

PANEL DE EXPORTACIONES

EXTREMADURA 2023

PRODUCTOS	2023		Diferencia exportaciones 2023-2022 (miles de €)	Variación exportaciones 2023-2022 (%)
	Exportaciones (miles de €)	Peso s/Total exportaciones (%)		
 Tomates preparados o conservados	457.308	15,1	85.299	22,9
 Perfiles de hierro y acero	208.066	6,9	-56.188	-21,3
 Frutas con hueso frescas	154.941	5,1	-18.160	-10,5
 Preparados para salsas	127.848	4,2	34.701	37,3
 Corcho natural en bruto	105.897	3,5	9.448	9,8
 Parte de motores	100.032	3,3	-17.779	-15,1
 Botellas y frascos de vidrio	97.456	3,2	5.005	5,4
 Medicamentos	83.694	2,8	8.027	10,6
 Tapones de corcho aglomerado	83.310	2,8	-15.382	-15,6
 Tabaco	82.400	2,7	6.620	8,7
 Neumáticos de caucho nuevos	79.688	2,6	2.816	3,7
 Vinos y mostos	78.128	2,6	-8.319	-9,6
 Torres y castilletes de hierro o acero	75.572	2,5	21.287	39,2
 Barras y perfiles de aluminio	73.199	2,4	5.149	7,6
 Aceite de oliva	69.659	2,3	-11.213	-13,9
TOTAL PRODUCTOS DEL PANEL	1.877.198	62,1	51.311	2,8
Resto de Productos	1.144.684	37,9	-12.256	-1,1
TOTAL PRODUCTOS EXTREMEÑOS	3.021.882	100,0	39.054	1,3

PANEL DE EXPORTACIONES 2023

E
X
T
R
E
M
A
D
U
R
A



Secretaría General de Economía, Empresas y Comercio

Fecha de publicación: Abril 2024

Publicado en: [Panel de Exportaciones Extremeñas - Juntaex.es](https://www.juntaex.es/portal/panel-de-exportaciones-extremeñas)

INDICE GENERAL

1	PANEL DE EXPORTACIONES EXTREMEÑAS.....	7
2	EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PANEL Y SUS PRINCIPALES DESTINOS.	10
2.1	Tomates preparados o conservados.	10
2.2	Perfiles de hierro y acero.....	12
2.3	Frutas con hueso frescas.	14
2.4	Preparados para salsas.	16
2.5	Corcho natural en bruto.	18
2.6	Partes de motores.	20
2.7	Botellas y frascos de vidrio.	22
2.8	Medicamentos.....	24
2.9	Tapones de corcho aglomerado.	26
2.10	Tabaco.....	28
2.11	Neumáticos de caucho nuevos.....	30
2.12	Vinos y mostos.....	32
2.13	Torres y castilletes de hierro o acero.	34
2.14	Barras y perfiles de aluminio.	36
2.15	Aceite de oliva.	38
3	GRADO DE CONCENTRACIÓN POR DESTINO.....	40
4	ANEXOS	42
4.1	Evolución del Comercio Exterior de Extremadura (principales agregados).....	42
4.2	Definición de los productos del panel.	44
4.3	Exportaciones por capítulos y partidas	47
4.4	Productos del panel desagregados por códigos TARIC.	49

RESUMEN EJECUTIVO

El *Panel de Exportaciones Extremeñas* de 2023 está compuesto por quince productos, aquellos cuyas exportaciones igualan o superan el 2% del total de las exportaciones extremeñas. Con los últimos datos disponibles correspondientes a 2023, se analiza el comportamiento de los productos del Panel y sus variaciones con respecto a 2022¹.

Productos del Panel de Exportaciones Extremeñas de 2023			
	mill. €	Peso	% variación
1 Tomates preparados o conservados	457,3	15,1%	22,9%
2 Perfiles de hierro y acero	208,1	6,9%	-21,3%
3 Frutas con hueso frescas	154,9	5,1%	-10,5%
4 Preparados para salsas	127,8	4,2%	37,3%
5 Corcho natural en bruto	105,9	3,5%	9,8%
6 Parte de motores	100,0	3,3%	-15,1%
7 Botellas y frascos de vidrio	97,5	3,2%	5,4%
8 Medicamentos	83,7	2,8%	10,6%
9 Tapones de corcho aglomerado	83,3	2,8%	-15,6%
10 Tabaco	82,4	2,7%	8,7%
11 Neumáticos de caucho nuevos	79,7	2,6%	3,7%
12 Vinos y mostos	78,1	2,6%	-9,6%
13 Torres y castilletes de hierro o acero	75,6	2,5%	39,2%
14 Barras y perfiles de aluminio	73,2	2,4%	7,6%
15 Aceite de oliva	69,7	2,3%	-13,9%

En 2023, el total de las exportaciones extremeñas alcanzaron los 3.021,9 millones de euros (máximo valor de la serie), un 1,3% más respecto al año anterior. Por su parte, el total de exportaciones del *Panel de Exportaciones Extremeñas* de 2023 suman 1.877,2 millones de euros, incrementándose en 51,3 millones de euros (un 2,8% en tasa interanual), pasando de representar el 61,2% del total de las exportaciones extremeñas en 2022 al 62,1% en 2023.

Exportaciones Extremadura 2023		
Al Mundo	3.021,9	mill. €
% s/mismo período 2022	1,3%	
Productos del Panel	1.877,2	mill. €
% s/mismo período 2022	2,8%	
% s/total exportaciones	62,1%	

¹ Los datos del comercio declarado son definitivos hasta 2022 y provisionales en 2023.

En el Panel de 2023, al igual que en los dos Paneles anteriores, el primer lugar lo ocupa las exportaciones de *Tomates preparados o conservados*, y el segundo y tercero las de los *Perfiles de hierro y acero* y *Frutas con hueso frescas*. Sin embargo, en este Panel el cuarto lugar es para las de *Preparados para salsas*.

Hay que destacar la entrada en el Panel 2023 de las exportaciones de *Torres y castilletes de hierro o acero*, producto este último donde se registra la mayor subida de las exportaciones respecto a 2022, y la salida de *Chapas de aluminio*.

Siguen formando parte del Panel las exportaciones de *Corcho natural en bruto*, *Parte de motores*, *Botellas y frascos de vidrio*, *Medicamentos*, *Tapones de corcho aglomerado*, *Tabaco*, *Neumáticos de caucho nuevos*, *Vinos y mostos*, *Barras y perfiles de aluminio* y *Aceite de oliva*.

Agrupados los productos del Panel por sectores, ocho pertenecen al Sector Agroalimentario y Pesquero, cuatro al Sector del Metal, uno al Sector del Vidrio, otro al Sector del Neumático y otro al Sector Farmacéutico.

AGRUPACIÓN POR SECTORES	
	nº productos del Panel
Sector Agroalimentario y Pesquero	8
Sector del Metal	4
Sector del Vidrio	1
Sector del Neumático	1
Sector Farmacéutico	1

Entre los principales destinos de los productos del Panel de 2023 destacan:

Principales destinos de los productos del Panel 2023	
FRANCIA	Perfiles de hierro y acero -- Preparados para salsas -- Medicamentos -- Tapones de corcho aglomerado -- Barras y perfiles de aluminio
ALEMANIA	Partes de motores -- Tomates preparados o conservados -- Frutas con hueso frescas -- Torres y castilletes de hierro o acero
PORTUGAL	Neumáticos de caucho nuevos -- Corcho natural en bruto -- Botellas y frascos de vidrio -- Tabaco -- Vinos y mostos
ITALIA	Aceite de oliva

1 PANEL DE EXPORTACIONES EXTREMEÑAS.

El *Panel de Exportaciones Extremeñas* está compuesto por los productos (clasificación TARIC²) cuyas exportaciones igualan o superan el 2% del total de las exportaciones extremeñas. En 2023, este Panel está formado por quince productos, igual que en los dos años precedentes.

El total de las exportaciones extremeñas registraron en 2023 un nuevo récord alcanzando los 3.021,9 millones de euros, un incremento de 39,1 millones de euros respecto al 2022 (1,3% en tasa interanual).

De ese total de exportaciones, 1.877,2 millones de euros corresponden a la suma de las exportaciones de los quince productos del Panel, subiendo en 51,3 millones de euros respecto al año anterior (un 2,8% interanual, pasando de representar el 61,2% del total de las exportaciones extremeñas en 2022 al 62,1% en 2023).

Tabla 1. Panel de exportaciones extremeñas por productos. Año 2023.

PRODUCTOS	2023		2022		Var. 2023/22	
	Export. (miles de €)	% Total export.	Export. (miles de €)	% Total export.	%	p.p.
1 Tomates preparados o conservados	457.308	15,1	372.010	12,5	22,9	2,7
2 Perfiles de hierro y acero	208.066	6,9	264.254	8,9	-21,3	-2,0
3 Frutas con hueso frescas	154.941	5,1	173.102	5,8	-10,5	-0,7
4 Preparados para salsas	127.848	4,2	93.146	3,1	37,3	1,1
5 Corcho natural en bruto	105.897	3,5	96.448	3,2	9,8	0,3
6 Parte de motores	100.032	3,3	117.811	3,9	-15,1	-0,6
7 Botellas y frascos de vidrio	97.456	3,2	92.451	3,1	5,4	0,1
8 Medicamentos	83.694	2,8	75.667	2,5	10,6	0,2
9 Tapones de corcho aglomerado	83.310	2,8	98.692	3,3	-15,6	-0,6
10 Tabaco	82.400	2,7	75.780	2,5	8,7	0,2
11 Neumáticos de caucho nuevos	79.688	2,6	76.872	2,6	3,7	0,1
12 Vinos y mostos	78.128	2,6	86.447	2,9	-9,6	-0,3
13 Torres y castilletes de hierro o acero	75.572	2,5	54.285	1,8	39,2	0,7
14 Barras y perfiles de aluminio	73.199	2,4	68.050	2,3	7,6	0,1
15 Aceite de oliva	69.659	2,3	80.872	2,7	-13,9	-0,4
TOTAL PRODUCTOS DEL PANEL	1.877.198	62,1	1.825.887	61,2	2,8	0,9
Resto de Productos (1)	1.144.684	37,9	1.156.941	38,8	-1,1	-0,9
TOTAL PRODUCTOS EXTREMEÑOS	3.021.882	100,0	2.982.828	100,0	1,3	-

(1) Productos cuya cantidad exportada no supera el 2% del total de las exportaciones extremeñas.

Fuente: Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DATACOMEX) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

² Integrated tariff of the European Communities (TARIC). Nomenclatura Combinada (NC) del Arancel de Aduanas Reglamento 2658/1987 del Consejo relativo a la nomenclatura arancelaria y estadística y al arancel aduanero común. Última revisión Reglamento de ejecución (EU) 2023/2364 de la Comisión de 26 de septiembre de 2023.

Con relación al 2022, crecen las exportaciones de nueve productos del Panel 2023 y descienden en seis. Entre todos los ascensos destacan el de *Torres y castilletes de hierro o acero*, un 39,2% en tasa interanual (21,3 mill. € respecto al año anterior), el de *Preparados para salsas* (37,3% interanual, 34,7 mill. € más respecto a 2022) y el de *Tomates preparados o conservados* (22,9% interanual, 85,3 mill. € más). Respecto a los descensos sobresale el de *Perfiles de hierro y acero* (-21,3% interanual, 56,2 mill. € menos respecto a 2022).

En cuanto a la posición de los productos en el Panel de 2023 con respecto al del año anterior, continúan en primer lugar las exportaciones de *Tomates preparados o conservados* seguidas de las de *Perfiles de hierro y acero* y *Frutas con hueso frescas* (producto que integra a los *Albaricoques frescos*, *Cerezas frescas*, *Ciruelas frescas* y *Melocotones*, *Nectarinas* y *Paraguayas frescos*).

La cuarta posición es ocupada por las exportaciones de *Preparados para salsas* y la quinta por *Corcho natural en bruto*, ganando posiciones ambas, tres y una respectivamente.

Entra por primera vez en el *Panel de Exportaciones Extremeñas* las de *Torres y castilletes de hierro o acero* que ocupa la decimotercera posición en el Panel de 2023.

AGRUPACIÓN POR SECTORES

Al agrupar los productos del Panel por sectores, ocho pertenecen al Sector Agroalimentario y Pesquero, y dentro de este sector cinco al subsector Alimentario y tres al subsector No Alimentario; cuatro al Sector del Metal, uno al Sector del Vidrio, otro al Sector del Neumático y otro al Farmacéutico.

Tabla 2. Panel de exportaciones extremeñas por sectores. Año 2023.

EXPORTACIONES POR SECTORES	2023				2022				Var. 2023/22	
	(miles de €)		% Total export.		(miles de €)		% Total export.		%	p.p.
Sector agroalimentario y pesquero	1.725.324		57,1		1.659.648		55,6		4,0	1,5
Tomates preparados o conservados	457.308	1.159.492	15,1	38,4	372.010	1.076.497	12,5	36,1	22,9	2,6
Frutas con hueso frescas	154.941		5,1		173.102		5,8		-10,5	-0,7
Preparados para salsas	127.848		4,2		93.146		3,1		37,3	1,1
Corcho natural en bruto (sub. No Alimentario)	105.897		3,5		96.448		3,2		9,8	0,3
Tapones de corcho aglomerado (sub. No Alimentario)	83.310		2,8		98.692		3,3		-15,6	-0,6
Tabaco (sub. No Alimentario)	82.400		2,7		75.780		2,5		8,7	0,2
Vinos y mostos	78.128		2,6		86.447		2,9		-9,6	-0,3
Aceite de oliva	69.659		2,3		80.872		2,7		-13,9	-0,4
Sector del metal	695.089		23,0		766.205		25,7		-9,3	-2,7
Perfiles de hierro o acero	208.066	456.868	6,9	15,1	264.254	504.400	8,9	16,9	-21,3	-2,0
Partes de motores	100.032		3,3		117.811		3,9		-15,1	-0,6
Torres y castilletes de hierro o acero	75.572		2,5		54.285		1,8		39,2	0,7
Barras y perfiles de aluminio	73.199		2,4		68.050		2,3		7,6	0,1
Sector del Vidrio	98.664		3,3		93.465		3,1		5,6	0,1
Botellas y frascos de vidrio	97.456		3,2		92.451		3,1		5,4	0,1
Sector del Neumático	91.124		3,0		85.155		2,9		7,0	0,2
Neumáticos de caucho nuevos	79.688		2,6		76.872		2,6		3,7	0,1
Sector Farmacéutico	87.705		2,9		79.199		2,7		10,7	0,2
Medicamentos	83.694		2,8		75.667		2,5		10,6	0,2
TOTAL PRODUCTOS DEL PANEL	1.877.198		62,1		1.825.887		61,2		2,8	0,9
Resto de Productos (1)	1.144.684		37,9		1.156.941		38,8		-1,1	-0,9
TOTALSECTORES	3.021.882		100,0		2.982.828		100,0		1,3	-

(1) Productos cuyo cantidad exportada no supera el 2,0% del total de las exportaciones extremeñas.

2 EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PANEL Y SUS PRINCIPALES DESTINOS.

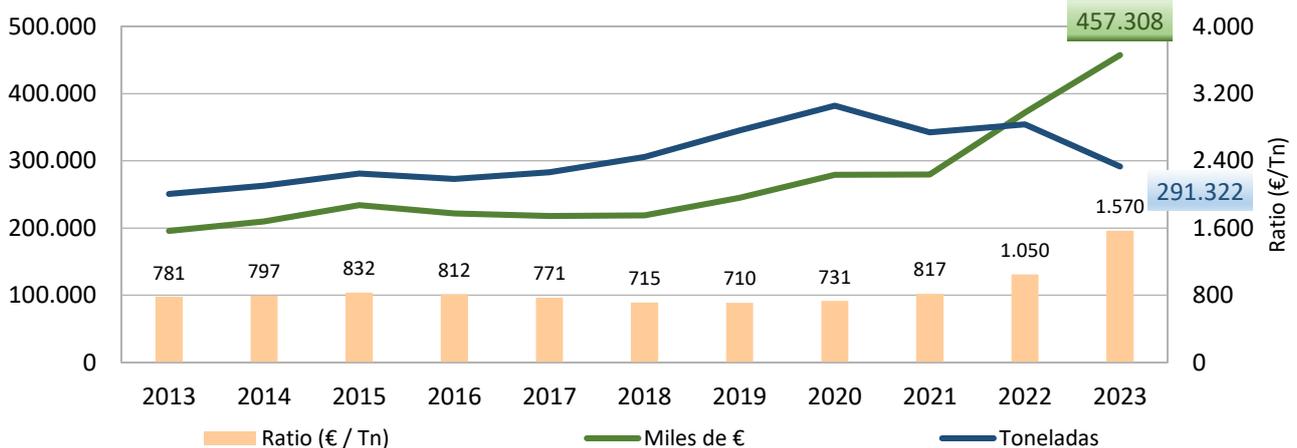
En este apartado se analiza el volumen de ventas de cada uno de los quince productos que figuran en el *Panel de Exportaciones Extremeñas* de 2023 y su evolución en la última década. También se examinarán sus variaciones en relación con el agregado de las exportaciones extremeñas y respecto al total del sector al que pertenece. Por último, se presentan los principales países de destino de las exportaciones de esos productos y como sus variaciones afectan a su posición en el Panel 2023.

2.1 Tomates preparados o conservados.



Como en los dos años anteriores, las exportaciones de **Tomates preparados o conservados** siguen liderando el Panel alcanzando los 457,3 millones de euros en 2023, un incremento del 22,9% respecto al año anterior. En la última década siguen una tendencia creciente que se acelera en los dos últimos años. Su valor se ha incrementado un 133,7% de 2013 a 2023, y en toneladas un 16,2% (de 250.736 a 291.322 Tn). En cuanto al ratio €/Tn se aprecia un ascenso en los cuatro últimos años hasta los 1.570 €/Tn en 2023.

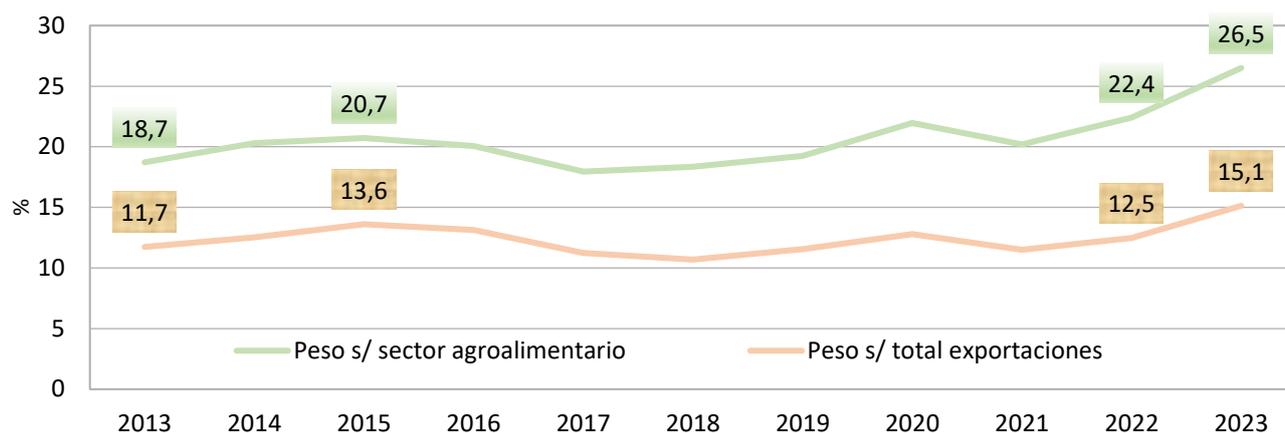
Gráfico 1. Evolución de las exportaciones de tomates preparados o conservados.



En el conjunto de las exportaciones extremeñas, *Tomates preparados o conservados* consigue su mayor cuota en 2023 alcanzando el 15,1% (2,6 puntos porcentuales más que en 2022).

En relación con el Sector Agroalimentario y Pesquero, las exportaciones de *Tomates preparados o conservados* presentan un perfil similar, situándose en 2023 en el 26,5% (máximo valor).

Gráfico 2. Evolución del peso de las exportaciones de tomates preparados o conservados.



El principal destino de los *Tomates preparados o conservados* en 2022 es Alemania, que representó un 18,6% del total, seguido de Reino Unido (16,1% del total) y Países Bajos (14,3%).

Tabla 3. Principales destinos de tomates preparados o conservados.

PAÍS	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ALEMANIA	85.184	18,6	2.390	49.268	13,2	1.435	72,9
REINO UNIDO	73.614	16,1	1.437	71.030	19,1	986	3,6
PAÍSES BAJOS	65.476	14,3	1.362	50.809	13,7	936	28,9
FRANCIA	55.731	12,2	1.315	41.166	11,1	903	35,4
PORTUGAL	33.446	7,3	1.256	34.821	9,4	959	-3,9
RESTO DE PAISES	143.857	31,5	1.646	124.916	33,6	1.118	15,2
TOTAL	457.308	100	1.570	372.010	100	1.050	22,9

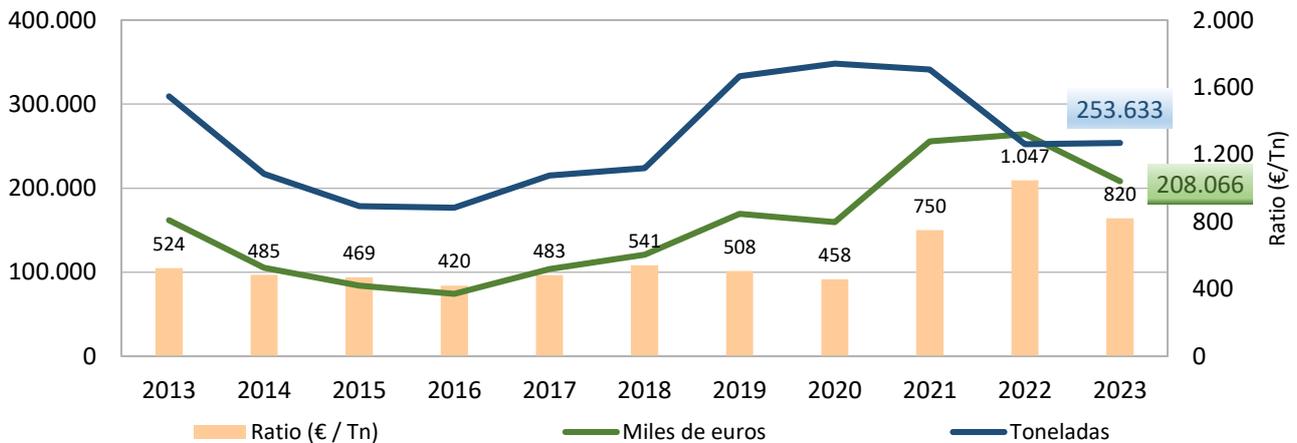
Con relación al 2022, crecen las exportaciones de los principales destinos, excepto las de Portugal (-3,9%), destacando el registrado en Alemania, que ascienden un 72,9%, incremento que le ha permitido escalar desde la tercera posición en 2022 a la primera en 2023, relegando a Reino Unido y Países Bajos al segundo y tercer lugar respectivamente.

2.2 Perfiles de hierro y acero.



Las exportaciones de **Perfiles de hierro y acero** bajan en 2023 hasta los 208,1 millones de euros, un 21,3% menos respecto al año anterior. Si analizamos su evolución y lo comparamos con 2013, ha conseguido aumentar las exportaciones en 46,1 millones de euros, sin embargo, las toneladas bajan en 55,6. En cuanto al ratio €/Tn se observa un descenso en 2023, hasta los 820 €/Tn.

Gráfico 3. Evolución de las exportaciones de Perfiles de hierro y acero.



Con relación al total de las ventas extremeñas al exterior, en las exportaciones de *Perfiles de hierro y acero* alcanzaron su máximo en 2021 (10,5% del total), bajando en los dos años siguientes hasta el 6,9% en 2023.

Respecto a las exportaciones del Sector del Metal, las ventas al exterior de *Perfiles de hierro y acero* también bajan en los dos últimos años, registrando en 2023 el 29,9%.

Gráfico 4. Evolución del peso de las exportaciones de perfiles de hierro y acero.



El principal destino de los *Perfiles de hierro y acero* sigue siendo Francia, con exportaciones por valor de 108,1 millones de euros, que representan un 51,9% del total, seguida de Portugal (18,1%) e Italia (6,4%),

Tabla 4. Principales destinos de perfiles de hierro y acero.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	108.071	51,9	823	110.610	41,9	1.050	-2,3
PORTUGAL	37.756	18,1	804	31.609	12,0	987	19,4
ITALIA	13.372	6,4	848	11.814	4,5	1.058	13,2
ALEMANIA	7.171	3,4	824	47.425	17,9	1.105	-84,9
REINO UNIDO	6.834	3,3	745	12.083	4,6	981	-43,4
RESTO DE PAISES	34.862	16,8	837	50.713	19,2	1.043	-31,3
TOTAL	208.066	100	820	264.254	100	1.047	-21,3

Respecto al 2022, bajan las exportaciones de los principales destinos, excepto a Portugal e Italia que suben un 19,4% y 13,2% respectivamente, destacando entre esos descensos el de Alemania, cuyas ventas caen un 84,9% (40,3 mill. € menos respecto al año anterior), provocando que pase de la segunda posición en 2022 a la cuarta en 2023.

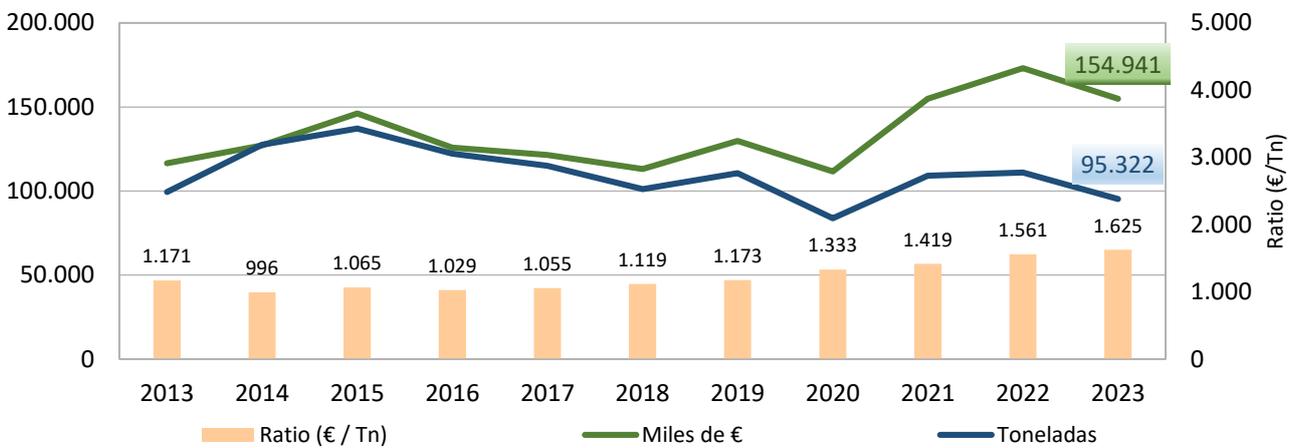
A pesar de descender las ventas de este producto un 21,3% sigue conservando la segunda posición en el Panel de 2023.

2.3 Frutas con hueso frescas.



Las exportaciones de **Frutas con hueso frescas** descienden en 2023 un 10,5% hasta los 154,9 millones de euros. En la última década presenta altibajos al igual que en toneladas, que presenta un perfil similar descendiendo en 2023 (-14,1% interanual). En cuanto al ratio €/Tn viene creciendo desde el 2017 y se sitúa en 2023 en los 1.625 €/Tn.

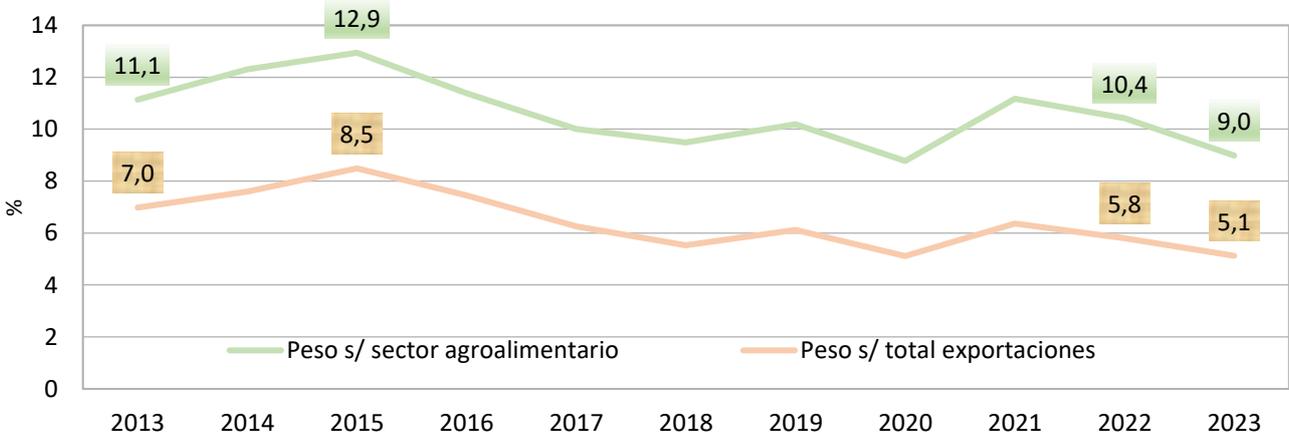
Gráfico 5: Evolución de las exportaciones de frutas de hueso frescas.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Frutas con hueso frescas* siguen, desde el 2016, una trayectoria descendente hasta el 5,1% en 2023.

El total de exportaciones del Sector Agroalimentario, el perfil es similar y baja hasta el 9% en 2023.

Gráfico 6. Evolución del peso de las exportaciones de frutas de hueso frescas.



Alemania, a pesar de bajar sus exportaciones un 16,5% respecto al año anterior, sigue siendo el principal destino de las exportaciones de *Frutas de hueso frescas*, con exportaciones por valor de 28,7 millones de euros, que representan el 18,5% del total, seguido de Brasil (15,6% del total).

Tabla 5. Principales destinos de frutas de hueso frescas.

PAÍS	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ALEMANIA	28.733	18,5	2.082	34.400	19,9	2.021	-16,5
BRASIL	24.188	15,6	1.477	23.391	13,5	1.292	3,4
PORTUGAL	14.383	9,3	903	18.144	10,5	941	-20,7
FRANCIA	13.240	8,5	1.630	15.081	8,7	1.442	-12,2
REINO UNIDO	11.691	7,5	2.099	23.637	13,7	2.126	-50,5
RESTO DE PAISES	62.706	40,5	1.765	58.449	33,8	1.672	7,3
TOTAL	154.941	100	1.625	173.102	100	1.561	-10,5

Respecto a 2022, entre sus principales destinos, bajan las ventas de *Frutas de hueso frescas* en todas, excepto en Brasil (3,4%), destacando el descenso de las ventas a Reino Unido (-50,5% interanual, 12 mill. € menos), pasando de la segunda posición en 2022 a la quinta en 2023. Las exportaciones de este producto ocupan el tercer puesto en el Panel de 2023.

Las *Frutas de hueso frescas* están integradas según su importancia por:

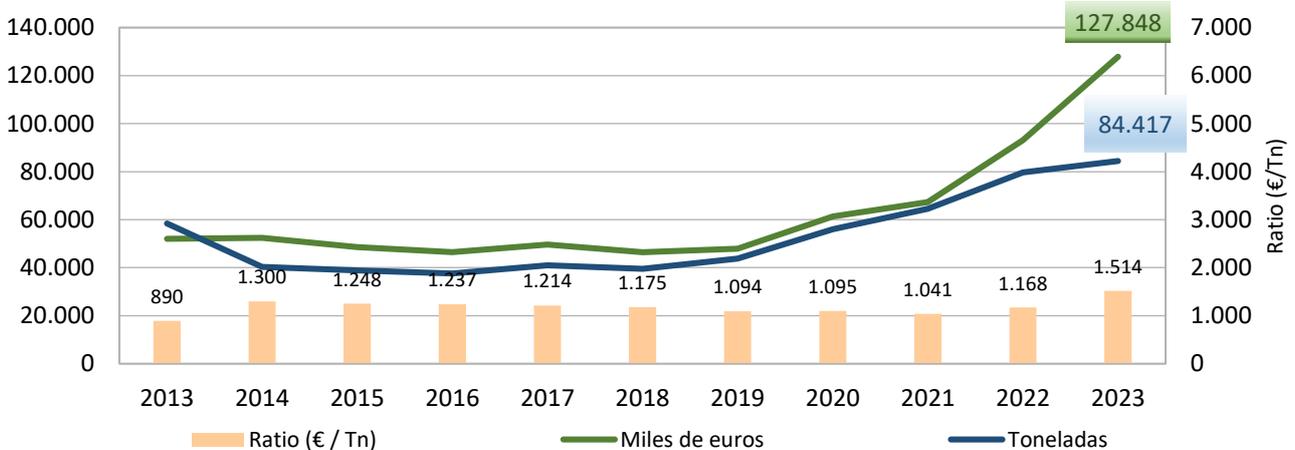
- *Ciruelas frescas*: 74,6 millones de euros, el 48,1% del total de las Frutas de hueso frescas y cuyo principal destino es Brasil.
- *Nectarinas frescas*: 37,5 millones de euros, el 24,2% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Alemania.
- *Cerezas frescas*: 22,2 millones de euros, el 14,3% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Alemania (Reino unido pasa de encabezar la lista de principales destinos de este producto en 2022 a la tercera posición en 2023 tras descender sus ventas un 74,3% interanual, un total de 6,9 mill. € menos respecto a 2022).
- *Paraquayas frescas*: 10,2 millones de euros, el 6,6% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Alemania.
- *Melocotones frescos*: 8,7 millones de euros, el 5,6% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Brasil.
- *Albaricoques frescos*: 1,7 millones de euros, el 1,1% del total de las Frutas de hueso frescas y principal destino Portugal.

2.4 Preparados para salsas.



Las exportaciones de **Preparados para salsas** alcanzaron en 2023 los 127,8 millones de euros y las 84.417 toneladas, lo que ofrece un ratio de 1.514 €/Tn, máximos valores registrados en la última década donde, tanto en millones de euros como en toneladas, siguiendo una tendencia creciente a partir de 2019. En cuanto al ratio €/Tn venía descendiendo desde 2015 hasta los 1.042 €/Tn en 2021, pero crece en los dos últimos años.

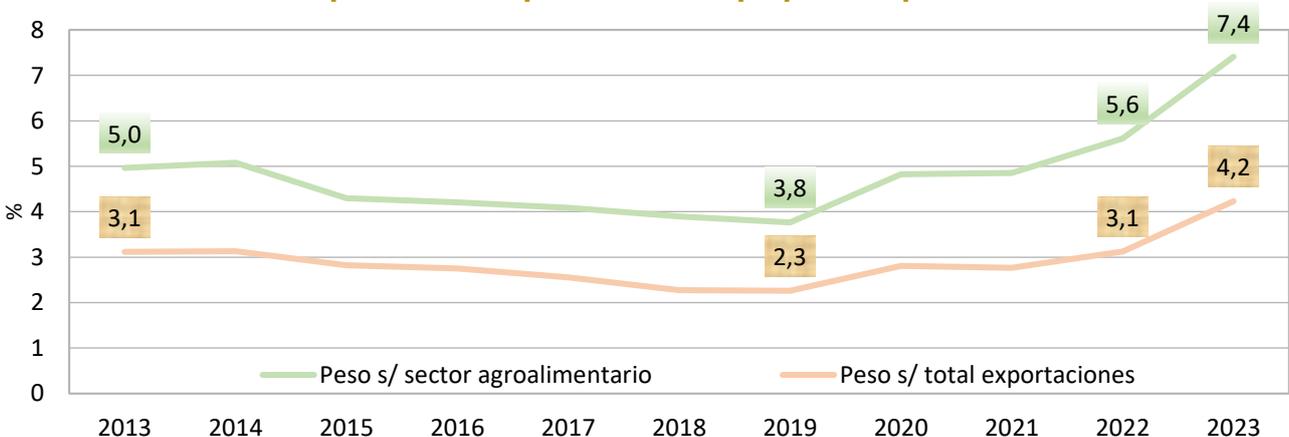
Gráfico 7: Evolución de las exportaciones de preparados para salsas.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Preparados para salsas* sigue dos tendencias, una descendente de 2013 a 2019, y otra ascendente de 2020 a 2023, hasta el 4,2% en este último año.

En el total de exportaciones del Sector del Agroalimentario también sigue esa senda, aumentando hasta el 7,4% en 2023.

Gráfico 8. Evolución del peso de las exportaciones de preparados para salsas.



Las exportaciones de *Preparados para salsas* se siguen dirigiendo principalmente a Francia, con exportaciones por valor de 83,9 millones de euros, que representan el 65,6% del total.

Tabla 6. Principales destinos de preparados para salsas.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	83.857	65,6	1.572	64.942	69,7	1.166	29,1
REINO UNIDO	12.743	10,0	1.429	6.557	7,0	1.067	94,4
ALEMANIA	8.310	6,5	1.393	3.054	3,3	1.180	172,1
PAÍSES BAJOS	4.725	3,7	1.360	3.011	3,2	1.067	56,9
ITALIA	4.562	3,6	1.547	2.961	3,2	1.263	54,1
RESTO DE PAISES	13.652	10,7	1.396	12.623	13,6	1.246	8,2
TOTAL	127.848	100	1.514	93.146	100	1.168	37,3

Respecto a 2022 suben las ventas en todos sus principales destinos, destacando la subida registrada en su principal destino Francia (18,9 mill. € más que el año anterior).

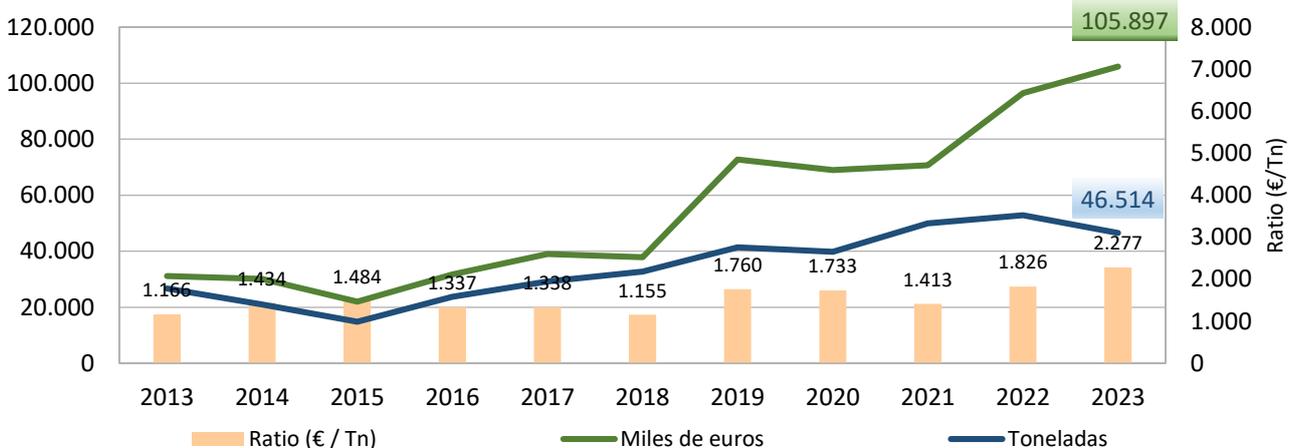
Por segundo año consecutivo las ventas de este producto crecen con fuerza (un 38,7% en 2022 y un 37,3% en 2023) y, al igual que ocurrió en el Panel de 2022 donde ganó tres posiciones, en este Panel de 2023 vuelve a ganar otras tres posiciones conquistando la cuarta posición.

2.5 Corcho natural en bruto.



En esta última década las exportaciones de **Corcho natural en bruto** siguen una tendencia ascendente, subiendo en 2023 un 9,8% interanual, hasta los 105,9 millones de euros (el valor más alto de la serie). En toneladas ha pasado de 26.670 en 2013 a 46.514 en 2023, y en cuanto al ratio €/Tn se constata un incremento por segundo año consecutivo hasta los 2.277 €/Tn en 2023.

Gráfico 9. Evolución de las exportaciones de corcho natural en bruto.



Sobre el total de las exportaciones extremeñas, el peso de *Corcho natural en bruto* se ha mantenido por encima del 3% en los cinco últimos años. En 2023 sube hasta el 3,5%.

En relación con el total de exportaciones del Sector Agroalimentario y Pesquero, la evolución es similar, manteniéndose por encima del 5% y creciendo hasta el 6,1% en 2023.

Gráfico 10. Evolución del peso de las exportaciones de corcho natural en bruto.



El principal destino de este producto sigue siendo nuestro país vecino Portugal, con exportaciones por valor de 88 millones de euros, que constituyen el 83,1%, seguido de Francia por valor de 16,9 millones de euros, que representa el 16% del total.

Tabla 7. Principales destinos de corcho natural en bruto.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	87.962	83,1	2.116	73.305	76,0	1.596	20,0
FRANCIA	16.934	16,0	3.763	22.376	23,2	3.444	-24,3
INDIA	339	0,3	2.423	106	0,1	2.274	220,9
ITALIA	272	0,3	8.469	130	0,1	10.317	109,0
BÉLGICA	258	0,2	1.450	227	0,2	1.257	13,6
RESTO DE PAISES	132	0,1	1.388	305	0,3	1.706	-56,8
TOTAL	105.897	100	2.277	96.448	100	1.826	9,8

El incremento de las ventas de este producto en 2023 (9,8% interanual), impulsado por la subida a su principal destino (las ventas a Portugal crecen un 20% interanual, 14,7 mill. € más que en 2022,), le permite escalar una posición con relación al Panel del 2022 y alcanzar la quinta posición del Panel de 2023.

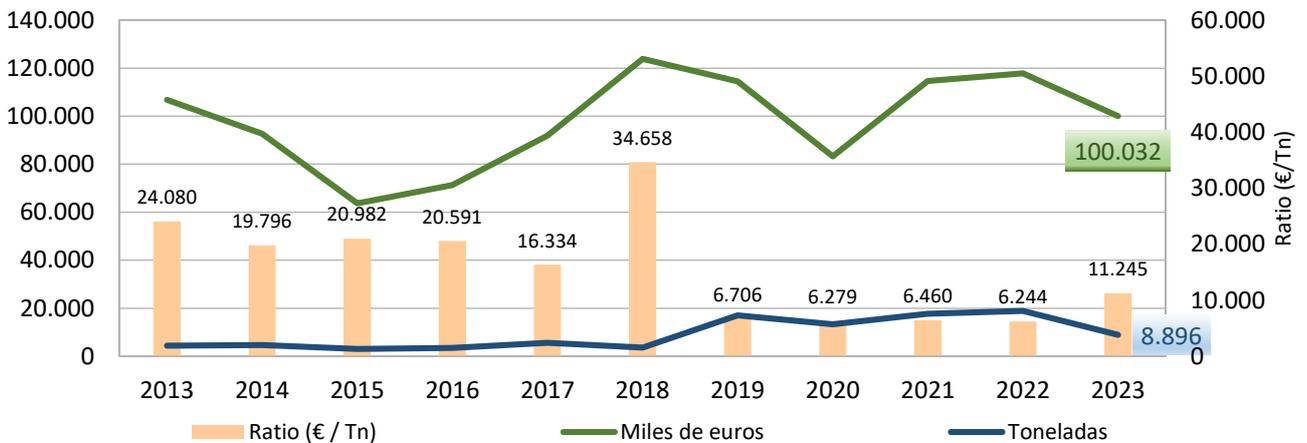
2.6 Partes de motores.



Tras registrar una caída del 15,1% interanual, las exportaciones de **Partes de motores** bajan en 2023 hasta los 100 millones de euros, rompiendo la trayectoria ascendente de los dos últimos años. En toneladas ha pasado de 4.436 en 2013 al doble en 2023 (8.896 Tn). En cuanto al ratio €/Tn, se sitúa en los 11.245€/Tn en

2023.

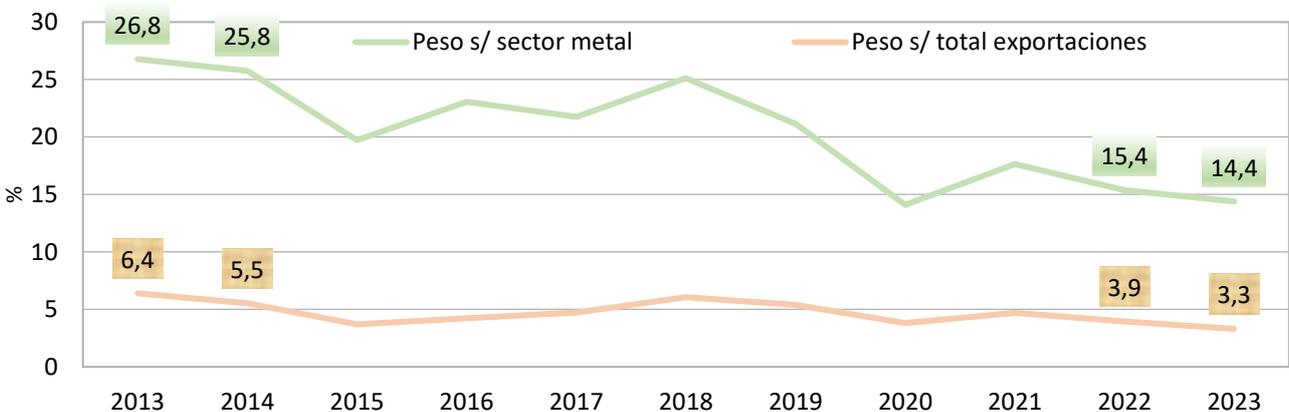
Gráfico 11. Evolución de las exportaciones de partes de motores.



Con relación al total de las ventas extremeñas al exterior, las exportaciones de *Partes de motores* alcanzan un máximo del 6,4% en 2013. A partir de ese año se inicia una trayectoria descendente hasta el 3,3% en 2023.

Sobre el total de exportaciones del Sector del Metal, las ventas al exterior de *Partes de motores* alcanzan el 26,8% en 2013, porcentaje que no se ha vuelto a alcanzar, y termina el periodo en el 14,4%.

Gráfico 12. Evolución del peso de las exportaciones de Partes de motore.



Las exportaciones de este producto se dirigen prácticamente en su totalidad a Alemania (el 98,9% del total), con ventas por valor de 98,9 millones de euros en 2023.

Tabla 8: Principales destinos de partes de motores.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ALEMANIA	98.923	98,9	11.165	117.106	99,4	6.222	-15,5
PORTUGAL	466	0,5	53.122	299	0,3	34.491	55,9
INDIA	445	0,4	19.770	193	0,2	18.551	130,1
CHINA	74	0,1	47.349	129	0,1	35.487	-42,9
TURQUÍA	71	0,1	71.370	0	0,0	-	-
RESTO DE PAISES	53	0,1	29.326	83	0,1	3.623	-36,0
TOTAL	100.032	100	11.245	117.811	100	6.244	-15,1

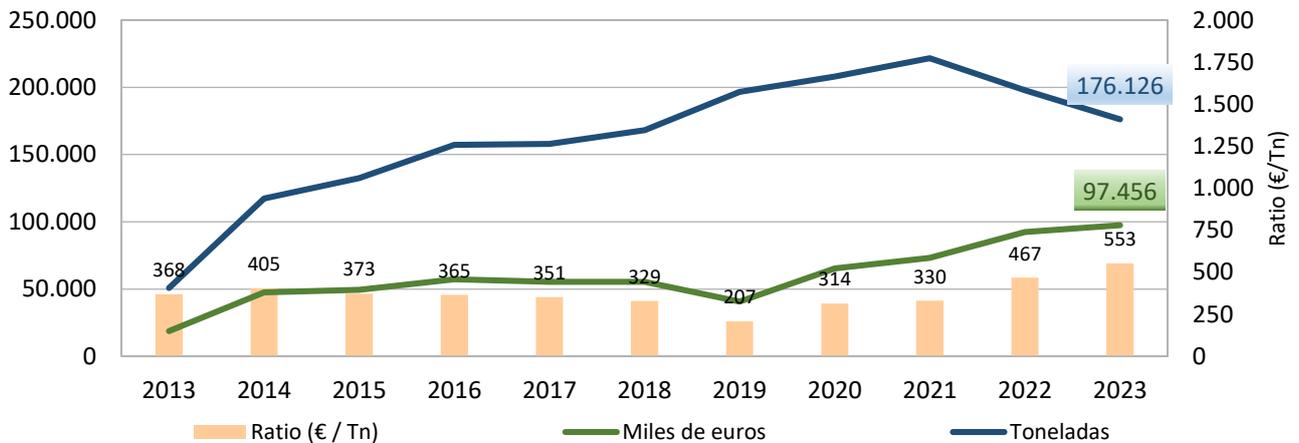
El descenso de las exportaciones de este producto (-15,1% interanual), motivado principalmente por la caída de ventas a su principal destino Alemania (un -15,5% interanual, 18,2 mill. € menos respecto a 2022), ha provocado que ocupe la sexta posición en el Panel de 2023, perdiendo dos posiciones respecto al Panel de 2022.

2.7 Botellas y frascos de vidrio.



Las exportaciones de **Botellas y frascos de vidrio** crecen por cuarto año consecutivo, alcanzando en 2023 el máximo valor de la serie, 97,5 millones de euros, un 5,4% más respecto a 2022. En toneladas, también sigue una tendencia creciente en esta última década, a pesar de los descensos sufridos en los dos últimos años. En cuanto al ratio €/Tn, crece en los cuatro últimos años alcanzando los 553 €/Tn en 2023.

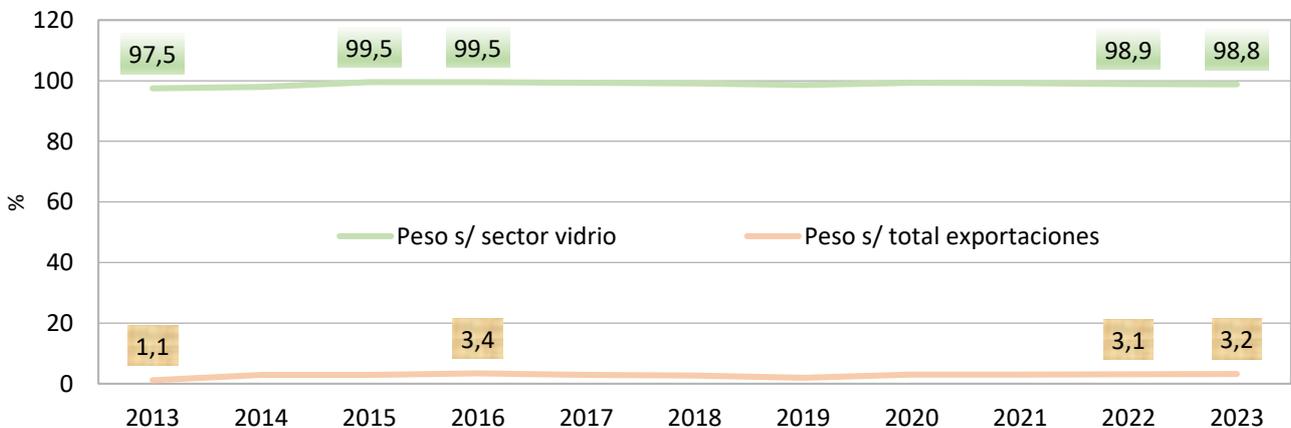
Gráfico 13. Evolución de las exportaciones de botellas y frascos de vidrio.



Sobre el total de las exportaciones extremeñas, las de *Botellas y frascos de vidrio* se han mantenido por encima del 3% en 2016 (3,4%) y en los cuatro últimos años, alcanzando el 3,2% en 2023.

En relación con el total de exportaciones del Sector del Vidrio, presenta un perfil similar, con un máximo del 99,5% del total en 2015 y 2016, y quedándose en el 98,8% en 2023.

Gráfico 14. Evolución del peso de las exportaciones de botellas y frascos de vidrio.



Al igual que ocurre con el Corcho natural en bruto, en 2023, el principal destino de *Botellas y frascos de vidrios* extremeñas es nuestro país vecino Portugal, con exportaciones por valor de 71,6 millones de euros, que representan casi las tres cuartas partes del total (73,5%), seguido muy de lejos de Francia (19,1 mill. €, el 19,6% del total).

Tabla 9. Principales destinos de botellas y frascos de vidrio.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	71.627	73,5	542	73.410	79,4	472	-2,4
FRANCIA	19.144	19,6	560	13.657	14,8	413	40,2
ALEMANIA	3.371	3,5	788	2.000	2,2	491	68,5
ITALIA	2.383	2,4	534	2.063	2,2	680	15,5
AUSTRIA	711	0,7	848	716	0,8	661	-0,7
RESTO DE PAISES	221	0,2	758	605	0,7	639	-63,5
TOTAL	97.456	100	553	92.451	100	467	5,4

En variaciones relativas destacan los incrementos de las exportaciones de este producto a Alemania (68,5% interanual) y Francia (40,2%) y en sentido contrario a Portugal (-2,4%).

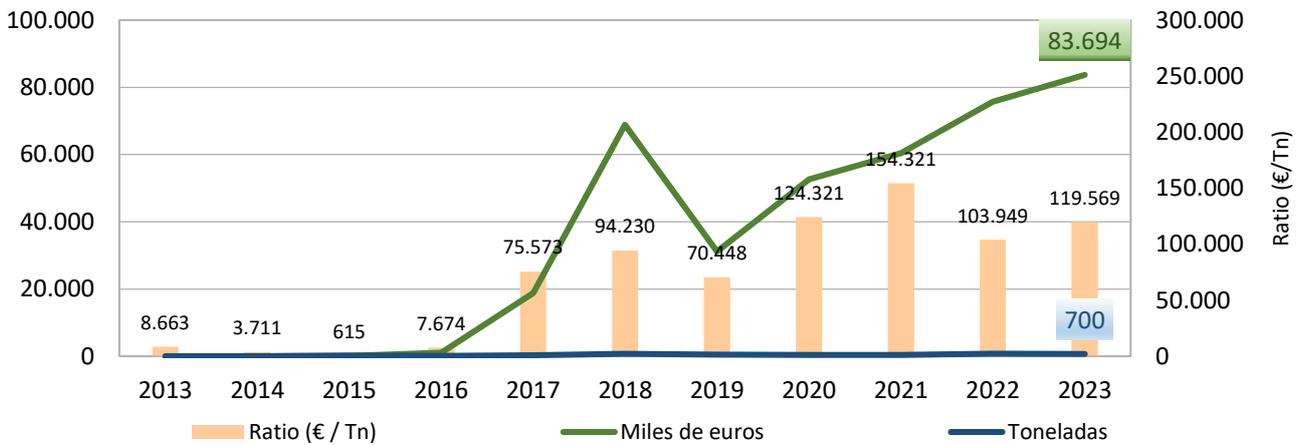
Este producto gana una posición con respecto al Panel de 2022 y ocupa la séptima posición en el Panel de 2023 gracias al incremento de sus ventas (5,4% interanual).

2.8 Medicamentos.



Las exportaciones de **Medicamentos** suben en 2023 un 10,6% interanual, hasta los 83,7 millones de euros. Al registrar 700 toneladas presenta un ratio de 119.569 €/Tn. Este producto ha empezado a tener relevancia en las exportaciones extremeñas a partir del 2017 y presenta importantes crecimientos en los cuatro últimos años, volviendo a marcar un récord de ventas en 2023.

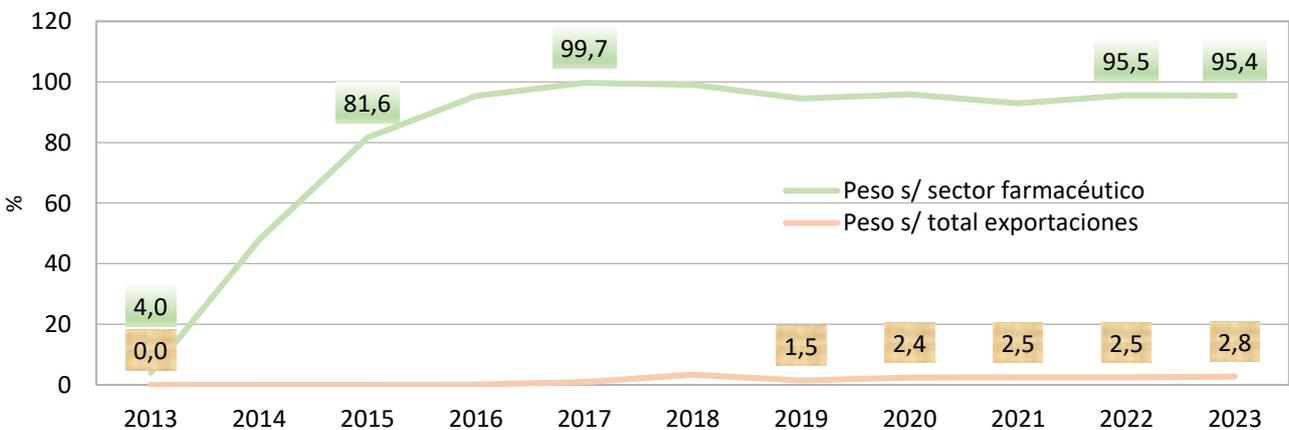
Gráfico 15: Evolución de las exportaciones de medicamentos.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Medicamentos* crece en 2023 hasta el 2,8%, tres décimas más que en 2022.

En el total de exportaciones del Sector Farmacéutico este producto acapara prácticamente la totalidad del mismo a partir de 2015. En 2023 baja ligeramente hasta el 95,4%.

Gráfico 16. Evolución del peso de las exportaciones de medicamentos.



Francia, a pesar de sufrir sus ventas un descenso del 13,5% respecto a 2022, sigue siendo en 2023 el principal destino de las exportaciones de *Medicamentos*, con exportaciones por valor de 29,9 millones de euros, que representan el 35,7% del total, seguido a más distancia de Italia (29,7% del total) y Países Bajos (12,5%).

Tabla 10. Principales destinos de medicamentos.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	29.880	35,7	75.463	34.541	45,6	75.432	-13,5
ITALIA	24.834	29,7	191.997	16.279	21,5	115.997	52,5
PAÍSES BAJOS	10.472	12,5	318.361	9.211	12,2	210.403	13,7
ALEMANIA	7.465	8,9	94.852	8.378	11,1	129.481	-10,9
PORTUGAL	4.900	5,9	231.853	2.157	2,9	219.425	127,2
RESTO DE PAISES	6.143	7,3	146.470	5.100	6,7	448.758	20,4
TOTAL	83.694	100	119.569	75.667	100	103.949	10,6

El descenso de ventas a su principal destino Francia (-13,5% interanual, 4,7 mill. € menos respecto a 2022) es contrarrestado por el incremento de ventas registrado en Italia (52,5% interanual, 8,6 mill. € más).

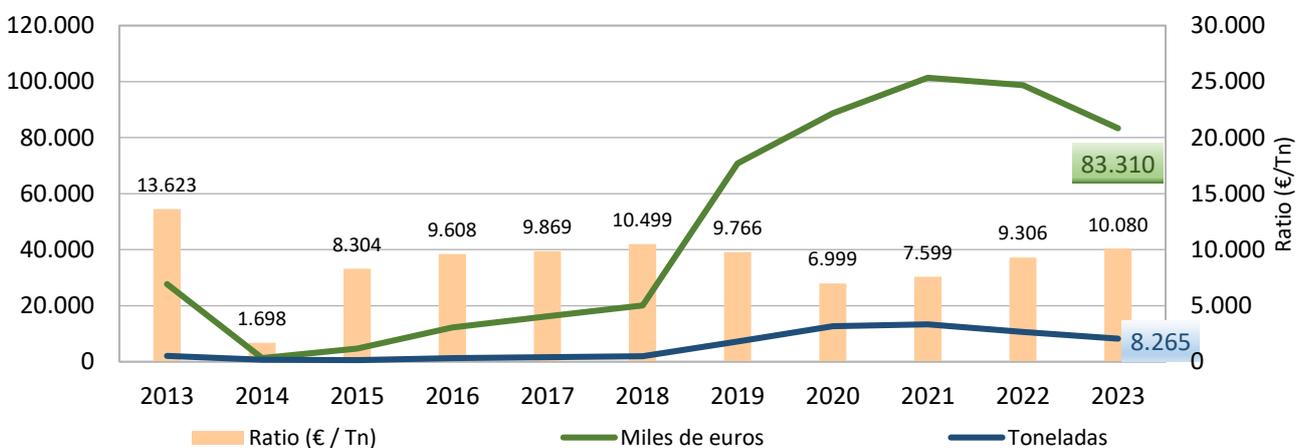
El aumento de las exportaciones de *Medicamentos* registrados en 2023 (10,6% interanual) provoca que sea el producto que más posiciones avance en el Panel de 2023 conquistando la octava posición (gana 4 posiciones respecto al Panel de 2022).

2.9 Tapones de corcho aglomerado.



Las exportaciones de **Tapones de corcho aglomerado** bajan por segundo año consecutivo y se sitúan en los 83,3 millones de euros en 2023, un 15,6% menos que en 2022. En los últimos nueve años sigue una tendencia creciente que se desacelera en 2022 y 2023. En toneladas, de 2013 a 2018, se sitúan alrededor de las 1.362, y de 2019 a 2023 en las 10.416 toneladas de media. En cuanto al ratio €/Tn, sube por tercer año consecutivo hasta los 10.080 €/Tn en 2023.

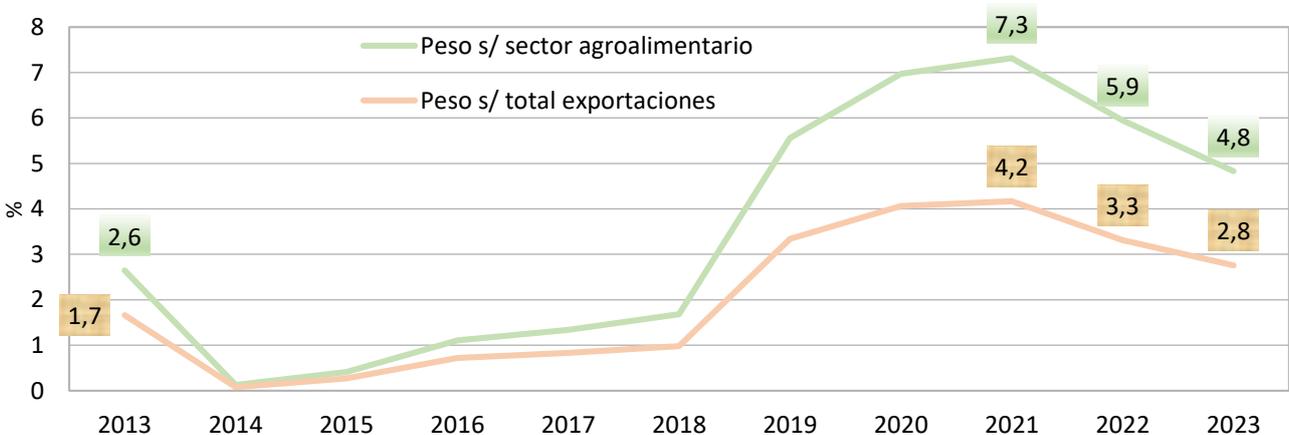
Gráfico 17. Evolución de las exportaciones de tapones de corcho aglomerado.



Sobre el total de las exportaciones extremeñas, las de *Tapones de corcho aglomerado* alcanzan su máximo en 2021 (4,2% del total), descendiendo hasta el 2,8% en 2023.

En relación con el total de exportaciones del Sector Agroalimentario y Pesquero, presenta un perfil similar, con un máximo del 7,3% del total en 2021, y bajando hasta el 4,8% en 2023.

Gráfico 18. Evolución del peso de las exportaciones de tapones de corcho aglomerado.



El principal destino de *Tapones de corcho aglomerado* sigue siendo Francia, con exportaciones por valor de 43,2 millones de euros, que representan más la mitad del total, seguido de Estados Unidos por valor de 15,8 millones de euros (19% del total) y Portugal (16,5%).

Tabla 11. Principales destinos de tapones de corcho aglomerado.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	43.236	51,9	11.704	50.056	50,7	10.324	-13,6
ESTADOS UNIDOS	15.806	19,0	18.065	22.049	22,3	15.818	-28,3
PORTUGAL	13.710	16,5	5.059	10.781	10,9	3.966	27,2
CHILE	7.864	9,4	10.902	11.998	12,2	10.046	-34,5
SUDÁFRICA	1.652	2,0	18.174	2.344	2,4	16.525	-29,6
RESTO DE PAISES	1.042	1,3	6.010	1.464	1,5	4.743	-28,8
TOTAL	83.310	100	10.080	98.692	100	9.306	-15,6

En 2023, las exportaciones de este producto a sus principales destinos bajan, excepto a Portugal que crecen un 27,2%.

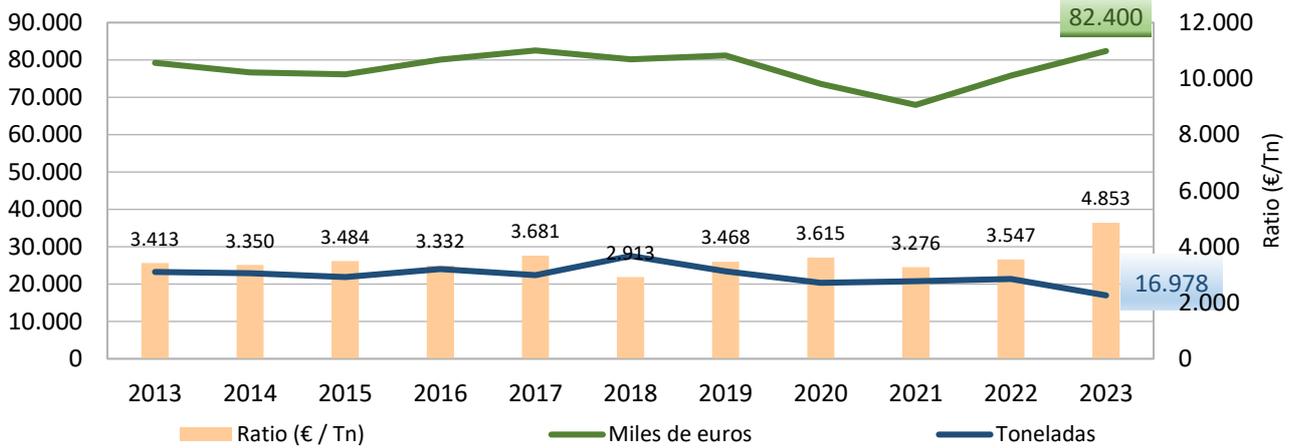
Respecto a su posición en el Panel de 2023, tras este desplome en ventas, *Tapones de corcho aglomerado* cede cuatro posiciones respecto al Panel de 2022, y pasa de ocupar la quinta posición en el Panel de 2022 a la novena en el de 2023.

2.10 Tabaco.



Las exportaciones de **Tabaco** suben por segundo año consecutivo y en 2023 alcanzan los 82,4 millones de euros, un 8,7% más respecto al año precedente. En toneladas se mantiene en la última década alrededor de las 22.256. En cuanto al ratio €/Tn, tras anotar 16.978 toneladas en 2023, asciende hasta los 4.853 €/Tn.

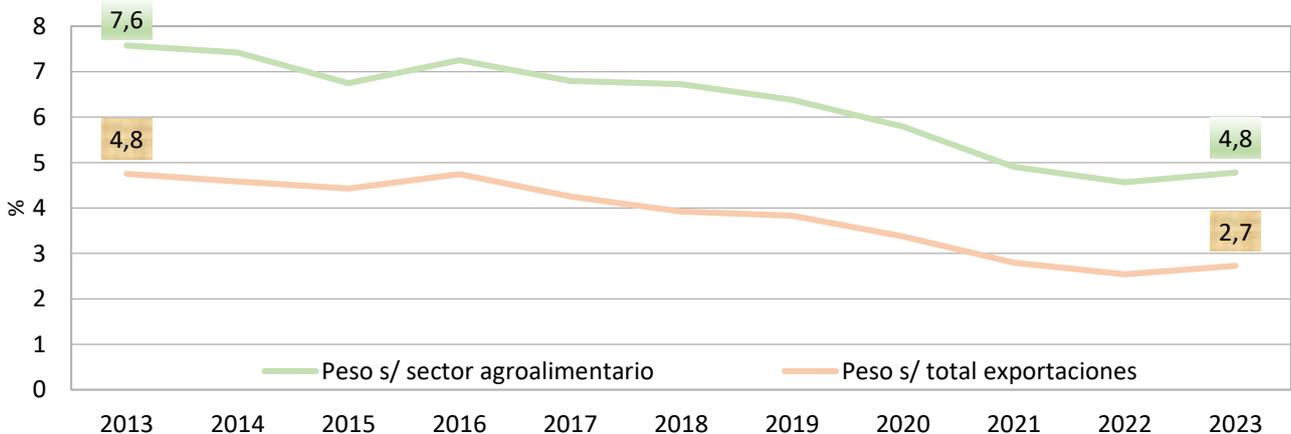
Gráfico 19. Evolución de las exportaciones de tabaco.



En el agregado de las exportaciones extremeñas, las ventas de *Tabaco* alcanzan el 4,8% del total en 2013 (máximo valor), para después descender hasta el 2,7% en el último año del periodo.

El total de exportaciones del Sector Agroalimentario y Pesquero prácticamente es del mismo perfil, bajando hasta el 4,8% en 2023 desde el 7,6% marcado en 2013.

Gráfico 20. Evolución del peso de las exportaciones de tabaco.



En 2023, Portugal vuelve a ser el principal destino del *Tabaco* extremeño. Las exportaciones a este país, por valor de 22,8 millones de euros, representan el 27,7% del total, seguido de Bélgica (26,9%) y a más distancia de Francia (14,7%) y Polonia (10,9%).

Tabla 12. Principales destinos de tabaco.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	22.833	27,7	5.145	23.559	31,1	4.636	-3,1
BÉLGICA	22.191	26,9	4.357	18.785	24,8	3.728	18,1
FRANCIA	12.127	14,7	5.850	8.703	11,5	3.927	39,3
POLONIA	9.003	10,9	5.280	10.556	13,9	2.853	-14,7
ALEMANIA	5.405	6,6	5.439	48	0,1	382	11.053,7
RESTO DE PAISES	10.841	13,2	4.052	14.128	18,6	2.715	-23,3
TOTAL	82.400	100	4.853	75.780	100	3.547	8,7

Destaca la subida de las exportaciones de *Tabaco* a Alemania, pasando de unas exportaciones insignificantes en 2022 a venderle por valor de 5,4 millones de euros. También suben a Francia (39,3% interanual, 3,4 mill. € más que en 2022) y Bélgica (18,1%, 3.4 mill. € más).

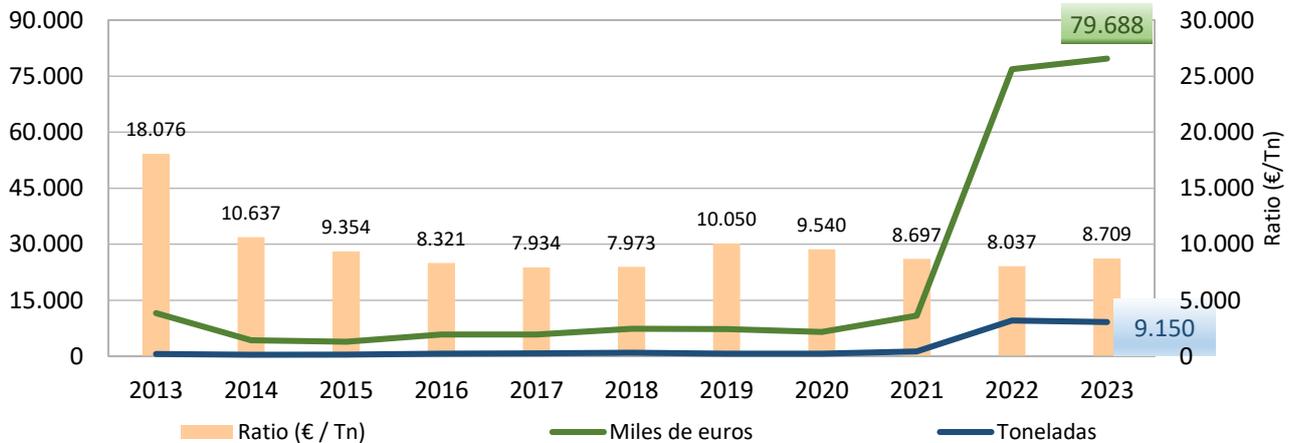
Estos incrementos dan como resultado un avance de tres posiciones con respecto al Panel de 2022, situándose en la décima posición en el Panel de 2023.

2.11 Neumáticos de caucho nuevos.



Tras el incremento tan significativo del año anterior, en 2023 las exportaciones de **Neumáticos de caucho nuevos** vuelven a subir, en esta ocasión de manera más suave, un 3,7% respecto 2022, hasta los 79,7 millones de euros (máximo valor). De 2013 a 2021 las ventas fluctúan alrededor de los 7 millones de euros. Las toneladas bajan hasta las 9.150 en 2023 lo que hace que el ratio €/Tn suba hasta los 8.709 €/Tn.

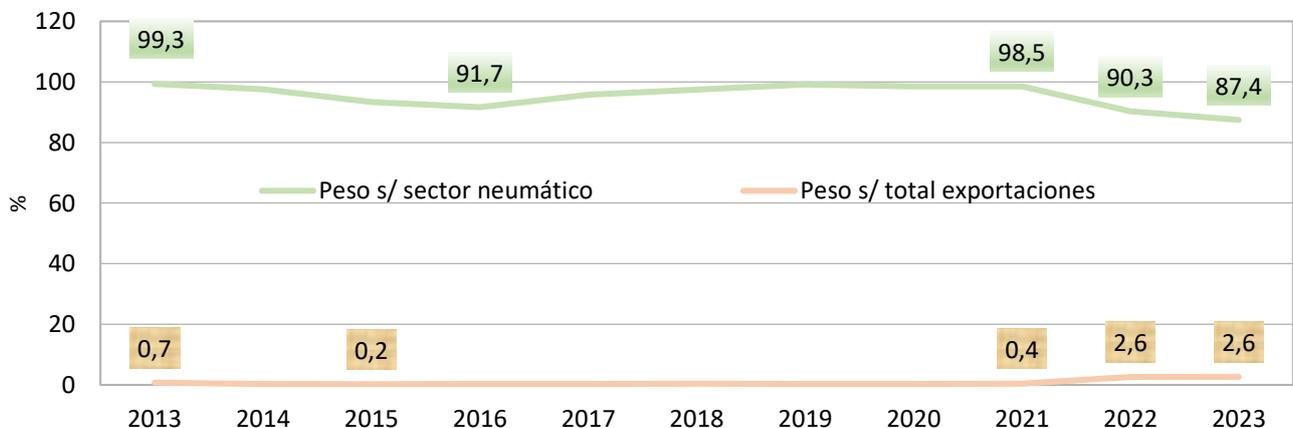
Gráfico 21: Evolución de las exportaciones de neumáticos de caucho nuevos.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Neumáticos de caucho nuevos* siempre ha fluctuado entorno al 0,4%, pero en los dos últimos años se dispara hasta el 2,6% (máximo registro).

En el total de exportaciones del Sector del Neumático, registra su máximo en 2013 (99,3% del total) descendiendo hasta el 87,4% en 2023 (mínimo registro).

Gráfico 22. Evolución del peso de las exportaciones de neumáticos de caucho nuevos.



A pesar de anotar un descenso del 6,8% respecto a 2022, prácticamente la totalidad de los *Neumáticos de caucho nuevos* siguen teniendo como destino Portugal en 2023 (71,2 mill. €).

Tabla 13. Principales destinos de neumáticos de caucho nuevos.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	71.246	89,4	9.191	76.424	99,4	8.127	-6,8
FRANCIA	5.487	6,9	6.336	181	0,2	13.257	2.931,5
ALEMANIA	2.905	3,6	5.496	106	0,1	900	2.629,3
ITALIA	30	0,0	16.715	85	0,1	10.511	-65,3
AUSTRIA	11	0,0	16.573	0	0,0	17.594	5.462,5
RESTO DE PAISES	9	0,0	7.212	75	0,1	3.613	-88,1
TOTAL	79.688	100	8.709	76.872	100	8.037	3,7

Este descenso anotado en Portugal (5,2 mill. € menos que en 2022) ha sido compensado por los incrementos en Francia (2.931,5%, 5,3 mill. € más) y Alemania (2.629,3%, 2,8 mill. € más).

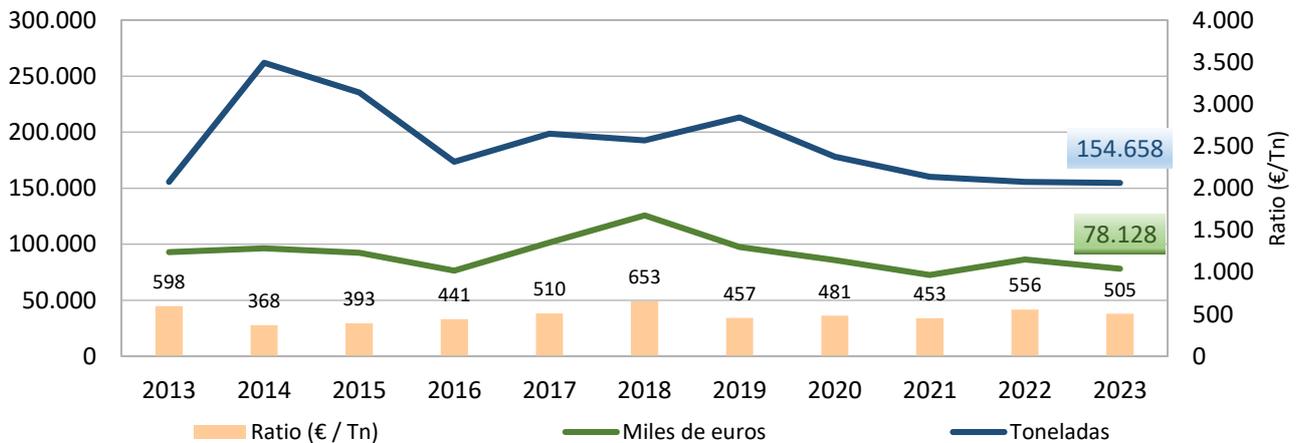
Este producto forma parte del *Panel de Exportaciones Extremeñas* por segundo año consecutivo manteniendo en el Panel de 2023 la posición del anterior (la undécima).

2.12 Vinos y mostos.



En 2023, las exportaciones de **Vinos y mostos** bajan un 9,6% respecto a 2022, hasta los 78,1 millones de euros, dando continuidad a la trayectoria descendente iniciada en 2019. En toneladas ha pasado de 261.915 en 2014 (máximo valor) a 154.658 en 2023 (mínimo valor). En cuanto al ratio €/Tn, se observa un descenso en 2023 hasta los 505 €/Tn.

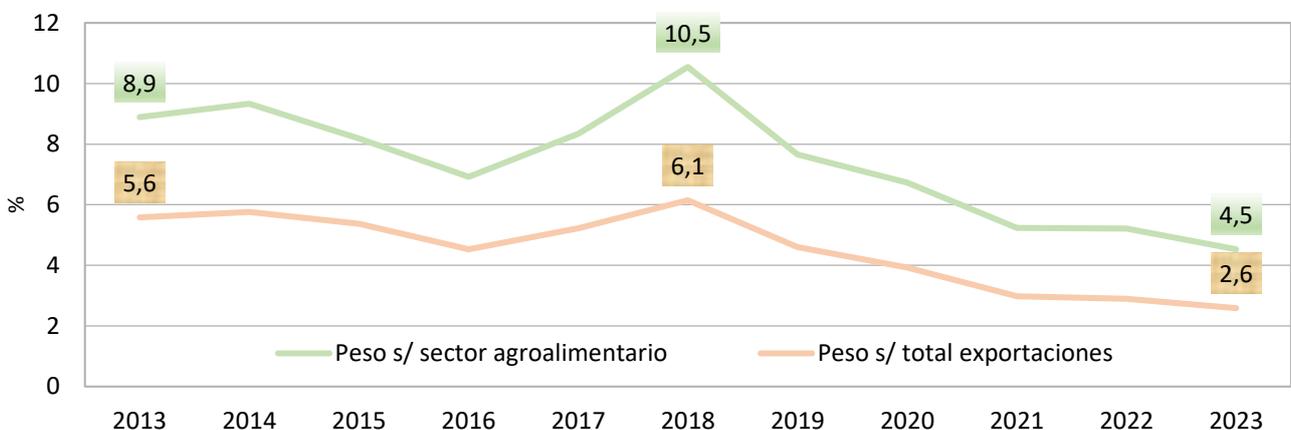
Gráfico 23. Evolución de las exportaciones de vinos y mostos.



Con relación al total de las ventas extremeñas al exterior, las exportaciones de *Vinos y mostos* alcanzan un máximo del 6,1% en 2018, siguiendo una trayectoria descendente desde entonces hasta el 2,6% en 2023.

Sobre el total de exportaciones del Sector Agroalimentario y Pesquero siguen un perfil similar, bajando en 2023 hasta el 4,5%, desde el 10,5% de 2018 (máximo registro).

Gráfico 24. Evolución del peso de las exportaciones de vinos y mostos.



Las exportaciones de *Vinos y mostos* siguen concentradas en Portugal (54,3% del total). En segunda posición continúa Francia (11,8% del total), aunque a mucha distancia de Portugal.

Tabla 14. Principales destinos de vinos y mostos.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
PORTUGAL	42.454	54,3	434	49.578	57,4	500	-14,4
FRANCIA	9.241	11,8	423	9.138	10,6	431	1,1
ALEMANIA	4.221	5,4	396	4.619	5,3	514	-8,6
ITALIA	3.692	4,7	421	2.840	3,3	350	30,0
ESTADOS UNIDOS	1.696	2,2	2.191	1.534	1,8	1.794	10,6
RESTO DE PAISES	16.825	21,5	1.144	18.739	21,7	1.091	-10,2
TOTAL	78.128	100	505	86.447	100	556	-9,6

Es notoria la variación negativa de las exportaciones de *Vinos y mostos* con destino a su principal destino Portugal, 7,1 millones de euros menos que en 2022, un 14,4% interanual.

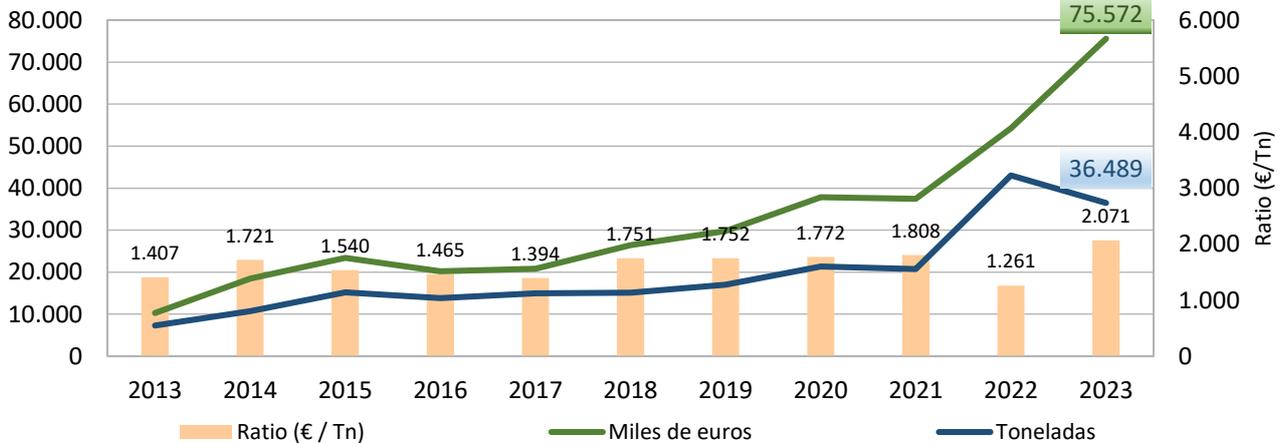
A pesar de bajar las ventas de este producto en 2023, un 9,6% respecto al año anterior, este producto registra un avance de dos posiciones en el Panel de 2023 (del decimocuarto lugar en el Panel de 2022 al decimosegundo en el del 2023).

2.13 Torres y castilletes de hierro o acero.



Las exportaciones de **Torres y castilletes de hierro o acero** crecen con intensidad en 2023 un 39,2% interanual, hasta los 75,6 millones de euros (máximo valor). Al registrar 36.489 toneladas presenta un ratio de 2.071 €/Tn. En la última década, este producto sigue una trayectoria ascendente que se acelera en los dos últimos años. El perfil es similar en toneladas, pero en 2023 desciende.

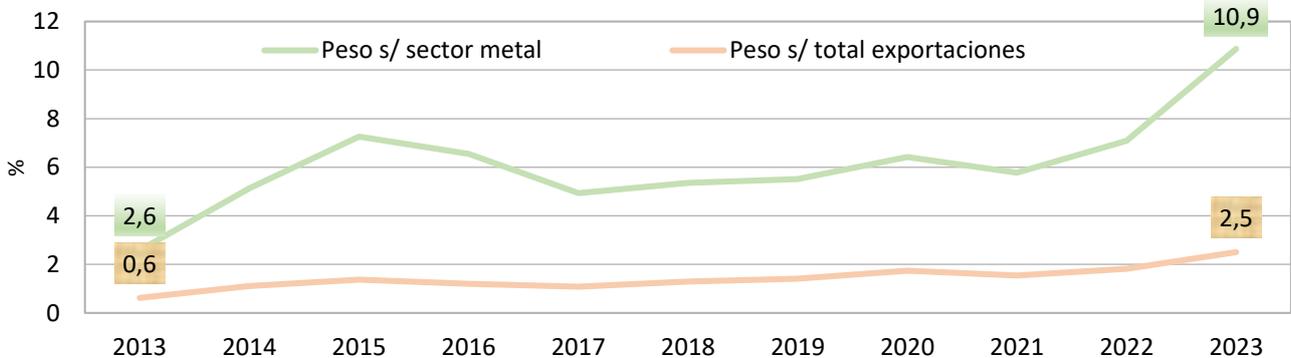
Gráfico 25: Evolución de las exportaciones de torres y castilletes de hierro o acero.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Torres y castilletes de hierro o acero* pasa del 0,6% del total en 2013 al 2,5% en 2023.

En el total de exportaciones del Sector Metal alcanza el 10,9% del total en 2023, desde el 2,6% en 2013.

Gráfico 26. Evolución del peso de las exportaciones de torres y castilletes de hierro o acero.



Alemania es el principal destino de las exportaciones de *Torres y castilletes hierro o acero*, con exportaciones por valor de 59,2 millones de euros, que representan más de las tres cuartas partes del total (78,3%).

Tabla 15. Principales destinos de torres y castilletes de hierro o acero.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ALEMANIA	59.159	78,3	2.987	38.755	71,4	2.275	52,6
PORTUGAL	5.909	7,8	444	7.438	13,7	348	-20,6
TOGO	2.337	3,1	18.180	74	0,1	1.660	3.053,7
BÉLGICA	1.981	2,6	2.432	1.174	2,2	1.197	68,8
BOLIVIA	1.625	2,1	3.223	107	0,2	4.408	1.425,1
RESTO DE PAISES	4.562	6,0	2.360	6.737	12,4	1.875	-32,3
TOTAL	75.572	100	2.071	54.285	100	1.261	39,2

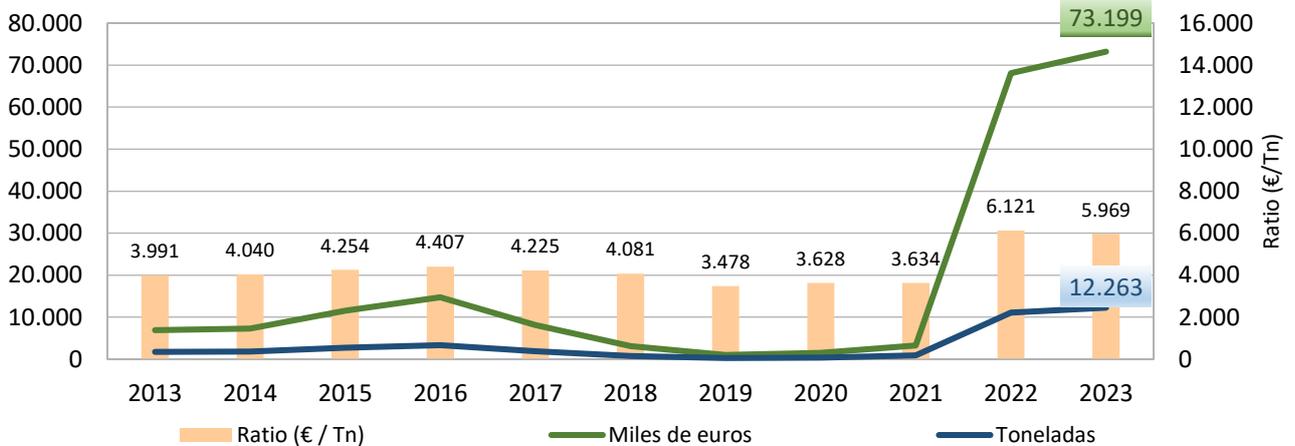
En 2022 este producto no formaba parte del Panel, pero el incremento de las exportaciones de *Torres y castilletes de hierro o acero* registrado en 2023 en su principal destino (Alemania un 52,6% interanual, 20,4 mill. € más que en 2022) ha provocado su incorporación en el Panel de 2023, ocupando la decimotercera posición.

2.14 Barras y perfiles de aluminio.



Las exportaciones de **Barras y perfiles de aluminio** vuelven a subir en 2023 (un 7,6% interanual), pero de manera más moderada que en el año anterior, alcanzando su máximo valor en 2023 (73,2 mill. €). Las ventas de este producto han sido poco significativas en la última década, excepto en los dos últimos años. En toneladas, marcan las 12.263, dando como resultado un ratio de 5.969 €/Tn en 2023.

Gráfico 27: Evolución de las exportaciones de barras y perfiles de aluminio.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Barras y perfiles de aluminio* siguen a partir del 2017 una trayectoria descendente hasta el 0,1% en 2021. Sin embargo, a partir de ese año crecen hasta el 2,4% registrado en 2023.

El total de exportaciones del Sector del metal, el perfil es similar subiendo en 2023 hasta el 10,5%, desde el 0,5% en 2021.

Gráfico 28. Evolución del peso de las exportaciones de barras y perfiles de aluminio.



Francia sigue siendo el principal destino de las exportaciones de *Barras y perfiles de aluminio*, con exportaciones por valor de 22,1 millones de euros, que representan el 30,2% del total, seguido de Portugal (15,6% del total).

Tabla 16. Principales destinos de barras y perfiles de aluminio.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
FRANCIA	22.131	30,2	6.557	21.936	32,2	6.920	0,9
PORTUGAL	11.450	15,6	6.111	9.552	14,0	6.367	19,9
REINO UNIDO	5.485	7,5	5.803	6.202	9,1	5.984	-11,6
POLONIA	4.636	6,3	5.483	3.003	4,4	5.680	54,4
ITALIA	3.142	4,3	5.085	1.708	2,5	5.657	83,9
RESTO DE PAISES	26.355	36,0	5.723	25.648	37,7	5.600	2,8
TOTAL	73.199	100	5.969	68.050	100	6.121	7,6

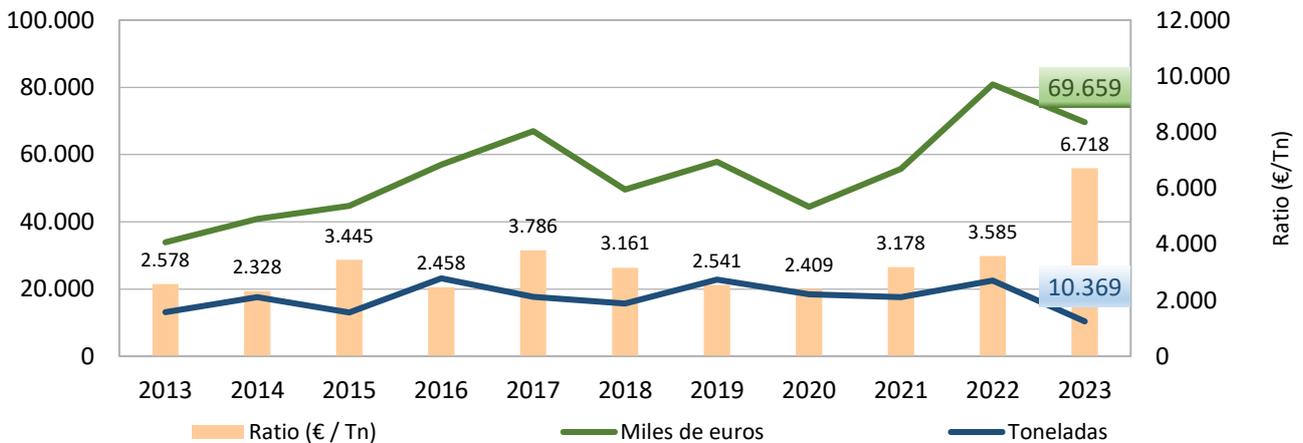
Respecto a 2022, destacan las subidas de las ventas de *Barras y perfiles de aluminio* a Italia (83,9% interanual, 1,4 mill. € más respecto al año anterior), Polonia (54,4%, 1,6 mill. € más) y Portugal (19,9%, 1,9 mill. € más). Gracias a estos ascensos las exportaciones de este producto ocupan el decimocuarto puesto en el Panel de 2023 (ganando un puesto respecto al Panel de 2022 donde ocupaba el decimoquinto puesto).

2.15 Aceite de oliva.



Las exportaciones de **Aceite de oliva** caen con fuerza en 2023, un 13,9% interanual, lo que las sitúa en los 69,7 millones de euros. En la última década sigue una tendencia creciente que se frena en 2023. En toneladas pasa de las 13.151 en 2013 a las 10.369 en 2023, una caída del 21,1%. En cuanto al ratio €/Tn, crece con brío en 2023 hasta los 6.718 €/Tn.

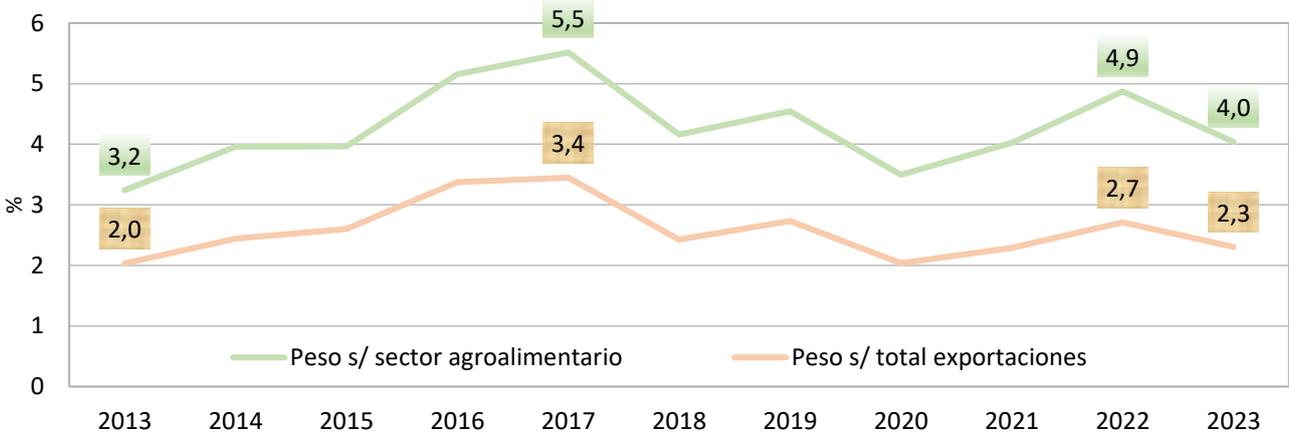
Gráfico 29: Evolución de las exportaciones de acetite de oliva.



En el total de las exportaciones extremeñas, *Aceite de oliva* alcanza su máximo en 2017 (3,4%), siguiendo una trayectoria descendente hasta el 2,3% en 2023.

El total de exportaciones del Sector Agroalimentario, el perfil es similar hasta el 4% en 2023.

Gráfico 30. Evolución del peso de las exportaciones de acetite de oliva.



Las exportaciones de *Aceite de oliva* siguen destinándose principalmente a Italia, con exportaciones por valor de 53,5 millones de euros, que representan el 76,8% del total, seguida muy de lejos por Portugal (10,2 mill. €, el 14,6% del total).

Tabla 17. Principales destinos de aceite de oliva.

País	2023			2022			Var. importe 2023-22 (%)
	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	Importe (miles €)	% total	Ratio (€/Tn)	
ITALIA	53.485	76,8	7.124	61.611	76,2	3.507	-13,2
PORTUGAL	10.203	14,6	5.001	12.616	15,6	3.593	-19,1
FRANCIA	1.976	2,8	6.553	3.783	4,7	3.945	-47,8
COREA DEL SUR (REP.)	1.671	2,4	7.007	121	0,1	11.291	1.285,4
TAIWÁN	508	0,7	8.194	526	0,7	5.945	-3,5
RESTO DE PAISES	1.816	2,6	8.272	2.216	2,7	5.270	-18,0
TOTAL	69.659	100	6.718	80.872	100	3.585	-13,9

La caída de las ventas de este producto en 2023 en sus tres principales destinos, sobre todo en Italia (un descenso de 8,1 mill. € en valor absoluto), provoca que pase de ocupar la novena posición en el Panel de 2022 a la decimoquinta en el del 2023, siendo el producto que más posiciones retrocede entre todos los del panel (pierde seis posiciones).

3 GRADO DE CONCENTRACIÓN POR DESTINO.

Al analizar el grado de concentración o diversidad geográfica de las exportaciones de los productos del *Panel de Exportaciones Extremeñas* de 2023, tomando como referencia aquellos países que reciben más del 10% de las exportaciones del producto, destacan por orden de importancia, Francia, Alemania, Portugal e Italia.

Tabla 18. Grado de concentración los s productos del Panel de 2023.

PRODUCTOS	2023 (miles de €)	PRINCIPALES DESTINOS	2023 (miles de €)	PESO
Tomates preparados o conservados	457.308	ALEMANIA	85.184	18,6%
		REINO UNIDO	73.614	16,1%
		PAÍSES BAJOS	65.476	14,3%
		FRANCIA	55.731	12,2%
Perfiles de hierro o acero	208.066	FRANCIA	108.071	51,9%
		PORTUGAL	37.756	18,1%
Frutas con hueso frescas	154.941	ALEMANIA	28.733	18,5%
		BRASIL	24.188	15,6%
Preparados para salsas	127.848	FRANCIA	83.857	65,6%
		REINO UNIDO	12.743	10,0%
Corcho natural en bruto	105.897	PORTUGAL	87.962	83,1%
		FRANCIA	16.934	16,0%
Partes de motores	100.032	ALEMANIA	98.923	98,9%
Botellas y frascos de vidrio	97.456	PORTUGAL	71.627	73,5%
		FRANCIA	19.144	19,6%
Medicamentos	83.694	FRANCIA	29.880	35,7%
		ITALIA	24.834	29,7%
		PAÍSES BAJOS	10.472	12,5%
Tapones de corcho aglomerado	83.310	FRANCIA	43.236	51,9%
		ESTADOS UNIDOS	15.806	19,0%
		PORTUGAL	13.710	16,5%
Tabaco	82.400	PORTUGAL	22.833	27,7%
		BÉLGICA	22.191	26,9%
		FRANCIA	12.127	14,7%
		POLONIA	9.003	10,9%
Neumáticos de caucho nuevos	79.688	PORTUGAL	71.246	89,4%
Vinos y mostos	78.128	PORTUGAL	42.454	54,3%
		FRANCIA	9.241	11,8%
Torres y castilletes de hierro o acero	75.572	ALEMANIA	59.159	78,3%
Barras y perfiles de aluminio	73.199	FRANCIA	22.131	30,2%
		PORTUGAL	11.450	15,6%
Aceite de oliva	69.659	ITALIA	53.485	76,8%
		PORTUGAL	10.203	14,6%

Francia, país vecino y segunda economía de la Unión Europea, es el principal cliente de:

- *Perfiles de hierro y acero.*

- *Preparados para salsas.*
- *Medicamentos.*
- *Tapones de corcho aglomerado.*
- *Barras y perfiles de aluminio.*

También es el destino de *Tomates preparados o conservado, Corcho natural en bruto, Botellas y frascos de vidrio, Tabaco y Vinos y mostos.*

Alemania, la primera economía de la Unión Europea, es el destino de prácticamente la totalidad de *Partes de motores.*

El principal cliente de *Tomates preparados o conservado, Frutas con hueso frescas y Torres y castilletes de hierro o acero.*

Portugal, principal socio comercial en ventas al exterior de Extremadura, es el destino de prácticamente la totalidad de *Neumáticos de caucho nuevos.*

El principal cliente de:

- *Corcho natural en bruto.*
- *Botellas y frascos de vidrio.*
- *Tabaco.*
- *Vinos y mostos.*

Y destino de *Perfiles de hierro y acero, Tapones de corcho aglomerado, Barras y perfiles de aluminio y Aceite de oliva.*

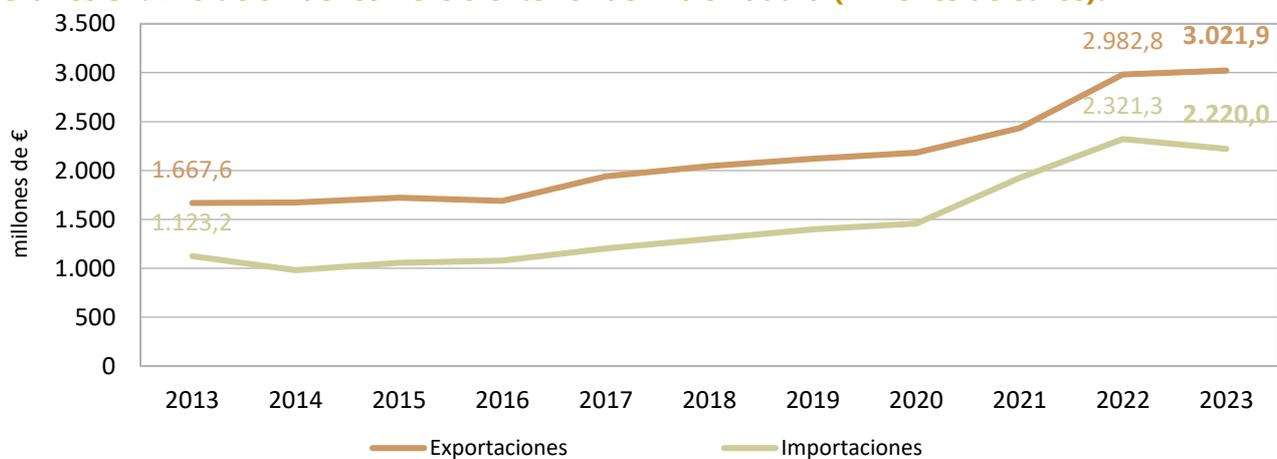
Por último, **Italia**, la tercera economía de la Unión Europea, es el principal cliente de *Aceite de oliva y Chapas de aluminio.* Y el destino de *Medicamentos.*

4 ANEXOS

4.1 Evolución del Comercio Exterior de Extremadura (principales agregados).

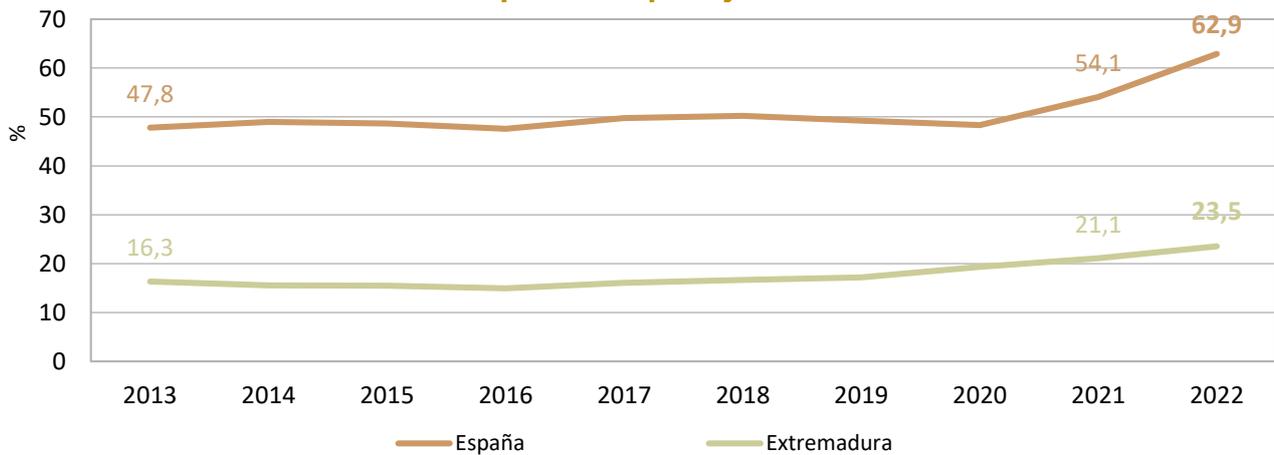
En la última década, las exportaciones extremeñas siguen una tendencia creciente. En 2023, donde alcanza un máximo histórico superando la barrera de los 3.000 millones de euros, las exportaciones se elevaron hasta los 3.021,9 millones de euros, incrementándose un 1,3% respecto al año anterior (frente al descenso del 1% a nivel nacional).

Gráfico 31: Evolución del comercio exterior de Extremadura (millones de euros).



El perfil es similar en las importaciones extremeñas, excepto en el 2023 que caen hasta los 2.220 millones de euros, un 4,4% menos respecto al año anterior (descienden 3,2 puntos porcentuales menos que a nivel nacional).

El grado de apertura de la economía extremeña está por debajo de la media española, con una escasa participación de las exportaciones de productos tecnológicos.

Gráfico 32: Evolución del Grado de apertura. España y Extremadura.

Como se representa en el gráfico, en 2022, el grado de la apertura de la economía extremeña subió hasta situarse en el 23,5%, subiendo también el de España, pero con mucha más intensidad, hasta el 62,9%, con lo que aumentó en 6,4 puntos porcentuales el diferencial respecto al conjunto de la economía española (39,4%).

4.2 Definición de los productos del panel.

El Panel de Exportaciones Extremeñas está compuesto por los productos extremeños más vendidos en el exterior que son aquellos cuyas exportaciones igualan o superan el 2% del total de las exportaciones extremeñas. Estos productos se corresponden con una partida del TARIC (cuatro dígitos).

Aplicando estos criterios obtenemos los siguientes productos del Panel:

Tomates preparados o conservados: Este producto define a los Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético). Se corresponde con el capítulo 2002 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 15,1% del total de las exportaciones extremeñas.

Perfiles de hierro o acero: Este producto define a los Perfiles de hierro o acero sin alear, simplemente laminados o extrudidos en caliente, en L o T de altura superior, inferior o igual a 80 mm y en U, I y H de altura superior o igual a 80 mm. Se corresponde con la partida 7216 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 6,9% del total de las exportaciones extremeñas.

Frutas con hueso frescas: Este producto define a los Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos. Se corresponde con la partida 0809 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 5,1% del total de las exportaciones extremeñas.

Preparados para salsas: Este producto define a las Preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos y sazoadores, compuestos, harina de mostaza y mostaza preparada. Se corresponde con la partida 2103 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 4,2% del total de las exportaciones extremeñas.

Corcho natural en bruto: Este producto define al Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado. Se corresponde con la partida 4501 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 3,5% del total de las exportaciones extremeñas.

Partes de motores: Este producto define a las partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión) y a los motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión

(motores diésel o semidiésel). Se corresponde con la partida 8409 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 3,3% del total de las exportaciones extremeñas.

Botellas y frascos de vidrio: Este producto define a las Botellas y frascos de vidrio coloreado y sin colorear de diferentes capacidades nominales. Se corresponde con la partida 7010 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 3,2% del total de las exportaciones extremeñas.

Medicamentos: Este producto define a los Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor. Se corresponde con la partida 3004 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 2,8% del total de las exportaciones extremeñas.

Tapones de corcho aglomerado: Este producto define al Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado. Se corresponde con la partida 4504 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 2,8% del total de las exportaciones extremeñas.

Tabaco: Este producto define al tabaco en rama o sin elaborar y desperdicios del tabaco. Se corresponde con la partida 2401 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 2,7% del total de las exportaciones extremeñas.

Neumáticos de caucho nuevos: Este producto define a los Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho. Se corresponde con la partida 4011 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 2,6% del total de las exportaciones extremeñas.

Vinos y mostos: Este producto define a al Vino de uvas, incluso encabezado y mosto de uva, excepto el de los Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante. Se corresponde con la partida 2204 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 2,6% del total de las exportaciones extremeñas.

Torres y castilletes de hierro o acero: Este producto define a las Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 9406); chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero,

preparados para la construcción. Se corresponde con la partida 7308 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 2,5% del total de las exportaciones extremeñas.

Barras y perfiles de aluminio: Este producto define a las Barras y perfiles de aluminio. Se corresponde con la partida 7604 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 2,4% del total de las exportaciones extremeñas.

Aceite de oliva virgen: Este producto define al aceite de oliva virgen Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente. Se corresponde con la partida 1509 del TARIC, cuyo peso en 2023 es del 2,3% del total de las exportaciones extremeñas.

4.3 Exportaciones por capítulos y partidas

Al clasificar las exportaciones extremeñas por **capítulos**, diecisiete superan el 2% del total, destacando entre ellos el *capítulo 20. Preparados de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas (conservas, zumos y mermeladas)*.

Tabla 19. Exportaciones extremeñas clasificadas por capítulos del TARIC. Año 2023.

EXTREMADURA	2023 (miles de €)	% Total comer. ext	SECTOR	% Sector
TOTAL COMERCIO EXTERIOR	3.021.882	100	-	-
20. Preparados de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas (conservas, zumos y mermeladas)	552.698	18,3	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	52,8
72. Fundición, hierro y acero	244.099	8,1	Sector del Metal	35,1
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	237.202	7,8	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario No Transformado)	70,8
45. Corcho y sus manufacturas	206.808	6,8	Sector Agroalimentario (No Alimentario Forestal)	90,9
21. Preparaciones alimenticias diversas	144.917	4,8	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	13,8
76. Aluminio y sus manufacturas	131.375	4,3	Sector del Metal	18,9
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	125.855	4,2	Sector del Metal	18,1
40. Caucho y sus manufacturas	124.898	4,1	Resto sectores	37,8
73. Manufacturas de fundición, de hierro o acero	121.929	4,0	Sector del Metal	17,5
70. Vidrio y sus manufacturas	98.664	3,3	Sector del Vidrio	100,0
39. Plástico y sus manufacturas	91.316	3,0	Sector del Plástico	100,0
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	87.850	2,9	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	8,4
30. Productos farmacéuticos	87.705	2,9	Sector Farmacéutico	100,0
24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado	82.400	2,7	Sector Agroalimentario (No Alimentario Agrario)	75,5
15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal	74.306	2,5	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	7,1
02. Carne y despojos comestibles	67.816	2,2	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	6,5
07. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	65.430	2,2	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario No Transformado)	19,5

Al descender un nivel y clasificarlas por **partidas** del TARIC, son quince las que superan el 2% del total de las exportaciones extremeñas, destacando entre ellas la *partida 2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)*.

Tabla 20. Clasificación de las exportaciones extremeñas por partidas del TARIC. Año 2023.

EXTREMADURA	2023 (miles de €)	% Total comer. ext	SECTOR	% Sector
TOTAL COMERCIO EXTERIOR	3.021.882	100	-	-
2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	457.308	15,1	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	43,7
7216. Perfiles de hierro o acero sin alear	208.066	6,9	Sector del Metal	29,9
0809. Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos	154.941	5,1	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario No Transformado)	46,2
2103. Preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos y sazonzadores, compuestos, harina de mostaza y mostaza preparada	127.848	4,2	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	12,2
4501. Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado	105.897	3,5	Sector Agroalimentario (No Alimentario Forestal)	46,6
8409. Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408	100.032	3,3	Sector del Metal	14,4
7010. Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio	97.456	3,2	Sector del Vidrio	98,8
3004. Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor	83.694	2,8	Sector Farmacéutico	95,4
4504. Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado	83.310	2,8	Sector Agroalimentario (No Alimentario Forestal)	36,6
2401. Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	82.400	2,7	Sector Agroalimentario (No Alimentario Agrario)	75,5
4011. Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	79.688	2,6	Sector del Neumático	87,4
2204. Vino de uvas, incluso encabezado y mosto de uva, excepto el de la partida 2009	78.128	2,6	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	7,5
7308. Construcciones y sus partes de fundición, hierro o acero (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 9406); chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción	75.572	2,5	Sector del Metal	10,9
7604. Barras y perfiles de aluminio	73.199	2,4	Sector del Metal	10,5
1509. Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	69.659	2,3	Sector Agroalimentario (Alimentario Agrario Transformado)	6,7

4.4 Productos del panel desagregados por códigos TARIC.

PRODUCTOS	CAPÍTULO	PARTIDA	2023 (miles de €)	% Total export.	SUBPARTIDAS	2023 (miles de €)	% Total partida
Tomates preparados o conservados	20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas (conservas, zumos y mermeladas).	2002. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).	457.308	15,1	200210. Tomates enteros o en trozos.	48.797	10,7
					200290. Los demás.	408.511	89,3
Perfiles de hierro o acero	72. Fundición, hierro y acero.	7216. Perfiles de hierro o acero sin alear.	208.066	6,9	721621. Perfiles en L simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura < 80 mm.	725	0,3
					721621. Perfiles en L simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura < 80 mm.	19	0,0
					721622. Perfiles en T simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura < 80 mm.	5	0,0
					721631. Perfiles en U simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura ≥ 80 mm.	22.238	10,7
					721632. Perfiles en I simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura ≥ 80 mm.	122.248	58,8
					721633. Perfiles en H simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura ≥ 80 mm.	59.788	28,7
					721640 - Perfiles en L o en T, simple simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura ≥ 80 mm.	12	0,0
					721650. Los demás perfiles, simplemente laminados o extrudidos en caliente.	2,4	0,0
					721661. Perfiles simplemente obtenidos o acabados en frío. Obtenidos a partir de productos laminados planos.	3.005	1,4
					721699. Los demás.	24	0,0
Frutas con hueso frescas	08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.	0809. Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.	154.941	5,1	080910. Albaricoques frescos.	1.702	1,1
					080920. Cerezas.		0,0
					080921. Guindas (cerezas ácidas).	184	0,1
					080929. Las demás (cerezas).	22.046	14,2
					080930. Melocotones (duraznos), incluidos los griñones y nectarinas.	56.451	36,4
					080940. Ciruelas y endrinas.	74.559	48,1

Panel de Exportaciones de Extremadura 2023

PRODUCTOS	CAPÍTULO	PARTIDA	2023 (miles de €)	% Total export.	SUBPARTIDAS	2023 (miles de €)	% Total partida
Preparados para salsas	21. Preparaciones alimenticias diversas.	2103. Preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos y sazonzadores, compuestos, harina de mostaza y mostaza preparada.	127.848	4,2	210310. Salsa de soja.	7	0,01
					210320. Kétchup y demás salsas de tomate.	66.596	52,1
					210330. Harina de mostaza y mostaza preparada.	1	0,0
					210390. Los demás.	61.244	47,9
Corcho natural en bruto	45. Corcho y sus manufacturas.	4501. Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado	105.897	3,5	450110. Corcho natural en bruto o simplemente preparado.	60.980	57,6
					450190. Desperdicios de corcho y pulverizado.	44.917	42,4
Partes de motores	84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	8409. Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408.	100.032	3,3	840991 Identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa.	195	0,2
					840999. Las demás.	99.837	99,8
Botellas y frascos de vidrio	70. Vidrio y sus manufacturas.	7010. Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio	97.456	3,2	701020. Tapones, tapas y demás dispositivos de cierre.	4	0,004
					701090. Los demás.	97.452	99,996
Medicamentos	30. Productos farmacéuticos	3004. Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor	83.694	2,8	300420. Que contengan otros antibióticos.	3.506	4,2
					300432. Que contengan hormonas corticosteroides, sus derivados o análogos estructurales.	488	0,6
					300439. Los demás.	4.096	4,9
					300490. Los demás.	75.604	90,3
Tapones de corcho aglomerado	45. Corcho y sus manufacturas.	4504. Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado	83.310	2,8	450410. Bloques, placas, hojas y tiras; baldosas y revestimientos similares de pared, de cualquier forma.	79.095	94,9
					450490. Las demás.	4.215	5,1

PRODUCTOS	CAPÍTULO	PARTIDA	2023 (miles de €)	% Total export.	SUBPARTIDAS	2023 (miles de €)	% Total partida
Tabaco	24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado.	2401. Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.	82.400	2,7	240110. Tabaco sin desvenar o desnervar.	5.557	6,7
					240120. Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado.	74.982	91,0
					240130. Desperdicios de tabaco.	1.861	2,3
Neumáticos de caucho nuevos	40. Caucho y sus manufacturas	4011. Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	79.688	2,6	401110. De los tipos utilizados en automóviles de turismo, incluidos los del tipo familiar (break o station wagon) y los de carreras.	50.909	63,9
					401120. De los tipos utilizados en autobuses o camiones.	24.590	30,9
					401140. De los tipos utilizados en motocicletas.	1.494	1,9
					401150. De los tipos utilizados en motocicletas.	83	0,1
					401170. De los tipos utilizados en vehículos y máquinas agrícolas o forestales	1.159	1,5
					401180. De los tipos utilizados en vehículos y máquinas para la construcción, minería o mantenimiento industrial	1.435	1,8
					401190. Los demás.	18	0,02
Vinos y mostos	22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.	2204. Vino de uvas, incluso encabezado y mosto de uva, excepto el de la partida 2009.	78.128	2,6	220410. Vino espumoso.	3.584	4,6
					220421. En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros.	44.213	56,6
					220422. En recipientes con capacidad superior a 2 litros.	3.115	4,0
					220429. Los demás	26.921	34,5
					220430. Los demás mostos de uvas.	295	0,4
Torres y castilletes de hierro o acero	73. Manufacturas de fundición, de hierro o acero	7308. Construcciones y sus partes de fundición, hierro o acero (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 9406); chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción	75.572	2,5	730820. Torres y castilletes.	65.961	87,3
					730830. Puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales.	821	1,1
					730840. Material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento.	157	0,2
					730890. Los demás	8.633	11,4

PRODUCTOS	CAPÍTULO	PARTIDA	2023 (miles de €)	% Total export.	SUBPARTIDAS	2023 (miles de €)	% Total partida
Barras y perfiles de aluminio	76. Aluminio y sus manufacturas	7604. Barras y perfiles de aluminio	73.199	2,4	760410. De aluminio sin alear.	67.126	91,7
					760421. Perfiles huecos.	6.050	8,3
					760429. Los demás.	23	0,0
Aceite de oliva	15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal.	1509. Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	69.659	2,3	150920 Aceite de oliva virgen extra.	64.414	92,5
					150930 Aceite de oliva virgen.	24	0,0
					150940 Los demás aceites de oliva vírgen.	0	0,0
					150990. Los demás.	5.222	7,5
-	TOTAL EXPORTACIONES EXTREMEÑAS		3.021.882	100	-	-	-

