: los grupos de comunicación, ante la saturación de publicidad convencional, ofertan nuevos proyectos editoriales con los que diversifican su cartera de servicios, y que conllevan una tarifa más alta dada la exclusividad de estos y costes de producción más elevados.
4. La imagen de Extremadura y las estrategias más destacadas dentro de las actuaciones públicas autonómicas -Atracción de Inversión, la Energía, la Transformación Digital, el Sector Primario o el Turismo, entre otras-, así como la necesidad de mejorar la notoriedad de la región en el conjunto del Estado de las Autonomías, según nuevos proyectos editoriales que se ejecutan en Extremadura, exige la contratación de propuestas de publicidad imprevistas por su novedad, oportunidad que no puede restringir una previsión que viene por inercia de otros ejercicios presupuestarios.

**DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES  
INFORMATIVAS** **2.856.243,00 €**

| C. Orgánica | Programa | FF | Capítulo | Artículo | C. Económica | Explicación                          |
|-------------|----------|----|----------|----------|--------------|--------------------------------------|
| 02002       | 115A     | CA | 2        | 22       | 22602        | Publicidad y Divulgación Informativa |

**DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA**

|                                                                                                                                                                                                                    |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>ART. 2.1 LEY<br/>CYPIEX</b> |
| Mejorar la visibilidad del patrimonio histórico, cultural y natural de Extremadura, sus valores y señas de identidad, a través de la promoción de eventos informativos y proyectos editoriales de ámbito nacional. | g)                             |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                                      |                                |
| Prensa, Radio, Internet, Revista, Televisión                                                                                                                                                                       |                                |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                                               |                                |
| Adultos +18 España                                                                                                                                                                                                 |                                |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                                        |                                |
| Anual                                                                                                                                                                                                              |                                |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                                      | <b>560.000,00 €</b>            |

**DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA 'INVEST IN EXTREMADURA'**

|                                                                                                                                                                                              |                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                              | <b>ART. 2.1 LEY<br/>CYPIEX</b> |
| Promocionar la estrategia de atracción de inversiones a través de proyectos editoriales nacionales especializados en economía, emprendimiento, empresa, innovación y transformación digital. | f)                             |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                |                                |
| Prensa, Radio, Internet                                                                                                                                                                      |                                |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                         |                                |
| Adultos +18 España                                                                                                                                                                           |                                |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                  |                                |
| Anual                                                                                                                                                                                        |                                |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                | <b>250.000,00 €</b>            |

**PROMOCIÓN NACIONAL DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y ENERGÍA**

|                                                                                                                                                                                     |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                     | <b>ART. 2.1 LEY<br/>CYPIEX</b> |
| Dar a conocer las políticas energéticas autonómicas a través de espacios informativos nacionales promotores del liderazgo de Extremadura como potencia generadora de energía limpia | f)                             |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                       |                                |
| Prensa, Radio, Internet                                                                                                                                                             |                                |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                |                                |
| Adultos +18 España                                                                                                                                                                  |                                |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                         |                                |
| Anual                                                                                                                                                                               |                                |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                       | <b>220.000,00 €</b>            |

| PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE ECONOMÍA, EMPRESA Y EMPLEO                                                                                                                            |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                       | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Promover programas autonómicos de interés general para la dinamización económica, la promoción empresarial y el emprendimiento, y las políticas activas de empleo, a través de espacios informativos. | f)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                         |                        |
| Prensa, Radio, Internet                                                                                                                                                                               |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                                  |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                                               |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                           |                        |
| Anual                                                                                                                                                                                                 |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                         | 332.000,00 €           |

| PROMOCIÓN REGIONAL DE LA ESTRATEGIA TURISMO EXTREMADURA                                                                                                                                                |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                        | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Promocionar el turismo de interior, cultural, de naturaleza, patrimonial y gastronómico, así como la contribución de personas e instituciones a través de proyectos informativos regionales y locales. | g)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                          |                        |
| Todos los soportes                                                                                                                                                                                     |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                                   |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                                                |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                            |                        |
| Anual                                                                                                                                                                                                  |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                          | 255.000,00 €           |

| DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN PROYECTOS EDITORIALES ESPECIALIZADOS                                                                                                                           |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                       | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Promoción de las políticas de igualdad y conciliación a través de espacios de diferentes soportes destinados a medidas de discriminación positiva para erradicar las desigualdades por razón de sexo. | i)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                         |                        |
| Prensa, Internet, Radio y Televisión                                                                                                                                                                  |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                                  |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                                               |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                           |                        |
| Anual                                                                                                                                                                                                 |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                         | 155.000,00 €           |



| DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DE VALORES CONSTITUCIONALES Y ESTATUTARIOS                                                                                                                             |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Promocionar proyectos editoriales que informen y generalicen el conocimiento entre los extremeños derechos y deberes avalados por la legislación estatal y autonómica y contribuyan a mejorar. | a)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                  |                        |
| Todos los soportes                                                                                                                                                                             |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                           |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                                        |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                    |                        |
| Anual                                                                                                                                                                                          |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                  | 180.000,00 €           |

| PROMOCIÓN DESAFÍO DEMOCRÁTICO Y DESARROLLO RURAL                                                                                                                                            |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                             | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Contribución a la generación de información especializada en el desafío que plantea la crisis demográfica en el mundo rural y subrayar las medidas correctoras para frenar la despoblación. | h)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                               |                        |
| Todos los soportes                                                                                                                                                                          |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                        |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                                     |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                 |                        |
| Anual                                                                                                                                                                                       |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                               | 130.000,00 €           |

| DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE, AGUA Y ENERGÍA                                                                                                                           |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                          | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Dinamizar la comunicación en materia medioambiental, energías verdes y la gestión del agua, así como toda la relacionada con los sectores involucrados en el ecosistema regional innovador y sostenible. | h)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                            |                        |
| Todos los soportes                                                                                                                                                                                       |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                                     |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                                                  |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                              |                        |
| Anual                                                                                                                                                                                                    |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                            | 130.000,00 €           |

| PROMOCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO Y LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA                                                                                                                                    |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                 | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Incrementar la visibilidad y la notoriedad del sector primario y agroalimentario a través de espacios publicitarios sobre medidas innovadoras, así como su estructura productiva de vanguardia. | f)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                   |                        |
| Todos los soportes                                                                                                                                                                              |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                            |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                                         |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                     |                        |
| Anual                                                                                                                                                                                           |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                   | 120.000,00 €           |

| DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO                                                                                                 |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                 | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Dar a conocer la Estrategia de Transformación Digital como hoja de ruta para la inmersión global de la población en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. | h)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                   |                        |
| Todos los soportes                                                                                                                                                              |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                            |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                         |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                     |                        |
| Anual                                                                                                                                                                           |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                   | 90.000,00 €            |

| PROMOCIÓN DE LA AGENDA CULTURAL, DEPORTIVA Y JUVENIL                                                                                                              |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                   | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Dar a conocer la programación de actividades culturales, deportivas y juveniles en medios divulgativos con el fin de promover la participación de los ciudadanos. | h)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                     |                        |
| Prensa, Radio, Internet                                                                                                                                           |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                              |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                           |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                       |                        |
| Anual                                                                                                                                                             |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                     | 70.000,00 €            |

| PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y LA DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS SOCIALES                                                                                        |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                        | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Reforzar la comunicación de los programas promotores de la salud y la autonomía personal con el fin de mejorar el la calidad de vida y el bienestar de los extremeños. | d)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                          |                        |
| Todos los soportes                                                                                                                                                     |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                   |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                            |                        |
| Anual                                                                                                                                                                  |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                          | 66.000,00 €            |

| PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS EDUCATIVOS PÚBLICOS                                                                                                                                            |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                          | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Dinamizar los recursos educativos de los diferentes niveles formativos, desde el obligatorio, la formación profesional o el universitario, así programas promotores del éxito educativo. | h)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                            |                        |
| Todos los soportes                                                                                                                                                                       |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                     |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                                  |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                              |                        |
| Anual                                                                                                                                                                                    |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                            | 50.000,00 €            |

| DIFUSIÓN DE MEDIDAS FISCALES, PROMOCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS Y ATENCIÓN CIUDADANA                                                                                                                  |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                     | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Dar a conocer y facilitar la interpretación de las nuevas políticas fiscales y financiación autonómica entre los ciudadanos, así como aquéllas de interés especializadas en los servicios públicos. | b)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                       |                        |
| Todos los soportes                                                                                                                                                                                  |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                                |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                                             |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                         |                        |
| Anual                                                                                                                                                                                               |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                       | 50.000,00 €            |

| PROMOCIÓN DE LOS PROYECTOS EN MATERIA DE ACCIÓN EXTERIOR                                                                                                                                                 |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                          | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Mejorar la visibilidad de la extremeñidad, las políticas para favorecer el retorno, el reconocimiento de los extremeños fuera de la región, así como las relaciones transfronterizas y con Iberoamérica. | i)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                            |                        |
| Prensa, Radio, Internet                                                                                                                                                                                  |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                                     |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                                                  |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                              |                        |
| Anual                                                                                                                                                                                                    |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                            | 138.000,00 €           |

| DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS CINEGÉTICOS, PISCÍCOLAS Y TAURINOS                                                                                                                                            |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                        | ART. 2.1 LEY<br>CYPIEX |
| Promocionar la información sobre los recursos cinegéticos, piscícolas y taurinos, así como su identidad patrimonial y aportación como motor económico diferenciador y de referencia en el medio rural. | f)                     |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                          |                        |
| Prensa, Revista, Radio, Internet                                                                                                                                                                       |                        |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                                   |                        |
| Adultos +18 Extremadura                                                                                                                                                                                |                        |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                            |                        |
| Anual                                                                                                                                                                                                  |                        |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                          | 60.243,00 €            |

## SECRETARÍA GENERAL DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN

El **Plan Corresponsables para 2025**, cuyo objetivo es reducir la brecha de género en los cuidados y facilitar la conciliación, cuenta con una inversión en publicidad institucional en Extremadura, de 170.420,51 euros. Se incorpora, por lo tanto, la campaña de sensibilización para impulsar la corresponsabilidad a la estrategia de comunicación y publicidad de la Secretaría de Igualdad y Conciliación, una vez aprobado por el Ministerio de Igualdad, las comunidades y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla en la Conferencia Sectorial de Igualdad.

| C. Orgánica                                                                                                                                                                                          | Programa | FF | Capítulo | Artículo | C. Económica | Explicación                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|----------|----------|--------------|--------------------------------------|
| 2006                                                                                                                                                                                                 | 253A     | TE | 2        | 22       | 22602        | Publicidad y Divulgación Informativa |
| <b>CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA IMPULSAR LA CORRESPONSABILIDAD. PLAN CORRESPONSABLES.</b>                                                                                                         |          |    |          |          |              |                                      |
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                      |          |    |          |          |              | <b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>           |
| La actuación está dirigida a promover la implicación, concienciación y sensibilización en materia de corresponsabilidad y usos del tiempo con especial incidencia en el rol cuidador de los hombres. |          |    |          |          |              | i)                                   |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                        |          |    |          |          |              |                                      |
| Todos los soportes                                                                                                                                                                                   |          |    |          |          |              |                                      |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                                 |          |    |          |          |              |                                      |
| Residentes en Extremadura                                                                                                                                                                            |          |    |          |          |              |                                      |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                          |          |    |          |          |              |                                      |
| Septiembre-Diciembre                                                                                                                                                                                 |          |    |          |          |              |                                      |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                        |          |    |          |          |              | <b>170.420,51 €</b>                  |

## CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Extremadura necesita reforzar la manufactura regional a nivel nacional, así como la proyección nacional del talento y la marca de Extremadura en diferentes sectores estratégicos, incluido el textil y la moda. La inversión de publicidad en eventos informativos producidos y realizados en la región por grandes grupos de comunicación con soportes especializados, exige la ampliación de la estrategia de comunicación y publicidad institucional de la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital, que incorpora una campaña ad hoc según la oportunidad de contratar un proyecto editorial de máxima afinidad y audiencia según los objetivos planteados. Esta campaña se planifica al amparo de la Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio de dicha Consejería.

| SECRETARIA GENERAL DE ECONOMÍA, EMPRESA Y COMERCIO                                                                                                                           |          |    |          |          |                          | 195.500,00 €                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|----------|----------|--------------------------|--------------------------------------|
| C. Orgánica                                                                                                                                                                  | Programa | FF | Capítulo | Artículo | C. Económica Explicación |                                      |
| 14003                                                                                                                                                                        | 341A     | CA | 2        | 22       | 22602                    | Publicidad y Divulgación Informativa |
| PROMOCIÓN NACIONAL DEL TALENTO Y LA MARCA DE EXTREMADURA EN SECTORES ESTRATÉGICOS                                                                                            |          |    |          |          |                          |                                      |
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                              |          |    |          |          |                          | <b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>           |
| Dar visibilidad al talento y a la marca de Extremadura en diferentes sectores estratégicos, como la moda y el sector textil, entre otros, en medio de comunicación nacional. |          |    |          |          |                          | h)                                   |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                |          |    |          |          |                          |                                      |
| Revista                                                                                                                                                                      |          |    |          |          |                          |                                      |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                         |          |    |          |          |                          |                                      |
| Adultos +18 Nacional                                                                                                                                                         |          |    |          |          |                          |                                      |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                  |          |    |          |          |                          |                                      |
| Cuarto trimestre                                                                                                                                                             |          |    |          |          |                          |                                      |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                |          |    |          |          |                          | 60.500,00 €                          |

De otra parte, a Junta de Extremadura ha puesto en marcha el **Plan Integral de Relevo Empresarial "Extremadura Sigue"**, una estrategia que busca facilitar el relevo generacional y empresarial, especialmente en el medio rural, como herramienta transversal para combatir la despoblación, este 2025 con un objetivo preciso fijado en captar 175 negocios susceptibles de traspaso y lograr al menos 100 traspasos efectivos entre 2025 y 2026. Este Plan cuenta con una partida presupuestaria destinada a promover y difundir las diferentes líneas de ayudas y programas complementarios. Para ello, la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital incorpora, a través de la Dirección General de Empresa, la campaña de publicidad institucional destinada a la difusión de este programa dotada con 100.000,00 euros.

| DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |    |          |          |              | 195.000,00 €                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|----------|----------|--------------|-------------------------------------|
| C. Orgánica                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Programa | FF | Capítulo | Artículo | C. Económica | Explicación                         |
| 14004                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 323A     | CA | 6        | 64       | 64200        | Inversión en publicidad y promoción |
| DIFUSIÓN DEL PROGRAMA 'EXTREMADURA SIGUE' RELEVO GENERACIONAL                                                                                                                                                                                                                                       |          |    |          |          |              |                                     |
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |    |          |          |              | <b>ART. 2.1 LEY CYPIEX</b>          |
| Informar sobre los recursos que ofrece la Junta de Extremadura para facilitar la continuidad de los negocios de los autónomos, evitando que se cierren por jubilación de los mismos. Sensibilizar sobre el impacto negativo del cierre de empresas e incentivar las opciones de relevo empresarial. |          |    |          |          |              | h)                                  |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |    |          |          |              |                                     |
| Todos los soportes publicitarios                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |    |          |          |              |                                     |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |    |          |          |              |                                     |
| Emprededores potencialmente interesados en negocios próximos al cierre por jubilación de sus titulares.                                                                                                                                                                                             |          |    |          |          |              |                                     |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |    |          |          |              |                                     |
| Cuarto trimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |    |          |          |              |                                     |
| <b>INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |    |          |          |              | 100.000,00 €                        |

## CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, INTERIOR Y DIÁLOGO SOCIAL

Durante el último trimestre de 2025, Extremadura acogerá un encuentro informativo organizado por un grupo de comunicación nacional con el fin de incrementar la visibilidad al Suroeste Ibérico y activar alianzas entre España y Portugal que promuevan el desarrollo de los territorios afectos y posicionar la región transfronteriza del suroeste como motor de desarrollo en Europa.

La necesidad de promover y difundir este foro exige la ampliación de crédito establecido en la campaña de la Dirección General de Acción Exterior destinada a la DIFUSIÓN DE PROYECTOS AUTONÓMICOS CON IMPACTO INTERNACIONAL, hasta 90.500,00 euros más, sumando con ello un total de 103.000,00 euros.

| DIRECCIÓN GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR                                                                                                                                                     |          |    |          |          |              | 158.000,00 €                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|----------|----------|--------------|--------------------------------------|
| C. Orgánica                                                                                                                                                                              | Programa | FF | Capítulo | Artículo | C. Económica | Explicación                          |
| 22004                                                                                                                                                                                    | 252C     | CA | 2        | 22       | 22602        | Publicidad y Divulgación Informativa |
| DIFUSIÓN DE PROYECTOS AUTONÓMICOS CON IMPACTO INTERNACIONAL                                                                                                                              |          |    |          |          |              |                                      |
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                          |          |    |          |          |              | <b>ART. 2.1 LEY CYPPIEX</b>          |
| Difusión de proyectos emprendidos por la Junta de Extremadura con otras regiones y países que defiendan el potencial de las instituciones en el marco de las relaciones internacionales. |          |    |          |          |              | <b>h)</b>                            |
| <b>MEDIOS</b>                                                                                                                                                                            |          |    |          |          |              |                                      |
| Prensa                                                                                                                                                                                   |          |    |          |          |              |                                      |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                     |          |    |          |          |              |                                      |
| Adultos +18 residentes España                                                                                                                                                            |          |    |          |          |              |                                      |
| <b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>                                                                                                                                                              |          |    |          |          |              |                                      |
| Segundo y tercer trimestre                                                                                                                                                               |          |    |          |          |              |                                      |
| INVERSIÓN PUBLICITARIA                                                                                                                                                                   |          |    |          |          |              | 103.000,00 €                         |