

ATLAS SOCIOECONÓMICO DE EXTREMADURA 2025

1. INDICADORES ECONÓMICOS

Metodología: Definiciones y notas metodológicas

Anexo: Inversiones en Municipios con Industrias con Impacto Espacial

Anexo: Precio de la vivienda

2. INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Metodología: Definiciones y notas metodológicas

Anexo: Crecimiento o regresión poblacional de los municipios de Extremadura

Anexo: Proyecciones de población

3. INDICADORES SOCIALES

Metodología: Definiciones y notas metodológicas

Anexo: Índice de Bienestar Social de los Municipios de Extremadura

4. ÁREAS COMERCIALES

Metodología: Definiciones y notas metodológicas

5. INDICADORES DE EMPRENDIMIENTO

Metodología: Definiciones y notas metodológicas

6. EVOLUCIÓN DE INDICADORES

Metodología: Definiciones y notas metodológicas

7. MANCOMUNIDADES

Metodología: Definiciones y notas metodológicas

MAPAS GRÁFICOS INTERACTIVOS MUNICIPALES

ATLAS SOCIOECONÓMICO DE EXTREMADURA 2023

- CUADRO SINÓPTICO DE INDICADORES -

El ámbito territorial de los siguientes indicadores es municipal, con las correspondientes agregaciones a nivel provincial y autonómico. Existen algunas excepciones, en cuyo caso se especifican con asteriscos.

1. INDICADORES ECONÓMICOS	2.8. Índice de tendencia
1.1. Renta neta media por persona	2.9. Movimiento natural de la población
1.2. PIB por habitante	Crecimiento vegetativo de la población
1.3. Índice de productividad	Tasa bruta de mortalidad
1.4. Deuda municipal	Tasa bruta de natalidad
1.5. Parados y Parados / población de 16 a 64 años (%): Total, hombres y mujeres	Tasa de fecundidad
1.6. Indicadores de demanda	Tasa bruta de nupcialidad
Entidades de crédito	2.10. Tasa de maternidad
Vehículos de motor: automóviles, camiones y furgonetas, motos y otros y total	2.11. Población por edades. Pirámides de edades
1.7. Cuota de mercado (capacidad de compra o consumo)	Anexo. Crecimiento o Regresión Poblacional de los municipios de Extremadura
1.8. Índices de participación territorial	Anexo. Proyecciones de población
Índice de población	3. INDICADORES SOCIALES
Índice industrial	3.1. Lugar de nacimiento: Índice de autoctonía
Índice de actividad empresarial	3.2. Esperanza de vida al nacimiento
Anexo. Inversiones en Municipios con Industrias con Impacto Espacial	3.3. Movimiento migratorio
Anexo. Precio de la vivienda	Inmigraciones por sexo, nacionalidad y país de nacimiento y procedencia (Otro municipio de España y país extranjero)
2. INDICADORES DEMOGRÁFICOS	Inmigraciones por sexo, nacionalidad y país de nacimiento y y destino (Otro municipio de España y país extranjero)
2.1. Población vinculada no residente (por trabajo, estudios, atracción comercial, turistas)	Saldo migratorio
2.2. Población Presente (población residente más población vinculada no residente)	Tasa de migración
2.3. Población residente	3.4. Nivel educativo
Población total	3.5. Elecciones autonómicas (total censo, abstenciones y votos válidos por partido político)
Población por sexo.	3.6. Salud*
Población española y extranjera	Esperanza de vida
Índice de feminidad	Distribución de las defunciones según causa de muerte
2.4. Extensión	3.7. Audiencia de medios de comunicación*
2.5. Densidad de población	Diarios
2.6. Niveles de edad	Revistas
Edad media: Total, hombres y mujeres	Radio
Porcentaje de población menor de 16 años. Infantil.	Televisión
Porcentaje de población de 16 a 29 años	Cine
Porcentaje de población de 65 y más años	Internet
Porcentaje de población de 65 a 84 años. Tercera edad	3.8. Sociedad de la información*
Porcentaje de población de 85 y más años. Cuarta edad.	Hogares con ordenador, teléfono móvil y teléfono fijo
Índice de sobreenvjecimiento	% de personas de 16-74 años que usan Internet, el teléfono móvil y han comprado por Internet
2.7. Índice de dependencia socioeconómica	% de niños de 10-15 años que usan ordenador, Internet y disponen de teléfono móvil
Índice de dependencia de infancia	% personas de 75 años y más que usan Internet
Índice de dependencia de vejez	Anexo: Índice de Bienestar Social
Índice de dependencia global	4. ÁREAS COMERCIALES
Índice de estructura de la población en edad potencialmente activa	4.1. Tablas resumen de relación de municipios que constituyen las áreas y subáreas comerciales
Índice de reemplazo de la población en edad potencialmente activa	

4.2. Tabla resumen por cada área de la población del área comercial y municipios que gravitan directamente con la cabecera del área comercial, subáreas y sus municipios adscritos, especificándose: población, nivel económico (renta neta media por personas), distancia (Km) y tiempo de viaje a la cabecera de área y gravitación compartida	Entidades de crédito
4.3. Municipios que gravitan exclusivamente sobre áreas comerciales de otras CCAA especificándose: población, nivel económico (renta neta media por personas), distancia (Km) y tiempo de viaje a la cabecera de área y gravitación comercial	Número de nacimientos y defunciones. Crecimiento vegetativo
4.4. Evolución de las áreas comerciales de Extremadura y análisis del grado de intensidad de las gravitaciones comerciales sobre la cabecera	Tasas de natalidad y mortalidad
4.5. Índice Alfabético de los municipios de Extremadura con sus gravitaciones comerciales	Esperanza de vida al nacer
4.6. Mercado potencial (gasto en comercio minorista)	Edad media
5. INDICADORES DE EMPRENDIMIENTO	Porcentajes de población
5.1. Análisis del emprendimiento por sector de actividad	Índice de dependencia
5.2. Índice de participación sectorial	Esperanza de vida *
5.3. Índice de especialización sectorial local	Audiencia de medios de comunicación: diarios, revistas, televisión, cine, Internet *
6. EVOLUCIÓN DE INDICADORES	Sociedad de la información: hogares con ordenador, teléfono móvil, teléfono fijo y acceso a Internet *
Población total	% de personas de 16-74 años que usan Internet, el teléfono móvil y han comprado por Internet *
Población por sexo	% de niños de 10-15 años que usan ordenador, Internet y disponen de teléfono móvil*
Población española y extranjera	% personas de 75 años y más que usan Internet*
Parados / población de 16 a 64 años (%)	7. MANCOMUNIDADES
Vehículos de motor: Total, automóviles, camiones y furgonetas	Población
	Edad media
	Renta media neta por persona
	Parados / población de 16 a 64 años (%)
	PIB por habitante
	Nivel educativo
	8. MAPAS INTERACTIVOS MUNICIPALES

Nota.- Los indicadores y variables de este cuadro sinóptico tienen en general ámbito territorial municipal. Las excepciones aparecen con algún asterisco:

* Datos ofrecidos exclusivamente a nivel provincial y por comunidades autónomas

