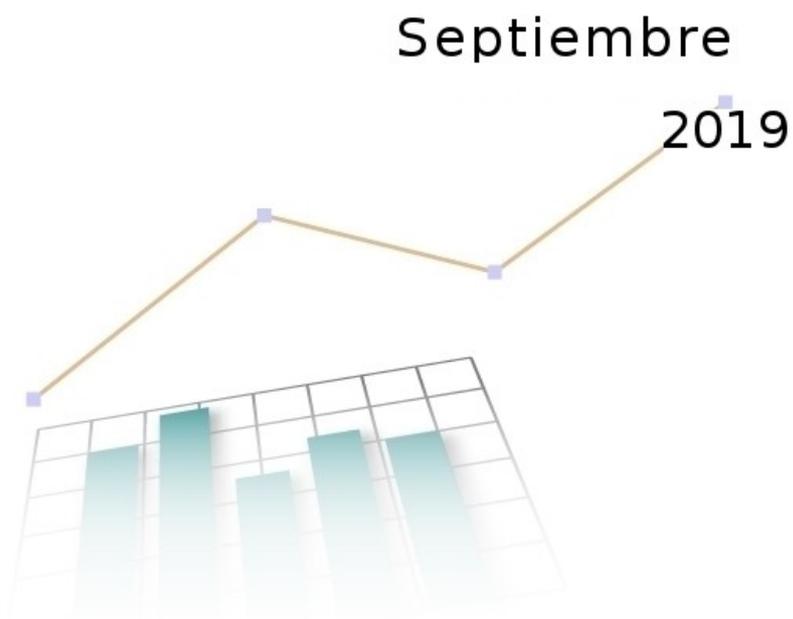


BOLETÍN MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



ieex

Instituto de Estadística
de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR SEPTIEMBRE AÑO 2019

DATOS MES DE SEPTIEMBRE

Las exportaciones registradas en el mes de septiembre de 2019 en la Comunidad Autónoma de Extremadura alcanzaron los 160,3 millones de euros, un 3,8% menos que en el mismo mes del año anterior. De estas exportaciones, 79,2 millones de euros (el 49,4% del total) corresponden al sector de “Alimentos”, que experimenta un aumento de 10,9% en tasa interanual. Entre el resto de sectores destacan los aumentos de las exportaciones de “Otras mercancías” (113,8%) y “Bienes de equipo” (37,9%), y la reducción en “Productos energéticos” (-64,7%) y “Manufacturas de consumo” (-60,7%).

En septiembre, las exportaciones españolas de mercancías aumentan en un 5,8% en tasa interanual, situándose en 23.468,8 millones de euros.

Extremadura. Euros.	Septiembre 2018		Septiembre 2019		Crecimiento	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
1 ALIMENTOS	71.459.075,0	13.039.786,6	79.234.672,9	13.215.456,4	10,9	1,3
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	1.194.598,5	620.466,5	422.018,7	805.845,6	-64,7	29,9
3 MATERIAS PRIMAS	11.044.027,7	19.443.859,2	12.757.413,3	13.887.341,2	15,5	-28,6
4 SEMIMANUFACTURAS	50.341.119,0	21.083.640,7	43.022.310,5	26.922.723,9	-14,5	27,7
5 BIENES DE EQUIPO	7.145.339,7	25.824.228,1	9.854.571,1	52.071.030,3	37,9	101,6
6 SECTOR AUTOMOVIL	10.358.329,9	8.431.675,9	8.974.705,1	6.447.103,0	-13,4	-23,5
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1.852.631,8	1.811.548,4	777.309,6	2.098.482,0	-58,0	15,8
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	13.176.797,0	12.660.246,6	5.174.864,3	6.875.116,0	-60,7	-45,7
9 OTRAS MERCANCIAS	48.671,9	104.906,3	104.082,6	108.025,4	113,8	3,0
TOTAL	166.620.590,5	103.020.358,4	160.321.948,1	122.431.123,6	-3,8	18,8

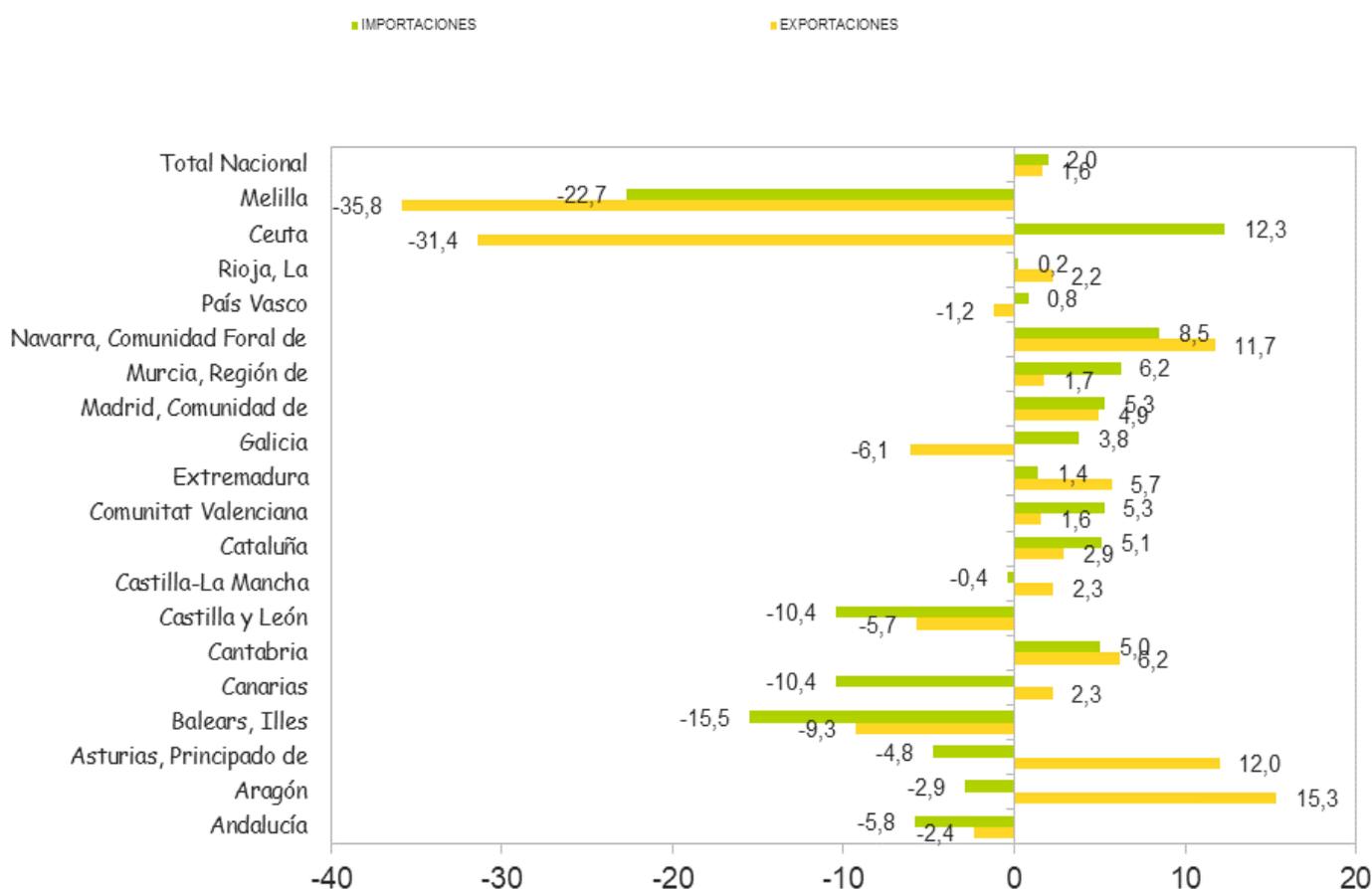
2018 y 2019 datos provisionales

El valor de las importaciones de Extremadura en este mes ha sido de 122,4 millones de euros, un 18,8% más que en el mismo mes del año anterior. Entre los sectores que aumentaron sus importaciones destacan “Bienes de equipo” (101,6%) y “Productos energéticos” (29,9%). Los sectores que registraron mayores tasas de variación negativas fueron “Manufacturas de consumo” (-45,7%), “Materias primas” (-28,6%) y “Sector automóvil” (-23,5%).

Las importaciones del conjunto de España alcanzan los 27.731,3 millones de euros, un 8,9% más que en el mismo mes del año anterior.

DATOS ACUMULADOS ENERO- SEPTIEMBRE

En los nueve primeros meses de 2019 las *exportaciones* extremeñas se cifraron en 1.587,9 millones de euros, un 5,7% más que las del mismo periodo del año anterior. Con respecto a las *importaciones*, Extremadura presenta un cómputo acumulado de 1.005 millones de euros, que suponen un crecimiento interanual del 1,4%.

Tasa de variación interanual enero-septiembre 2019

2018 y 2019 datos provisionales

En este periodo, las exportaciones españolas de mercancías se incrementan un 1,6% respecto a 2018, alcanzando los 215.600 millones de euros. Por su parte, las importaciones incrementaron un 2% hasta los 241.045,7 millones de euros.

El 78,3% de las **exportaciones extremeñas** se concentra en dos sectores: “Alimentos”, cuyas ventas fueron de 808,2 millones de euros, y “Semimanufacturas”, que se situó en 434,9 millones. Presentando un crecimiento anual del 7,3% y del 8,2%, respectivamente. Entre los demás sectores destaca el aumento de las exportaciones de “Materias primas” (31,1%), “Bienes de consumo duradero” (17,5%) y “Otras mercancías” (14,1%) y la reducción en “Manufacturas de consumo” (-30,7%) y “Sector automóvil” (-6,3%).

<i>Exportaciones Extremadura (€)</i>	<i>Año 2018</i>	<i>Año 2019</i>	<i>Crecimiento</i>
1 ALIMENTOS	753.031.610,7	808.209.143,4	7,3
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	8.277.302,2	8.847.069,1	6,9
3 MATERIAS PRIMAS	69.711.075,6	91.402.377,2	31,1
4 SEMIMANUFACTURAS	402.017.538,3	434.899.789,5	8,2
5 BIENES DE EQUIPO	68.055.995,6	73.791.168,7	8,4
6 SECTOR AUTOMOVIL	103.096.115,4	96.575.644,0	-6,3
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	12.345.079,0	14.499.912,5	17,5
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	85.351.322,2	59.158.737,4	-30,7
9 OTRAS MERCANCIAS	471.564,0	538.170,8	14,1
TOTAL	1.502.357.603,1	1.587.922.012,7	5,7

2018 y 2019 datos provisionales

Con respecto al ranking de países de nuestros principales clientes habituales, se observa un aumento de las exportaciones a Reino Unido (19,6%), Alemania (10%), Francia (5,1%) e Italia (5%); mientras que se reducen a Portugal (-5,8%).

<i>Nombre País</i>	<i>Exportaciones 2019 (€)</i>	<i>Exportaciones 2018 (€)</i>	<i>Crecimiento</i>
Portugal	428.061.723,8	454.447.942,9	-5,8
Francia	265.004.122,1	252.060.548,5	5,1
Alemania	221.407.007,0	201.306.800,6	10,0
Italia	103.799.676,5	98.838.890,0	5,0
Reino Unido	92.545.052,9	77.358.984,1	19,6

2018 y 2019 datos provisionales

En lo referente a las **importaciones**, el 39,6% (398,2 millones de euros) corresponde a “Bienes de equipo”, que crecen un 55,1% con respecto a 2018. Entre los sectores que más incrementaron las importaciones se encuentran: “Otras mercancías” (30,2%). Por otro lado, se reducen las importaciones de “Manufacturas de consumo” (-74,3%), “Alimentos” (-14%) y “Materias primas” (-9,5%).

Importaciones Extremadura (€)	Año 2018	Año 2019	Crecimiento
1 ALIMENTOS	160.772.271,6	138.192.361,0	-14,0
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	10.382.638,0	9.440.142,5	-9,1
3 MATERIAS PRIMAS	135.166.281,5	122.318.298,7	-9,5
4 SEMIMANUFACTURAS	209.055.932,3	210.704.256,1	0,8
5 BIENES DE EQUIPO	256.693.807,1	398.224.955,4	55,1
6 SECTOR AUTOMOVIL	76.398.061,6	75.344.523,3	-1,4
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	18.643.278,6	17.879.508,1	-4,1
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	123.006.166,3	31.634.959,0	-74,3
9 OTRAS MERCANCIAS	934.741,2	1.216.824,3	30,2
TOTAL	991.053.178,2	1.004.955.828,4	1,4

2018 y 2019 datos provisionales

Por países, Portugal encabeza el ranking de las importaciones con 271,8 millones de euros, seguido de Alemania con 183,6 millones y Países Bajos con 132,4 millones de euros. En relación con el año anterior han aumentado las compras a Alemania (103,2%), Italia (34,3%), China (30,9%) y Países Bajos (15,5%), mientras se han reducido a Portugal (-28,2%).

Nombre País	Importaciones 2019 (€)	Importaciones 2018 (€)	Crecimiento
Portugal	271.827.669,0	378.568.176,8	-28,2
Alemania	183.590.714,6	90.354.533,4	103,2
Países Bajos	132.385.604,9	114.635.535,0	15,5
China	63.845.825,7	48.777.081,9	30,9
Italia	62.902.953,3	46.850.736,4	34,3

2018 y 2019 datos provisionales

Analizando más en detalle el comercio con nuestro principal socio, las exportaciones con destino a Portugal disminuyen un 5,8%, debido principalmente a los decrecimientos en las exportaciones de “Manufacturas de consumo” (-46,9%), “Otras mercancías” (-38,5%), “Semimanufacturas” (-13,1%) y “Sector automóvil” (-5,3%). Los sectores que más aumentan las exportaciones fueron “Materias primas” (39,6%), “Productos energéticos” (17,5%) y “Bienes de equipo” (5,4%).

Exportaciones a Portugal (€)	Año 2018	Año 2019	Crecimiento
1 ALIMENTOS	191.949.965,8	186.756.885,7	-2,7
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	5.426.200,0	6.374.797,3	17,5
3 MATERIAS PRIMAS	41.247.563,1	57.585.876,2	39,6
4 SEMIMANUFACTURAS	132.900.636,3	115.432.614,5	-13,1
5 BIENES DE EQUIPO	28.519.754,8	30.060.970,0	5,4
6 SECTOR AUTOMOVIL	1.820.790,5	1.724.506,4	-5,3
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	4.534.718,7	4.619.553,0	1,9
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	47.915.113,7	25.424.662,3	-46,9
9 OTRAS MERCANCIAS	133.200,0	81.858,4	-38,5
TOTAL	454.447.942,9	428.061.723,8	-5,8

2018 y 2019 datos provisionales

Las importaciones procedentes de Portugal decrecieron un 28,2% respecto al mismo periodo de 2018, destacando “Manufacturas de consumo” que disminuye un 92%, “Sector automóvil” (-69%), “Otras mercancías” (-48,6%), “Productos energéticos” (-25,2%) y “Alimentos” (-17,4%).

Importaciones desde Portugal (€)	Año 2018	Año 2019	Crecimiento
1 ALIMENTOS	93.750.988,9	77.418.242,7	-17,4
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	4.228.162,5	3.161.032,3	-25,2
3 MATERIAS PRIMAS	116.837.166,6	101.925.211,9	-12,8
4 SEMIMANUFACTURAS	51.282.749,9	61.698.292,6	20,3
5 BIENES DE EQUIPO	14.593.384,5	18.947.060,5	29,8
6 SECTOR AUTOMOVIL	202.069,2	62.642,3	-69,0
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	942.810,6	847.642,1	-10,1
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	96.688.394,5	7.745.719,8	-92,0
9 OTRAS MERCANCIAS	42.450,3	21.824,8	-48,6
TOTAL	378.568.176,8	271.827.669,0	-28,2

2018 y 2019 datos provisionales

NOTICIAS Y ENLACES DE INTERÉS

[La Junta de Extremadura intensificará las medidas de diversificación en los mercados de destino a través del II Plan Estratégico de Internacionalización XPORTA](#)

[El presidente de la Junta valora el “esfuerzo y el trabajo” que se hace en la elaboración de productos agroalimentarios en Extremadura](#)

[La Dirección General de Empresa programa nuevas formaciones para emprendedores y empresas durante el mes de noviembre](#)

[Empresas, investigadores y sector público de la EUROACE analizan en Badajoz oportunidades del ecodiseño como factor clave de competitividad](#)

[Los proyectos para solicitar ayudas a la promoción del vino pueden presentarse hasta el 14 de enero](#)

[Extremadura Avante organiza tres seminarios de comercialización y estrategias de marketing para aumentar la competitividad de las empresas de Extremadura y Portugal](#)

[El encuentro TechTalent reúne en Madrid al talento extremeño del sector digital en el exterior](#)

[Dieciocho empresas de Extremadura seleccionadas para participar en el programa Activa 4.0](#)

[Más de 900 personas emprendedoras y empresas se beneficiarán del nuevo programa formativo de la Red de Puntos de Acompañamiento Empresarial](#)

[Extremadura Avante desarrolla un programa de formación y tutorización para proyectos y empresas en Portugal](#)

[La Junta indica que el campo del siglo XXI debe ir de la mano de la I+D+i y la ecología para dar respuesta a las necesidades de la población](#)

[Agricultura crea una plataforma de formación online permanente para desarrollar pymes innovadoras en el mundo rural](#)

[Agricultura asesora en técnicas de cultivo ecológico de la higuera para comercializar una producción que lidera a nivel estatal](#)

[El DOE publica la segunda convocatoria de las subvenciones para proyectos de comercio electrónico y TIC en las empresas de Extremadura](#)

[La Junta de Extremadura y Telefónica seleccionan siete nuevos proyectos TIC para participar en el programa de aceleración para startups ‘Open Future’](#)

[La Junta de Extremadura incorpora a los agentes sociales al Grupo de Trabajo del Brexit](#)

[La Junta apoya al sector hortofrutícola en la nueva edición de Fruit Attraction en Madrid](#)

[Fernández Vara anima a las empresas a apostar por la digitalización y la innovación como herramientas fundamentales](#)

[La Junta pretende orientar la política económica hacia un crecimiento “innovador, inteligente y capaz de generar valor añadido a través del conocimiento”](#)

[Fernández Vara aboga por el trabajo conjunto para conseguir la denominación de origen de la cabra en Extremadura](#)

[Rafael España aboga para que en la agenda 2030 de los ODS se incluyan estrategias y planes de actuación para construir la Extremadura Digital](#)

[Extremadura Avante y empresas de la región participan en una feria profesional en Cuba para avanzar en las relaciones comerciales](#)

[Las empresas extremeñas tienen hasta el 4 de diciembre para poder participar en el Premio Emprendedor XXI](#)

[La Dirección General de Empresa y Extremadura Avante ponen en marcha la Semana del Mentoring con experiencias reales de empresarios](#)

MISIONES COMERCIALES Y FORMACIÓN

[V Jornada Networking PAE Plasencia 2019: "El poder de las colaboraciones. Genera valor a través de las alianzas"](#)

[Claves financieras esenciales en tu negocio: Prepárate para la inversión – Mérida](#)

[Webinar: Storytelling y framing aplicado al negocio internacional](#)

[Claves financieras esenciales en tu negocio: Prepárate para la inversión – Cáceres](#)

[Claves financieras esenciales en tu negocio: Prepárate para la inversión – Badajoz](#)

[Taller "Habilidades directivas para la internacionalización" 3 y 4 de diciembre de 2019](#)

[V Jornada Networking PAE Badajoz 2019: "El poder de las colaboraciones. Genera valor a través de las alianzas"](#)

[MCI Artes Escénicas 2019](#)

[Webinar: Técnicas de negociación en inglés \(Nivel B2\)](#)

[Participación de Artesanía de Extremadura FEHISPOR](#)

[Webinar: Storytelling y framing aplicado al negocio internacional](#)