

EXTREMADURA: LÍDER EN PERCEPCIÓN TURÍSTICA

La región se consolida como el destino con mejor imagen de España según el Barómetro de LLYC.

LOS DATOS DEL ÉXITO

Evolución y comparativa nacional 2026

| VALORACIÓN RÉCORD



PUNTOS SOBRE 10

+0,5 PUNTOS

Extremadura sube medio punto respecto al año anterior (7,2), ampliando su ventaja competitiva frente al resto de comunidades autónomas.

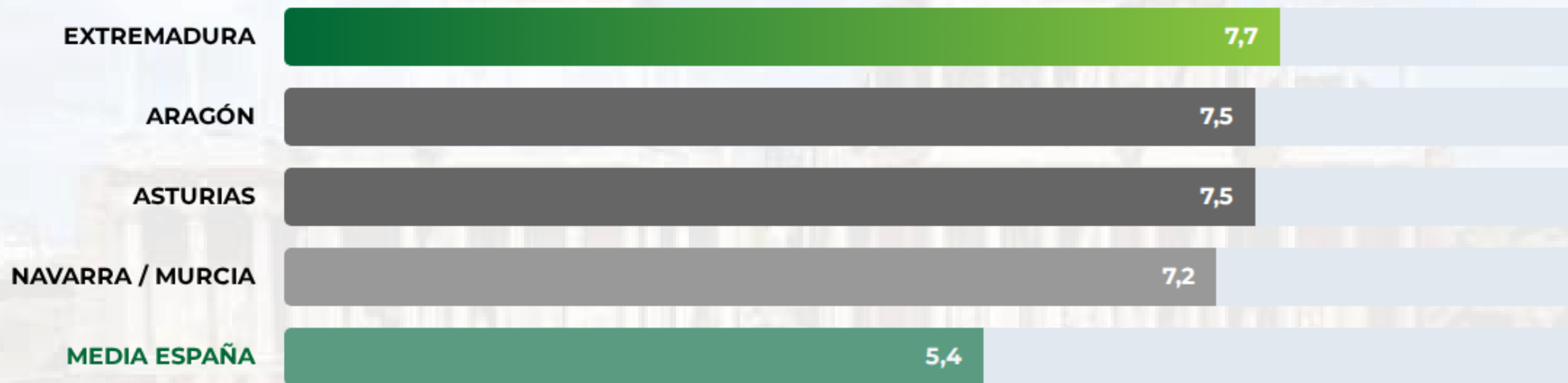
Analizados más de 14.000 mensajes y valoraciones específicas sobre la región.

| VALORACIÓN RÉCORD

+2,3 puntos sobre la media nacional
Extremadura: 7,7 / España: 5,4.

1ª comunidad autónoma de España
en percepción turística.

| **PODIO NACIONAL 2026**



BARÓMETRO TRIMESTRAL:
La conversación turística se analiza cada tres meses.



¿POR QUÉ SOMOS LÍDERES?

Atractivo, Cultura y Naturaleza como ejes centrales



| EJES DE REPUTACIÓN DE LOS DATOS



Cultura

En la valoración digital se destaca la Semana Santa de Cáceres, Badajoz, Mérida y Plasencia, junto a las ferias y otros acontecimientos culturales.



Naturaleza

La floración de los cerezos en el Valle del Jerte aparece entre los principales referentes naturales asociados a la valoración de Extremadura.



Promoción

La campaña “Extremadura Extraordinaria” se suma a las iniciativas que refuerzan la visibilidad y la imagen turística de la región.

VALORES ESTRATÉGICOS DE VALORACIÓN DE LOS VISITANTES

Sostenibilidad

La apuesta por un turismo no masificado y el respeto al entorno rural es el valor más apreciado por el turista digital.

"Destino Sostenible 2026"

Atractivo del destino

La conversación digital sitúa el atractivo de Extremadura entre los principales factores que explican su buena valoración turística.

Una imagen cada vez más positiva

RESUMEN METODOLÓGICO

1,2M

Mensajes en España

14.000

Mensajes Extremadura

LLYC

Fuente Barómetro

INFORMACIÓN DEL BAROMETRO

EXTREMADURA

extraordinaria



turismoextremadura.com