

RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA

ALEMANIA



AÑO 2022

ÍNDICE GENERAL

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	4
1.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	4
1.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A JULIO DE 2023.....	6
2	COMERCIO EXTERIOR CON ALEMANIA.....	7
2.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	7
2.1.1	EXPORTACIONES.....	7
2.1.2	IMPORTACIONES.....	11
2.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A JULIO DE 2023.....	13
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A ALEMANIA.	14
3.1	PARTES DE MOTORES DE EXPLOSIÓN O DIÉSEL.....	14
3.2	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.....	16
3.3	PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.....	18
3.4	TORRES Y CASTILLETES DE FUNDICIÓN DE HIERRO O ACERO.....	20
3.5	FRUTAS CON HUESO FRESCAS.....	22
3.6	PARTES DE MÁQUINAS DE FABRICACIÓN Y ACABADO DE PAPEL O CARTÓN.	24
3.7	MEDICAMENTOS.....	26

Fecha de publicación: Septiembre de 2023



RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.977,1 millones de euros, de los cuales, el 12,7% tienen como destino Alemania (378 mill. €). En 2022, las ventas a la economía alemana subieron un 18,1% con respecto al año anterior.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Alemania, nuestro tercer socio comercial en ventas al exterior y el cuarto en compras, han registrado saldos positivos, alcanzando la balanza comercial los 189,9 millones de euros en 2022 (23,4 mill. € menos que en 2021).

Exportaciones Extremadura 2022	2.977,1	mill. €
A Alemania	378,0	mill. €
% s/total	12,7%	
% s/año anterior	18,1%	

En lo que va de año, de enero a julio de 2023, las exportaciones extremeñas a Alemania disminuyeron un 1,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 224,8 millones de euros.

El número de empresas extremeñas que exportan a Alemania suben en 16 respecto al 2021, hasta las 195 empresas en 2022 (máximo valor), transportando por carretera la mayoría de los bienes y mercancías (el 89,8% del total).

El sector de la Alimentación, bebidas y tabaco y el del Automóvil concentran el 66,5% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado alemán en 2022. Al desglosar por productos los principales serían:



Principales productos exportados a Alemania en 2022

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
Partes de motores de explosión o diésel	117,1	31,0%
Tomates preparados o conservados	49,3	13,0%
Perfiles de hierro o acero sin alear	47,4	12,5%
Torres y castilletes de fundición de hierro o acero	38,8	10,3%
Frutas con hueso frescas	34,4	9,1%
Partes de máquinas para la fabricación de papel o cartón	10,3	2,7%
Medicamentos	8,4	2,2%

Respecto a 2021, destacan los incrementos de las exportaciones a Alemania de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero y Medicamentos. También crecen con fuerza las de Tomates preparados o conservados, y en menor grado las de Frutas con hueso frescas, Perfiles de hierro o acero sin alear y Partes de motores de explosión o diésel. De Partes de máquinas para la fabricación de papel o cartón no se registraron exportaciones en el 2021.

Variaciones de los principales productos exportados a Francia en 2022

	<u>Var.</u> <u>Interanual</u>		<u>Var.</u> <u>Interanual</u>
Torres y castilletes de fundición de hierro o acero	79,3%	Perfiles de hierro o acero sin alear	5,2%
Medicamentos	59,4%	Partes de motores de explosión o diésel	3,0%
Tomates preparados o conservados	27,0%	Partes de máquinas para la fabricación de papel o cartón	-
Frutas con hueso frescas	5,9%		

En referencia a las importaciones, Extremadura compró bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.287,8 millones de euros, de las cuales 188,1 millones de euros tienen como origen Alemania, el 8,2% del total de las importaciones extremeñas. En 2022, las compras a la economía alemana subieron significativamente, un 76,1% con respecto a 2021.

Importaciones Extremadura 2022	2.287,8	mill. €
A Alemania	188,1	mill. €
% s/total	8,2%	
% s/año anterior	76,1%	



Las importaciones extremeñas acumuladas de enero a julio de 2023 con origen Alemania aumentaron un 60% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 176,4 millones de euros.

En cuanto a la modalidad de transporte, prácticamente la totalidad de los bienes y mercancías importados del mercado alemán se realiza por carretera, representando el 94,7% del total de las importaciones extremeñas con origen Alemania en 2022.

En relación con las compras a Alemania, destacan el sector de Semimanufacturas y del Automóvil, copando entre los dos el 77,9% del total de las importaciones. Por productos, los principales son:

Principales productos importados de Alemania en 2022

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
Partes de motores de explosión o diésel	37,0	19,7%
Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar	25,2	13,4%
Productos laminados en caliente, planos de hierro o acero sin alear de anchura ≥ 600 mm (sin chapar ni revestir)	12,1	6,4%
Motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel o semi-diésel)	10,8	5,7%
Aceleradores de vulcanización preparados	8,6	4,6%
Cajas y cartonajes de papel o cartón plegables sin corrugar	8,5	4,5%
Perfiles de acero inoxidable	7,1	3,8%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear de anchura < 600 mm (sin chapar ni revestir)	3,7	2,0%
Cera de petróleo microcristalina, slack wax, ozoquerita, cera de lignito, cera de turba, demás ceras minerales	3,7	2,0%



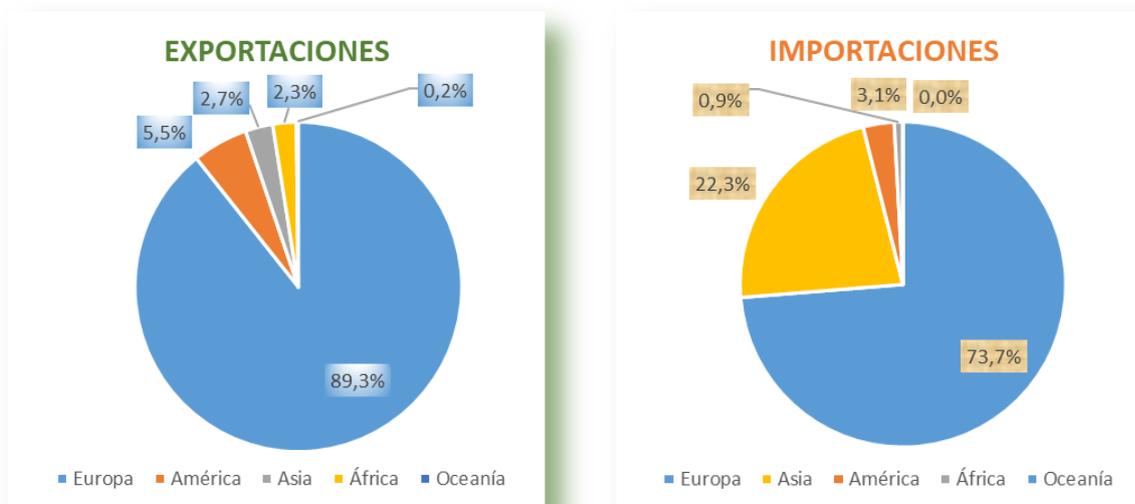
1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

1.1 DATOS DEL AÑO 2022.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.977,1 millones de euros, un 22,4% más que en 2021, con destino a 156 países del mundo (cinco países menos que el año anterior).

Las ventas¹ en Europa concentraron el 89,3% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (82,3% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (77,2% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 30,4% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (18,8% del total), Alemania (12,7%), Italia (7%), Reino Unido (5,1%), Países Bajos (3,3%) y Bélgica (3,2%). Fuera de Europa, el principal cliente fue Estados Unidos (1,7% total).

Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2022.



Por otro lado, América absorbe el 5,5% del total de las exportaciones extremeñas, de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU (1,7% del total), y en América del Sur, Brasil (1,2%) y Chile (0,6%). Asia recibe el 2,7% del total de las exportaciones extremeñas (el 0,8% en Japón y el 0,5% en China) y el 2,3 % del total tienen como destino África (Marruecos el 1%).

¹ Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES	2.431.709	100	2.977.137	100	22,4	-
PORTUGAL	658.809	27,1	906.514	30,4	37,6	3,4
FRANCIA	443.195	18,2	558.742	18,8	26,1	0,5
ALEMANIA	320.130	13,2	378.047	12,7	18,1	-0,5
ITALIA	160.475	6,6	208.351	7,0	29,8	0,4
REINO UNIDO	119.184	4,9	152.654	5,1	28,1	0,2
PAÍSES BAJOS	95.335	3,9	98.890	3,3	3,7	-0,6
BÉLGICA	83.911	3,5	93.883	3,2	11,9	-0,3
POLONIA	40.747	1,7	56.438	1,9	38,5	0,2
RESTO PAÍSES	509.926	21,0	523.619	17,6	2,7	-3,4

Respecto a las compras en el exterior, en 2022, Extremadura importó productos por valor de 2.287,8 millones de euros, un 19% más que en 2021.

En 2022, las importaciones extremeñas tienen como origen 134 países (uno más respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 73,7% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 71,2% del total; y los socios de la zona euro el 62,6%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 21,7% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (14,6%) y Alemania (8,2%). Fuera de la UE como principal proveedor Turquía (1%).

Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES	1.922.744	100	2.287.802	100	19,0	-
PORTUGAL	524.467	27,3	497.316	21,7	-5,2	-5,5
CHINA	284.558	14,8	406.262	17,8	42,8	3,0
PAÍSES BAJOS	277.749	14,4	333.333	14,6	20,0	0,1
ALEMANIA	106.806	5,6	188.120	8,2	76,1	2,7
FRANCIA	167.800	8,7	153.221	6,7	-8,7	-2,0
POLONIA	115.711	6,0	137.710	6,0	19,0	0,0
ITALIA	93.262	4,9	104.891	4,6	12,5	-0,3
BÉLGICA	55.996	2,9	67.720	3,0	20,9	0,0
IRLANDA	40.585	2,1	47.052	2,1	15,9	-0,1
RESTO PAÍSES	255.810	13,3	352.177	15,4	37,7	2,1



De Asia procede el 22,3% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 17,8% del total y siendo el segundo país importador) e India (1,4%). Tiene como origen América el 3,1% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 1%); y África el 0,9% del total (Marruecos el 0,3%).

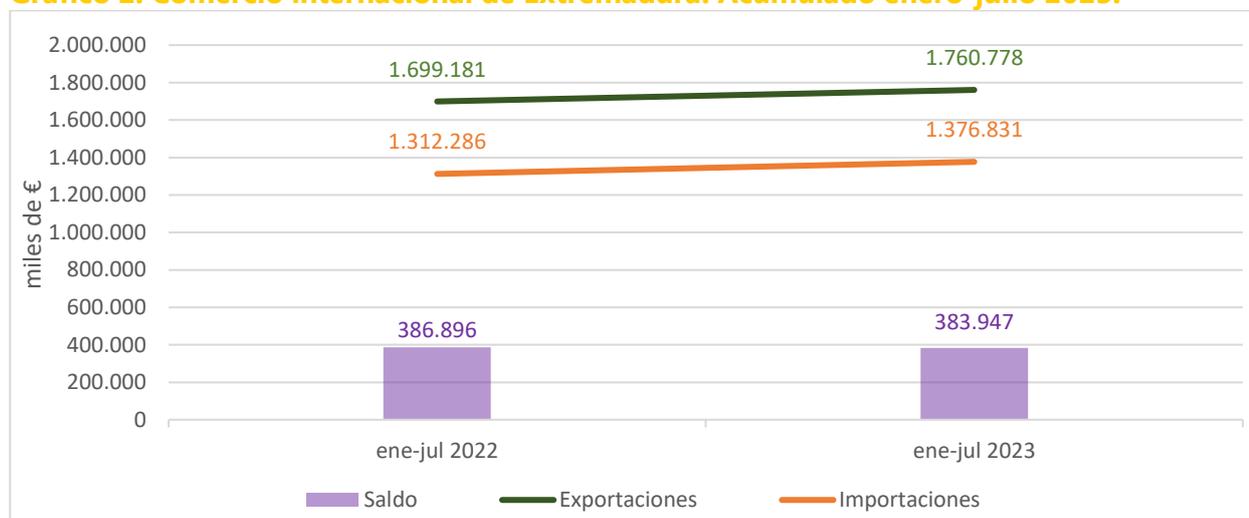
1.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A JULIO DE 2023.

En lo que va de año, datos acumulados de enero a julio de 2023, las exportaciones extremeñas crecen un 3,6% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 1.760,8 millones de euros.

En cuanto a las importaciones, aumentan hasta los 1.376,8 millones de euros, un incremento del 4,9% respecto al mismo periodo de 2022.

Como consecuencia de estas compras y ventas el saldo comercial alcanza los 383,9 millones de euros (3 millones de euros menos respecto al mismo periodo del año anterior).

Gráfico 2: Comercio internacional de Extremadura. Acumulado enero-julio 2023.



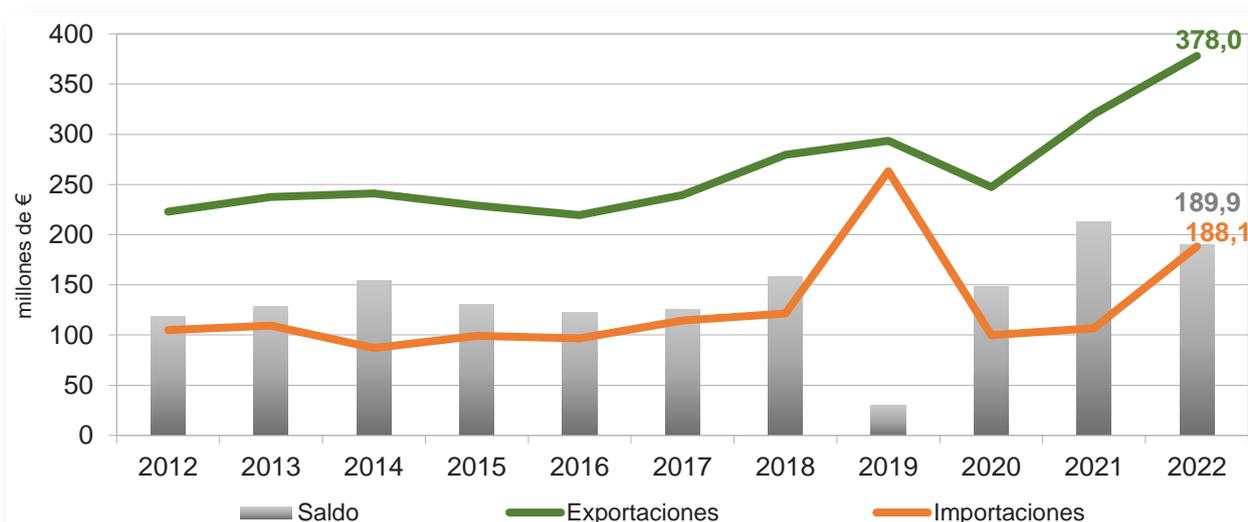


2 COMERCIO EXTERIOR CON ALEMANIA.

2.1 DATOS DEL AÑO 2022.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Alemania, nuestro tercer socio comercial en ventas al exterior y el cuarto en compras, han registrado un saldo positivo, alcanzando los 189,9 millones de euros en 2022, resultado de unas exportaciones por valor de 378 millones de euros (máximo valor) y de unas importaciones por 188,1 millones de euros.

Gráfico 3: Evolución del comercio exterior de Extremadura con Alemania.



Respecto al total de las exportaciones españolas con destino Alemania, las extremeñas representan el 1%.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado alemán en 2022 es del 1,7% del PIB regional, frente a un 2,8% para el conjunto de España.

2.1.1 EXPORTACIONES.

Extremadura exportó bienes y mercancías a Alemania por valor de 378 millones de euros en 2022, un 18,1% más con respecto al año anterior. A pesar de este ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas baja medio punto porcentual respecto al año precedente, hasta el 12,7%.



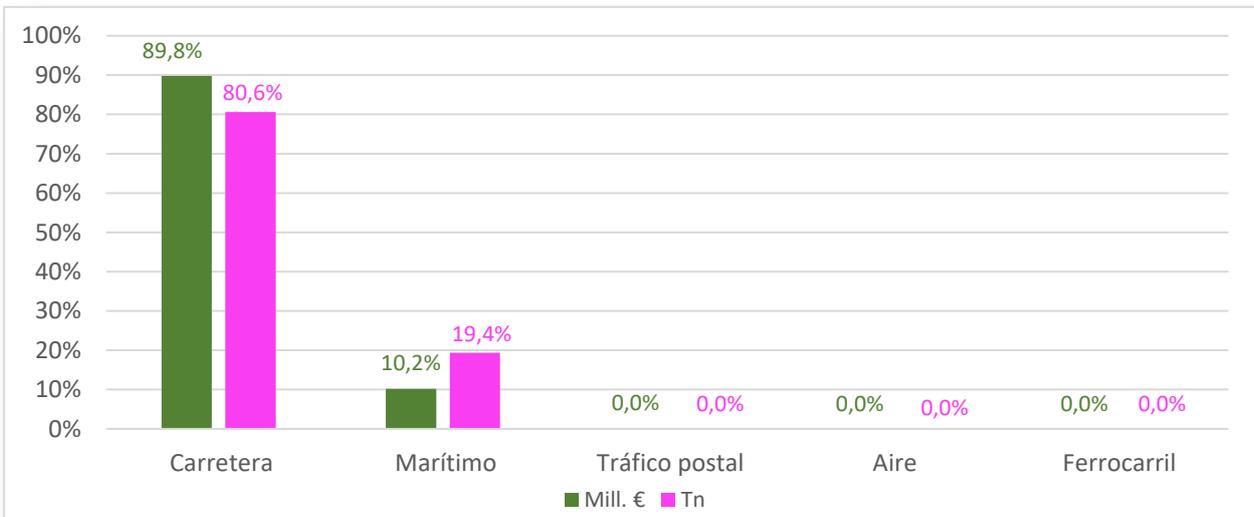
En los últimos cuatro años el número de empresas extremeñas que exportan a la economía alemana siguen una trayectoria ascendente, alcanzando las 195 empresas en 2022 (máximo). Respecto a 2021, existen 16 empresas más. En relación con las regulares, alcanzan las 95 en 2022. Respecto al año anterior, en 2022 hay 6 empresa más.

Gráfico 4: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a Alemania.



Por medios de transporte, la carretera representa el 89,8% del total de las exportaciones extremeñas con destino Alemania en 2022, siendo el marítimo (10,2%) la segunda modalidad.

Gráfico 5: Reparto modal. Exportaciones extremeñas con destino Alemania. Año 2022.





Sectores Económicos.

En Extremadura se aprecia una especialización de las ventas a Alemania, donde dos sectores económicos destacan del resto que son Alimentación, bebidas y tabaco, que representa en 2022 el 35,4% del total de las ventas a este destino, y sector del Automóvil (31,1% del total), acumulando entre ambos el 66,5% del total de las exportaciones extremeñas destinadas al mercado alemán.

Tabla 3: Exportaciones extremeñas por sectores con destino Alemania.

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p .
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	120.101	37,5	133.898	35,4	11,5	-2,1
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	58	0,0	23	0,0	-59,8	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	4.579	1,4	6.793	1,8	48,4	0,4
4 SEMIMANUFACTURAS	57.740	18,0	66.908	17,7	15,9	-0,3
5 BIENES DE EQUIPO	22.306	7,0	50.071	13,2	124,5	6,3
6 SECTOR AUTOMOVIL	114.133	35,7	117.427	31,1	2,9	-4,6
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	98	0,0	322	0,1	227,0	0,1
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.094	0,3	2.557	0,7	133,6	0,3
9 OTRAS MERCANCIAS	21	0,0	48	0,0	127,4	0,0
Total	320.130	100	378.047	100	18,1	-

En el caso del sector del Automóvil este supone el 92,4% del total de las exportaciones regionales en este sector (por encima de la media del total de exportaciones a Alemania que es del 12,7%), mientras que en el sector de Alimentación, bebidas y tabaco es del 9,7% (por debajo de la media).

En su evolución se han producido incrementos en todos los sectores en 2022, excepto en Productos energéticos que cae un 59,8% respecto a 2021. Entre los incrementos destacan el de Bienes de equipo (27,8 mill. € más, un 124,5% interanual) y Alimentación (13,8 mill. € más, un 11,5%).



Capítulos y Productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Alemania por capítulos, siete acaparan el 91,1% del total, destacando el capítulo 84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos que aglutina más de un tercio del total.

Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO ALEMANIA	320.130	100	378.047	100	18,1	-
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	113.863	35,6	127.631	33,8	12,1	-1,8
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	40.162	12,5	52.465	13,9	30,6	1,3
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agríos (cítricos), melones o sandías	52.130	16,3	51.657	13,7	-0,9	-2,6
72. Fundición de hierro y acero	45.069	14,1	47.425	12,5	5,2	-1,5
73. Manufacturas de fundición de hierro y acero	23.309	7,3	44.296	11,7	90,0	4,4
07. Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	12.802	4,0	11.314	3,0	-11,6	-1,0
30. Productos farmacéuticos	5.587	1,7	9.304	2,5	66,5	0,7
Resto productos	27.208	8,5	33.954	9,0	24,8	0,5

10

Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2%² de los exportados al mercado alemán se obtienen 7 productos, que representan el 80,8% de las ventas a Alemania.

Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a Alemania.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO ALEMANIA	320.130	100	378.047	100	18,1	-
Partes de motores de explosión o diésel	113.714	35,5	117.106	31,0	3,0	-4,5
Tomates preparados o conservados	38.782	12,1	49.268	13,0	27,0	0,9
Perfiles de hierro o acero sin alear	45.069	14,1	47.425	12,5	5,2	-1,5
Torres y castilletes de fundición de hierro o acero	21.615	6,8	38.755	10,3	79,3	3,5
Frutas con hueso frescas	32.488	10,1	34.399	9,1	5,9	-1,0
Partes de máquinas para la fabricación de papel o cartón	0	0,0	10.345	2,7	-	2,7
Medicamentos	5.255	1,6	8.378	2,2	59,4	0,6
Resto productos	63.206	19,7	72.370	19,1	14,5	-0,6

² El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.

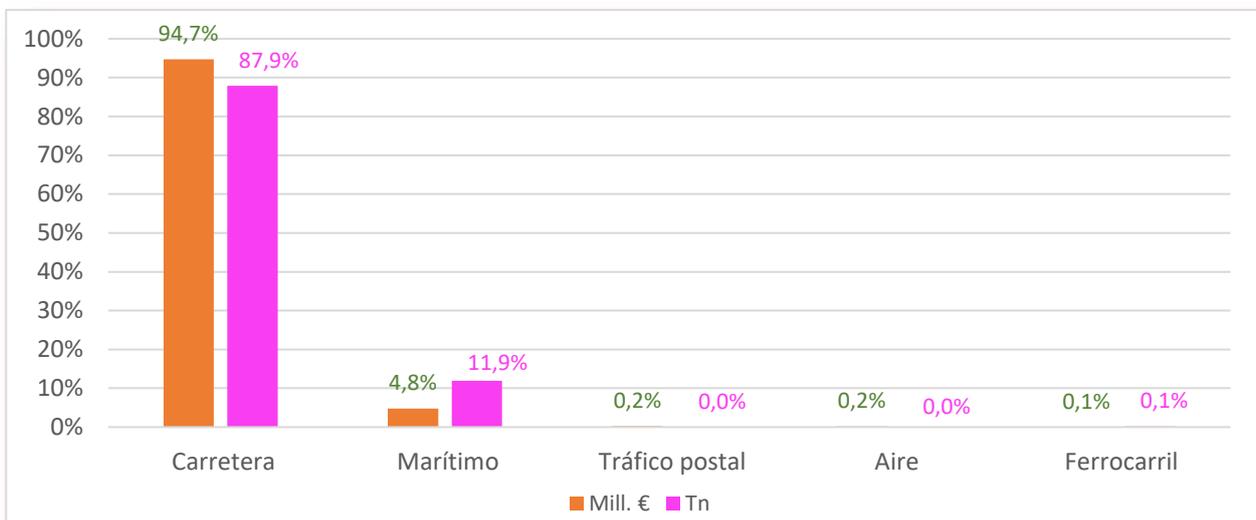


2.1.2 IMPORTACIONES.

En 2022, Extremadura importó bienes y mercancías de Alemania por un valor total de 188,1 millones de euros, un 76,1% más con respecto al año anterior. La repercusión de este ascenso es una subida de su participación en el total de las importaciones extremeñas de 2,7 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 8,2%.

En las importaciones extremeñas con origen el mercado alemán, al igual que ocurre en las exportaciones, el modo de transporte dominante es en 2022 el de carretera (94,7% del total), siendo el marítimo (4,8%) la segunda modalidad.

Gráfico 6: Reparto modal. Importaciones extremeñas con origen Alemania. Año 2022.



Sectores Económicos.

En este apartado, también se aprecia una especialización de las compras a Alemania, donde destaca Semimanufacturas, que representa más de la mitad del total de las compras con este origen (50,4%); seguidas del sector del Automóvil (27,5%). En el año 2022, entre estos dos sectores acumularon el 77,9% del total de las importaciones extremeñas con origen el mercado alemán.

**Tabla 6: Importaciones extremeñas por sectores con origen Alemania.**

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	5.785	5,4	5.863	3,1	1,3	-2,3
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	3.824	3,6	4.348	2,3	13,7	-1,3
3 MATERIAS PRIMAS	1.907	1,8	3.070	1,6	61,0	-0,2
4 SEMIMANUFACTURAS	29.082	27,2	94.764	50,4	225,9	23,1
5 BIENES DE EQUIPO	15.412	14,4	23.962	12,7	55,5	-1,7
6 SECTOR AUTOMOVIL	48.219	45,1	51.664	27,5	7,1	-17,7
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	336	0,3	516	0,3	53,4	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	2.100	2,0	3.781	2,0	80,1	0,0
9 OTRAS MERCANCIAS	139	0,1	152	0,1	9,3	0,0
Total	106.806	100	188.120	100	76,1	-

En el caso del sector del Automóvil este supone el 57,5% del total de las importaciones regionales en este sector, mientras que en el de Semimanufacturas es del 14,7% (los dos por encima de la media del total de importaciones de Alemania que es del 8,2%).

Respecto a 2021, crecen las importaciones en todos los sectores, destacando el registrado en el de Semimanufacturas (65,7 mill. € más que en 2021, un 225,9% interanual).

Productos.

Entre los productos más comprados³ por Extremadura en la economía alemana destacan, en primer lugar, *Partes de motores de explosión o diésel*⁴, con compras por valor de 37 millones de euros en 2022, que representan el 19,7% del total y, en segundo lugar, *Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar*⁵ (compras por 25,2 mill. €, el 13,4% del total).

Estos dos productos junto a los otros siete que se muestran en la siguiente tabla, concentran el 62,1% del total de las compras.

³ Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen ALEMANIA.

⁴ Código TARIC 8409 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408.

⁵ Código TARIC 4005 Caucho mezclado sin vulcanizar, en formas primarias o en placas, hojas o tiras.

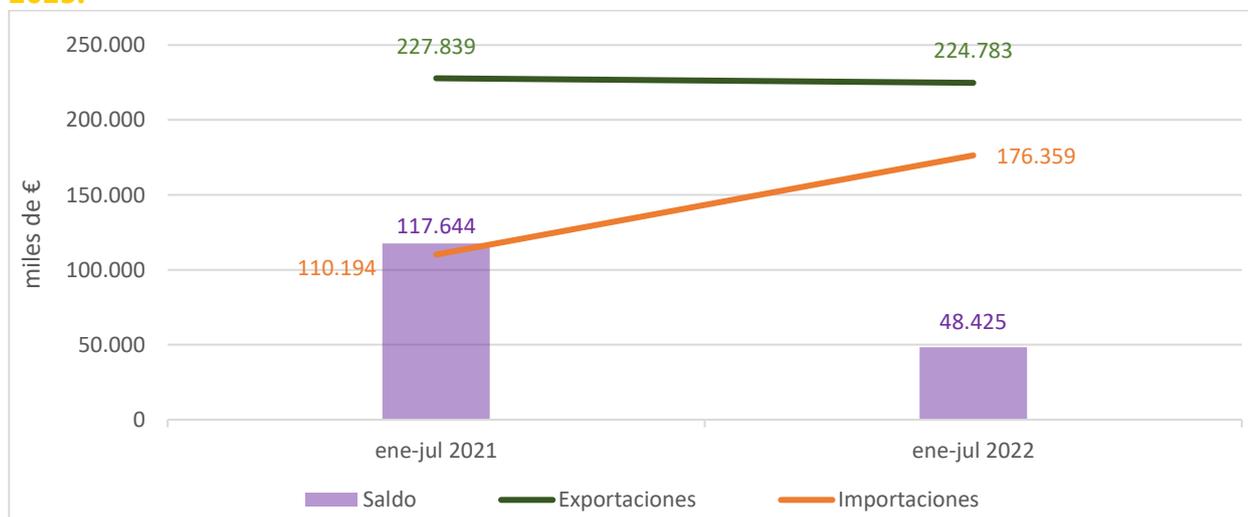

Tabla 7: Principales productos importados de Alemania

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN ALEMANIA	106.806	100	188.120	100	76,1	-
Partes de motores de explosión o diésel	34.300	32,1	37.010	19,7	7,9	-12,4
Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar	71	0,1	25.223	13,4	35.218,9	13,3
Productos laminados en caliente, planos de hierro o acero sin alear de anchura ≥ 600 mm (sin chapar ni revestir)	0	0,0	12.052	6,4	-	6,4
Motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel o semi-diésel)	7.729	7,2	10.784	5,7	39,5	-1,5
Aceleradores de vulcanización preparados	38	0,0	8.646	4,6	22.902,1	4,6
Cajas y cartonajes de papel o cartón plegables sin corrugar	7.571	7,1	8.549	4,5	12,9	-2,5
Perfiles de acero inoxidable	4.417	4,1	7.075	3,8	60,2	-0,4
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear de anchura < 600 mm (sin chapar ni revestir)	0	0,0	3.745	2,0	-	2,0
Cera de petróleo microcristalina, slack wax, ozoquerita, cera de lignito, cera de turba, demás ceras minerales	3.163	3,0	3.709	2,0	17,3	-1,0
Resto productos	49.517	46,4	71.327	37,9	44,0	-8,4

2.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A JULIO DE 2023.

En lo que va de año, con datos acumulados de enero a julio de 2023, las relaciones comerciales de Extremadura con Alemania registran un saldo de 48,4 millones de euros (69,2 millones de euros menos que el mismo periodo del año anterior), como consecuencia de unas exportaciones que disminuyen hasta los 224,8 millones de euros (-1,3% respecto a 2022), y unas importaciones de 176,4 millones de euros, que suben significativamente respecto al mismo periodo del año anterior (60%).

13

Gráfico 7: Comercio internacional de Extremadura con Alemania. Acumulado enero-julio 2023.




3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A ALEMANIA.

3.1 PARTES DE MOTORES DE EXPLOSIÓN O DIÉSEL.



Las exportaciones extremeñas de *Partes de motores de explosión o diésel*⁶ ocupan en 2022 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 117,8 millones de euros, el 15,8% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las del País Vasco (21,9% del total) y Comunidad Valenciana (18,5%).

Tabla 8: Exportaciones por CCAA de Partes de motores de explosión o diésel.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	128.139	18,6	163.167	21,9	3,3
COMUNITAT VALENCIANA	131.205	19,0	138.430	18,5	-0,5
EXTREMADURA	114.569	16,6	117.811	15,8	-0,8
CATALUÑA	115.508	16,7	73.385	9,8	-6,9
CASTILLA Y LEÓN	48.336	7,0	54.536	7,3	0,3
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	33.679	4,9	50.465	6,8	1,9
MADRID, COMUNIDAD DE	41.313	6,0	48.018	6,4	0,4
GALICIA	29.011	4,2	33.125	4,4	0,2
ARAGÓN	13.691	2,0	25.546	3,4	1,4
MURCIA, REGIÓN DE	6.839	1,0	11.589	1,6	0,6
RESTO CCAA	27.925	4,0	30.646	4,1	0,1
TOTAL ESPAÑA	690.215	100	746.717	100	-

El mercado alemán es el destino de prácticamente la totalidad de las ventas extremeñas al exterior de este producto.

Tabla 9: Principales clientes de Partes de motores de explosión o diésel. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	117.106.308	18.821	6.222	99,4
PORTUGAL	298.692	9	34.491	0,3
INDIA	193.483	10	18.551	0,2
CHINA	129.171	4	35.487	0,1
LETONIA	26.407	2	15.690	0,0
RESTO PAÍSES	56.779	21	2.669	0,0
TOTAL	117.810.840	18.867	6.244	100

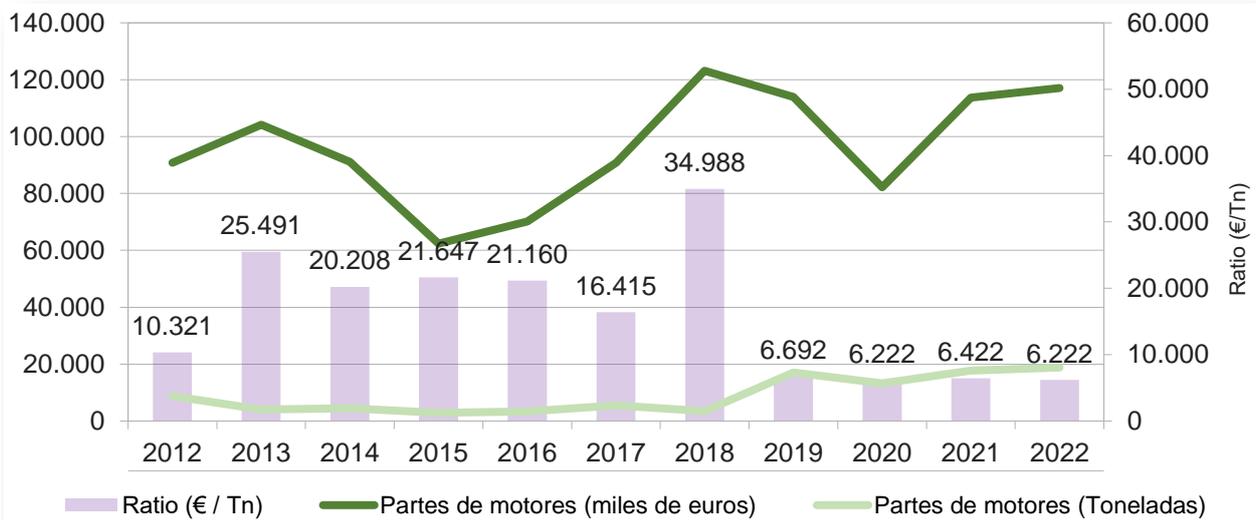
⁶ Código TARIC 8409 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408.



En 2022, las ventas extremeñas con destino a Alemania de Partes de motores de explosión o diésel crecen un 3% respecto al 2021. Este incremento hace aumentar su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Partes de motores de explosión o diésel en una décima respecto al año precedente, hasta el 99,4%.

En la última década, las ventas de Partes de motores de explosión o diésel con destino Alemania evolucionan entre su mínimo, 62,4 millones de euros en 2015, y su máximo, 123,1 millones de euros en 2018, creciendo en 2022 hasta los 117,1 millones de euros. La trayectoria en toneladas es ascendente, ha pasado de 8.796 toneladas en 2012 a 18.821 en 2022. En cuanto al ratio €/Tn, en 2022 baja hasta los 6.222 €/Tn.

Gráfico 8: Evolución de las ventas de Partes de motores de explosión o diésel a Alemania.





3.2 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*⁷ alcanzando los 371,9 millones de euros en 2022, el 66,6% del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos por Andalucía (14,4% del total).

Tabla 10: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	279.733	63,6	371.895	66,6	3,0
ANDALUCÍA	82.345	18,7	80.340	14,4	-4,3
MADRID, COMUNIDAD DE	23.519	5,4	33.027	5,9	0,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	25.057	5,7	30.842	5,5	-0,2
RIOJA, LA	11.266	2,6	19.194	3,4	0,9
CATALUÑA	9.899	2,3	13.508	2,4	0,2
MURCIA, REGIÓN DE	3.164	0,7	4.989	0,9	0,2
COMUNITAT VALENCIANA	2.536	0,6	2.457	0,4	-0,1
CASTILLA Y LEÓN	273	0,1	641	0,1	0,1
PAÍS VASCO	843	0,2	445	0,1	-0,1
RESTO CCAA	932	0,2	695	0,1	-0,1
TOTAL ESPAÑA	439.567	100	558.035	100	-

Al igual que el año anterior, Reino Unido ocupa la primera posición en este ranking con exportaciones por valor de 71 millones de euros, que representan un 19,1% del total de las ventas al exterior, seguido de Países Bajos (13,7%). Alemania se sitúa en tercera posición (el 13,2% del total) siendo el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

Tabla 11: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
REINO UNIDO	71.029.560	72.048	986	19,1
PAÍSES BAJOS	50.809.226	54.271	936	13,7
ALEMANIA	49.268.266	34.325	1.435	13,2
FRANCIA	41.165.857	45.609	903	11,1
PORTUGAL	34.821.245	36.297	959	9,4
RESTO PAÍSES	124.801.151	111.708	1.117	33,6
TOTAL	371.895.307	354.257	1.050	100

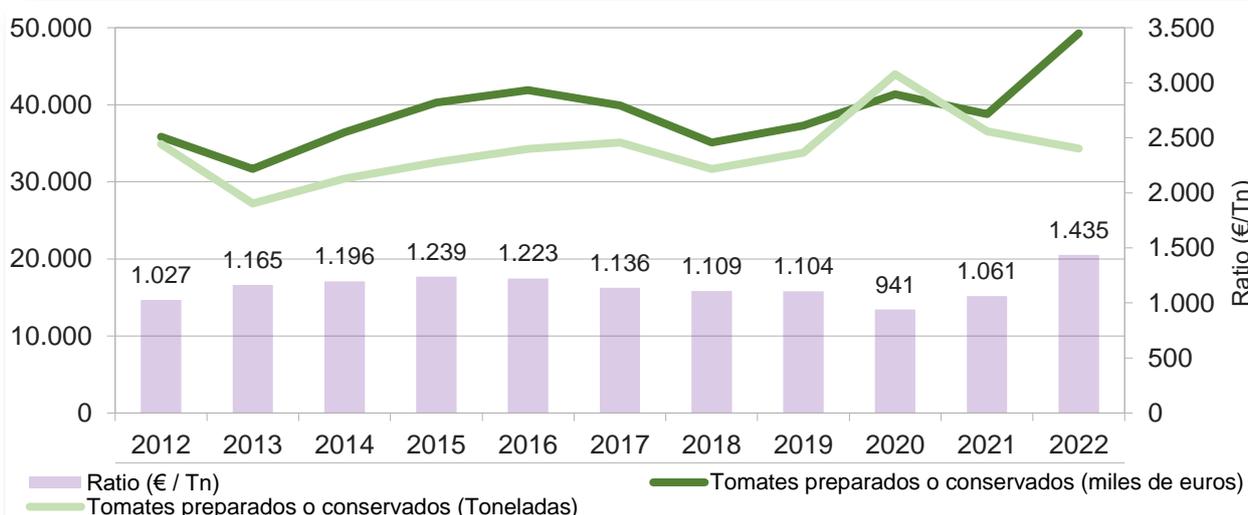
⁷ Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



A pesar del aumento del 27% interanual de las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños con destino a Alemania en 2022 (hasta los 49,3 millones de euros), su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tomates preparados o conservados cae siete décimas, pasando del 13,9% en 2021 al 13,2% en 2022.

En la última década, las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino Alemania presentan altibajos, fluctuando entre su mínimo, anotado en 2013 (31,7 mill. €), y su máximo, registrado en 2022 (49,3 mill. €). La trayectoria es similar en toneladas oscilando entre las 27.186 en 2013 (mínimo valor) y las 43.961 en 2020 (máximo valor). En cuanto al ratio, en 2022 sube por segundo año consecutivo hasta los 1.435 €/Tn.

Gráfico 9: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a Alemania.





3.3 PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.



Las exportaciones extremeñas de *Perfiles de hierro o acero sin alear*⁸ siguen ocupando en 2022 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 264,3 millones de euros, el 12,1% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las del País Vasco (40% del total) y Cataluña (35,1%).

Tabla 12: Exportaciones por CCAA de Perfiles de hierro o acero sin alear.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	659.791	37,0	871.718	40,0	3,0
CATALUÑA	643.277	36,0	764.162	35,1	-1,0
EXTREMADURA	255.831	14,3	264.254	12,1	-2,2
ARAGÓN	46.167	2,6	118.482	5,4	2,9
ANDALUCÍA	55.614	3,1	80.228	3,7	0,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	17.114	1,0	20.502	0,9	0,0
COMUNITAT VALENCIANA	12.854	0,7	13.245	0,6	-0,1
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	9.862	0,6	12.468	0,6	0,0
GALICIA	72.394	4,1	9.750	0,4	-3,6
MADRID, COMUNIDAD DE	4.951	0,3	8.499	0,4	0,1
RESTO CCAA	6.987	0,4	15.807	0,7	0,3
TOTAL ESPAÑA	1.784.843	100	2.179.115	100	-

El principal cliente de este producto extremeño sigue siendo Francia, con exportaciones por valor de 110,6 millones de euros en 2022, que representan un 41,9% del total de las ventas al exterior, seguido a más distancia de Alemania (17,9% del total) y Portugal (12%). Dinamarca es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Tabla 13: Principales clientes de Perfiles de hierro o acero sin alear. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	110.609.606	105.298	1.050	41,9
ALEMANIA	47.425.354	42.913	1.105	17,9
PORTUGAL	31.608.920	32.012	987	12,0
DINAMARCA	26.127.013	23.506	1.112	9,9
REINO UNIDO	12.082.878	12.316	981	4,6
RESTO PAÍSES	36.400.248	36.301	1.003	13,8
TOTAL	264.254.018	252.346	1.047	100

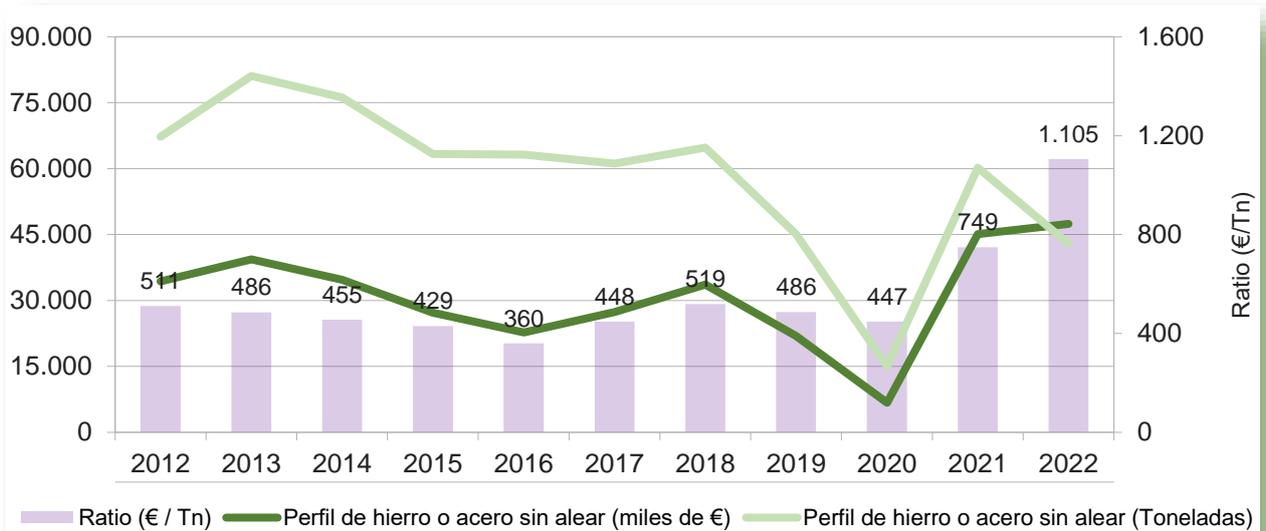
⁸ Código TARIC 7216 Perfiles de hierro y acero sin alear.



Las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear extremeños con destino la economía alemana crecen en 2022 un 5,2% interanual, hasta los 47,4 millones de euros. Este incremento provoca que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Perfiles de hierro o acero sin alear ascienda tres décimas respecto al año precedente, hasta el 17,9%.

De 2014 a 2020, las exportaciones de Perfiles de hierro y acero sin alear con destino Alemania siguen una tendencia descendente, rumbo que cambia al ascender con fuerza en 2021 y seguir creciendo en 2022, pero de forma más moderada. Su valor ha pasado de 6,7 millones de euros en 2020 (mínimo valor) a 47,4 millones en 2022 (máximo valor). En toneladas la trayectoria es similar, pero en vez de crecer en 2022 disminuye hasta las 42.914 toneladas, generando que el ratio €/Tn suba hasta los 1.105 €/Tn .

Gráfico 10: Evolución de las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear a Alemania.





3.4 TORRES Y CASTILLETES DE FUNDICIÓN DE HIERRO O ACERO.



Al igual que viene ocurriendo en años anteriores, la principal región española exportadora de *Torres y castilletes de fundición de hierro o acero*⁹ en 2022 es Madrid acaparando en esta ocasión el 22,7% del total exportado por España al mundo de este producto, seguida de Cataluña (17%) y País Vasco (10,8%). Extremadura con exportaciones de 54,3 millones de euros (el 2,1% del total exportado por España) ocupa la decimotercera posición.

Tabla 14: Exportaciones por CCAA de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
MADRID, COMUNIDAD DE	444.313	21,5	588.062	22,7	1,1
CATALUÑA	353.235	17,1	442.199	17,0	-0,1
PAÍS VASCO	193.936	9,4	280.368	10,8	1,4
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	259.278	12,6	222.640	8,6	-4,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	172.068	8,3	210.374	8,1	-0,2
GALICIA	43.941	2,1	200.391	7,7	5,6
COMUNITAT VALENCIANA	112.980	5,5	166.669	6,4	0,9
CASTILLA Y LEÓN	111.116	5,4	90.292	3,5	-1,9
ARAGÓN	91.058	4,4	83.903	3,2	-1,2
ANDALUCÍA	82.295	4,0	73.605	2,8	-1,2
MURCIA, REGIÓN DE	58.994	2,9	63.019	2,4	-0,4
CASTILLA-LA MANCHA	67.036	3,2	60.857	2,3	-0,9
EXTREMADURA	37.461	1,8	54.280	2,1	0,3
RESTO CCAA	36.018	1,7	58.656	2,3	0,5
TOTAL ESPAÑA	2.063.727	100	2.595.314	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Alemania con exportaciones por valor de 38,8 millones de euros en 2022, que representan casi las tres cuartas partes del total de las ventas al exterior (71,4%), y que tiene con diferencia el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto. A mucha distancia le sigue Portugal (13,7%).

⁹ Código TARIC 7308 Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 9406); chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción



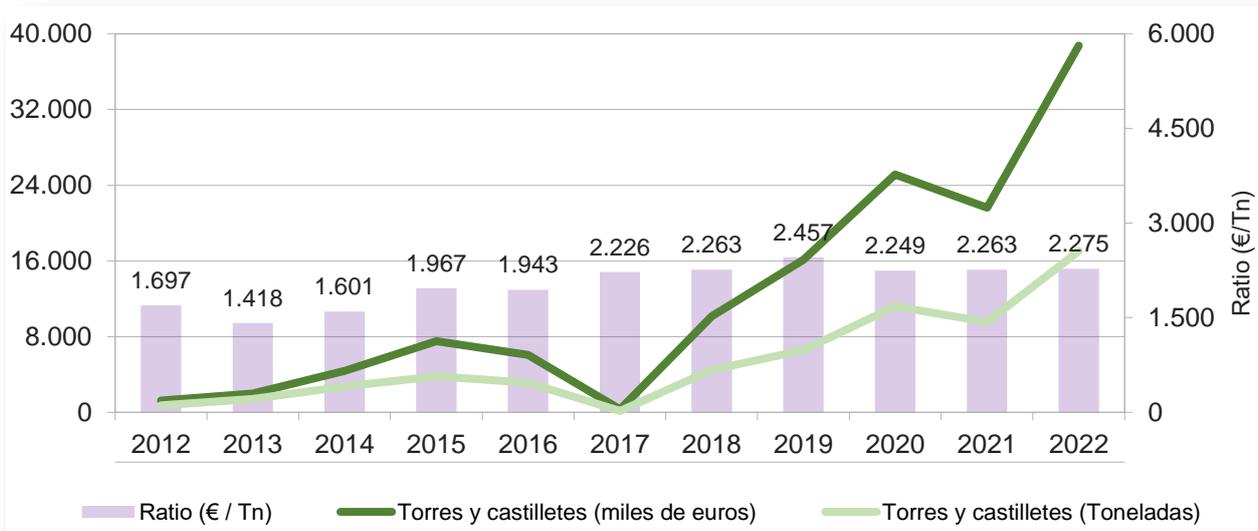
Tabla 15: Principales clientes de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	38.755.182	17.034	2.275	71,4
PORTUGAL	7.432.914	21.360	348	13,7
NORUEGA	1.595.763	879	1.816	2,9
BÉLGICA	1.173.658	981	1.197	2,2
CHILE	1.123.665	655	1.716	2,1
RESTO PAÍSES	4.198.546	2.128	1.973	7,7
TOTAL	54.279.727	43.036	1.261	100

Las ventas de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero extremeños con destino la economía alemana suben de manera significativa en 2022, un 79,3% interanual, provocando que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero aumente 13,7 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 71,4%.

En los últimos cinco años, las ventas de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero con destino Alemania marcan un fuerte ritmo de crecimiento, excepto en 2021 donde descendió, destacando el incremento anotado en 2022. Su valor ha pasado de 0,3 millones de euros en 2017 a 38,8 millones en 2022, y en toneladas de 141 a 17.034 (máximo valor). En cuanto al ratio €/Tn, crece levemente en 2022 hasta los 2.275 €/Tn.

Gráfico 11: Evolución de las ventas de Torres y castilletes de fundición de hierro o acero a Alemania.





3.5 FRUTAS CON HUESO FRESCAS.



Las exportaciones extremeñas de *Frutas con hueso frescas*¹⁰ ocupan en 2022 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, escalando dos posiciones respecto al año anterior y alcanzando los 173,7 millones de euros, el 14,4% del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura solo está precedida por las de Cataluña (32,3% del total) y Murcia (19%).

Tabla 16: Exportaciones por CCAA de Frutas con hueso frescas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	399.661	30,1	389.359	32,3	2,3
MURCIA, REGIÓN DE	243.887	18,3	228.828	19,0	0,6
EXTREMADURA	154.822	11,6	173.705	14,4	2,8
COMUNITAT VALENCIANA	200.974	15,1	147.683	12,3	-2,9
ARAGÓN	177.973	13,4	133.370	11,1	-2,3
ANDALUCÍA	130.940	9,8	104.180	8,6	-1,2
PAÍS VASCO	1.593	0,1	13.207	1,1	1,0
MADRID, COMUNIDAD DE	14.442	1,1	11.763	1,0	-0,1
CASTILLA-LA MANCHA	840	0,1	965	0,1	0,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	2.136	0,2	840	0,1	-0,1
RESTO CCAA	2.642	0,2	1.430	0,1	-0,1
TOTAL ESPAÑA	1.329.911	100	1.205.330	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Alemania, con exportaciones por valor de 34,4 millones de euros en 2022, que representan un 19,8% del total de las ventas al exterior, seguido de Reino Unido (13,9%) y Brasil (13,5%). Reino Unido es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Tabla 17: Principales clientes de Frutas con hueso frescas. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	34.398.711	17.019	2.021	19,8
REINO UNIDO	24.179.533	11.117	2.175	13,9
BRASIL	23.388.273	18.097	1.292	13,5
PORTUGAL	18.220.135	19.280	945	10,5
FRANCIA	15.104.208	10.453	1.445	8,7
RESTO PAÍSES	58.414.113	34.910	1.673	33,6
TOTAL	173.704.973	110.877	1.567	100

¹⁰ Código TARIC 0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los grifones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.



A pesar de producirse en 2022 un aumento en las ventas extremeñas con destino a Alemania de Frutas con hueso frescas (5,9% interanual), su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Frutas con hueso frescas pierde cuota, baja 1,2 puntos porcentuales respecto al año precedente, y pasa del 21% en 2021 al 19,8% en 2022.

En la última década, las exportaciones de Frutas con hueso frescas con destino Alemania presentan una tendencia ascendente que se acentúa en los últimos cuatro años. Han pasado de 16,4 millones de euros en 2012 a 34,4 en 2022 (máximo valor). La evolución en toneladas es similar, de 13.742 en 2012 a 17.019 en 2022, oscilando entre su mínimo (12.010 Tn en 2013) y su máximo (19.665 Tn en 2015). En cuanto al ratio, asciende por tercer año consecutivo y alcanza los 2.021 €/Tn en 2022.

Gráfico 12: Evolución de las ventas de Frutas con hueso frescas a Alemania.



De los productos incluidos dentro de las ventas de Frutas con hueso frescas con destino el mercado alemán destacan los *Griñones y nectarinas frescos* (13 mill. €, el 37,8% del total de las exportaciones extremeñas de Fruta con hueso a Alemania), *Cerezas frescas* (7,5 mill. €, el 21,8% del total), *Ciruelas y endrinas frescas* (7,1 mill. €, el 20,6%), *Melocotones frescos* (6,4 mill. €, el 18,7%) y *Albaricoques frescos* (0,4 mill. €, el 1,1%).

Respecto a 2021, las ventas a Alemania de estos productos descienden, excepto las de *Griñones y nectarinas frescos* y *Melocotones frescos*, que suben un 27,3% y 85,7% respectivamente.



3.6 PARTES DE MÁQUINAS DE FABRICACIÓN Y ACABADO DE PAPEL O CARTÓN.



La principal región española exportadora de *Partes de máquinas de fabricación y acabado de papel o cartón*¹¹ es el País Vasco, cuyas ventas representan casi la mitad de lo exportado por España al mundo de este producto. Extremadura ocupa la cuarta posición en ventas nacionales, alcanzando sus exportaciones los 10,3 millones de euros, el 10,5% del total.

Tabla 18: Exportaciones por CCAA de Partes de máquinas de fabricación y acabado de papel o cartón.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	32.596	48,5	47.979	48,6	0,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	15.406	22,9	16.704	16,9	-6,0
CATALUÑA	12.100	18,0	14.568	14,8	-3,2
EXTREMADURA	0	0,0	10.345	10,5	10,5
COMUNITAT VALENCIANA	3.809	5,7	3.330	3,4	-2,3
GALICIA	797	1,2	2.200	2,2	1,0
ARAGÓN	106	0,2	1.308	1,3	1,2
MADRID, COMUNIDAD DE	715	1,1	802	0,8	-0,2
CASTILLA Y LEÓN	3	0,0	621	0,6	0,6
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	1.065	1,6	495	0,5	-1,1
RESTO CCAA	666	1,0	341	0,3	-0,6
TOTAL ESPAÑA	67.263	100	98.694	100	-

El mercado alemán es el destino de la totalidad de las ventas extremeñas al exterior de este producto.

Tabla 19: Principales clientes de Partes de máquinas de fabricación y acabado de papel o cartón. Año 2022.

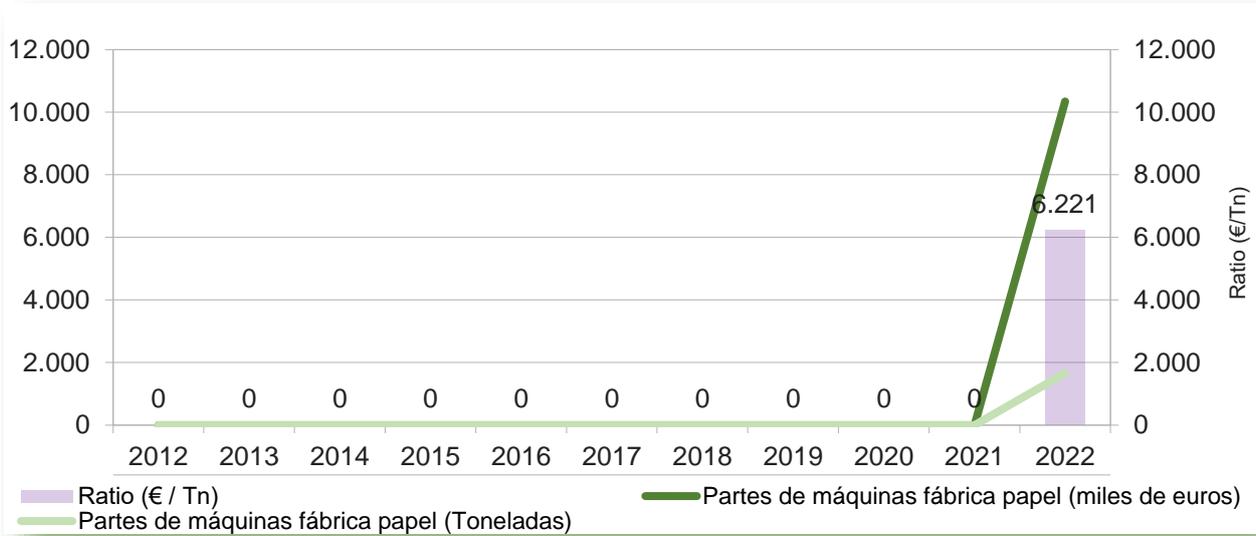
PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	10.344.768	1.663	6.221	100
TOTAL	10.344.768	1.663	6.221	100

¹¹ Código TARIC 8439 Máquinas y aparatos para la fabricación de pasta de materias fibrosas celulósicas o para la fabricación o acabado de papel o cartón.



En 2022, Extremadura ha realizado ventas de Partes de máquinas de fabricación y acabado de papel o cartón con destino a Alemania por valor de 10,3 millones de euros, que traducido a toneladas son 1.663 toneladas. Estas dos cifras dan como resultado un ratio de 6.221 €/Tn.

Gráfico 13: Evolución de las ventas de Partes de máquinas de fabricación y acabado de papel o cartón a Alemania.





3.7 MEDICAMENTOS



La principal región española exportadora de *Medicamentos*¹² en 2022 es Cataluña acaparando más de la mitad del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura con exportaciones de 75,4 millones de euros (el 0,7% del total exportado por España) ocupa la quinta posición.

Tabla 20: Exportaciones por CCAA de Medicamentos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	5.072.554	55,6	5.657.228	54,6	-1,1
MADRID, COMUNIDAD DE	2.867.411	31,4	3.685.898	35,6	4,1
CASTILLA Y LEÓN	664.633	7,3	449.141	4,3	-3,0
ARAGÓN	182.356	2,0	200.406	1,9	-0,1
EXTREMADURA	60.409	0,7	75.440	0,7	0,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	39.133	0,4	56.162	0,5	0,1
PAÍS VASCO	57.503	0,6	54.742	0,5	-0,1
CASTILLA-LA MANCHA	51.257	0,6	46.497	0,4	-0,1
MURCIA, REGIÓN DE	33.264	0,4	40.244	0,4	0,0
COMUNITAT VALENCIANA	29.081	0,3	28.048	0,3	0,0
RESTO CCAA	62.994	0,7	74.368	0,7	0,0
TOTAL ESPAÑA	9.120.596	100	10.368.173	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es nuestro país vecino, Francia, con exportaciones por valor de 34,5 millones de euros en 2022, que representan casi la mitad del total de las ventas al exterior, seguido de Italia (21,6%) y Países Bajos (11,9%).

Tabla 21: Principales clientes de Medicamentos. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	34.540.612	458	75.432	45,8
ITALIA	16.279.469	140	115.997	21,6
PAÍSES BAJOS	8.984.505	44	205.225	11,9
ALEMANIA	8.378.078	65	129.481	11,1
RUMANÍA	2.539.944	0	81.018.953	3,4
RESTO PAÍSES	4.717.624	21	222.895	6,3
TOTAL	75.440.233	728	103.637	100

¹² Código TARIC 3004 Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.



El significativo ascenso registrado en 2022 en las ventas de Medicamentos con destino al mercado alemán (59,4% interanual), tiene como consecuencia un incremento de 2,4 puntos porcentuales en su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente (11,1%).

Las exportaciones extremeñas de Medicamentos con destino Alemania se inician en 2015 y siguen una línea ascendente hasta alcanzar su máximo valor en 2022 (8,4 mill. €). En toneladas presenta altibajos, oscilando entre las 198 en 2015 (máximo) y 1 en 2017 (mínimo), alcanzando las 65 toneladas en 2022. En cuanto al ratio €/Tn, sube en 2022 hasta los 129.481 €/Tn.

Gráfico 14: Evolución de las ventas de Medicamentos a Alemania.

