BARÓMETRO DE LA EMPRESA EXPORTADORA DE EXTREMADURA — II TRIMESTRE 2023

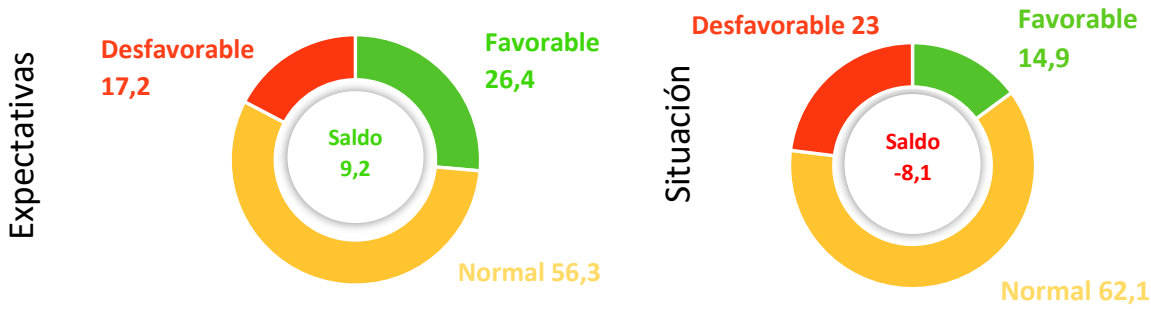
ICEEX

Indicador de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura

IT 2023
87,3

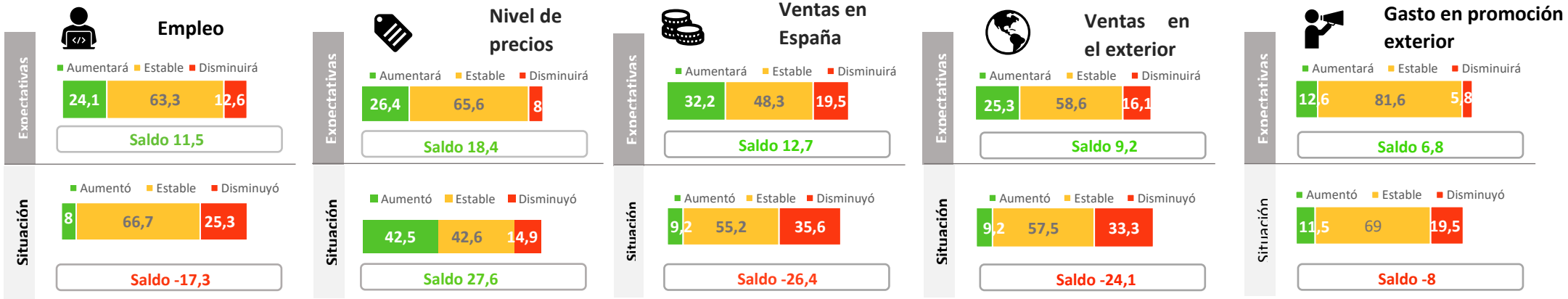
IIT 2023
86,1

Marcha del negocio

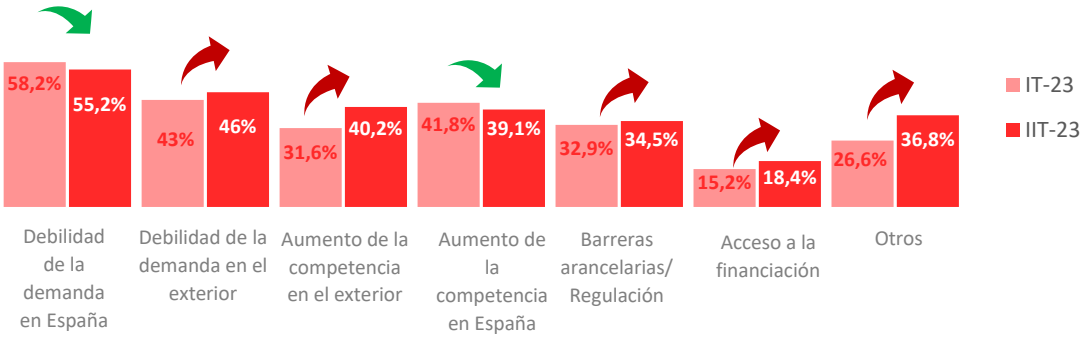


Saldo: Opiniones favorables – opiniones

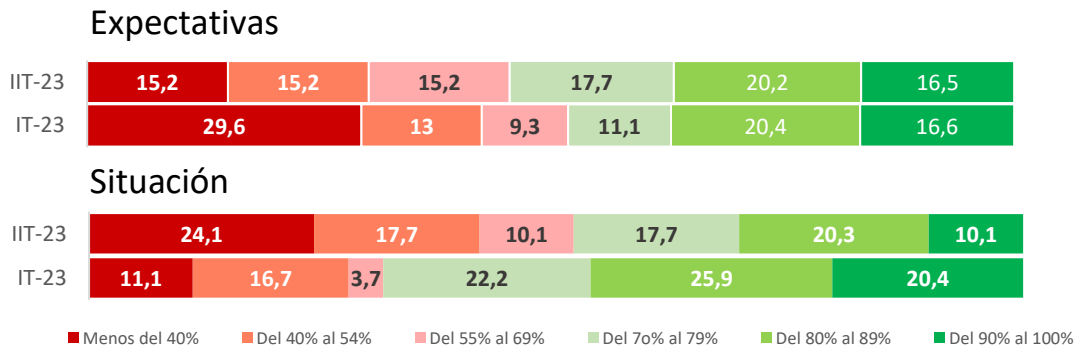
Tendencias de los principales aspectos del negocio



Factores limitantes



Utilización de la capacidad productiva



2023
II Trimestre

BEMEX
BARÓMETRO EMPRESA EXPORTADORA DE EXTREMADURA

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN 3
RESUMEN EJECUTIVO 4
1. RESULTADOS TRIMESTRALES 5
1.1. RESULTADOS GLOBALES 5
1.1.1. Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura (ICEEX) 6
1.1.2. Indicadores de Expectativas y Situación 7
1.1.3. Marcha del negocio 8
1.1.4. Otras variables 10
1.1.4.1. Empleo 12
1.1.4.2. Nivel de precios 14
1.1.4.3. Ventas en España 16
1.1.4.4. Ventas en el exterior 18
1.1.4.5. Gastos en promoción exterior 20
1.1.5. Factores que limitan la marcha del negocio 22
1.1.6. Utilización de la capacidad productiva 24
1.2. RESULTADOS ESPECÍFICOS 26
1.2.1. Por sectores de actividad 26
1.2.1.1. Alimentario Agrario no transformado 27
1.2.1.2. Alimentario Agrario Transformado 28
1.2.1.3. Productos Industriales y tecnológicos 29
1.2.1.4. Otros sectores 30
1.2.2. Por tamaño del establecimiento 31
1.2.2.1. De menos de 10 asalariados 32
1.2.2.2. De 10 a 49 asalariados 33
1.2.2.3. De 50 a 199 asalariados 34
1.2.2.4. De 200 a 999 asalariados 35
1.2.3. Por provincias 36

PRESENTACIÓN

Mediante este informe, la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura presenta el Barómetro de la Empresa Exportadora de Extremadura (BEMEX), estudio de carácter longitudinal de frecuencia trimestral, que nace como herramienta de diseño y medición de estrategia para impulsar la actividad exportadora en la región.

El BEMEX ofrece una visión objetiva de las percepciones y opiniones que manifiestan un grupo representativo de gestores de empresas extremeñas exportadoras, sobre la situación y las expectativas de sus negocios, considerando segmentos en función del sector, el tamaño y la provincia. El estudio se basa en dos aspectos fundamentales: por un lado, la situación actual, en relación con el trimestre que finaliza; y por otro, las expectativas para el trimestre que comienza.

En el BEMEX los resultados se presentarán según su periodicidad. Trimestralmente, aquellos que se refieren a la evolución del Índice de Confianza Empresarial de los establecimientos exportadores, que mide la confianza que tienen los gestores de los mismos en la marcha de sus negocios; junto con la evolución de los Indicadores de Expectativas y Situación; y las opiniones sobre las siguientes variables: marcha del negocio, empleo, nivel de precios, ventas en España, ventas en el exterior, gasto en promoción exterior, factores que limitan la actividad del establecimiento y grado de utilización de la capacidad productiva (cuando el establecimiento pertenece al sector industrial). Además, anualmente, se ofrecerán resultados sobre Ferias internacionales y Misiones comerciales directas, datos que se recaban durante un solo trimestre.

Con el BEMEX, se pretende estructurar y analizar los resultados obtenidos, y ponerlos a disposición de las organizaciones y entidades regionales del ámbito empresarial, así como de la Universidad y, en general, de todos aquellos interesados en el estudio de la economía regional.
Es preciso dedicar un agradecimiento especial a todas las empresas colaboradoras, el tiempo y la información que generosamente han compartido, fundamental para evaluar la coyuntura empresarial y prever posibles tendencias en la economía extremeña.

RESUMEN EJECUTIVO

En líneas generales se produce un cambio de tendencia respecto al trimestre anterior en relación al Índice de Confianza Empresarial, la percepción de las empresas respecto a la marcha de sus negocios ha empeorado en comparación con el último trimestre. Las expectativas varían según el tipo de empresa, pero la tendencia es que los empresarios esperan que la situación mejore.

En relación a las tendencias de los principales aspectos del negocio los resultados en general empeoran respecto al trimestre anterior. Para el trimestre que finaliza (Situación), el porcentaje de los que opinan que el empleo, las ventas en el exterior y los gastos en promoción exterior se han mantenido estables destacan sobre el resto de las opiniones, aunque tienen un porcentaje elevado los que opinan que disminuyó. No obstante, las opiniones son más positivas respecto al trimestre que comienza (Expectativas) para las variables de empleo, las ventas en el exterior, las ventas en España y los gastos en promoción exterior. Respecto a los precios, la opinión mayoritaria es que aumentó y, para el trimestre que comienza, es que continuarán estables.
Por último, las empresas siguen señalando la debilidad de la demanda, tanto en España como en el exterior, como el principal factor limitante de la marcha del negocio. El factor de otras causas, en concreto el aumento de los costes, vuelve a situarse como uno de los factores más limitantes para los empresarios.

I. RESULTADOS TRIMESTRALES

I.1. RESULTADOS GLOBALES

El Informe presenta los resultados obtenidos sobre la *Confianza Empresarial* de las empresas exportadoras de la Comunidad Autónoma de Extremadura. En este apartado se analizan los datos resultantes del *Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura* del segundo trimestre de 2023, así como los Indicadores de *Expectativas* (referentes al trimestre que comienza) y *de Situación* (referentes al trimestre que finaliza) de diferentes variables.

Los gestores de las empresas que exportan en Extremadura han valorado diferentes aspectos sobre la *Expectativas* y la *Situación* de la marcha de su negocio, el número de trabajadores, nivel de precios, las ventas tanto en España como en el exterior y el gasto en promoción exterior.

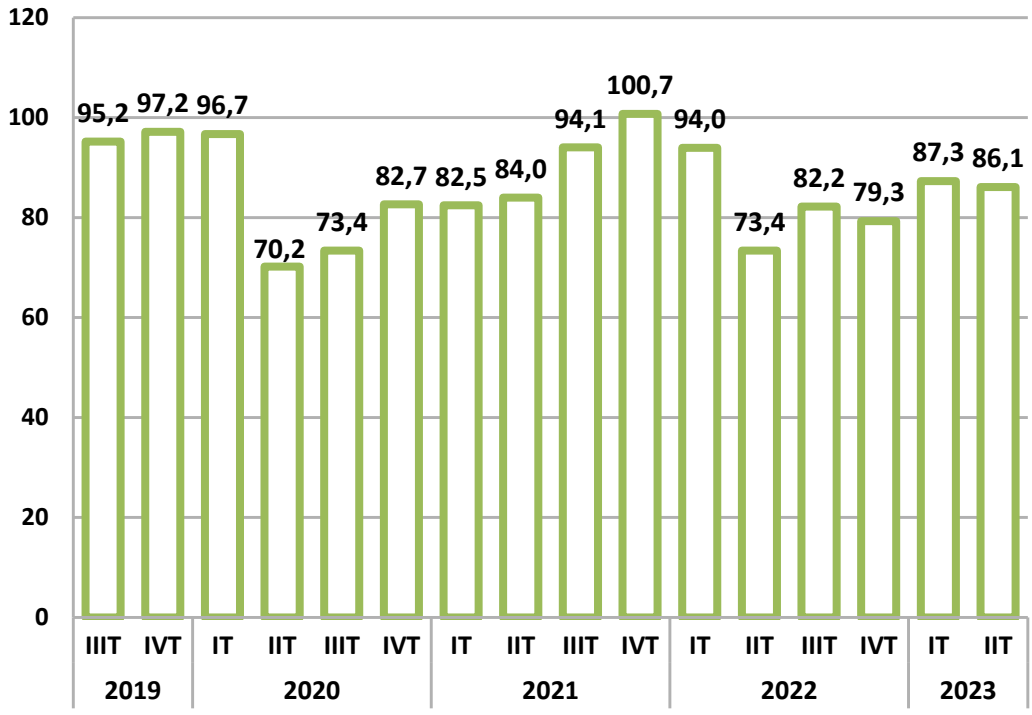
Del mismo modo, han opinado sobre los factores que limitan *la actividad del establecimiento* y el *grado de utilización de la capacidad productiva* (cuando el establecimiento pertenece al sector industrial).

1.1.1. Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura (ICEEX)

Este *Índice de confianza empresarial* se construye a partir de una media geométrica convenientemente normalizada entre la *Situación* y las *Expectativas* de la variable *marcha del negocio*.

En el segundo trimestre de 2023, el valor global del *ICEEX* es de *86,1* puntos. Con relación al trimestre anterior, en el que se alcanzó un valor de *87,3* puntos, disminuye un *1,4%*. En tasa interanual aumenta un *17,3%*.

Gráfico 1. Índice de Confianza Empresarial (ICEEX)



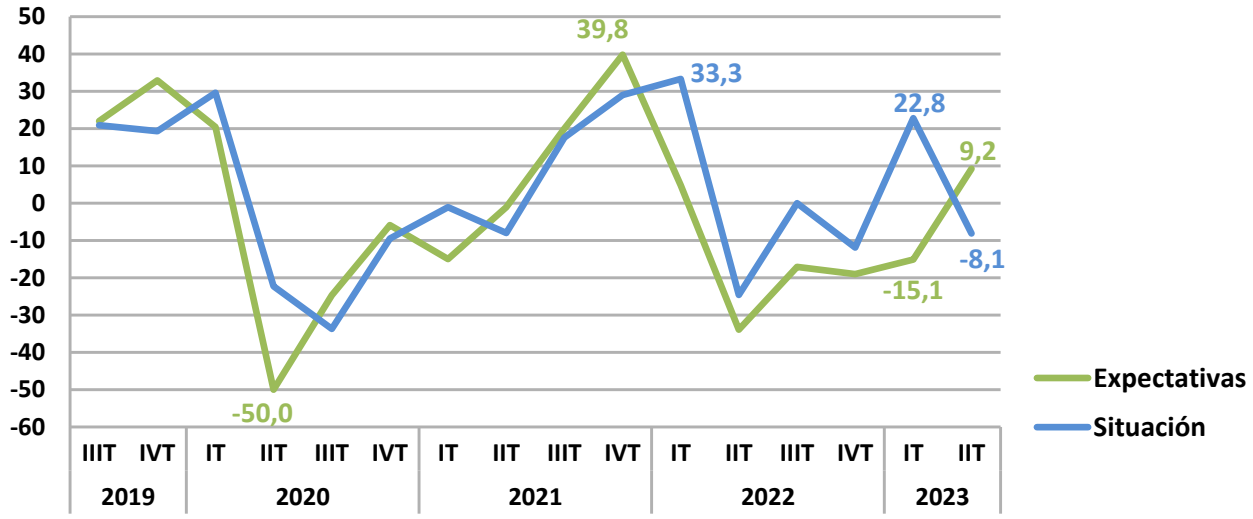
1.1.2. Indicadores de Expectativas y Situación

Estos indicadores se obtienen de los resultados de la pregunta general *"¿Cómo considera la marcha de su negocio?"* según el trimestre que finaliza y el que comienza. De la diferencia entre las respuestas favorables y desfavorables se calcula el Indicador o Saldo de *Situación* y *Expectativas*.

El Saldo de *Expectativas* del segundo trimestre de 2023 se sitúa con un valor de *9,2* puntos y el Saldo de *Situación* con *-8,1* puntos, cambiando el primero a signo positivo y el segundo a signo negativo.

En el segundo trimestre de 2023, el saldo de *Expectativas* aumenta respecto al trimestre anterior en *24,3* puntos y el saldo de *Situación* empeora en *30,9* puntos, cambiando ambos de signos.

Gráfico 2. Indicadores de Expectativas y Situación.

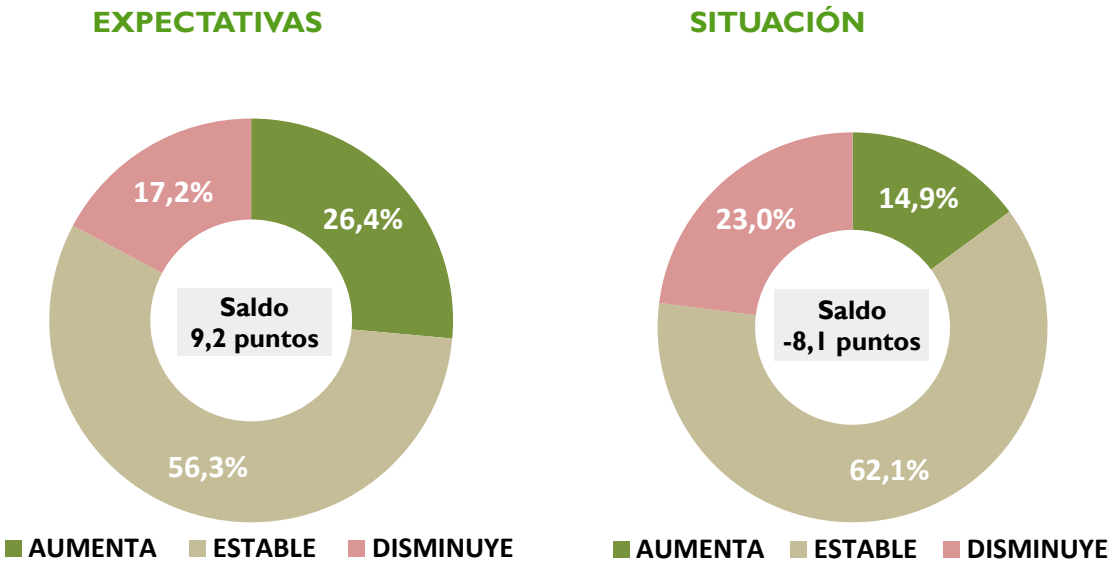


1.1.3. Marcha del negocio

La *marcha del negocio* es la variable principal de la encuesta sobre la confianza empresarial, ya que sirve de base para el cálculo de los Indicadores.

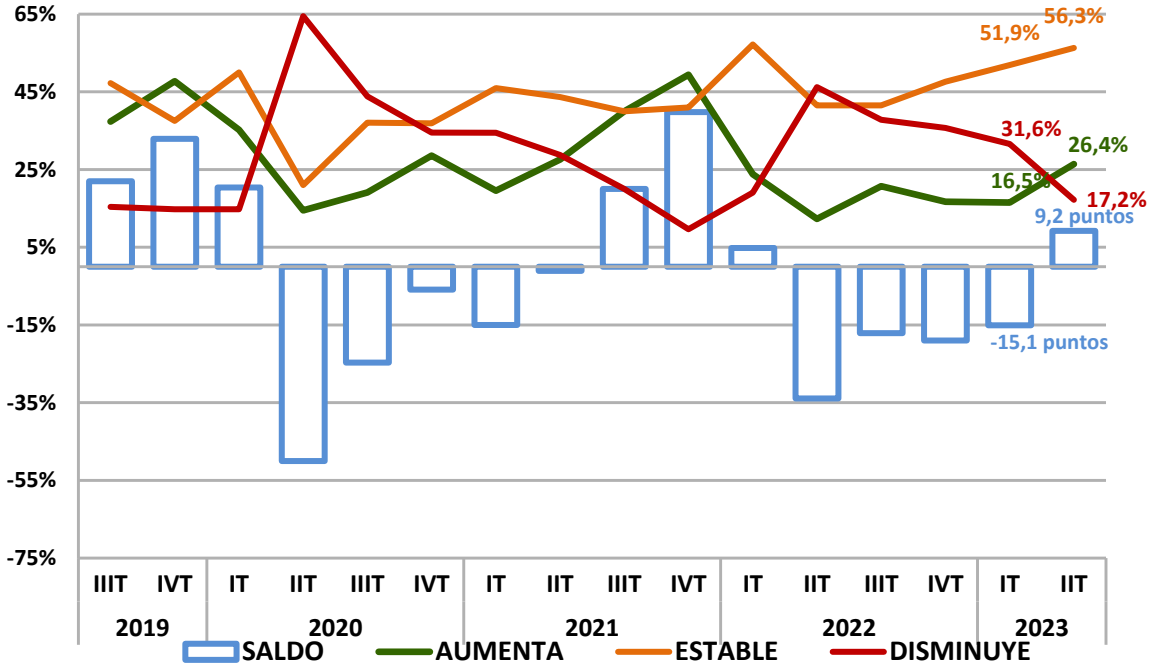
Entre los encuestados, el porcentaje de opiniones favorables sobre la *marcha del negocio* en el trimestre que comienza (*Expectativas*) es del *26,4%*, mientras que las opiniones desfavorables representan el *17,2%*, alcanzando las opiniones neutras en un *56,3%*. Por su parte, para el trimestre que finaliza (*Situación*) las opiniones optimistas se sitúan en el *14,9%*, las normales en el *62,1%*, mientras que las pesimistas registran un *23,0%*.

Gráfico 3. Marcha negocio II Trimestre 2023



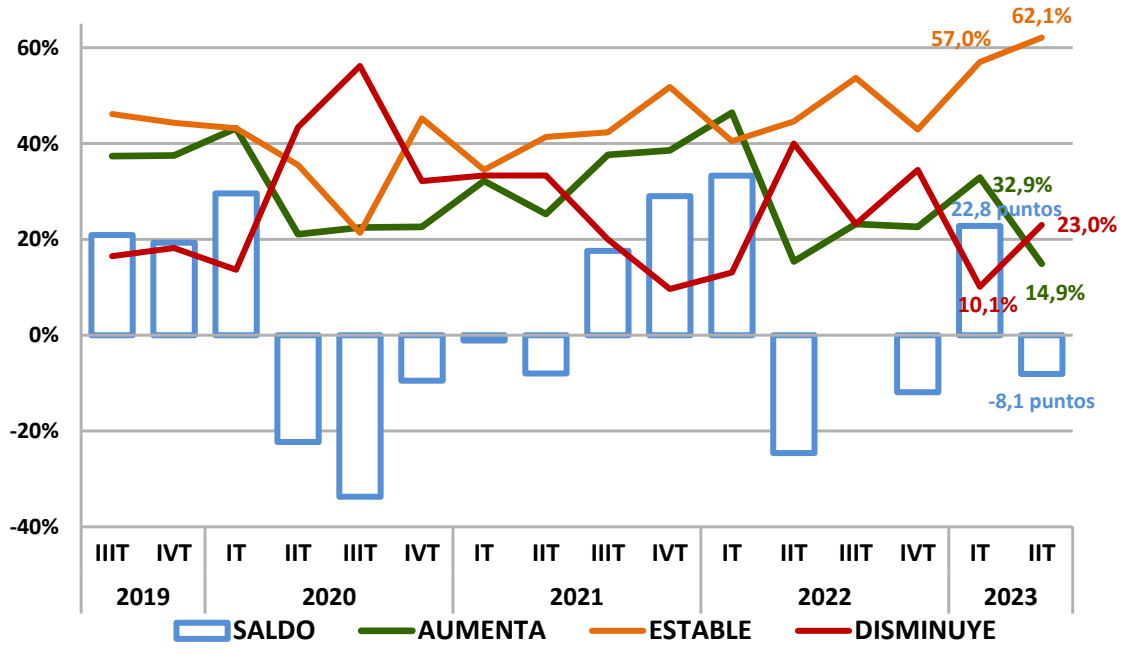
El Saldo de *Expectativas* aumenta *24,3* puntos con respecto al trimestre anterior y alcanza un valor positivo (*9,2* puntos). Esto es debido al descenso en *14,4* puntos de las opiniones desfavorables.

Gráfico 4. Evolución marcha negocio. Expectativas.



El Saldo de *Situación* (*-8,1* puntos) empeora considerablemente (*-30,9* puntos), consecuencia de la disminución en *18* puntos de las opiniones favorables y el aumento en *12,9* puntos de las desfavorables.

Gráfico 5. Evolución marcha negocio. Situación.



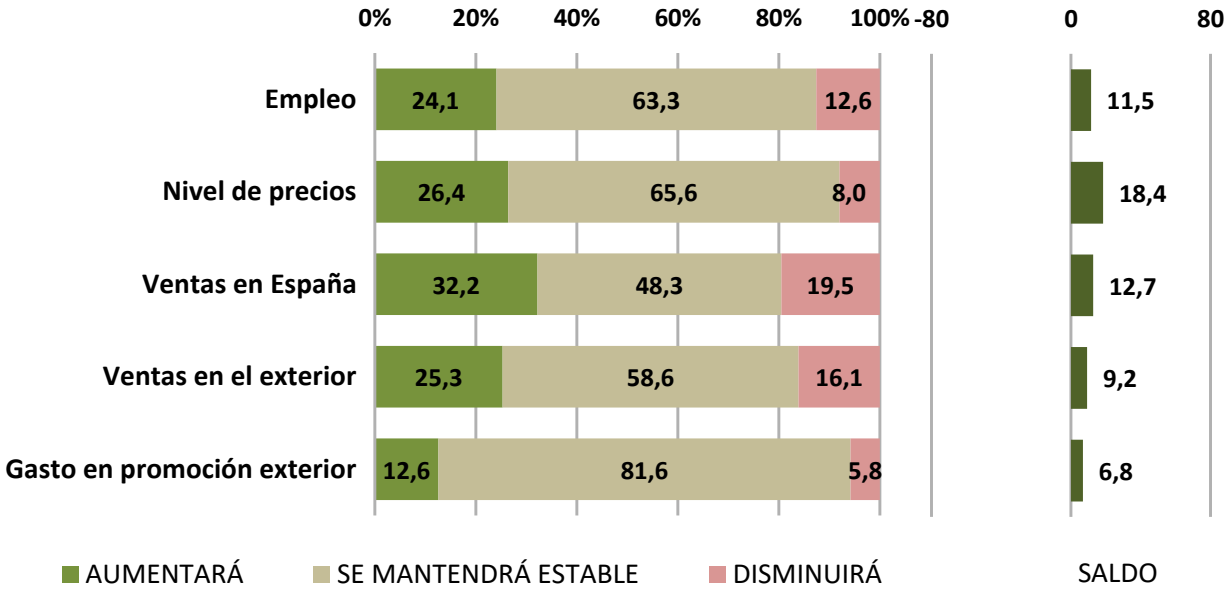
1.1.4. Otras variables

En este apartado se les ha preguntado a los encuestados por distintas variables como *empleo, nivel de precios, ventas en España, en el exterior y gasto en promoción*, tanto la visión acerca de las *Expectativas* como de la *Situación* actual**.**

De estas opiniones se extrae el saldo de *Expectativas y Situación* de cada indicador, que es el resultado de calcular la diferencia entre resultados favorables y desfavorables de cada una de las variables medidas.

En relación con los resultados, en *Expectativas*, la variable con mayor porcentaje de opiniones favorables es *ventas en España* (*32,2%*), seguido de *nivel de precios* (*26,4%*) y *ventas en el exterior* (*25,3%*). Las que registran el mayor porcentaje de opiniones desfavorables son *ventas en España* (*19,5%*), *ventas en el exterior* (*16,1%)* y *empleo* (*12,6%*).

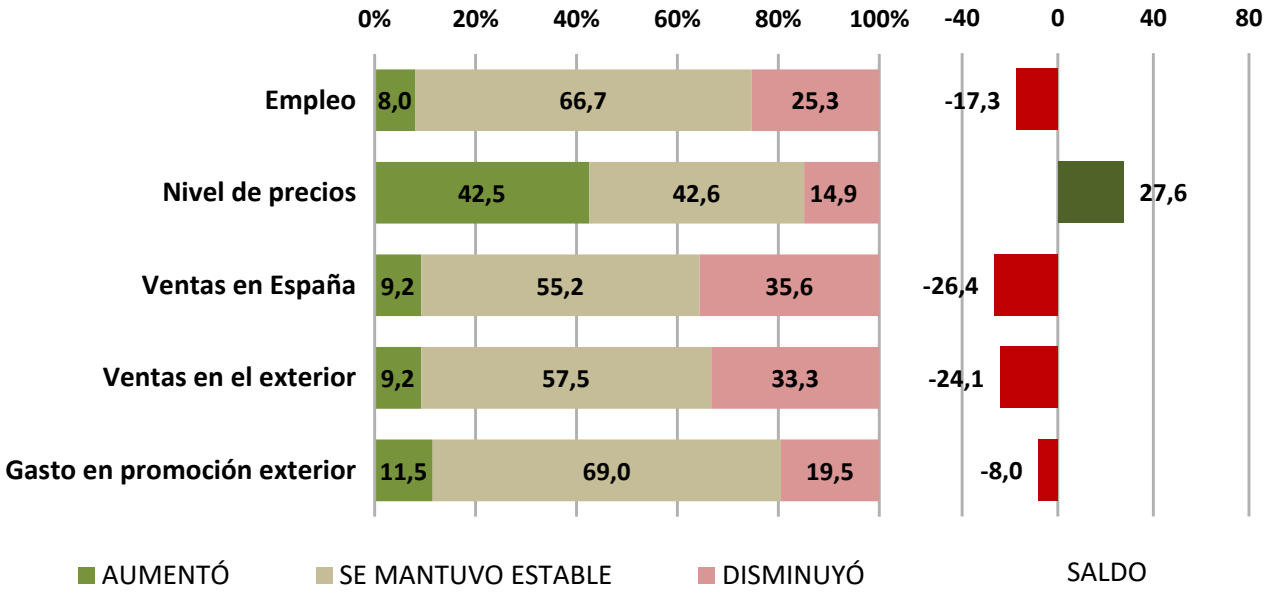
Gráfico 6. Tendencias de variables. Expectativas II Trimestre 2023



Si atendemos al indicador de saldo, en *Expectativas* se puede observar un saldo positivo en todas las variables. Las variables con los mayores valores son *nivel de precios* (*18,4* puntos), *ventas en España* (*12,7* puntos) y *empleo* (*11,5* puntos).

En *Situación* se observa que *nivel de precios* es la variable que tiene mayor porcentaje de opiniones favorables (*42,5%*), mientras que la variable *empleo* (*8%*) es la que tiene el porcentaje más bajo. Por otro lado, *ventas en España* (*35,6%*) y *ventas en el exterior* (*33,3%*) presentan los mayores porcentajes de opiniones desfavorables.

Gráfico 7. Tendencia de variables. Situación II Trimestre 2023



Si atendemos al indicador de saldo (*Situación*), se puede observar un saldo negativo en todas las variables salvo en la variable *nivel de precios* (*27,6* puntos). Las variables con saldo negativo son: *ventas en España* (*-26,4* puntos), *ventas en el exterior* (*24,1* puntos), *empleo* (*-17,3* puntos) y *gasto en promoción exterior* (*-8* puntos).

1.1.4.1. Empleo

La variable *empleo* hace referencia al personal contratado en los establecimientos que participan en la encuesta.

Con respecto a las *Expectativas*, el porcentaje de empresas que esperan que en el próximo trimestre se mantenga el *empleo (63,3%)* es superior al *24,1%* que esperan que aumente y al *12,6%* que esperan que disminuya.

En *Situación*, representan un *8%* las que afirman que el empleo aumentó en el último trimestre, un *66,7%* las que opinan que se mantuvo igual y un *25,3%* las que señalan que disminuyó.

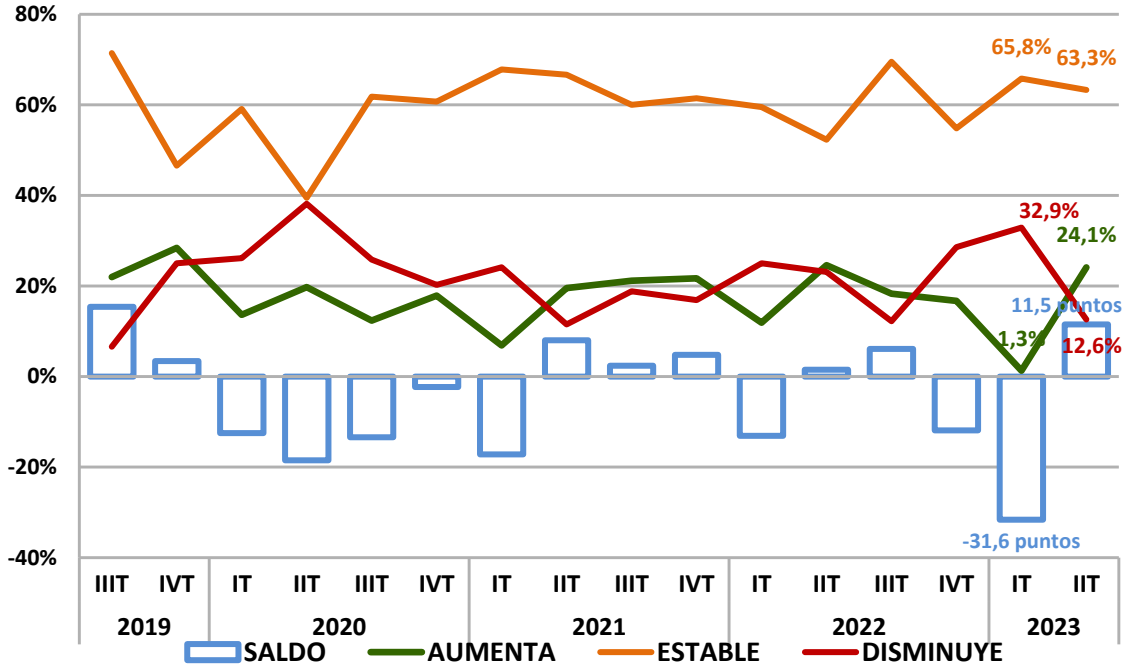
El indicador de saldo es positivo para *Expectativas* (*11,5* puntos) y negativo para *Situación* (*-17,3* puntos).

Tabla 1. Empleo II Trimestre 2023

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	24,1	8,0
Se mantiene estable (%)	63,3	66,7
Disminuye (%) (pesimista)	12,6	25,3
Saldo (optimista-pesimista)	11,5	-17,3

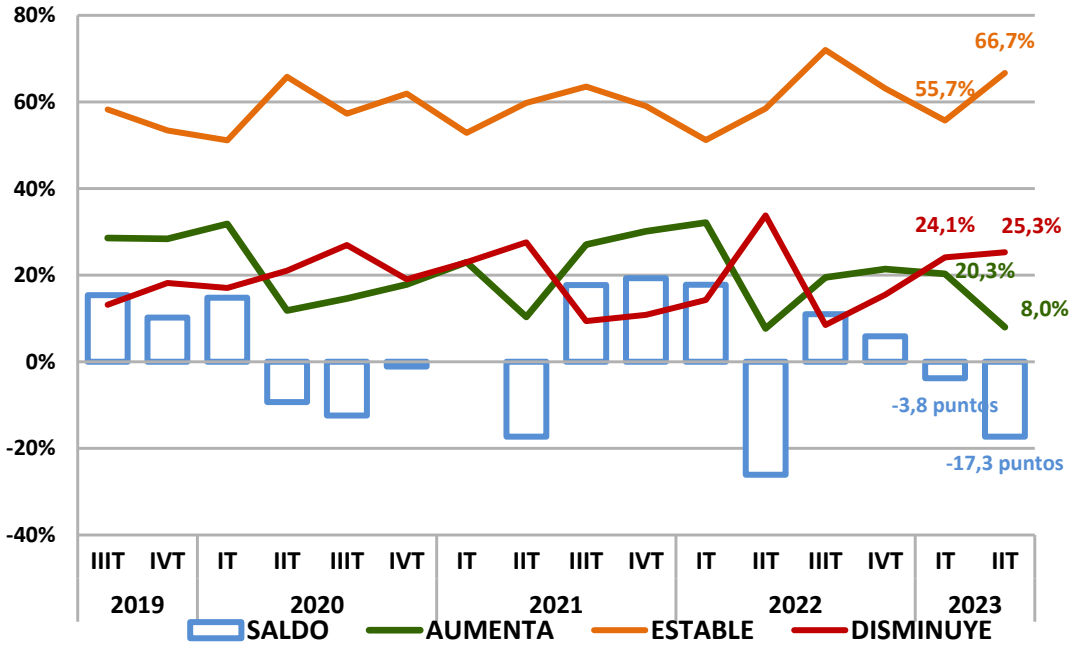
El Saldo de *Expectativas* aumenta *43,1* puntos con respecto al del trimestre anterior, registrando un saldo positivo (*11,5* puntos). Las opiniones favorables aumentan *22,8* puntos porcentuales, sin embargo, las neutras disminuyen *2,5* puntos y las desfavorables *20,3* puntos.

Gráfico 8. Empleo. Expectativas



El Saldo de *Situación* empeora *13,5* puntos con respecto al trimestre anterior manteniendo un saldo negativo (*-17,3* puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen *12,3* puntos, mientras que las opiniones neutras aumentan *11* puntos y las desfavorables *1,2* puntos.

Gráfico 9. Empleo. Situación



1.1.4.2. Nivel de precios

La variable *nivel de precios* hace referencia a los precios de venta de los bienes y servicios ofrecidos por los establecimientos encuestados.

Por lo que se refiere a *Expectativas*, el trimestre que comienza, el *26,4%* de los encuestados opinan que los precios de venta aumentarán, el *65,6%* de los establecimientos que se mantendrán estables y el *8%* que disminuirán. Con relación a *Situación*, aumentaron los precios para el *42,5%*, disminuyeron para el *14,9%* y se mantuvieron estables para el *42,6%.*

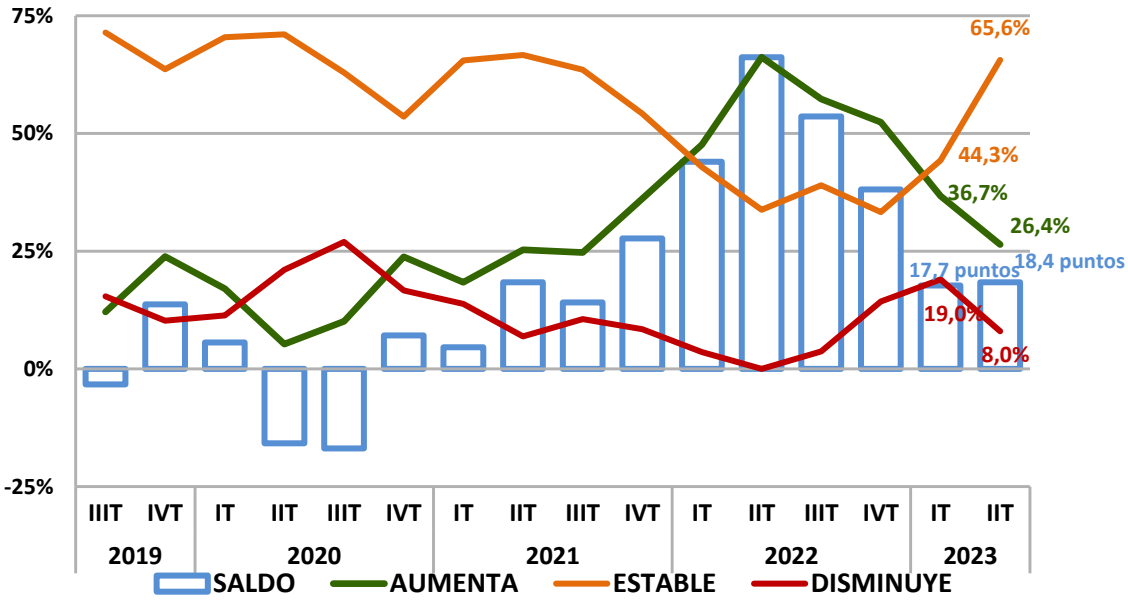
El saldo es positivo tanto en *Expectativas* (*18,4* puntos) como en *Situación* (*27,6* puntos).

Tabla 2. Nivel de precios II Trimestre 2023

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	26,4	42,5
Se mantiene estable (%)	65,6	42,6
Disminuye (%) (pesimista)	8,0	14,9
Saldo (optimista-pesimista)	18,4	27,6

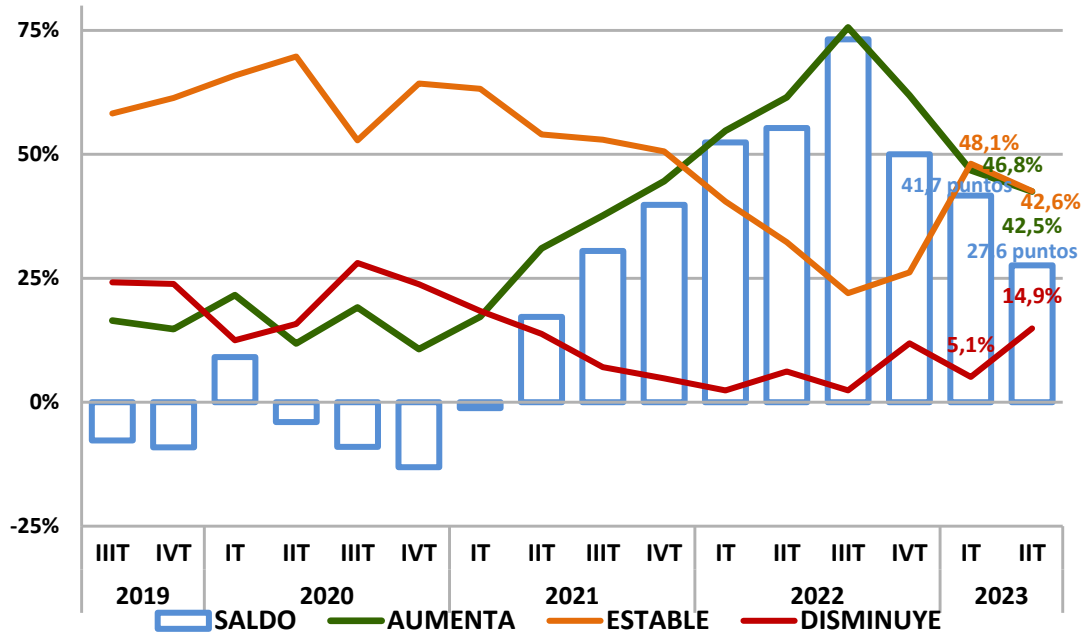
El Saldo de *Expectativas* aumenta *0,7* puntos con respecto al del trimestre anterior y se sitúa en *18,4* puntos, fruto de la disminución de las opiniones desfavorables (*-11* puntos).

Gráfico 10. Nivel de precios. Expectativas



El Saldo de *Situación* disminuye *14,1* puntos en el segundo trimestre de 2023. En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen *4,3* puntos y las neutras *5,5* puntos, mientras que las desfavorables aumentan *9,8* puntos.

Gráfico 11. Nivel de precios. Situación



1.1.4.3. Ventas en España

La variable *ventas en España* hace referencia a las ventas de bienes y servicios que realizan los establecimientos dentro del territorio nacional.

En el trimestre que comienza, el *32,2%* de los encuestados opinan que las *ventas en España* aumentarán, para el *19,5%* disminuirán y para el *48,3%* de los establecimientos se mantendrán estables. Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*) aumentaron las ventas para el *9,2%*, disminuyeron para el *35,6%* y se mantuvieron estables para el *55,2%*.

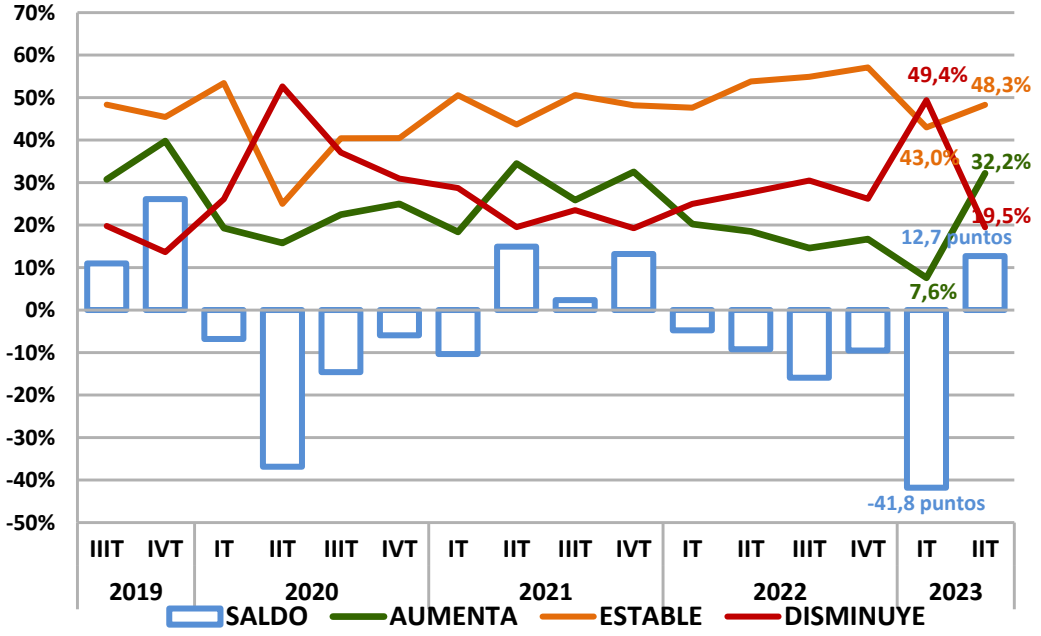
El saldo es positivo para *Expectativas* (*12,7* puntos) y negativo en Situación (-*26,4* puntos).

Tabla 3. Ventas en España II Trimestre 2023

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	32,2	9,2
Se mantiene estable (%)	48,3	55,2
Disminuye (%) (pesimista)	19,5	35,6
Saldo (optimista-pesimista)	12,7	-26,4

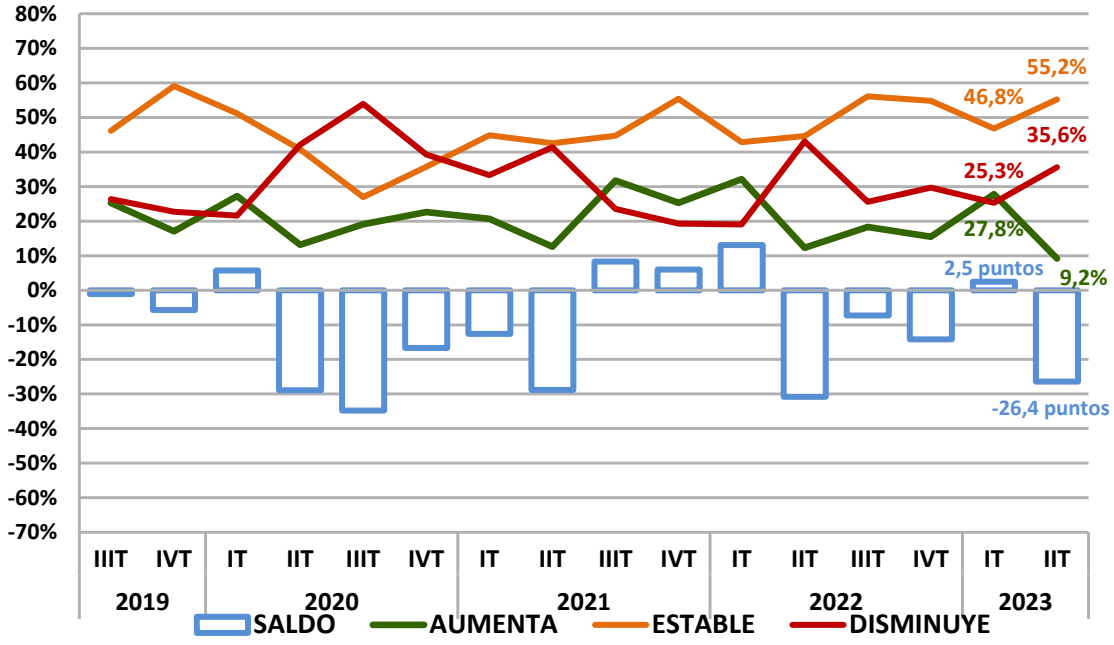
El Saldo de *Expectativas* aumenta *54,5* puntos con respecto al del trimestre anterior alcanzando un signo positivo y se sitúa en *12,7* puntos, lo cual se debe a la disminución en *29,9* puntos porcentuales de las opiniones desfavorables y el aumento de *24,6* puntos de las favorables.

Gráfico 12. Ventas en España. Expectativas



El Saldo de *Situación* empeora *28,9* puntos con respecto al trimestre anterior registrando un saldo negativo (*-26,4* puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen *18,6* puntos mientras que las opiniones desfavorables aumentan *10,3* puntos y las neutras *8,4* puntos.

Gráfico 13. Ventas en España. Situación



1.1.4.4. Ventas en el exterior

La variable *ventas en el exterior* hace referencia a las ventas de bienes y servicios que realizan los establecimientos fuera del territorio nacional.

Por lo que se refiere a *Expectativas*, para el trimestre que comienza, el *25,3%* de los encuestados opinan que las *ventas en el exterior* aumentarán, para el *16,1%* disminuirán y se mantendrán estables para el *58,6%* de los establecimientos. Con relación a la *Situación*, aumentaron para el *9,2%* y disminuyeron para el *33,3%*. Se mantuvieron estables en el *57,5%*.

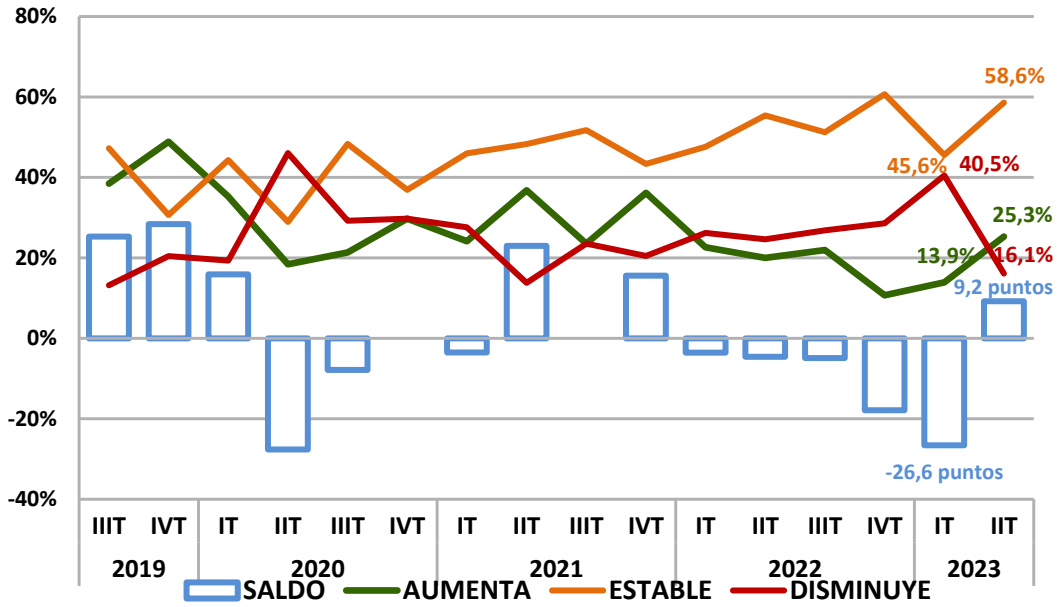
El saldo entre las respuestas optimistas y pesimistas es de *9,2* puntos en *Expectativas* y *-24,1* puntos en *Situación*.

Tabla 4. Ventas en el exterior II Trimestre 2023

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	25,3	9,2
Se mantiene estable (%)	58,6	57,5
Disminuye (%) (pesimista)	16,1	33,3
Saldo (optimista-pesimista)	9,2	-24,1

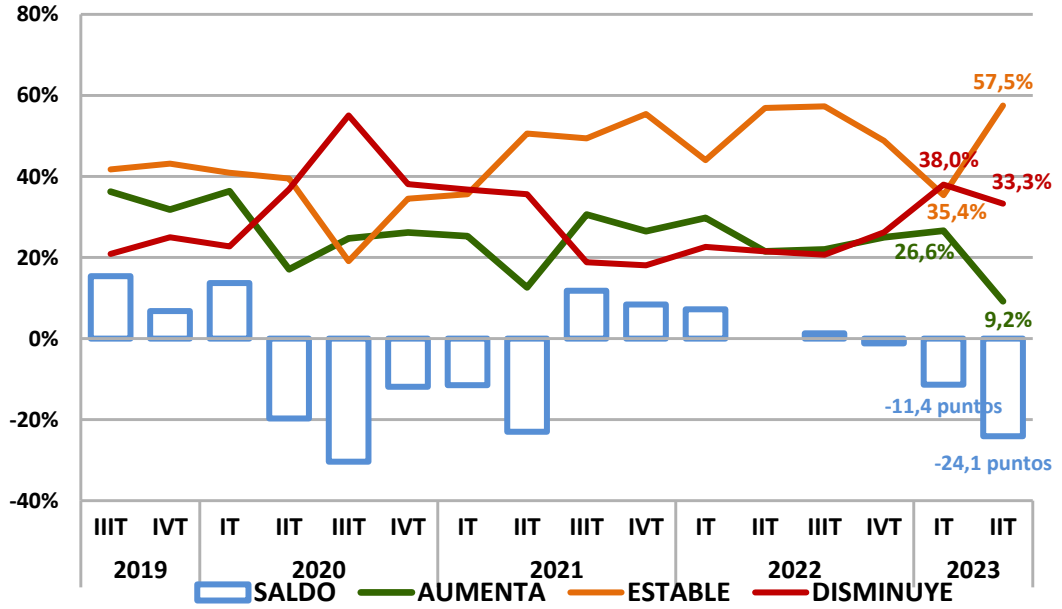
El Saldo de *Expectativas* aumenta *35,8* puntos con respecto al del trimestre anterior y alcanza un saldo positivo (*9,2* puntos). Las opiniones favorables aumentan *11,4* puntos porcentuales, mientras que las opiniones desfavorables disminuyen *24,4* puntos.

Gráfico 14. Ventas en el exterior. Expectativas



El Saldo de *Situación* empeora en el segundo trimestre de 2023 respecto al trimestre anterior en *12,7* puntos y se mantiene en saldo negativo (*-24,1*puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen *17,4* puntos y las desfavorables *4,7* puntos, mientras que las opiniones neutras aumentan *22,1* puntos.

Gráfico 15. Ventas en el exterior. Situación



1.1.4.5. Gastos en promoción exterior

La variable *gastos en promoción exterior* hace referencia a los gastos que realizan los establecimientos para promocionar su negocio y sus productos en el exterior, es decir, fuera del territorio nacional.

En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el *12,6%* de los encuestados opinan que aumentará, para el *5,8%* disminuirán y se mantendrán estables en el *81,6%*.

Con relación a la *Situación*, aumentaron el gasto en promoción exterior el *11,5%,* disminuyeron un *19,5%* y se mantuvieron estables un *69%*.

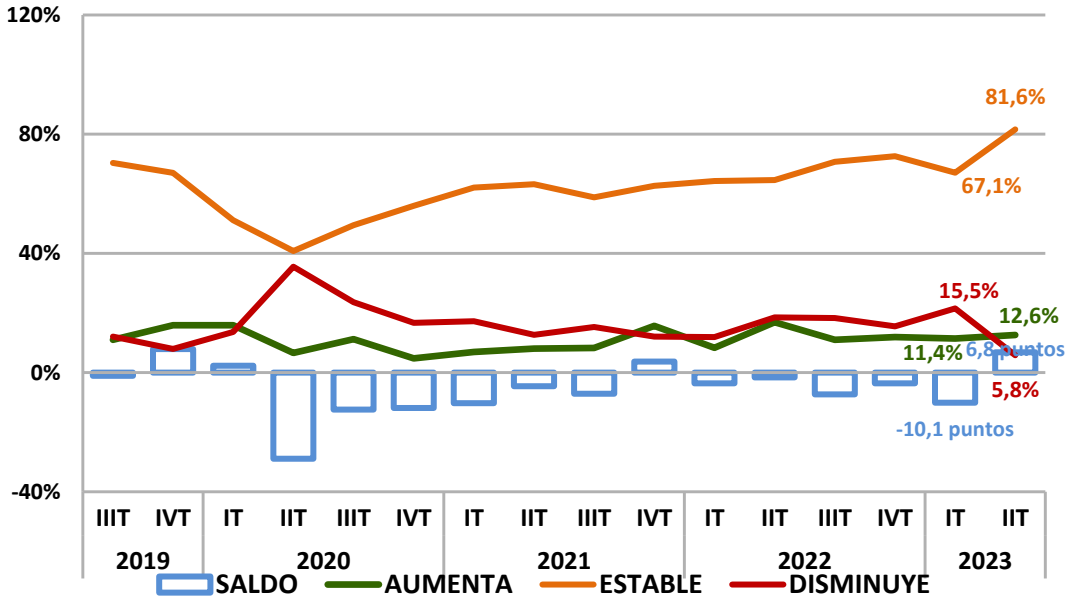
El saldo registrado en *Expectativas* es de *6,8* puntos, mientras que en *Situación* este saldo es de *-8,0* puntos.

Tabla 5. Gasto en promoción exterior II Trimestre 2023

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	12,6	11,5
Se mantiene estable (%)	81,6	69,0
Disminuye (%) (pesimista)	5,8	19,5
Saldo (optimista-pesimista)	6,8	-8,0

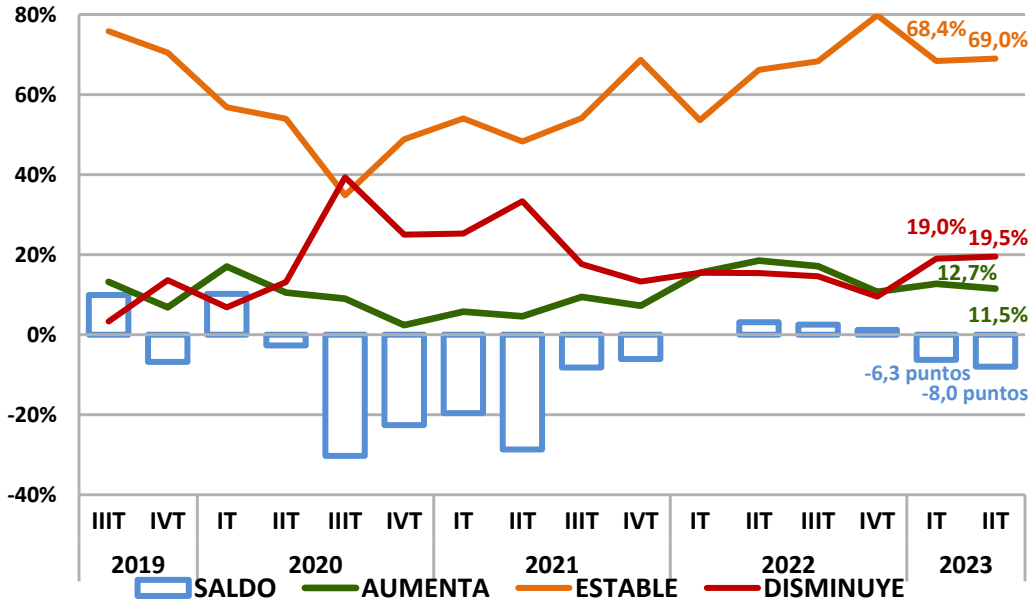
El Saldo de *Expectativas* aumenta *16,9* puntos con respecto al del trimestre anterior y alcanza un saldo positivo (*6,8* puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables aumentan *1,2* puntos y las neutrales *14,5* puntos, por el contrario, las opiniones desfavorables disminuyen *9,7* puntos.

Gráfico 16. Gasto en promoción exterior. Expectativas



El Saldo de *Situación* empeora *1,7* puntos con respecto al trimestre anterior manteniendo un saldo negativo (*-8* puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen *1,2* puntos, mientras que las desfavorables aumentan *0,5* puntos.

Gráfico 17. Gasto en promoción exterior. Situación

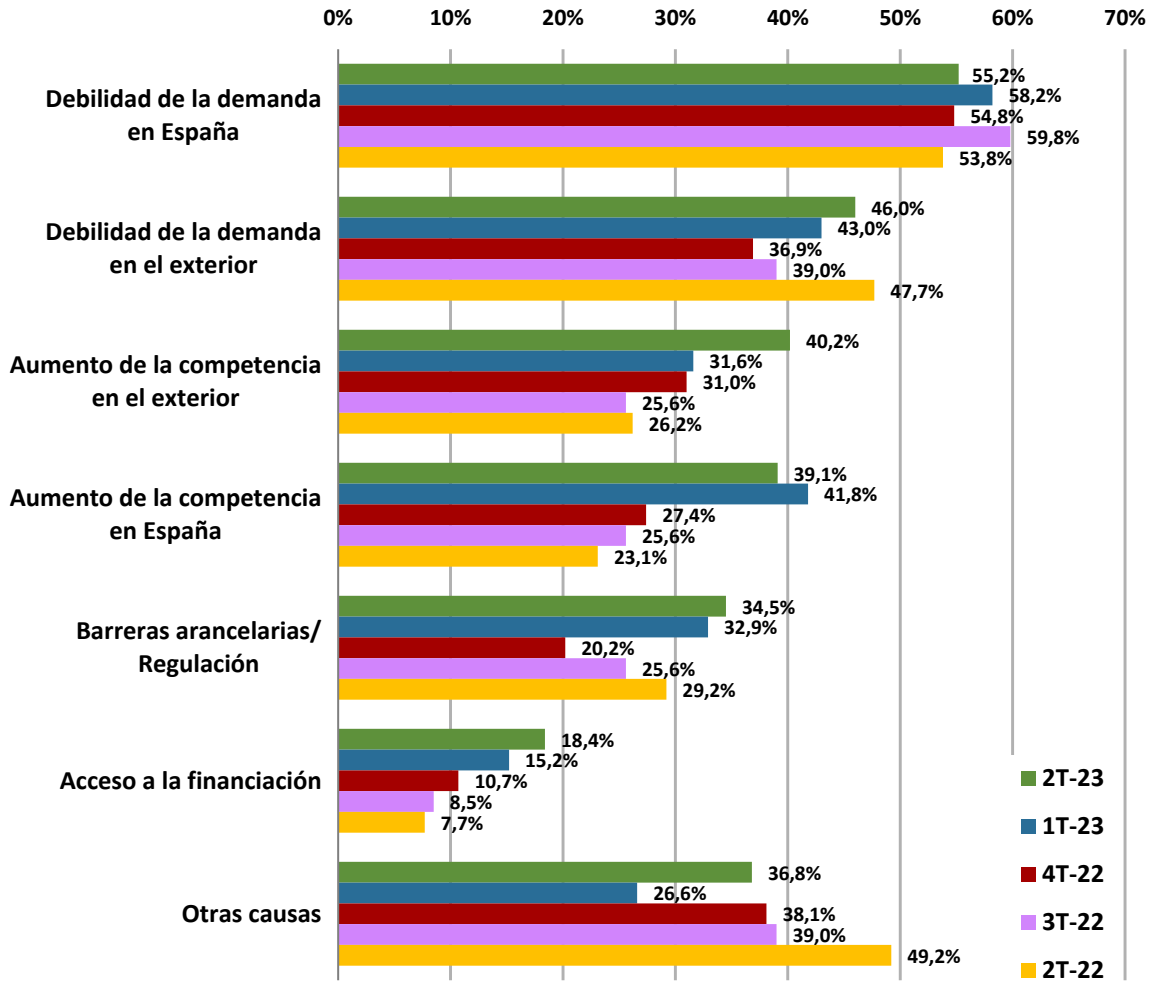


1.1.5. Factores que limitan la marcha del negocio

En este apartado se han presentado una serie de *factores* que los encuestados debían clasificar como limitante o no para la *marcha del negocio*, éstos son: *debilidad de la demanda en España, debilidad de la demanda en el exterior, aumento de la competencia en el exterior, aumento de la competencia en España, barreras arancelarias, acceso a la financiación y otras causas*. El cuestionario admite respuestas múltiples.

La *debilidad de la demanda en España* y *en el exterior* se mantienen como los factores más limitantes de la marcha del negocio. El *acceso a la financiación* también permanece como el factor menos influyente.

Gráfico 18. Factores limitantes



De forma global con respecto al trimestre anterior, el porcentaje de la mayoría de los factores limitantes se incrementa, destacando el del *aumento de la competencia en el exterior.* Solo el de dos factores disminuyen.

Detalladamente, el *55,2%* de los establecimientos encuestados opinan que la *debilidad de la demanda en España* es el factor principal que limita su actividad en el segundo trimestre de 2023, este porcentaje disminuye *3* puntos con respecto al registrado en el trimestre anterior. A este factor le sigue la *debilidad de la demanda en el exterior* (*46%)*, cuyo porcentaje aumenta *3* puntos con respecto al trimestre anterior.

A estos dos factores les siguen el *aumento de la competencia en el exterior* (*40,2%*), *aumento de la competencia en España* (*39,1%*) y *barreras arancelarias* (*34,5%*). El porcentaje del aumento de la competencia en el exterior asciende *8,6* puntos, y el de barreras arancelarias *1,6* puntos, mientras que el de aumento de la competencia en España disminuye *2,7* puntos.

En menor medida, el *18,4%* de las empresas encuestadas señalan que *el acceso a la financiación* es un factor que limita la *marcha de su negocio*, porcentaje que aumenta *3,2* puntos con respecto al trimestre anterior.

Por último, el *36,8%* de los establecimientos señalan *otros factores*, porcentaje que aumenta en *10,2* puntos. Los establecimientos aluden al aumento de los precios.

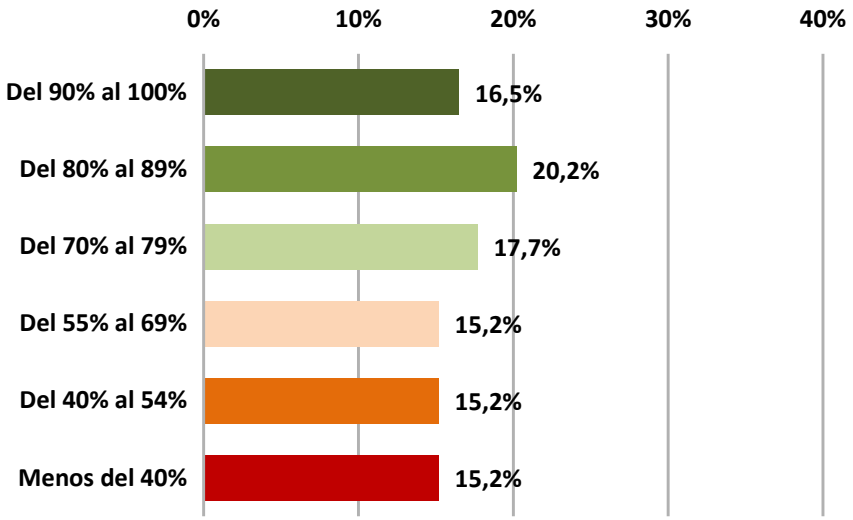
1.1.6. Utilización de la capacidad productiva

Los resultados de la *utilización de la capacidad productiva* se obtienen de las empresas que se identificaron como sector industrial y de las clasificadas en la muestra como sector de Productos Industriales y Tecnológicos, para lo que se incluyó una pregunta donde debían identificarse o no como pertenecientes a dicho sector.

En este apartado se ha solicitado a los encuestados que valoren cuál es la *utilización de su capacidad productiva* tanto en el trimestre que termina (*Situación*) como en el que comienza (*Expectativas*).

En los gráficos siguientes se muestran los porcentajes desglosados en función de los distintos ítems. Cabe destacar la estacionalidad de determinadas actividades y, por tanto, el condicionamiento de los resultados a dicha característica.

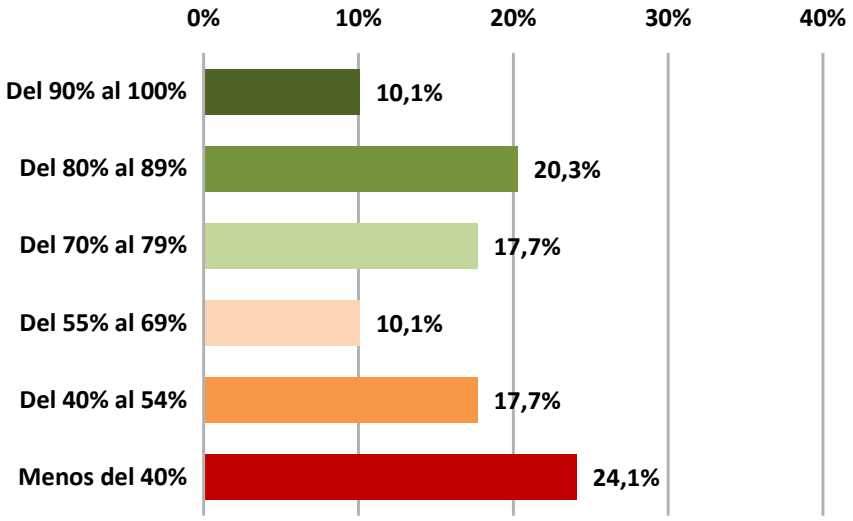
Gráfico 19: Expectativas: Capacidad productiva



En *Expectativas*, 5 de cada diez empresas (*54,4%*) afirman que usarán el 70% o más de su capacidad productiva: el *17,7%* del 70% al 79%, el *20,2%* del 80% al 89% y el *16,5%* del 90% al 100%.

Por su parte, representan un *15,2%* las empresas que creen que usarán menos del 40%, mismo porcentaje que las que auguran entre el 40% y el 54% y las que creen que usarán del 55% al 69%, porcentajes que agregados representan el *45,6%* de las empresas.

Gráfico 20: Situación: Capacidad productiva



Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*), representan cerca de cinco de cada diez (*48,1%*) las empresas que han usado al menos el 70% de su capacidad: el *17,7%* del 70% al 79%, el *20,3%* del 80% al 89% y el *10,1%* del 90% al 100%.

El porcentaje de las que han usado menos del 70% es el *51,9%*, agregando el *24,1%* que afirman haber usado menos del 40%, el *17,7%* del 40% al 54% y el *10,1%* del 55% al 69%.

1.2. RESULTADOS ESPECÍFICOS

En este apartado se analizan *por sectores de actividad, por tamaño de los establecimientos y por provincias*, las opiniones de los gestores de establecimientos sobre la *marcha del negocio*, con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*) y al trimestre que finaliza (*Situación*).

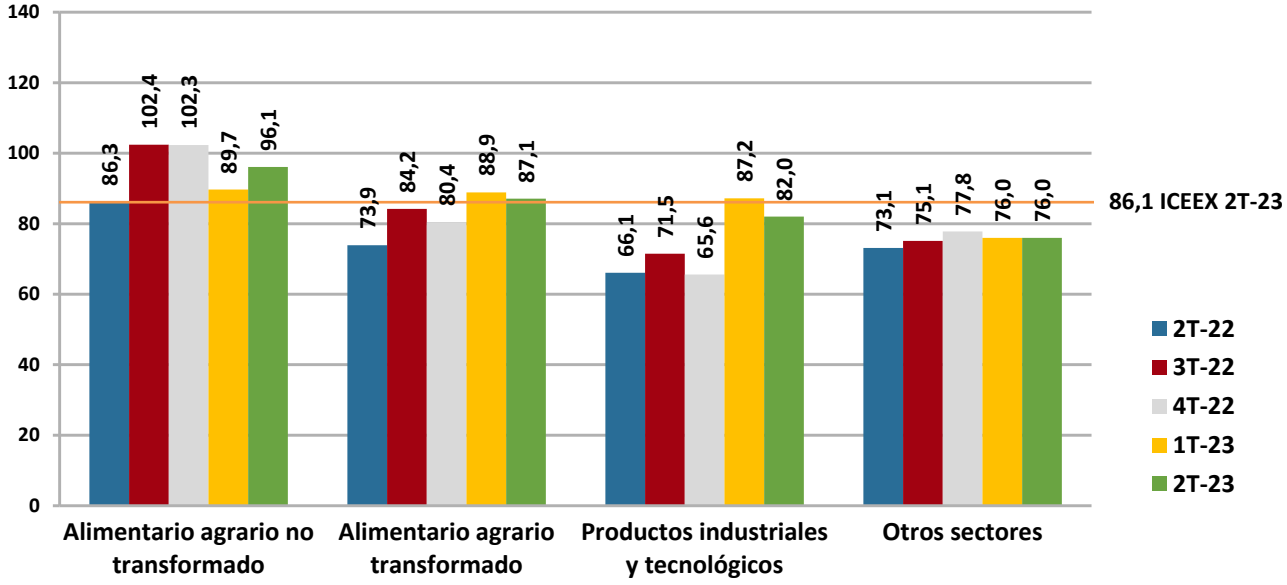
1.2.1. Por sectores de actividad

En el Barómetro ampliado se calcula un *Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura* para cada uno de los sectores seleccionados: *Alimentario agrario no transformado, Alimentario agrario transformado, Productos industriales y tecnológicos y Otros sectores*.

En el segundo trimestre de 2023, el valor de la confianza empresarial desciende en los sectores de *Alimentario agrario transformado* y en *Productos industriales y tecnológicos*. Por otro lado, aumenta en los sectores de *Alimentario agrario no transformado* y se mantiene igual en *Otros sectores*.

El valor más elevado se obtiene en el sector *Alimentario agrario no transformado* (*96,1* puntos), seguido de *Alimento agrario transformado* (*87,1* puntos), ambos situados por encima del ICEEX (*86,1* puntos). Por debajo del ICEEX se encuentra *Productos industriales y tecnológicos* con un valor de *82* puntos y *Otros sectores* con *76* puntos.

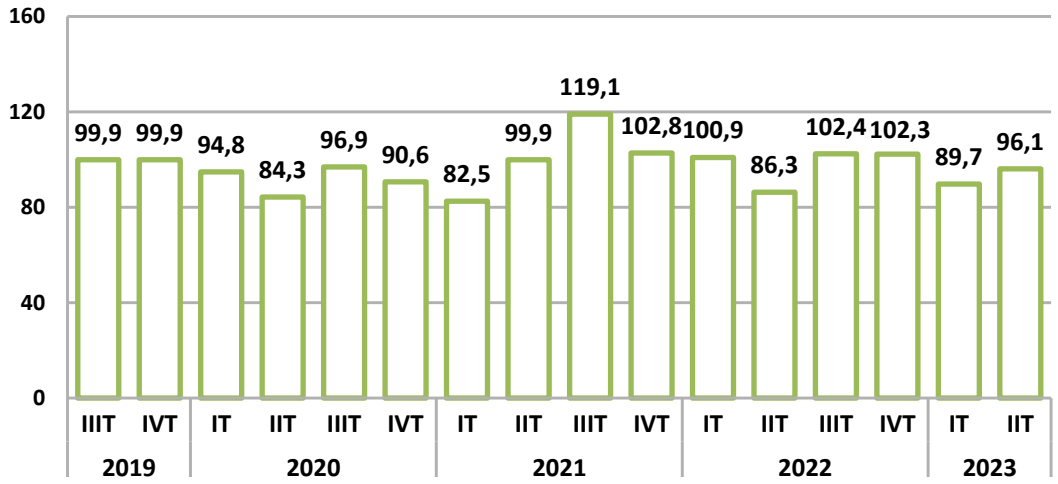
Gráfico 23: Índice Confianza empresarial por sectores de actividad



1.2.1.1. Alimentario Agrario no transformado

El *ICEEX* del *sector Alimentario Agrario no transformado* se sitúa en *96,1* puntos en el segundo trimestre de 2023, aumentando un *7,1%* con respecto al trimestre anterior. Los establecimientos de este sector representan el *14,9%* del total de los establecimientos encuestados.

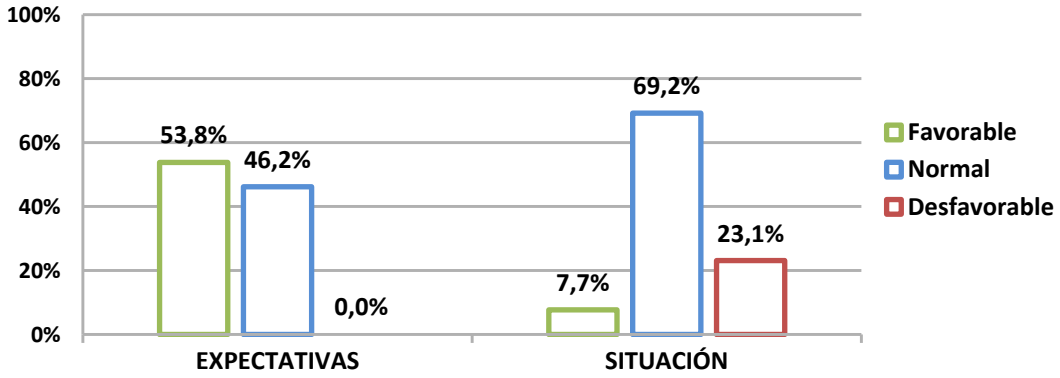
Gráfico 24: Índice Confianza empresarial Alimento Agrario no transformado



Por lo que se refiere al trimestre que comienza (*Expectativas*), en el *Alimentario agrario no transformado*, las empresas afirman que la marcha del negocio aumentará para el *53,8%*, se mantendrá para el *46,2%*. Como se puede observar en el gráfico, ningún empresario opina que la marcha del negocio disminuirá.

Con relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), en el *Alimentario agrario no transformado*, la *marcha del negocio* aumentó para el *7,7%*, se mantuvo estable para el *69,2%* de los encuestados y disminuyó para el *23,1%*.

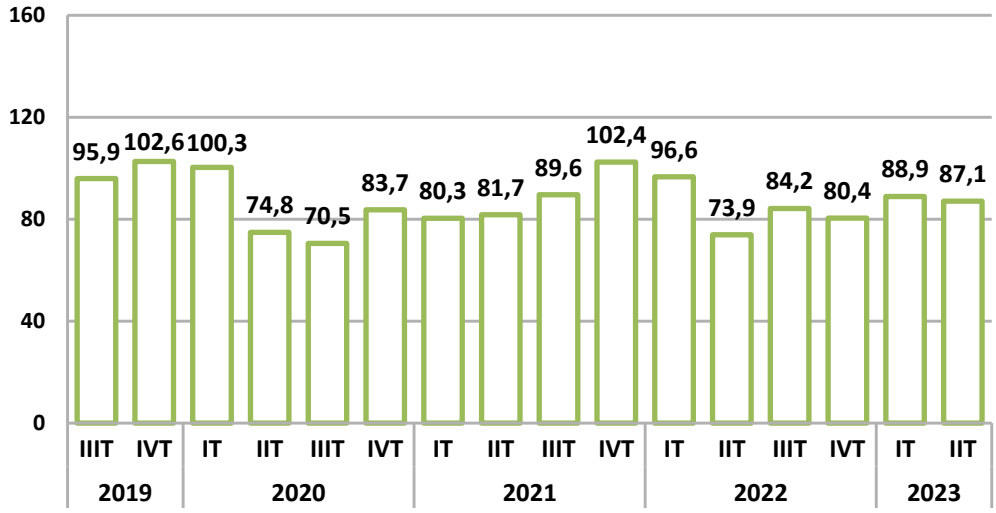
Gráfico 25: Marcha del negocio Alimento Agrario no transformado



1.2.1.2. Alimentario Agrario Transformado

Los establecimientos del sector *Alimentario agrario transformado* representan un *52,9%* del total de la muestra consultada, siendo el sector con mayor peso. La *confianza empresarial* en este sector disminuye en el segundo trimestre de 2023 un *2%*, llegando a *87,1* puntos.

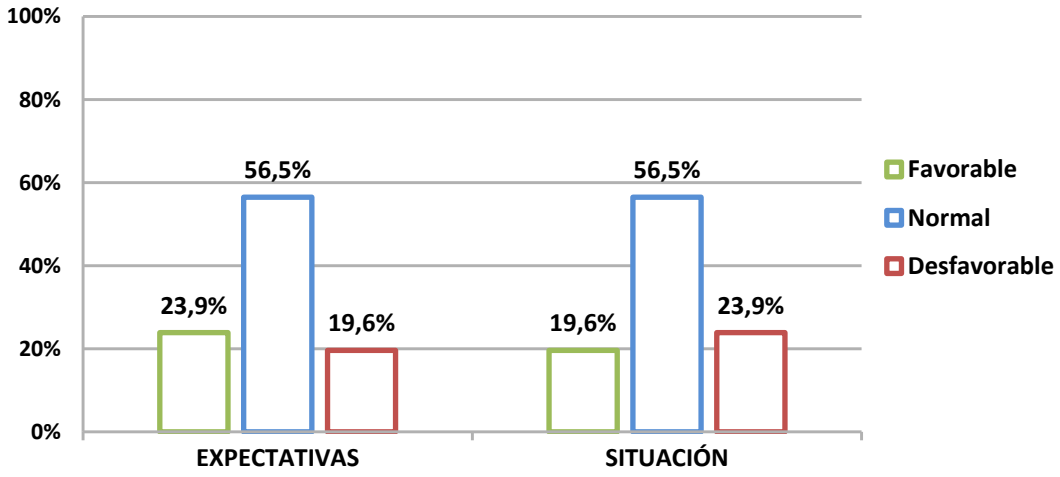
Gráfico 26: Índice Confianza empresarial Alimento Agrario transformado



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentará es del *23,9%*, disminuirá para el *19,6%* y se mantendrá estable en el *56,5%*.

En relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), la *marcha del negocio* aumentó para un *19,6%* y disminuyó para un *23,9%* y se mantuvo estable para un *56,5%*.

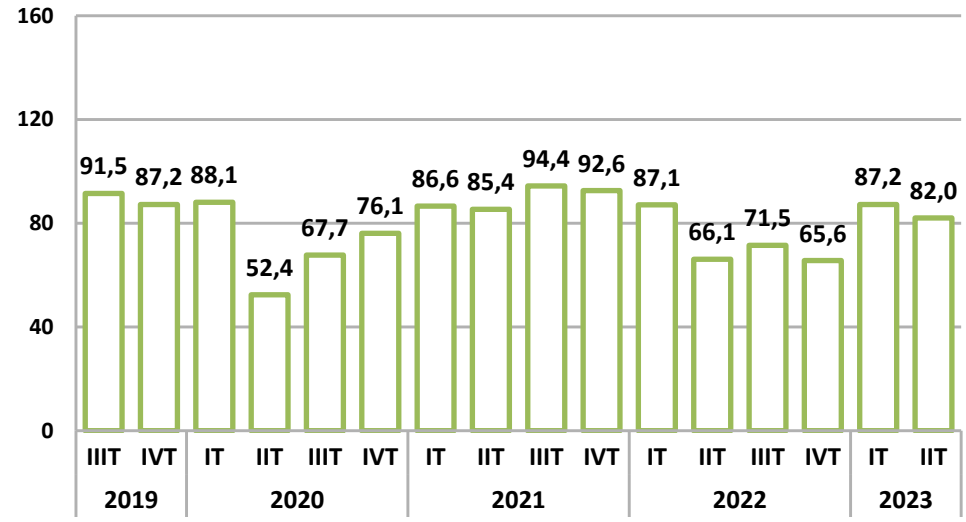
Gráfico 27: Índice Confianza empresarial Alimento Agrario transformado



1.2.1.3. Productos Industriales y tecnológicos

En el segundo trimestre de 2023, la *confianza empresarial* en el sector de *Productos industriales y tecnológicos* disminuye un *6%* respecto al trimestre anterior, situándose en *82* puntos. Las empresas consultadas de este sector representan el *23%* del total de la muestra.

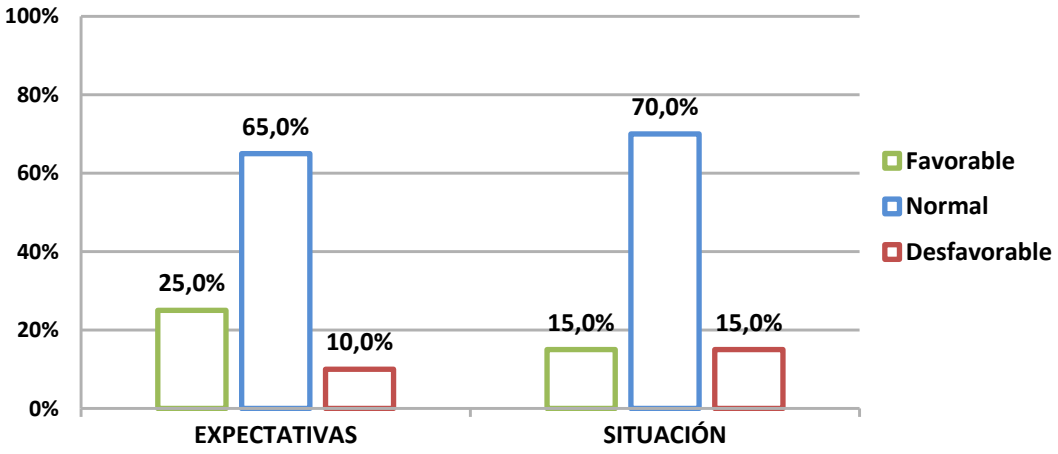
Gráfico 28: Índice Confianza empresarial Productos industriales y tecnológicos



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el *25%* de los empresarios opina que la *marcha del negocio* aumentará, siendo el porcentaje de los que opinan que disminuirá el *10%* y se mantendrá estable para el *65%*.

Para el trimestre que finaliza (*Situación*), en *Productos industriales y tecnológicos*, el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó y los que opinan que disminuyó es del *15%*, y se mantuvo estable para el *70%*.

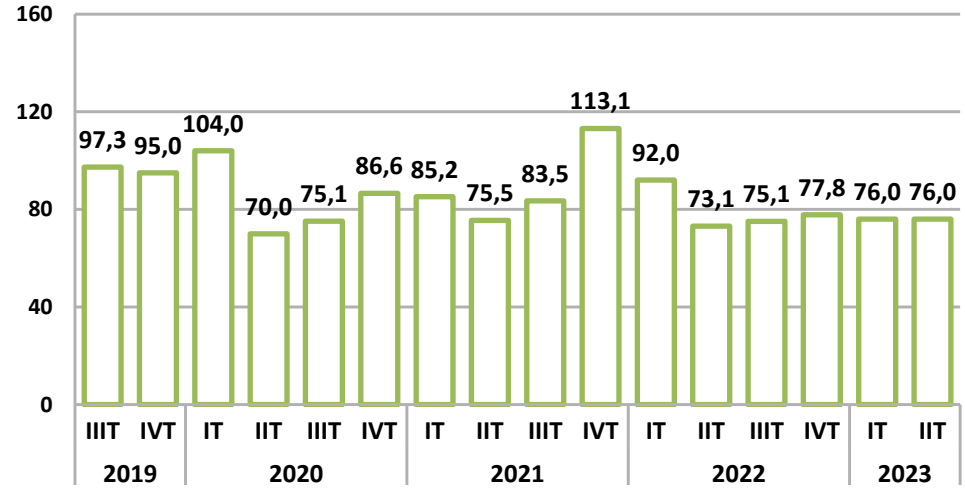
Gráfico 29: Marcha del Negocio. Productos industriales y tecnológicos



1.2.1.4. Otros sectores

La *confianza empresarial* en *Otros sectores* no varía respecto al trimestre anterior y se mantiene en los *76* puntos en el segundo trimestre de 2023. Representan un *9,2%* del total los establecimientos de este sector.

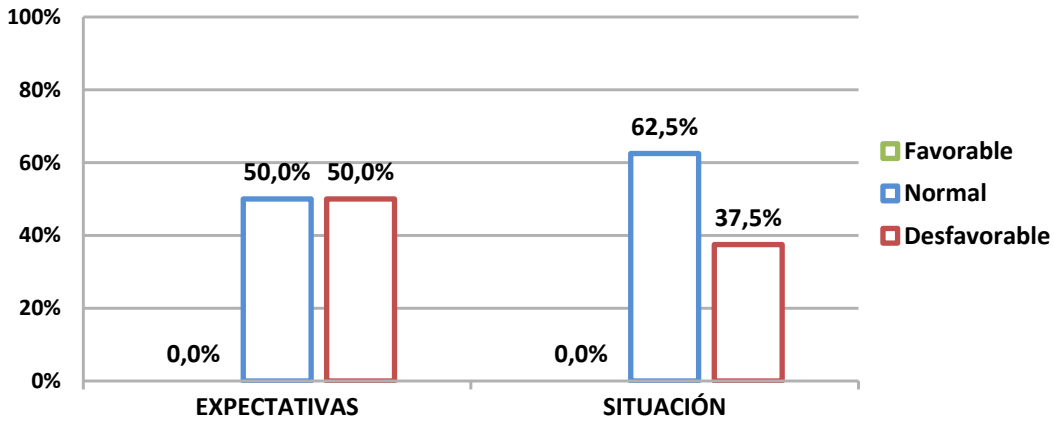
Gráfico 30: Índice Confianza empresarial Otros sectores



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), destaca que ningún empresario opina que la *marcha del negocio* aumentará, repartiéndose al *50%* el porcentaje que opinan que disminuirá y se mantendrá estable.

Para el trimestre que finaliza (*Situación*), en *Otros sectores*, llama la atención que ningún empresario opine que la *marcha del negocio* ha aumentado, siendo el porcentaje de los que opinan que ha disminuido el *37,5%* y se ha mantenido estable para el *62,5%*.

Gráfico 31: Marcha del negocio Otros sectores.

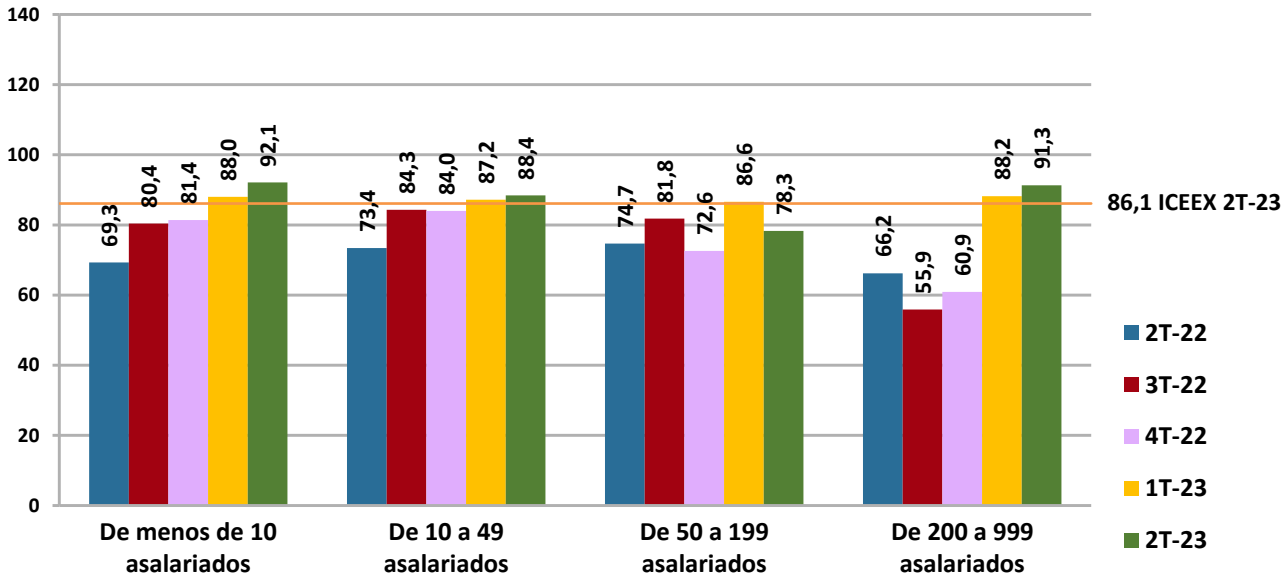


1.2.2. Por tamaño del establecimiento

En el Barómetro ampliado se calcula un *Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura* para cada uno de los *tamaños de los establecimientos* seleccionados: *menos de 10 asalariados*, *de 10 a 49 asalariados*, *de 50 a 199 asalariados*, *de 200 a 999 asalariados* y de *1.000 o más asalariados*.

En el segundo trimestre de 2023, la confianza empresarial más elevada se registra en los establecimientos *de menos de 10 asalariados (92,1* puntos), seguida de la de los establecimientos de *200 a 999 asalariados* (*91,3* puntos) y de los establecimientos de *10 a 49 asalariados* (*88,4* puntos), situándose los tres por encima del ICEEX (*86,1* puntos). Por debajo se sitúa únicamente la confianza empresarial de los establecimientos *de 50 a 199 asalariados (78,3* puntos).

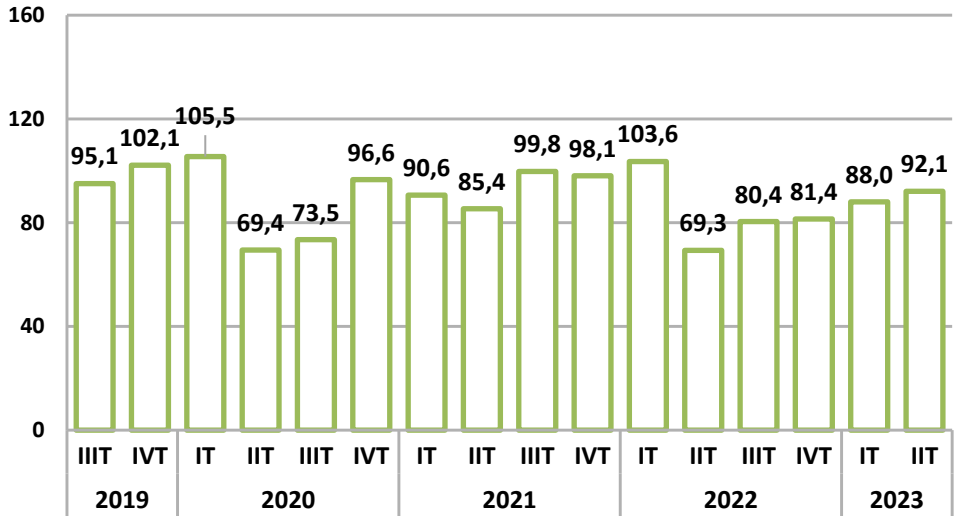
Gráfico 32: Índice Confianza Empresarial Establecimientos por número de trabajadores.



1.2.2.1. De menos de 10 asalariados

La confianza empresarial en los establecimientos *de menos de 10 asalariados* aumenta por cuarto trimestre consecutivo alcanzando los *92,1* puntos en el segundo trimestre de 2023, un *4,7%* respecto al trimestre anterior. Los establecimientos de este tamaño representan el *18,4%* del total de los encuestados.

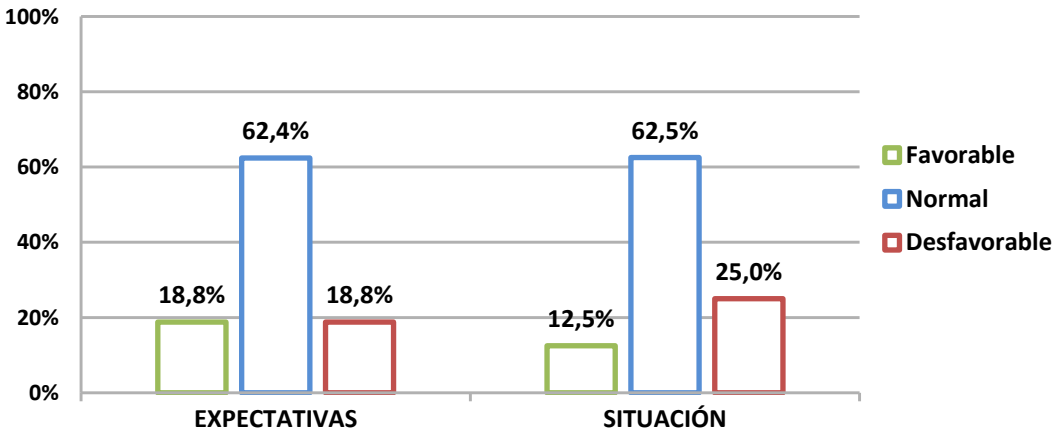
Gráfico 33: Índice Confianza Empresarial De menos de 10 asalariados.



En este tamaño de establecimiento con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), los empresarios que opinan que la *marcha del negocio* aumentará y disminuirá son el *18,8%*. Por otro lado, el *62,4%* opinan que se mantendrá estable.

En relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de encuestados que opinan que la *marcha del negocio* ha aumentado es del *12,5%*. El resto de los establecimientos opinan que disminuyó para el *25%* y se mantuvo estable para el *62,5%*.

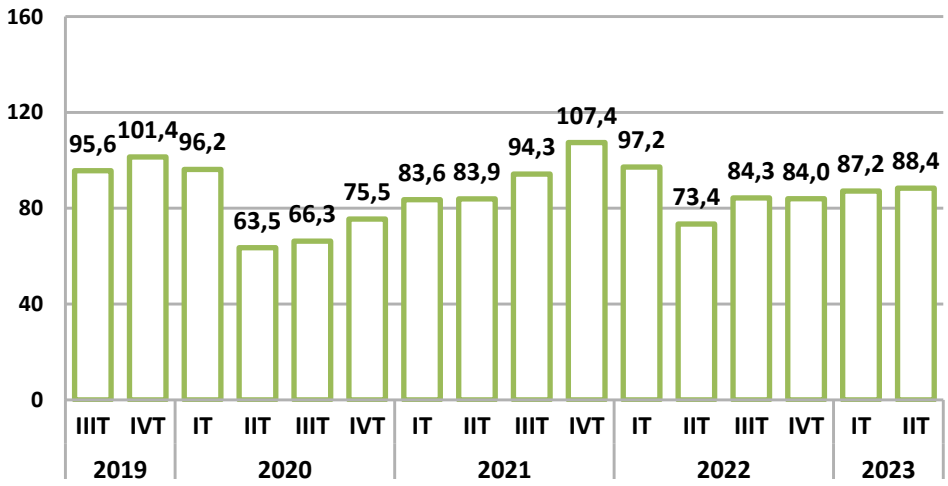
Gráfico 34: Marcha del negocio De menos de 10 asalariados



1.2.2.2. De 10 a 49 asalariados

Los establecimientos de *10 a 49 asalariados* son los que más peso tienen entre el total de los encuestados, alcanzando el *47,1%* del total. Al igual que ocurrió en el trimestre anterior, en el segundo trimestre de 2023 la confianza empresarial de este segmento también crece, situándose en *88,4* puntos. Respecto al trimestre anterior aumenta un *1,4%*.

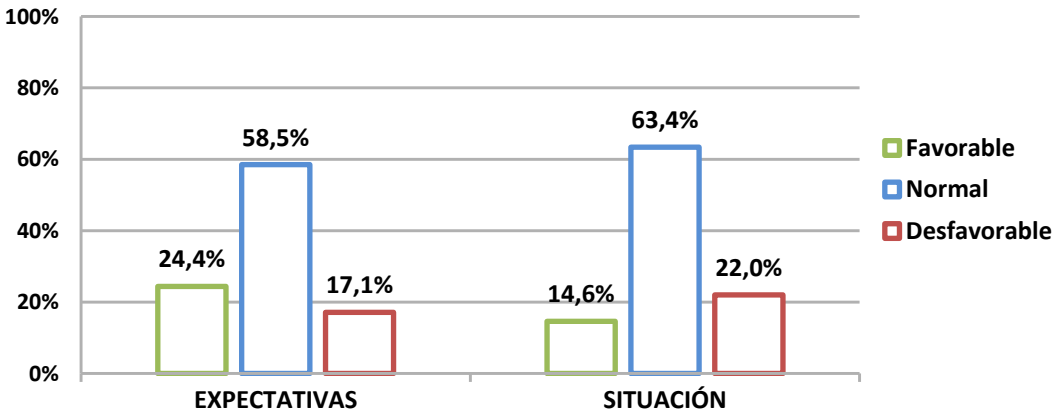
Gráfico 35: Índice Confianza Empresarial de 10 a 49 asalariados



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), para el *24,4%* de los encuestados en este segmento la *marcha del negocio* aumentará, disminuirá para el *17,1%* y se mantendrá estable para el *58,5%*.

Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del *14,6%*, disminuyó para el *22%* de los establecimientos, y se mantuvo estable en el *63,4%*.

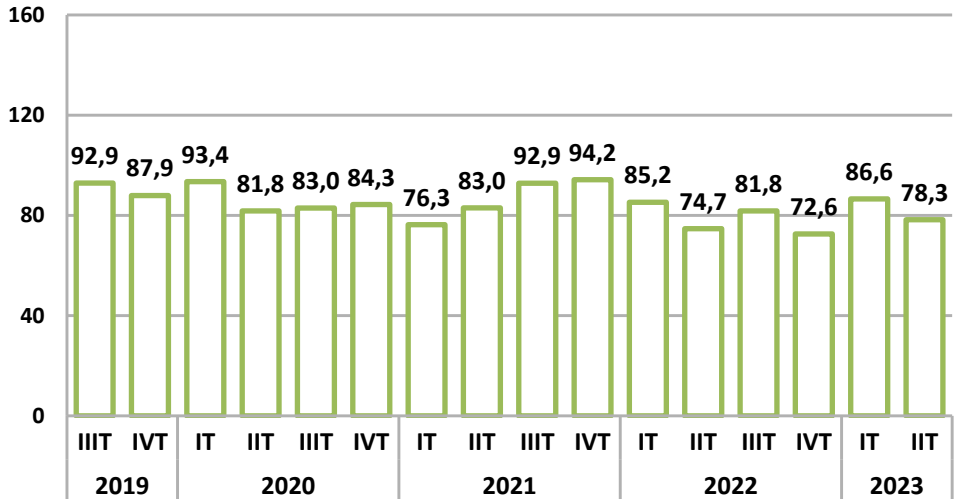
Gráfico 36: Marcha del negocio De 10 a 49 asalariados



1.2.2.3. De 50 a 199 asalariados

La confianza empresarial en los establecimientos de *50 a 199 asalariados* disminuye en el segundo trimestre de 2023 un *9,6%* respecto al trimestre anterior, y se sitúa en los *78,3* puntos. Este tamaño representa el *29,9%* del total de los encuestados.

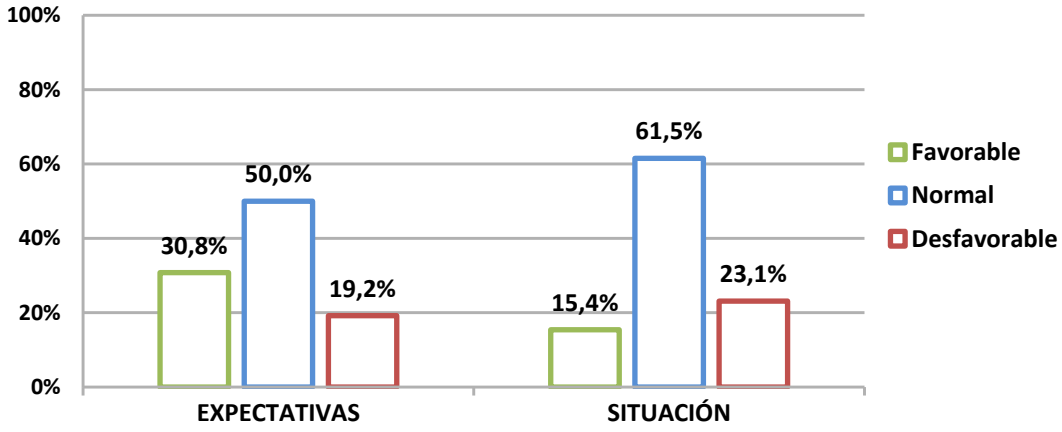
Gráfico 37: Índice Confianza empresarial 50 a 199 asalariados



Con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), la *marcha del negocio* aumentará para el *30,8%* de los establecimientos, disminuirá para el *19,2%* y se mantendrá estable para el *50%*.

En relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del *15,4%*, se mantuvo estable para el *61,5%*. El porcentaje de quienes opinan que disminuyó es del *23,1%*.

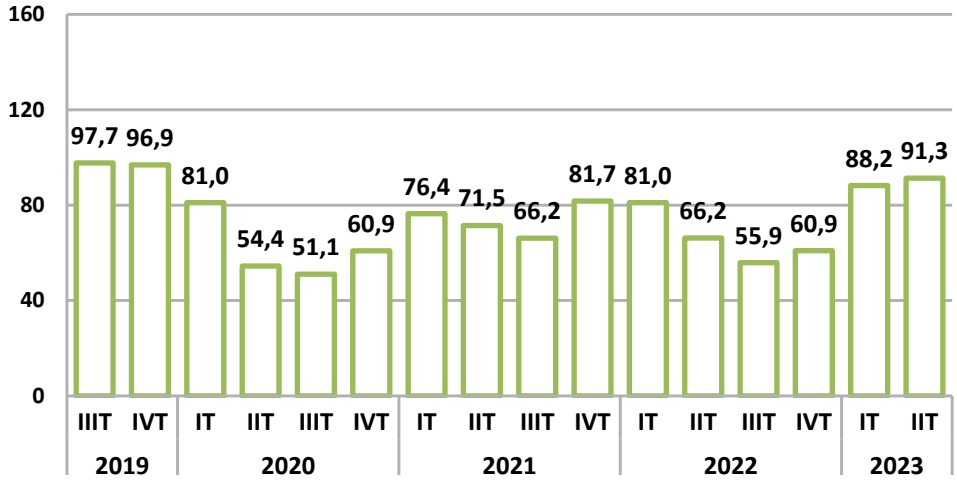
Gráfico 38: Marcha del negocio De 50 a 199 asalariados



1.2.2.4. De 200 a 999 asalariados

La confianza empresarial en los *establecimientos de 200 a 999* continúa con la evolución ascendente alcanzando los *91,3* puntos, un incremento del *3,5%* respecto al trimestre anterior. Representan un *4,6%* del total los encuestados de este tamaño.

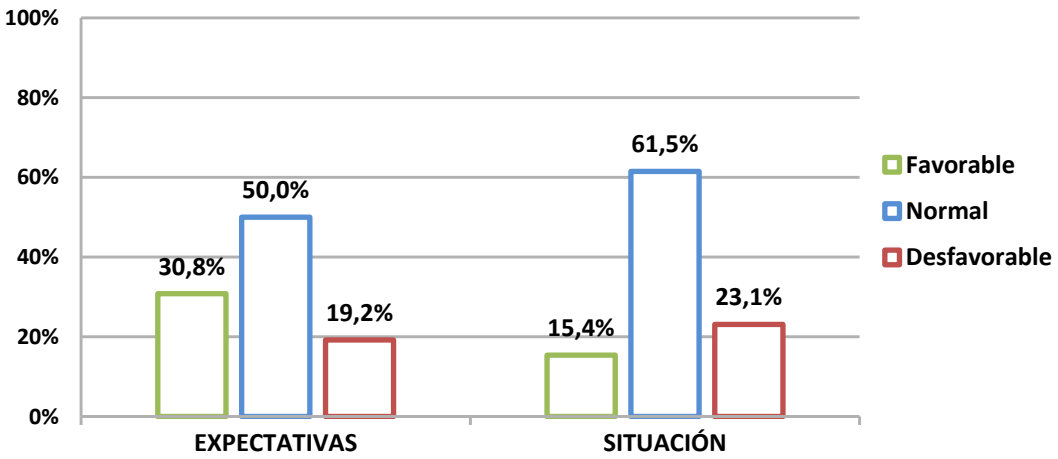
Gráfico 39: Índice Confianza empresarial de 200 a 999 asalariados



Con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), el porcentaje de los empresarios que opinan que aumentará es del *30,8%*, los que opinan que se mantendrá estable es del *50%*. Por otro lado, un *19,2%* de los empresarios opinan que disminuirá.

En cuanto al trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los empresarios que opinan que la marcha del negocio aumentó es del *15,4%*, el *23,1%* de los empresarios opina que disminuyó y el *61,5%* opina que la marcha del negocio de mantuvo estable.

Gráfico 40: Marcha del negocio De 200 a 999 asalariados

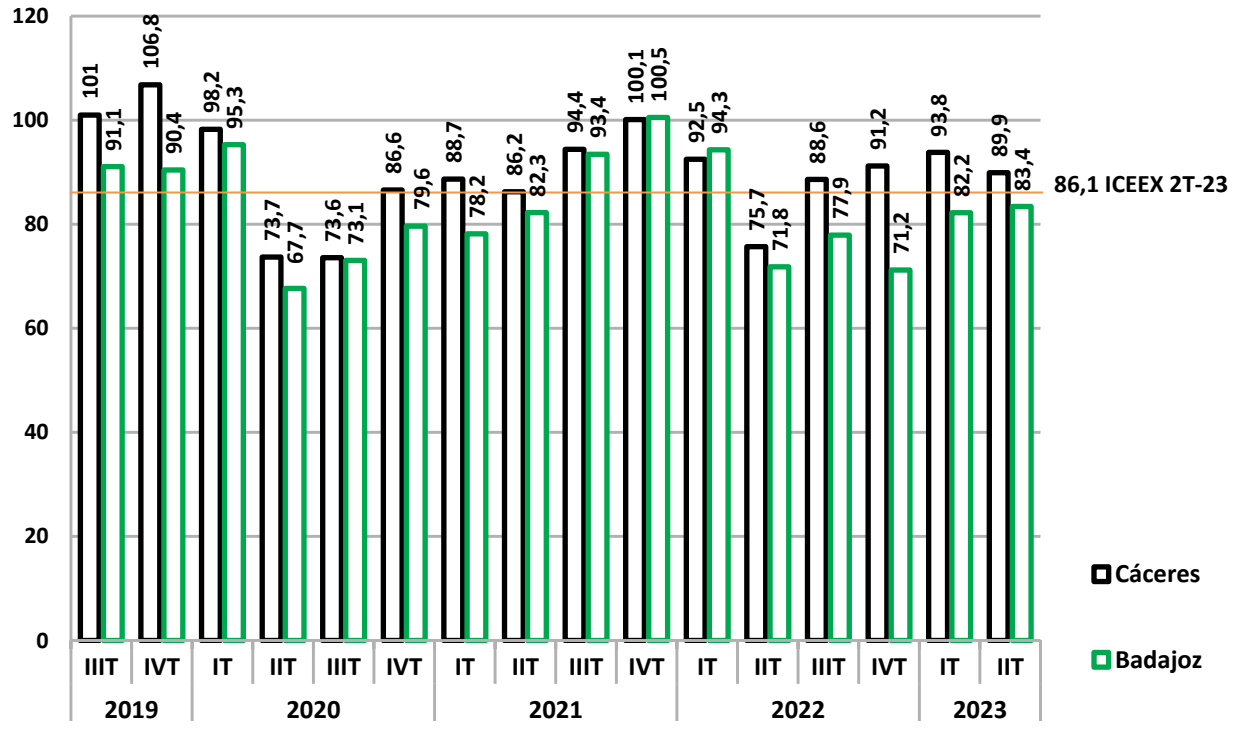


1.2.3. Por provincias

La confianza en *Cáceres* se sitúa en *89,9* puntos y en *Badajoz* en *83,4* puntos, el primero por encima del *ICEEX* de la comunidad y el segundo por debajo. Respecto al trimestre anterior disminuye *4,2%* en *Cáceres* y aumenta *1,5%* en *Badajoz*.

Los establecimientos de la provincia de *Cáceres* representan al 42,5% del total de encuestados, los que tienen *Badajoz* como sede representan un 57,5%.

Gráfico 41: Índice Confianza empresarial Cáceres y Badajoz



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital