BARÓMETRO DE LA EMPRESA EXPORTADORA DE EXTREMADURA — I TRIMESTRE 2024

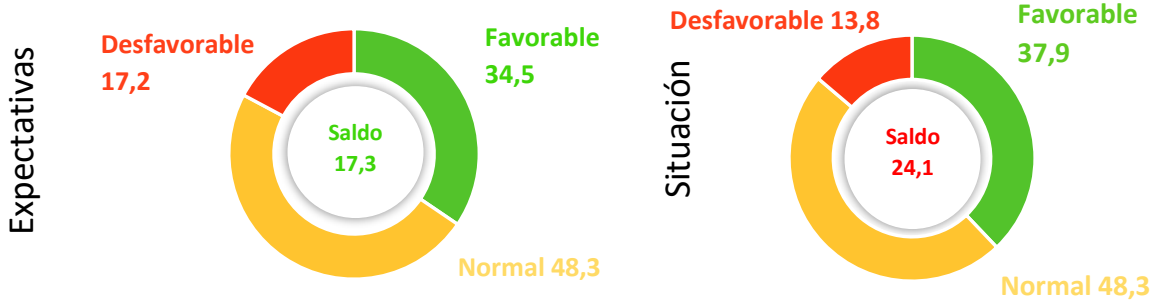
ICEEX

Indicador de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura

I 2024: 94,9

IVT 2023: 92,6

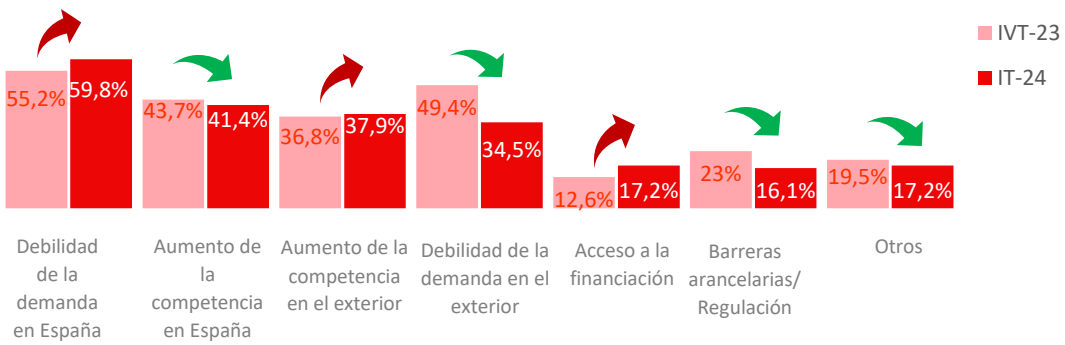
Marcha del negocio



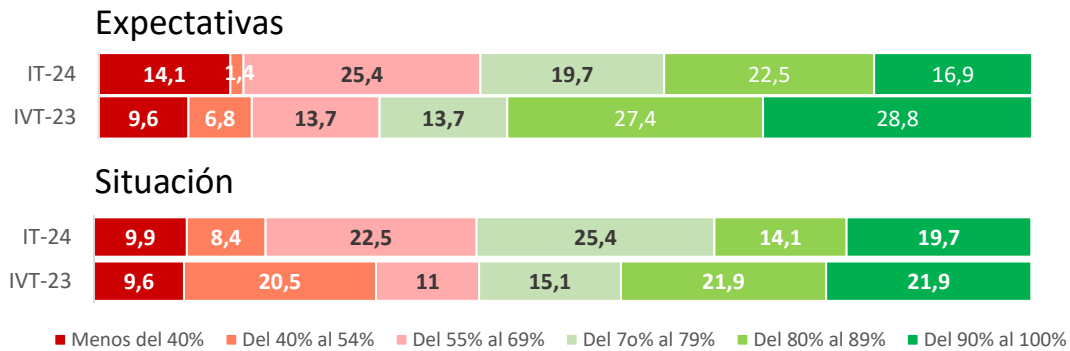
Saldo: Opiniones favorables – opiniones

Tendencias de los principales aspectos del negocio

Factores limitantes



Utilización de la capacidad productiva



2024

I Trimestre

BEMEX

BARÓMETRO EMPRESA EXPORTADORA DE EXTREMADURA

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN 3
RESUMEN EJECUTIVO 4
1. RESULTADOS TRIMESTRALES 5
1.1. RESULTADOS GLOBALES 5
1.1.1. Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura (ICEEX) 6
1.1.2. Indicadores de Expectativas y Situación 7
1.1.3. Marcha del negocio 8
1.1.4. Otras variables 10
1.1.4.1. Empleo 12
1.1.4.2. Nivel de precios 14
1.1.4.3. Ventas en España 16
1.1.4.4. Ventas en el exterior 18
1.1.4.5. Gastos en promoción exterior 20
1.1.5. Factores que limitan la marcha del negocio 22
1.1.6. Utilización de la capacidad productiva 24
1.1.7. Asistencia a ferias internacionales 26
1.1.8. Asistencia a misiones comerciales directas 27
1.2. RESULTADOS ESPECÍFICOS 28
1.2.1. Por sectores de actividad 28
1.2.1.1. Alimentario Agrario no transformado 29
1.2.1.2. Alimentario Agrario Transformado 30
1.2.1.3. Productos Industriales y tecnológicos 31
1.2.1.4. Otros sectores 32
1.2.2. Por tamaño del establecimiento 33
1.2.2.1. De menos de 10 asalariados 34
1.2.2.2. De 10 a 49 asalariados 35
1.2.2.3. De 50 a 199 asalariados 36
1.2.2.4. De 200 a 999 asalariados 37
1.2.3. Por provincias 38

PRESENTACIÓN

Mediante este informe, la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital de la Junta de Extremadura presenta el Barómetro de la Empresa Exportadora de Extremadura (BEMEX), estudio de carácter longitudinal de frecuencia trimestral, que nace como herramienta de diseño y medición de estrategia para impulsar la actividad exportadora en la región.

El BEMEX ofrece una visión objetiva de las percepciones y opiniones que manifiestan un grupo representativo de gestores de empresas extremeñas exportadoras, sobre la situación y las expectativas de sus negocios, considerando segmentos en función del sector, el tamaño y la provincia. El estudio se basa en dos aspectos fundamentales: por un lado, la situación actual, en relación con el trimestre que finaliza; y por otro, las expectativas para el trimestre que comienza.

En el BEMEX los resultados se presentarán según su periodicidad. Trimestralmente, aquellos que se refieren a la evolución del Índice de Confianza Empresarial de los establecimientos exportadores, que mide la confianza que tienen los gestores de los mismos en la marcha de sus negocios; junto con la evolución de los Indicadores de Expectativas y Situación; y las opiniones sobre las siguientes variables: marcha del negocio, empleo, nivel de precios, ventas en España, ventas en el exterior, gasto en promoción exterior, factores que limitan la actividad del establecimiento y grado de utilización de la capacidad productiva (cuando el establecimiento pertenece al sector industrial). Además, anualmente, se ofrecerán resultados sobre Ferias internacionales y Misiones comerciales directas, datos que se recaban durante un solo trimestre.

Con el BEMEX, se pretende estructurar y analizar los resultados obtenidos, y ponerlos a disposición de las organizaciones y entidades regionales del ámbito empresarial, así como de la Universidad y, en general, de todos aquellos interesados en el estudio de la economía regional.

Es preciso dedicar un agradecimiento especial a todas las empresas colaboradoras, el tiempo y la información que generosamente han compartido, fundamental para evaluar la coyuntura empresarial y prever posibles tendencias en la economía extremeña.

RESUMEN EJECUTIVO

La percepción de las empresas respecto a la marcha de sus negocios ha mejorado en comparación con el trimestre anterior, continuando con la tendencia alcista del Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura (ICEEX). Las expectativas varían según el tipo de empresa, pero la mayoría de los empresarios esperan que la situación empeore.

En relación a las tendencias de los principales aspectos del negocio los resultados en general mejoran respecto al trimestre anterior. Para el trimestre que finaliza (Situación), el porcentaje que más destaca es el de los que opinan que las ventas en España han aumentado. Sin embargo, las opiniones sobre esta variable son algo más negativas respecto al trimestre que comienza (Expectativas). Respecto a los precios, la opinión mayoritaria es que aumentó, siendo similar para el trimestre que comienza.

Por último, las empresas señalan la debilidad de la demanda en España y el aumento de la competencia en España como los principales factores limitantes de la marcha del negocio. El factor de barreras arancelarias/regulación es el factor menos señalado por las empresas. Respecto a otras causas, los empresarios destacan el aumento de costes, las adversidades climatológicas-sequía, lluvias torrenciales, granizo, etc.- y la incertidumbre política.

1. RESULTADOS TRIMESTRALES

1.1. RESULTADOS GLOBALES

El Informe presenta los resultados obtenidos sobre la *Confianza Empresarial* de las empresas exportadoras de la Comunidad Autónoma de Extremadura. En este apartado se analizan los datos resultantes del *Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura* del primer trimestre de 2024, así como los Indicadores de *Expectativas* (referentes al trimestre que comienza) y *de Situación* (referentes al trimestre que finaliza) de diferentes variables.

Los gestores de las empresas que exportan en Extremadura han valorado diferentes aspectos sobre la *Expectativas* y la *Situación* de la marcha de su negocio, el número de trabajadores, nivel de precios, las ventas tanto en España como en el exterior y el gasto en promoción exterior.

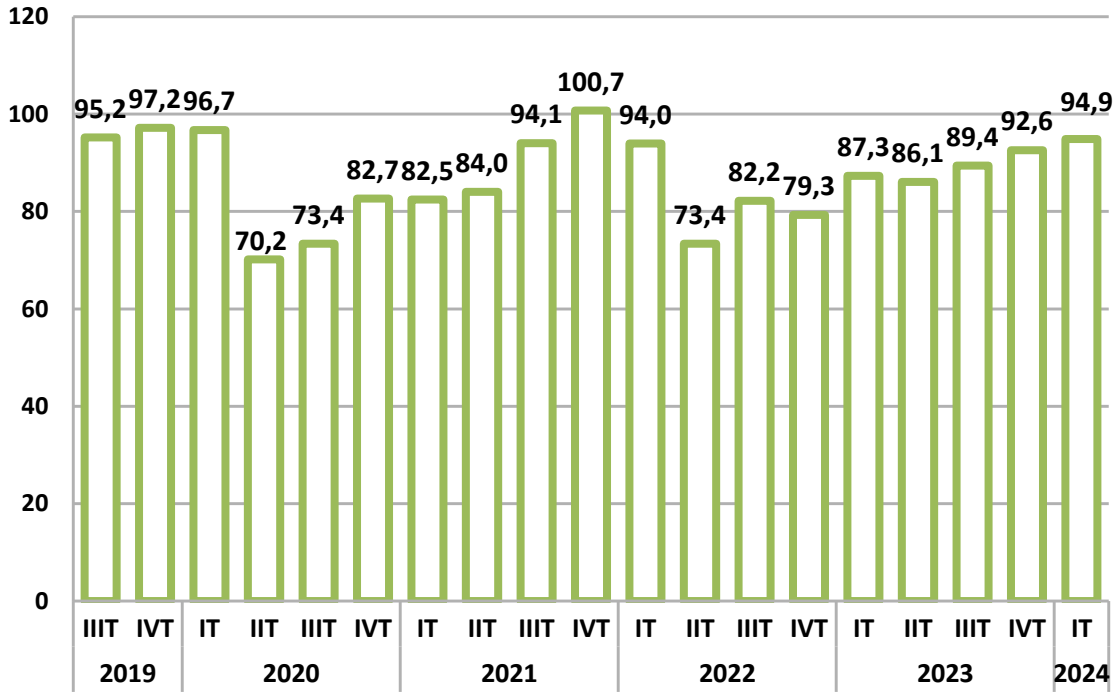
Del mismo modo, han opinado sobre los factores que limitan *la actividad del establecimiento* y el *grado de utilización de la capacidad productiva* (cuando el establecimiento pertenece al sector industrial).

1.1.1. Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura (ICEEX)

Este *Índice de confianza empresarial* se construye a partir de una media geométrica convenientemente normalizada entre la *Situación* y las *Expectativas* de la variable *marcha del negocio*.

En el primer trimestre de 2024, el valor global del *ICEEX* es de *94,9* puntos continuando su trayectoria ascendente. Con relación al trimestre anterior, en el que se alcanzó un valor de *92,6* puntos, aumenta un *2,5%*. En tasa interanual aumenta un *8,7%*.

Gráfico 1. Índice de Confianza Empresarial (ICEEX)



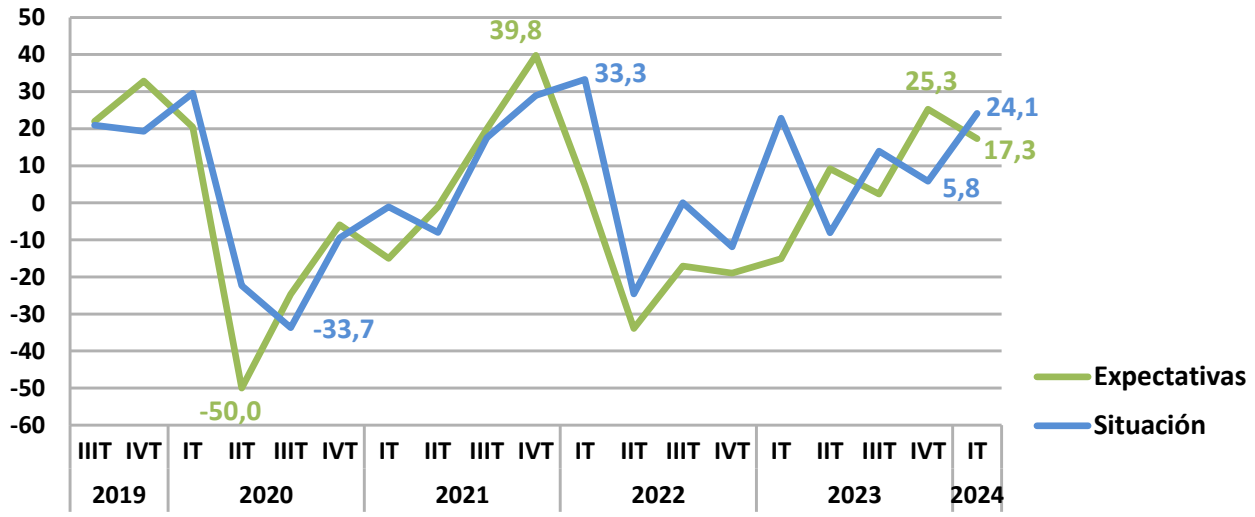
1.1.2. Indicadores de Expectativas y Situación

Estos indicadores se obtienen de los resultados de la pregunta general "*¿Cómo considera la marcha de su negocio?*" según el trimestre que finaliza y el que comienza. De la diferencia entre las respuestas favorables y desfavorables se calcula el Indicador o Saldo de *Situación* y *Expectativas*.

El Saldo de *Expectativas* del primer trimestre de 2024 se sitúa con un valor de *17,3* puntos y el Saldo de *Situación* con *24,1* puntos, manteniéndose ambos en signo positivo.

En el primer trimestre de 2024, el saldo de *Expectativas* empeora *8* puntos respecto al trimestre anterior, sin embargo, el saldo de *Situación* mejora de manera significativa *18,3* puntos.

Gráfico 2. Indicadores de Expectativas y Situación.

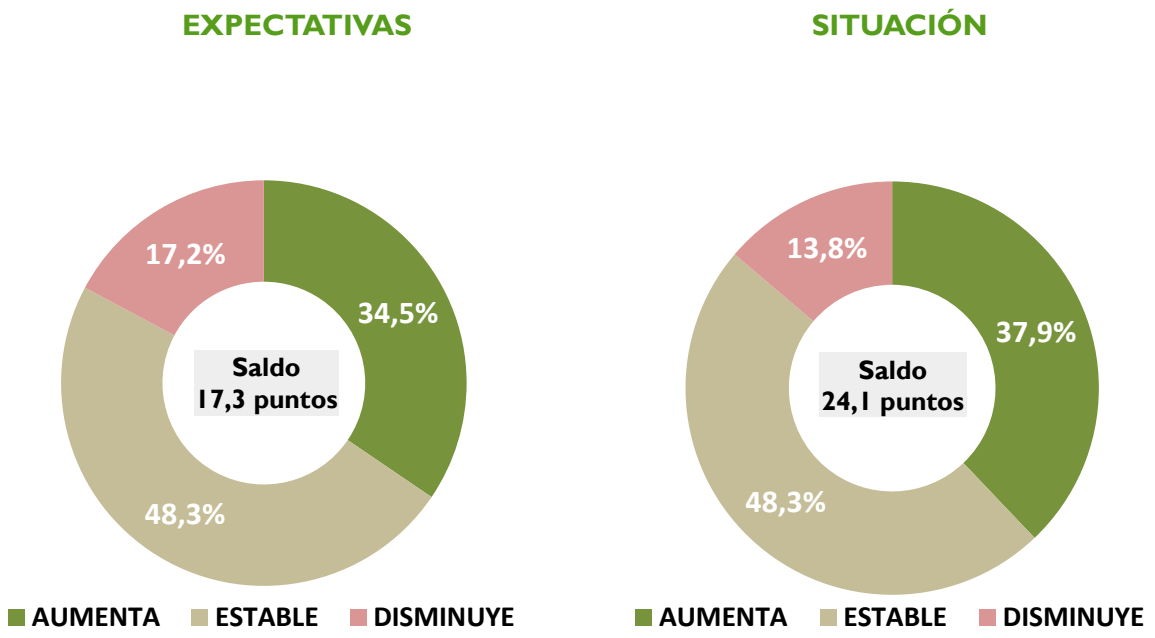


1.1.3. Marcha del negocio

La *marcha del negocio* es la variable principal de la encuesta sobre la confianza empresarial, ya que sirve de base para el cálculo de los Indicadores.

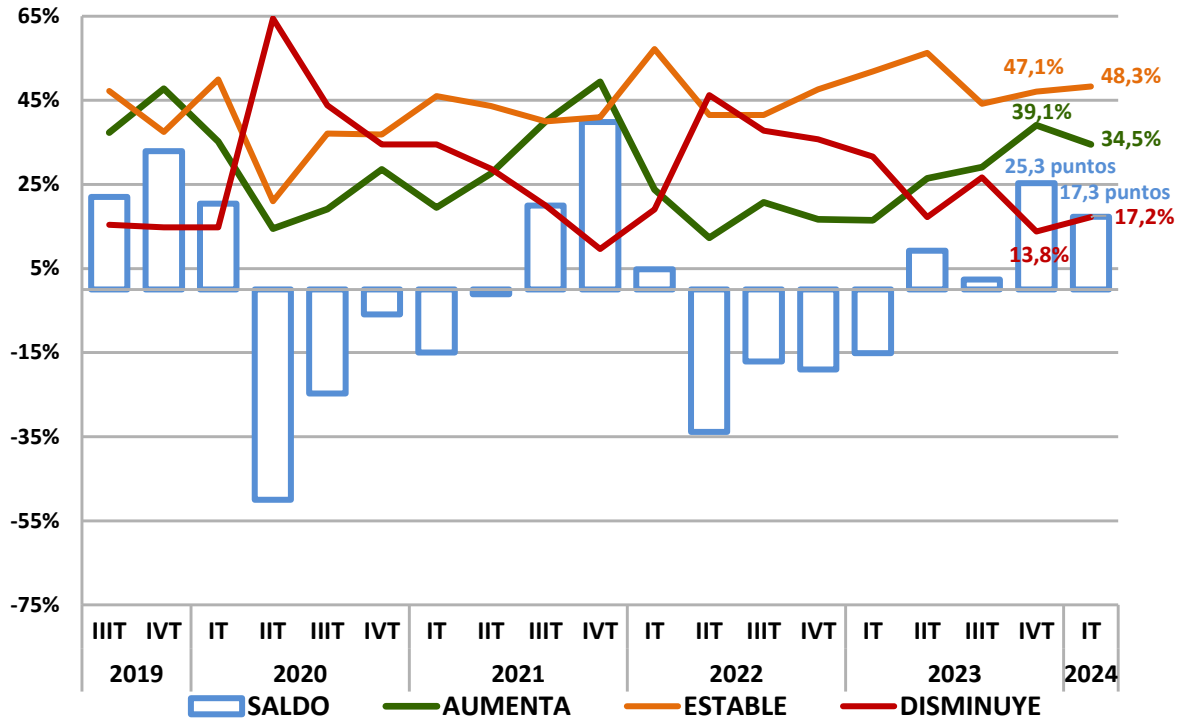
Entre los encuestados, el porcentaje de opiniones favorables sobre la *marcha del negocio* en el trimestre que comienza (*Expectativas*) es del *34,5%*, mientras que las opiniones desfavorables representan el *17,2%*, alcanzando las opiniones neutras el *48,3%*. Por su parte, para el trimestre que finaliza (*Situación*) las opiniones optimistas se sitúan en el *37,9%*, las normales en el *48,3%*, mientras que las pesimistas registran un *13,8%*.

Gráfico 3. Marcha negocio I Trimestre 2024



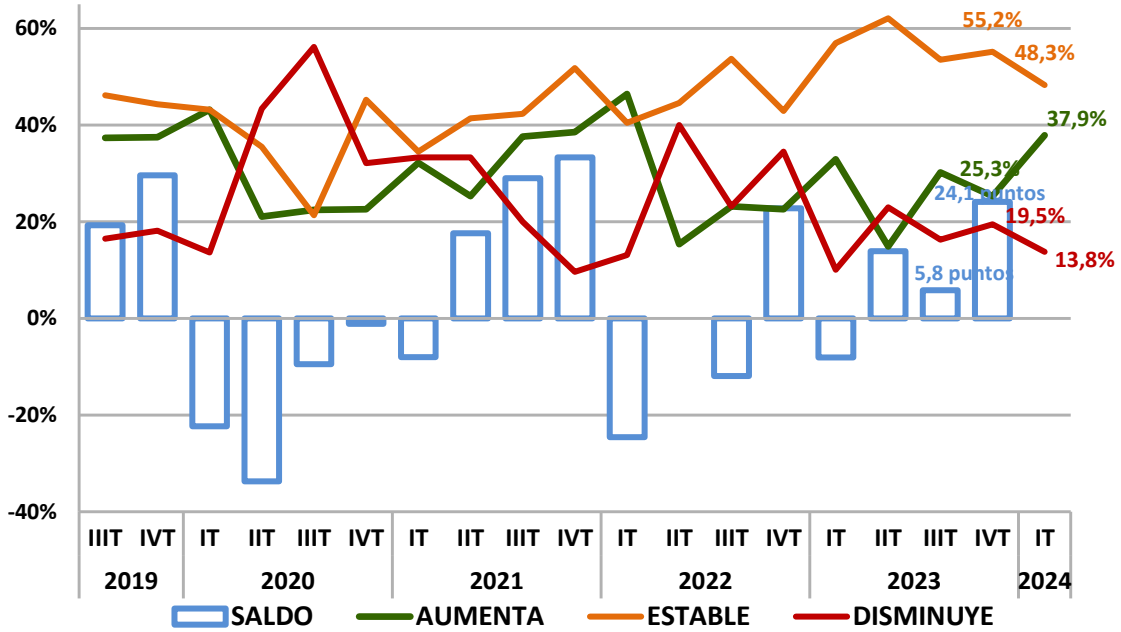
El Saldo de *Expectativas* empeora *8* puntos con respecto al trimestre anterior, pero mantiene un valor positivo (*17,3* puntos). Esto es debido a la disminución en *4,6* puntos de las opiniones favorables y el aumento de *3,4* puntos en las desfavorables.

Gráfico 4. Evolución marcha negocio. Expectativas.



El Saldo de *Situación* mejora *18,3* puntos, pasando de *5,8* puntos a *24,1* puntos, consecuencia del aumento en *12,6* puntos de las opiniones favorables y la disminución en *5,7* puntos de las desfavorables.

Gráfico 5. Evolución marcha negocio. Situación.



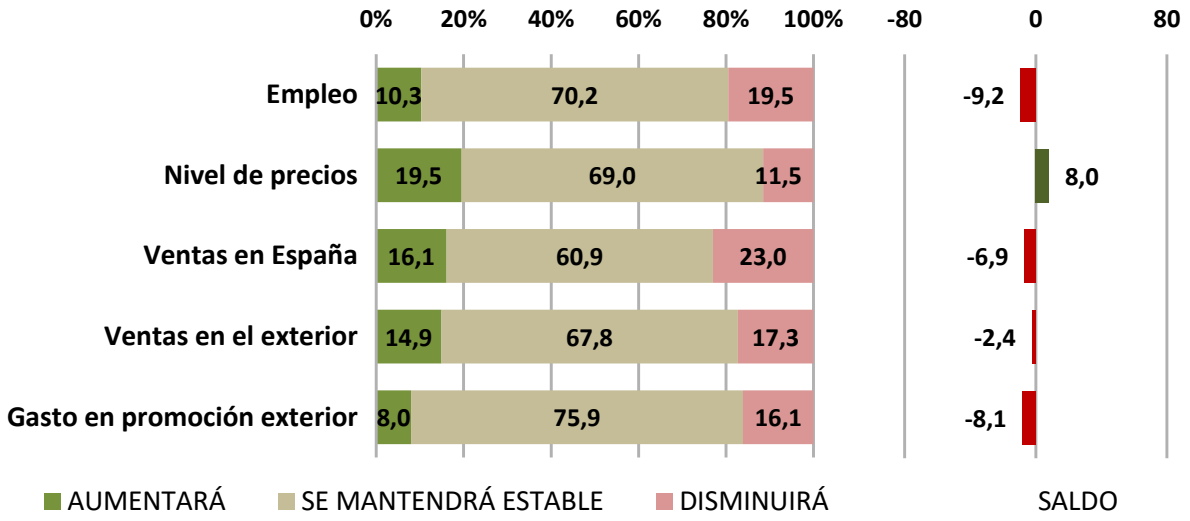
1.1.4. Otras variables

En este apartado se les ha preguntado a los encuestados por distintas variables como *empleo, nivel de precios, ventas en España, en el exterior y gasto en promoción*, tanto la visión acerca de las *Expectativas* como de la *Situación* actual.

De estas opiniones se extrae el saldo de *Expectativas y Situación* de cada indicador, que es el resultado de calcular la diferencia entre resultados favorables y desfavorables de cada una de las variables medidas.

En relación con los resultados, en *Expectativas*, la variable con mayor porcentaje de opiniones favorables es *nivel de precios* (*19,5%*), seguida de *ventas en España* (*16,1%*) y *ventas en el exterior* (*14,9%*). Las que registran el mayor porcentaje de opiniones desfavorables son *ventas en España* (*23%*), *empleo* (*19,5%*) y *ventas en el exterior* (*17,3%*).

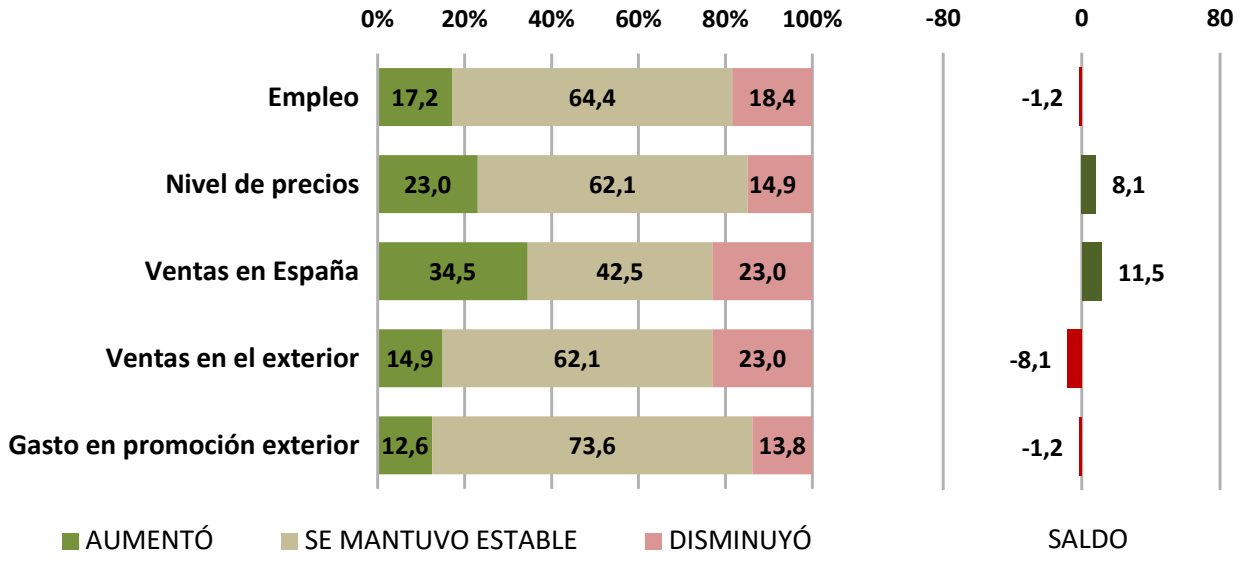
Gráfico 6. Tendencias de variables. Expectativas I Trimestre 2024



Si atendemos al indicador de saldo, en *Expectativas* se puede observar un saldo negativo en todas las variables salvo en *nivel de precios* (*8* puntos). Destacan el saldo de las variables de *empleo* (*-9,2* puntos) y de *gasto en promoción exterior* (*-8,1* puntos).

En *Situación* se observa que *ventas en España* es la variable que tiene mayor porcentaje de opiniones favorables (*34,5%*), mientras que la variable *gasto en promoción exterior* (*12,6%*) es la que tiene el porcentaje más bajo. Por otro lado, *ventas en el exterior* y *ventas en España* (*23%* en ambas) presentan los mayores porcentajes de opiniones desfavorables.

Gráfico 7. Tendencia de variables. Situación I Trimestre 2024



Si atendemos al indicador de saldo, en *Situación* se puede observar un saldo positivo en las variables *ventas en España* (*11,5* puntos) y en *nivel de precios* (*8,1* puntos). Por otro lado, se puede observar un saldo negativo en las variables *ventas en el exterior* (*-8,1* puntos), *empleo* y *gasto en promoción exterior* (*-1,2* puntos en ambas).

1.1.4.1. Empleo

La variable *empleo* hace referencia al personal contratado en los establecimientos que participan en la encuesta.

Con respecto a las *Expectativas*, el porcentaje de empresas que esperan que en el próximo trimestre se mantenga el *empleo (70,2%)* es superior al *10,3%* que esperan que aumente y al *19,5%* que esperan que disminuya.

En *Situación*, representan un *17,2%* las que afirman que el empleo aumentó en el último trimestre, un *64,4%* las que opinan que se mantuvo igual y un *18,4%* las que señalan que disminuyó.

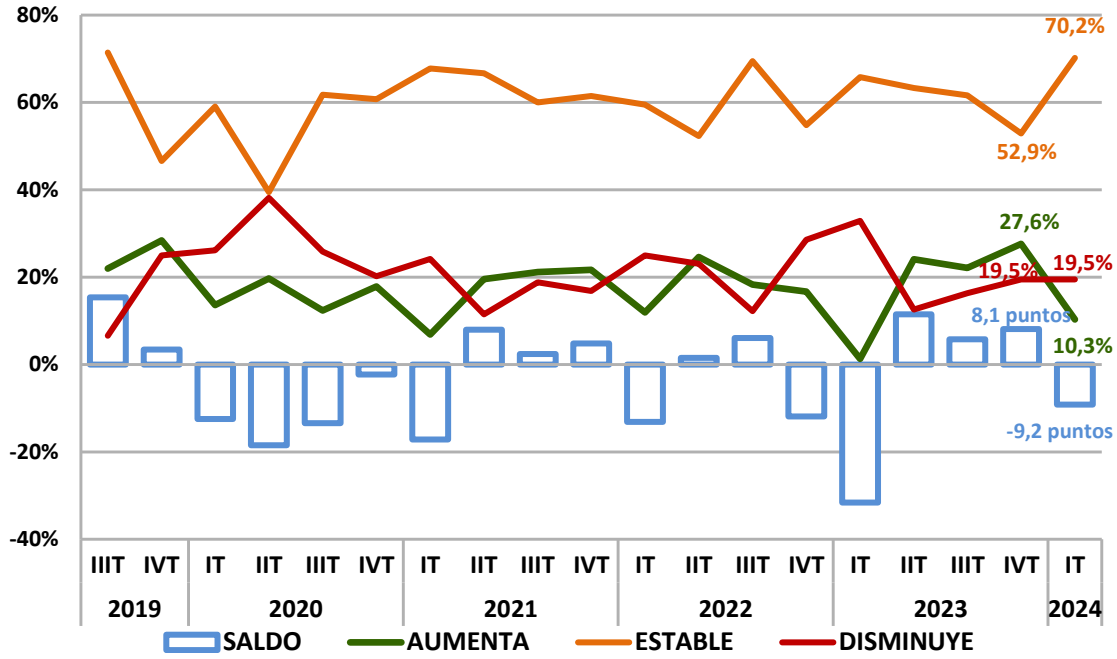
El indicador de saldo es negativo tanto para *Expectativas* (-*9,2* puntos) como para *Situación* (-*1,2* puntos).

Tabla 1. Empleo I Trimestre 2024

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	10,3	17,2
Se mantiene estable (%)	70,2	64,4
Disminuye (%) (pesimista)	19,5	18,4
Saldo (optimista-pesimista)	-9,2	-1,2

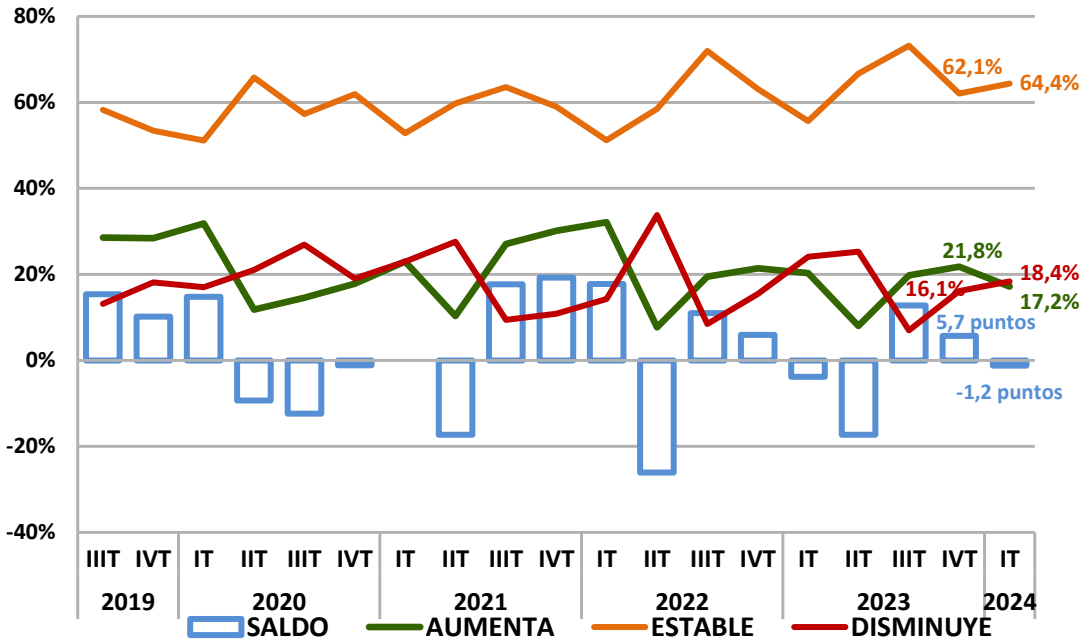
El Saldo de *Expectativas* empeora *17,3* puntos con respecto al del trimestre anterior, cambiando de signo y anotando un saldo negativo (-*9,2* puntos). Esto es debido a que las opiniones favorables disminuyen *17,3* puntos porcentuales.

Gráfico 8. Empleo. Expectativas



El Saldo de *Situación* empeora *6,9* puntos con respecto al trimestre anterior y también cambia de signo positivo a negativo, situándose en *-1,2* puntos. En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen *4,6* puntos y las desfavorables aumentan *2,3* puntos.

Gráfico 9. Empleo. Situación



1.1.4.2. Nivel de precios

La variable *nivel de precios* hace referencia a los precios de venta de los bienes y servicios ofrecidos por los establecimientos encuestados.

Por lo que se refiere a *Expectativas*, el trimestre que comienza, el *19,5%* de los encuestados opinan que los precios de venta aumentarán, el *69%* de los establecimientos que se mantendrán estables y el *11,5%* que disminuirán. Con relación a *Situación*, aumentaron los precios para el *23%*, disminuyeron para el *14,9%* y se mantuvieron estables para el *62,1%*.

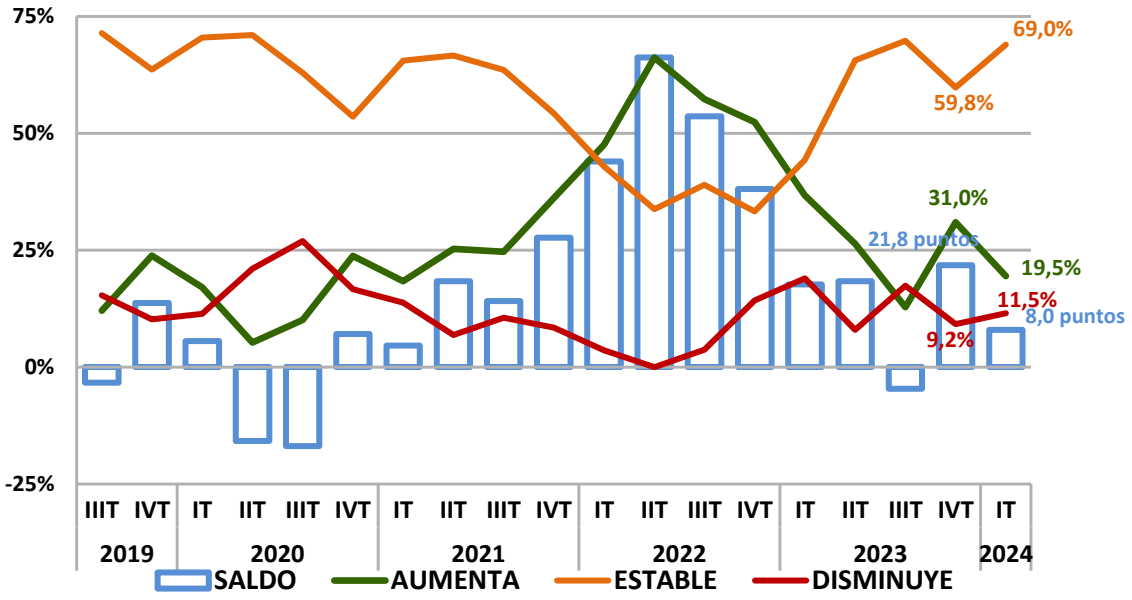
El saldo es positivo tanto en *Expectativas* (*8* puntos) como en *Situación* (*8,1* puntos).

Tabla 2. Nivel de precios I Trimestre 2024

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	19,5	23
Se mantiene estable (%)	69	62,1
Disminuye (%) (pesimista)	11,5	14,9
Saldo (optimista-pesimista)	8	8,1

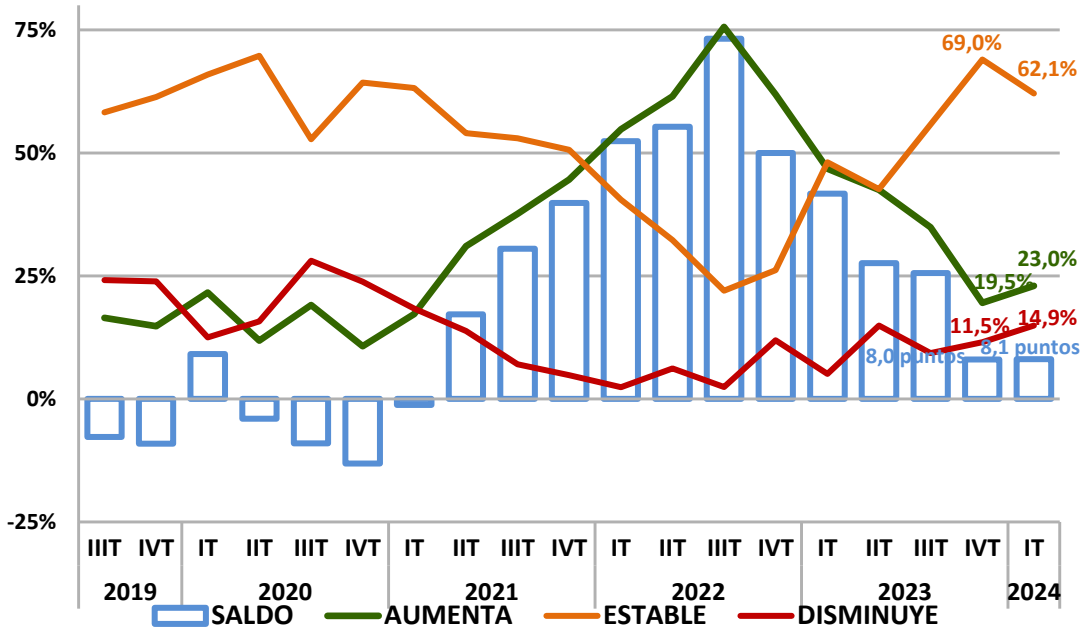
El Saldo de *Expectativas* empeora *13,8* puntos con respecto al del trimestre anterior, aunque sigue registrando un valor positivo (*8* puntos), fruto de la disminución de las opiniones favorables en *11,5* puntos y el aumento en *2,3* puntos de las desfavorables.

Gráfico 10. Nivel de precios. Expectativas



El Saldo de *Situación* mejora *0,1* puntos en el primer trimestre de 2024. En puntos porcentuales, las opiniones favorables y desfavorables aumentan *3,5* puntos y *3,4* puntos respectivamente, mientras que las neutras disminuyen *6,9* puntos.

Gráfico 11. Nivel de precios. Situación



1.1.4.3. Ventas en España

La variable *ventas en España* hace referencia a las ventas de bienes y servicios que realizan los establecimientos dentro del territorio nacional.

En el trimestre que comienza, el *16,1%* de los encuestados opinan que las *ventas en España* aumentarán, se mantendrán estables para el *60,9%* y para el *23%* de los establecimientos disminuirán. Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*) aumentaron las ventas para el *34,5%*, disminuyeron para el *23%* y se mantuvieron estables para el *42,5%*.

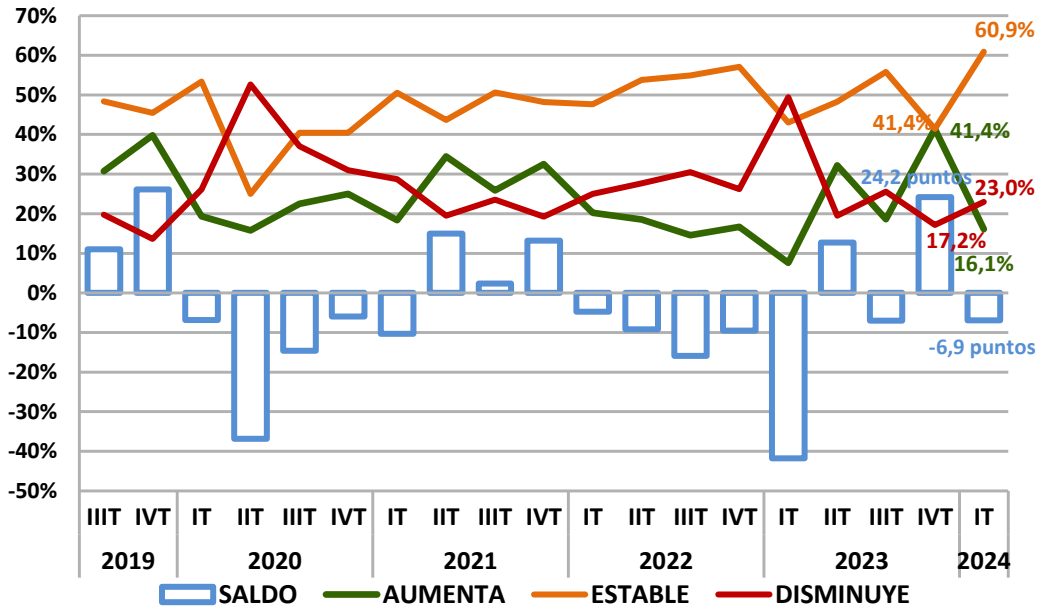
El saldo es negativo para *Expectativas* (*-6,9* puntos) y positivo en Situación (*11,5* puntos).

Tabla 3. Ventas en España I Trimestre 2024

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	16,1	34,5
Se mantiene estable (%)	60,9	42,5
Disminuye (%) (pesimista)	23	23
Saldo (optimista-pesimista)	-6,9	11,5

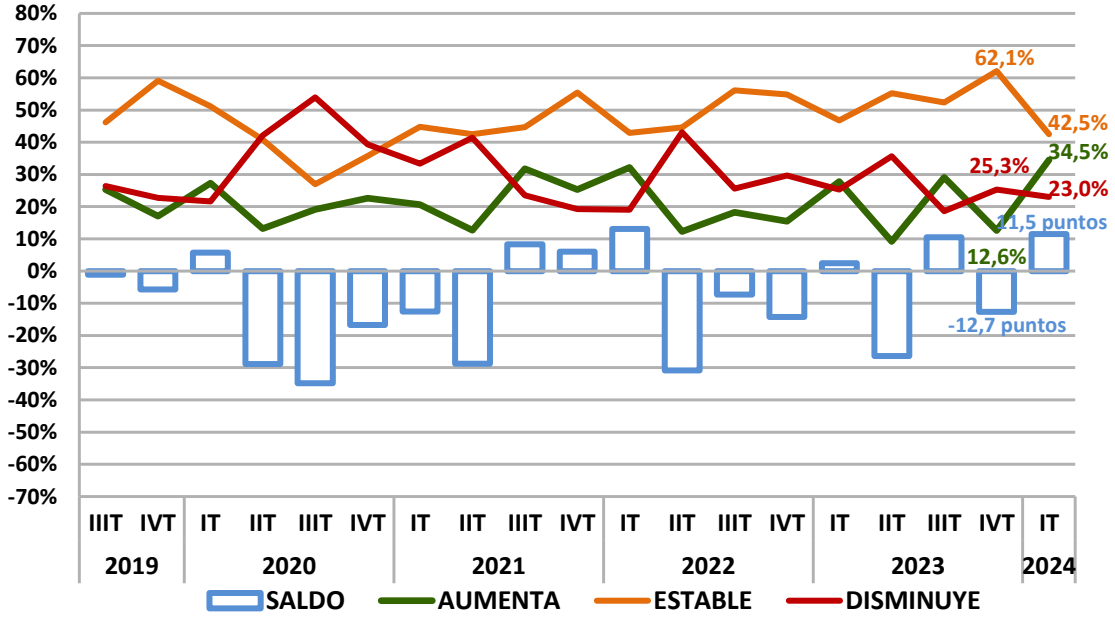
El Saldo de *Expectativas* empeora *31,1* puntos con respecto al del trimestre anterior registrando un signo negativo y se sitúa en *-6,9* puntos, lo cual se debe a la disminución en *25,3* puntos porcentuales de las opiniones favorables y el aumento en *5,8* puntos de las desfavorables.

Gráfico 12. Ventas en España. Expectativas



El Saldo de *Situación* mejora *24,2* puntos con respecto al trimestre anterior pasando de un signo negativo a positivo (de *-12.7* a *11,5* puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables aumentan *21,9* puntos mientras que las opiniones desfavorables disminuyen *2,3* puntos y las neutras *19,6* puntos.

Gráfico 13. Ventas en España. Situación



1.1.4.4. Ventas en el exterior

La variable *ventas en el exterior* hace referencia a las ventas de bienes y servicios que realizan los establecimientos fuera del territorio nacional.

Por lo que se refiere a *Expectativas*, para el trimestre que comienza, el *14,9%* de los encuestados opinan que las *ventas en el exterior* aumentarán, para el *17,3%* disminuirán y se mantendrán estables para el *67,8%* de los establecimientos. Con relación a la *Situación*, aumentaron para el *14,9%* y disminuyeron para el *23%*. Se mantuvieron estables en el *62,1%*.

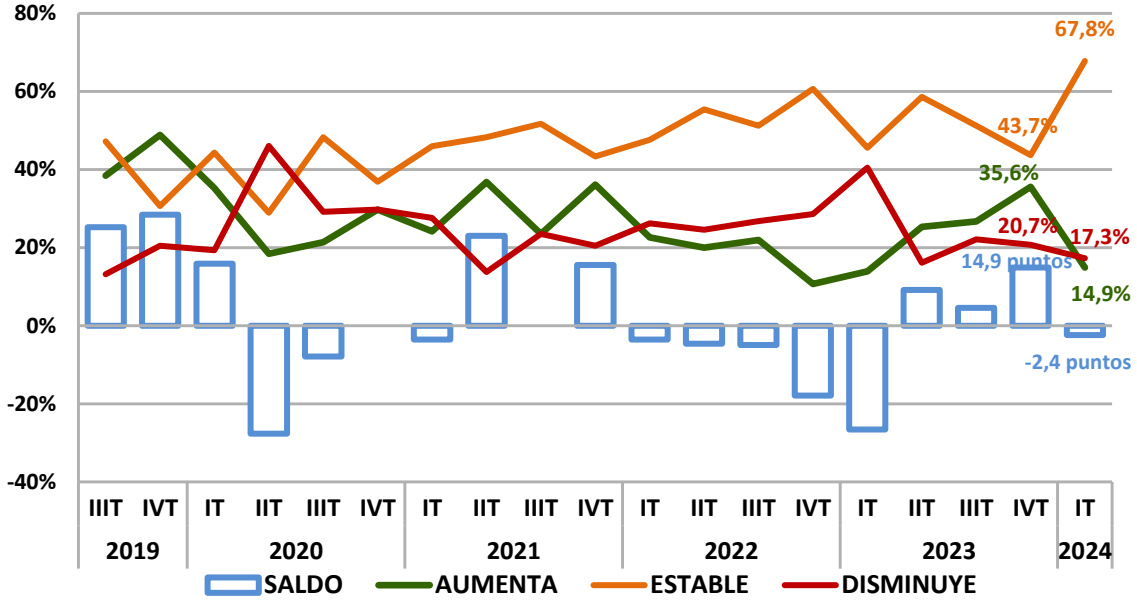
El saldo entre las respuestas optimistas y pesimistas es negativo tanto en *Expectativas* (*-2,4* puntos) como en *Situación* (*-8,1* puntos).

Tabla 4. Ventas en el exterior I Trimestre 2024

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	14,9	14,9
Se mantiene estable (%)	67,8	62,1
Disminuye (%) (pesimista)	17,3	23
Saldo (optimista-pesimista)	-2,4	-8,1

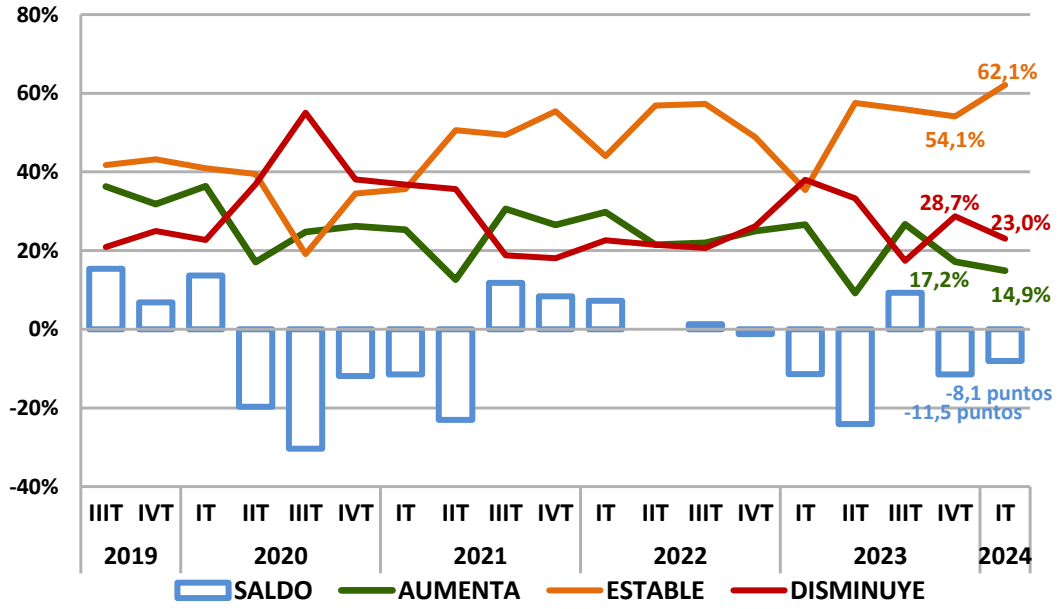
El Saldo de *Expectativas* empeora *17,3* puntos con respecto al del trimestre anterior y alcanza un saldo negativo (*-2,4* puntos). Las opiniones favorables disminuyen *20,7* puntos y las desfavorables *3,4* puntos, mientras que las opiniones neutras aumentan *24,1* puntos.

Gráfico 14. Ventas en el exterior. Expectativas



El Saldo de *Situación* mejora en el primer trimestre de 2024 respecto al trimestre anterior en *3,4* puntos, pero sigue registrando un saldo negativo (*-8,1* puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables disminuyen *2,3* puntos y las desfavorables *5,7* puntos, mientras que las opiniones neutras aumentan *8* puntos.

Gráfico 15. Ventas en el exterior. Situación



1.1.4.5. Gastos en promoción exterior

La variable *gastos en promoción exterior* hace referencia a los gastos que realizan los establecimientos para promocionar su negocio y sus productos en el exterior, es decir, fuera del territorio nacional.

En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el *8%* de los encuestados opinan que aumentará, para el *16,1%* disminuirán y se mantendrán estables en el *75,9%*.

Con relación a la *Situación*, aumentaron el gasto en promoción exterior el *12,6%*, disminuyeron un *13,8%* y se mantuvieron estables un *73,6%*.

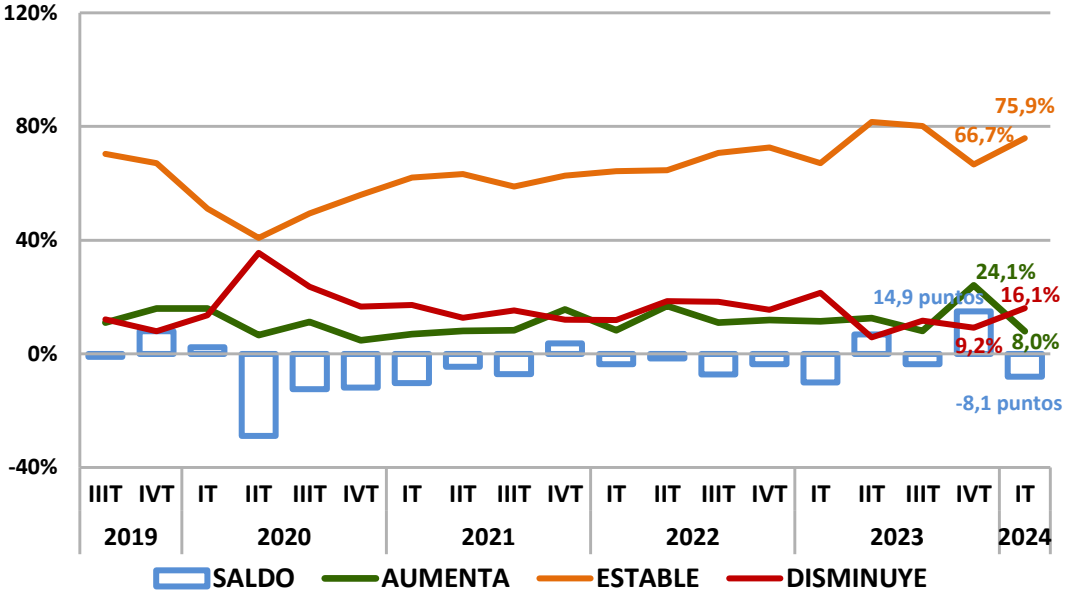
El saldo registrado en *Expectativas* es de *-8,1* puntos, mientras que en *Situación* este saldo es de *-1,2* puntos.

Tabla 5. Gasto en promoción exterior I Trimestre 2024

OPINIONES	EXPECTATIVAS	SITUACIÓN
Aumenta (%) (optimista)	8	12,6
Se mantiene estable (%)	75,9	73,6
Disminuye (%) (pesimista)	16,1	13,8
Saldo (optimista-pesimista)	-8,1	-1,2

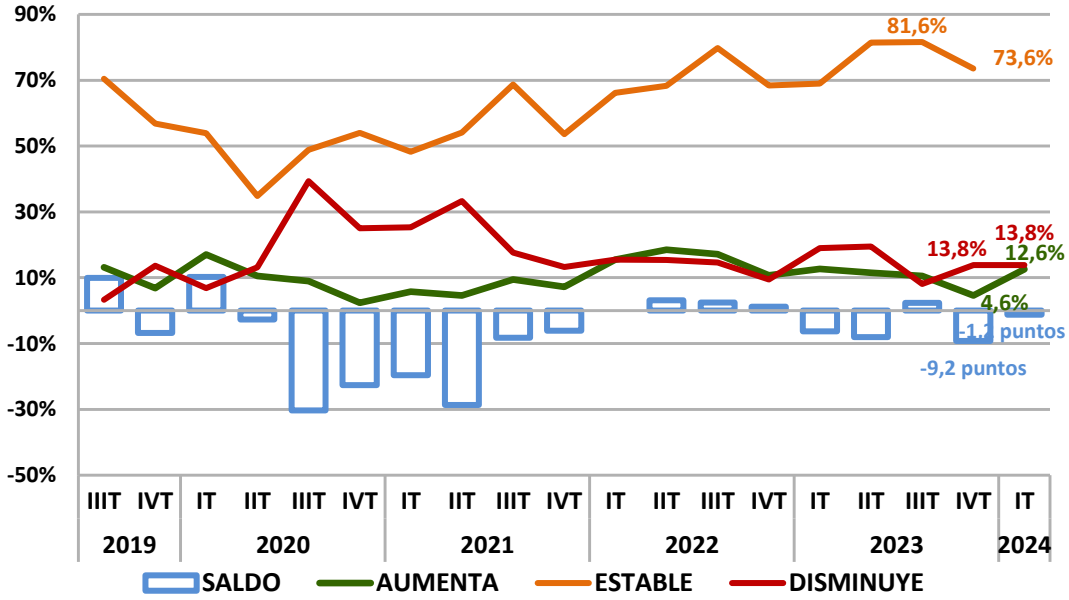
El Saldo de *Expectativas* empeora *23* puntos con respecto al del trimestre anterior y pasa de tener un saldo positivo a uno negativo (de *14,9* puntos a *-8,1* puntos). Este cambio de signo se debe a la disminución de *16,1* puntos de las opiniones favorables unido al aumento de *6,9* puntos de las opiniones desfavorables.

Gráfico 16. Gasto en promoción exterior. Expectativas



El Saldo de *Situación* mejora *8* puntos con respecto al trimestre anterior, aunque se mantiene en saldo negativo (*-1,2* puntos). En puntos porcentuales, las opiniones favorables aumentan *8* puntos, mientras que las opiniones neutras disminuyen *8* puntos. Las opiniones desfavorables se mantienen igual.

Gráfico 17. Gasto en promoción exterior. Situación

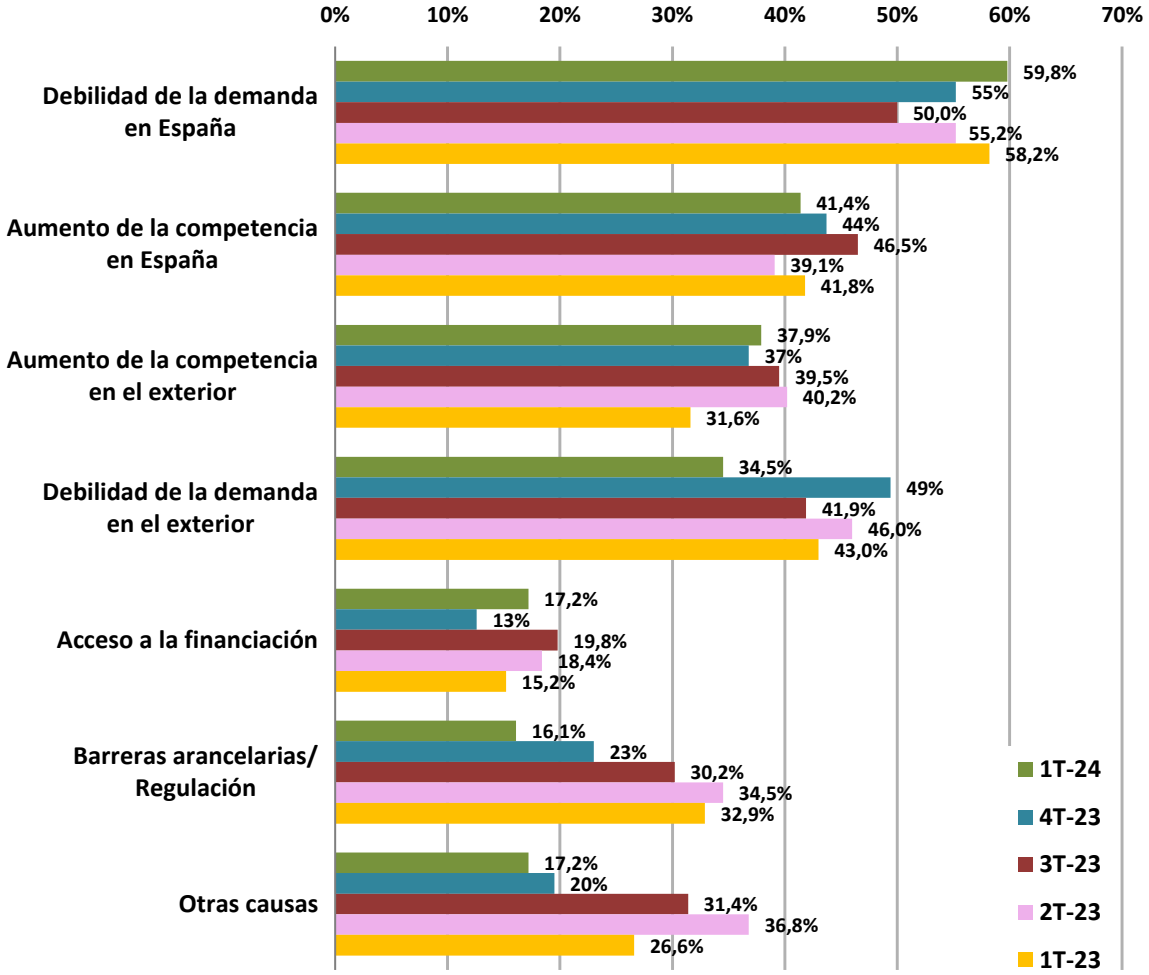


1.1.5. Factores que limitan la marcha del negocio

En este apartado se han presentado una serie de *factores* que los encuestados debían clasificar como limitante o no para la *marcha del negocio*, éstos son: *debilidad de la demanda en España, debilidad de la demanda en el exterior, aumento de la competencia en el exterior, aumento de la competencia en España, barreras arancelarias, acceso a la financiación y otras causas*. El cuestionario admite respuestas múltiples.

La *debilidad de la demanda en España* y el *aumento de la competencia en España* se sitúan como los factores más limitantes de la marcha del negocio. El factor de *barreras arancelarias/regulación* se sitúa como el factor menos influyente.

Gráfico 18. Factores limitantes



De forma global, el porcentaje de los factores limitantes varía dependiendo del factor, así en el primer trimestre de 2024 disminuyen más factores de los que aumentan respecto al trimestre anterior. Entre los factores que aumentan destaca la *debilidad de la demanda en España* y el *acceso a la financiación*, y entre los que disminuyen la *debilidad de la demanda en el exterior.*

Detalladamente, el *59,8%* de los establecimientos encuestados opinan que la *debilidad de la demanda en España* es el factor principal que limita su actividad en el primer trimestre de 2024, este porcentaje aumenta *4,6* puntos con respecto al registrado en el trimestre anterior. A este factor le sigue el *aumento de la competencia en España* (*41,4%*), cuyo porcentaje disminuye *2,3* puntos con respecto al trimestre anterior.

Tras estos dos factores se encuentra el *aumento de la competencia en el exterior* (*37,9%*), que aumenta *1,1* puntos respecto al trimestre anterior, *debilidad de la demanda en el exterior* (*34,5%*), que disminuye *14,9* puntos y *acceso a la financiación* (*17,2%*), que aumenta respecto al trimestre anterior *4,6* puntos.

En menor medida, el *16,1%* de las empresas encuestadas señalan que las *barreras arancelarias/regulación* es un factor que limita la *marcha de su negocio*, porcentaje que disminuye *6,9* puntos con respecto al trimestre anterior.

Por último, el *17,2%* de los establecimientos señalan *otros factores*, porcentaje que va perdiendo fuerza y disminuye en *2,3* puntos. Los establecimientos aluden al aumento de los precios, las adversidades climatológicas y la incertidumbre política como factores que limitan la marcha de sus negocios.

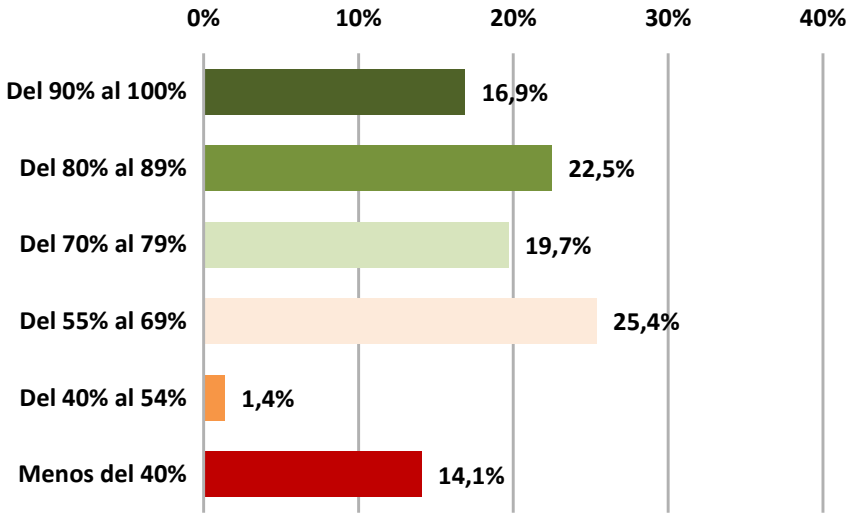
1.1.6. Utilización de la capacidad productiva

Los resultados de la *utilización de la capacidad productiva* se obtienen de las empresas que se identificaron como sector industrial y de las clasificadas en la muestra como sector de Productos Industriales y Tecnológicos, para lo que se incluyó una pregunta donde debían identificarse o no como pertenecientes a dicho sector.

En este apartado se ha solicitado a los encuestados que valoren cuál es la *utilización de su capacidad productiva* tanto en el trimestre que termina (*Situación*) como en el que comienza (*Expectativas*).

En los gráficos siguientes se muestran los porcentajes desglosados en función de los distintos ítems. Cabe destacar la estacionalidad de determinadas actividades y, por tanto, el condicionamiento de los resultados a dicha característica.

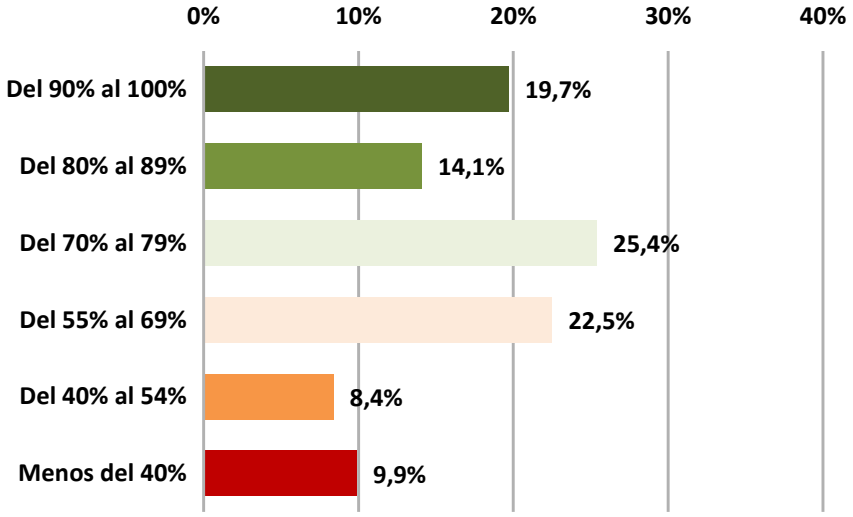
Gráfico 19: Expectativas: Capacidad productiva



En *Expectativas*, cerca de 6 de cada diez empresas (*59,1%*) afirman que usarán el 70% o más de su capacidad productiva: el *19,7%* del 70% al 79%, el *22,5%* del 80% al 89% y el *16,9%* del 90% al 100%.

Por su parte, representan un *14,1%* las empresas que creen que usarán menos del 40%, un *1,4%* las que auguran entre el 40% y el 54% y un *25,4%* las que creen que usarán del 55% al 69%, porcentajes que agregados representan el *40,9%* de las empresas.

Gráfico 20: Situación: Capacidad productiva



Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*), representan cerca de seis de cada diez (*59,2%*) las empresas que han usado al menos el 70% de su capacidad: el *25,4%* del 70% al 79%, el *14,1%* del 80% al 89% y el *19,7%* del 90% al 100%.

Por su parte, representan el *40,8%* las empresas que han usado menos del 70%, agregando el *9,9%* que afirman haber usado menos del 40%, el *8,4%* del 40% al 54% y el *22,5%* del 55% al 69%.

1.1.7. Asistencia a ferias internacionales

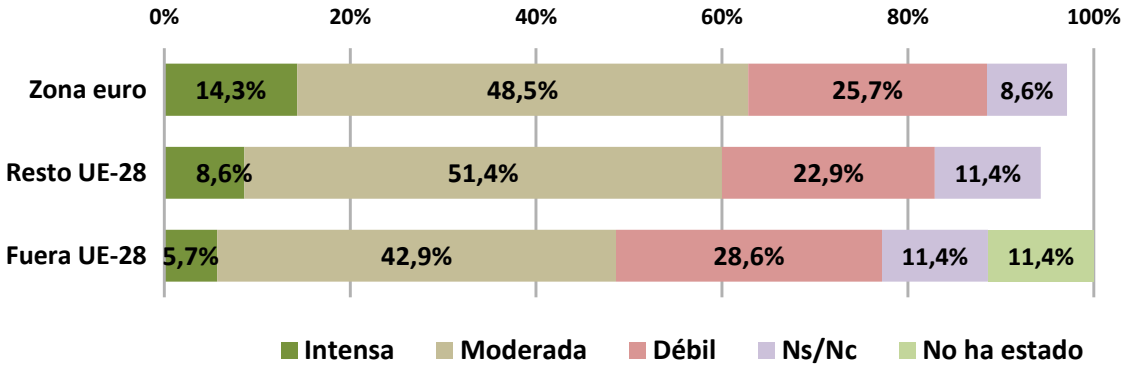
El *40,2%* de los establecimientos ha participado en ferias internacionales en los últimos 12 meses.

De las empresas que han asistido, el *14,3%* valora la incidencia de su participación para la marcha de su negocio como intensa dentro de la *Zona euro*, un *48,5%* como moderada, un *25,7%* como débil.

En el *resto de la UE-28*, la mitad de las empresas valora la incidencia de su asistencia en la marcha de su negocio como moderada (*51,4%*) y un *22,9%* débil. Mientras que representan un *8,6%* quienes la consideran intensa.

Fuera de la UE-28 casi la mitad de las empresas valora la incidencia de su asistencia en la marcha de su negocio como moderada (*42,9%*), el *28,6%* débil y el *5,7%* intensa.

Gráfico 21: Incidencia de la participación en Ferias internacionales para la marcha del negocio



1.1.8. Asistencia a misiones comerciales directas

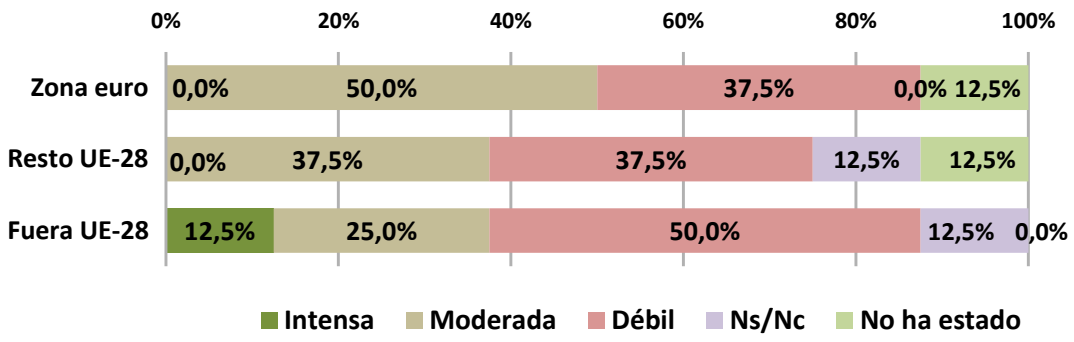
El porcentaje de los establecimientos que han participado en misiones comerciales directas se reduce considerablemente con respecto a la asistencia en ferias internacionales (solo el *9,2%*).

El *50%* de las empresas consideran que la incidencia de su participación en la marcha de su negocio ha sido moderada en la *zona euro*, mientras que el *37,5%* la consideran débil. Ninguna de las empresas ha valorado la incidencia de su participación como intensa.

El *37,5%* valora su incidencia como moderada en zonas del *resto de la UE-28*, el mismo porcentaje para los que valoran la incidencia como débil. Por otro lado, ninguna empresa considera la incidencia como intensa.

El *12,5%* valora la incidencia de su participación en las misiones comerciales como intensa en las zonas *fuera de la UE-28* para la marcha de su negocio, el *50%* la valora como débil y el *25%* como moderada.

Gráfico 22: Incidencia de la participación en Misiones comerciales directas para la marcha del negocio



1.2. RESULTADOS ESPECÍFICOS

En este apartado se analizan *por sectores de actividad, por tamaño de los establecimientos y por provincias*, las opiniones de los gestores de establecimientos sobre la *marcha del negocio*, con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*) y al trimestre que finaliza (*Situación*).

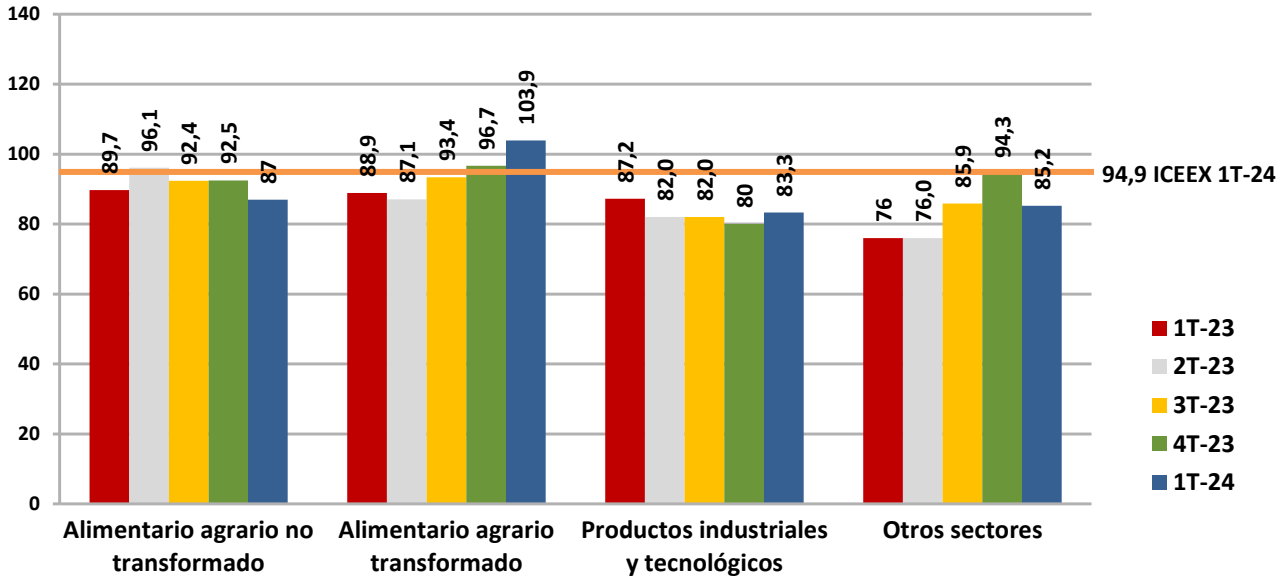
1.2.1. Por sectores de actividad

En el Barómetro ampliado se calcula un *Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura* para cada uno de los sectores seleccionados: *Alimentario agrario no transformado, Alimentario agrario transformado, Productos industriales y tecnológicos y Otros sectores*.

En el primer trimestre de 2024, el valor de la confianza empresarial aumenta en los sectores de *Alimentario agrario transformado* y en *Productos industriales y tecnológicos*. Por otro lado, disminuye en *Alimentario agrario no transformado* y en *Otros sectores*.

El valor más elevado se obtiene en el sector *Alimentario agrario transformado* (*103,9* puntos), siendo el único sector por encima del ICEEX (*94,9* puntos). Por debajo del ICEEX se encuentra el sector *Alimentario agrario no transformado*, con un valor de *87* puntos, *Otros sectores* con *85,2* puntos y *Productos industriales y tecnológicos* con *83,3* puntos.

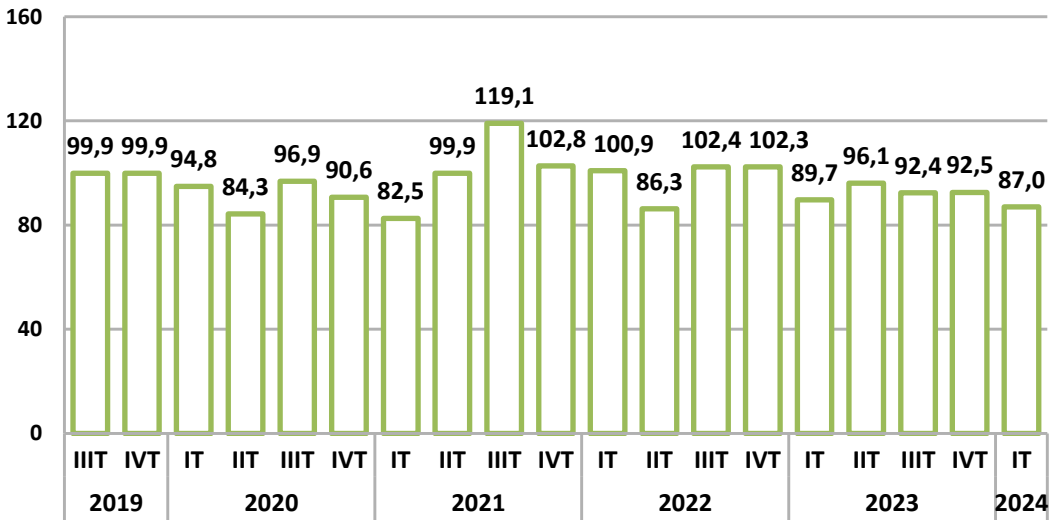
Gráfico 23: Índice Confianza empresarial por sectores de actividad



1.2.1.1. Alimentario Agrario no transformado

El *ICEEX* del *sector Alimentario Agrario no transformado* se sitúa en *87* puntos en el primer trimestre de 2024, disminuyendo un *5,9%* con respecto al trimestre anterior. Los establecimientos de este sector representan el *13,8%* del total de los establecimientos encuestados.

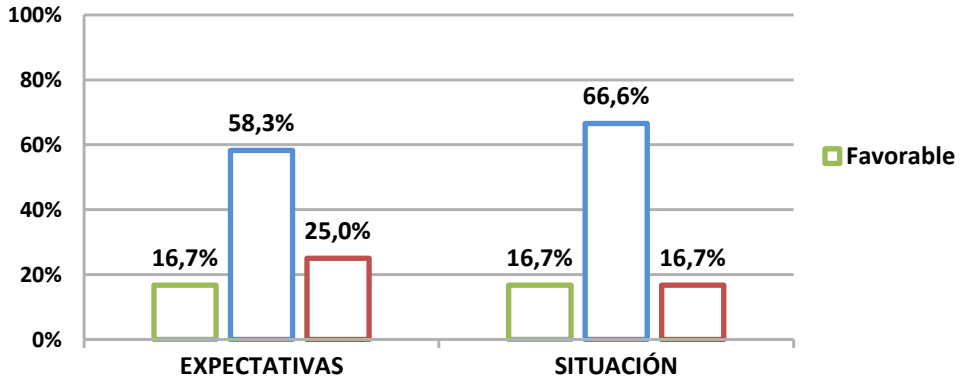
Gráfico 24: Índice Confianza empresarial Alimento Agrario no transformado



Por lo que se refiere al trimestre que comienza (*Expectativas*), en el *Alimentario agrario no transformado*, el *16,7%* de las empresas afirman que la marcha del negocio aumentará, el *58,3%* que se mantendrá estable y disminuirá para el *25%*.

Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*), en el *Alimentario agrario no transformado*, la *marcha del negocio* aumentó para el *16,7%*, se mantuvo estable para el *66,6%* de los encuestados y disminuyó para el *16,7%*.

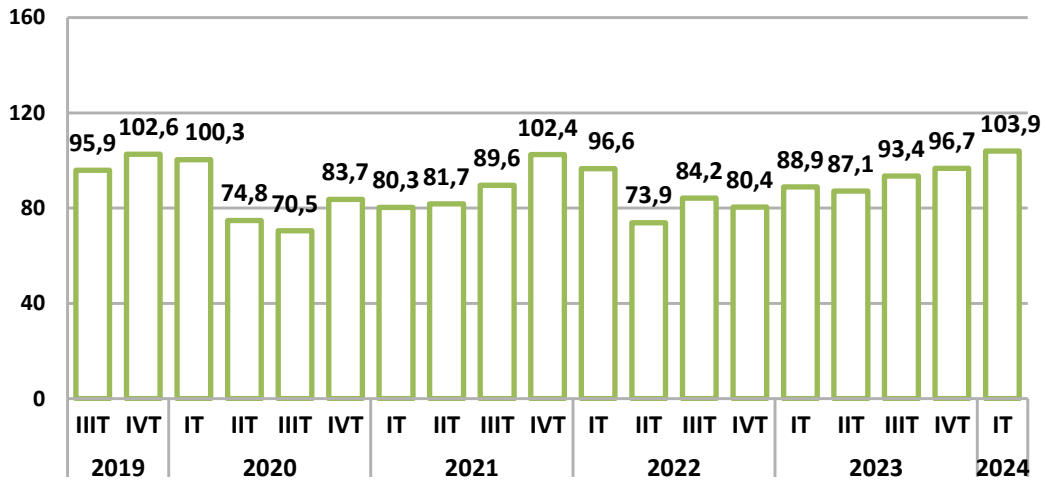
Gráfico 25: Marcha del negocio Alimento Agrario no transformado



1.2.1.2. Alimentario Agrario Transformado

Los establecimientos del sector *Alimentario agrario transformado* representan un *55,2%* del total de la muestra consultada, siendo el sector con mayor peso. La *confianza empresarial* en este sector continúa al alza y aumenta en el primer trimestre de 2024 un *7,4%*, llegando a *103,9* puntos, el máximo valor de la serie.

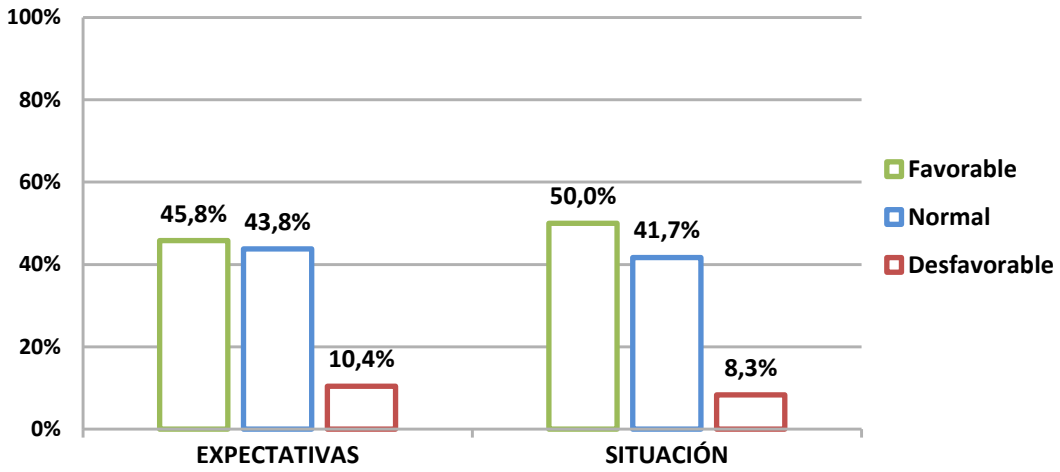
Gráfico 26: Índice Confianza empresarial Alimento Agrario transformado



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentará es del *45,8%*, disminuirá para el *10,4%* y se mantendrá estable en el *43,8%*.

En relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), la *marcha del negocio* aumentó para un *50%*, disminuyó para un *8,3%* y se mantuvo estable para un *41,7%*.

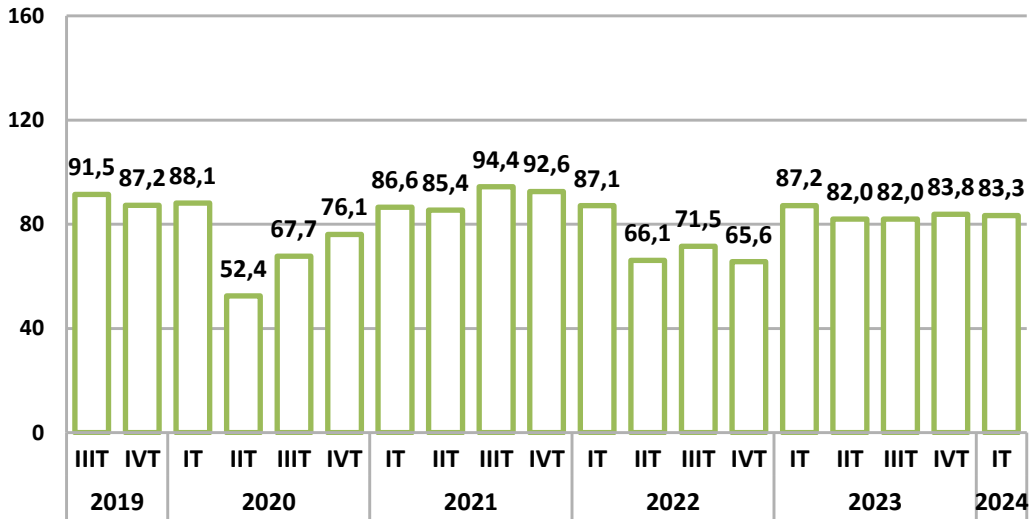
Gráfico 27: Índice Confianza empresarial Alimento Agrario transformado



1.2.1.3. Productos Industriales y tecnológicos

En el primer trimestre de 2024, la *confianza empresarial* en el sector de *Productos industriales y tecnológicos* se sitúa en *83,3* puntos, disminuyendo un *0,6%*. Las empresas consultadas de este sector representan el *21,8%* del total de la muestra.

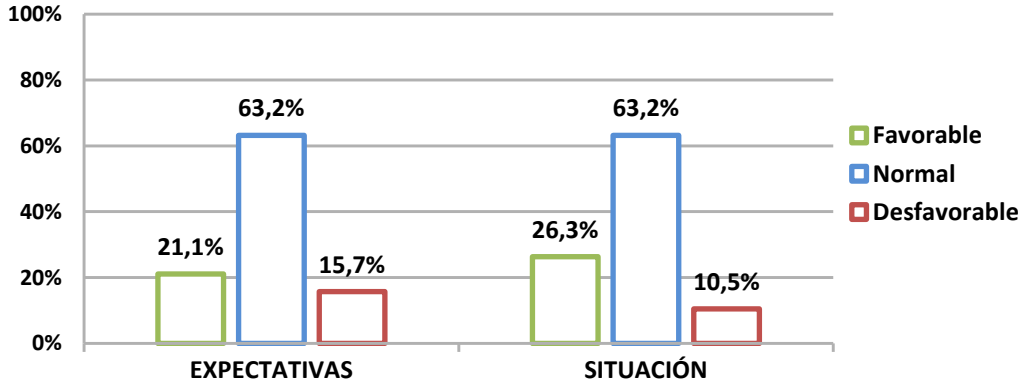
Gráfico 28: Índice Confianza empresarial Productos industriales y tecnológicos



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el *21,1%* de los empresarios opina que la *marcha del negocio* aumentará, disminuirá para el *15,7%* y se mantendrá estable el *63,2%*.

Para el trimestre que finaliza (*Situación*), en *Productos industriales y tecnológicos*, el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del *26,3%* y los que opinan que disminuyó es del *10,5%*, se mantuvo estable para el *63,2%*.

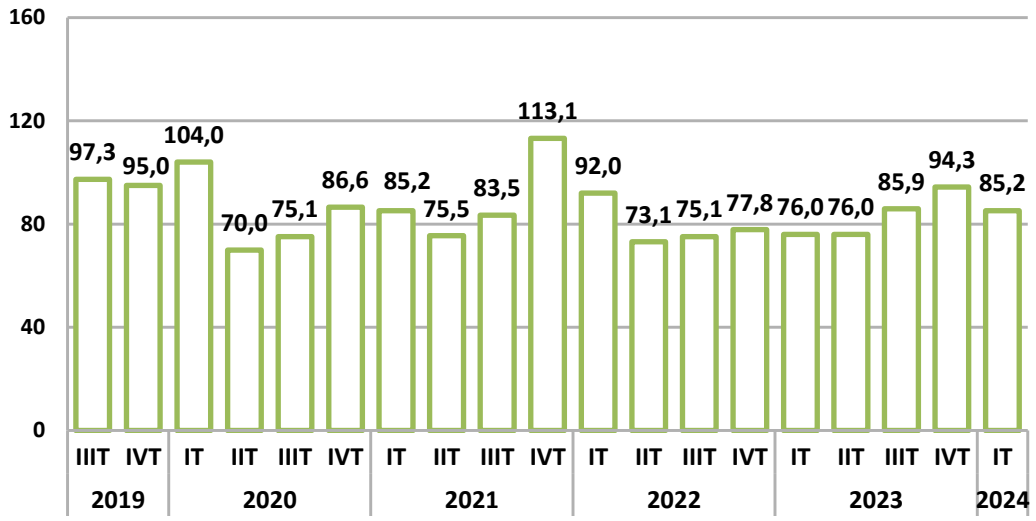
Gráfico 29: Marcha del Negocio. Productos industriales y tecnológicos



1.2.1.4. Otros sectores

La trayectoria alcista de los últimos trimestres de la *confianza empresarial* en *Otros sectores* cesa en el primer trimestre de 2024 y disminuye un *9,7%*, situándose en *85,2* puntos. Representan un *9,2%* del total los establecimientos de este sector.

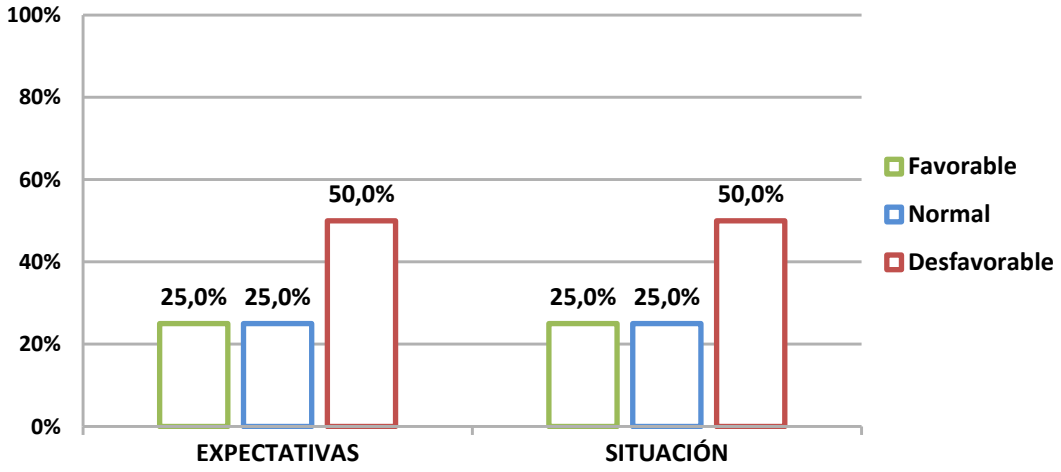
Gráfico 30: Índice Confianza empresarial Otros sectores



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentará y se mantendrá estable es un *25%* en ambos. Por otro lado, el otro *50%* opinan que disminuirá.

Los mismos porcentajes se registran en el trimestre que finaliza (*Situación*).

Gráfico 31: Marcha del negocio Otros sectores.

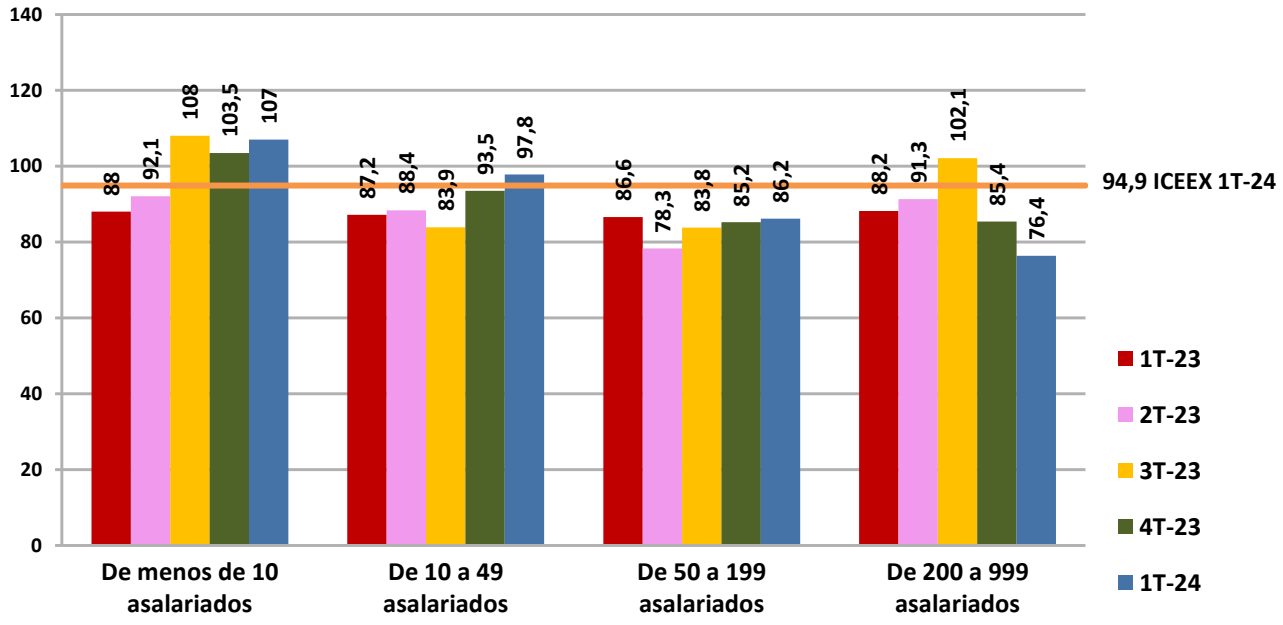


1.2.2. Por tamaño del establecimiento

En el Barómetro ampliado se calcula un *Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura* para cada uno de los *tamaños de los establecimientos* seleccionados: *menos de 10 asalariados*, *de 10 a 49 asalariados*, *de 50 a 199 asalariados*, *de 200 a 999 asalariados* y de *1.000 o más asalariados*.

En el primer trimestre de 2024, la confianza empresarial más elevada se registra en los establecimientos *de menos de 10 asalariados* (*107* puntos), seguida de los establecimientos de *10 a 49 asalariados* (*97,8* puntos), ambos por encima del ICEEX (*94,9* puntos). Por debajo se sitúan los establecimientos de *50 a 199 asalariados* (*86,2* puntos) y los establecimientos de *200 a 999 asalariados* (*76,4* puntos).

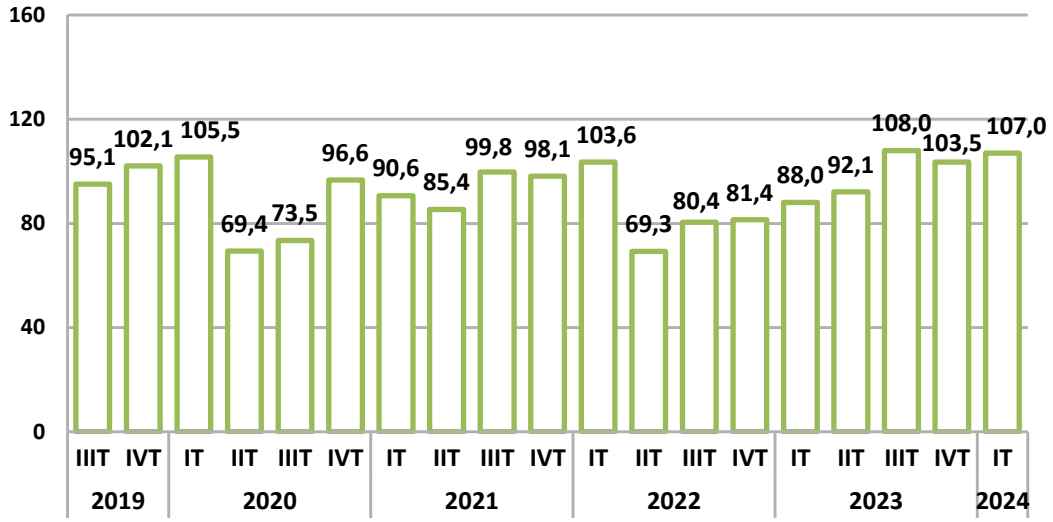
Gráfico 32: Índice Confianza Empresarial Establecimientos por número de trabajadores.



1.2.2.1. De menos de 10 asalariados

La confianza empresarial en los establecimientos *de menos de 10 asalariados* aumenta en el primer trimestre de 2024 y alcanza los *107* puntos, un aumento del *3,4%* respecto al trimestre anterior. Los establecimientos de este tamaño representan el *18,4%* del total de los encuestados.

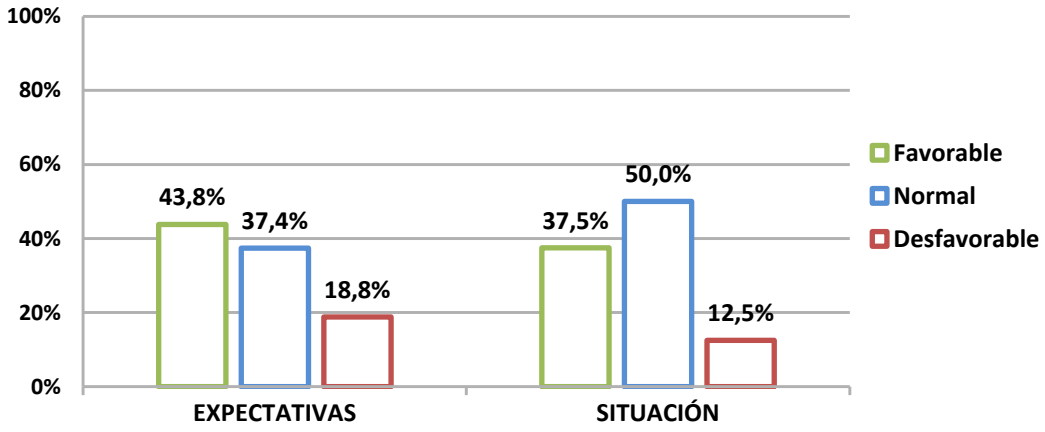
Gráfico 33: Índice Confianza Empresarial De menos de 10 asalariados



En este tamaño de establecimiento destaca, con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), el porcentaje de los empresarios que opinan que la *marcha del negocio* aumentará es un *43,8%*, se mantendrá estable para el *37,4%* y disminuirá para el *18,8%*.

En relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), un *37,5%* de los empresarios opina que la *marcha del negocio* aumentó, un *50%* opina que se mantuvo estable y un *12,5%* que disminuyó.

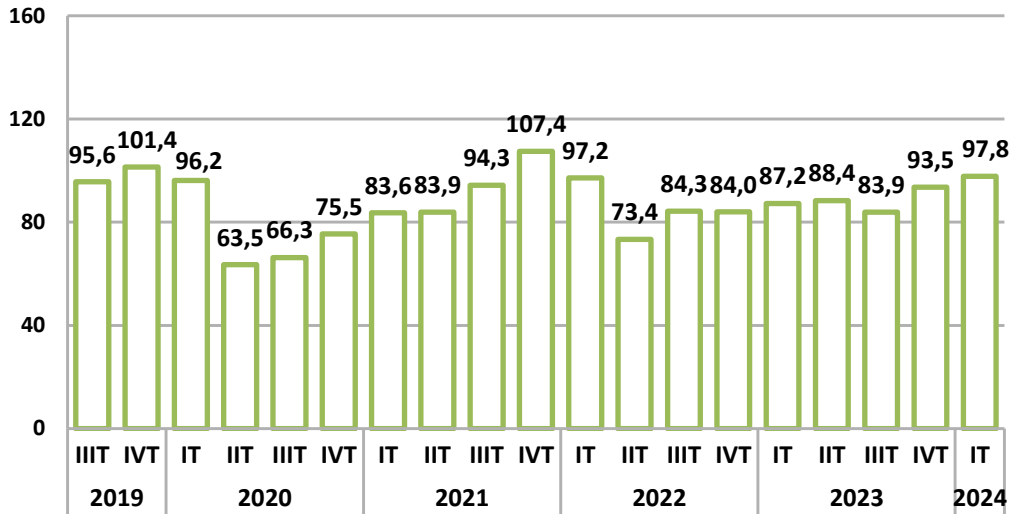
Gráfico 34: Marcha del negocio De menos de 10 asalariados



1.2.2.2. De 10 a 49 asalariados

Los establecimientos de *10 a 49 asalariados* son los que más peso tienen entre el total de los encuestados, alcanzando el *46%* del total. En el primer trimestre de 2024 se mantiene la tendencia de crecimiento y la confianza empresarial aumenta un *4,6%*, situándose en *97,8* puntos.

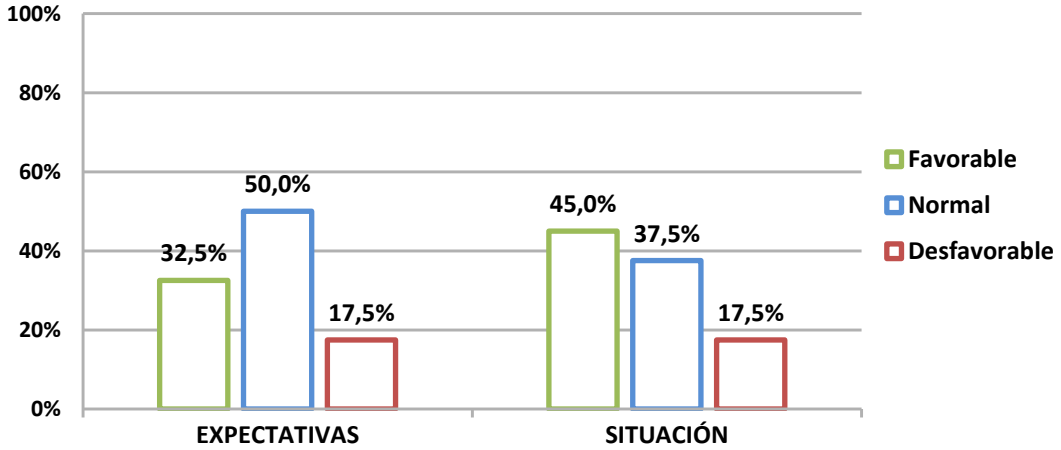
Gráfico 35: Índice Confianza Empresarial de 10 a 49 asalariados



En el trimestre que comienza (*Expectativas*), para el *32,5%* de los encuestados en este segmento la *marcha del negocio* aumentará, disminuirá para el *17,5%* y se mantendrá estable para el *50%*.

Con relación al trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del *45%*, disminuyó para el *17,5%*, y se mantuvo estable en el *37,5%*.

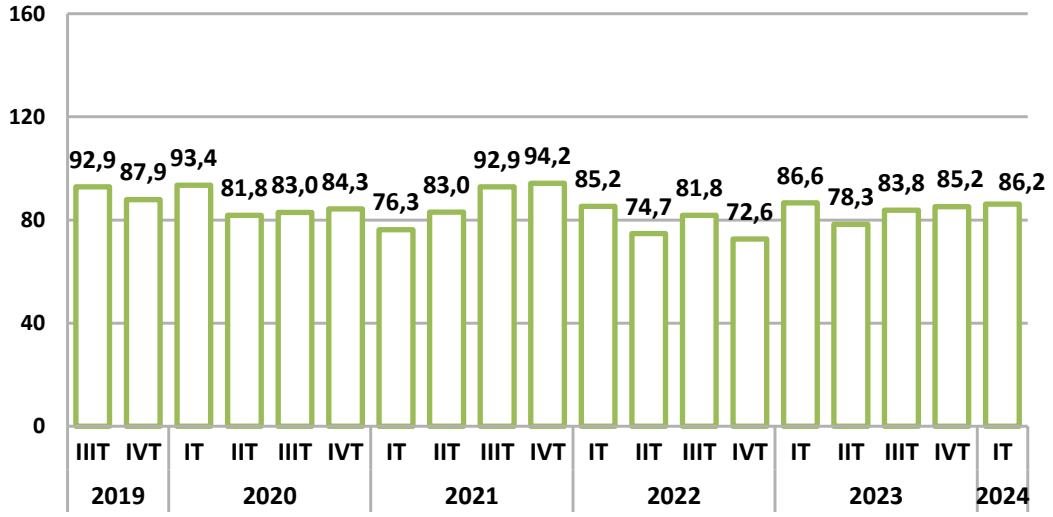
Gráfico 36: Marcha del negocio De 10 a 49 asalariados



1.2.2.3. De 50 a 199 asalariados

La confianza empresarial en los establecimientos de *50 a 199 asalariados* aumenta en el primer trimestre de 2024 un *1,2%* respecto al trimestre anterior, y se sitúa en los *86,2* puntos. Este tamaño representa el *31%* del total de los encuestados.

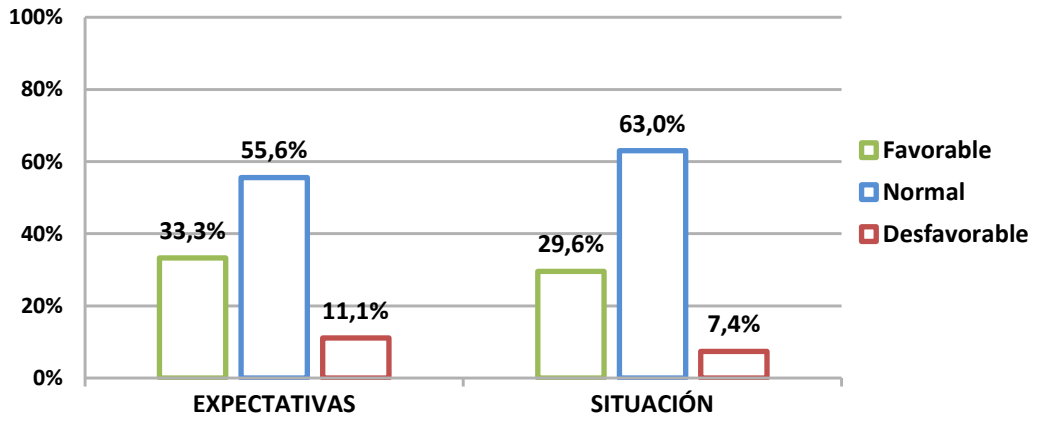
Gráfico 37: Índice Confianza empresarial 50 a 199 asalariados



Con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), la *marcha del negocio* aumentará para el *33,3%* de los establecimientos, disminuirá para el *11,1%* y se mantendrá estable para el *55,6%*.

En relación con el trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los que opinan que la *marcha del negocio* aumentó es del *29,6%* y se mantuvo estable para el *63%*. El porcentaje de quienes opinan que disminuyó es del *7,4%*.

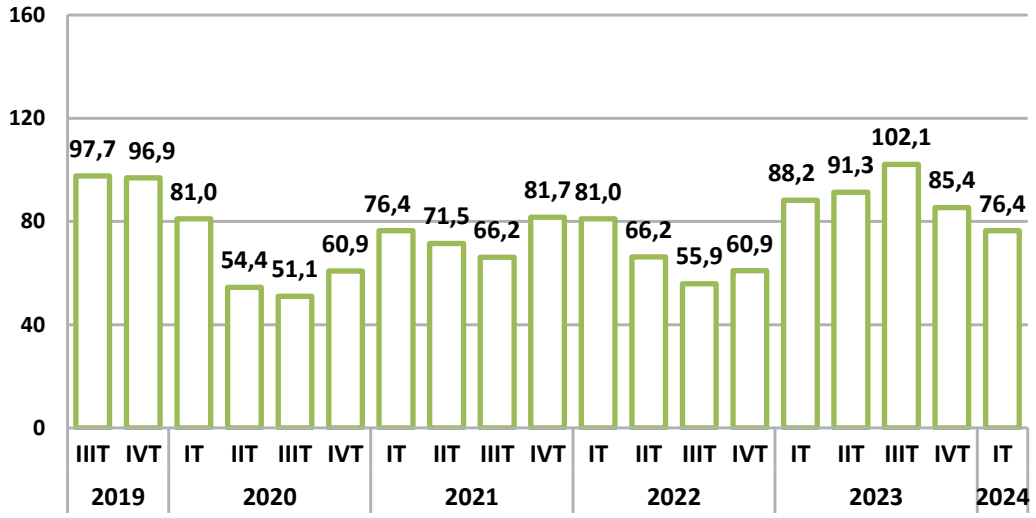
Gráfico 38: Marcha del negocio De 50 a 199 asalariados



1.2.2.4. De 200 a 999 asalariados

La confianza empresarial en los *establecimientos de 200 a 999* continúa con la evolución descendente iniciada en el último trimestre del año anterior y baja hasta los *76,4* puntos en el primer trimestre de 2024, una disminución del *10,5%* respecto al trimestre anterior. Representan un *4,6%* del total los encuestados de este tamaño.

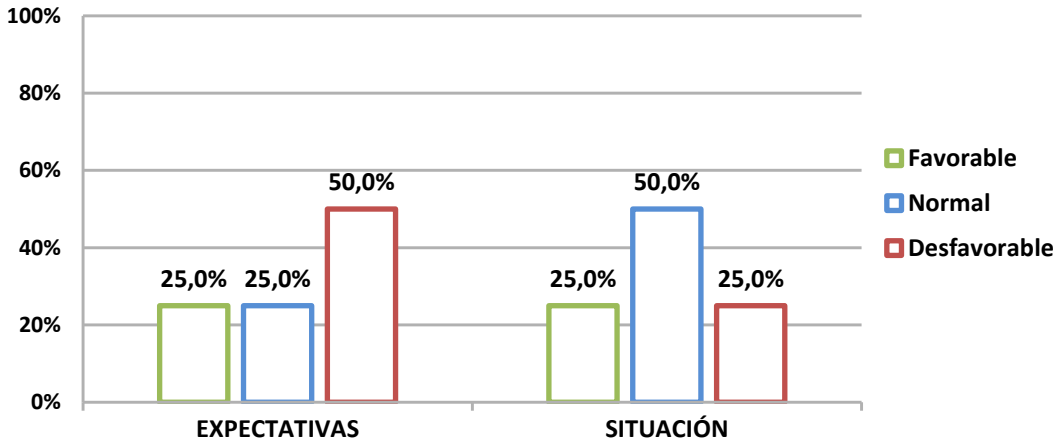
Gráfico 39: Índice Confianza empresarial de 200 a 999 asalariados



Con relación al trimestre que comienza (*Expectativas*), destaca el porcentaje de los empresarios que opinan que la marcha del negocio disminuirá, un *50%*. Por otro lado, el *25%* de los empresarios opinan que aumentará y el otro *25%* que se mantendrá estable.

En cuanto al trimestre que finaliza (*Situación*), el porcentaje de los empresarios que opinan que ha aumentado y ha disminuido es del *25%* en ambos. El otro *50%* opina que la marcha del negocio se ha mantenido estable.

Gráfico 40: Marcha del negocio De 200 a 999 asalariados

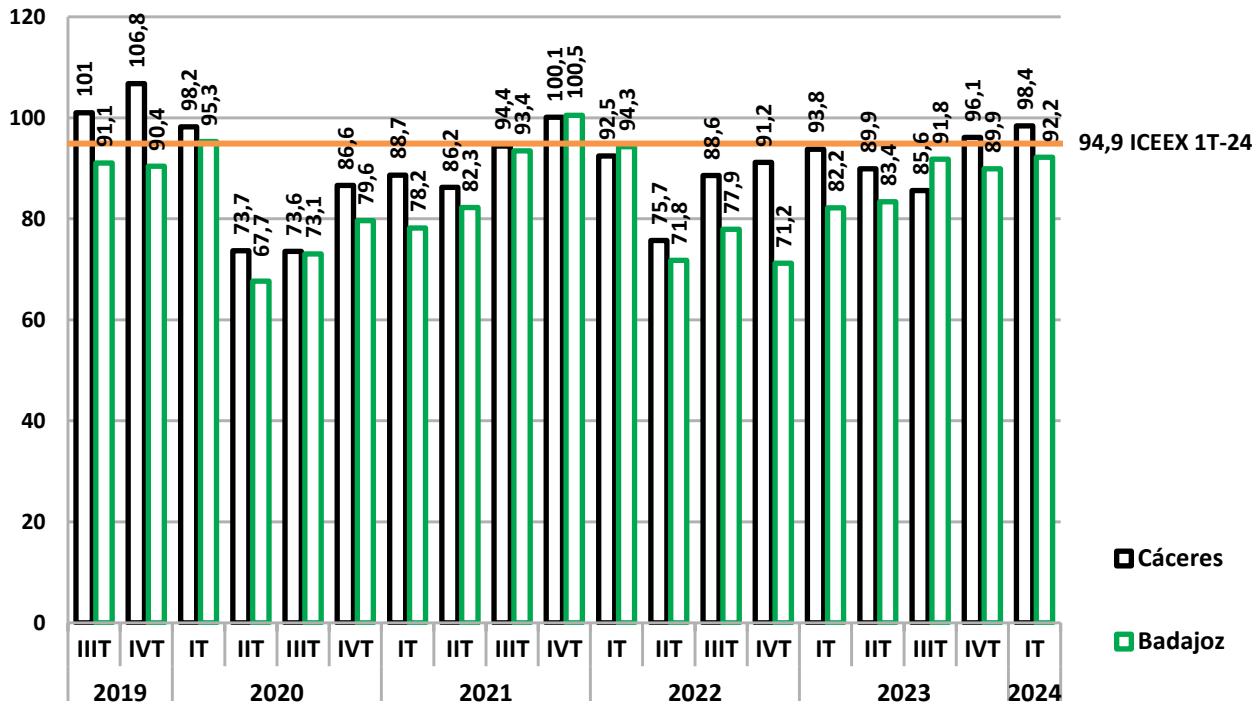


1.2.3. Por provincias

La confianza en *Cáceres* se sitúa en *98,4* puntos y en *Badajoz* en *92,2* puntos, el primero por encima del *ICEEX* de la comunidad y el segundo por debajo. Respecto al trimestre anterior aumenta *2,4%* en *Cáceres* y *2,6%* en *Badajoz*.

Los establecimientos de la provincia de *Cáceres* representan al *42,5%* del total de encuestados, los que tienen *Badajoz* como sede representan un *57,5%*.

Gráfico 41: Índice Confianza empresarial Cáceres y Badajoz



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital