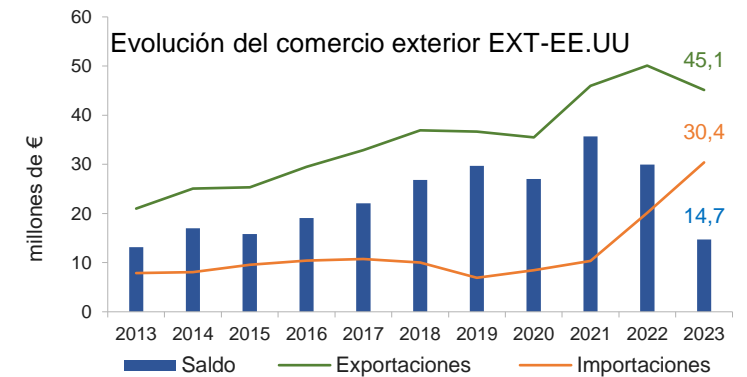
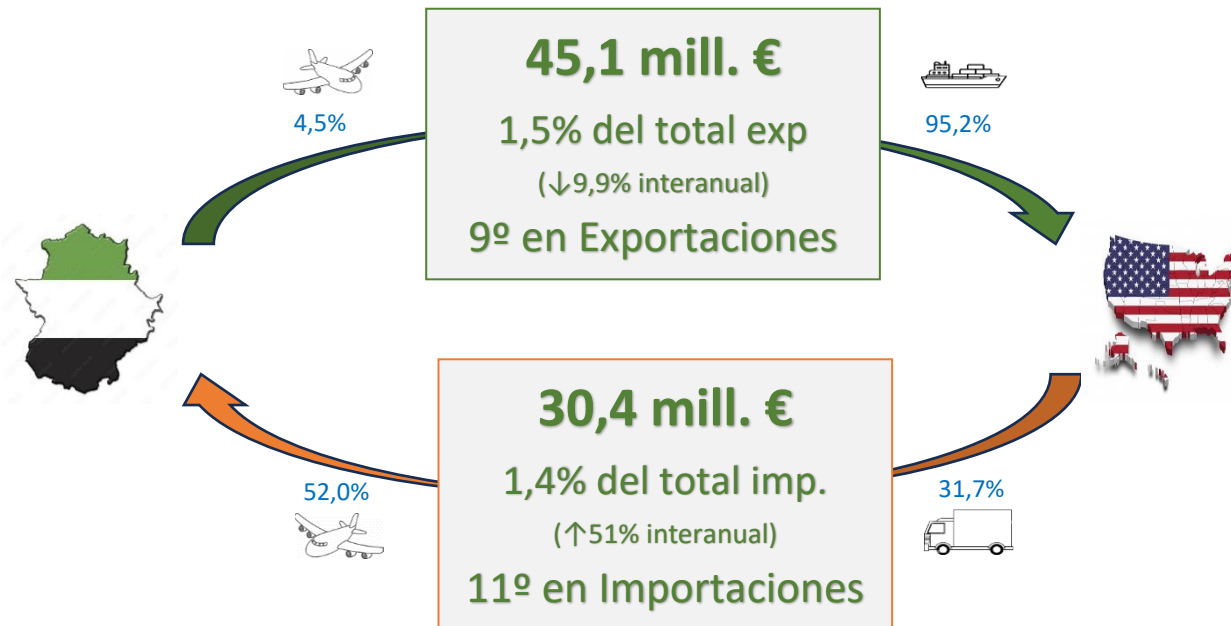


RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA - EE.UU.

Extremadura 2023
 Total exportado al mundo 3.021,9 mill. €
 Total importado del mundo 2.220,0 mill. €



SECTORES	2023	
Exportaciones a EE.UU	(miles de €)	% Total export
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	17.060	37,8
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	1.271	2,8
4 SEMIMANUFACTURAS	24.751	54,9
5 BIENES DE EQUIPO	869	1,9
6 SECTOR AUTOMOVIL	20	0,0
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	367	0,8
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	766	1,7
9 OTRAS MERCANCIAS	4	0,0
Total	45.108	100



EXPORTADOS A EE.UU

	mill. €	% s/total
Tapones de corcho aglomerado	15,8	35,0%
Perfiles de hierro o acero sin alear	3,5	7,7%
Aceitunas preparadas o congeladas	3,0	6,6%
Chapas y tiras de aluminio	2,9	6,4%
Tomates conservados o preparados	2,8	6,3%
Chocolate y preparaciones que contengan cacao	1,9	4,3%
Ajos frescos o refrigerados	1,9	4,2%
Vinos y mostos	1,7	3,8%
Pimienta	1,2	2,6%

PRINCIPALES PRODUCTOS

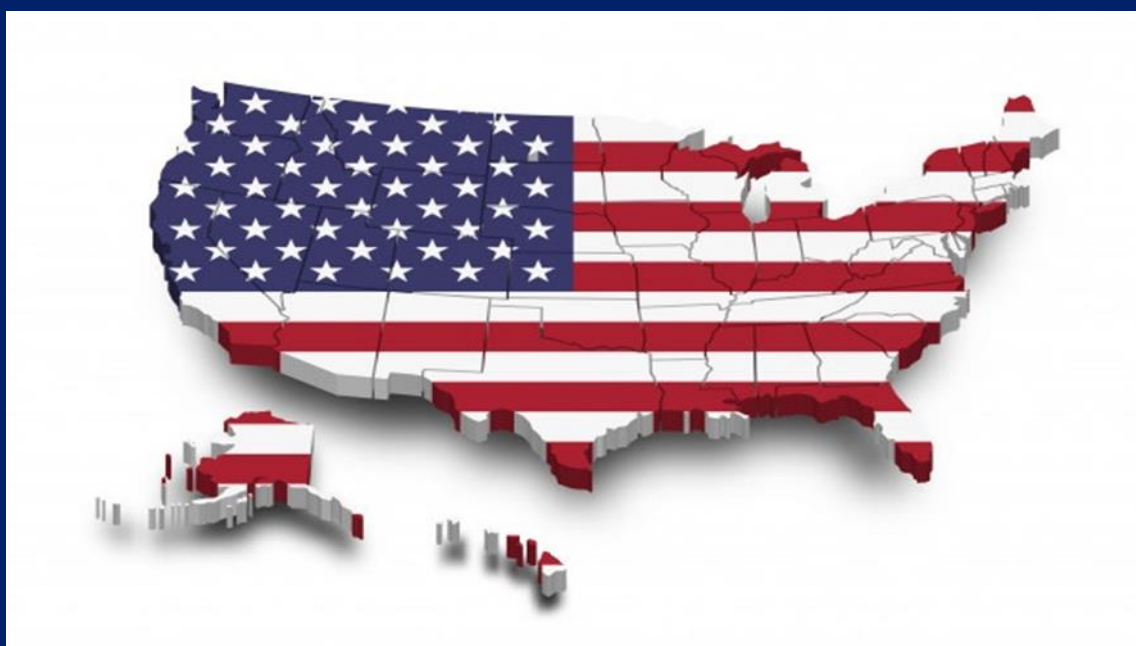
IMPORTADOS DE EE.UU

	mill. €	% s/total
Agujas tubulares de metal y agujas de sutura	14,2	46,8%
Desperdicios y desechos de aluminio (Torneaduras, viru	2,7	9,0%
Artículos y aparatos de ortopedia, de prótesis y para fracturas	1,0	3,3%
Harina de cebada, avena, arroz y centeno	0,9	2,8%
Polímeros de etileno en formas primarias de densidad i	0,8	2,6%
Neumáticos de caucho nuevos	0,6	2,0%

RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA

-

EE.UU.



AÑO 2023

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

Secretaría General de Economía, Empresas y Comercio

Fecha de publicación: Junio 2024

Publicado en:

ÍNDICE GENERAL

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.	8
1.1	DATOS DEL AÑO 2023.	8
1.2	DATOS DE ENERO A ABRIL DE 2024.	10
2	COMERCIO EXTERIOR CON ESTADOS UNIDOS.	11
2.1	DATOS DEL AÑO 2023.	11
	2.1.1 EXPORTACIONES.	12
	2.1.2 IMPORTACIONES.	15
2.2	DATOS DE ENERO A ABRIL de 2024.	17
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A EE.UU.	19
3.1	TAPONES DE CORCHO AGLOMERADO	19
3.2	PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	21
3.3	ACEITUNAS PREPARADAS O CONGELADAS.	23
3.4	CHAPAS Y TIRAS DE ALUMINIO.	25
3.5	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.	27
3.6	CHOCOLATE Y PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO.	29
3.7	AJOS FRESCOS O REFRIGERADOS.	31
3.8	VINOS Y MOSTOS.	33
3.9	PIMIENTA.	35



RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2023 por un valor total de 3.021,9 millones de euros, de los cuales, el 1,5% tienen como destino Estados Unidos (45,1 mill. €). En 2023, las ventas a la economía estadounidense bajaron un 9,9% con respecto al año anterior.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Estados Unidos, nuestro noveno socio comercial en ventas al exterior y el undécimo en compras, han registrado saldos positivos, bajando la balanza comercial hasta los 14,7 millones de euros en 2023.

Exportaciones Extremadura 2023	3.021,9	mill. €
A EE.UU.	45,1	mill. €
% s/total	1,5%	
% s/año anterior	-9,9%	

En lo que va de año, de enero a abril de 2024, las exportaciones extremeñas a Estados Unidos aumentaron un 65,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 20,7 millones de euros.

El número de empresas extremeñas que exportan a Estados Unidos bajan en 2023 hasta las 205 empresas, 39 menos respecto a 2022, transportando por mar el 95,2% del total de los bienes y mercancías.

El sector Semimanufactura y Alimentación, bebidas y tabaco concentran el 92,7% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado estadounidense en 2023. Al desglosar por productos los principales serían:



Principales productos exportados a EE.UU en 2023

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
Tapones de corcho aglomerado	15,8	35,0%
Perfiles de hierro o acero sin alear	3,5	7,7%
Aceitunas preparadas o congeladas	3,0	6,6%
Chapas y tiras de aluminio	2,9	6,4%
Tomates conservados o preparados	2,8	6,3%
Chocolate y preparaciones que contengan cacao	1,9	4,3%
Ajos frescos o refrigerados	1,9	4,2%
Vinos y mostos	1,7	3,8%
Pimienta	1,2	2,6%

Respecto a 2022, destaca el incremento de las exportaciones a Estados Unidos de Ajos frescos o refrigerados. También crecen con fuerza las de Aceitunas preparadas o congeladas y Pimienta, y en menor medida las de Vinos y mostos. Por el contrario, descienden las de Tomates conservados o preparados, Chapas y tiras de aluminio, Tapones de corcho aglomerado y Chocolate y preparaciones que contengan cacao.

6

Variaciones de los principales productos exportados a EE.UU en 2023

	<u>Var.</u> <u>Interanual</u>		<u>Var.</u> <u>Interanual</u>
Ajos frescos o refrigerados	129,5%	Tomates conservados o preparados	-37,7%
Aceitunas preparadas o congeladas	90,7%	Chapas y tiras de aluminio	-37,6%
Pimienta	63,0%	Tapones de corcho aglomerado	-28,3%
Vinos y mostos	10,6%	Chocolate y preparaciones que contengan cacao	-23,3%
Perfiles de hierro o acero sin alear	-		

En referencia a las importaciones, en 2023 Extremadura importó bienes y mercancías por un valor total de 2.220 millones de euros, de las cuales 30,4 millones de euros tienen como origen Estados Unidos, el 1,4% del total de las importaciones extremeñas. En 2023, las compras a la economía estadounidense crecieron un 51% con respecto al año anterior.



Importaciones Extremadura 2023	2.220,0	mill. €
A EE.UU.	30,4	mill. €
% s/total	1,4%	
% s/año anterior	51,0%	

Las importaciones extremeñas acumuladas de enero a abril de 2024 con destino Estados Unidos subieron un 133,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 17,1 millones de euros.

En cuanto a la modalidad de transporte, más de la mitad de los bienes y mercancías importados del mercado estadounidense se realiza por aire (52%).

En relación con las compras a Estados Unidos, se concentra en el sector de Bienes de equipo, que representa el 64% del total de las importaciones. Por productos, los principales son:

Principales productos importados de EE.UU en 2023	mill. €	% s/total
Agujas tubulares de metal y agujas de sutura	14,2	46,8%
Desperdicios y desechos de aluminio (Torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras de hojas y tiras delgadas)	2,7	9,0%
Artículos y aparatos de ortopedia, de prótesis y para fracturas	1,0	3,3%
Harina de cebada, avena, arroz y centeno	0,9	2,8%
Polímeros de etileno en formas primarias de densidad inferior a 0,94	0,8	2,6%
Neumáticos de caucho nuevos	0,6	2,0%



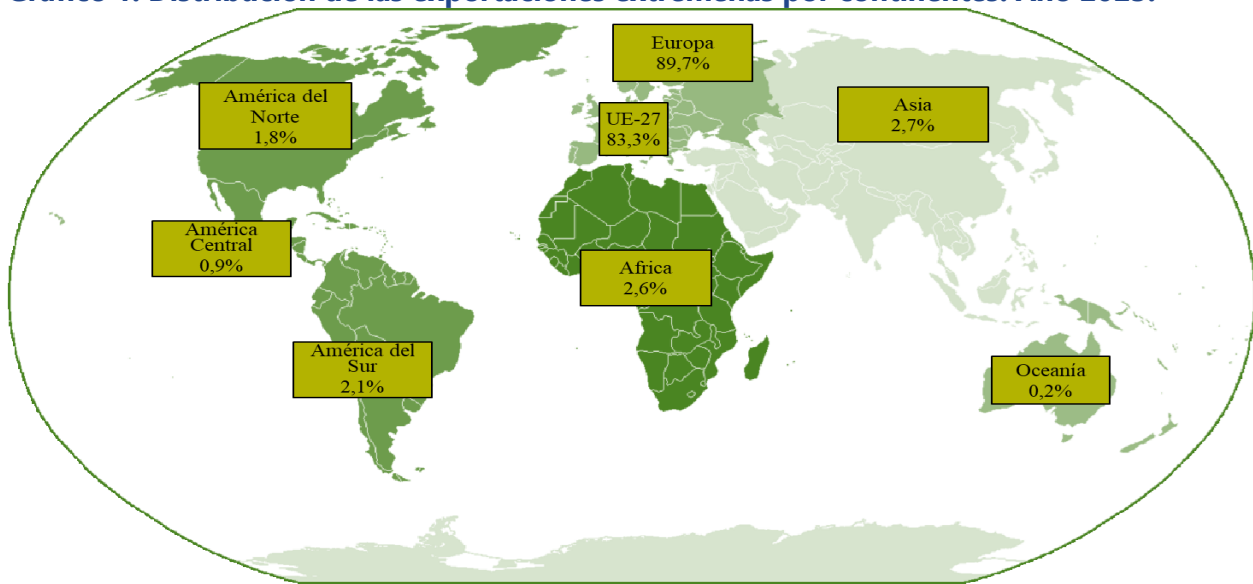
1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

1.1 DATOS DEL AÑO 2023.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2023 por un valor total de 3.021,9 millones de euros, un 1,3% más que en 2022, con destino a 157 países del mundo (un país más que el año anterior).

Las ventas¹ en Europa concentraron el 89,7% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (83,3% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (78,9% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 31% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (18,3% del total), Alemania (12,9%), Italia (7%), Reino Unido (4,6%), Países Bajos (4,4%) y Bélgica (3,1%). Fuera de Europa, el principal cliente fue Estados Unidos (1,7% total).

Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2023.



Por otro lado, América absorbe el 4,8% del total de las exportaciones extremeñas, de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU. (1,5% del total), y en América del Sur Brasil (1,1%) y Chile (0,4%). Asia recibe el 2,7% del total de las exportaciones extremeñas (el 1% en Japón y el 0,3% en China) y el 2,6 % del total tienen como destino África (Marruecos el 1,2%).

¹ Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES	2.982.828	100	3.021.882	100	1,3	-
PORTUGAL	919.708	30,8	938.209	31,0	2,0	0,2
FRANCIA	546.095	18,3	553.635	18,3	1,4	0,0
ALEMANIA	380.318	12,8	389.502	12,9	2,4	0,1
ITALIA	208.979	7,0	212.849	7,0	1,9	0,0
REINO UNIDO	152.262	5,1	138.481	4,6	-9,1	-0,5
PAÍSES BAJOS	99.380	3,3	132.653	4,4	33,5	1,1
BÉLGICA	94.531	3,2	92.573	3,1	-2,1	-0,1
POLONIA	56.591	1,9	62.898	2,1	11,1	0,2
RESTO PAÍSES	524.964	17,6	501.082	16,6	-4,5	-1,0

Respecto a las compras en el exterior, en 2023, Extremadura importó productos por valor de 2.220 millones de euros, un 4,4% menos que en 2022.

En 2023, las importaciones extremeñas tienen como origen 145 países (once más respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 78,5% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 75,3% del total; y los socios de la zona euro el 65,7%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 22,6% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (13,5%) y Alemania (12,5%). Fuera de la UE como principal proveedor Turquía (1,6%).

Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES	2.321.330	100	2.220.033	100	-4,4	-
PORTUGAL	525.255	22,6	501.030	22,6	-4,6	-0,1
PAÍSES BAJOS	333.276	14,4	300.045	13,5	-10,0	-0,8
CHINA	409.847	17,7	294.114	13,2	-28,2	0,2
ALEMANIA	188.449	8,1	277.990	12,5	47,5	4,4
POLONIA	138.313	6,0	143.263	6,5	3,6	0,5
FRANCIA	153.172	6,6	133.075	6,0	-13,1	-0,6
ITALIA	107.890	4,6	100.185	4,5	-7,1	-0,1
BÉLGICA	67.914	2,9	57.058	2,6	-16,0	-0,4
RESTO PAÍSES	397.215	17,1	413.274	18,6	4,0	1,5



De Asia procede el 17,6% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 13,2% del total y siendo el segundo país importador) e India (1,1%). Tiene como origen América el 2,9% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 1,4%); y África el 0,9% del total (Marruecos el 0,5%).

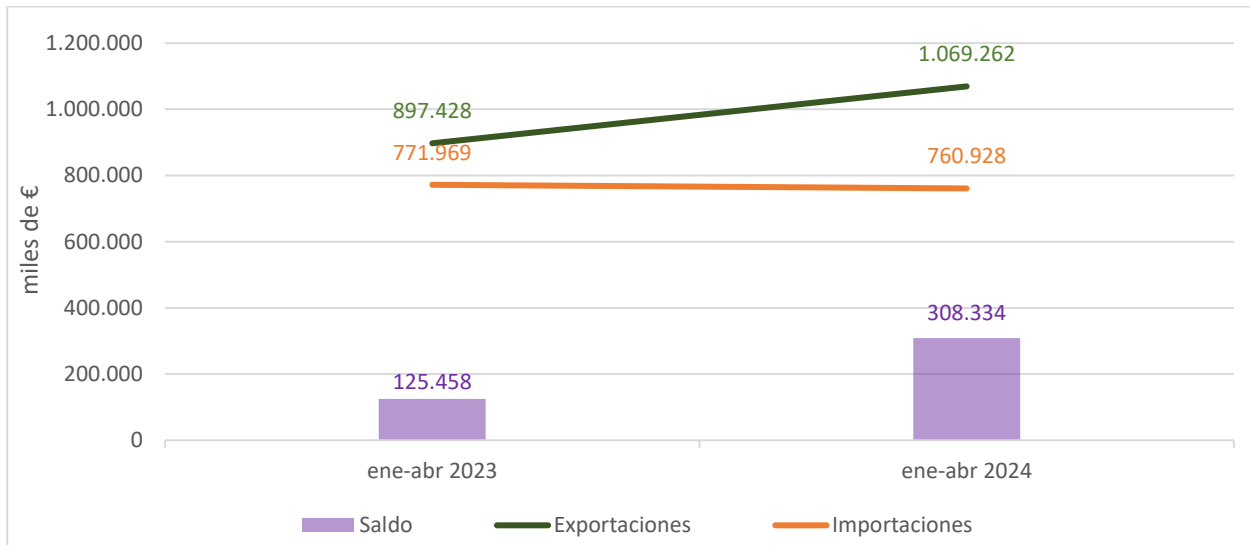
1.2 DATOS DE ENERO A ABRIL DE 2024.

En que va de año, datos acumulados de enero a abril de 2024, las exportaciones extremeñas crecen un 19,1% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 1.069,3 millones de euros.

En cuanto a las importaciones, disminuyen hasta los 760,9 millones de euros, un descenso del 1,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Como consecuencia de estas compras y ventas el saldo comercial alcanza los 308,3 millones de euros (182,9 mill. € más respecto al mismo periodo del año anterior).

Gráfico 2: Comercio internacional de Extremadura. Acumulado enero-abril 2024.



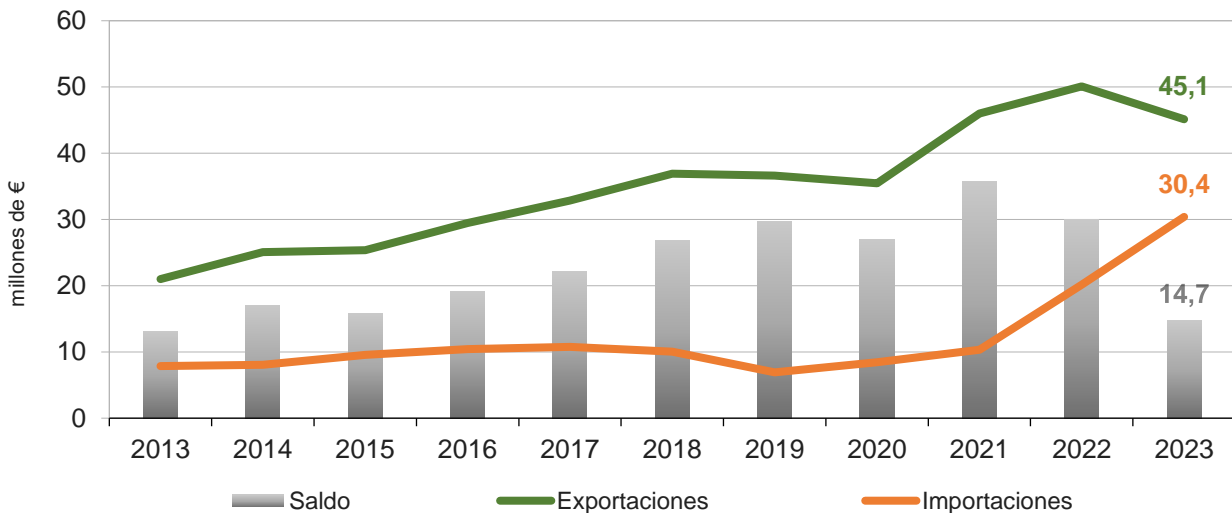


2 COMERCIO EXTERIOR CON ESTADOS UNIDOS.

2.1 DATOS DEL AÑO 2023.

En 2023, las relaciones comerciales de Extremadura con Estados Unidos, nuestro noveno socio comercial en ventas al exterior y undécimo en compras, han registrado unas exportaciones por valor de 45,1 millones de euros y unas importaciones por 30,4 millones de euros. En la última década, el saldo comercial ha sido positivo, alcanzando su máximo valor en 2021 (35,7 mill. €) y bajando hasta los 14,7 millones de euros en 2023 (15,2 mill. € menos que el anotado en el año anterior).

Gráfico 3: Evolución del comercio exterior de Extremadura con EE.UU.



Respecto al total de las exportaciones españolas con destino EE.UU, las extremeñas representan el 0,2%.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado estadounidense en 2023 es del 0,2% del PIB regional, frente a un 1,3% para el conjunto de España.

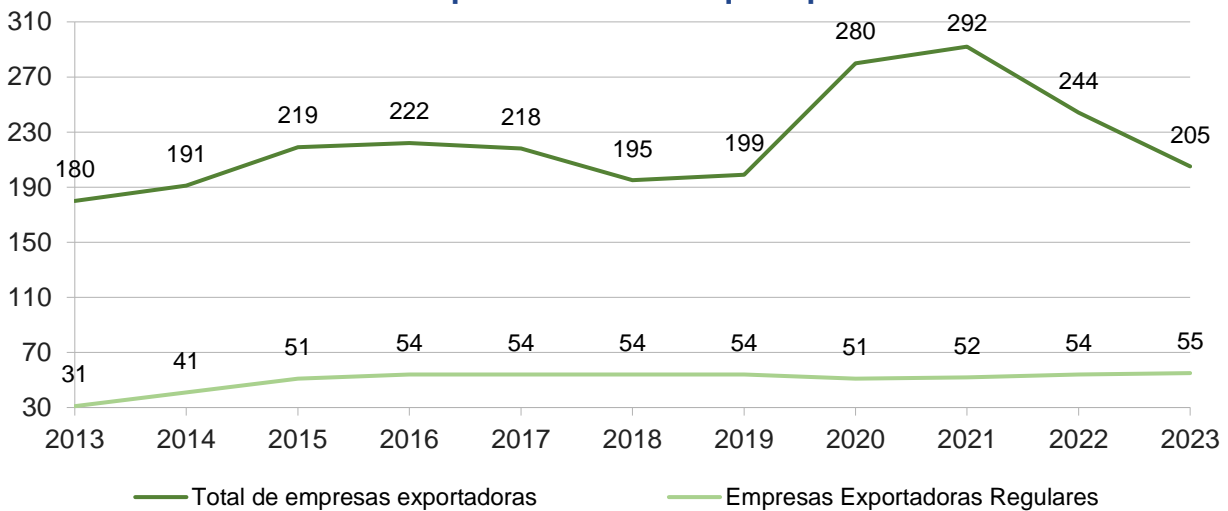


2.1.1 EXPORTACIONES.

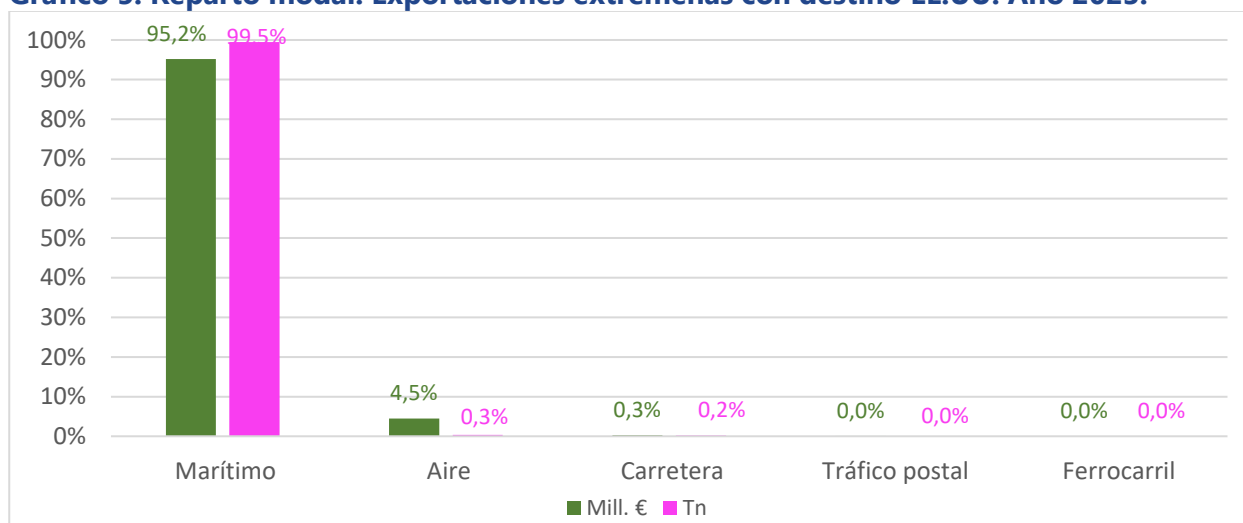
Extremadura exportó bienes y mercancías a Estados Unidos por valor de 45,1 millones de euros en 2023, un 9,9% menos con respecto al año anterior. Como consecuencia de este descenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas baja dos décimas respecto al año precedente, hasta el 1,5%.

De 2013 a 2021, el número de empresas extremeñas que exportan a la economía estadounidense sigue una trayectoria ascendente alcanzando su máximo en 2021 (292 empresas). Sin embargo, en los dos años siguientes disminuyen hasta las 205 empresas en 2023, 39 menos que en el 2022. En las regulares se observa una consolidación en el número de empresas situándose en 2023 en las 55 empresas, 1 más respecto al año anterior.

Gráfico 4: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a EE.UU.



Por medios de transporte, el marítimo representa el 95,2% del total de las exportaciones extremeñas con destino Estados Unidos en 2023, siendo el aéreo (4,5%) la segunda modalidad.


Gráfico 5: Reparto modal. Exportaciones extremeñas con destino EE.UU. Año 2023.


Sectores Económicos.

En Extremadura se aprecia una especialización de las ventas a Estados Unidos, destacando del resto el sector Semimanufacturas, que representa el 54,9% del total de las ventas a este destino.

Si a este sector se le une el de Alimentación, bebidas y tabaco (37,8% del total), estaríamos hablando de prácticamente la totalidad de las exportaciones extremeñas destinadas al mercado estadounidense (el 92,7% del total).

13

Tabla 3: Exportaciones extremeñas por sectores con destino EE.UU.

SECTORES	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	17.810	35,6	17.060	37,8	-4,2	2,3
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0	0,0	0	0,0	-	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	373	0,7	1.271	2,8	240,6	2,1
4 SEMIMANUFACTURAS	29.052	58,0	24.751	54,9	-14,8	-3,1
5 BIENES DE EQUIPO	1.442	2,9	869	1,9	-39,8	-1,0
6 SECTOR AUTOMOVIL	22	0,0	20	0,0	-8,3	0,0
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	364	0,7	367	0,8	0,8	0,1
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.022	2,0	766	1,7	-25,0	-0,3
9 OTRAS MERCANCIAS	5	0,0	4	0,0	-26,2	0,0
Total	50.090	100	45.108	100	-9,9	-



El sector Semimanufacturas supone el 2,7% del total de las exportaciones regionales en este sector (por encima de la media del total de exportaciones a Estados Unidos que es del 1,5%) mientras que el de Alimentación, bebidas y tabaco es del 1,2% (por debajo de la media).

Respecto a 2022, se ha producido un descenso del 14,8% en las exportaciones del principal sector, Semimanufacturas, lo que supone en valores absoluto 4,3 millones de euros menos respecto al año anterior. Del mismo modo, en Alimentación desciende un 4,2% interanual, 0,75 millones de euros menos respecto a 2022.

Productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Estados Unidos por capítulos, nueve acaparan el 84% del total, destacando el 45. *Corcho y sus manufacturas*, que aglutina más de un tercio (el 35% del total).

Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO EE.UU.	50.090	100	45.108	100	-9,9	-
45. Corcho y sus manufacturas	22.049	44,0	15.806	35,0	-28,3	-9,0
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	6.716	13,4	6.544	14,5	-2,6	1,1
72. Fundición, hierro y acero	13	0,0	3.547	7,9	26500,0	7,8
76. Aluminio y sus manufacturas	5.072	10,1	3.469	7,7	-31,6	-2,4
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	2.116	4,2	1.957	4,3	-7,5	0,1
18. Cacao y sus preparaciones	2.527	5,0	1.938	4,3	-23,3	-0,7
07. Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	825	1,6	1.914	4,2	132,1	2,6
09. Café, té, yerba mate y especias	2.504	5,0	1.749	3,9	-30,2	-1,1
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	2.167	4,3	1.013	2,2	-53,3	-2,1
Resto productos	6.101	12,2	7.173	15,9	17,6	3,7

Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2%² de los exportados al mercado estadounidense se obtienen nueve productos, que representan el 76,9% de las ventas a Estados Unidos.

² El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.

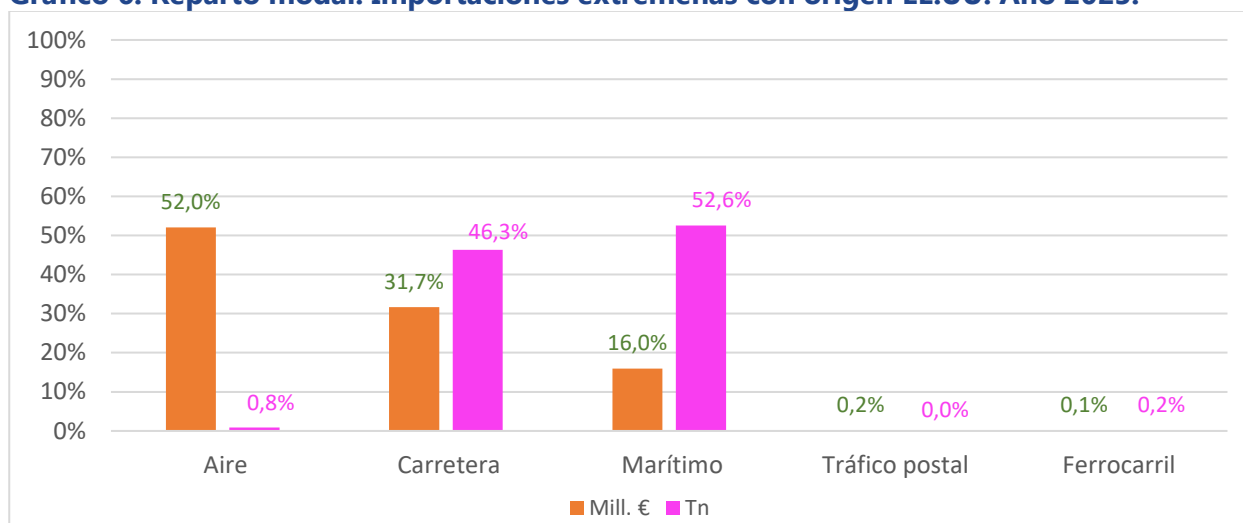
**Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a EE.UU.**

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO EE.UU.	49.300	100	45.108	100	-8,5	-
Tapones de corcho aglomerado	22.049	44,7	15.806	35,0	-28,3	-9,7
Perfiles de hierro o acero sin alear	0	0,0	3.462	7,7	-	7,7
Aceitunas preparadas o congeladas	1.562	3,2	2.980	6,6	90,7	3,4
Chapas y tiras de aluminio	4.646		2.901	6,4	-37,6	6,4
Tomates conservados o preparados	4.555	9,2	2.839	6,3	-37,7	-2,9
Chocolate y preparaciones que contengan cacao	2.527	5,1	1.938	4,3	-23,3	-0,8
Ajos frescos o refrigerados	820	1,7	1.882	4,2	129,5	2,5
Vinos y mostos	1.534	3,1	1.696	3,8	10,6	0,6
Pimienta	721	1,5	1.176	2,6	63,0	1,1
Resto productos	10.884	22,1	10.428	23,1	-4,2	1,0

2.1.2 IMPORTACIONES.

En 2023, Extremadura importó bienes y mercancías de EE.UU por un valor total 30,4 millones de euros, un 51% más con respecto al año anterior. Este incremento impulsa hasta el 1,4% su participación en el total de las importaciones extremeñas, medio punto porcentual más respecto al año precedente.

En las importaciones extremeñas con origen EE.UU, el modo de transporte dominante es el aéreo en 2023, reuniendo más de la mitad de las compras (52% del total), seguido de la carretera (31,7%) y el marítimo (16%). Sin embargo, si el análisis se realiza desde el punto de vista de las toneladas, el principal medio es el marítimo (52,6% del total), el segundo la carretera (46,3%) y el tercero el aéreo (0,8%).

**Gráfico 6: Reparto modal. Importaciones extremeñas con origen EE.UU. Año 2023.**

Sectores Económicos.

En este apartado, también se aprecia una especialización de las compras a Estados Unidos, donde destaca el sector de Bienes de equipo, que representa el 64% del total de las compras con origen el mercado estadounidense en 2023.

16

Tabla 6: Evolución de las importaciones extremeñas por sectores con origen EE.UU.

SECTORES	2022		2023		Variación 2023/2022	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	881	4,4	1.242	4,1	41,0	-0,3
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	1.971	9,8	456	1,5	-76,9	-8,3
3 MATERIAS PRIMAS	3.818	19,0	2.783	9,2	-27,1	-9,8
4 SEMIMANUFACTURAS	5.949	29,6	3.511	11,6	-41,0	-18,0
5 BIENES DE EQUIPO	5.586	27,8	19.445	64,0	248,1	36,2
6 SECTOR AUTOMOVIL	340	1,7	1.081	3,6	217,8	1,9
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	30	0,1	27	0,1	-9,0	-0,1
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.521	7,6	1.792	5,9	17,8	-1,7
9 OTRAS MERCANCIAS	30	0,1	50	0,2	66,9	0,0
Total	20.125	100,0	30.386	100,0	51,0	-

El sector de Bienes de equipo supone el 2,4% del total de las importaciones regionales en este sector, por encima de la media del total de importaciones de Estados Unidos que es del 1,4%.



Comparando con 2022, destaca el incremento anotado en Bienes de equipo (13,9 mill. € más, un 248,1% interanual).

Productos.

Entre los productos más comprados³ por Extremadura en la economía estadounidense se sitúan en primer lugar las *Agujas tubulares de metal y agujas de sutura*⁴, con compras por valor de 14,2 millones de euros en 2023 y que representan casi la mitad del total (46,8%).

Este producto junto a los otros cinco que se muestran en la siguiente tabla, concentran el 66,5% del total de las compras.

Tabla 7: Principales productos importados de EE.UU.

EXTREMADURA	2022		2023		Variación 2023/2022	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN EE.UU.	19.941	100	30.386	100	52,4	-
Agujas tubulares de metal y agujas de sutura	1.718	8,6	14.208	46,8	727,0	38,1
Desperdicios y desechos de aluminio (Torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras de hojas y tiras delgadas)	2.658	13,3	2.731	9,0	2,8	-4,3
Artículos y aparatos de ortopedia, de prótesis y para fracturas	723	3,6	991	3,3	37,0	-0,4
Harina de cebada, avena, arroz y centeno	385	1,9	855	2,8	122,3	0,9
Polímeros de etileno en formas primarias de densidad inferior a 0,94	1.518	7,6	804	2,6	-47,1	-5,0
Neumáticos de caucho nuevos	1	0,0	595	2,0	100.901,3	2,0
Resto productos	12.938	64,9	10.203	33,6	-21,1	-31,3

2.2 DATOS DE ENERO A ABRIL DE 2024.

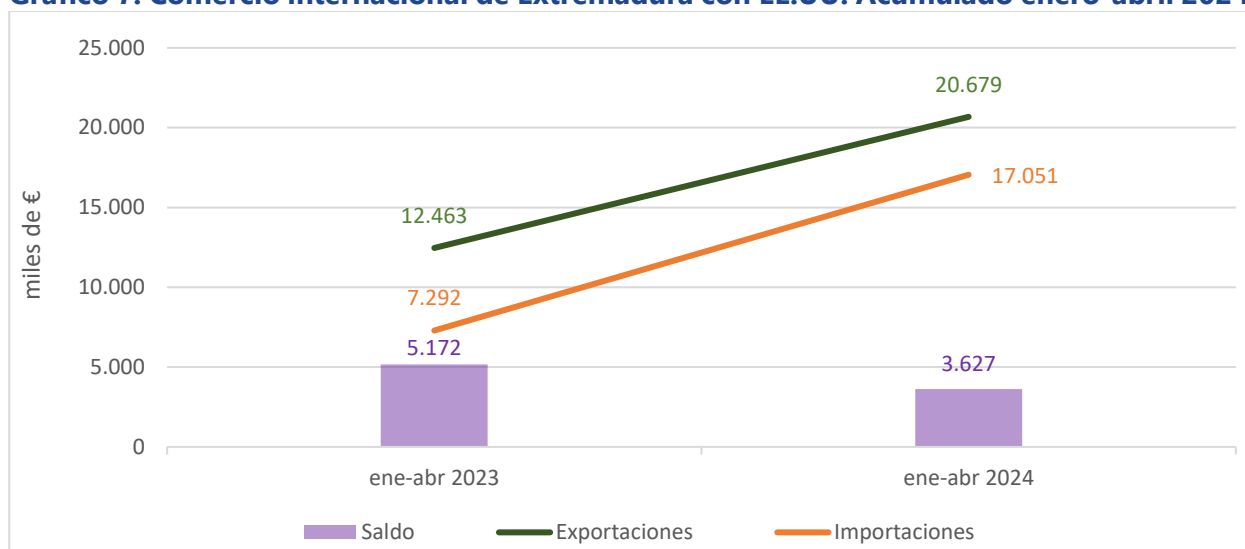
Con datos acumulados de enero a abril de 2024, las relaciones comerciales de Extremadura con Estados Unidos registran unas exportaciones que han subido hasta los 20,7 millones de euros (65,9% respecto al mismo periodo del año anterior) y unas importaciones de 17,1 millones de euros, que suben un 133,9% respecto al mismo periodo de 2023, teniendo como resultado un saldo positivo de 3,6 millones de euros (frente al saldo positivo de 5,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior).

³ Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen EE.UU.

⁴ Código TARIC 9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales.



Gráfico 7: Comercio internacional de Extremadura con EE.UU. Acumulado enero-abril 2024.



En lo que va de año (acumulado enero-abril 2024), destaca la continuidad de los Tapones de corcho aglomerado como principal producto exportado a Estados Unidos y la fuerza con que irrumpen en las ventas a este país el Aceite de oliva.

Tabla 8: Principales productos extremeños exportados a EE.UU. Acumulado enero-abril 2024.

EXTREMADURA	2023 (ene-abr)		2024 (ene-abr)		Var 2023/2022 (ene-abr)	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO EE.UU.	12.463	100	20.679	100	65,9	-
Tapones de corcho aglomerado	5.160	41,4	8.856	42,8	71,6	1,4
Aceite de oliva	120	1,0	2.057	9,9	-	9,0
Perfiles de hierro o acero sin alear	0	0,0	2.008	9,7	-	9,7
Aceitunas preparadas o congeladas	871	7,0	1.496	7,2	71,6	0,2
Tomates conservados o preparados	1.035	8,3	1.218	5,9	17,6	-2,4
Chapas y tiras de aluminio	648	5,2	618	3,0	-4,6	-2,2
Las demás aceites	0	0,0	506	2,4	-	2,4
Ajos frescos y refrigerados	253	2,0	482	2,3	90,3	0,3
Resto productos	4.375	35,1	3.437	16,6	-21,4	-18,5



3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A EE.UU.

3.1 TAPONES DE CORCHO AGLOMERADO



Cataluña es la principal región española exportadora de *Tapones de corcho aglomerado*⁵ alcanzando los 97,9 millones de euros en 2023, el 50,2% del total exportado por España al mundo, seguida muy de cerca de Extremadura (42,7%), abarcando entre ambas prácticamente el total de las ventas al exterior de este producto.

Tabla 9: Exportaciones por CCAA de Tapones de corcho aglomerado.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	96.843	46,5	97.934	50,2	3,7
EXTREMADURA	98.692	47,4	83.310	42,7	-4,7
NO DETERMINADO	822	0,4	7.219	3,7	3,3
GALICIA	4.798	2,3	2.674	1,4	-0,9
ANDALUCÍA	4.647	2,2	1.418	0,7	-1,5
COMUNITAT VALENCIANA	1.035	0,5	806	0,4	-0,1
CASTILLA-LA MANCHA	504	0,2	517	0,3	0,0
MADRID, COMUNIDAD DE	179	0,1	514	0,3	0,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	278	0,1	391	0,2	0,1
PAÍS VASCO	189	0,1	144	0,1	0,0
RESTO CCAA	67	0,0	144	0,1	0,0
TOTAL ESPAÑA	208.055	100	195.072	100	-

En 2023, Francia es el destino de más de la mitad del total de las ventas al exterior de Tapones de corcho aglomerado extremeños (51,9%) convirtiéndose en el principal cliente de este producto, con exportaciones por valor de 43,2 millones de euros, seguido a más distancia de Estados Unidos (19%) y Portugal (16,5%)

Sudáfrica es el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes y Portugal con el menor.

⁵ Código TARIC 4504 Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado.



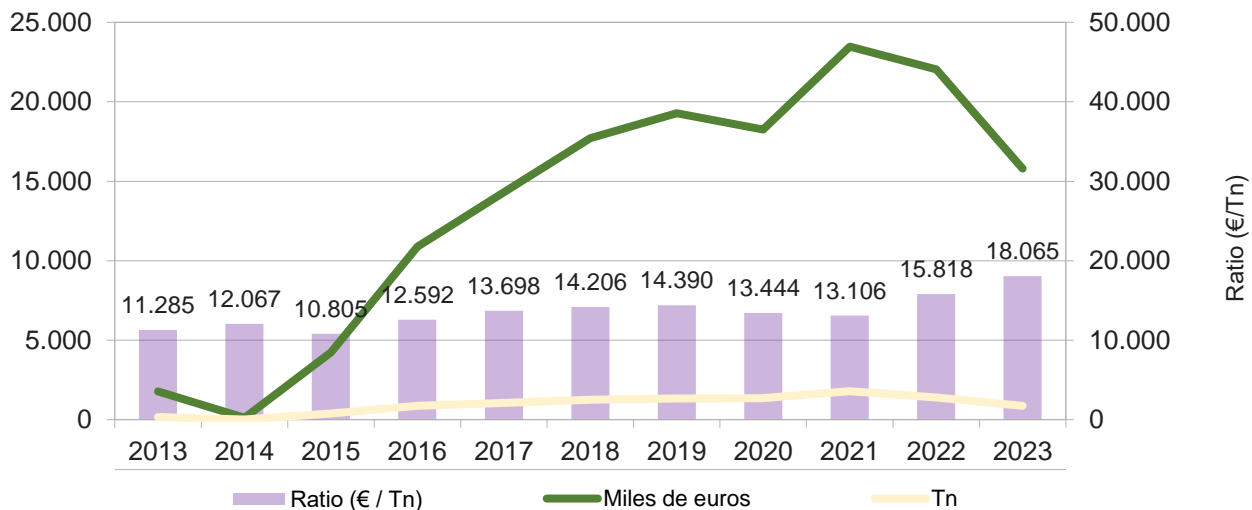
Tabla 10: Principales clientes de Tapones de corcho aglomerado. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	43.236.238	3.694	11.704	51,9
ESTADOS UNIDOS	15.805.582	875	18.065	19,0
PORTUGAL	13.710.039	2.710	5.059	16,5
CHILE	7.864.136	721	10.902	9,4
SUDÁFRICA	1.651.546	91	18.174	2,0
RESTO PAÍSES	1.042.425	173	6.010	1,3
TOTAL	83.309.966	8.265	10.080	100

Las ventas de Tapones de corcho aglomerado extremeños con destino a Estados Unidos bajan en 2023 un 28,3% con respecto al año anterior. Este descenso supone que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tapones de corcho aglomerado caiga 3,3 puntos porcentuales, y pasan del 22,3% en 2022 al 19% en 2023.

A partir de 2015, las exportaciones de Tapones de corcho aglomerado con destino Estados Unidos sigue una trayectoria ascendente alcanzando su máximo en 2021 (23,5 mill. €). Este empuje cesó en 2022 y siguió bajando en 2023 hasta los 15,8 millones de euros. Las toneladas siguen una trayectoria similar alcanzando las 1.791 en 2021 (máximo valor) y bajando hasta las 875 toneladas en 2023. En cuanto al ratio, sube hasta los 18.065 €/Tn en 2023.

Gráfico 8: Evolución de las ventas de Tapones de corcho aglomerado a EE.UU.





3.2 PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.



Las exportaciones extremeñas de *Perfiles de hierro o acero sin alear*⁶ ocupan en 2023 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 208,1 millones de euros, el 11,9% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las del País Vasco (38,2% del total) y Cataluña (36,7%).

Tabla 11: Exportaciones por CCAA de Perfiles de hierro o acero sin alear.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	872.576	40,1	665.716	38,2	-1,9
CATALUÑA	759.458	34,9	639.250	36,7	1,8
EXTREMADURA	264.254	12,1	208.066	11,9	-0,2
ARAGÓN	118.482	5,4	90.656	5,2	-0,2
ANDALUCÍA	80.228	3,7	56.711	3,3	-0,4
GALICIA	9.750	0,4	20.626	1,2	0,7
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	12.530	0,6	15.862	0,9	0,3
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	21.130	1,0	11.694	0,7	-0,3
MURCIA, REGIÓN DE	4.463	0,2	10.318	0,6	0,4
MADRID, COMUNIDAD DE	8.499	0,4	8.152	0,5	0,1
RESTO CCAA	24.166	1,1	15.757	0,9	-0,2
TOTAL ESPAÑA	2.175.536	100	1.742.807	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Francia, con exportaciones por valor de 108,1 millones de euros en 2023, que representan un 51,9% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Portugal (18,1% del total), presentando este último país, junto a Reino Unido, los menores ratios €/Tn entre los principales clientes. Estados Unidos ocupa la octava posición en este Ranking.

Tabla 12: Principales clientes de Perfiles de hierro o acero sin alear. Año 2023.

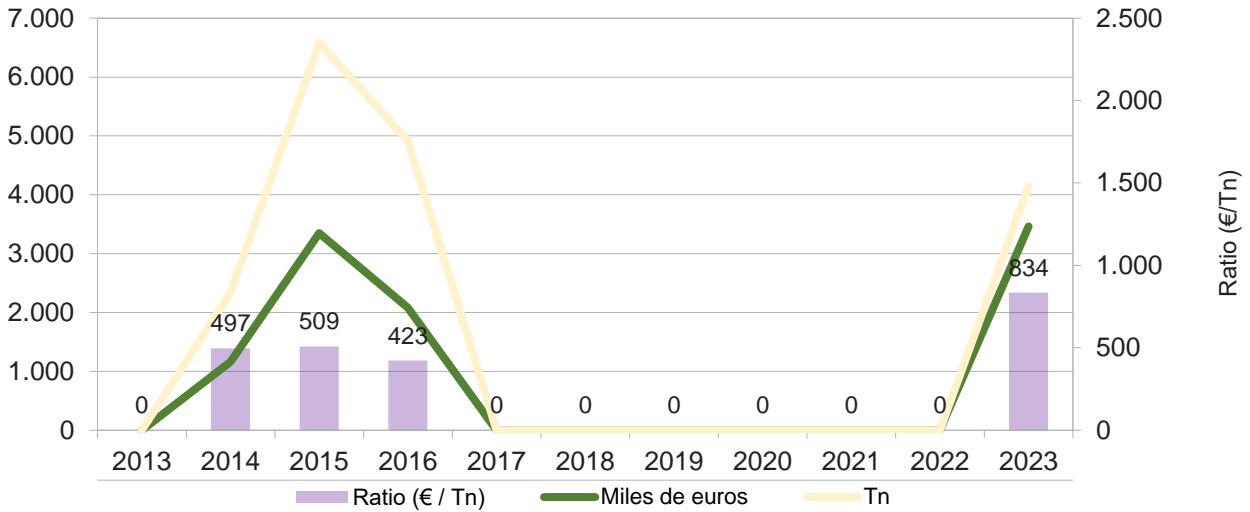
PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	108.070.522	131.357	823	51,9
PORTUGAL	37.755.724	46.960	804	18,1
ITALIA	13.371.775	15.767	848	6,4
ALEMANIA	7.171.322	8.704	824	3,4
REINO UNIDO	6.834.299	9.176	745	3,3
RESTO PAÍSES	34.862.332	41.669	837	16,8
TOTAL	208.065.974	253.633	820	100

⁶ Código TARIC 7216 Perfiles de hierro y acero sin alear.



Del 2017 al 2022, Extremadura no realizó ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear a Estados Unidos. Sin embargo, en 2023 las exportaciones extremeñas de este producto alcanzan los 3,5 millones de euros y las 4.149 toneladas, lo que hacen un ratio de 834 €/Tn.

Gráfico 9: Evolución de las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear a EE.UU.





3.3 ACEITUNAS PREPARADAS O CONGELADAS.



La principal región española exportadora de *Aceitunas preparadas o congeladas*⁷ en 2023 es Extremadura, con exportaciones de 32 millones de euros, lo que supone el 20,9% del total exportado por España al mundo de este producto, seguida muy de cerca de Navarra (19,4%) y Murcia (17,5%).

Tabla 13: Exportaciones por CCAA de Aceitunas preparadas o congeladas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	27.291	23,0	32.016	20,9	-2,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	27.970	23,6	29.729	19,4	-4,2
MURCIA, REGIÓN DE	14.823	12,5	26.812	17,5	5,0
COMUNITAT VALENCIANA	15.012	12,7	19.732	12,9	0,2
CASTILLA Y LEÓN	15.215	12,8	18.079	11,8	-1,1
CASTILLA-LA MANCHA	5.864	4,9	8.712	5,7	0,7
CATALUÑA	5.806	4,9	7.927	5,2	0,3
ANDALUCÍA	3.208	2,7	5.914	3,9	1,1
MADRID, COMUNIDAD DE	1.212	1,0	1.758	1,1	0,1
RIOJA, LA	763	0,6	985	0,6	0,0
RESTO CCAA	1.355	1,1	1.794	1,2	0,0
TOTAL ESPAÑA	118.518	100	153.459	100	-

En 2023, Portugal es el principal destino de Aceitunas preparadas o congeladas, con exportaciones por valor de 19 millones de euros (el 59,4% del total de las ventas al exterior), seguida de Bélgica (19,1%). Estados Unidos ocupa la tercera posición del ranking, siendo junto a Brasil, los países con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

Tabla 14: Principales clientes de Aceitunas preparadas o congeladas. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	19.006.013	11.694	1.625	59,4
BÉLGICA	6.099.244	4.043	1.509	19,1
ESTADOS UNIDOS	2.980.345	1.203	2.478	9,3
FRANCIA	2.166.257	1.535	1.411	6,8
BRASIL	1.187.923	461	2.578	3,7
RESTO PAÍSES	576.497	285	2.021	1,8
TOTAL	32.016.279	19.221	1.666	100

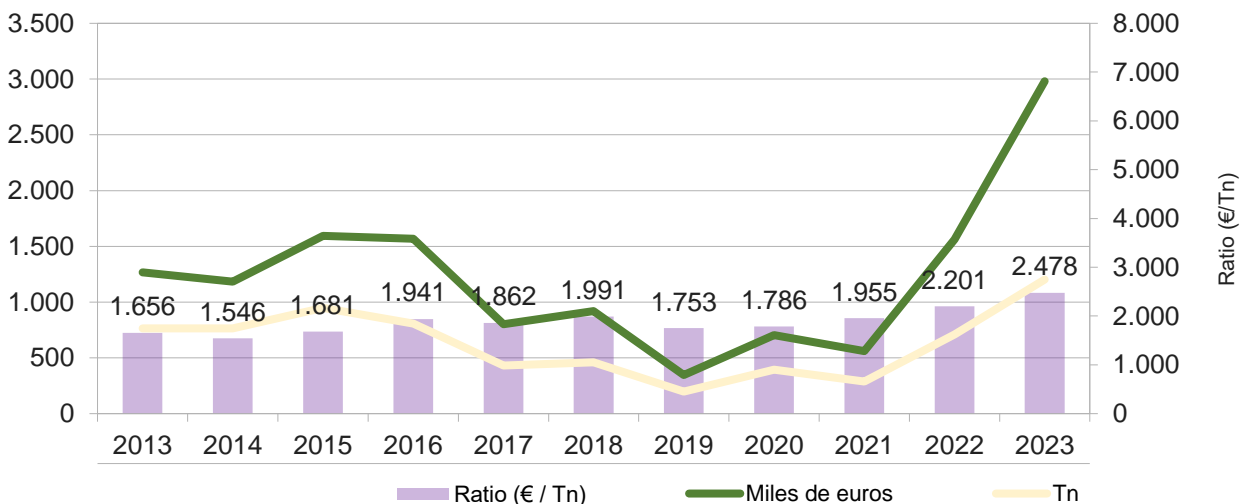
⁷ Código TARIC 2004 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto los productos de la partida 2006.



En 2023, las ventas extremeñas con destino a Estados Unidos de Aceitunas preparadas o congeladas suben de manera significativa un 90,7% respecto al 2022, alcanzando los 3 millones de euros. Este ascenso repercute de manera positiva a su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Aceitunas preparadas o congeladas lanzándola hasta el 9,3% del total, un incremento de 3,6 puntos porcentuales respecto al año anterior.

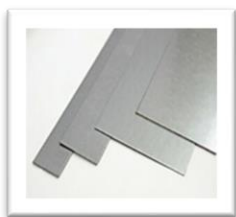
De 2015 a 2019 (mínimo valor), las ventas de Aceitunas preparadas o congeladas con destino Estados Unidos siguen una trayectoria descendente. Posteriormente, presenta altibajos con un fuerte incremento en los dos últimos años, alcanzando su máximo valor en 2023. En toneladas la línea es similar, pasando de las 1.753 en 2019 (mínimo valor) a las 2.478 en 2023 (máximo valor). En cuanto al ratio €/Tn, sube por cuarto año consecutivo hasta los 2.478 €/Tn en 2023.

Gráfico 10: Evolución de las ventas de Aceitunas preparadas o congeladas a EE.UU.





3.4 CHAPAS Y TIRAS DE ALUMINIO.



A pesar del descenso sufrido en 2023, la principal región española exportadora de *Chapas y tiras de aluminio*⁸ sigue siendo el País Vasco que acapara el 37,1% del total exportado por España al mundo de este producto, seguido por la Comunidad Valenciana (22,4% del total), Castilla-La Mancha (11,9%) y Castilla y León (11,6%). Extremadura, con exportaciones de 51,7 millones de euros (el 7,2% del total exportado por España), ocupa la cuarta posición.

Tabla 15: Exportaciones por CCAA de Chapas y tiras de aluminio.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	463.254	49,2	266.061	37,1	-12,1
COMUNITAT VALENCIANA	228.959	24,3	160.407	22,4	-1,9
CASTILLA-LA MANCHA	90	0,0	85.301	11,9	11,9
CASTILLA Y LEÓN	88.149	9,4	82.955	11,6	2,2
EXTREMADURA	78.219	8,3	51.658	7,2	-1,1
GALICIA	30.932	3,3	30.910	4,3	1,0
CATALUÑA	16.911	1,8	17.522	2,4	0,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	16.059	1,7	10.066	1,4	-0,3
MADRID, COMUNIDAD DE	10.582	1,1	7.179	1,0	-0,1
ANDALUCÍA	6.650	0,7	2.268	0,3	-0,4
RESTO CCAA	2.564	0,3	2.858	0,4	0,1
TOTAL ESPAÑA	942.368	100	717.184	100	-

Italia sigue liderando la lista de los principales clientes de este producto extremeño con exportaciones por valor de 18,2 millones de euros en 2023, que representan un 35,3% del total de las ventas al exterior, seguido de Francia (17,6%) y Portugal (15,7%) que es el país con el menor ratio (€/Tn) entre los principales destinos. EE.UU ocupa la sexta posición en el ranking.

Tabla 16: Principales clientes de Chapas y tiras de aluminio. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ITALIA	18.215.732	3.822	4.766	35,3
FRANCIA	9.082.278	1.875	4.845	17,6
PORTUGAL	8.123.730	1.764	4.604	15,7
ESLOVENIA	4.815.325	993	4.851	9,3
SUIZA	2.960.362	562	5.267	5,7
RESTO PAÍSES	8.460.606	1.905	4.441	16,4
TOTAL	51.658.033	10.921	4.730	100

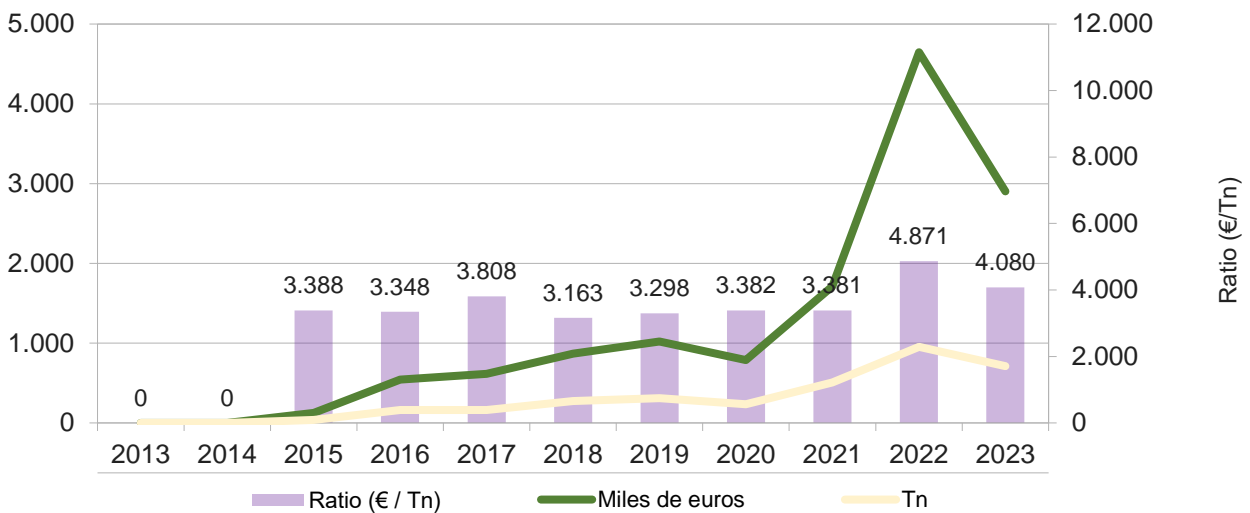
⁸ Código TARIC 7606 Chapas y tiras de aleaciones de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm. Material para cuerpos, fondos, tapas y anillas de latas de bebida.



Las ventas de Chapas y tiras de aluminio son, junto a las de Tomates conservados o preparados, las que descienden con más fuerza en 2023 entre los principales productos extremeños exportados a Estados Unidos, al disminuir un 37,6% respecto al año anterior. Su participación en el total de las exportaciones extremeñas tan solo baja tres décimas respecto al año precedente, pasando del 5,9% en 2022 al 5,6% en 2023.

En la última década, las exportaciones de Chapas y tiras de aluminio al mercado estadounidense han seguido una trayectoria ascendente que cesa en 2023, donde bajan hasta valores del 2021. El comportamiento en toneladas es similar cayendo en 2023 hasta las 711 toneladas. En cuanto al ratio €/Tn también baja en 2023, en este caso hasta los 4.080 €/Tn.

Gráfico 11: Evolución de las ventas de Chapas y tiras de aluminio a EE.UU.





3.5 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura, al igual que en años anteriores, es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*⁹ alcanzando los 457,3 millones de euros en 2023, las tres cuartas partes (75,8%) del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos por Navarra (6,8% del total).

Tabla 17: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	372.010	66,6	457.308	75,8	9,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	30.855	5,5	41.250	6,8	1,3
ANDALUCÍA	80.335	14,4	30.185	5,0	-9,4
RIOJA, LA	19.387	3,5	27.157	4,5	1,0
MADRID, COMUNIDAD DE	33.027	5,9	17.832	3,0	-3,0
CATALUÑA	13.508	2,4	15.325	2,5	0,1
MURCIA, REGIÓN DE	5.000	0,9	6.045	1,0	0,1
COMUNITAT VALENCIANA	2.457	0,4	4.176	0,7	0,3
NO DETERMINADO	119	0,0	1.536	0,3	0,2
CASTILLA Y LEÓN	641	0,1	1.385	0,2	0,1
RESTO CCAA	1.064	0,2	1.298	0,2	0,0
TOTAL ESPAÑA	558.405	100	603.499	100	-

Alemania, con exportaciones por valor de 85,2 millones de euros en 2023 (el 22,9% del total de las ventas al exterior), se convierte en el principal cliente de los Tomates preparados o conservados extremeños, relegando a la segunda posición a Reino Unido (19,8% del total). Le sigue Países Bajos (17,6%) y Francia (15%). Alemania es el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes. Estados Unidos ocupa el decimoquinto lugar en este ranking.

Tabla 18: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	85.184.150	35.639	2.390	22,9
REINO UNIDO	73.614.334	51.217	1.437	19,8
PAÍSES BAJOS	65.475.536	48.086	1.362	17,6
FRANCIA	55.731.330	42.372	1.315	15,0
PORTUGAL	33.446.280	26.620	1.256	9,0
RESTO PAÍSES	58.443.676	150.322	389	15,7
TOTAL	371.895.307	354.257	1.050	100

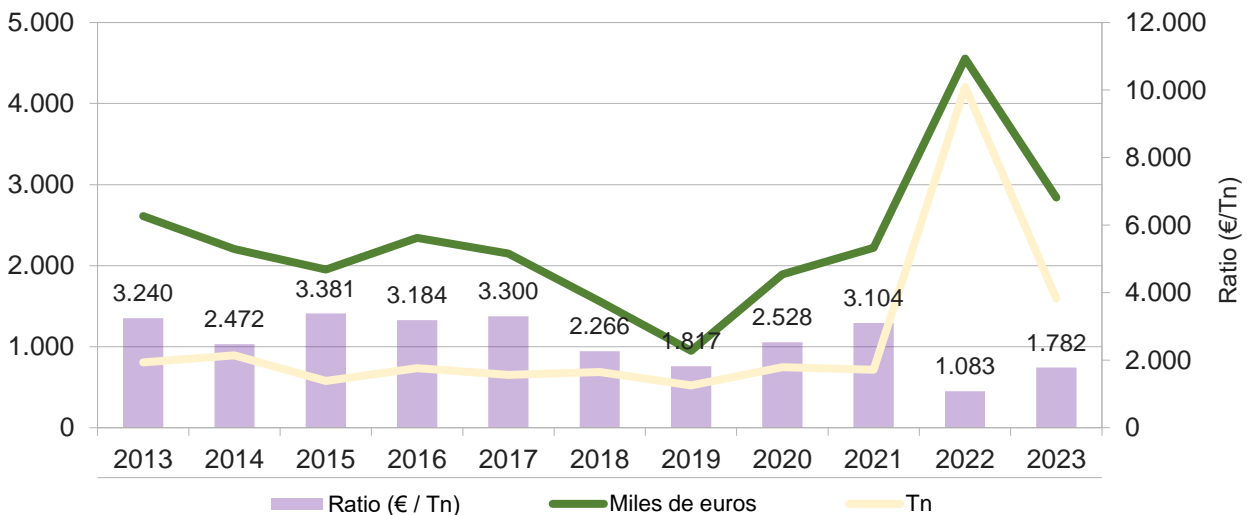
⁹ Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



Las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños con destino a Estados Unidos son las que más caen en 2023, un 37,7% interanual, hasta los 2,8 millones de euros. Tras este descenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tomates preparados o conservados se resiente y baja seis décimas respecto al año precedente, hasta el 0,6%.

A partir de 2019 (año donde se registra el mínimo valor, 1 mill. €), las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino Estados Unidos han evolucionado de manera ascendente, trayectoria que se rompe en 2023. Su valor alcanzó su máximo en 2022 (4,6 mill. €). La trayectoria es similar en toneladas con un máximo de 4.205 exportadas en 2022 desplomándose en 2023 hasta las 1.594 toneladas. En cuanto al ratio, crece hasta los 1.782 €/Tn en 2023.

Gráfico 12: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a EE.UU.





3.6 CHOCOLATE Y PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO.



Extremadura exporta en 2023 el 1% del total exportado por España al mundo de *Chocolate y preparaciones que contengan cacao*¹⁰ (13,1 mill. €), situándose en la decimocuarta posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Cataluña que ocupa el primer lugar con el 35,2% del total.

Tabla 19: Exportaciones por CCAA de Chocolate y preparaciones que contengan cacao.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	223.549	36,3	242.989	35,2	-1,1
PAÍS VASCO	80.601	13,1	101.703	14,7	1,6
CANTABRIA	90.225	14,6	85.611	12,4	-2,3
COMUNITAT VALENCIANA	49.659	8,1	66.283	9,6	1,5
CASTILLA-LA MANCHA	50.712	8,2	53.158	7,7	-0,5
MADRID, COMUNIDAD DE	20.114	3,3	23.112	3,3	0,1
CASTILLA Y LEÓN	12.563	2,0	21.360	3,1	1,1
NO DETERMINADO	12.879	2,1	19.360	2,8	0,7
ANDALUCÍA	23.921	3,9	19.247	2,8	-1,1
ARAGÓN	18.481	3,0	17.111	2,5	-0,5
CANARIAS	10.062	1,6	12.590	1,8	0,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	5.390	0,9	9.649	1,4	0,5
GALICIA	6.951	1,1	7.726	1,1	0,0
EXTREMADURA	6.747	1,1	6.676	1,0	-0,1
RESTO CCAA	4.228	0,7	4.624,9	0,7	0,0
TOTAL ESPAÑA	616.082	100	691.201	100	-

Casi la mitad de las ventas extremeñas al exterior de este producto tienen como destino en 2023 Portugal (46,2% del total), en concreto 3,1 millones de euros, siendo este país el que presenta el menor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto (3.816 €/Tn). A Portugal le sigue Estados Unidos, copando el 29% del total.

Tabla 20: Principales clientes de Chocolate y preparaciones que contengan cacao. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	3.085.749	809	3.816	46,2
ESTADOS UNIDOS	1.937.850	66	29.565	29,0
UCRANIA	372.187	11	33.320	5,6
RUSIA	212.237	6	35.521	3,2
ALEMANIA	201.639	9	21.518	3,0
RESTO PAÍSES	866.271	117	7.436	13,0
TOTAL	6.675.933	1.017	6.563	100

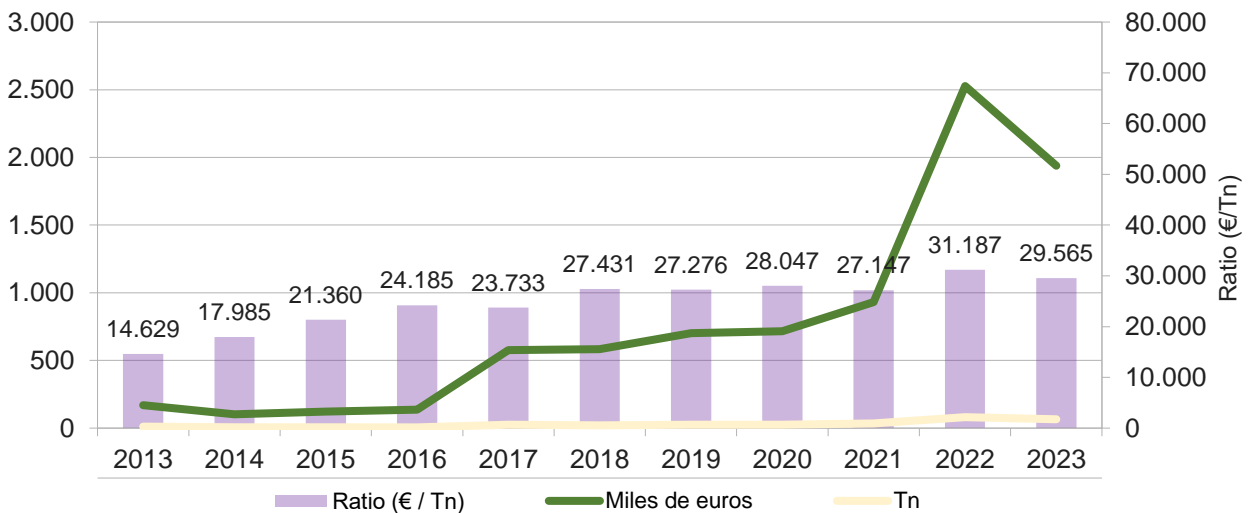
10 Código TARIC 1806 Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.



Las exportaciones de Chocolate y preparaciones que contengan cacao al mercado estadounidense bajan en 2023 un 23,3% respecto al año anterior, hasta los 1,9 millones de euros. Este descenso hace que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Chocolate y preparaciones que contengan cacao baje 8,5 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 29%.

En su evolución de la última década se observa como en 2023 cesa la trayectoria ascendente iniciada en 2014 y que marcó su máximo valor en 2022 (2,5 mill. €). La trayectoria en toneladas fluctúa entre las 6 de 2016 (mínimo) y las 81 de 2022 (máximo), registrando 66 toneladas en 2023, lo que resulta un ratio de 29.565 €/Tn en este último año.

Gráfico 13: Evolución de las ventas de Chocolate y preparaciones que contengan cacao a EE.UU.





3.7 AJOS FRESCOS O REFRIGERADOS.



La principal región española exportadora en 2023 de *Ajos frescos o refrigerados*¹¹ es la Comunidad Valenciana, representando el 39,8% del total exportado por España al mundo de este producto, seguido de Andalucía (22,7% del total). Extremadura, con ventas por valor de 14,8 millones de euros, el 2,2% del total, ocupa la sexta posición.

Tabla 21: Exportaciones por CCAA de Ajos frescos o refrigerados.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
COMUNITAT VALENCIANA	221.406	37,9	266.212	39,8	1,9
ANDALUCÍA	139.303	23,8	151.631	22,7	-1,2
CASTILLA-LA MANCHA	110.196	18,9	128.847	19,2	0,4
MURCIA, REGIÓN DE	25.002	4,3	26.795	4,0	-0,3
CATALUÑA	13.868	2,4	17.833	2,7	0,3
EXTREMADURA	13.179	2,3	14.824	2,2	0,0
ARAGÓN	10.430	1,8	13.635	2,0	0,3
CASTILLA Y LEÓN	10.855	1,9	12.761	1,9	0,0
MADRID, COMUNIDAD DE	24.333	4,2	11.513	1,7	-2,4
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	7.333	1,3	10.390	1,6	0,3
RESTO CCAA	8.590	1,5	14.926	2,2	0,8
TOTAL ESPAÑA	584.494	100	669.366	100	-

El 73,8% de las ventas extremeñas al exterior de Ajos frescos o refrigerados se localizan en Portugal, con exportaciones por valor de 10,9 millones de euros. Estados Unidos, que representa el 12,7% del total, ocupa la segunda posición, siendo el país con el mayor ratio (3.373 €/Tn).

Tabla 22: Principales clientes de Ajos frescos o refrigerados. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	10.934.987	5.323	2.054	73,8
ESTADOS UNIDOS	1.882.344	558	3.373	12,7
ALEMANIA	848.208	272	3.119	5,7
ITALIA	316.116	117	2.695	2,1
FRANCIA	179.615	63	2.867	1,2
RESTO PAÍSES	663.209	587	1.129	4,5
TOTAL	14.824.478	6.921	2.142	100

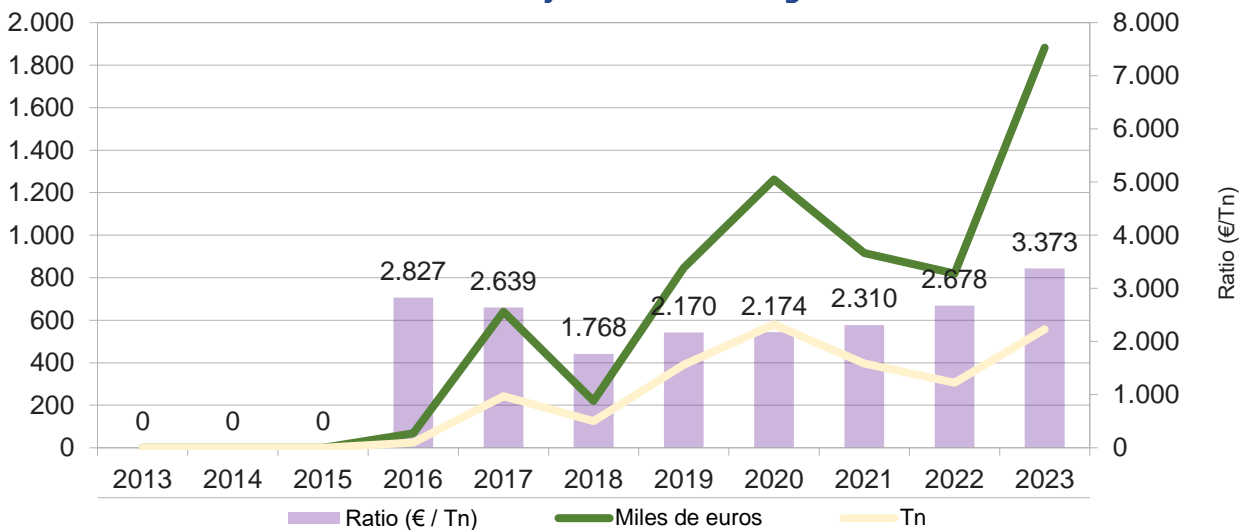
¹¹ Código TARIC 0703 Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados.



Las ventas de Ajos frescos o refrigerados extremeños con destino al mercado estadounidense son las que más crecen en 2023 entre los principales productos exportados a este país, un 129,5% interanual, hasta los 1,9 millones de euros. Este ascenso tan significativo lanza su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Ajos frescos o refrigerados hasta el 12,7% en 2023 (desde el 6,2% registrado en 2022).

A partir de 2015 las exportaciones de Ajos frescos o refrigerados con destino Estados Unido han seguido una trayectoria ascendente alcanzando su máximo en 2023. En toneladas han pasado de las 24 en 2016 a las 558 toneladas en 2023 (máximo). En cuanto al ratio, sube por quinto año consecutivo hasta los 3.373 €/Tn en 2023.

Gráfico 14: Evolución de las ventas de Ajos frescos o refrigerados a EE.UU.





3.8 VINOS Y MOSTOS.



En 2023, las tres principales regiones españolas exportadoras de *Vinos y mostos*¹² son Castilla-La Mancha (24,8% del total), Cataluña (20,76%) y La Rioja (9,9%) acaparando más de la mitad del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura es la undécima región, con exportaciones por importe de 78,1 millones de euros (solo el 2,6% del total).

Tabla 23: Exportaciones por CCAA de Vinos y mostos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
CASTILLA-LA MANCHA	709.077	23,3	733.993	24,8	1,5
CATALUÑA	621.287	20,4	613.935	20,7	0,3
RIOJA, LA	309.035	10,2	294.712	9,9	-0,2
COMUNITAT VALENCIANA	248.027	8,2	239.202	8,1	-0,1
CASTILLA Y LEÓN	236.065	7,8	226.604	7,6	-0,1
PAÍS VASCO	236.390	7,8	222.091	7,5	-0,3
MURCIA, REGIÓN DE	168.122	5,5	157.320	5,3	-0,2
ARAGÓN	111.594	3,7	94.413	3,2	-0,5
ANDALUCÍA	93.873	3,1	84.147	2,8	-0,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	83.154	2,7	79.393	2,7	-0,1
EXTREMADURA	86.447	2,8	78.128	2,6	-0,2
RESTO CCAA	139.580	4,6	140.291	4,7	0,1
TOTAL ESPAÑA	3.042.652	100	2.964.229	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Portugal, con exportaciones en esta ocasión por valor de 42,4 millones de euros en 2023, que representan un 54,3% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Francia (11,8%). Estados Unidos forma parte de los principales clientes ocupando la quinta posición y siendo el país con el mayor ratio (€/Tn).

Tabla 24: Principales clientes de Vinos y mostos. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	42.454.492	97.900	434	54,3
FRANCIA	9.240.611	21.838	423	11,8
ALEMANIA	4.220.639	10.664	396	5,4
ITALIA	3.691.954	8.772	421	4,7
ESTADOS UNIDOS	1.696.167	774	2.191	2,2
RESTO PAÍSES	16.824.501	14.711	1.144	21,5
TOTAL	78.128.364	154.658	505	100

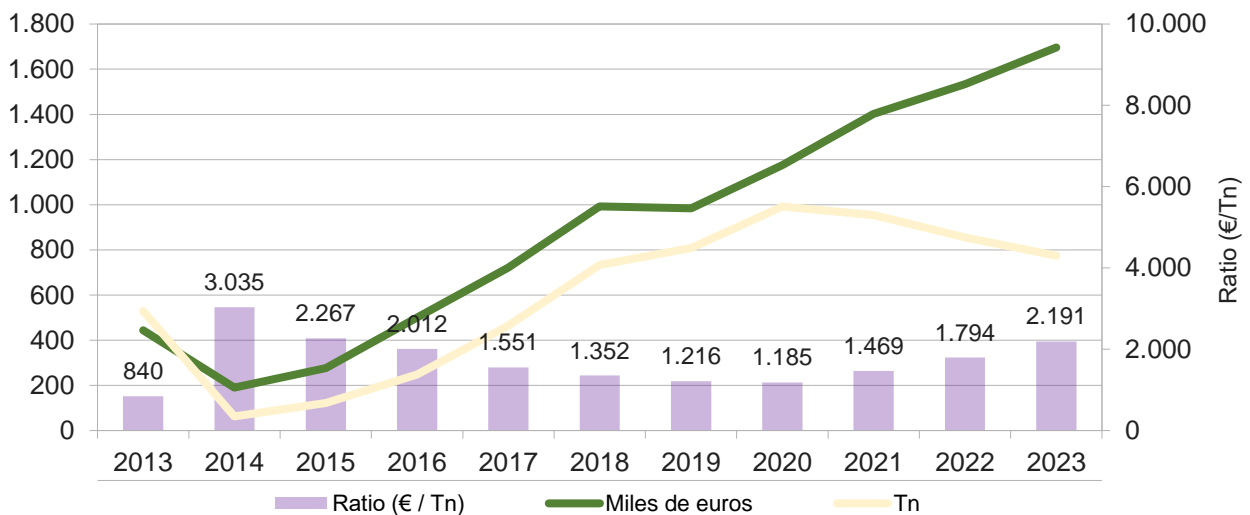
12 Código TARIC 2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009.



Las exportaciones de Vinos y mostos al mercado estadounidense suben en 2023 un 10,6% interanual. Como consecuencia de este ascenso su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Vinos y mostos pasa del 1,8% en 2022 al 2,2% en 2023, un incremento de cuatro décimas.

La trayectoria ascendente de las ventas de Vinos y mostos con destino Estados Unidos iniciada en 2015 continua en 2023 donde alcanza su máximo valor (1,7 mill. €). Sin embargo, en toneladas, esta trayectoria ascendente alcanza su máximo en 2020 (992 Tn), año a partir del cual se encadenan varios descensos hasta las 774 toneladas en 2023. En cuanto al ratio, en 2023 sube por tercer año consecutivo hasta los 2.191 €/Tn.

Gráfico 15: Evolución de las ventas de Vinos y mostos a EE.UU.





3.9 PIMIENTA.



En 2023, Cataluña es la principal región española exportadora de *Pimienta*¹³ acaparando prácticamente la totalidad de lo exportado por España al mundo de este producto. Extremadura con exportaciones de 4,9 millones de euros (el 1,7% del total exportado por España) ocupa la cuarta posición.

Tabla 25: Exportaciones por CCAA de Pimienta.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2022		2023		Var. Peso 2023/2022
	miles de €	%	miles de €	%	
MURCIA, REGIÓN DE	249.752	90,9	261.870	90,7	-0,2
COMUNITAT VALENCIANA	8.619	3,1	9.421	3,3	0,1
ANDALUCÍA	5.234	1,9	5.510	1,9	0,0
EXTREMADURA	3.926	1,4	4.921	1,7	0,3
CATALUÑA	4.351	1,6	4.089	1,4	-0,2
MADRID, COMUNIDAD DE	439	0,2	835	0,3	0,1
CASTILLA Y LEÓN	321	0,1	565,0	0,2	0,1
ARAGÓN	377	0,1	431,2	0,1	0,0
BALEARS, ILLES	304	0,1	348,0	0,1	0,0
PAÍS VASCO	218	0,1	175,5	0,1	0,0
RESTO CCAA	1.214	0,4	420,3	0,1	-0,3
TOTAL ESPAÑA	274.754	100	288.586	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Estados Unidos, con exportaciones por valor de 1,2 millones de euros en 2023, que representan un 23,9% del total de las ventas al exterior, seguido de Reino Unido (15,2%).

Tabla 26: Principales clientes de Pimienta. Año 2023.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ESTADOS UNIDOS	1.175.877	143	8.202	23,9
REINO UNIDO	749.470	85	8.807	15,2
SUECIA	427.850	56	7.591	8,7
IRLANDA	392.568	105	3.744	8,0
FRANCIA	278.191	38	7.240	5,7
RESTO PAÍSES	1.897.050	203	9.343	38,6
TOTAL	4.921.006	631	7.797	100

¹³ Código TARIC 0904 Pimienta del género Piper; frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, triturados o pulverizados.



Las exportaciones de Pimienta al mercado estadounidense suben en 2023 un 63% respecto al año anterior, alzando su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Pimienta al 23,9%, cinco puntos y medio más que en el 2022.

Respecto a la evolución en la última década, se observa una línea ascendente que se pronuncia en 2023 donde anota su máximo valor. En toneladas pasa de 61 en 2013 a 143 en 2023, haciendo que alcance un ratio de 8.202 €/Tn en este último año.

Gráfico 16: Evolución de las ventas de Pimienta a EE.UU.

