

Uso de las TIC en empresas de 10 o más empleados

El 61,12% de los empleados en empresas con 10 o más trabajadores tuvieron acceso a Internet para fines empresariales en el primer trimestre de 2026.

Por su parte, el 97,42% de las empresas tenía conexión a Internet. De ellas, el 79% disponía de sitio/página web y el 69,13% usó medios sociales.

Asimismo, las empresas emplearon inteligencia artificial en un 23,81% y analítica de datos en un 25,34%.

	Total Empresas	Industria	Construcción	Servicios
% Personal con acceso a Internet para fines empresariales sobre el total de personal	61,12	52,53	46,63	68,56
% de empresas que disponen de conexión a Internet (0)	97,42	100,00	100,00	95,41
• % de empresas con sitio/página web (1)	79,00	88,87	73,69	76,87
• % de empresas que utilizan Medios Sociales (1)	69,13	76,07	61,07	69,33
• % de empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) (1)	23,81	23,41	6,06	30,97
• % de empresas que realizan analítica de datos(1)	25,34	27,80	19,58	26,56

1) Los códigos al comienzo de cada literal se refieren a la pregunta de cuestionario correspondiente o al apartado del que han derivado

Especialistas en TIC

El porcentaje de empresas con especialistas TIC fue del 7,57% en el primer trimestre de 2026.

El 38,46% de las empresas contó con mujeres especialistas TIC.

	Total Empresas	Industria	Construcción	Servicios
% de empresas que emplean especialistas en TIC (0)	7,57	7,38	1,10	10,07
% de empresas con mujeres especialistas TIC (2)	38,46	40,47	0,00	39,45
% de empresas con menos del 10% de mujeres especialistas TIC en 2025 (2)	5,39	16,28	0,00	2,36
% de empresas con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC en 2025 (2)	20,57	15,77	0,00	22,85
% de empresas con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC en 2025 (2)	11,83	8,42	0,00	13,33
% de empresas con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC en 2025 (2)	0,68	0,00	0,00	0,91

Notas:

1) Los códigos al comienzo de cada literal se refieren a la pregunta de cuestionario correspondiente o al apartado del que han derivado

2) Principales variables:

3) (0) Porcentaje sobre el total de empresas

4) (1) Porcentaje sobre el total de empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados

5) (2) Porcentaje sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC

6) (3) Porcentaje sobre el total de empresas con dificultades para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC

7) (4) Porcentaje sobre el total de personal especialistas TIC

Teletrabajo

El 28,27% de las empresas de 10 o más empleados permitió el teletrabajo a sus empleados en el primer trimestre. Este porcentaje se eleva al 32,45% en el sector servicios.

El número medio de días por semana en los que los empleados teletrabajaron fue 2,16.

Por su parte, el 7,14% de los empleados teletrabajó regularmente.

	Total Empresas	Industria	Construcción	Servicios
% de empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados (0)	28,27	26,24	19,84	32,45
% de empleados que teletrabajan regularmente (3)	7,14	4,84	4,62	8,80
Número de días en término medio por semana en que los trabajadores teletrabajan (2)	2,16	2,14	1,43	2,34

Notas:

1) Los códigos al comienzo de cada literal se refieren a la pregunta de cuestionario correspondiente o al apartado del que han derivado

2) Principales variables:

3) (0) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

4) (2) Se tienen en cuenta únicamente las empresas que permiten teletrabajo

5) (3) Porcentaje sobre el total de personal del total de empresas

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Las TIC en las empresas con menos de 10 empleados

El 75,91% de las empresas con menos de 10 empleados en Extremadura disponían de conexión a Internet, de estas un 35,94% utilizaban medios sociales y un 30,54% disponían de sitio/página web.

% de empresas que emplean especialistas en TIC (0)	1,35
% de empresas que disponen de conexión a Internet (0)	75,91
% de empresas con acceso a Internet por conexión fija (1)	88,92
% de empresas con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior (1)	76,90
% de empresas con sitio/página web (1)	30,54
% de empresas que utilizan Medios Sociales (1)	35,94
% de empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) (1)	19,76
% de empresas que utilizan servicios de cloud computing de pago (1)	12,21

Notas:

1) Los códigos al comienzo de cada literal se refieren a la pregunta de cuestionario correspondiente o al apartado del que han derivado

Más información en la publicación, que recoge las distintas variables.

(<https://www.juntaex.es/ieex>)