

PANEL DE EXPORTACIONES 2022

E
X
T
R
E
M
A
D
U
R
A



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

Fecha de publicación: Abril de 2023.

INDICE GENERAL

1	PANEL DE EXPORTACIONES EXTREMEÑAS.....	7
2	EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PANEL Y SUS PRINCIPALES DESTINOS.	10
2.1	Tomates preparados o conservados.	10
2.2	Perfiles de hierro y acero.....	12
2.3	Frutas con hueso frescas.	14
2.4	Partes de motores	16
2.5	Tapones de corcho aglomerado.	18
2.6	Corcho natural en bruto	20
2.7	Preparados para salsas.	22
2.8	Botellas y frascos de vidrio	24
2.9	Aceite de oliva	26
2.10	Chapas de aluminio.	28
2.11	Neumáticos de caucho nuevos.....	30
2.12	Medicamentos.....	32
2.13	Tabaco.....	34
2.14	Vinos y mostos.....	36
2.15	Barras y perfiles de aluminio.	38
3	GRADO DE CONCENTRACIÓN POR DESTINO.....	40
4	ANEXOS	42
4.1	Evolución del Comercio Exterior de Extremadura (principales agregados).	42
4.2	Definición de los productos del panel.	44
4.3	Exportaciones por capítulos y partidas	47
4.4	Productos del panel desagregados por códigos TARIC.	49

RESUMEN EJECUTIVO

El *Panel de Exportaciones Extremeñas* de 2022 está compuesto por quince productos, aquellos cuyas exportaciones igualan o superan el 2% del total de las exportaciones extremeñas. Con los últimos datos disponibles correspondientes a 2022, se analiza el comportamiento de los productos del Panel y sus variaciones con respecto a 2021¹.

Productos del Panel de Exportaciones Extremeñas de 2022			
	mill. €	Peso	% variación
1 Tomates preparados o conservados	371,9	12,5%	35,7%
2 Perfiles de hierro y acero	264,3	8,9%	8,2%
3 Frutas con hueso frescas	173,7	5,8%	9,4%
4 Parte de motores	117,8	4,0%	12,9%
5 Tapones de corcho aglomerado	98,7	3,3%	-2,7%
6 Corcho natural en bruto	93,9	3,2%	33,5%
7 Preparados para salsas	93,1	3,1%	38,7%
8 Botellas y frascos de vidrio	92,4	3,1%	26,8%
9 Aceite de oliva	80,8	2,7%	52,3%
10 Chapas de aluminio	78,2	2,6%	6,6%
11 Neumáticos de caucho nuevos	76,0	2,6%	610,3%
12 Medicamentos	75,4	2,5%	24,9%
13 Tabaco	75,4	2,5%	10,9%
14 Vinos y mostos	74,5	2,5%	4,6%
15 Barras y perfiles de aluminio	68,1	2,3%	1971,7%

En 2022, el total de las exportaciones extremeñas alcanzaron los 2.977,1 millones de euros (máximo valor de la serie), un 24,7% más respecto al año anterior. Por su parte, el total de exportaciones del *Panel de Exportaciones Extremeñas* de 2022 suman 1.834,1 millones de euros, incrementándose en 400,9 millones de euros (un 28% en tasa interanual), pasando de representar el 60% del total de las exportaciones extremeñas en 2021 al 61,6% en 2022.

Exportaciones Extremadura 2022		
Al Mundo	2.977,1	mill. €
% s/ mismo período 2021	24,7%	
Productos del Panel	1.834,1	mill. €
% s/ mismo período 2021	28,0%	
% s/total exportaciones	61,6%	

¹ Tanto los datos del año 2021 como del 2022 son valores provisionales.

En el Panel de 2022, al igual que en los dos Paneles anteriores, el primer lugar lo ocupa las exportaciones de *Tomates preparados o conservados*, y el segundo las de los *Perfiles de hierro y acero*. En tercer lugar, se sitúan las de *Frutas con hueso frescas*, producto que aglutina junto a los *Albaricoques frescos* y *Cerezas frescas* a las *Ciruelas frescas* y *Melocotones y Nectarinas frescos*, productos estos dos últimos que formaban parte del Panel de 2021.

Hay que destacar la entrada en el Panel 2022 de las exportaciones de *Neumáticos de caucho nuevos* y *Barras y perfiles de aluminio*, producto este último donde se registra la mayor subida de las exportaciones respecto a 2021, y la salida de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos.

Siguen formando parte del Panel las de *Parte de motores*, *Tapones de corcho aglomerado*, *Corcho natural en bruto*, *Preparados para salsas*, *Botellas y frascos de vidrio*, *Aceite de oliva*, *Chapas de aluminio*, *Medicamentos*, *Tabaco* y *Vinos y mostos*.

Agrupados los productos del Panel por sectores, ocho pertenecen al Sector Agroalimentario y Pesquero, cuatro al Sector del Metal, uno al Sector del Automóvil, otro al Sector del Vidrio y otro al Sector Farmacéutico.

AGRUPACIÓN POR SECTORES	
	nº productos del Panel
Sector Agroalimentario y Pesquero	8
Sector del Metal	4
Sector del Automóvil	1
Sector del Vidrio	1
Sector Farmacéutico	1

Entre los principales destinos de los productos del Panel de 2022 destacan Portugal, Francia, Alemania, Italia y Reino Unido.

Principales destinos 2022
Portugal
Francia
Alemania
Italia
Reino Unido

A Portugal van prácticamente la totalidad de las exportaciones de *Neumáticos de caucho nuevos* y es el principal cliente de *Corcho natural en bruto*, *Botellas y frascos de vidrio*, *Tabaco* y *Vinos y mostos*.

1 PANEL DE EXPORTACIONES EXTREMEÑAS.

El *Panel de Exportaciones Extremeñas* está compuesto por los productos (clasificación TARIC²) cuyas exportaciones igualan o superan el 2% del total de las exportaciones extremeñas. En 2022, este Panel está formado por quince productos, igual que en el año precedente.

El total de las exportaciones extremeñas registraron en 2022 un nuevo récord alcanzando los 2.977,1 millones de euros, 590,3 millones de euros más respecto al 2021 (un 24,7% en tasa interanual).

De ese total de exportaciones, 1.834,1 millones de euros corresponden a la suma de las exportaciones de los quince productos del Panel, subiendo en 400,9 millones de euros respecto al año anterior (un 28% interanual) y con ello su cuota en 1,6 puntos, pasando de representar el 60% del total de las exportaciones extremeñas en 2021 al 61,6% en 2022.

Tabla 1. Panel de exportaciones extremeñas por productos. Año 2022.

PRODUCTOS		2022		2021		Var. 2022/21	
		Export. (miles de €)	% Total export.	Export. (miles de €)	% Total export.	%	p.p.
1	Tomates preparados o conservados	371.895	12,5	274.004	11,5	35,7	1,0
2	Perfiles de hierro y acero	264.254	8,9	244.317	10,2	8,2	-1,4
3	Frutas con hueso frescas	173.705	5,8	158.836	6,7	9,4	-0,8
4	Parte de motores	117.811	4,0	104.375	4,4	12,9	-0,4
5	Tapones de corcho aglomerado	98.672	3,3	101.370	4,2	-2,7	-0,9
6	Corcho natural en bruto	93.933	3,2	70.382	2,9	33,5	0,2
7	Preparados para salsas	93.053	3,1	67.074	2,8	38,7	0,3
8	Botellas y frascos de vidrio	92.414	3,1	72.866	3,1	26,8	0,1
9	Aceite de oliva	80.769	2,7	53.019	2,2	52,3	0,5
10	Chapas de aluminio	78.219	2,6	73.362	3,1	6,6	-0,4
11	Neumáticos de caucho nuevos	75.959	2,6	10.694	0,4	610,3	2,1
12	Medicamentos	75.440	2,5	60.409	2,5	24,9	0,0
13	Tabaco	75.405	2,5	67.968	2,8	10,9	-0,3
14	Vinos y mostos	74.508	2,5	71.233	3,0	4,6	-0,5
15	Barras y perfiles de aluminio	68.050	2,3	3.285	0,1	1971,7	2,1
TOTAL PRODUCTOS DEL PANEL		1.834.088	61,6	1.433.192	60,0	28,0	1,6
Resto de Productos (1)		1.143.049	38,4	953.671	40,0	19,9	-1,6
TOTAL PRODUCTOS EXTREMEÑOS		2.977.137	100,0	2.386.863	100,0	24,7	-

(1) Productos cuya cantidad exportada no supera el 2% del total de las exportaciones extremeñas.

Fuente: Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DATACOMEX) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

² Integrated tariff of the European Communities (TARIC). Nomenclatura Combinada (NC) del Arancel de Aduanas Reglamento 2658/1987 del Consejo relativo a la nomenclatura arancelaria y estadística y al arancel aduanero común. Última revisión Reglamento de ejecución (EU) 2022/1998 de la Comisión de 20 de septiembre de 2022.

En relación al 2021, crecen las exportaciones de todos los productos del Panel 2022, excepto las de *Tapones de corcho aglomerado* (-2,7%). Entre todos los ascensos destacan el de *Barras Y perfiles de aluminio*, un 1.971,7% en tasa interanual (64,8 mill. € respecto al año anterior) y las de *Neumáticos de caucho nuevos* (610,3% interanual, 65,3 mill. € más respecto a 2021).

En cuanto a la posición de los productos en el Panel de 2022 con respecto al del año anterior, continúan en primer lugar las exportaciones de *Tomates preparados o conservados* seguidas de las de *Perfiles de hierro y acero*. En tercera posición destacan las exportaciones de *Frutas con hueso frescas* (producto que integra a los *Albaricoques frescos*, *Cerezas frescas*, *Ciruelas frescas* y *Melocotones y Nectarinas frescos*).

La cuarta posición es ocupada por las exportaciones de *Parte de motores* y la quinta por *Tapones de corcho aglomerado*, perdiendo ambas una posición.

Entran por primera vez en el *Panel de Exportaciones Extremeñas* las de *Neumáticos de caucho nuevos* y las de *Barras y perfiles de aluminio* que ocupan la undécima y decimoquinta posición respectivamente en el Panel de 2022.

AGRUPACIÓN POR SECTORES

Al agrupar los productos del Panel por sectores, ocho pertenecen al Sector Agroalimentario y Pesquero, y dentro de este sector cinco al subsector Alimentario y tres al subsector No Alimentario; cuatro al Sector del Metal, uno al Sector del Automóvil, otro al Sector del Vidrio y otro al Farmacéutico.

Tabla 2. Panel de exportaciones extremeñas por sectores. Año 2022.

EXPORTACIONES POR SECTORES	2022				2021				Var. 2022/21	
	(miles de €)		% Total export.		(miles de €)		% Total export.		%	p.p.
Sector agroalimentario y pesquero	1.643.455		55,2		1.373.317		57,5		19,7	-2,3
Tomates preparados o conservados	371.895	1.061.941	12,5	35,7	274.004	863.885	11,5	36,2	35,7	1,0
Frutas con hueso frescas	173.705		5,8		158.836		6,7		9,4	-0,8
Tapones de corcho aglomerado (sub. No Alimentario)	98.672		3,3		101.370		4,2		-2,7	-0,9
Corcho natural en bruto (sub. No Alimentario)	93.933		3,2		70.382		2,9		33,5	0,2
Preparados para salsas	93.053		3,1		67.074		2,8		38,7	0,3
Aceite de oliva	80.769		2,7		53.019		2,2		52,3	0,5
Tabaco (sub. No Alimentario)	75.405		2,5		67.968		2,8		10,9	-0,3
Vinos y mostos	74.508		2,5		71.233		3,0		4,6	-0,5
Sector del metal	765.563		25,7		620.611		26,0		23,4	-0,3
Perfiles de hierro o acero	264.254	528.334	8,9	17,7	244.317	425.338	10,2	17,8	8,2	-1,4
Partes de motores	117.811		4,0		104.375		4,4		12,9	-0,4
Chapas de aluminio	78.219		2,6		73.362		3,1		6,6	-0,4
Barras y perfiles de aluminio	68.050		2,3		3.285		0,1		1971,7	2,1
Sector del Automóvil	127.091		4,3		109.613		4,6		15,9	-0,3
Neumáticos de caucho nuevos	75.959		2,6		10.694		0,4		610,3	2,1
Sector del Vidrio	93.428		3,1		73.432		3,1		27,2	0,1
Botellas y frascos de vidrio	92.414		3,1		72.866		3,1		26,8	0,1
Sector Farmacéutico	78.972		2,7		65.015		2,7		21,5	-0,1
Medicamentos	75.440		2,5		60.409		2,5		24,9	0,0
TOTAL PRODUCTOS DEL PANEL	1.834.088		61,6		1.433.192		60,0		28,0	1,6
Resto de Productos (1)	1.143.049		38,4		953.671		40,0		19,9	-1,6
TOTALSECTORES	2.977.137		100,0		2.386.863		100,0		24,7	-

(1) Productos cuya cantidad exportada no supera el 2,0% del total de las exportaciones extremeñas.

2 EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PANEL Y SUS PRINCIPALES DESTINOS.

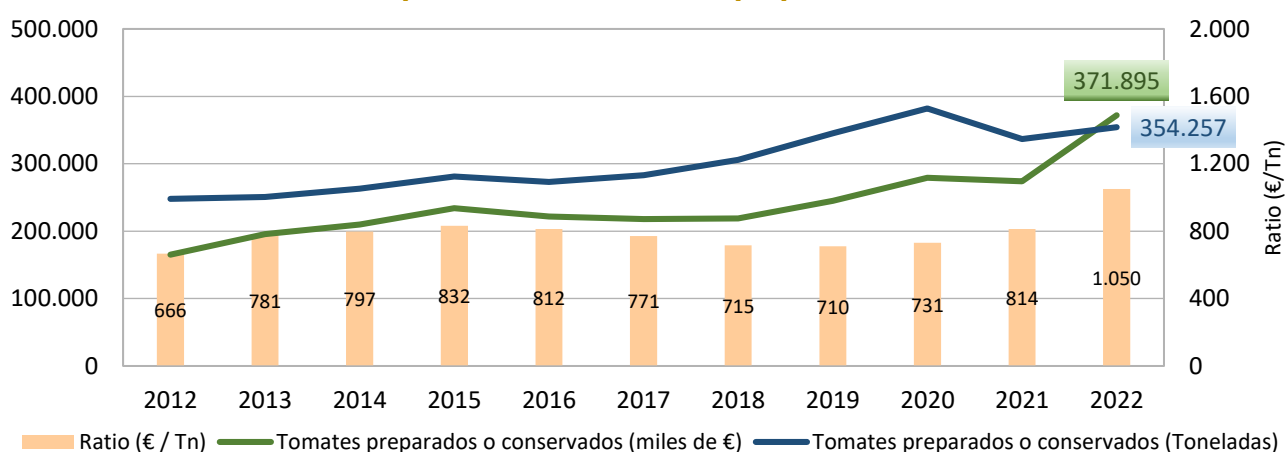
En este apartado se analiza el volumen de ventas de cada uno de los quince productos que figuran en el *Panel de Exportaciones Extremeñas* de 2022 y su evolución en la última década. También se examinarán sus variaciones en relación con el agregado de las exportaciones extremeñas y respecto al total del sector al que pertenece. Por último, se presentan los principales países de destino de las exportaciones de esos productos y como sus variaciones afectan a su posición en el Panel 2022.

2.1 Tomates preparados o conservados.



Las exportaciones de **Tomates preparados o conservados** siguen liderando el Panel alcanzando los 371,9 millones de euros en 2022, un incremento del 35,7% respecto al año anterior. En la última década, siguen una tendencia creciente que se acelera en 2022. Su valor se ha incrementado un 125,2% de 2012 a 2022, y en toneladas un 42,9% (de 247.932 a 354.257 Tn). En cuanto al ratio €/Tn se aprecia un ascenso en los tres últimos años hasta los 1.050 €/Tn en 2022.

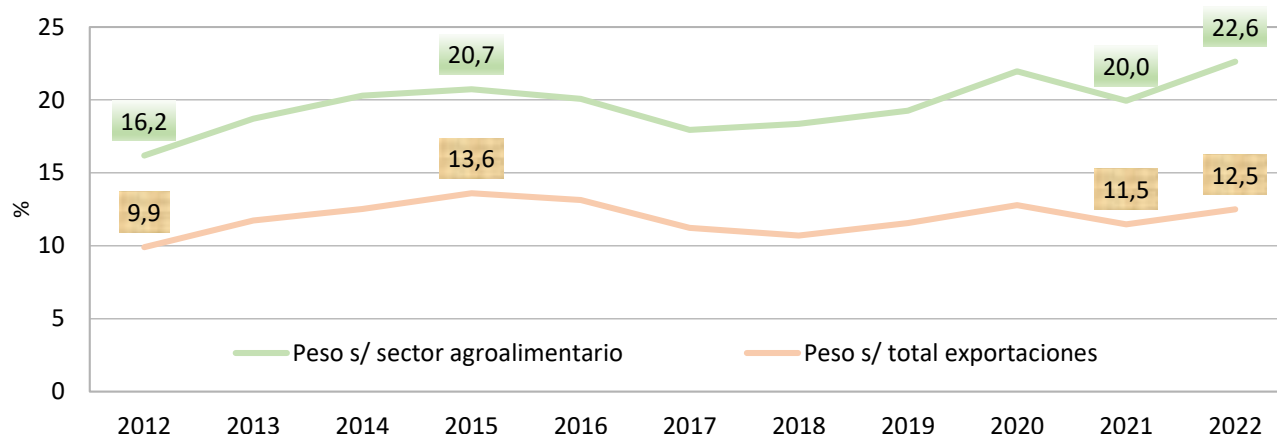
Gráfico 1. Evolución de las exportaciones de tomates preparados o conservados.



En el conjunto de las exportaciones extremeñas, *Tomates preparados o conservados* consiguieron su mayor cuota en 2015 (13,6%), alcanzando el 12,5% en 2022 (un punto porcentual más que en 2021).

En relación con el Sector Agroalimentario y Pesquero, las exportaciones de *Tomates preparados o conservados* presentan un perfil similar, situándose en 2022 en el 22,6% (máximo valor).

Gráfico 2. Evolución del peso de las exportaciones de tomates preparados o conservados.



El principal destino de los *Tomates preparados o conservados* en 2022 es Reino Unido, que representó un 19,1% del total, seguido de Países Bajos (13,7% del total) y Alemania (13,2%).

Tabla 3. Principales destinos de tomates preparados o conservados.

PAÍS	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
REINO UNIDO	71.030	19,1	986	46.672	17,0	695	52,2
PAÍSES BAJOS	50.809	13,7	936	38.682	14,1	759	31,4
ALEMANIA	49.268	13,2	1.435	37.710	13,8	1.043	30,6
FRANCIA	41.166	11,1	903	30.281	11,1	714	35,9
PORTUGAL	34.821	9,4	959	25.708	9,4	670	35,4
RESTO DE PAISES	124.801	33,6	1.117	94.951	34,7	933	31,4
TOTAL	371.895	100	1.050	274.004	100	814	35,7

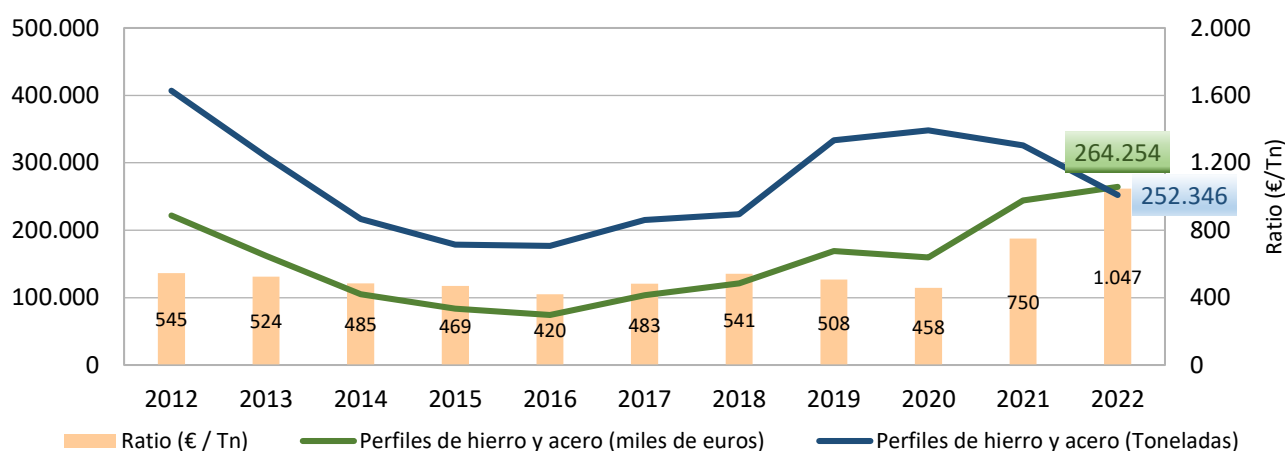
Con relación al 2021, crecen las exportaciones de los principales destinos, destacando la de Reino Unido, que ascienden un 52,2%.

2.2 Perfiles de hierro y acero.



Las exportaciones de **Perfiles de hierro y acero** suben en 2022 hasta los 264,3 millones de euros, un 8,2% más respecto al año anterior. Respecto a 2012, ha conseguido aumentar las exportaciones en 42,6 millones de euros, sin embargo, las toneladas bajan en 154,6. En cuanto al ratio €/Tn se observa un notable ascenso en 2022, hasta los 1.047 €/Tn.

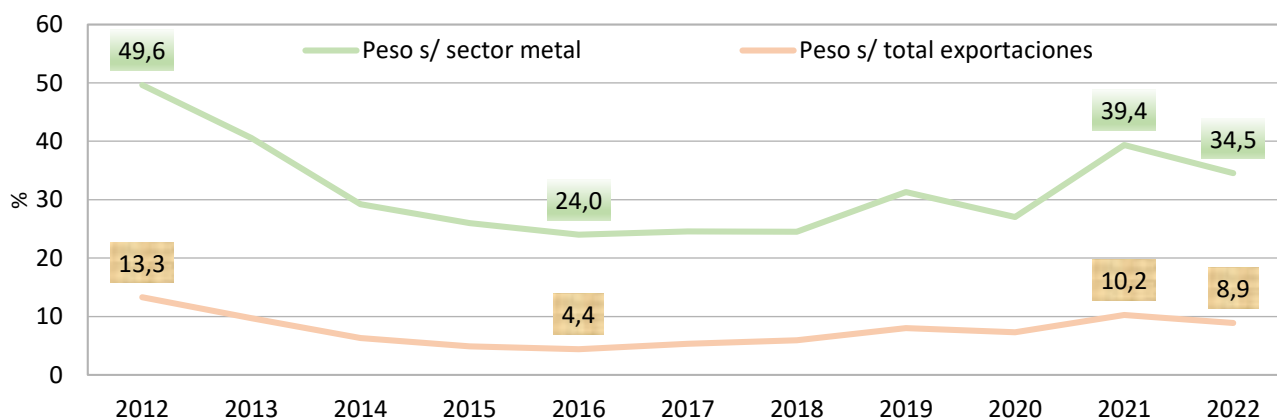
Gráfico 3. Evolución de las exportaciones de Perfiles de hierro y acero.



Con relación al total de las ventas extremeñas al exterior, en las exportaciones de *Perfiles de hierro y acero* se observa un mínimo del 4,4% en 2016 para ascender posteriormente hasta el 8,9% en 2022.

Respecto a las exportaciones del Sector del Metal, las ventas al exterior de *Perfiles de hierro y acero* presentan un perfil similar, alcanzaron su mínimo en 2016 (24% del total del sector), fluctuando en los años siguientes y registrando en 2022 el 34,5%.

Gráfico 4. Evolución del peso de las exportaciones de perfiles de hierro y acero.



El principal destino de los *Perfiles de hierro y acero* es Francia, con exportaciones por valor de 110,6 millones de euros, que representan un 41,9% del total, seguida de Alemania (17,9%) y Portugal (12%),

Tabla 4. Principales destinos de perfiles de hierro y acero.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	110.610	41,9	1.050	65.813	26,9	781	68,1
ALEMANIA	47.425	17,9	1.105	37.487	15,3	746	26,5
PORTUGAL	31.609	12,0	987	30.429	12,5	783	3,9
DINAMARCA	26.127	9,9	1.112	23.956	9,8	742	9,1
REINO UNIDO	12.083	4,6	981	13.876	5,7	767	-12,9
RESTO DE PAISES	36.400	13,8	1.003	72.755	29,8	714	-50,0
TOTAL	264.254	100	1.047	244.317	100	750	8,2

Respecto al 2021, ascienden las exportaciones de los principales destinos, excepto a Reino Unido (-12,9%), destacando entre esos incrementos el del principal destino, Francia, que crece un 68,1% (44,8 mill. € más respecto al año anterior).

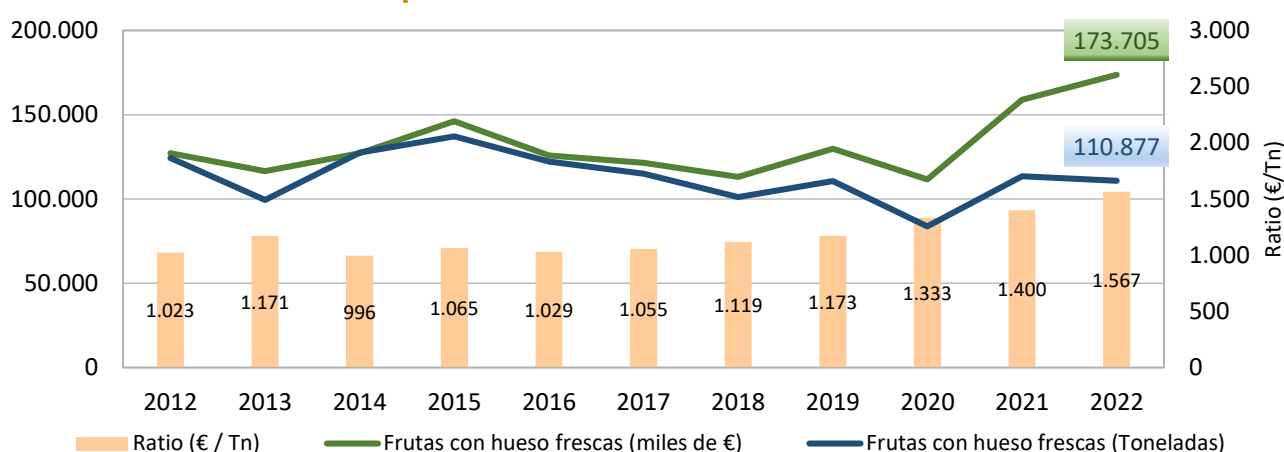
2.3 Frutas con hueso frescas.



Las exportaciones de **Frutas con hueso frescas** crecen en 2022 un 9,4%, alcanzando su máximo en este año (173,7 mill. €). En la última década presenta altibajos marcando firmemente una trayectoria ascendente en los dos últimos años.

Sin embargo, en toneladas, que presenta un perfil similar, desciende en 2022 (-2,3% interanual). En cuanto al ratio €/Tn viene creciendo desde el 2017 y se sitúa en 2022 en los 1.567 €/Tn.

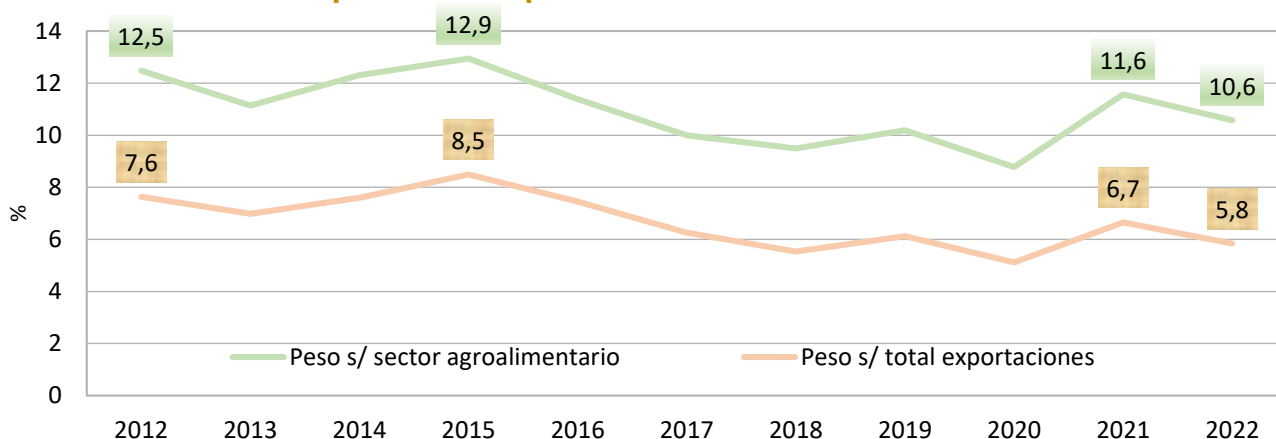
Gráfico 5: Evolución de las exportaciones de frutas de hueso frescas.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Frutas con hueso frescas* siguen, desde el 2016, una trayectoria descendente hasta el 5,8% en 2022.

El total de exportaciones del Sector Agroalimentario, el perfil es similar hasta el 10,6% en 2022.

Gráfico 6. Evolución del peso de las exportaciones de frutas de hueso frescas.



Alemania, a pesar de bajar sus exportaciones un 1,4% respecto al año anterior, sigue siendo el principal destino de las exportaciones de *Frutas de hueso frescas*, con exportaciones por valor de 34,4 millones de euros, que representan el 19,8% del total, seguido de Reino Unido (13,9% del total), Brasil (13,5%) y Portugal (10,5%).

Tabla 5. Principales destinos de frutas de hueso frescas.

PAÍS	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ALEMANIA	34.399	19,8	2.021	34.903	22,0	1.744	-1,4
REINO UNIDO	24.180	13,9	2.175	21.885	13,8	1.923	10,5
BRASIL	23.388	13,5	1.292	17.618	11,1	1.141	32,8
PORTUGAL	18.220	10,5	945	13.883	8,7	883	31,2
FRANCIA	15.104	8,7	1.445	16.747	10,5	1.371	-9,8
RESTO DE PAISES	58.414	33,6	1.673	53.800	33,9	1.390	8,6
TOTAL	173.705	100	1.567	158.836	100	1.400	9,4

Respecto a 2021, entre sus principales destinos, suben las ventas de *Frutas de hueso frescas* con destino Brasil (32,8% interanual), Portugal (31,2%) y Reino Unido (10,5%), y bajan a Francia (-9,8%) y Alemania (-1,4%).

Las exportaciones de este producto ocupan el tercer puesto en el Panel de 2022.

Las *Frutas de hueso frescas* están integradas por los *Albaricoques frescos*, las *Cerezas frescas*, los *Melocotones y nectarinas frescos* y las *Ciruelas frescas*.

Por orden de importancia, destacan las exportaciones de:

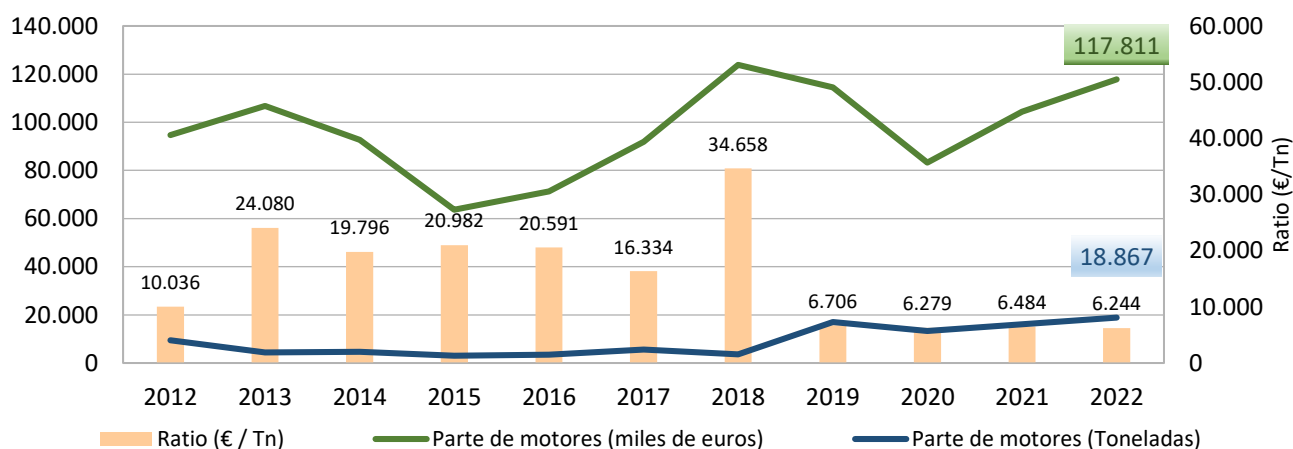
- *Melocotones y nectarinas frescos*: 73 millones de euros, el 42% del total de las Frutas de hueso frescas y cuyo principal destino es Alemania.
- *Ciruelas frescas*: 68,2 millones de euros, el 39,3% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Brasil.
- *Cerezas frescas*: 31,1 millones de euros, el 17,9% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Reino Unido.
- *Albaricoques frescos*: 2 millones de euros, el 1,1% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Portugal.

2.4 Partes de motores



Tras registrar una subida del 12,9% interanual, las exportaciones de **Partes de motores** alcanzan en 2022 los 117,8 millones de euros, continuando la trayectoria ascendente iniciada en el año anterior. En toneladas ha pasado de 9.438 en 2012 al doble en 2022 (18.867 Tn). En cuanto al ratio €/Tn se sitúa en los 6.244€/Tn en 2022, alrededor del anotado en 2019 donde se produjo un descenso brusco.

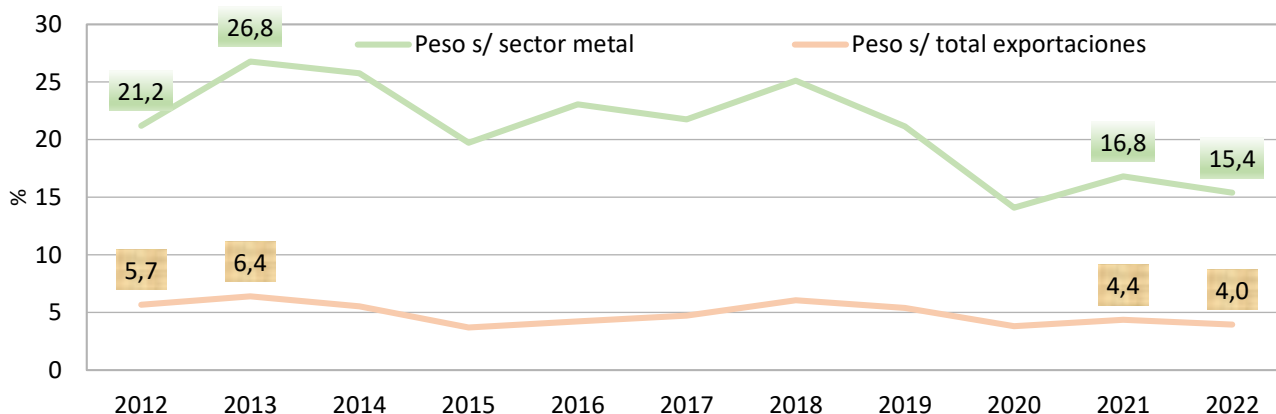
Gráfico 7. Evolución de las exportaciones de partes de motores.



Con relación al total de las ventas extremeñas al exterior, las exportaciones de *Partes de motores* alcanzan un máximo del 6,4% en 2013. A partir de ese año se inicia una trayectoria descendente hasta el 4% en 2022.

Sobre el total de exportaciones del Sector del Metal, las ventas al exterior de *Partes de motores* alcanzan el 26,8% en 2013, porcentaje que no se ha vuelto a alcanzar, y termina el periodo en el 15,4%.

Gráfico 8. Evolución del peso de las exportaciones de Partes de motore.



Las exportaciones se dirigen prácticamente en su totalidad a Alemania (el 99,4% del total), con exportaciones por valor de 117,1 millones de euros en 2022.

Tabla 6: Principales destinos de partes de motores.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ALEMANIA	117.106	99,4	6.222	103.521	99,2	6.443	13,1
PORTUGAL	299	0,3	34.491	576	0,6	38.874	-48,1
INDIA	193	0,2	18.551	142	0,1	16.758	36,3
CHINA	129	0,1	35.487	5	0,0	14.747	2.499,1
LETONIA	26	0,0	15.690	0	0,0	-	-
RESTO DE PAISES	57	0,0	2.669	132	0,1	24.919	-56,8
TOTAL	117.811	100	6.244	104.375	100	6.484	12,9

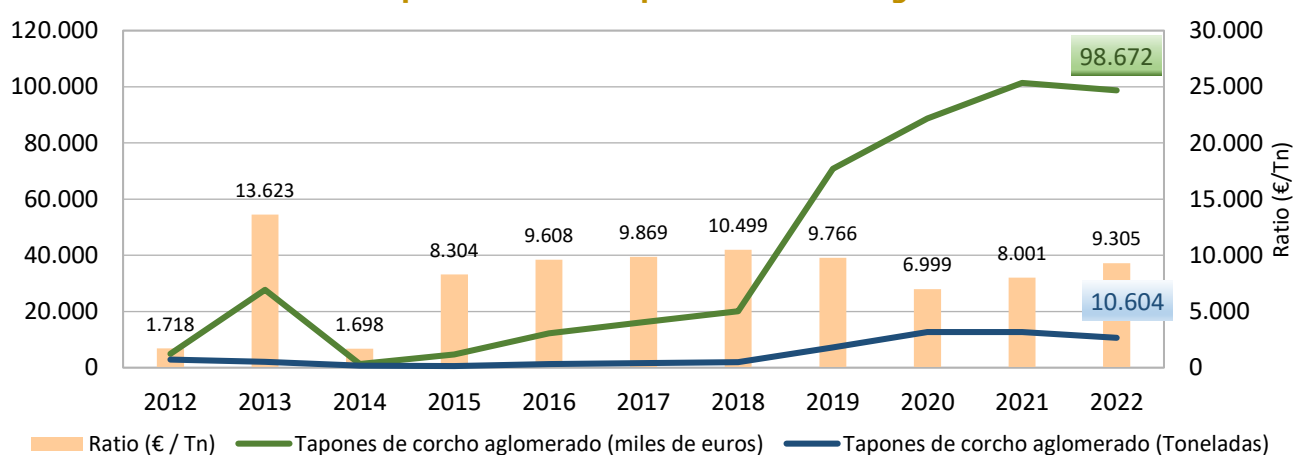
Aunque haya perdido una posición respecto al Panel de 2021, la subida de las ventas en este producto en 2022 (un 12,9% interanual) le permite continuar entre las primeras posiciones del Panel, concretamente en la cuarta posición.

2.5 Tapones de corcho aglomerado.



Las exportaciones de **Tapones de corcho aglomerado** consiguen registrar en 2022 el segundo máximo valor de la serie, 98,7 millones de euros, un 2,7% menos que en 2021. En los últimos siete años sigue una tendencia creciente. En toneladas, de 2012 a 2018, se sitúan alrededor de las 2.200, y de 2019 a 2022 en las 10.800 toneladas de media. En cuanto al ratio €/Tn sube por segundo año consecutivo hasta los 9.305 €/Tn en 2022.

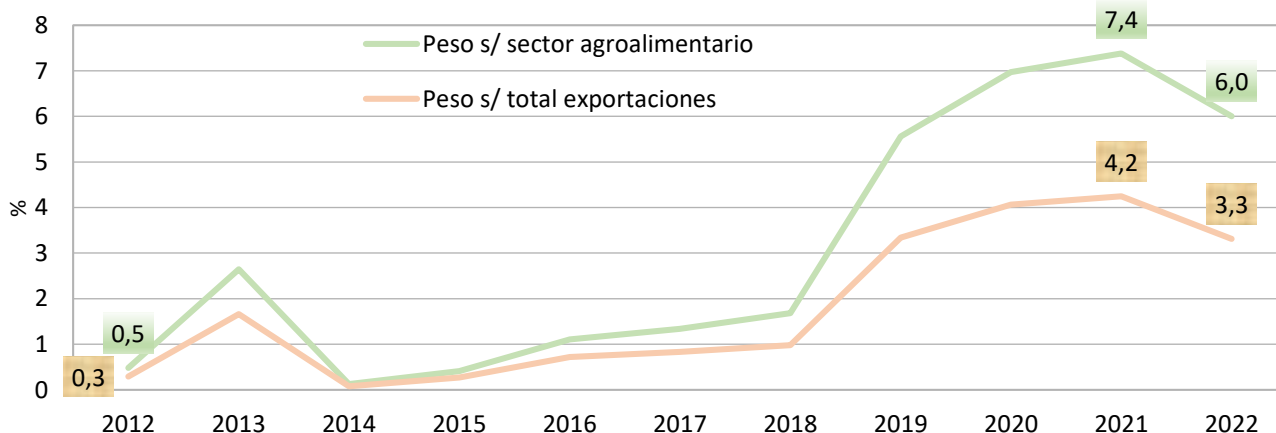
Gráfico 9. Evolución de las exportaciones de tapones de corcho aglomerado.



Sobre el total de las exportaciones extremeñas, las de *Tapones de corcho aglomerado* se han mantenido por debajo del 4% excepto en 2020 (4,1%) y 2021 (4,2%). En 2022 se queda en el 3,3%.

En relación con el total de exportaciones del Sector Agroalimentario y Pesquero, presenta un perfil similar, con un máximo del 7,4% del total en 2021, y bajando hasta el 6% en 2022.

Gráfico 10. Evolución del peso de las exportaciones de tapones de corcho aglomerado.



El principal destino de *Tapones de corcho aglomerado* es Francia, con exportaciones por valor de 50,1 millones de euros, que representan más la mitad del total, seguido de Estados Unidos por valor de 22,1 millones de euros, que representan el 22,3% del total, y a más distancia Chile (12,1% del total) y Portugal (10,9%).

Tabla 7. Principales destinos de tapones de corcho aglomerado.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	50.056	50,7	10.324	52.363	51,7	9.332	-4,4
ESTADOS UNIDOS	22.049	22,3	15.818	23.471	23,2	13.106	-6,1
CHILE	11.985	12,1	10.036	11.449	11,3	8.696	4,7
PORTUGAL	10.773	10,9	3.965	10.684	10,5	2.717	0,8
SUDÁFRICA	2.344	2,4	16.525	1.068	1,1	13.727	119,4
RESTO DE PAISES	1.464	1,5	4.743	2.333	2,3	3.814	-37,2
TOTAL	98.672	100	9.305	101.370	100	7.599	-2,7

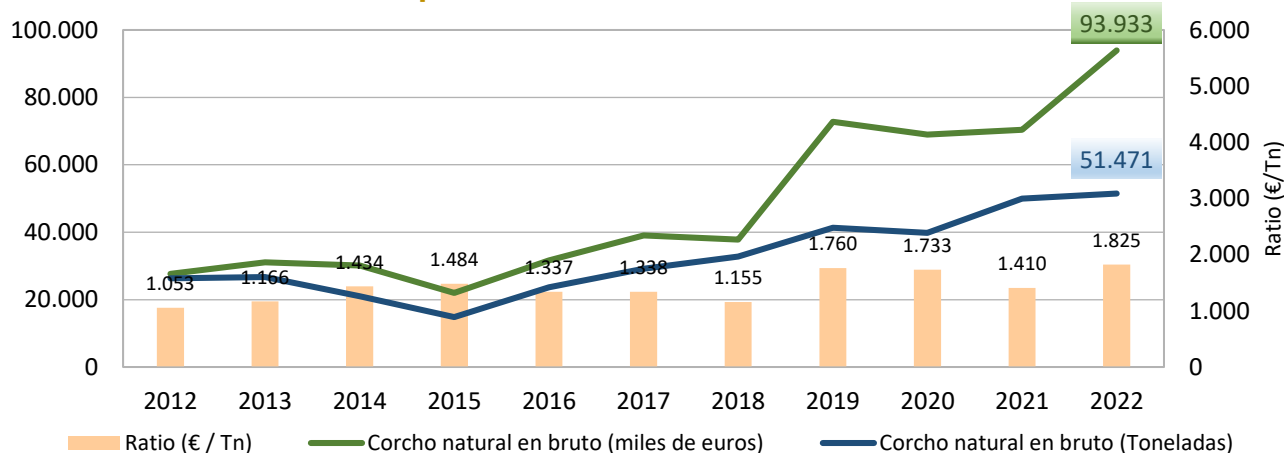
En 2022, destacan los descensos de las exportaciones de este producto a sus dos principales destino, Francia (-4,4% interanual) y Estados Unidos (-6,1%), que contrarrestan la subida anotada en Sudáfrica (119,4%) y Chile (4,7%).

2.6 Corcho natural en bruto



En esta última década las exportaciones de **Corcho natural en bruto** siguen una tendencia ascendente, subiendo en 2022 un 33,5% interanual, hasta los 93,9 millones de euros (el valor más alto de la serie). En toneladas ha pasado de 26.275 en 2012 a casi el doble en 2022 (51.471 Tn), y en cuanto al ratio €/Tn se constata un ascenso en 2022 hasta los 1.825 €/Tn.

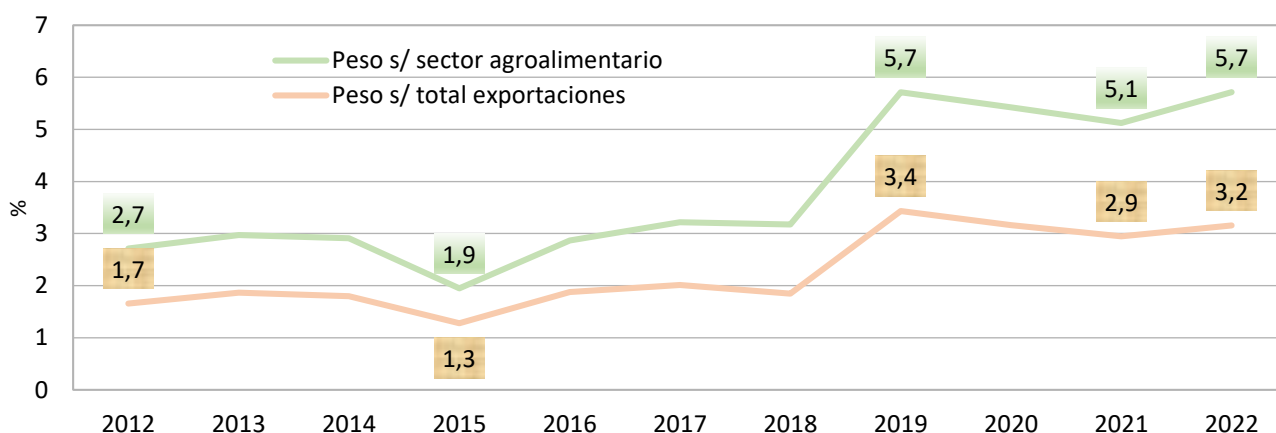
Gráfico 11. Evolución de las exportaciones de corcho natural en bruto.



Sobre el total de las exportaciones extremeñas, el peso de *Corcho natural en bruto* siempre se ha mantenido por debajo del 2%, excepto en 2017, y de manera más significativa, en los cuatro últimos años. Sube en 2022 hasta el 3,2%.

En relación con el total de exportaciones del Sector Agroalimentario y Pesquero, la evolución es similar, creciendo hasta el 5,7% en 2022.

Gráfico 12. Evolución del peso de las exportaciones de corcho natural en bruto.



El principal destino de este producto es nuestro país vecino Portugal, con exportaciones por valor de 70,8 millones de euros, que representan más de las tres cuartas partes del total (75,4%), seguido de Francia por valor de 22,4 millones de euros, que representa el 23,8% del total.

Tabla 8. Principales destinos de corcho natural en bruto.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	70.789	75,4	1.589	51.233	72,8	1.172	38,2
FRANCIA	22.376	23,8	3.444	18.623	26,5	3.169	20,2
BÉLGICA	227	0,2	1.257	151	0,2	1.250	50,6
TURQUÍA	133	0,1	1.877	117	0,2	1.741	13,4
ITALIA	130	0,1	10.317	65	0,1	1.423	99,8
RESTO DE PAISES	278	0,3	1.799	194	0,3	1.747	43,3
TOTAL	93.933	100	1.825	70.382	100	1.410	33,5

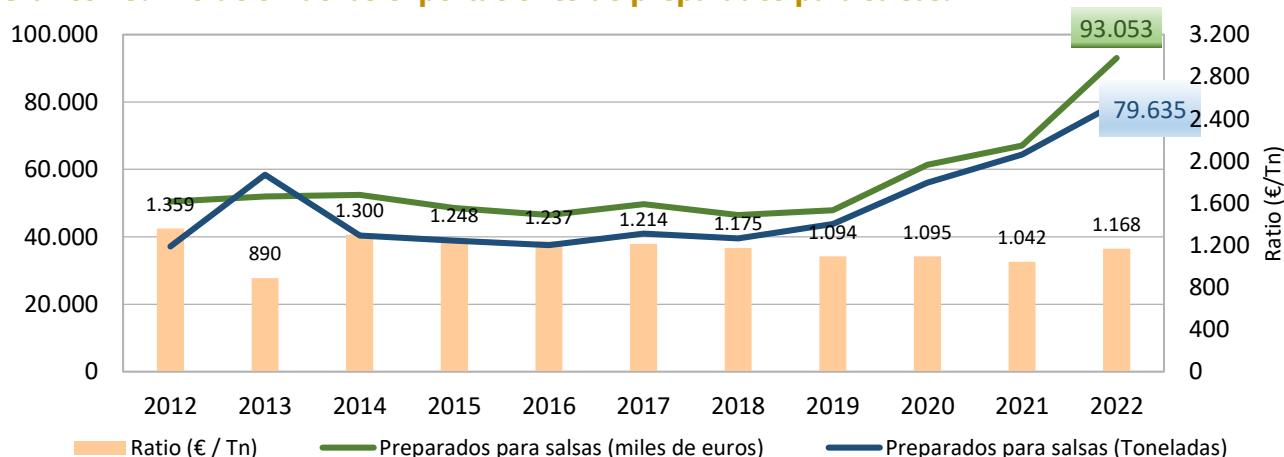
El incremento de las ventas de este producto en 2022 (33,5% interanual), impulsado por las subidas en sus principales destinos, le permite alcanzar la sexta posición del Panel de 2022, ganando dos posiciones respecto al Panel de 2021.

2.7 Preparados para salsas.



Las exportaciones de **Preparados para salsas** alcanzaron en 2022 los 93,1 millones de euros y las 79.635 toneladas, lo que hace un ratio de 1.168 €/Tn. En la última década sus exportaciones siguen una tendencia creciente, con un ascenso del 38,7% en 2022, donde registra el máximo valor de la serie. Las toneladas también siguen una tendencia creciente. En cuanto al ratio €/Tn venía descendiendo desde 2015 hasta los 1.042 €/Tn en 2021, pero en 2022 crece.

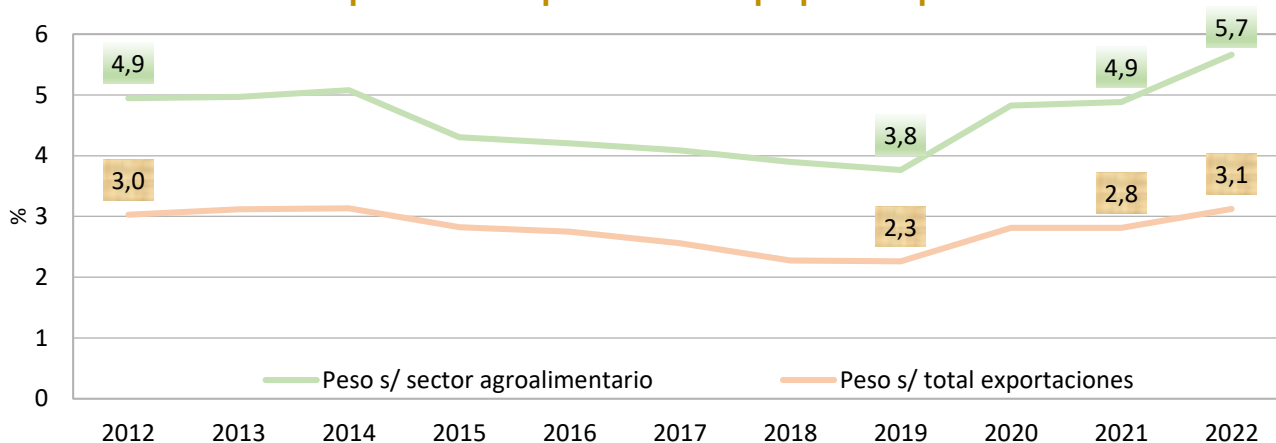
Gráfico 13: Evolución de las exportaciones de preparados para salsas.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Preparados para salsas* sigue dos tendencias, una descendente de 2012 a 2019, y otra ascendente de 2020 a 2022, hasta el 3,1% en este último año.

En el total de exportaciones del Sector del Agroalimentario también sigue esa senda, aumentando hasta el 5,7% en 2022.

Gráfico 14. Evolución del peso de las exportaciones de preparados para salsas.



Las exportaciones de *Preparados para salsas* se dirigen principalmente a Francia, con exportaciones por valor de 64,9 millones de euros, que representan el 69,8% del total.

Tabla 9. Principales destinos de preparados para salsas.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	64.942	69,8	1.166	50.905	75,9	1.054	27,6
REINO UNIDO	6.456	6,9	1.066	2.707	4,0	702	138,5
ALEMANIA	3.054	3,3	1.180	3.595	5,4	1.128	-15,1
PAÍSES BAJOS	3.011	3,2	1.067	824	1,2	803	265,6
ITALIA	2.975	3,2	1.269	1.271	1,9	1.664	134,0
RESTO DE PAISES	12.616	13,6	1.246	7.772	11,6	1.072	62,3
TOTAL	93.053	100	1.168	67.074	100	1.042	38,7

Respecto a 2021, suben las ventas en todos sus principales destinos, excepto en Alemania (-15,1%), destacando la subida registrada en su principal destino Francia (14 mill. € más que el año anterior).

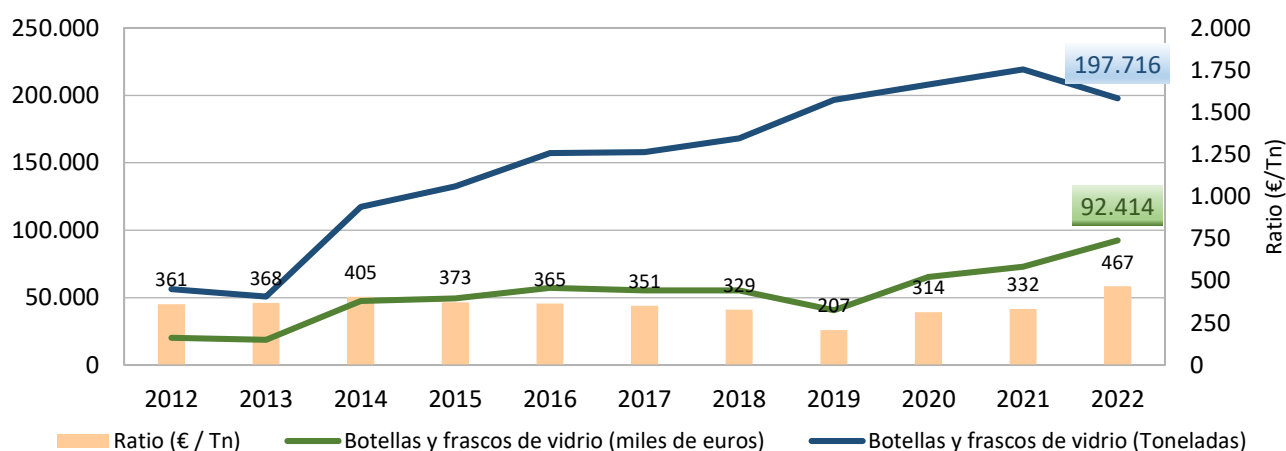
El ascenso del 38,7% de las ventas de este producto le hace ganar tres posiciones y ocupar la séptima posición en el Panel de 2022, cuando en el del 2021 ocupaba la décima.

2.8 Botellas y frascos de vidrio



Las exportaciones de **Botellas y frascos de vidrio** crecen por tercer año consecutivo, alcanzando en 2022 el máximo valor de la serie, 92,4 millones de euros, un 26,8% más respecto a 2021. En esta última década siguen una tendencia creciente, principalmente en las toneladas. En cuanto al ratio €/Tn crece en los tres últimos años alcanzando los 467 €/Tn en 2022.

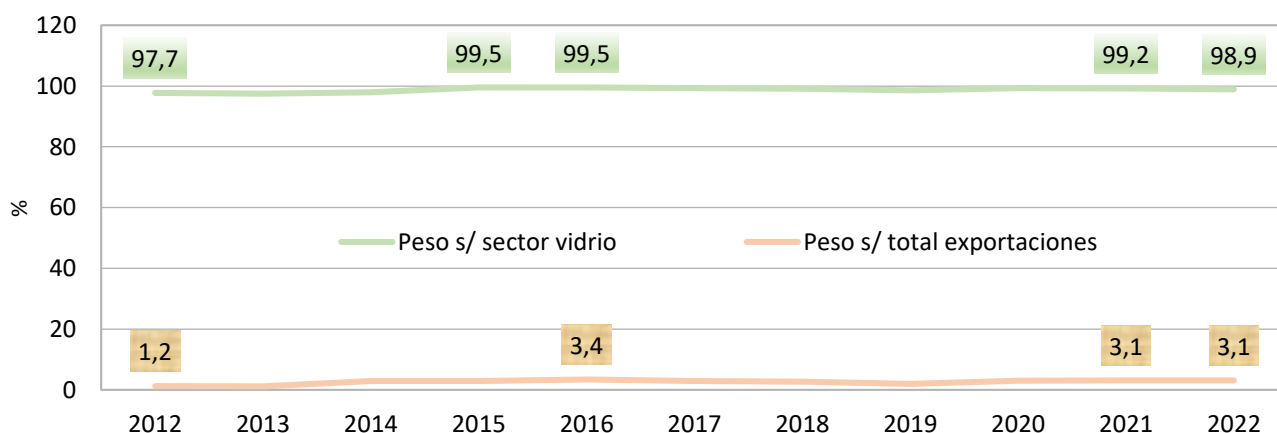
Gráfico 15. Evolución de las exportaciones de botellas y frascos de vidrio.



Sobre el total de las exportaciones extremeñas, las de *Botellas y frascos de vidrio* se han mantenido por debajo del 3% excepto en 2016 (3,4%) y en los tres últimos años que alcanza el 3% en 2020 y el 3,1% en 2021 y 2022.

En relación con el total de exportaciones del Sector del Vidrio, presenta un perfil similar, con un máximo del 99,5% del total en 2015 y 2016, y quedándose en el 98,9% en 2022.

Gráfico 16. Evolución del peso de las exportaciones de botellas y frascos de vidrio.



Al igual que ocurre con el Corcho natural en bruto, en 2022, el principal destino de *Botellas y frascos de vidrios* extremeños es nuestro país vecino Portugal, con exportaciones por valor de 73,4 millones de euros, que representan más de las tres cuartas partes del total (79,4%), seguido muy de lejos de Francia (13,7 mill. €, el 14,8% del total).

Tabla 10. Principales destinos de botellas y frascos de vidrio.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	73.373	79,4	472	58.145	79,8	344	26,2
FRANCIA	13.657	14,8	413	13.539	18,6	288	0,9
ITALIA	2.063	2,2	680	114	0,2	328	1.712,3
ALEMANIA	2.000	2,2	491	533	0,7	363	275,3
AUSTRIA	716	0,8	661	21	0,0	519	3.356,0
RESTO DE PAISES	605	0,7	639	514	0,7	334	17,7
TOTAL	92.414	100	467	72.866	100	332	26,8

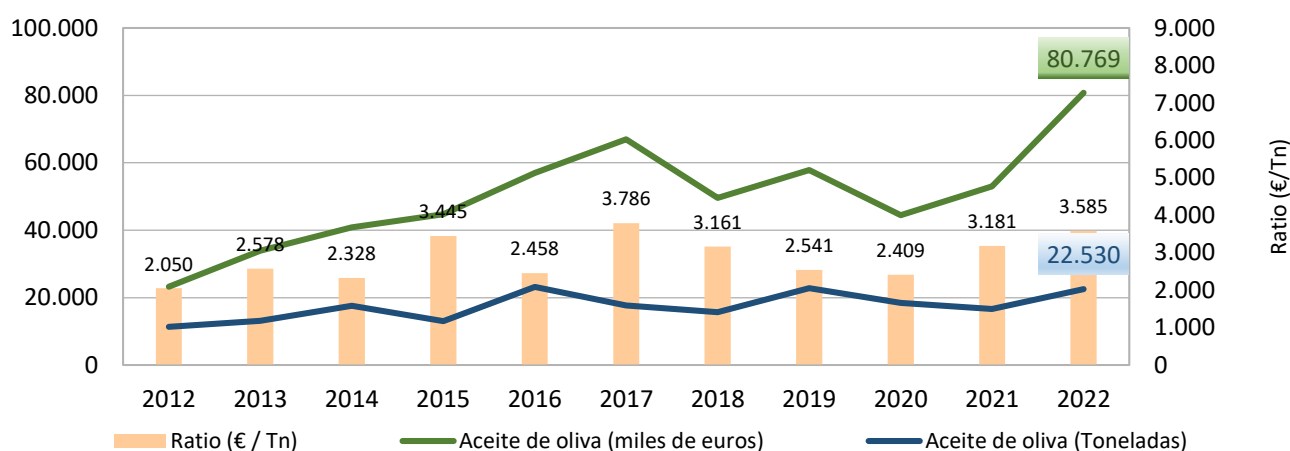
En variaciones relativas destacan los incrementos de las exportaciones de este producto a Austria (3.356% interanual) e Italia (1.712,3%) y en variaciones absolutas Portugal (15,2 mill. € más que en 2021). A pesar de estas importantes subidas este producto pierde dos posiciones con respecto al Panel de 2021 donde ocupaba la sexta posición. En el Panel de 2022 se queda en la octava posición.

2.9 Aceite de oliva



Las exportaciones de **Aceite de oliva** crecen con ritmo en 2022, un 52,3% interanual, lo que las sitúa en los 80,8 millones de euros. En la última década sigue una tendencia creciente. En toneladas pasa de las 11.335 en 2012 a casi el doble en 2022 (22.530 Tn). En cuanto al ratio €/Tn crece en los dos últimos años quedándose en 2022 en los 3.585 €/Tn.

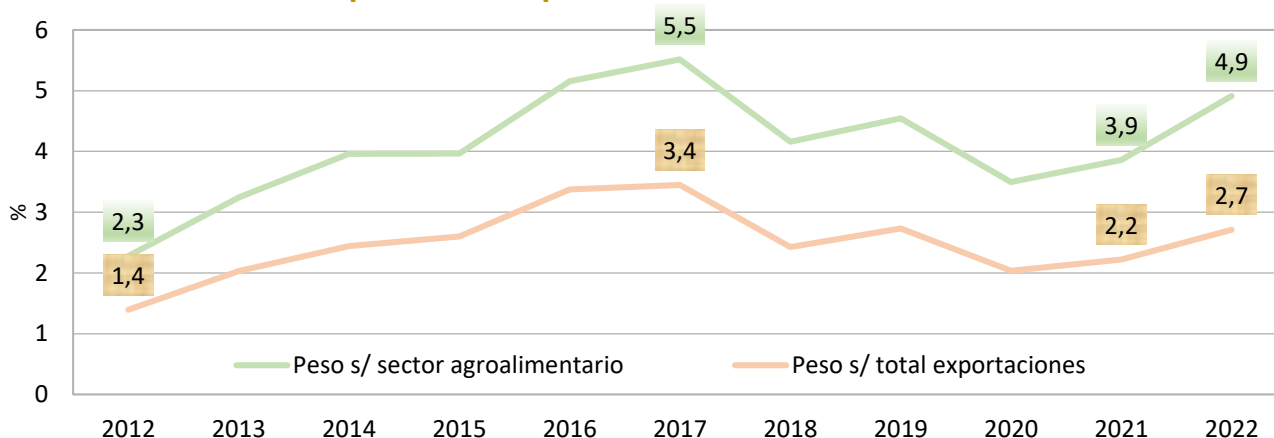
Gráfico 17: Evolución de las exportaciones de aceite de oliva.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Aceite de oliva* alcanza su máximo en 2017 (3,4%), siguiendo una trayectoria ascendente en los dos últimos años hasta el 2,7% en 2022.

El total de exportaciones del Sector Agroalimentario, el perfil es similar hasta el 4,9% en 2022.

Gráfico 18. Evolución del peso de las exportaciones de aceite de oliva.



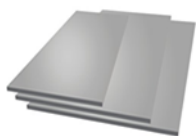
Las exportaciones de *Aceite de oliva* se destinan principalmente a Italia, con exportaciones por valor de 61,5 millones de euros, que representan el 76,2% del total, seguida muy de lejos por Portugal (12,6 mill. €, el 15,6% del total).

Tabla 11. Principales destinos de aceite de oliva.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ITALIA	61.522	76,2	3.507	44.852	84,6	3.174	37,2
PORTUGAL	12.616	15,6	3.593	4.862	9,2	2.746	159,5
FRANCIA	3.784	4,7	3.946	867	1,6	3.196	336,5
ALEMANIA	565	0,7	5.036	420	0,8	4.407	34,4
TAIWÁN	526	0,7	5.945	161	0,3	5.624	227,2
RESTO DE PAISES	1.757	2,2	5.531	1.858	3,5	5.064	-5,4
TOTAL	80.769	100	3.585	53.019	100	3.181	52,3

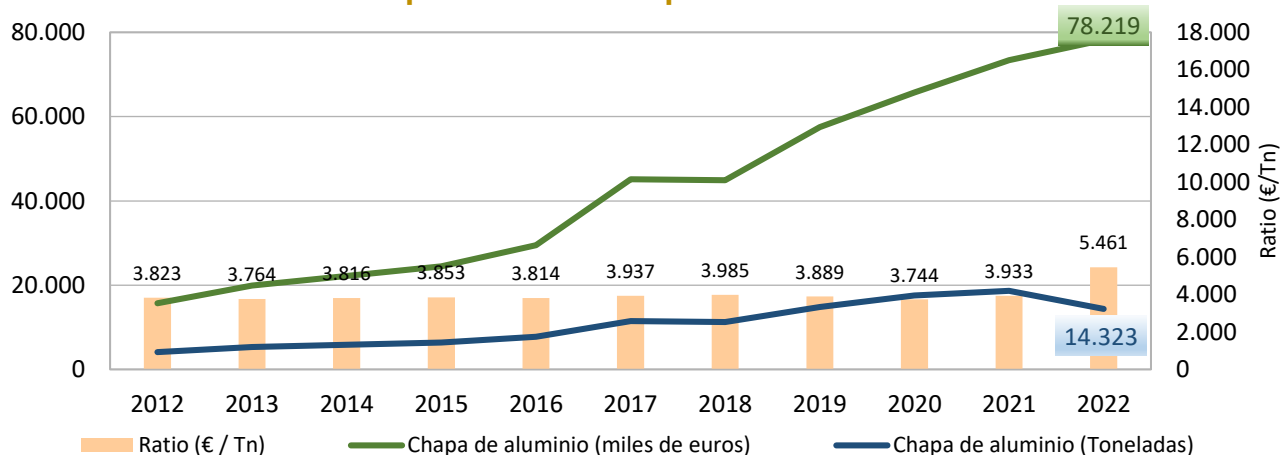
El incremento de las ventas de este producto en 2022, impulsado por los ascensos en sus principales destinos, sobre todo en Portugal (una subida de 16,7 mill. € en valor absoluto), provoca que pase de ocupar la decimocuarta posición en el Panel de 2021 a la novena en el del 2022.

2.10 Chapas de aluminio.



En 2022, las exportaciones de **Chapas de aluminio** alcanzan el máximo valor de la serie (78,2 mill. €), lo que supone un incremento del 6,6% respecto a 2021. En la última década siguen una tendencia creciente. En toneladas pasan de 4.107 en 2012 a 14.323 en 2022. En cuanto al ratio €/Tn sube en 2022 hasta los 5.461 €/Tn.

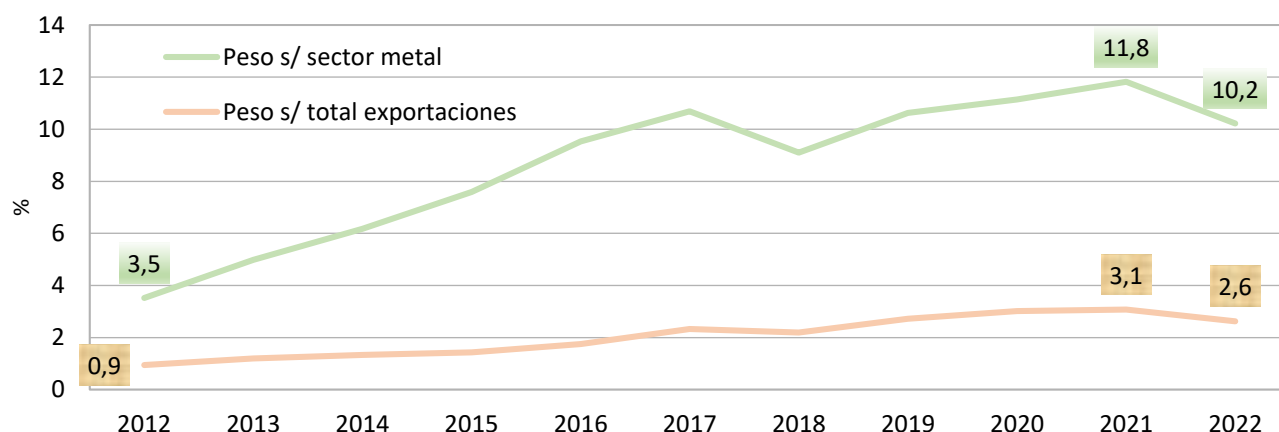
Gráfico 19. Evolución de las exportaciones de chapas de aluminio.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Chapas de aluminio* sigue una trayectoria ascendente hasta el 3,1% registrado en 2021 (máximo valor de la serie) que se rompe en 2022 (2,6%).

En relación con el Sector del Metal, las exportaciones de *Chapas de aluminio* siguen un perfil similar, alcanzaron su máximo en 2021 (11,8% del total del sector) y bajando en 2022 hasta el 10,2%.

Gráfico 20. Evolución del peso de las exportaciones de chapas de aluminio.



Italia es el principal destino de las exportaciones de *Chapas de aluminio*, con exportaciones por valor de 21,7 millones de euros, que representan el 27,7% del total, seguido muy de cerca de Francia (20,5% del total), y a más distancia de Portugal (16,4%).

Tabla 12. Principales destinos de chapas de aluminio.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ITALIA	21.675	27,7	5.557	10.276	14,0	3.783	110,9
FRANCIA	16.008	20,5	5.771	25.817	35,2	3.993	-38,0
PORTUGAL	12.812	16,4	5.238	13.414	18,3	3.964	-4,5
ESLOVENIA	5.842	7,5	5.599	4.353	5,9	4.280	34,2
ESTADOS UNIDOS	4.646	5,9	4.871	1.711	2,3	3.381	171,6
RESTO DE PAISES	17.235	22,0	5.377	17.790	24,2	3.898	-3,1
TOTAL	78.219	100	5.461	73.362	100	3.933	6,6

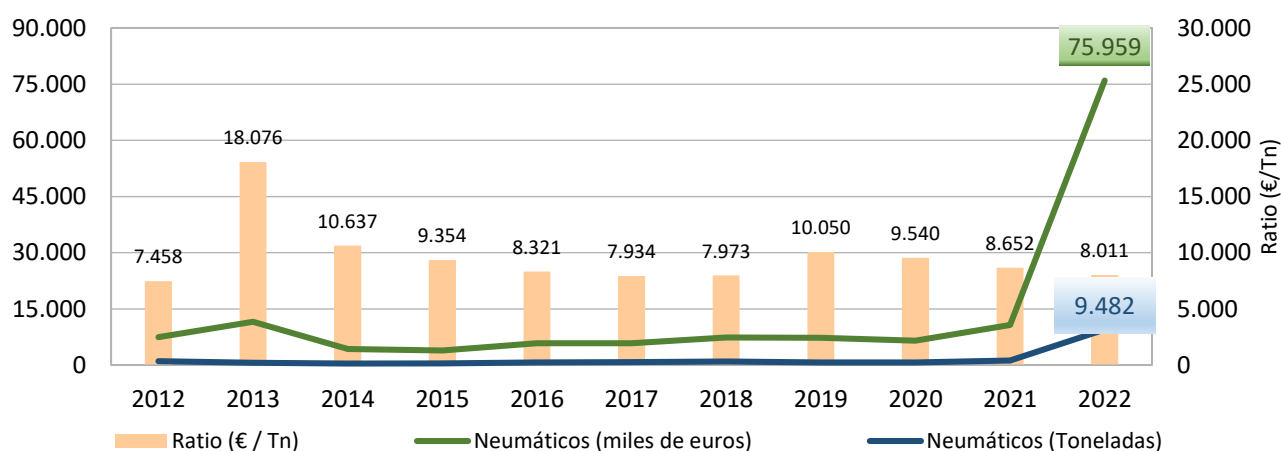
Los descensos de las exportaciones de este producto registrados en 2022 en Francia (-38%), Portugal (-4,5%) y Resto de países (-3,1%) son compensados con los incrementos en Estados Unidos (171,6%), Italia (110,9%) y Eslovenia (34,2) dando como resultado un aumento de las ventas de *Chapas de aluminio* del 6,6% respecto a 2021. A pesar de esta subida ocupa la décima posición en el Panel de 2022, empeorando cinco posiciones respecto al Panel de 2021, el mayor descenso de posiciones entre todos los productos del Panel 2022.

2.11 Neumáticos de caucho nuevos



En 2022, las exportaciones de **Neumáticos de caucho nuevos** ascienden un 610,3% respecto al año precedente, hasta los 76 millones de euros. En la última década fluctúa alrededor de los 7 millones de euros, excepto en 2022 donde sube de manera significativa y logra el máximo de la serie. Las toneladas alcanzan las 9.482 en 2022. En cuanto al ratio €/Tn, baja en los tres últimos años hasta los 8.011 €/Tn en 2022.

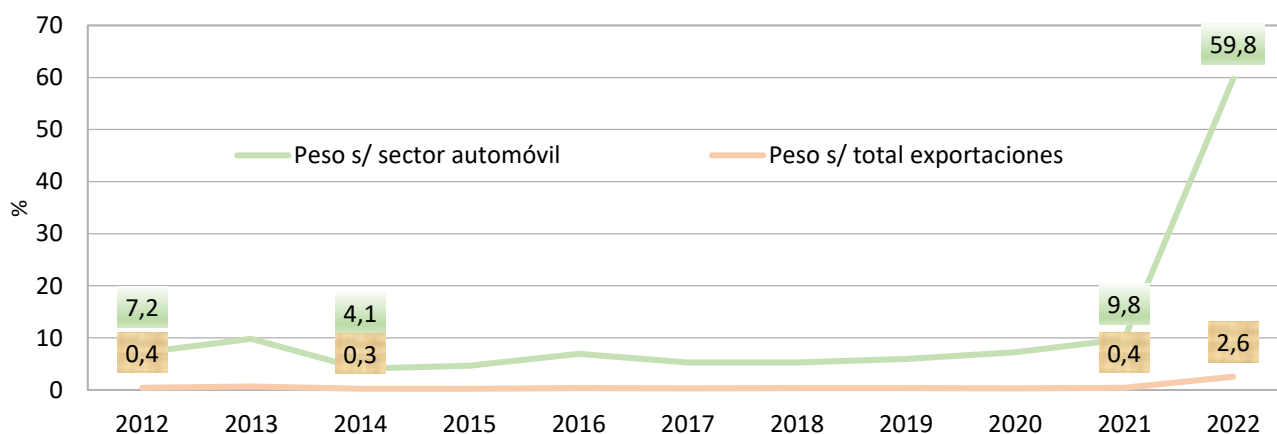
Gráfico 21: Evolución de las exportaciones de neumáticos de caucho nuevos.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Neumáticos de caucho nuevos* siempre ha fluctuado entorno al 0,4%, pero en 2022 se dispara hasta el 2,6% (máximo registro).

En el total de exportaciones del Sector del Automóvil, el perfil es similar hasta el 59,8% en 2022 (máximo registro).

Gráfico 22. Evolución del peso de las exportaciones de neumáticos de caucho nuevos.



Prácticamente, la totalidad de los *Neumáticos de caucho nuevos* tienen como destino Portugal, con exportaciones por valor de 75,6 millones de euros.

Tabla 13. Principales destinos de neumáticos de caucho nuevos.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	75.588	99,5	8.105	10.159	95,0	8.393	644,0
FRANCIA	150	0,2	12.995	268	2,5	21.170	-43,9
ITALIA	73	0,1	9.768	104	1,0	23.269	-30,0
ALEMANIA	73	0,1	623	157	1,5	21.381	-53,8
MARRUECOS	69	0,1	3.441	0	0,0	6.000	23.057,1
RESTO DE PAISES	6	0,0	9.673	5	0,0	5.336	8,9
TOTAL	75.959	100	8.011	10.694	100	8.652	610,3

Destaca el incremento de las exportaciones con destino Portugal, 65,4 millones de euros más que en 2021.

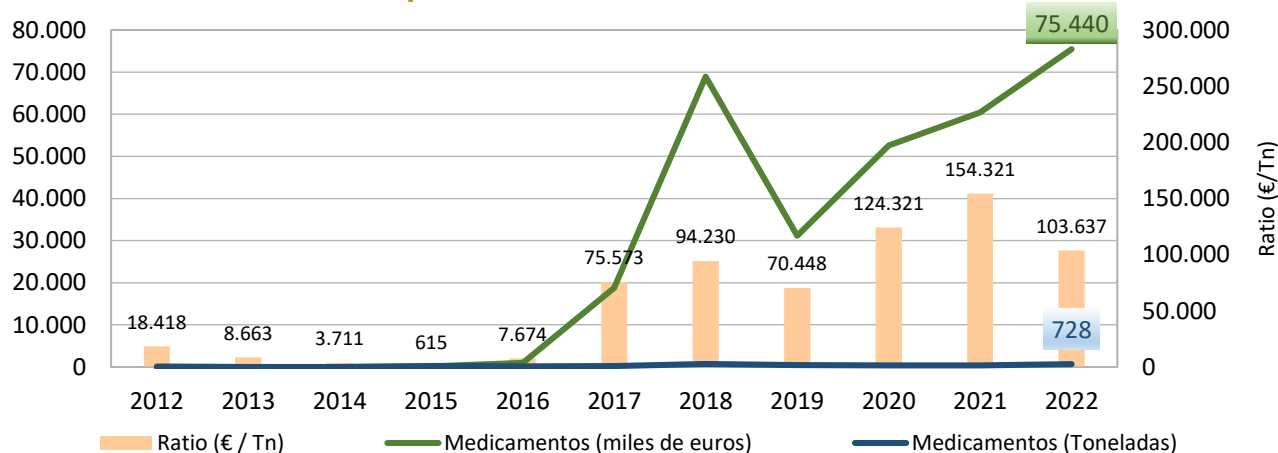
Este producto nunca ha formado parte de ninguno de los *Paneles de Exportaciones Extremeñas*, pero la importante subida del 610,3% de las ventas de este producto en 2022 le ha catapultado hasta la undécima posición en el Panel de 2022.

2.12 Medicamentos.



Las exportaciones de **Medicamentos** suben en 2022 un 24,9% interanual, hasta los 75,4 millones de euros. Al registrar 728 toneladas presenta un ratio de 103.637 €/Tn. Este producto ha empezado a tener relevancia en las exportaciones extremeñas a partir del 2017 y presenta importantes crecimientos en los tres últimos años, alcanzando su máximo valor en 2022.

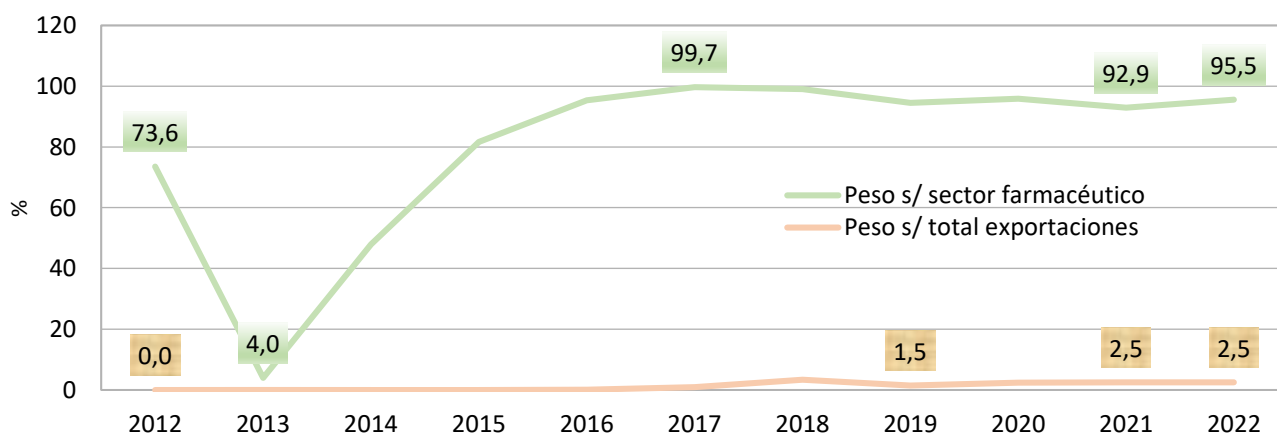
Gráfico 23: Evolución de las exportaciones de medicamentos.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Medicamentos* crece en 2021 hasta el 2,5%, porcentaje que se mantiene en 2022.

En el total de exportaciones del Sector Farmacéutico este producto acapara prácticamente la totalidad del mismo, excepto en 2013. En 2022 sube hasta el 95,5%.

Gráfico 24. Evolución del peso de las exportaciones de medicamentos.



Francia es el principal destino de las exportaciones de *Medicamentos*, con exportaciones por valor de 34,5 millones de euros, que representan casi la mitad del total (45,8%), seguido a más distancia de Italia (21,6% del total), Países Bajos (11,9%) y Alemania (11,1%).

Tabla 14. Principales destinos de medicamentos.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	34.541	45,8	75.432	19.077	31,6	82.622	81,1
ITALIA	16.279	21,6	115.997	17.533	29,0	321.102	-7,2
PAÍSES BAJOS	8.985	11,9	205.225	10.985	18,2	436.809	-18,2
ALEMANIA	8.378	11,1	129.481	5.255	8,7	91.055	59,4
RUMANÍA	2.540	3,4	81.018.953	3.078	5,1	10.737.933	-17,5
RESTO DE PAISES	4.718	6,3	222.895	4.481	7,4	196.511	5,3
TOTAL	75.440	100	103.637	60.409	100	154.321	24,9

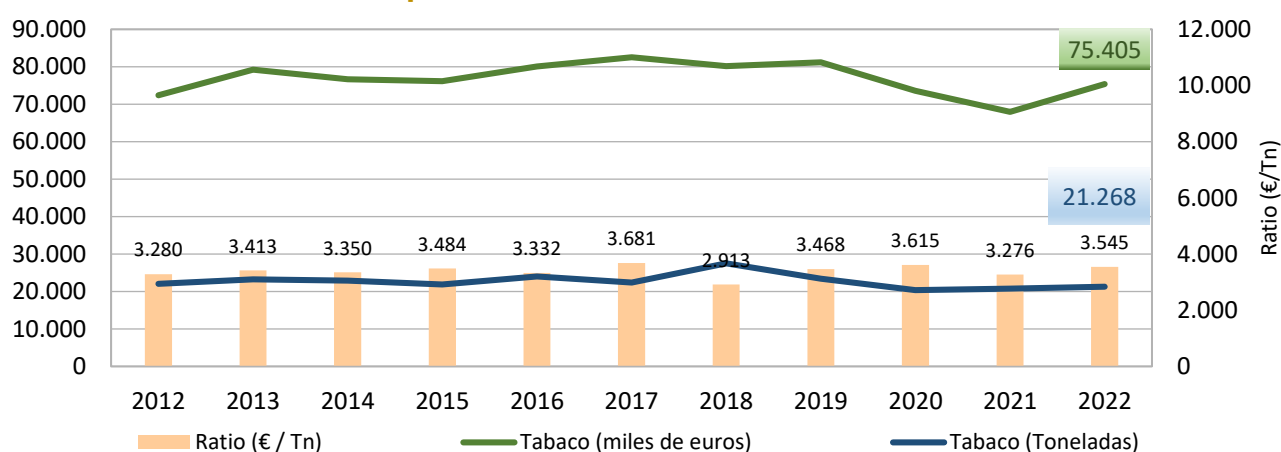
En 2019 este producto no formaba parte del Panel, pero los incrementos de las exportaciones de *Medicamentos* registrados en 2020, 2021 y 2022 en sus principales destinos han provocado su incorporación en los Paneles de esos años, ocupando la decimosegunda posición en los tres últimos Paneles.

2.13 Tabaco.



Tras dos años consecutivos bajando, las exportaciones de **Tabaco** suben en 2022 hasta los 75,4 millones de euros, un 10,9% más respecto al año precedente. En toneladas se mantiene en la última década alrededor de las 22.700. En cuanto al ratio €/Tn se registra un ascenso en 2022 hasta los 3.545 €/Tn.

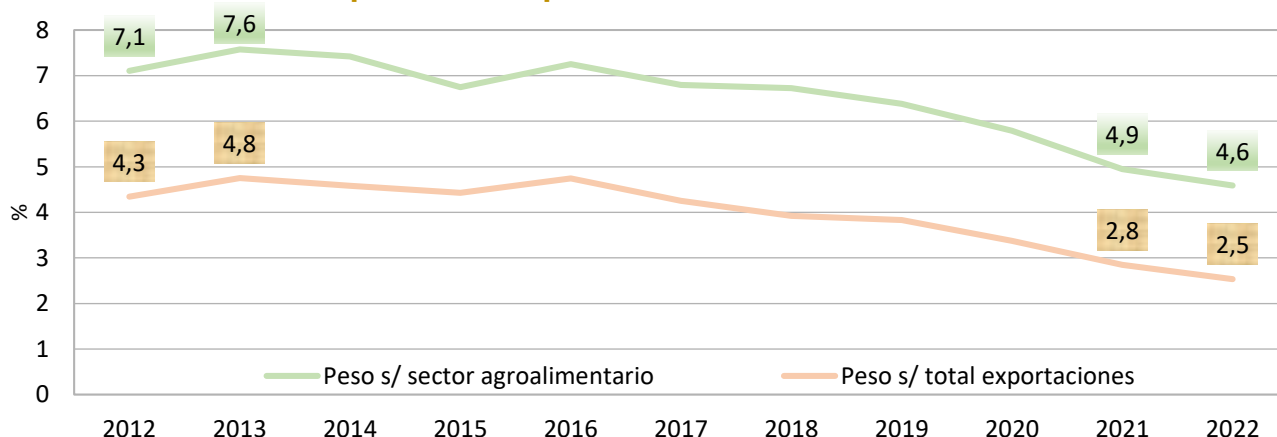
Gráfico 25. Evolución de las exportaciones de tabaco.



En el agregado de las exportaciones extremeñas, las ventas de *Tabaco* suben al 4,8% del total en 2013 (máximo valor), para después descender hasta el 2,5% en el último año del periodo.

El total de exportaciones del Sector Agroalimentario y Pesquero prácticamente es del mismo perfil, bajando hasta el 4,6% en 2022 desde el 7,6% marcado en 2013.

Gráfico 26. Evolución del peso de las exportaciones de tabaco.



En 2022, Portugal vuelve a ser el principal destino del *Tabaco* extremeño. Las exportaciones a este país, por valor de 23,6 millones de euros, representan el 31,2% del total, seguido de Bélgica (24,4%) y a más distancia de Polonia (14%).

Tabla 15. Principales destinos de tabaco.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	23.559	31,2	4.636	18.407	27,1	4.320	28,0
BÉLGICA	18.411	24,4	3.727	12.209	18,0	3.782	50,8
POLONIA	10.556	14,0	2.853	5.671	8,3	3.209	86,1
FRANCIA	8.703	11,5	3.927	8.351	12,3	3.731	4,2
ITALIA	5.007	6,6	2.731	6.154	9,1	2.437	-18,6
RESTO DE PAISES	9.170	12,2	2.622	17.175	25,3	2.552	-46,6
TOTAL	75.405	100	3.545	67.968	100	3.276	10,9

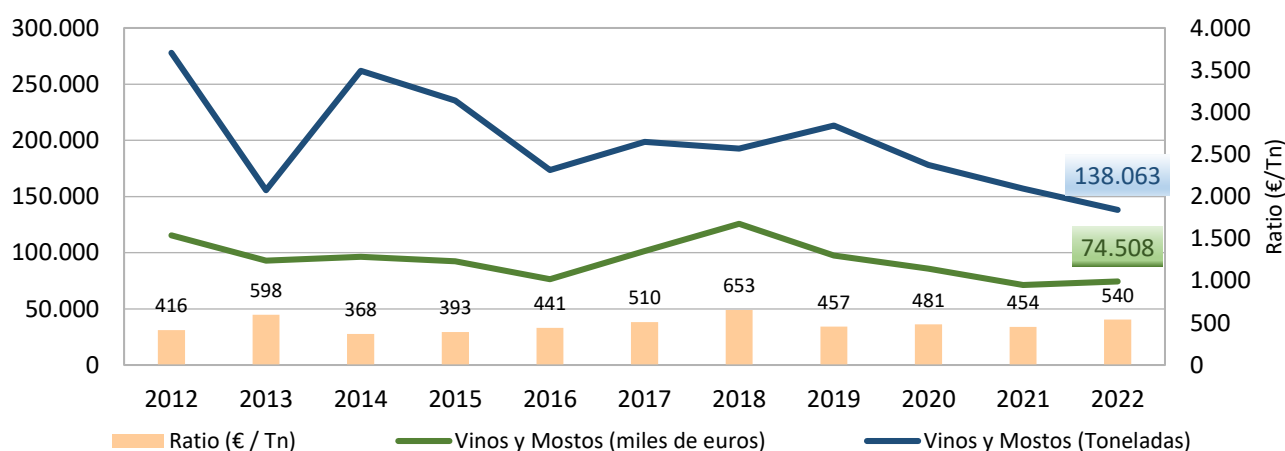
Destacan las subidas de las exportaciones de *Tabaco* en los tres principales destinos, hecho que no ha impedido una pérdida de cuatro posiciones respecto al Panel de 2021, ocupando la decimotercera en el Panel de 2022.

2.14 Vinos y mostos.



A diferencia de lo que ocurrió en los tres años anteriores, en 2022 las exportaciones de **Vinos y mostos** suben un 4,6% respecto a 2021, hasta los 74,5 millones de euros, rompiendo la trayectoria decreciente. En toneladas ha pasado de 277.877 en 2012 (máximo valor) a 138.063 en 2022. En cuanto al ratio €/Tn se observa un ascenso en 2022 hasta los 540 €/Tn.

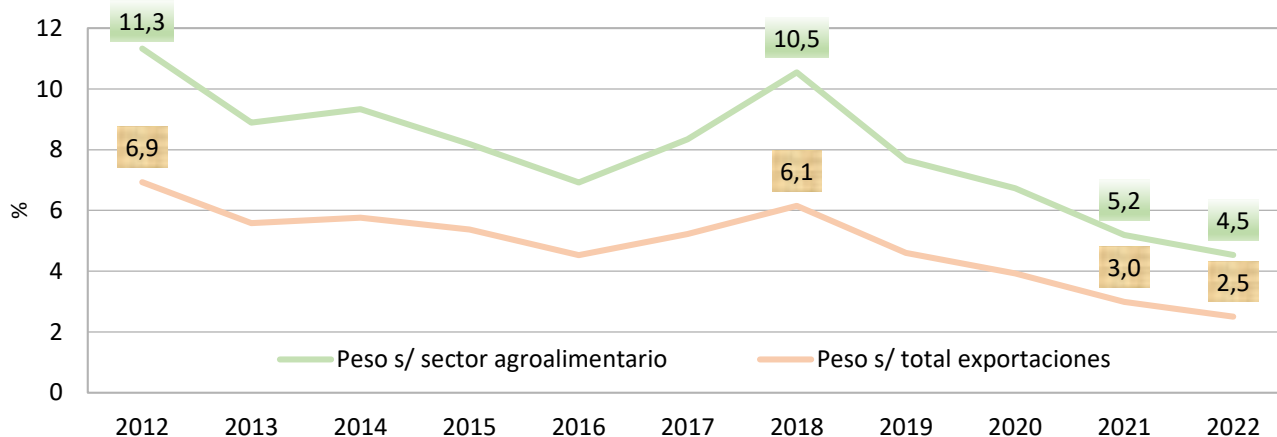
Gráfico 27. Evolución de las exportaciones de vinos y mostos.



Con relación al total de las ventas extremeñas al exterior, las exportaciones de *Vinos y mostos* alcanzan un máximo del 6,9% en 2012, siguiendo una trayectoria descendiente desde entonces hasta el 2,5% en 2022.

Sobre el total de exportaciones del Sector Agroalimentario y Pesquero siguen un perfil similar, bajando en 2022 hasta el 4,5%.

Gráfico 28. Evolución del peso de las exportaciones de vinos y mostos.



Las exportaciones de *Vinos y mostos* siguen concentradas en Portugal (58,3% del total). En segunda posición continúa Francia (10,3% del total), aunque a mucha distancia de Portugal.

Tabla 16. Principales destinos de vinos y mostos.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	43.428	58,3	484	41.371	58,1	391	5,0
FRANCIA	7.662	10,3	402	6.667	9,4	393	14,9
MÉXICO	2.957	4,0	1.366	943	1,3	1.235	213,6
ITALIA	2.710	3,6	361	3.009	4,2	273	-9,9
ALEMANIA	2.232	3,0	400	1.876	2,6	500	19,0
RESTO DE PAISES	15.519	20,8	1.107	17.367	24,4	932	-10,6
TOTAL	74.508	100	540	71.233	100	454	4,6

Es notoria la variación positiva de las exportaciones de *Vinos y mostos* con destino a México, 2 millones de euros más que en 2021, un 213,6% interanual.

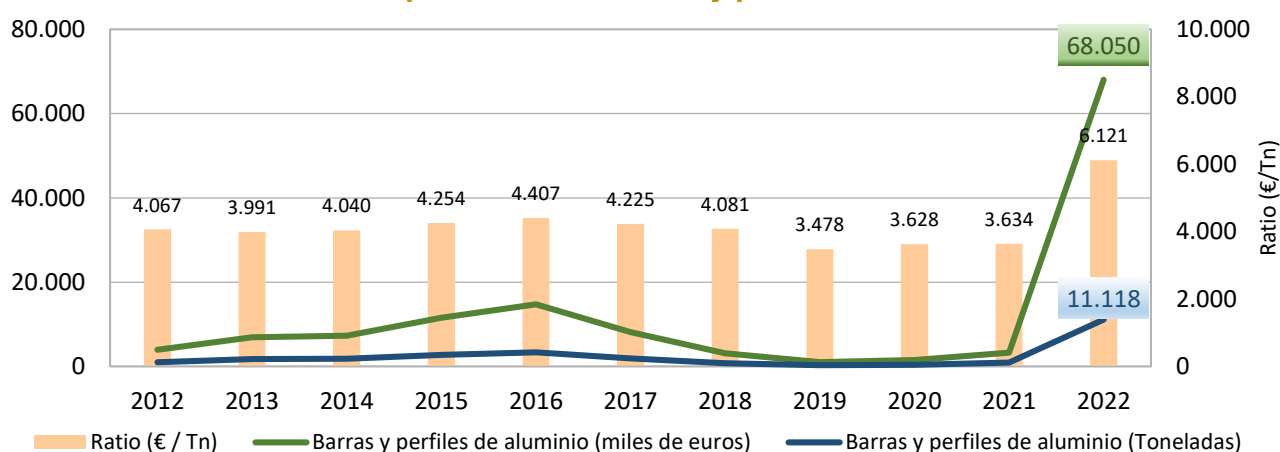
A pesar de subir las ventas de este producto en 2022, un 4,6% respecto al año anterior, este producto registra un retroceso de siete posiciones en el Panel de 2022 (del séptimo lugar en el Panel de 2021 al decimocuarto en el del 2022).

2.15 Barras y perfiles de aluminio.



Las exportaciones de **Barras y perfiles de aluminio** han sido poco significativas en la última década, excepto en 2022 que suben con mucha fuerza hasta los 68,1 millones de euros, alcanzando su máximo valor. En toneladas, marcan las 11.118, incrementándose el ratio hasta los 6.121 €/Tn en 2022.

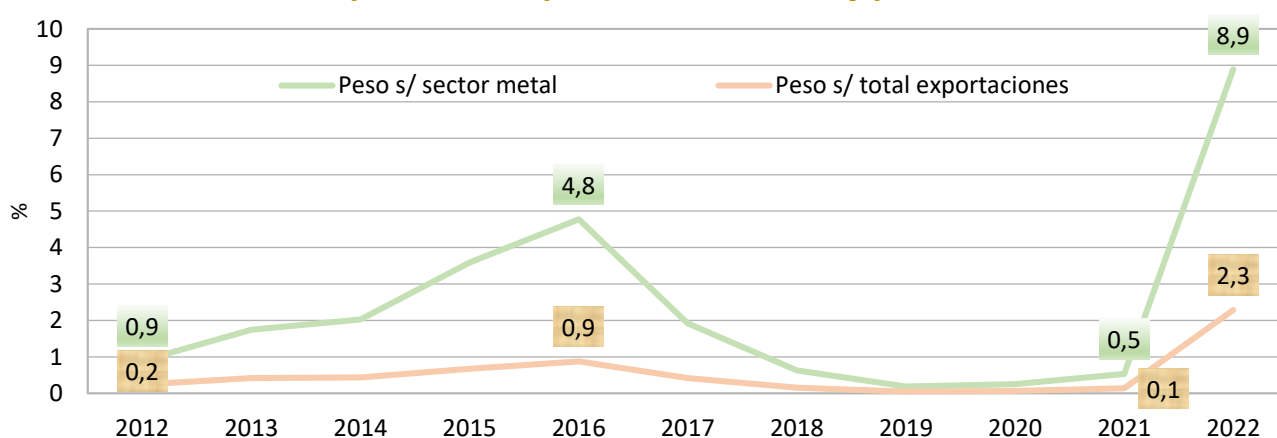
Gráfico 29: Evolución de las exportaciones de barras y perfiles de aluminio.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Barras y perfiles de aluminio* siguen a partir del 2017 una trayectoria descendente hasta el 0,1% en 2021. Sin embargo, en 2022 crece hasta el 2,3%.

El total de exportaciones del Sector del metal, el perfil es similar subiendo en 2022 hasta el 8,9%.

Gráfico 30. Evolución del peso de las exportaciones de barras y perfiles de aluminio.



Francia es el principal destino de las exportaciones de *Barras y perfiles de aluminio*, con exportaciones por valor de 21,9 millones de euros, que representan el 32,2% del total, seguido de Portugal (14% del total) y Reino Unido (9,1%).

Tabla 17. Principales destinos de barras y perfiles de aluminio.

País	2022			2021			Var. importe 2022-21 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	21.936	32,2	6.920	49	1,5	9.766	44.466,7
PORTUGAL	9.552	14,0	6.367	52	1,6	5.013	18.130,3
REINO UNIDO	6.202	9,1	5.984	137	4,2	3.828	4.412,2
MARRUECOS	3.427	5,0	4.459	1.679	51,1	3.049	104,1
HUNGRÍA	3.152	4,6	5.901	0	0,0	-	-
RESTO DE PAISES	23.780	34,9	5.789	1.366	41,6	4.528	1.640,3
TOTAL	68.050	100	6.121	3.285	100	3.634	1.971,7

Respecto a 2021, destacan las subidas de las ventas de *Barras y perfiles de aluminio* tanto en los principales destinos como en el resto de países. Gracias a estos ascensos las exportaciones de este producto ocupan el decimoquinto puesto en el Panel de 2022 (nunca había formado parte del *Panel de Exportaciones Extremeñas*).

3 GRADO DE CONCENTRACIÓN POR DESTINO.

Al analizar el grado de concentración o diversidad geográfica de las exportaciones de los productos del *Panel de Exportaciones Extremeñas* de 2022, tomando como referencia aquellos países que reciben más del 10% de las exportaciones del producto, destacan por orden de importancia, Portugal, Francia, Alemania, Italia y Reino Unido.

Tabla 18. Grado de concentración los s productos del Panel de 2022.

PRODUCTOS	2022 (miles de €)	PRINCIPALES DESTINOS	2022 (miles de €)	PESO
Tomates preparados o conservados	371.895	REINO UNIDO	71.030	19,1%
		PAÍSES BAJOS	50.809	13,7%
		ALEMANIA	49.268	13,2%
		FRANCIA	41.166	11,1%
Perfiles de hierro o acero	264.254	FRANCIA	110.610	41,9%
		ALEMANIA	47.425	17,9%
		PORTUGAL	31.609	12,0%
Frutas con hueso frescas	173.705	ALEMANIA	34.399	19,8%
		REINO UNIDO	24.180	13,9%
		BRASIL	23.388	13,5%
		PORTUGAL	18.220	10,5%
Partes de motores	117.811	ALEMANIA	117.106	99,4%
Tapones de corcho aglomerado	98.672	FRANCIA	50.056	50,7%
		ESTADOS UNIDOS	22.049	22,3%
		CHILE	11.985	12,1%
		PORTUGAL	10.773	10,9%
Corcho natural en bruto	93.933	PORTUGAL	70.789	75,4%
		FRANCIA	22.376	23,8%
Preparados para salsas	93.053	FRANCIA	64.942	69,8%
Botellas y frascos de vidrio	92.414	PORTUGAL	73.373	79,4%
		FRANCIA	13.657	14,8%
Aceite de oliva	80.769	ITALIA	61.522	76,2%
		PORTUGAL	12.616	
Chapas de aluminio	78.219	ITALIA	21.675	27,7%
		FRANCIA	16.008	20,5%
		PORTUGAL	12.812	16,4%
Neumáticos de caucho nuevos	75.959	PORTUGAL	75.588	99,5%
Medicamentos	75.440	FRANCIA	34.541	45,8%
		ITALIA	16.279	21,6%
		PAÍSES BAJOS	8.985	11,9%
		ALEMANIA	8.378	11,1%
Tabaco	75.405	PORTUGAL	23.559	31,2%
		BÉLGICA	18.411	24,4%
		POLONIA	10.556	14,0%
		FRANCIA	8.703	11,5%
Vinos y mostos	74.508	PORTUGAL	43.428	58,3%
		FRANCIA	7.662	10,3%
Barras y perfiles de aluminio	68.050	FRANCIA	21.936	32,2%
		PORTUGAL	9.552	14,0%

Portugal, país vecino y principal socio comercial en ventas al exterior de Extremadura, es el destino de prácticamente la totalidad de *Neumáticos de caucho nuevos*.

El principal cliente de:

- *Corcho natural en bruto*
- *Botellas y frascos de vidrio*
- *Tabaco*
- *Vinos y mostos*

Y destino de *Perfiles de hierro y acero*, *Frutas con hueso frescas*, *Tapones de corcho aglomerado*, *Aceite de oliva*, *Chapas de aluminio* y *Barras y perfiles de aluminio*.

Francia, segunda economía de la Unión Europea, es el principal cliente de:

- *Perfiles de hierro y acero*
- *Tapones de corcho aglomerado*
- *Preparados para salsas*
- *Medicamentos*
- *Barras y perfiles de aluminio*

También es el destino de *Tomates preparados o conservado*, *Corcho natural en bruto*, *Botellas y frascos de vidrio*, *Chapas de aluminio*, *Tabaco* y *Vinos y mostos*.

Alemania, la primera economía de la Unión Europea, es el destino de prácticamente la totalidad de *Partes de motores*.

El principal cliente de *Frutas con hueso frescas*.

Y el destino de *Tomates preparados o conservados*, *Perfiles de hierro o acero* y *Medicamentos*.

Italia, la tercera economía de la Unión Europea, es el principal cliente de *Aceite de oliva* y *Chapas de aluminio*. Y el destino de *Medicamentos*.

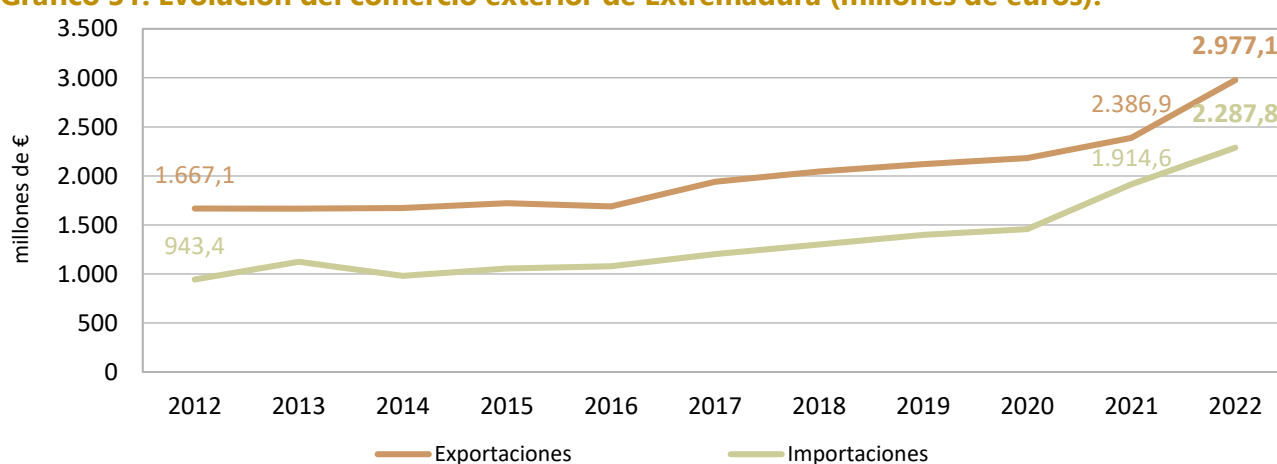
Por último, fuera de la Unión Europea, **Reino Unido** es el principal cliente de *Tomates preparados o conservados*. Y el destino de las de *Frutas con hueso frescas*.

4 ANEXOS

4.1 Evolución del Comercio Exterior de Extremadura (principales agregados).

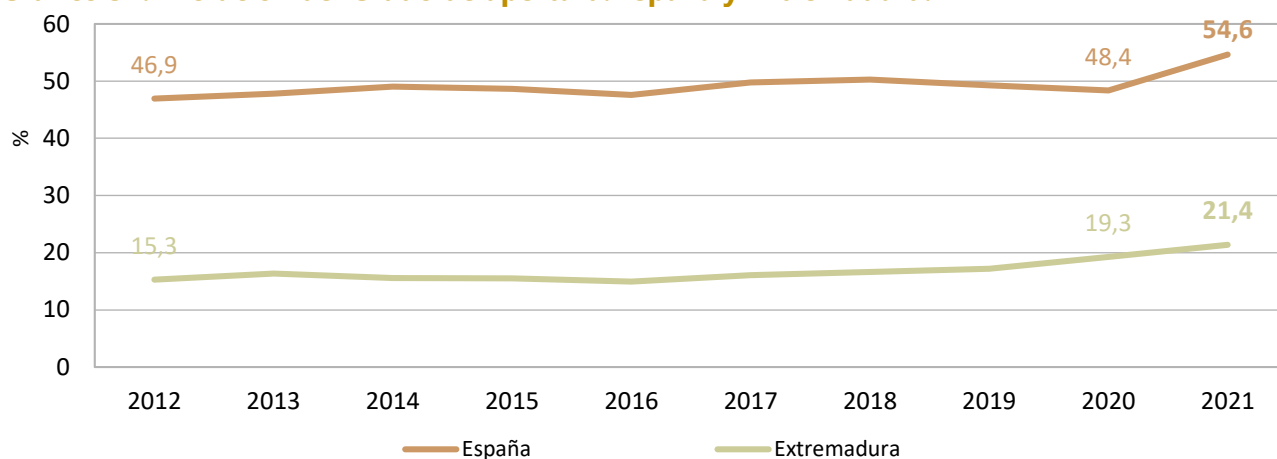
En la última década, las exportaciones extremeñas siguen una tendencia creciente que se acelera en los últimos años. En 2022, donde alcanza un máximo histórico, las exportaciones se elevaron hasta los 2.977,1 millones de euros, incrementándose un 24,7% respecto al año anterior (1,8 puntos porcentuales más que a nivel nacional).

Gráfico 31: Evolución del comercio exterior de Extremadura (millones de euros).



El perfil es similar en las importaciones extremeñas que crecen en hasta los 2.287,8 millones de euros (máximo histórico), un 19,5% más respecto al año anterior (frente al ascenso del 33,4% registrado a nivel nacional).

El grado de apertura de la economía extremeña está por debajo de la media española, con una escasa participación de las exportaciones de productos tecnológicos.

Gráfico 32: Evolución del Grado de apertura. España y Extremadura.

Como se representa en el gráfico, en 2021, el grado de la apertura de la economía extremeña subió hasta situarse en el 21,4%, subiendo también el de España pero con mucha más intensidad, hasta el 54,6%, con lo que aumentó en 4,2 puntos porcentuales el diferencial respecto al conjunto de la economía española (33,2%).

4.2 Definición de los productos del panel.

El Panel de Exportaciones Extremeñas está compuesto por los productos extremeños más vendidos en el exterior que son aquellos cuyas exportaciones igualan o superan el 2% del total de las exportaciones extremeñas. Estos productos se corresponden con una partida del TARIC (cuatro dígitos).

Aplicando estos criterios obtenemos los siguientes productos del Panel:

Tomates preparados o conservados: Este producto define a los Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético). Se corresponde con el capítulo 2002 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 12,5% del total de las exportaciones extremeñas.

Perfiles de hierro o acero: Este producto define a los Perfiles de hierro o acero sin alear, simplemente laminados o extrudidos en caliente, en L o T de altura superior, inferior o igual a 80 mm y en U, I y H de altura superior o igual a 80 mm. Se corresponde con la partida 7216 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 8,9% del total de las exportaciones extremeñas.

Frutas con hueso frescas: Este producto define a los Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos. Se corresponde con la partida 0809 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 5,8% del total de las exportaciones extremeñas.

Partes de motores: Este producto define a las partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión) y a los motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel o semidiésel). Se corresponde con la partida 8409 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 4% del total de las exportaciones extremeñas.

Tapones de corcho aglomerado: Este producto define al Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado. Se corresponde con la partida 4504 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 3,3% del total de las exportaciones extremeñas.

Corcho natural en bruto: Este producto define al Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado. Se corresponde con la partida 4501 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 3,2% del total de las exportaciones extremeñas.

Preparados para salsas: Este producto define a las Preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos y sazónadores, compuestos, harina de mostaza y mostaza preparada. Se corresponde con la partida 2103 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 3,1% del total de las exportaciones extremeñas.

Botellas y frascos de vidrio: Este producto define a las Botellas y frascos de vidrio coloreado y sin colorear de diferentes capacidades nominales. Se corresponde con la partida 7010 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 3,1% del total de las exportaciones extremeñas.

Aceite de oliva virgen: Este producto define al aceite de oliva virgen Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente. Se corresponde con la partida 1509 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 2,7% del total de las exportaciones extremeñas.

Chapa de aluminio: Este producto define a las Chapas y tiras de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm. Se corresponde con la partida 7606 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 2,6% del total de las exportaciones extremeñas.

Neumáticos de caucho nuevos: Este producto define a los Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho. Se corresponde con la partida 4011 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 2,6% del total de las exportaciones extremeñas.

Medicamentos: Este producto define a los Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor. Se corresponde con la partida 3004 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 2,5% del total de las exportaciones extremeñas.

Tabaco: Este producto define al tabaco en rama o sin elaborar y desperdicios del tabaco. Se corresponde con la partida 2401 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 2,5% del total de las exportaciones extremeñas.

Vinos y mostos: Este producto define a al Vino de uvas, incluso encabezado y mosto de uva, excepto el de los Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante. Se corresponde con la partida 2204 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 2,5% del total de las exportaciones extremeñas.

Barras y perfiles de aluminio: Este producto define a las Barras y perfiles de aluminio. Se corresponde con la partida 7604 del TARIC, cuyo peso en 2022 es del 2,3% del total de las exportaciones extremeñas.

4.3 Exportaciones por capítulos y partidas

Al clasificar las exportaciones extremeñas por **capítulos**, diecisiete superan el 2% del total, destacando entre ellos el *capítulo 20. Preparados de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas (conservas, zumos y mermeladas)*.

Tabla 19. Exportaciones extremeñas clasificadas por capítulos del TARIC. Año 2022.

EXTREMADURA	2022 (miles de €)	% Total comer. ext	SECTOR	% Sector
TOTAL COMERCIO EXTERIOR	2.977.137	100	-	-
20. Preparados de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas (conservas, zumos y mermeladas)	460.335	15,5	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	49,4
72. Fundición, hierro y acero	290.680	9,8	Sector del Metal	38,0
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	274.033	9,2	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario No Transformado)	73,1
45. Corcho y sus manufacturas	207.914	7,0	Sector Agroalimentario (No Alimentario Forestal)	90,0
76. Aluminio y sus manufacturas	157.588	5,3	Sector del Metal	20,6
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	148.115	5,0	Sector del Metal	19,3
40. Caucho y sus manufacturas	127.322	4,3	Resto sectores	39,0
73. Manufacturas de fundición, de hierro o acero	113.292	3,8	Sector del Metal	14,8
21. Preparaciones alimenticias diversas	106.582	3,6	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	11,4
70. Vidrio y sus manufacturas	93.428	3,1	Sector del Vidrio	100,0
15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal	88.890	3,0	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	9,5
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	82.912	2,8	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	8,9
30. Productos farmacéuticos	78.972	2,7	Sector Farmacéutico	100,0
39. Plástico y sus manufacturas	76.444	2,6	Sector del Plástico	100,0
24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado	75.508	2,5	Sector Agroalimentario (No Alimentario Agrario)	76,8
02. Carne y despojos comestibles	69.177	2,3	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	7,4
07. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	65.601	2,2	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario No Transformado)	17,5

Al descender un nivel y clasificarlas por **partidas** del TARIC, son quince las que superan el 2% del total de las exportaciones extremeñas, destacando entre ellas la *partida 2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)*.

Tabla 20. Clasificación de las exportaciones extremeñas por partidas del TARIC. Año 2022.

EXTREMADURA	2022 (miles de €)	% Total comer. ext	SECTOR	% Sector
TOTAL COMERCIO EXTERIOR	2.977.137	100	-	-
2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	371.895	12,5	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	39,9
7216. Perfiles de hierro o acero sin alear	264.254	8,9	Sector del Metal	34,5
0809. Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos	173.705	5,8	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario No Transformado)	46,3
8409. Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408	117.811	4,0	Sector del Metal	15,4
4504. Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado	98.672	3,3	Sector Agroalimentario (No Alimentario Forestal)	42,7
4501. Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado	93.933	3,2	Sector Agroalimentario (No Alimentario Forestal)	40,7
2103. Preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos y sazónadores, compuestos, harina de mostaza y mostaza preparada	93.053	3,1	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	10,0
7010. Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio	92.414	3,1	Sector del Vidrio	98,9
1509. Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	80.769	2,7	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	8,7
7606. Chapas y tiras de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm	78.219	2,6	Sector del Metal	10,2
4011. Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	75.959	2,6	Sector del Automóvil	59,8
3004. Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor	75.440	2,5	Sector Farmacéutico	95,5
2401. Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	75.405	2,5	Sector Agroalimentario (No Alimentario Agrario)	76,6
2204. Vino de uvas, incluso encabezado y mosto de uva, excepto el de la partida 2009	74.508	2,5	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	8,0
7604. Barras y perfiles, de aluminio	68.050	2,3	Sector del Metal	8,9

4.4 Productos del panel desagregados por códigos TARIC.

PRODUCTOS	CAPÍTULO	PARTIDA	2022 (miles de €)	% Total export.	SUBPARTIDAS	2022 (miles de €)	% Total partida
Tomates preparados o conservados	20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas (conservas, zumos y mermeladas).	2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).	371.895	12,5	200210. Tomates enteros o en trozos.	331.099	89,0
					200290. Los demás.	145.084	39,0
Perfiles de hierro o acero	72. Fundición, hierro y acero.	7216. Perfiles de hierro o acero sin alear.	264.254	8,9	721621. Perfiles en L simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura < 80 mm.	2	0,0
					721622. Perfiles en T simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura < 80 mm.	9	0,0
					721631. Perfiles en U simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura ≥ 80 mm.	22.900	8,7
					721632. Perfiles en I simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura ≥ 80 mm.	137.074	51,9
					721633. Perfiles en H simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura ≥ 80 mm.	84.150	31,8
					721640 - Perfiles en L o en T, simple simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura ≥ 80 mm.	6	0,0
					721661. Perfiles simplemente obtenidos o acabados en frío. Obtenidos a partir de productos laminados planos.	107	0,0
					721669. Perfiles simplemente obtenidos o acabados en frío. Los demás	53,1	0,0
					721691. Obtenidos o acabados en frío, a partir de productos laminados planos	1	0,0
					721699. Los demás.	16	0,0
Frutas con hueso frescas	08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.	0809. Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.	173.705	5,8	080910. Albaricoques frescos.	1.969	1,1
					080920. Cerezas.	0	0,0
					080921. Guindas (cerezas ácidas).	14	0,0
					080929. Las demás (cerezas).	30.513	17,6
					080930. Melocotones (duraznos), incluidos los griñones y nectarinas.	73.000	42,0
					080940. Ciruelas y endrinas.	68.209	39,3

PRODUCTOS	CAPÍTULO	PARTIDA	2022 (miles de €)	% Total export.	SUBPARTIDAS	2022 (miles de €)	% Total partida
Partes de motores	84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	8409. Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408.	117.811	4,0	840991 Identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa.	62	0,1
					840999. Las demás.	117.748	99,9
Tapones de corcho aglomerado	45. Corcho y sus manufacturas.	4504. Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado	98.672	3,3	450410. Bloques, placas, hojas y tiras; baldosas y revestimientos similares de pared, de cualquier forma.	91.731	93,0
Corcho natural en bruto		4501. Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado	93.933	3,2	450490. Las demás.	6.941	7,0
					450110. Corcho natural en bruto o simplemente preparado.	56.731	60,4
					450190. Desperdicios de corcho y pulverizado.	37.202	39,6
Preparados para salsas	21. Preparaciones alimenticias diversas.	2103. Preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos y sazónadores, compuestos, harina de mostaza y mostaza preparada.	93.053	3,1	210310. Salsa de soja.	21	0,02
					210320. Kéetchup y demás salsas de tomate.	44.297	47,6
					210330. Harina de mostaza y mostaza preparada.	73	0,1
					210390. Los demás.	48.662	52,3
Botellas y frascos de vidrio	70. Vidrio y sus manufacturas.	7010. Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio	92.414	3,1	701020. Tapones, tapas y demás dispositivos de cierre.	4	0,004
					701090. Los demás.	92.410	99,996
Aceite de oliva	15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal.	1509. Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	80.769	2,7	150920 Aceite de oliva virgen extra.	76.652	94,9
					150930 Aceite de oliva virgen.	1.013	1,3
					150940 Los demás aceites de oliva vírgen.	221	0,3
					150990. Los demás.	2.883	3,6

PRODUCTOS	CAPÍTULO	PARTIDA	2022 (miles de €)	% Total export.	SUBPARTIDAS	2022 (miles de €)	% Total partida
Chapas de aluminio	76. Aluminio y sus manufacturas.	7606. Chapas y tiras de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm	78.219	2,6	760611. Cuadradas o rectangulares. De aluminio sin alear.	16.483	21,1
					760612. Cuadradas o rectangulares. De aleaciones de aluminio.	58	0,1
					760691. Las demás. De aluminio sin alear.	0	0,0
					760692. Las demás. De aleaciones de aluminio.	61.678	78,9
Neumáticos de caucho nuevos	40. Caucho y sus manufacturas	4011. Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	75.959	2,6	401110. De los tipos utilizados en automóviles de turismo, incluidos los del tipo familiar (break o station wagon) y los de carreras.	43.584	57,4
					401120. De los tipos utilizados en autobuses o camiones.	26.220	34,5
					401140. De los tipos utilizados en motocicletas.	1.126	1,5
					401150. De los tipos utilizados en motocicletas.	145	0,2
					401170. De los tipos utilizados en vehículos y máquinas agrícolas o forestales	1.761	2,3
					401180. De los tipos utilizados en vehículos y máquinas para la construcción, minería o mantenimiento industrial	3.109	4,1
					401190. Los demás.	14	0,02
Medicamentos	30. Productos farmacéuticos	3004. Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor	75.440	2,5	300420. Que contengan otros antibióticos.	3.653	4,8
					300432. Que contengan hormonas corticosteroides, sus derivados o análogos estructurales.	320	0,4
					300439. Los demás.	2.121	2,8
					300490. Los demás.	69.346	91,9
Tabaco	24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado.	2401. Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.	75.405	2,5	240110. Tabaco sin desvenar o desnervar.	4.243	5,6
					240120. Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado.	68.574	90,9
					240130. Desperdicios de tabaco.	2.588	3,4

PRODUCTOS	CAPÍTULO	PARTIDA	2022 (miles de €)	% Total export.	SUBPARTIDAS	2022 (miles de €)	% Total partida
Vinos y mostos	22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.	2204. Vino de uvas, incluso encabezado y mosto de uva, excepto el de la partida 2009.	74.508	2,5	220410. Vino espumoso.	1.454	2,0
					220421. En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros.	46.192	62,0
					220422. En recipientes con capacidad superior a 2 litros.	438	0,6
					220429. Los demás	26.142	35,1
					220430. Los demás mostos de uvas.	283	0,4
Barras y perfiles de aluminio	76. Aluminio y sus manufacturas	7604. Barras y perfiles de aluminio	68.050	2,3	760410. De aluminio sin alear.	63.356	93,1
					760421. Perfiles huecos.	4.582	6,7
					760429. Los demás.	112	0,2
-	TOTAL EXPORTACIONES EXTREMEÑAS		2.977.137	100	-	-	-

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital