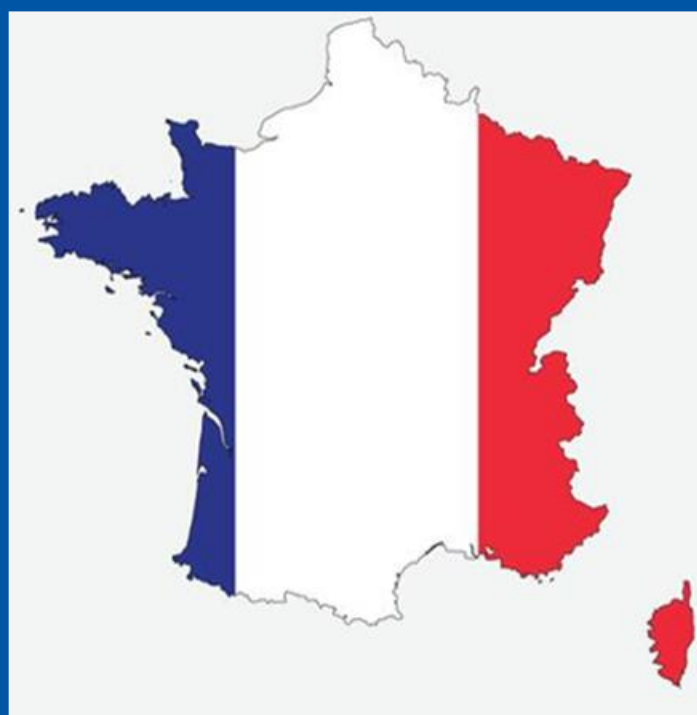


RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA

—

FRANCIA



AÑO 2022

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

ÍNDICE GENERAL

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	4
1.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	4
1.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A MAYO DE 2023.....	6
2	COMERCIO EXTERIOR CON FRANCIA.....	7
2.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	7
2.1.1	EXPORTACIONES.....	7
2.1.2	IMPORTACIONES.....	11
2.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A MAYO 2023.....	14
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A FRANCIA.....	15
3.1	PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.....	15
3.2	PREPARACIONES PARA SALAS.....	17
3.3	TAPONES DE CORCHO AGLOMERADO.....	19
3.4	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.....	21
3.5	MEDICAMENTOS.....	23
3.6	CORCHO NATURAL EN BRUTO, DESPERDICIOS O CORCHO TRITURADO, GRANULADO O PULVERIZADO.....	25
3.7	BARRAS Y perfiles DE ALUMINIO.....	27
3.8	CHAPAS Y TIRAS DE ALUMINIO.....	29
3.9	FRUTAS CON HUESO FRESCAS.....	31
3.10	PLACAS, HOJAS Y TIRAS DE CAUCHO MEZCLADO SIN VULCANIZAR.....	33
3.11	BOTELLAS Y FRASCOS DE VIDRIO.....	35
3.12	CANALES DE CORDERO FRESCAS O REFIRGERADAS.....	37

Fecha de publicación: Agosto de 2023



RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.977,1 millones de euros, de los cuales, el 18,8% tienen como destino Francia (558,7 mill. €). En 2022, las ventas a la economía francesa subieron un 26,1% con respecto al año anterior.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Francia, nuestro segundo socio comercial en ventas al exterior y el quinto en compras, han registrado saldos positivos, alcanzando la balanza comercial los 405,5 millones de euros en 2022.

Exportaciones Extremadura 2022	2.977,1	mill. €
A Francia	558,7	mill. €
% s/total	18,8%	
% s/año anterior	26,1%	

1

En lo que va de año, de enero a mayo de 2023, las exportaciones extremeñas a Francia aumentaron un 13,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 243,2 millones de euros.

El número de empresas extremeñas que exportan a Francia aumentan en 19 respecto al 2021, alcanzando las 268 empresas, transportando por carretera la mayoría de los bienes y mercancías (el 97,3% del total).

El sector de las Semimanufacturas y de Alimentación, bebidas y tabaco concentran el 88% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado francés en 2022. Al desglosar por productos los principales serían:



Principales productos exportados a Francia en 2022

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
Perfiles de hierro o acero sin alear	110,6	19,8%
Preparaciones para salsas	64,9	11,6%
Tapones de corcho aglomerado	50,1	9,0%
Tomates preparados o conservados	41,2	7,4%
Medicamentos	34,5	6,2%
Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado	22,4	4,0%
Barras y perfiles de aluminio	21,9	3,9%
Chapas y tiras de aluminio	16,0	2,9%
Fruta con hueso frescas	15,1	2,7%
Placas, hojas y tiras caucho mezclado sin vulcanizar	14,5	2,6%
Botellas y frascos de vidrio	13,7	2,4%
Canales de cordero frescas o refrigeradas	11,7	2,1%

Respecto a 2021, destacan los incrementos de las exportaciones a Francia de Barras y perfiles de aluminio y Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin pulverizar. También crecen con fuerza las de Medicamentos, Perfiles de hierro o acero sin alear, Tomates preparados o conservados, Preparaciones para salsas, Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado, y con menos intensidad, las de Canales de cordero frescas y refrigeradas y Botellas y frascos de vidrio. Por el contrario, descienden las de Chapas y tiras de aluminio, Frutas con hueso frescas y Tapones de corcho aglomerado.

Variaciones de los principales productos exportados a Francia en 2022

	<u>Var. Interanual</u>		<u>Var. Interanual</u>
Barras y perfiles de aluminio	44466,7%	Chapas y tiras de aluminio	-43,4%
Placas, hojas y tiras caucho mezclado sin vulcanizar	4109,7%	Frutas con hueso frescas	-7,9%
Medicamentos	81,1%	Tapones de corcho aglomerado	-4,4%
Perfiles de hierro o acero sin alear	60,4%		
Tomates preparados o conservados	31,2%		
Preparaciones para salsas	27,8%		
Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho triturado, granulado o pulverizado	20,2%		
Canales de cordero frescas o refrigeradas	10,3%		
Botellas y frascos de vidrio	0,9%		



En referencia a las importaciones, en 2022 Extremadura importó bienes y mercancías por un valor total de 2.287,8 millones de euros, de las cuales 153,2 millones de euros tienen como origen Francia, el 6,7% del total de las importaciones extremeñas. En 2022, las compras a la economía francesa descendieron un 8,7% con respecto al año anterior.

Importaciones Extremadura 2022	2.287,8	mill. €
A Francia	153,2	mill. €
% s/total	6,7%	
% s/año anterior	-8,7%	

Las importaciones extremeñas acumuladas de enero a mayo de 2023 con origen Francia aumentaron un 2,5% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 58,3 millones de euros.

En cuanto a la modalidad de transporte, y al igual que ocurre en las exportaciones, la mayoría de los bienes y mercancías importados del mercado francés se realiza por carretera (el 93% del total).

En relación con las compras a Francia, destacan los pesos de los sectores Semimanufacturas (38,7%), Materias primas (32,7%) y Alimentación, bebidas y tabaco (16,7%), agrupando los tres el 88,1% del total de las importaciones. Por productos, los principales son:

3

Principales productos importados de Francia en 2022	mill. €	% s/total
Cauchos técnicamente especificados (TSNR) y Hojas ahumadas de caucho natural	24,5	16,0%
Carne bovina deshuesada y congelada	13,8	9,0%
Mezclas de sustancias odoríferas incluidas las disoluciones alcohólicas	12,3	8,0%
Desperdicios y desechos de hierro o acero estañados	9,9	6,5%
Papel y cartón para filtrar	8,5	5,5%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, enrollados, simplemente laminados en caliente o con motivos en relieve	5,9	3,8%
Caucho estireno-butadieno producido por polimerización en solución (S-SBR) en balas y Copolímeros en bloque, en gránulos, migas o en polvo	5,7	3,7%
Desperdicios de corcho natural (triturado, granulado o pulverizado)	4,1	2,7%
Pinturas y barnices a base de A base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en un medio acuoso	3,9	2,6%
Tapones de corcho aglomerado	3,5	2,3%
Desechos, desperdicios y recortes de caucho sin endurecer, incluso en polvo o gránulos	3,5	2,3%
Papel y cartón para caras (cubiertas) (Kraftliner)	3,5	2,3%



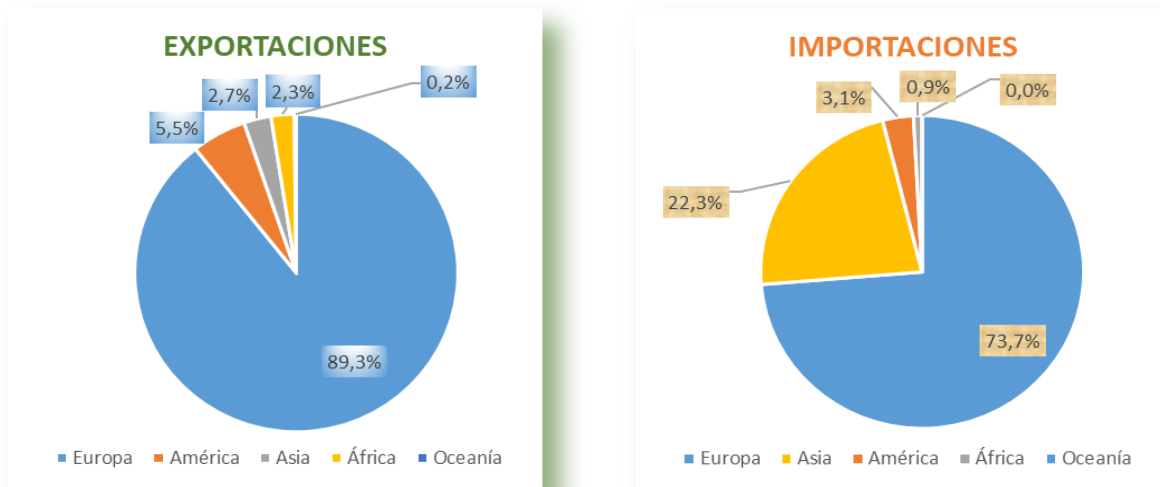
1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

1.1 DATOS DEL AÑO 2022.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.977,1 millones de euros, un 22,4% más que en 2021, con destino a 156 países del mundo (cinco países menos que el año anterior).

Las ventas¹ en Europa concentraron el 89,3% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (82,3% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (77,2% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 30,4% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (18,8% del total), Alemania (12,7%), Italia (7%), Reino Unido (5,1%), Países Bajos (3,3%) y Bélgica (3,2%). Fuera de Europa, el principal cliente fue Estados Unidos (1,7% total).

Gráfico 1: Distribución del comercio exterior extremeño por continentes. Año 2022.



Por otro lado, América absorbe el 5,5% del total de las exportaciones extremeñas, de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU (1,7% del total), y en América del Sur, Brasil (1,2%) y Chile (0,6%). Asia recibe el 2,7% del total de las exportaciones extremeñas (el 0,8% en Japón y el 0,5% en China) y el 2,3 % del total tienen como destino África (Marruecos el 1%).

¹ Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES	2.431.709	100	2.977.137	100	22,4	-
PORTUGAL	658.809	27,1	906.514	30,4	37,6	3,4
FRANCIA	443.195	18,2	558.742	18,8	26,1	0,6
ALEMANIA	320.130	13,2	378.047	12,7	18,1	-0,5
ITALIA	160.475	6,6	208.351	7,0	29,8	0,4
REINO UNIDO	119.184	4,9	152.654	5,1	28,1	0,2
PAÍSES BAJOS	95.335	3,9	98.890	3,3	3,7	-0,6
BÉLGICA	83.911	3,5	93.883	3,2	11,9	-0,3
POLONIA	40.747	1,7	56.438	1,9	38,5	0,2
RESTO PAÍSES	509.926	21,0	523.619	17,6	2,7	-3,4

Respecto a las compras en el exterior, en 2022, Extremadura importó productos por valor de 2.287,8 millones de euros, un 19% más que en 2021.

En 2022, las importaciones extremeñas tienen como origen 134 países (uno más respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 73,7% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 71,2% del total; y los socios de la zona euro el 62,6%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 21,7% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (14,6%) y Alemania (8,2%). Fuera de la UE como principal proveedor Turquía (1%).

Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES	1.922.744	100	2.287.802	100	19,0	-
PORTUGAL	524.467	27,3	497.316	21,7	-5,2	-5,5
CHINA	284.558	14,8	406.262	17,8	42,8	3,0
PAÍSES BAJOS	277.749	14,4	333.333	14,6	20,0	0,1
ALEMANIA	106.806	5,6	188.120	8,2	76,1	2,7
FRANCIA	167.800	8,7	153.221	6,7	-8,7	-2,0
POLONIA	115.711	6,0	137.710	6,0	19,0	0,0
ITALIA	93.262	4,9	104.891	4,6	12,5	-0,3
BÉLGICA	55.996	2,9	67.720	3,0	20,9	0,0
RESTO PAÍSES	296.395	15,4	399.229	17,5	34,7	2,0



De Asia procede el 22,3% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 17,8% del total y siendo el segundo país importador) e India (1,4%). Tiene como origen América el 3,1% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 1%); y África el 0,9% del total (Marruecos el 0,3%).

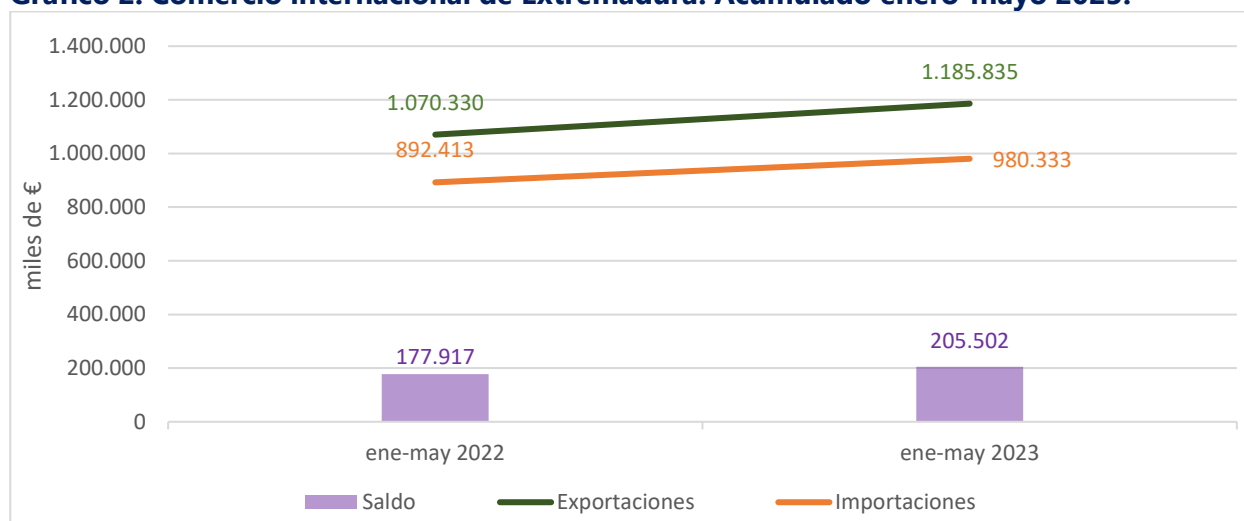
1.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A MAYO DE 2023.

En lo que va de año, datos acumulados de enero a mayo de 2023, las exportaciones extremeñas crecen un 10,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 1.185,8 millones de euros.

En cuanto a las importaciones, aumentan hasta los 980,3 millones de euros, un incremento del 9,9% respecto al mismo periodo de 2022.

Como consecuencia de estas compras y ventas el saldo comercial alcanza los 205,5 millones de euros (27,6 millones de euros más respecto al mismo periodo del año anterior).

Gráfico 2: Comercio internacional de Extremadura. Acumulado enero-mayo 2023.



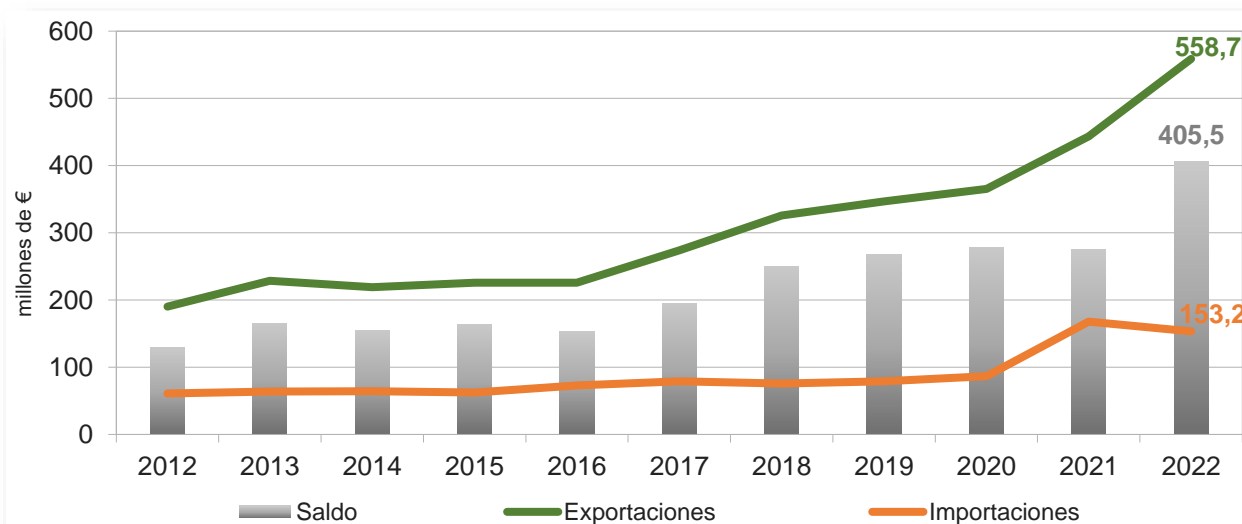


2 COMERCIO EXTERIOR CON FRANCIA.

2.1 DATOS DEL AÑO 2022.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Francia, nuestro segundo socio comercial en ventas al exterior y el quinto en compras, han registrado un saldo positivo, alcanzando los 405,5 millones de euros en 2022 (130,1 mill. € más que el anotado en el año anterior), resultado de unas exportaciones por valor de 558,7 millones de euros y de unas importaciones por 153,2 millones de euros.

Gráfico 3: Evolución del comercio exterior de Extremadura con Francia.



7

Respecto al total de las exportaciones españolas con destino Francia, las extremeñas representan el 0,9%.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado francés en 2022 es del 2,5% del PIB regional, frente a un 4,5% para el conjunto de España.

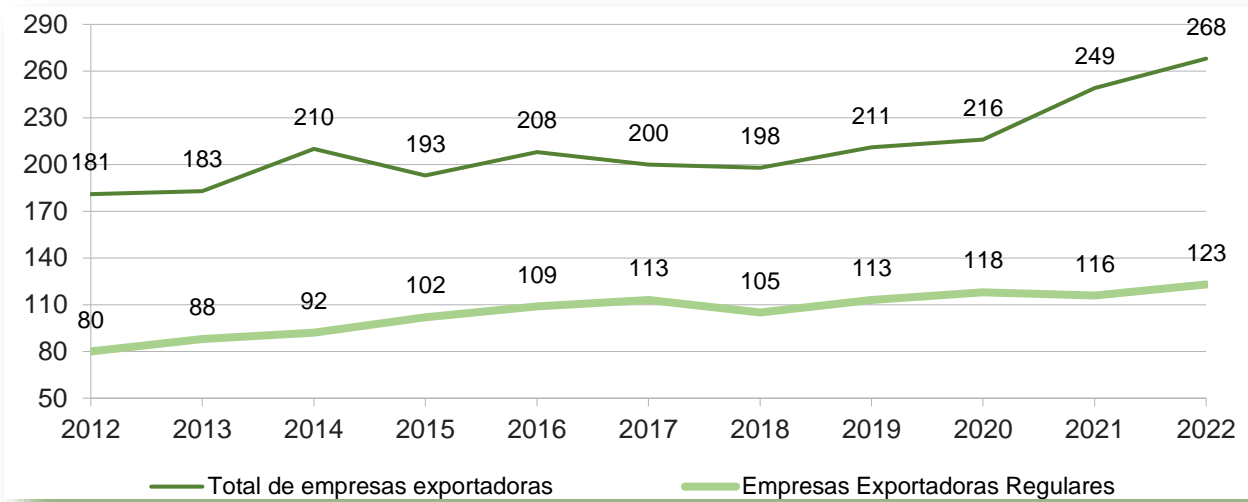
2.1.1 EXPORTACIONES.

Extremadura exportó bienes y mercancías a Francia por valor de 558,7 millones de euros en 2022, un 26,1% más con respecto al año anterior. Gracias a este incremento, su participación en el total de las exportaciones extremeñas sube seis décimas respecto al año precedente, hasta el 18,8%.



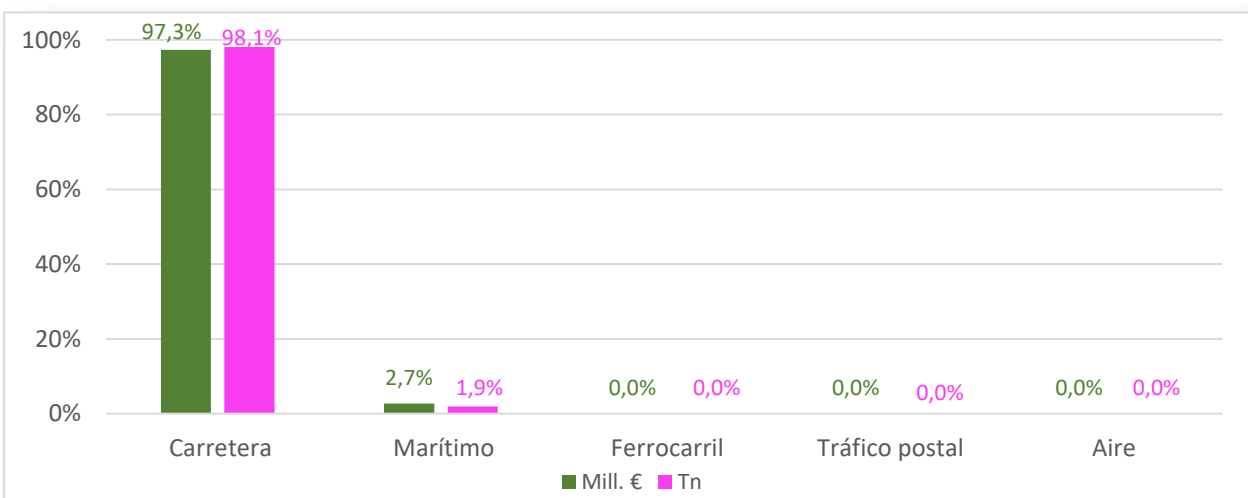
En la última década, el número de empresas extremeñas que exportan a la economía francesa sigue una trayectoria ascendente, alcanzando las 268 empresas en 2022 (máximo). Respecto a 2021, existen 19 empresas más. En cuanto a las regulares, también siguen una trayectoria ascendente hasta su máximo en 2022 (123 empresa). En comparación con el año anterior son 7 empresas más.

Gráfico 4: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a Francia.



Por medios de transporte, la carretera representa el 97,3% del total de las exportaciones extremeñas con destino Francia en 2022, siendo el marítimo (2,7%) la segunda modalidad.

Gráfico 5: Reparto modal. Exportaciones extremeñas con destino Francia. Año 2022.





Sectores Económicos.

En Extremadura se aprecia una especialización de las ventas a Francia, donde dos sectores económicos destacan del resto, que son Semimanufacturas, que representa el 49,2% del total de las ventas a este destino, y Alimentación, bebidas y tabaco (38,8% del total). En el año 2022 entre ambos sectores acumulan el 88% del total de las exportaciones extremeñas destinadas al mercado francés.

Tabla 3: Evolución de las exportaciones extremeñas por sectores con destino Francia.

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	183.502	41,4	216.708	38,8	18,1	-2,6
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	409	0,1	730	0,1	78,4	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	30.036	6,8	33.250	6,0	10,7	-0,8
4 SEMIMANUFACTURAS	198.921	44,9	274.887	49,2	38,2	4,3
5 BIENES DE EQUIPO	1.964	0,4	4.492	0,8	128,7	0,4
6 SECTOR AUTOMOVIL	515	0,1	655	0,1	27,2	0,0
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	11.663	2,6	11.741	2,1	0,7	-0,5
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	16.167	3,6	15.965	2,9	-1,2	-0,8
9 OTRAS MERCANCIAS	17	0,0	313	0,1	1762,5	0,1
Total	443.195	100	558.742	100	26,1	-

En el caso del sector Semimanufacturas este supone el 28,6% del total de las exportaciones regionales en este sector (por encima de la media del total de exportaciones a Francia que es del 18,8%), mientras que en el sector de Alimentación es del 15,7% (por debajo de la media).

En su evolución, en 2022 se han producido incrementos en todos los sectores, excepto en Manufacturas de consumo (-1,2% respecto a 2021), destacando los significativos incrementos en Bienes de equipo (128,7% interanual) y Productos energéticos (78,4%).

En sus dos principales sectores, Semimanufacturas y Alimentación, las exportaciones crecieron un 38,2% y 18,1% respectivamente. En valores absolutos ha supuesto 76 millones de euros más respecto a 2021 en Semimanufacturas y 33,2 millones de euros más en Alimentación.



Capítulos y productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Francia por capítulos, doce acaparan el 89,2% del total, destacando cuatro que aglutinan el 55,7% del total:

- El 72. Fundición de hierro y acero.
- El 21. Preparaciones alimenticias diversas.
- El 45. Corcho y sus manufacturas.
- El 20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas.

Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO FRANCIA	443.195	100	558.742	100	26,1	-
72. Fundición de hierro y acero	71.964	16,2	111.356	19,9	54,7	3,7
21. Preparaciones alimenticias diversas	55.701	12,6	72.697	13,0	30,5	0,4
45. Corcho y sus manufacturas	71.054	16,0	72.461	13,0	2,0	-3,1
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	41.872	9,4	54.495	9,8	30,1	0,3
76. Aluminio y sus manufacturas	31.565	7,1	38.425	6,9	21,7	-0,2
30. Productos farmacéuticos	21.212	4,8	36.214	6,5	70,7	1,7
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	41.067	9,3	31.935	5,7	-22,2	-3,6
02. Carnes y despojos comestibles	16.759	3,8	19.786	3,5	18,1	-0,2
40. Caucho y sus manufacturas	4.410	1,0	18.957	3,4	329,9	2,4
39. Plástico y sus manufacturas	18.262	4,1	16.369	2,9	-10,4	-1,2
70. Vidrio y sus manufacturas	13.540	3,1	13.659	2,4	0,9	-0,6
73. Manufacturas de fundición de hierro y acero	11.461	2,6	12.030	2,2	5,0	-0,4
Resto productos	55.790	12,6	72.389	13,0	29,8	0,4

Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2%² de los exportados al mercado francés se obtienen 12 productos, que representan el 74,6% de las ventas a Francia.

² El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.

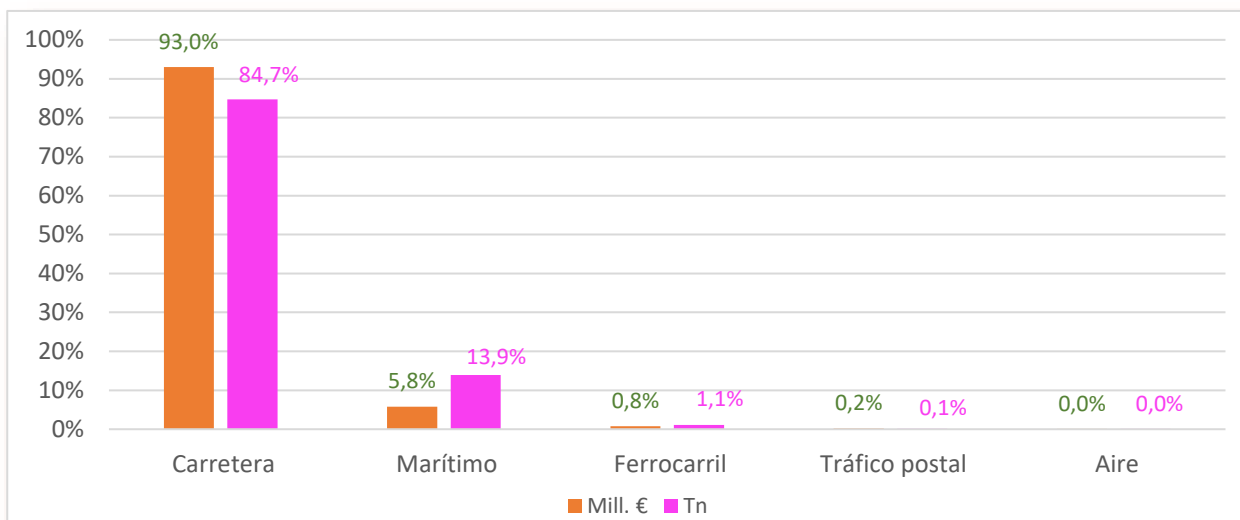
**Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a Francia.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO FRANCIA	443.195	100	558.742	100	26,1	-
Perfiles de hierro o acero sin alear	68.952	15,6	110.610	19,8	60,4	4,2
Preparaciones para salsas	50.802	11,5	64.942	11,6	27,8	0,2
Tapones de corcho aglomerado	52.363	11,8	50.056	9,0	-4,4	-2,9
Tomates preparados o conservados	31.372	7,1	41.166	7,4	31,2	0,3
Medicamentos	19.077	4,3	34.541	6,2	81,1	1,9
Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho triturado, granulado o pulverizado	18.623	4,2	22.376	4,0	20,2	-0,2
Barras y perfiles de aluminio	49	0,0	21.936	3,9	44466,7	3,9
Chapas y tiras de aluminio	28.284	6,4	16.008	2,9	-43,4	-3,5
Frutas con hueso frescas	16.397	3,7	15.104	2,7	-7,9	-1,0
Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar	346	0,1	14.545	2,6	4.109,7	2,5
Botellas y frascos de vidrio	13.539	3,1	13.657	2,4	0,9	-0,6
Canales de cordero frescas o refrigeradas	10.609	2,4	11.705	2,1	10,3	-0,3
Resto productos	132.781	30,0	142.097	25,4	7,0	-4,5

2.1.2 IMPORTACIONES.

En 2022, Extremadura importó bienes y mercancías de Francia por un valor total 153,2 millones de euros, un 8,7% menos con respecto al año anterior. Este descenso hace bajar hasta el 6,7% su participación en el total de las importaciones extremeñas, 2 puntos porcentuales menos respecto al año precedente.

En las importaciones extremeñas con origen el país vecino, al igual que ocurre en las exportaciones, el modo de transporte dominante es en 2022 el de carretera (93% del total), siendo el marítimo (5,8%) la segunda modalidad.

**Gráfico 6: Reparto modal. Importaciones extremeñas con origen Francia. Año 2022.**

Sectores Económicos.

En este apartado, también se aprecia una especialización de las compras a Francia, donde destaca el sector de Semimanufacturas, que representa el 38,7% del total de las compras con este origen; seguidas muy de cerca de Materias primas (32,7%) y a más distancia Alimentación, bebidas y tabaco (16,7%). En el año 2022, entre estos tres sectores acumularon el 88,1% del total de las importaciones extremeñas con origen el mercado francés.

12

Tabla 6: Evolución de las importaciones extremeñas por sectores con origen Francia.

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	23.046	13,7	25.635	16,7	11,2	3,0
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	146	0,1	585	0,4	299,9	0,3
3 MATERIAS PRIMAS	39.257	23,4	50.037	32,7	27,5	9,3
4 SEMIMANUFACTURAS	56.901	33,9	59.242	38,7	4,1	4,8
5 BIENES DE EQUIPO	42.772	25,5	9.676	6,3	-77,4	-19,2
6 SECTOR AUTOMOVIL	3.074	1,8	2.915	1,9	-5,2	0,1
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	640	0,4	2.188	1,4	242,0	1,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.809	1,1	2.822	1,8	56,0	0,8
9 OTRAS MERCANCIAS	156	0,1	121	0,1	-22,2	0,0
Total	167.800	100,0	153.221	100,0	-8,7	-



El sector de Materias primas supone el 21,4% del total de las importaciones regionales en este sector, mientras que en el de Semimanufacturas es del 9,2% y en el de Alimentación el 7,4%, los tres por encima de la media del total de importaciones de Francia que es del 6,7%.

Respecto a 2021, llama la atención la caída de las compras en el sector de Bienes de equipo (33,1 mill. € menos, un -77,4% interanual), y en sentido contrario, el incremento en el sector de Materias primas (10,8 mill. € más, un 27,5%).

Productos.

Entre los productos más comprados³ por Extremadura en la economía francesa destaca *Partes de máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico*, con compras por valor de 24,5 millones de euros en 2022 y que representan el 16% del total.

Estos productos junto a los otros once concentran el 64,7% del total de las compras.

Tabla 7: Principales productos importados de FRANCIA

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN FRANCIA	167.409	100	153.221	100	-8,5	-
Cauchos técnicamente especificados (TSNR) y Hojas ahumadas de caucho natural	17.423	10,4	24.487	16,0	40,5	5,6
Carne bovina deshuesada y congelada	7.221	4,3	13.825	9,0	91,5	4,7
Mezclas de sustancias odoríferas incluidas las disoluciones alcohólicas	9.657	5,8	12.292	8,0	27,3	2,3
Desperdicios y desechos de hierro o acero estañados	10.828	6,5	9.933	6,5	-8,3	0,0
Papel y cartón para filtrar	13.087	7,8	8.502	5,5	-35,0	-2,3
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, enrollados, simplemente laminados en caliente o con motivos en relieve	591	0,4	5.875	3,8	894,7	3,5
Caucho estireno-butadieno producido por polimerización en solución (S-SBR) en balas y Copolímeros en bloque, en gránulos, migas o en polvo	2.362	1,4	5.728	3,7	142,5	2,3
Desperdicios de corcho natural (triturado, granulado o pulverizado)	3.021	1,8	4.068	2,7	34,6	0,9
Pinturas y barnices a base de A base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en un medio acuoso	3.114	1,9	3.930	2,6	26,2	0,7
Tapones de corcho aglomerado	9.459	5,6	3.488	2,3	-63,1	-3,4
Desechos, desperdicios y recortes de caucho sin endurecer, incluso en polvo o gránulos	3.691	2,2	3.486	2,3	-5,6	0,1
Papel y cartón para caras (cubiertas) (Kraftliner)	59	0,0	3.476	2,3	5.772,3	2,2
Resto productos	86.897	51,9	54.131	35,3	-37,7	-16,6

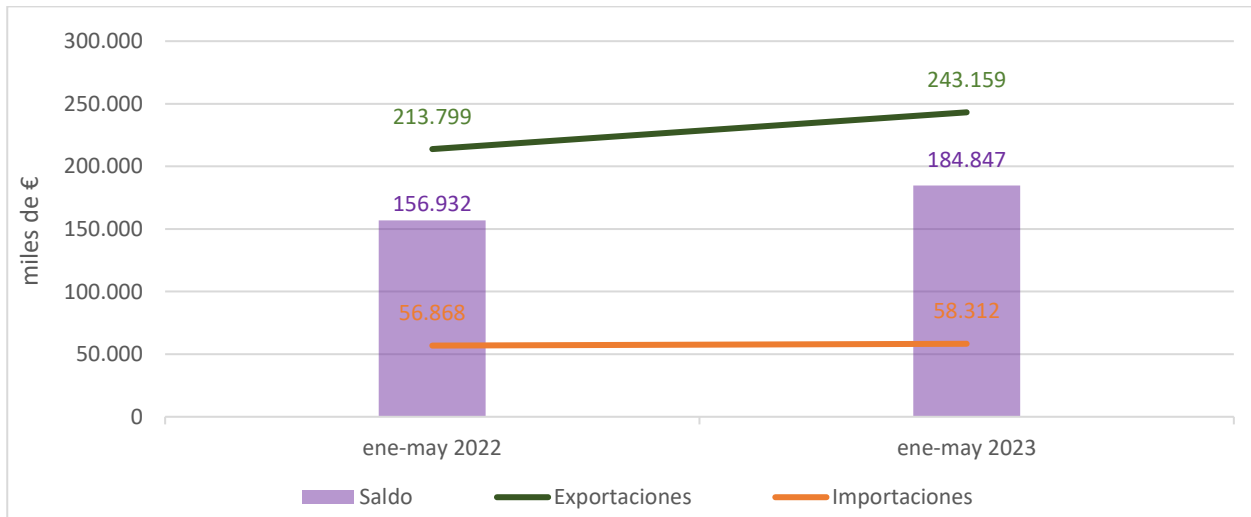
³ Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen FRANCIA.



2.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A MAYO 2023.

En lo que va de año, con datos acumulados de enero a mayo de 2023, las relaciones comerciales de Extremadura con Francia registran un saldo de 184,8 millones de euros (27,9 mill. € más que el mismo periodo del año anterior), como consecuencia de unas exportaciones de 243,2 millones de euros, que crecen un 13,7% respecto al mismo periodo del año anterior, y unas importaciones que han aumentado hasta los 58,3 millones de euros (2,5% respecto al mismo periodo del año anterior).

Gráfico 7: Comercio internacional de Extremadura con Francia. Acumulado enero-mayo 2023.





3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A FRANCIA.

3.1 PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.



Las exportaciones extremeñas de *Perfiles de hierro o acero sin alear*⁴ ocupan en 2022 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 264,3 millones de euros, el 12,1% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las del País Vasco (40% del total) y Cataluña (35,1%).

Tabla 8: Exportaciones por CCAA de Perfiles de hierro o acero sin alear.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	659.791	37,0	871.718	40,0	3,0
CATALUÑA	643.277	36,0	764.162	35,1	-1,0
EXTREMADURA	255.831	14,3	264.254	12,1	-2,2
ARAGÓN	46.167	2,6	118.482	5,4	2,9
ANDALUCÍA	55.614	3,1	80.228	3,7	0,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	17.114	1,0	20.502	0,9	0,0
COMUNITAT VALENCIANA	12.854	0,7	13.245	0,6	-0,1
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	9.862	0,6	12.468	0,6	0,0
GALICIA	72.394	4,1	9.750	0,4	-3,6
MADRID, COMUNIDAD DE	4.951	0,3	8.499	0,4	0,1
RESTO CCAA	6.987	0,4	15.807	0,7	0,3
TOTAL ESPAÑA	1.784.843	100	2.179.115	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Francia, con exportaciones por valor de 110,6 millones de euros en 2022, que representan un 41,9% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Alemania (17,9% del total) y Portugal (12%), presentando este último país junto a Reino Unido el menor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

⁴ Código TARIC 7216 Perfiles de hierro y acero sin alear.

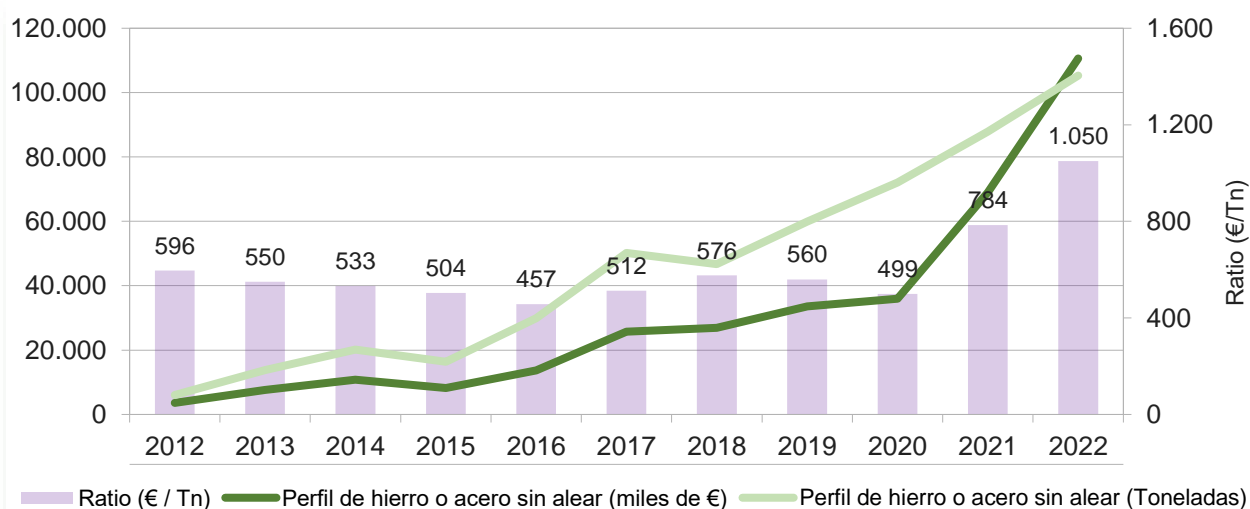
**Tabla 9: Principales clientes de Perfiles de hierro o acero sin alear. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	110.609.606	105.298	1.050	41,9
ALEMANIA	47.425.354	42.913	1.105	17,9
PORTUGAL	31.608.920	32.012	987	12,0
DINAMARCA	26.127.013	23.506	1.112	9,9
REINO UNIDO	12.082.878	12.316	981	4,6
RESTO PAÍSES	36.400.248	36.301	1.003	13,8
TOTAL	264.254.018	252.346	1.047	100

Las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear extremeños con destino a la economía francesa suben significativamente en 2022, un 60,4% interanual. Su participación en el total de las exportaciones extremeñas Perfiles de hierro o acero sin alear crece 14,9 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 41,9%.

En la última década, las exportaciones de Perfiles de hierro y acero sin alear con destino Francia siguen una trayectoria ascendente que se acentúa en los dos últimos años. Su valor ha pasado de 3,6 millones de euros en 2012 a 110,6 millones en 2022, y en toneladas de 6.048 a 105.298. En cuanto al ratio €/Tn, asciende en los dos últimos años, alcanzando los 1.050 €/Tn en 2022.

16

Gráfico 8: Evolución de las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear a Francia.



3.2 PREPARACIONES PARA SALAS



A diferencia del año anterior donde Extremadura era la principal región española exportadora de *Preparaciones para salsas*⁵, en 2022 este ranking lo lidera el País Vasco, acaparando el 28,5% del total exportado por España al mundo de este producto, relegando a la segunda posición a Extremadura (93,1 mill. € exportados, el 19,4% del total).

Tabla 10: Exportaciones por CCAA de Preparaciones para salsas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	57.449	14,9	136.545	28,5	13,6
EXTREMADURA	67.242	17,4	93.053	19,4	2,0
COMUNITAT VALENCIANA	27.371	7,1	45.347	9,5	2,4
CATALUÑA	43.043	11,1	42.904	9,0	-2,2
RIOJA, LA	35.539	9,2	34.157	7,1	-2,1
MURCIA, REGIÓN DE	26.719	6,9	33.117	6,9	0,0
ANDALUCÍA	25.068	6,5	29.670	6,2	-0,3
MADRID, COMUNIDAD DE	66.315	17,2	24.523	5,1	-12,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	24.957	6,5	21.384	4,5	-2,0
CASTILLA-LA MANCHA	5.359	1,4	8.023	1,7	0,3
RESTO CCAA	7.171	1,9	10.178	2,1	0,3
TOTAL ESPAÑA	386.233	100	478.900	100	-

Igual que ocurre con el producto anterior, Francia es el primer destino de este producto extremeño, con exportaciones por valor de 64,9 millones de euros en 2022, que representan un 69,8% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Reino Unido (6,9%) y Alemania (3,3%).

Tabla 11: Principales clientes de Preparaciones para salsas. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	64.941.994	55.700	1.166	69,8
REINO UNIDO	6.456.290	6.054	1.066	6,9
ALEMANIA	3.053.669	2.588	1.180	3,3
PAÍSES BAJOS	3.010.773	2.822	1.067	3,2
ITALIA	2.974.570	2.344	1.269	3,2
RESTO PAÍSES	12.615.910	10.127	1.246	13,6
TOTAL	93.053.206	79.635	1.168	100

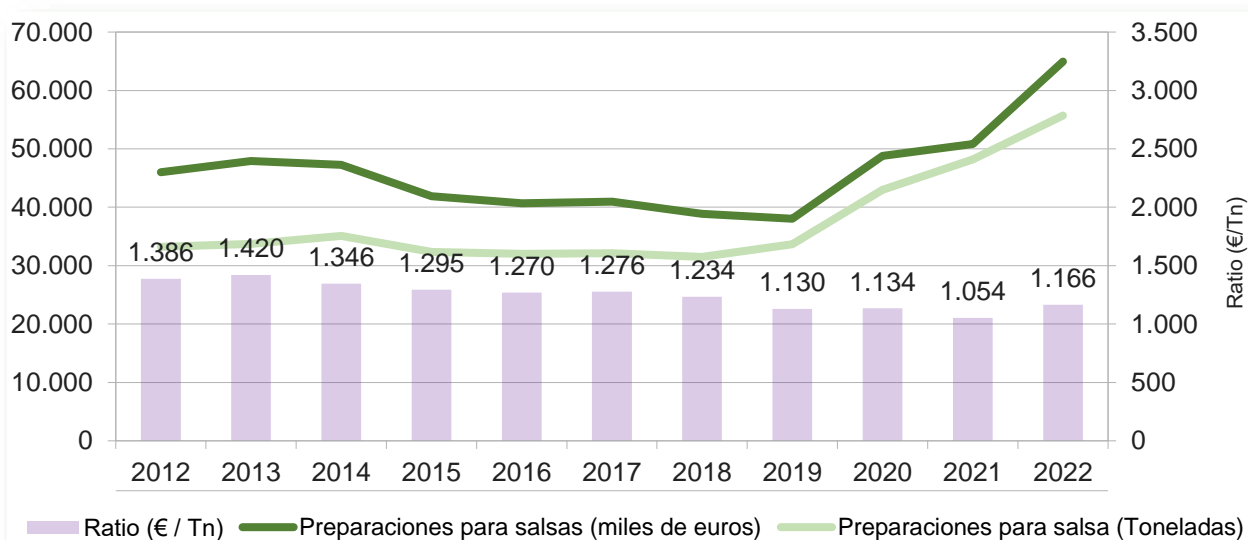
⁵ Código TARIC 2103 Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.



Las exportaciones de Preparaciones para salsas al mercado francés suben en 2022 un 27,8%. Sin embargo, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Preparaciones para salsas experimenta una bajada de 5,8 puntos porcentuales, pasa del 75,6% en 2021 al 69,8% en 2022.

En los tres últimos años, las ventas de Preparaciones para salsas con destino Francia sigue una trayectoria ascendente, alcanzando su máximo en 2022. Su valor en toneladas ha pasado de 33.201 toneladas en 2012 a 55.700 toneladas en 2022. En cuanto al ratio €/Tn se aprecia un ascenso en 2022 hasta los 1.166 €/Tn.

Gráfico 9: Evolución de las ventas de Preparaciones para salsas a Francia.





3.3 TAPONES DE CORCHO AGLOMERADO.



Extremadura sigue siendo la principal región española exportadora de *Tapones de corcho aglomerado*⁶ alcanzando los 98,7 millones de euros en 2022, el 47,4% del total exportado por España al mundo, seguida muy de cerca de Cataluña (46,6%), abarcando entre ambas prácticamente el total de las ventas al exterior de este producto.

Tabla 12: Exportaciones por CCAA de Tapones de corcho aglomerado.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	101.370	54,7	98.672	47,4	-7,2
CATALUÑA	75.138	40,5	96.845	46,6	6,1
GALICIA	2.860	1,5	4.798	2,3	0,8
ANDALUCÍA	4.456	2,4	4.585	2,2	-0,2
COMUNITAT VALENCIANA	263	0,1	1.036	0,5	0,4
NO DETERMINADO	191	0,1	822	0,4	0,3
CASTILLA-LA MANCHA	593	0,3	504	0,2	-0,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	73	0,0	278	0,1	0,1
PAÍS VASCO	175	0,1	189	0,1	0,0
MADRID, COMUNIDAD DE	298	0,2	179	0,1	-0,1
RESTO CCAA	66	0,0	66	0,0	0,0
TOTAL ESPAÑA	185.483	100	207.976	100	-

En 2022, Francia es el destino de más de la mitad del total de las ventas al exterior de Tapones de corcho aglomerado extremeños (50,7%) convirtiéndose en el principal cliente de este producto, con exportaciones por valor de 50,1 millones de euros, seguido a más distancia de Estados Unidos (22,3%) y Chile (12,1%). Sudáfrica es el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes y Portugal con el menor.

Tabla 13: Principales clientes de Tapones de corcho aglomerado. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	50.056.208	4.849	10.324	50,7
ESTADOS UNIDOS	22.048.507	1.394	15.818	22,3
CHILE	11.985.084	1.194	10.036	12,1
PORTUGAL	10.773.161	2.717	3.965	10,9
SUDÁFRICA	2.344.378	142	16.525	2,4
RESTO PAÍSES	1.464.233	309	4.743	1,5
TOTAL	98.671.571	10.604	9.305	100

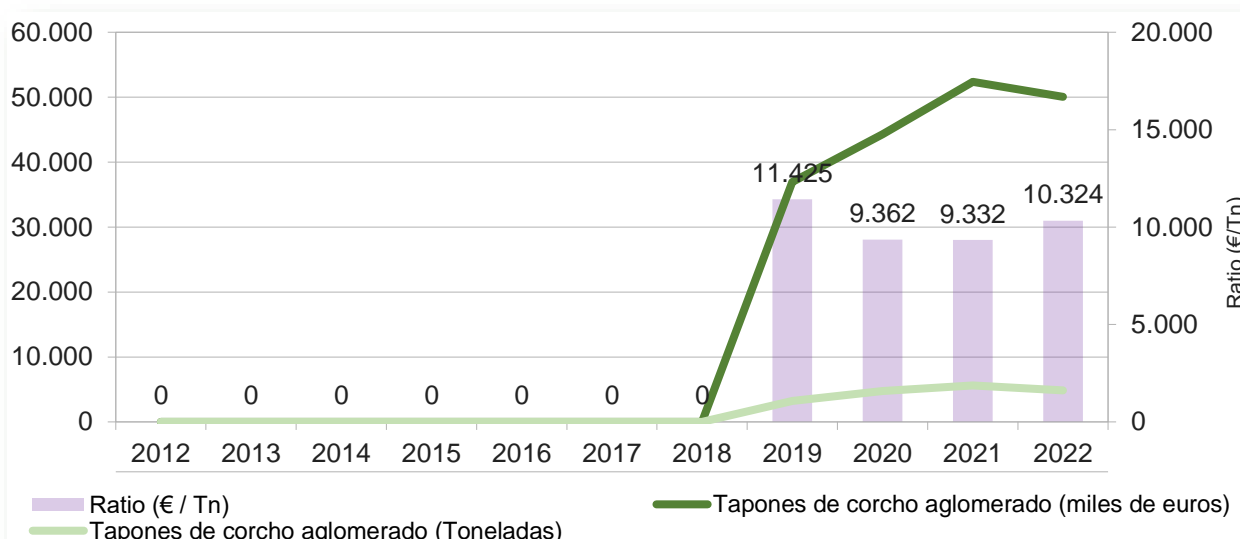
⁶ Código TARIC 4504 Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado.



Las ventas de Tapones de corcho aglomerado extremeños con destino a Francia bajan en 2022 un 4,4% con respecto al año anterior. Este descenso supone que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tapones de corcho aglomerado caiga un punto porcentual, y pasan del 51,7% en 2021 al 50,7% en 2022.

En 2019 tuvo lugar una actualización de la nomenclatura combinada (NC)⁷ lo que produjo un aumento de las exportaciones de Tapones de corcho aglomerado con destino Francia. Este empuje continuó en los dos años siguientes, pero en 2022 se frena. Las toneladas siguen una trayectoria similar alcanzando las 5.611 en 2021 (máximo valor) y bajando hasta las 4.849 toneladas en 2022. En cuanto al ratio, sube hasta los 10.324 €/Tn en 2022.

Gráfico 10: Evolución de las ventas de Tapones de corcho aglomerado a Francia.



⁷ En relación a los Tapones de corcho, la actualización de la NC del 2019 provoca que las anotaciones aduaneras que se realizaban en el código TARIC 4503 Manufacturas de corcho natural, se empiezan a realizar en el código TARIC 4504 Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado.



3.4 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*⁸ alcanzando los 371,9 millones de euros en 2022, el 66,6% del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos por Andalucía (14,4% del total).

Tabla 14: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	279.733	63,6	371.895	66,6	3,0
ANDALUCÍA	82.345	18,7	80.340	14,4	-4,3
MADRID, COMUNIDAD DE	23.519	5,4	33.027	5,9	0,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	25.057	5,7	30.842	5,5	-0,2
RIOJA, LA	11.266	2,6	19.194	3,4	0,9
CATALUÑA	9.899	2,3	13.508	2,4	0,2
MURCIA, REGIÓN DE	3.164	0,7	4.989	0,9	0,2
COMUNITAT VALENCIANA	2.536	0,6	2.457	0,4	-0,1
CASTILLA Y LEÓN	273	0,1	641	0,1	0,1
PAÍS VASCO	843	0,2	445	0,1	-0,1
RESTO CCAA	932	0,2	695	0,1	-0,1
TOTAL ESPAÑA	439.567	100	558.035	100	-

A diferencia de los anteriores productos, Francia no ocupa el primer destino de los Tomates preparados o conservados extremeños sino el cuarto, teniendo el menor ratio entre los principales clientes (903 €/Tn). Reino Unido es el principal destino de este producto con exportaciones por valor de 71 millones de euros en 2022, que representan un 19,1% del total de las ventas al exterior, seguido de Países Bajos (13,7%) y Alemania (13,2%). El país con el mayor ratio es Alemania (1.435 €/Tn).

Tabla 15: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
REINO UNIDO	71.029.560	72.048	986	19,1
PAÍSES BAJOS	50.809.226	54.271	936	13,7
ALEMANIA	49.268.266	34.325	1.435	13,2
FRANCIA	41.165.857	45.609	903	11,1
PORTUGAL	34.821.245	36.297	959	9,4
RESTO PAÍSES	124.801.151	111.708	1.117	33,6
TOTAL	371.895.307	354.257	1.050	100

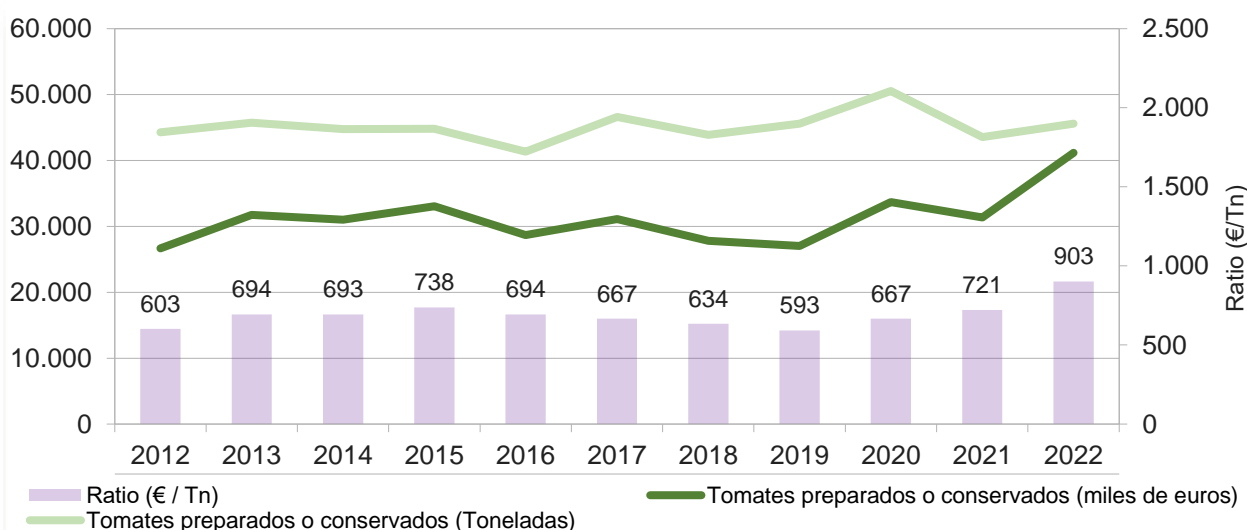
⁸ Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



Las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños con destino al mercado francés crecen en 2022 un 31,2% interanual, hasta los 41,2 millones de euros. A pesar de esta subida en ventas, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tomates preparados o conservados baja una décima respecto al año precedente, hasta el 11,1%.

En la última década, las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino Francia registran un ritmo ligeramente ascendente. Su valor ha pasado de 26,7 millones de euros en 2012 a 41,2 millones en 2022 (máximo valor). La trayectoria es similar en toneladas alcanzando las 45.609 en 2022 (tras anotar 50.546 toneladas en 2020, máximo valor). En cuanto al ratio, crece por tercer año consecutivo hasta los 903 €/Tn en 2022.

Gráfico 11: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a Francia.





3.5 MEDICAMENTOS



La principal región española exportadora de *Medicamentos*⁹ en 2022 es Cataluña acaparando más de la mitad del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura con exportaciones de 75,4 millones de euros (el 0,7% del total exportado por España) ocupa la quinta posición.

Tabla 16: Exportaciones por CCAA de Medicamentos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	5.072.554	55,6	5.657.228	54,6	-1,1
MADRID, COMUNIDAD DE	2.867.411	31,4	3.685.898	35,6	4,1
CASTILLA Y LEÓN	664.633	7,3	449.141	4,3	-3,0
ARAGÓN	182.356	2,0	200.406	1,9	-0,1
EXTREMADURA	60.409	0,7	75.440	0,7	0,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	39.133	0,4	56.162	0,5	0,1
PAÍS VASCO	57.503	0,6	54.742	0,5	-0,1
CASTILLA-LA MANCHA	51.257	0,6	46.497	0,4	-0,1
MURCIA, REGIÓN DE	33.264	0,4	40.244	0,4	0,0
COMUNITAT VALENCIANA	29.081	0,3	28.048	0,3	0,0
RESTO CCAA	62.994	0,7	74.368	0,7	0,0
TOTAL ESPAÑA	9.120.596	100	10.368.173	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es nuestro país vecino, Francia, con exportaciones por valor de 34,5 millones de euros en 2022, que representan casi la mitad del total de las ventas al exterior, seguido de Italia (21,6%) y Países Bajos (11,9%).

Tabla 17: Principales clientes de Medicamentos. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	34.540.612	458	75.432	45,8
ITALIA	16.279.469	140	115.997	21,6
PAÍSES BAJOS	8.984.505	44	205.225	11,9
ALEMANIA	8.378.078	65	129.481	11,1
RUMANÍA	2.539.944	0,03	81.018.953	3,4
RESTO PAÍSES	4.717.624	21	222.895	6,3
TOTAL	75.440.233	728	103.637	100

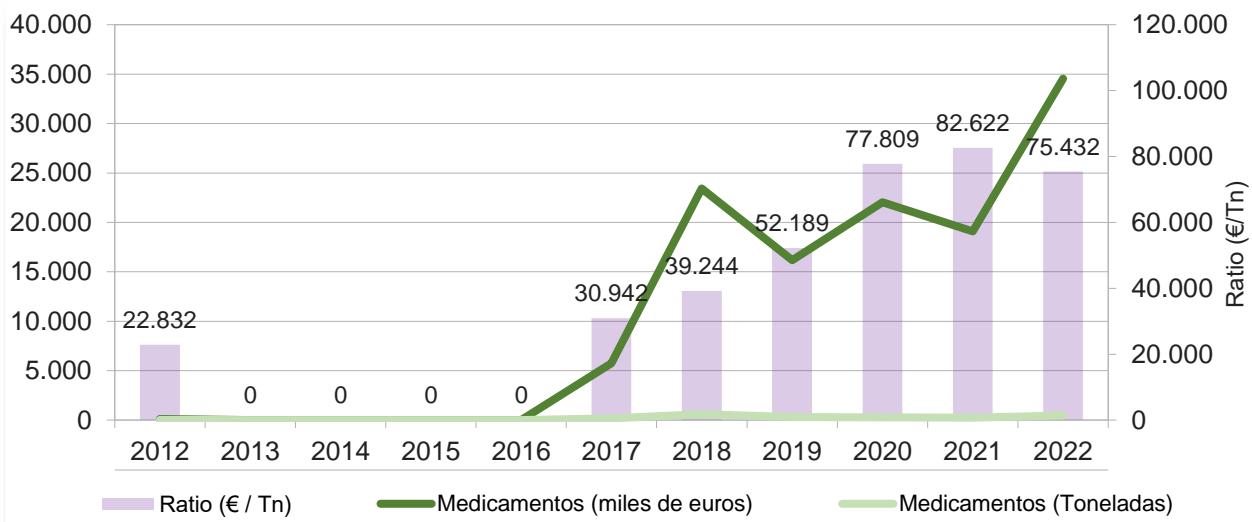
⁹ Código TARIC 3004 Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.



El significativo ascenso registrado en 2022 en las ventas de Medicamentos con destino al mercado francés (81,1% interanual), tiene como consecuencia un incremento de 14,2 puntos porcentuales en su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente (45,8%).

Entre 2012 y 2016 solo hubo exportaciones de Medicamentos en 2012 (0,1 mill. €). En los últimos cinco años sufre altibajos hasta alcanzar su máximo en 2022 (34,5 mill. €). Respecto a las toneladas, tras tres años descendiendo en 2022 suben hasta las 458 toneladas. En cuanto al ratio €/Tn, desde 2017 a 2021 muestra un desplazamiento ascendente, bajando en 2022 hasta los 75.432 €/Tn.

Gráfico 12: Evolución de las ventas de Medicamentos a Francia.





3.6 CORCHO NATURAL EN BRUTO, DESPERDICIOS O CORCHO TRITURADO, GRANULADO O PULVERIZADO.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado*¹⁰ alcanzando los 93,9 millones de euros en 2022, el 78,7% del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos de Castilla-La Mancha (7,5% del total).

Tabla 18: Exportaciones por CCAA de Corcho natural en bruto y desperdicios o corcho pulverizado.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	70.624	73,1	93.933	78,7	5,6
CASTILLA-LA MANCHA	6.341	6,6	8.936	7,5	0,9
ANDALUCÍA	10.160	10,5	8.003	6,7	-3,8
CATALUÑA	6.023	6,2	6.257	5,2	-1,0
CASTILLA Y LEÓN	1.387	1,4	1.297	1,1	-0,3
MURCIA, REGIÓN DE	452	0,5	483	0,4	-0,1
COMUNITAT VALENCIANA	369	0,4	184	0,2	-0,2
MADRID, COMUNIDAD DE	25	0,0	107	0,1	0,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	211	0,2	35	0,0	-0,2
RIOJA, LA	1.003	1,0	35	0,0	-1,0
RESTO CCAA	16	0,0	17	0,0	0,0
TOTAL ESPAÑA	96.612	100	119.285	100	-

El primer destino del Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado extremeño es Portugal con exportaciones por valor de 70,8 millones de euros, que representan un 75,4% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Francia (23,8%).

Italia es con diferencia el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes (10.317 €/Tn) y Bélgica con el menor (1.257 €/Tn).

Tabla 19: Principales clientes de Corcho natural en bruto o corcho pulverizado. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	70.789.468	44.555	1.589	75,4
FRANCIA	22.375.556	6.497	3.444	23,8
BÉLGICA	226.981	181	1.257	0,2
TURQUÍA	132.643	71	1.877	0,1
ITALIA	130.000	12,6	10.317	0,1
RESTO PAÍSES	278.069	155	1.799	0,3
TOTAL	93.932.716	51.471	1.825	100

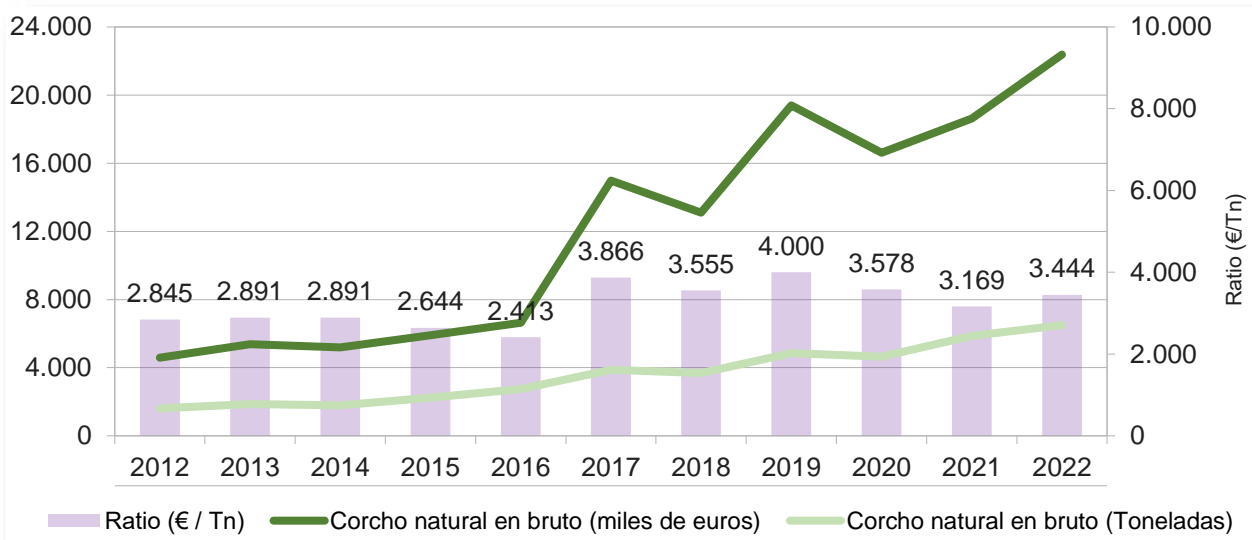
¹⁰ Código TARIC 4501. Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado.



En 2022, las ventas de Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado extremeño con destino al mercado del país vecino galo suben un 20,2% respecto a 2021, hasta los 22,4 millones de euros. Aunque las ventas a Francia aumenten, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto sufre una caída de 2,6 puntos porcentuales, que pasa del 26,4% en 2021 al 23,8% en 2022.

En la última década, las ventas a Francia de Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado siguen una trayectoria ascendente, alcanzando su máximo valor en 2022. En toneladas ha pasado de 1.612 en 2012 a 6.498 en 2022 (máximo). En cuanto al ratio €/Tn se aprecia una subida hasta los 3.444 €/Tn en 2022.

Gráfico 13: Evolución de las ventas de Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado a Francia.





3.7 BARRAS Y PERFILES DE ALUMINIO



Extremadura exporta en 2022 el 3,3% del total exportado por España al mundo de *Barras y perfiles de aluminio*¹¹ (68,1 mill. €), situándose en la octava posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Galicia que lidera el ranking con el 32,2% del total.

Tabla 20: Exportaciones por CCAA de Barras y perfiles de aluminio.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
GALICIA	483.382	32,9	655.712	32,2	-0,7
CASTILLA-LA MANCHA	224.913	15,3	304.336	14,9	-0,4
COMUNITAT VALENCIANA	183.208	12,5	242.623	11,9	-0,6
CATALUÑA	145.592	9,9	216.779	10,6	0,7
MADRID, COMUNIDAD DE	156.182	10,6	185.746	9,1	-1,5
ARAGÓN	85.631	5,8	126.470	6,2	0,4
CASTILLA Y LEÓN	80.650	5,5	104.970	5,2	-0,3
EXTREMADURA	3.285	0,2	68.050	3,3	3,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	27.467	1,9	41.256	2,0	0,2
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	35.184	2,4	37.474	1,8	-0,6
RESTO CCAA	42.834	2,9	53.388	2,6	-0,3
TOTAL ESPAÑA	1.468.327	100	2.036.804	100	-

Casi un tercio de las ventas extremeñas al exterior de Barras y perfiles de aluminio se localizan en Francia, con exportaciones por valor de 21,9 millones de euros en 2022 y con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto, seguido de Portugal (14% del total) y Reino Unido (9,1%).

Tabla 21: Principales clientes de Barras y perfiles de aluminio. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	21.936.400	3.170	6.920	32,2
PORTUGAL	9.552.055	1.500	6.367	14,0
REINO UNIDO	6.202.033	1.036	5.984	9,1
MARRUECOS	3.427.111	769	4.459	5,0
HUNGRÍA	3.152.411	534	5.901	4,6
RESTO PAÍSES	23.780.271	4.108	5.789	34,9
TOTAL	68.050.281	11.118	6.121	100

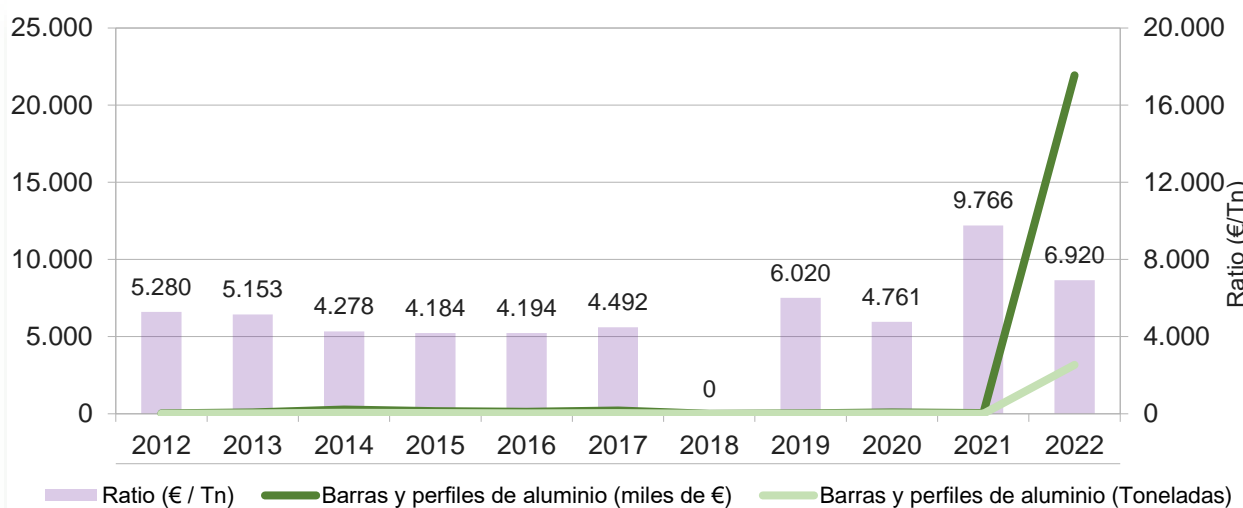
¹¹ Código TARIC 7604 Barras y perfiles, de aluminio.



Las exportaciones extremeñas de Barras y perfiles de aluminio con destino Francia son las que más crecen en 2022 entre los principales productos exportados a este país (21,9 mill. € más que el año anterior), subiendo 30,7 puntos porcentuales su representación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto hasta el 32,2%.

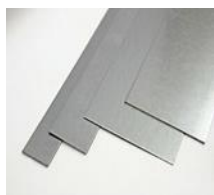
En la última década, las ventas de Barras y perfiles de aluminio con destino Francia han sido insignificantes, excepto en 2022 que se disparan. Pasa de exportar por valor de 0,3 millones de euros en 2012 a 21,9 en 2022 (máximo). La trayectoria es similar en toneladas pasando de las 5 en 2012 a las 3.170 en 2022 (máximo). En cuanto al ratio €/Tn disminuye hasta las 6.920 €/Tn en 2022.

Gráfico 14: Evolución de las ventas de Barras y perfiles de aluminio a Francia.





3.8 CHAPAS Y TIRAS DE ALUMINIO.



La principal región española exportadora de *Chapas y tiras de aluminio*¹² en 2022 sigue siendo el País Vasco que acapara casi la mitad del total exportado por España al mundo de este producto, seguido por la Comunidad Valenciana (24,3% del total) y Castilla y León (9,4%). Extremadura, con exportaciones de 78,2 millones de euros (el 8,3% del total exportado por España), ocupa la cuarta posición.

Tabla 22: Exportaciones por CCAA de Chapas y tiras de aluminio.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	387.063	50,4	462.065	49,1	-1,3
COMUNITAT VALENCIANA	147.485	19,2	228.596	24,3	5,1
CASTILLA Y LEÓN	69.922	9,1	87.997	9,4	0,2
EXTREMADURA	80.784	10,5	78.219	8,3	-2,2
GALICIA	19.223	2,5	30.913	3,3	0,8
CATALUÑA	29.592	3,9	16.969	1,8	-2,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	13.031	1,7	16.059	1,7	0,0
MADRID, COMUNIDAD DE	10.250	1,3	10.502	1,1	-0,2
ANDALUCÍA	3.946	0,5	6.650	0,7	0,2
ARAGÓN	628	0,1	901	0,1	0,0
RESTO CCAA	6.152	0,8	2.063	0,2	-0,6
TOTAL ESPAÑA	768.077	100	940.933	100	-

Italia lidera la lista de los principales clientes de este producto extremeño con exportaciones por valor de 21,7 millones de euros en 2022, que representan un 27,7% del total de las ventas al exterior, seguido muy de cerca de Francia (20,5%), país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales destinos.

Tabla 23: Principales clientes de Chapas y tiras de aluminio. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ITALIA	21.675.063	3.901	5.557	27,7
FRANCIA	16.007.506	2.774	5.771	20,5
PORTUGAL	12.812.078	2.446	5.238	16,4
ESLOVENIA	5.842.430	1.043	5.599	7,5
ESTADOS UNID	4.646.459	954	4.871	5,9
RESTO PAÍSES	17.235.370	3.205	5.377	22,0
TOTAL	78.218.905	14.323	5.461	100

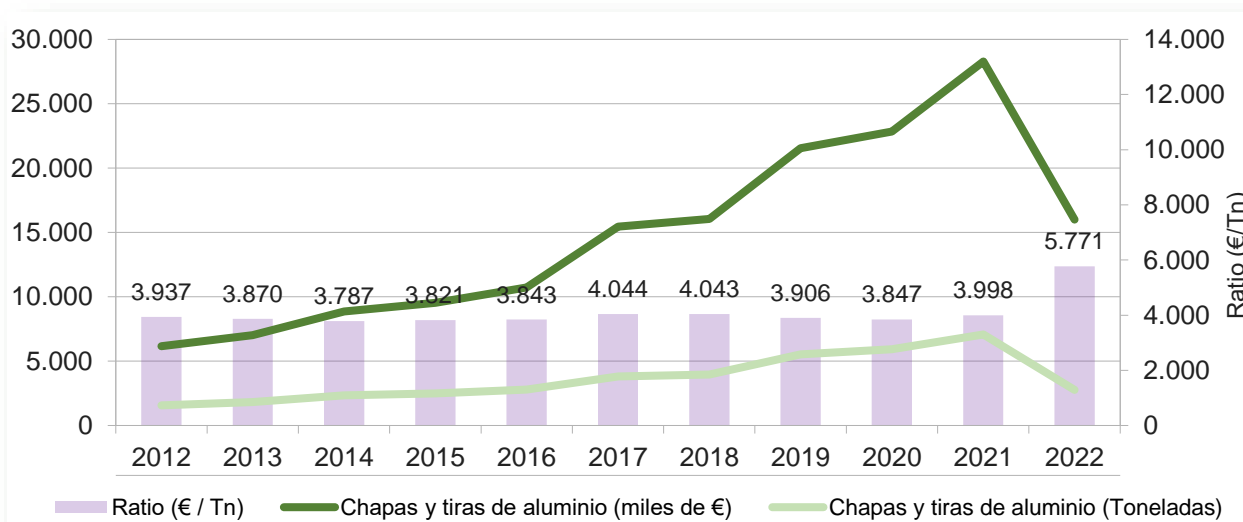
¹² Código TARIC 7606 Chapas y tiras de aleaciones de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm. Material para cuerpos, fondos, tapas y anillas de latas de bebida.



Las ventas de Chapas y tiras de aluminio son las que descienden con más fuerza en 2022 entre los principales productos extremeños exportados al país vecino, al disminuir un 43,4% respecto al año anterior. Su participación en el total de las exportaciones extremeñas baja 14,5 puntos porcentuales respecto al año precedente, pasando del 35% en 2021 al 20,5% en 2022.

En la última década, las exportaciones de Chapas y tiras de aluminio al mercado francés han seguido una trayectoria ascendente que cesa en 2022, donde bajan hasta valores del 2018. El comportamiento en toneladas es similar cayendo en 2022 hasta las 2.774 toneladas. En cuanto al ratio €/Tn sube en 2022 hasta los 5.771 €/Tn.

Gráfico 15: Evolución de las ventas de Chapas y tiras de aluminio a Francia.





3.9 FRUTAS CON HUESO FRESCAS.



Las exportaciones extremeñas de *Frutas con hueso frescas*¹³ ocupan en 2022 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 173,7 millones de euros, el 14,4% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las de Cataluña (32,3% del total) y Murcia (19%).

Tabla 24: Exportaciones por CCAA de Frutas con hueso frescas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	399.661	30,1	389.359	32,3	2,3
MURCIA, REGIÓN DE	243.887	18,3	228.828	19,0	0,6
EXTREMADURA	154.822	11,6	173.705	14,4	2,8
COMUNITAT VALENCIANA	200.974	15,1	147.683	12,3	-2,9
ARAGÓN	177.973	13,4	133.370	11,1	-2,3
ANDALUCÍA	130.940	9,8	104.180	8,6	-1,2
PAÍS VASCO	1.593	0,1	13.207	1,1	1,0
MADRID, COMUNIDAD DE	14.442	1,1	11.763	1,0	-0,1
CASTILLA-LA MANCHA	840	0,1	965	0,1	0,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	2.136	0,2	840	0,1	-0,1
RESTO CCAA	2.642	0,2	1.430	0,1	-0,1
TOTAL ESPAÑA	1.329.911	100	1.205.330	100	-

El 19,8% de las ventas extremeñas al exterior de Frutas con hueso frescas se localizan en Alemania, con exportaciones por valor de 34,4 millones de euros, país que lidera en 2022 el ranking de los principales clientes de este producto. Por destino de las ventas, le siguen muy de cerca Reino Unido (13,9%) y Brasil (13,5%). Reino Unido es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto (2.175 €/Tn) y Portugal con el menor.

Tabla 25: Principales clientes de Frutas con hueso frescas. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	34.398.711	19.280	1.784	19,8
REINO UNIDO	24.179.533	11.117	2.175	13,9
BRASIL	23.388.273	18.097	1.292	13,5
PORTUGAL	18.220.135	19.280	945	10,5
FRANCIA	15.104.208	10.453	1.445	8,7
RESTO PAÍSES	58.414.113	32.648	1.789	33,6
TOTAL	173.704.973	110.877	1.567	100

¹³ Código TARIC 0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los grifones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.

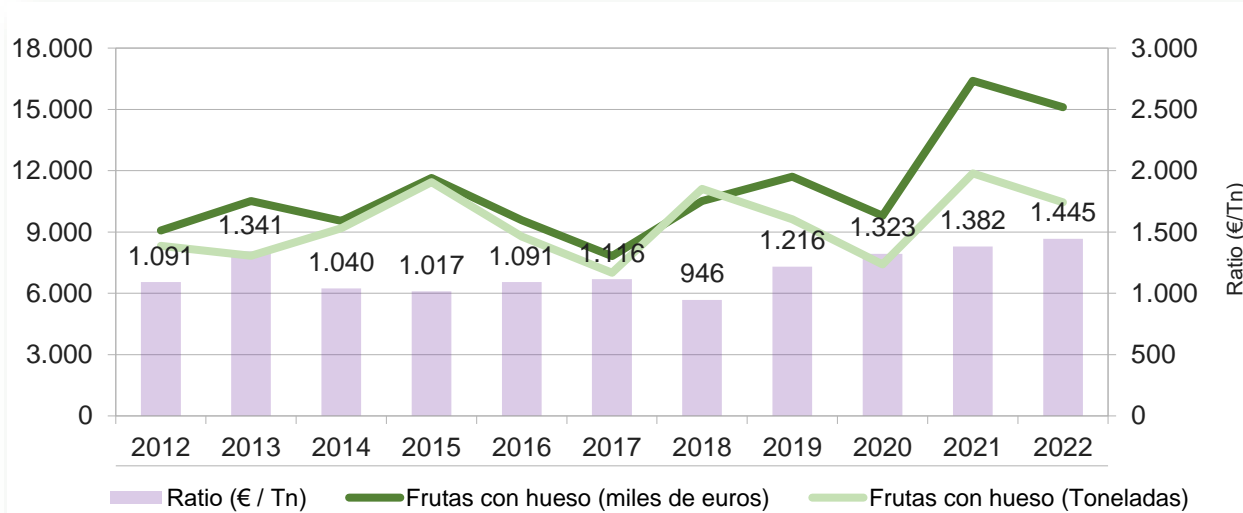


Las ventas de Frutas con hueso frescas con destino al mercado francés son de las que bajan en 2022 entre los principales productos extremeños exportados a este país (-7,9% interanual), descenso que tiene como consecuencia una caída de 1,9 puntos porcentuales en su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente (hasta el 8,7% en 2022).

Por orden de importancia, dentro de las ventas de Frutas con hueso frescas a Francia, destacan las de griñones y nectarinas frescos (5,5 mill. €, el 36,6% del total de las exportaciones extremeñas de Fruta de hueso a Francia), ciruelas y endrinas frescas (4,4 mill. €, el 29,1% del total), melocotones frescos (2,7 mill. €, el 17,9%), cerezas frescas (2,2 mill. €, el 14,6%) y albaricoques frescos (0,3 mill. €, el 1,8%).

En la última década, las exportaciones de Frutas con hueso frescas con destino Francia presentan altibajos destacando el incremento registrado en 2021 (16,4 mill. €, máximo valor). Tras este año las ventas bajan hasta los 15,1 millones de euros en 2022. El comportamiento es similar en toneladas, 11.869 en 2021 (máximo), bajando hasta las 10.453 toneladas en 2022. En cuanto al ratio, crece por cuarto año consecutivo alcanzando los 1.445 €/Tn en 2022.

Gráfico 16: Evolución de las ventas de Frutas con hueso frescas a Francia.





3.10 PLACAS, HOJAS Y TIRAS DE CAUCHO MEZCLADO SIN VULCANIZAR



La principal región española exportadora en 2022 de *Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar*¹⁴ es el País Vasco, representando el 27,7% del total exportado por España al mundo de este producto, seguido de Castilla y León (20,7% del total). Extremadura, con ventas por valor de 23 millones de euros, el 10,2% del total, ocupa la quinta posición.

Tabla 26: Exportaciones por CCAA de Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	49.061	29,7	62.757	27,7	-2,0
CASTILLA Y LEÓN	29.292	17,7	46.782	20,7	2,9
CATALUÑA	32.051	19,4	40.410	17,9	-1,5
RIOJA, LA	20.538	12,4	27.000	11,9	-0,5
EXTREMADURA	9.382	5,7	23.005	10,2	4,5
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	13.349	8,1	16.814	7,4	-0,7
GALICIA	4.668	2,8	4.973	2,2	-0,6
MADRID, COMUNIDAD DE	2.821	1,7	1.927	0,9	-0,9
COMUNITAT VALENCIANA	1.208	0,7	1.077	0,5	-0,3
NO DETERMINADO	762	0,5	628	0,3	-0,2
RESTO CCAA	2.077	1,3	942	0,4	-0,8
TOTAL ESPAÑA	165.208	100	226.314	100	-

El 63,2% de las ventas extremeñas al exterior de Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar se localizan en Francia, con exportaciones por valor de 14,5 millones de euros, país que lidera en 2022 el ranking de los principales clientes de este producto y que presenta el mayor ratio (€/Tn). A Francia le siguen como destino de este producto Portugal (21,2%) y Polonia (10,9%).

Tabla 27: Principales clientes de Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	14.544.665	1.350	10.774	63,2
PORTUGAL	4.873.679	848	5.750	21,2
POLONIA	2.503.481	550	4.550	10,9
MARRUECOS	738.306	435	1.698	3,2
RUMANÍA	263.022	73	3.612	1,1
RESTO PAÍSES	81.553	18	4.416	0,4
TOTAL	23.004.706	3.274	7.027	100

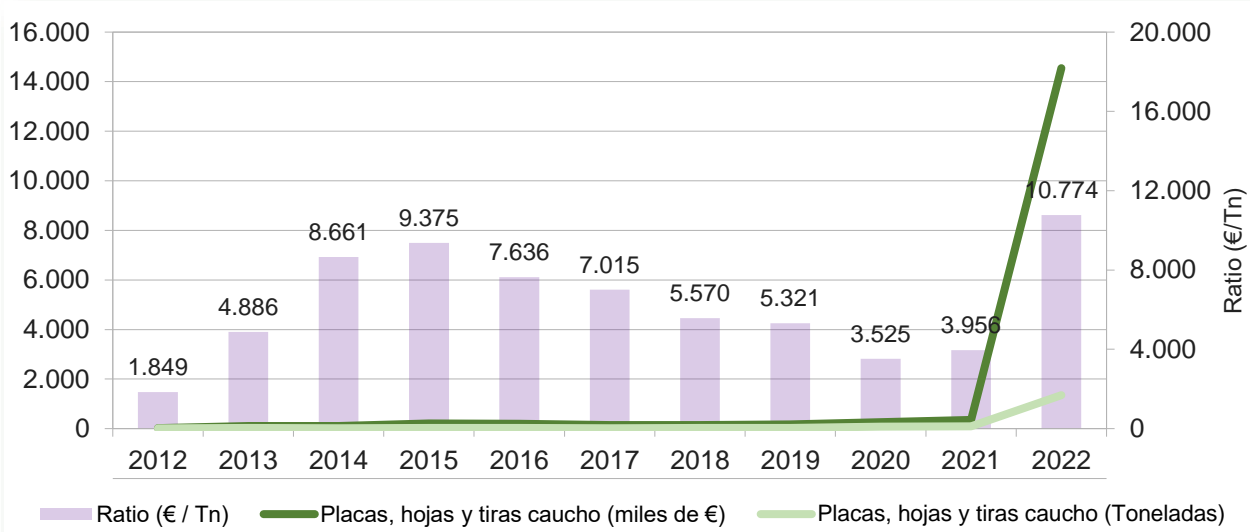
¹⁴ Código TARIC 4005 Caucho mezclado sin vulcanizar, en formas primarias o en placas, hojas o tiras.



El significativo ascenso registrado en 2022 de las ventas de Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar con destino al mercado francés (4.109,7% interanual), tiene como consecuencia el sorprendente incremento de 59,5 puntos porcentuales en su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente, pasando del 3,7% en 2021 al 63,2% en 2022.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, las ventas de este producto a Francia han sido poco significativas en la última década, excepto en 2022 donde se disparan. Las toneladas alcanzan las 1.350 en 2022, teniendo como resultado un ratio de 10.774 €/Tn.

Gráfico 17: Evolución de las ventas de Placas, hojas y tiras de caucho mezclado sin vulcanizar a Francia.





3.11 BOTELLAS Y FRASCOS DE VIDRIO.



La principal región española exportadora de *Botellas y frascos de vidrio*¹⁵ en 2022 es Cataluña acaparando el 24,1% del total exportado por España al mundo de este producto, seguida de Extremadura con el 20,5% del total (92,4 mill. € exportados).

Tabla 28: Exportaciones por CCAA de Botellas y frascos de vidrio.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	91.852	22,2	108.774	24,1	1,9
EXTREMADURA	73.202	17,7	92.414	20,5	2,8
CASTILLA Y LEÓN	62.636	15,1	61.755	13,7	-1,5
CASTILLA-LA MANCHA	53.187	12,9	59.282	13,1	0,3
PAÍS VASCO	67.639	16,4	48.447	10,7	-5,6
MADRID, COMUNIDAD DE	21.584	5,2	21.254	4,7	-0,5
ANDALUCÍA	13.180	3,2	18.371	4,1	0,9
CANARIAS	10.406	2,5	13.614	3,0	0,5
COMUNITAT VALENCIANA	9.326	2,3	13.430	3,0	0,7
ARAGÓN	5.625	1,4	9.350	2,1	0,7
RESTO CCAA	4.989	1,2	4.460	1,0	-0,2
TOTAL ESPAÑA	413.625	100	451.151	100	-

Portugal es el principal cliente de las Botellas y frascos de vidrio extremeñas con exportaciones por valor de 73,3 millones de euros, que representan un 79,4% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Francia (14,8%) e Italia (2,2%), destacando este último país por anotar el mayor ratio (680 €/Tn).

Tabla 29: Principales clientes de Botellas y frascos de vidrio. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	73.372.537	155.548	472	79,4
FRANCIA	13.657.172	33.032	413	14,8
ITALIA	2.063.113	3.035	680	2,2
ALEMANIA	2.000.340	4.070	491	2,2
AUSTRIA	715.775	1.083	661	0,8
RESTO PAÍSES	605.228	947	639	0,7
TOTAL	92.414.164	197.716	467	100

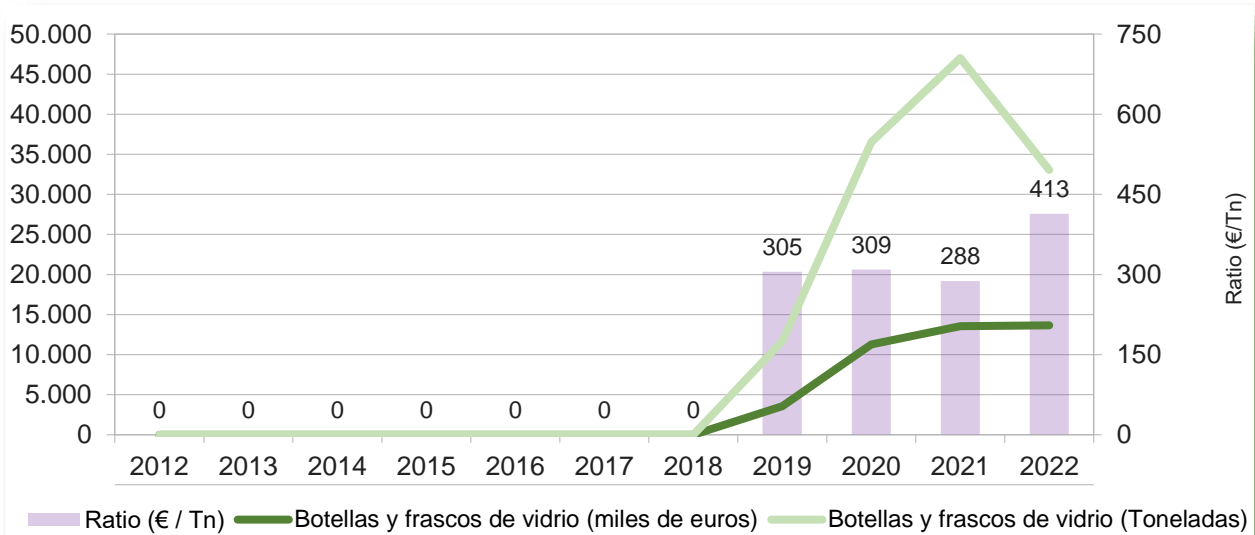
¹⁵ Código TARIC 7010 Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocaleas, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocaleas para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio.



En 2022, las ventas de Botellas y frascos de vidrio extremeñas con destino a Francia crecen un tímido 0,9% con respecto a 2021, llegando a los 13,7 millones de euros. A pesar de este ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Botellas y frascos de vidrio baja hasta el 14,8% en 2022, un descenso de 3,7 puntos porcentuales.

Las exportaciones de Botellas y frascos de vidrio con destino al mercado galo arrancan en 2019, siguiendo, a partir de ese año, una trayectoria ascendente hasta 2022 donde alcanza su máximo valor. El comportamiento en toneladas es similar, con la diferencia anotada en 2022 donde en vez de subir bajan hasta las 33.032 toneladas, tras alcanzar su máximo valor en 2021 (47.011 Tn). En cuanto al ratio, asciende en 2022 hasta situarse en 413 €/Tn.

Gráfico 18: Evolución de las ventas de Botellas y frascos de vidrio a Francia.





3.12 CANALES DE CORDERO FRESCAS O REFIRGERADAS.



Extremadura exporta en 2022 el 5,4% del total exportado por España al mundo de *Canales de cordero frescas o refrigeradas*¹⁶ (16,5 mill. €), situándose en la séptima posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Cataluña y Castilla y León que ocupan los primeros lugares con el 24,7% y 22,8% del total respectivamente.

Tabla 30: Exportaciones por CCAA de Canales de cordero frescas o refrigeradas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	67.149	23,8	75.082	24,7	0,9
CASTILLA Y LEÓN	70.477	25,0	69.259	22,8	-2,2
MURCIA, REGIÓN DE	25.227	9,0	25.116	8,3	-0,7
MADRID, COMUNIDAD DE	16.470	5,8	24.833	8,2	2,3
CASTILLA-LA MANCHA	20.485	7,3	21.199	7,0	-0,3
ARAGÓN	18.820	6,7	19.616	6,5	-0,2
EXTREMADURA	14.874	5,3	16.504	5,4	0,2
ANDALUCÍA	19.740	7,0	16.095	5,3	-1,7
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	10.304	3,7	12.512	4,1	0,5
COMUNITAT VALENCIANA	14.168	5,0	11.756	3,9	-1,2
RESTO CCAA	3.921	1,4	11.448	3,8	2,4
TOTAL ESPAÑA	281.636	100	303.420	100	-

37

Casi las tres cuartas partes de las ventas extremeñas al exterior de Canales de cordero frescas o refrigeradas se localizan en Francia, con exportaciones por valor de 11,7 millones de euros en 2022, seguido de Italia (20,6%) y a mucha más distancia Portugal (4,5%), siendo este último país el que presenta el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto (8.113€/Tn).

Tabla 31: Principales clientes de Canales de cordero frescas o refrigeradas. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	11.705.484	1.484	7.889	70,9
ITALIA	3.403.612	450	7.562	20,6
PORTUGAL	743.938	92	8.113	4,5
BÉLGICA	166.643	21	7.820	1,0
MAURICIO	127.632	16	8.044	0,8
RESTO PAÍSES	356.718	58	6.176	2,2
TOTAL	16.504.027	2.121	7.783	100



A pesar del incremento registrado en 2022 en las ventas de Canales de cordero frescas o refrigeradas con destino al mercado francés (10,3% interanual), su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto desciende cuatro décimas respecto al año precedente (70,9%).

En la última década, las ventas de Canales de cordero frescas o refrigeradas con destino Francia sigue una trayectoria ascendente que se acelera en los últimos 4 años, anotando el mínimo valor en 2012 (1 mill. €) y el máximo en 2022 (11,7 mill. €). En toneladas el recorrido también es ascendente partiendo de 203 Tn en 2012 y alcanzando 1.484 en 2022. El ratio €/Tn crece en los tres últimos años hasta los 7.889 €/Tn en 2022.

Gráfico 19: Evolución de las ventas de Canales de cordero frescas o refrigeradas a Francia.

