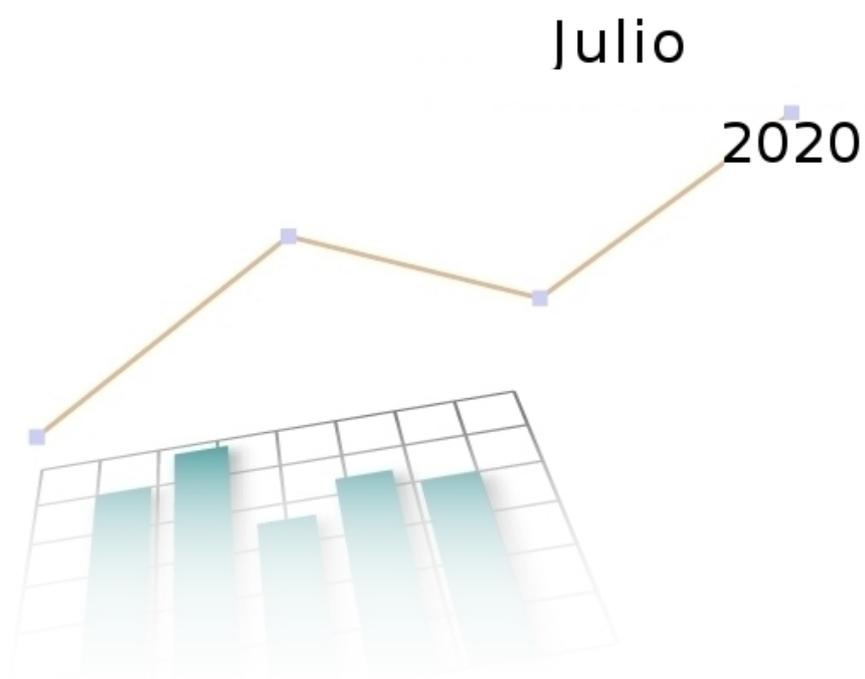


# BOLETÍN MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



**ieex**  
Instituto de Estadística  
de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA

**BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR****JULIO AÑO 2020****DATOS MES DE JULIO**

Las *exportaciones* registradas en el mes de julio de 2020 en la Comunidad Autónoma de *Extremadura* alcanzaron los 197,2 millones de euros, un 5,9% menos que en el mismo mes del año anterior. De estas exportaciones, 119,7 millones de euros (el 60,7% del total) corresponden al sector de “Alimentos”, que experimenta un decrecimiento de 9,1% en tasa interanual. Entre el resto de sectores destacan los aumentos de las exportaciones de “Sector automóvil” (165%), “Otras mercancías” (126,9%) y “Manufacturas de consumo” (65%), y la reducción en “Productos energéticos” (-75,1%), “Materias primas” (-32,3%) y “Bienes de consumo duradero” (-28,7%).

En Julio, las exportaciones españolas de mercancías decrecieron un 7,5% en tasa interanual, situándose en 23.385,4 millones de euros.

Extremadura. Euros.	Julio 2019		Julio 2020		Crecimiento	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
1 ALIMENTOS	131.595.500,2	22.616.050,0	119.665.757,5	18.915.899,9	-9,1	-16,4
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	1.091.890,9	1.031.741,3	271.411,5	660.366,9	-75,1	-36,0
3 MATERIAS PRIMAS	13.196.263,8	20.056.402,9	8.931.635,4	19.423.665,3	-32,3	-3,2
4 SEMIMANUFACTURAS	44.572.108,8	31.918.120,0	46.650.114,8	23.447.304,5	4,7	-26,5
5 BIENES DE EQUIPO	10.745.828,6	63.796.334,8	9.374.365,6	57.177.933,0	-12,8	-10,4
6 SECTOR AUTOMOVIL	151.469,5	1.993.614,6	401.435,5	906.879,4	165,0	-54,5
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1.677.776,8	1.853.023,6	1.195.499,9	1.871.068,4	-28,7	1,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	6.267.543,8	4.220.544,8	10.344.527,1	4.288.987,3	65,0	1,6
9 OTRAS MERCANCIAS	142.303,8	150.167,7	322.899,7	213.979,3	126,9	42,5
<b>TOTAL</b>	<b>209.440.686,3</b>	<b>147.635.999,6</b>	<b>197.157.646,8</b>	<b>126.906.083,9</b>	<b>-5,9</b>	<b>-14,0</b>

2019 y 2020 datos provisionales

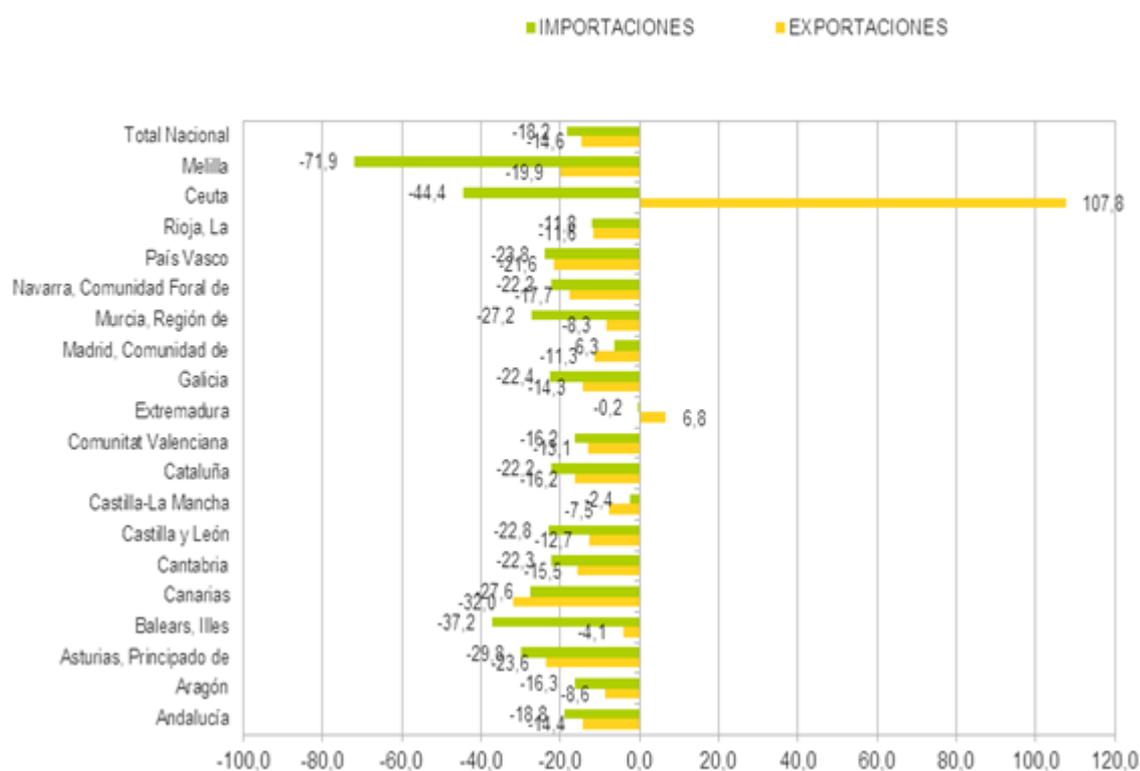
El valor de las *importaciones de Extremadura* en este mes ha sido de 126,9 millones de euros, un 14% menos que en el mismo mes del año anterior. Entre los sectores que aumentaron sus importaciones destaca “Otras mercancías” (42,5%). Los sectores que registraron mayores tasas de variación negativas fueron “Sector automóvil” (-54,5%), “Productos energéticos” (-36%) y “Semimanufacturas” (-26,5%).

Las importaciones del conjunto de España alcanzan los 23.691,8 millones de euros, un 14,7% menos que en el mismo mes del año anterior.

**DATOS ACUMULADOS ENERO- JULIO**

En los siete primeros meses de 2020 las *exportaciones* extremeñas se cifraron en 1.317,6 millones de euros, un 6,8% más que las del mismo periodo del año anterior. Con respecto a las *importaciones*, Extremadura presenta un cómputo acumulado de 773,7 millones de euros, que suponen un decrecimiento interanual del 0,2%.

## Tasa de variación interanual Enero-Julio



2019 y 2020 datos provisionales

En este periodo, las exportaciones españolas de mercancías decrecieron un 14,6% respecto a 2019, alcanzando los 147.486,9 millones de euros. Por su parte, las importaciones decrecieron un 18,2% llegando hasta los 155.366,5 millones de euros.

El 75,2% de las **exportaciones extremeñas** se concentra en dos sectores: “Alimentos”, cuyas ventas fueron de 650,5 millones de euros, y “Semimanufacturas”, que se situó en 339,7 millones. Presentando un crecimiento anual del 2,6% el primero y un decrecimiento del 0,8% el segundo. Entre los demás sectores destaca el aumento de las exportaciones de “Bienes de equipo” (199,1%) y “Otras mercancías” (101,6%) y la reducción en “Productos energéticos” (-60,1%), “Bienes de consumo duradero” (-37,3%) y “Sector automóvil” (-33,6%).

<b>Exportaciones Extremadura (€)</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Crecimiento</b>
1 ALIMENTOS	634.069.526,8	650.500.915,8	2,6
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	8.150.782,9	3.254.807,4	-60,1
3 MATERIAS PRIMAS	64.839.761,5	60.515.609,9	-6,7
4 SEMIMANUFACTURAS	342.495.172,6	339.702.863,1	-0,8
5 BIENES DE EQUIPO	55.740.660,7	166.733.271,7	199,1
6 SECTOR AUTOMOVIL	66.962.829,0	44.453.675,0	-33,6
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	13.147.160,7	8.249.364,9	-37,3
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	48.381.117,1	43.407.944,0	-10,3
9 OTRAS MERCANCIAS	396.549,7	799.290,5	101,6
<b>TOTAL</b>	<b>1.234.183.561,0</b>	<b>1.317.617.742,3</b>	<b>6,8</b>

2019 y 2020 datos provisionales

Con respecto al ranking de países de nuestros principales clientes habituales, se observa un aumento de las exportaciones a Países Bajos (323,1%), Francia (4,9%) y Portugal (2,2%); mientras que se reducen a Alemania (-15,5%) e Italia (-17,3%).

<b>Nombre País</b>	<b>Exportaciones 2020 (€)</b>	<b>Exportaciones 2019 (€)</b>	<b>Crecimiento</b>
Portugal	333.811.884,6	326.741.827,2	2,2
Francia	226.692.848,0	216.085.462,5	4,9
Países Bajos	162.090.201,9	38.313.179,8	323,1
Alemania	140.404.824,0	166.180.402,0	-15,5
Italia	72.169.287,4	87.243.521,9	-17,3

2019 y 2020 datos provisionales

En lo referente a las **importaciones**, el 39,3% (304 millones de euros) corresponde a “Bienes de equipo”, que crecen un 1,2% con respecto a 2019. Entre los sectores que más incrementaron las importaciones se encuentran: “Manufacturas de consumo” (48,3%), “Alimentos” (24,1%) y “Otras mercancías” (11,7%). Por otro lado, se reducen las importaciones de “Sector automóvil” (-35,7%), “Productos energéticos” (-24,2%) y “Materias primas” (-19,7%).

<b>Importaciones Extremadura (€)</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Crecimiento</b>
1 ALIMENTOS	106.558.249,0	132.200.058,0	24,1
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	8.232.102,3	6.240.008,6	-24,2
3 MATERIAS PRIMAS	100.526.792,7	80.711.981,9	-19,7
4 SEMIMANUFACTURAS	165.661.978,3	169.088.845,0	2,1
5 BIENES DE EQUIPO	300.365.947,4	303.997.243,5	1,2
6 SECTOR AUTOMOVIL	57.605.273,1	37.050.132,6	-35,7
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	14.657.436,7	12.422.483,2	-15,2
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	20.842.762,6	30.900.847,2	48,3
9 OTRAS MERCANCIAS	974.895,0	1.088.705,2	11,7
<b>TOTAL</b>	<b>775.425.437,0</b>	<b>773.700.305,2</b>	<b>-0,2</b>

2019 y 2020 datos provisionales

Por países, Portugal encabeza el ranking de las importaciones con 232,3 millones de euros, seguido de Países Bajos con 151,5 millones y China con 60,5 millones de euros. En relación con el año anterior han aumentado las compras a Países Bajos (41,4%), China (39,7%) y Portugal (6,3%), mientras se han reducido en Alemania (-54%) y “Francia” (-2,4%).

<b>Nombre País</b>	<b>Importaciones 2020 (€)</b>	<b>Importaciones 2019 (€)</b>	<b>Crecimiento</b>
Portugal	232.255.164,1	218.494.054,8	6,3
Países Bajos	151.478.981,1	107.163.609,3	41,4
China	60.546.188,9	43.335.216,5	39,7
Alemania	55.052.021,4	119.770.186,8	-54,0
Francia	48.484.206,6	49.654.518,4	-2,4

2019 y 2020 datos provisionales

Analizando más en detalle el comercio con nuestro principal socio, las exportaciones con destino a Portugal aumentan un 2,2%, debido principalmente a los crecimientos en las exportaciones de “Manufacturas de consumo” (31,5%), “Sector automóvil” (13,7%) y “Alimentos” (12,8%). Los sectores que más disminuyen las exportaciones fueron “Productos energéticos” (-78,9%), “Bienes de consumo duradero” (-61,2%) y “Otras mercancías” (-31,4%).

<i>Exportaciones a Portugal (€)</i>	<i>Año 2019</i>	<i>Año 2020</i>	<i>Crecimiento</i>
1 ALIMENTOS	143.923.313,3	162.317.449,4	12,8
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	6.159.968,1	1.298.833,8	-78,9
3 MATERIAS PRIMAS	36.663.384,2	30.978.884,4	-15,5
4 SEMIMANUFACTURAS	90.714.700,7	87.189.409,2	-3,9
5 BIENES DE EQUIPO	22.580.350,1	20.937.981,1	-7,3
6 SECTOR AUTOMOVIL	1.192.011,7	1.355.309,6	13,7
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	4.073.827,6	1.581.220,4	-61,2
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	21.367.457,4	28.106.955,4	31,5
9 OTRAS MERCANCIAS	66.814,2	45.841,5	-31,4
<b>TOTAL</b>	<b>326.741.827,2</b>	<b>333.811.884,6</b>	<b>2,2</b>

2019 y 2020 datos provisionales

Las importaciones procedentes de Portugal crecieron un 6,3% respecto al mismo periodo de 2019, destacando los aumentos en “Bienes de equipo” (230,7%), “Manufacturas de consumo” (134,5%) y “Semimanufacturas” (14,1%). Los sectores que más disminuyen las importaciones son “Sector automóvil” (-35%), “Materias primas” (-26,9%) y “Productos energéticos” (-21,9%).

<i>Importaciones desde Portugal (€)</i>	<i>Año 2019</i>	<i>Año 2020</i>	<i>Crecimiento</i>
1 ALIMENTOS	63.797.883,9	53.698.329,7	-15,8
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	2.685.850,7	2.098.661,3	-21,9
3 MATERIAS PRIMAS	82.866.464,0	60.535.136,8	-26,9
4 SEMIMANUFACTURAS	49.622.224,3	56.605.147,9	14,1
5 BIENES DE EQUIPO	15.074.244,5	49.844.986,2	230,7
6 SECTOR AUTOMOVIL	62.305,6	40.476,2	-35,0
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	581.078,4	537.003,2	-7,6
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	3.786.033,2	8.876.459,2	134,5
9 OTRAS MERCANCIAS	17.970,2	18.963,6	5,5
<b>TOTAL</b>	<b>218.494.054,8</b>	<b>232.255.164,1</b>	<b>6,3</b>

2019 y 2020 datos provisionales

## **NOTICIAS Y ENLACES DE INTERÉS**

[Publicada la convocatoria de ayudas para la promoción del vino extremeño en mercados exteriores](#)

[La Junta concederá ayudas a la implantación del teletrabajo y el emprendimiento digital en el tejido productivo tras la crisis de la COVID-19](#)

[La Dirección General de Empresa edita una guía de buenas prácticas de relevo empresarial](#)

[La Junta de Extremadura publica la convocatoria de ayudas de los procesos de relevo empresarial para la anualidad 2020](#)

[Concedida la protección nacional transitoria como IGP a la marca 'Vaca de Extremadura'](#)

[Regresa la atención presencial a empresas y emprendedores extremeños en los Puntos de Acompañamiento Empresarial](#)

[La Junta de Extremadura convoca ayudas para financiar préstamos a empresas turísticas para paliar los efectos provocados por la COVID 19](#)

[La Junta de Extremadura pone a disposición de los empresarios los mecanismos para atender sus necesidades frente a la crisis sanitaria](#)

[Agenda Digital identifica la conectividad y la transformación digital de las empresas como dos de los grandes retos para Extremadura](#)

## **FORMACIÓN Y MISIONES COMERCIALES**

[Webinar: Información clave para la exportación: Inteligencia competitiva](#)

[IV Jornada Networking "Online" PAE 2020: "INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EMPRESARIOS/AS. MEJORA TU RENDIMIENTO Y EL DE TU EMPRESA"](#)

[V Jornada Networking "Online" PAE 2020: "CLAVES PARA LA GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO"](#)

[Webinar: Youtube para conseguir clientes internacionales. Parte 1](#)

[FERIA NACIONAL FRUIT ATTRACTION LIVECONNECT 2020](#)

[Webinar: Youtube para conseguir clientes internacionales \(2ª parte\)](#)

[MISIÓN COMERCIAL INVERSA MODA](#)