



# RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA

-

## ITALIA



AÑO 2021

**JUNTA DE EXTREMADURA**

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital



## ÍNDICE GENERAL

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	4
1.1	DATOS DEL AÑO 2021.....	4
1.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A OCTUBRE DE 2022.....	6
2	COMERCIO EXTERIOR CON ITALIA.....	7
2.1	DATOS DEL AÑO 2021.....	7
2.1.1	EXPORTACIONES.....	7
2.1.2	IMPORTACIONES.....	11
2.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A OCTUBRE 2022.....	14
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A ITALIA.....	15
3.1	ACEITE DE OLIVA.....	15
3.2	MEDICAMENTOS.....	17
3.3	PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.....	19
3.4	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.....	21
3.5	CHAPAS Y TIRAS DE ALUMNIO.....	23
3.6	ALMENDRAS, CASTAÑAS Y PISTACHOS FRESCOS O SECOS.....	25
3.7	FRUTAS CON HUESO FESCAS.....	27
3.8	TABACO SIN ELABORAR.....	29

Fecha de publicación: Diciembre de 2022.



## RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2021 por un valor total de 2.386,9 millones de euros, de los cuales, el 6,5% tienen como destino Italia (155,1 mill. €). En 2021, las ventas a la economía italiana subieron un 25,5% con respecto al año anterior.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Italia, nuestro cuarto socio comercial en ventas al exterior y el séptimo en compras, han registrado saldos positivos, alcanzando la balanza comercial los 62,6 millones de euros en 2021.

<b>Exportaciones Extremadura 2020</b>	<b>2.386,9</b>	<b>mill. €</b>
<b>A Italia</b>	<b>155,1</b>	<b>mill. €</b>
<b>% s/total</b>	<b>6,5%</b>	
<b>% s/año anterior</b>	<b>25,5%</b>	

En lo que va de año, de enero a octubre de 2022, las exportaciones extremeñas a Italia aumentaron un 68,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 178,3 millones de euros.

El número de empresas extremeñas que exportan a Italia suben en 30 respecto al 2020, hasta las 195 empresas en 2021, transportando por carretera la mayoría de los bienes y mercancías (el 94% del total).

El sector de la Alimentación, bebidas y tabaco y el de las Semimanufacturas concentran el 94,6% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado italiano en 2021. Al desglosar por productos los principales serían:



## Principales productos exportados a Italia en 2021

	<u>mill. €</u>	<u>%s/total</u>
<b>Aceite de oliva</b>	<b>44,9</b>	<b>28,9%</b>
<b>Medicamentos</b>	<b>17,5</b>	<b>11,3%</b>
<b>Perfiles de hierro o acero sin alear</b>	<b>13,6</b>	<b>8,8%</b>
<b>Tomates preparados o conservados</b>	<b>10,3</b>	<b>6,6%</b>
<b>Chapas y tiras de aluminio</b>	<b>10,3</b>	<b>6,6%</b>
<b>Almendras, castañas y pistachos frescos o secos</b>	<b>7,9</b>	<b>5,1%</b>
<b>Frutas con huesos frescas</b>	<b>6,3</b>	<b>4,1%</b>
<b>Tabaco sin elaborar</b>	<b>6,2</b>	<b>4,0%</b>

Respecto a 2020, destaca el ascenso de las exportaciones a Italia de Perfiles de hierro o acero sin alear, Almendras, castañas y pistachos frescos o secos y Tabaco sin elaborar. También suben significativamente las de Frutas con huesos frescas, Medicamentos y Chapas y tiras de aluminio, y en menor medida, las de Aceite de oliva. Por el contrario, descienden las de Tomates preparados o conservados.

2

## Variaciones de los principales productos exportados a Italia en 2021

	<u>Var. Interanual</u>		<u>Var. Interanual</u>
<b>Perfiles de hierro o acero sin alear</b>	<b>142,7%</b>	<b>Tomates preparados o conservados</b>	<b>-44,4%</b>
<b>Almendras, castañas y pistachos frescos o secos</b>	<b>126,5%</b>		
<b>Tabaco sin elaborar</b>	<b>104,8%</b>		
<b>Frutas con hueso frescas</b>	<b>78,0%</b>		
<b>Medicamentos</b>	<b>50,5%</b>		
<b>Chapas y tiras de aluminio</b>	<b>36,8%</b>		
<b>Aceite de oliva</b>	<b>14,4%</b>		

En referencia a las importaciones, en 2021 Extremadura importó bienes y mercancías por un valor total de 1.914,6 millones de euros, de las cuales 92,5 millones de euros tienen como origen Italia, el 4,8% del total de las importaciones extremeñas. En 2021, las compras a la economía italiana crecieron un 16,9% con respecto al año anterior.



<b>Importaciones Extremadura 2021</b>	<b>1.914,6</b>	<b>mill. €</b>
<b>A Italia</b>	<b>92,5</b>	<b>mill. €</b>
<b>% s/total</b>	<b>4,8%</b>	
<b>% s/año anterior</b>	<b>16,9%</b>	

Las importaciones extremeñas acumuladas de enero a octubre de 2022 con origen Italia aumentaron un 15,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 83,1 millones de euros.

En cuanto a la modalidad de transporte, y al igual que ocurre en las exportaciones, prácticamente la totalidad de los bienes y mercancías importados del mercado italiano se realiza por carretera, representando el 99% del total de las importaciones extremeñas con origen Italia en 2021.

En relación con las compras a Italia, destacan con pesos similares el sector de Bienes de equipos, Semimanufacturas y algo menos Alimentación, bebidas y tabaco, copando los tres el 80,3% del total de las importaciones. Por productos, los principales son:

<b>Principales productos importados de Italia en 2021</b>	<b>mill. €</b>	<b>% s/total</b>
<b>Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos)</b>	<b>6,2</b>	<b>6,7%</b>
<b>Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8%</b>
<b>Almendras y pistachos frescos o secos</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3%</b>
<b>Máquinas y aparatos para la preparación de frutos u hortalizas</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6%</b>
<b>Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz (LED)</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6%</b>
<b>Partes para motores diésel</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8%</b>
<b>Aparatos y dispositivos para la preparación de bebidas calientes o la cocción o calentamiento de alimentos</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8%</b>
<b>Máquinas para limpieza o clasificación de huevos, frutos o demás productos agrícolas</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6%</b>
<b>Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, corrugado y sin corrugar.</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5%</b>
<b>Máquinas de colar (moldear)</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4%</b>
<b>Insecticidas, Fungicidas y herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3%</b>
<b>Aparatos para filtrar o depurar agua</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3%</b>
<b>Productos laminados planos de acero al silicio llamado «magnético» (acero magnético al silicio), de grano orientado</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1%</b>
<b>Semilla de girasol, incluso quebrantada</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1%</b>
<b>Las demás ceras minerales y productos similares obtenidos por síntesis o por otros procedimientos, incluso coloreados</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1%</b>



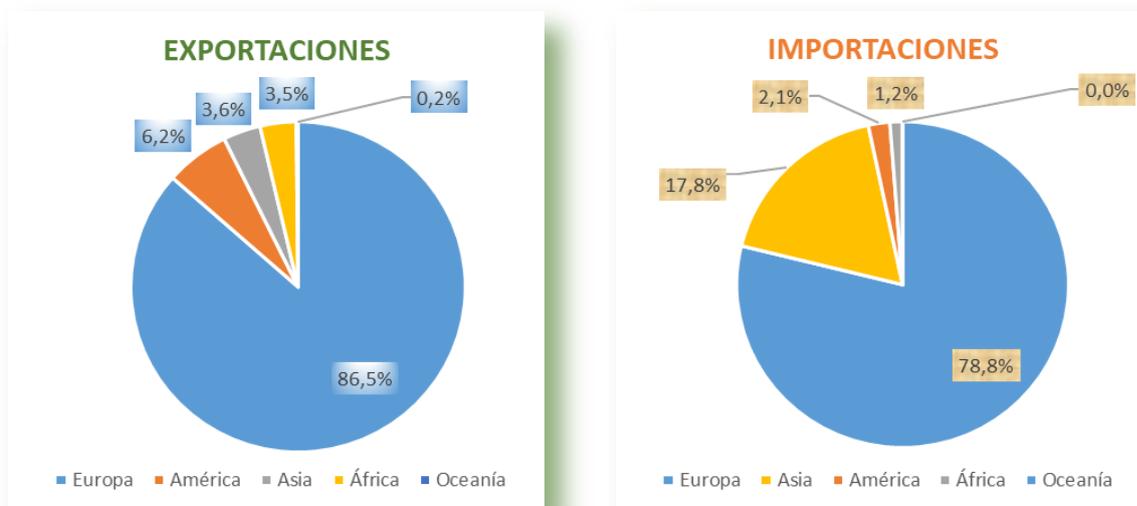
# 1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

## 1.1 DATOS DEL AÑO 2021.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2021 por un valor total de 2.386,9 millones de euros, un 9,4% más que en 2020, con destino a 161 países del mundo (tres países más que el año anterior).

Las ventas<sup>1</sup> en Europa concentraron el 86,5% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (78,6% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (73,8% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 27,2% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (18,3% del total), Alemania (12,7%), Italia (6,5%), Reino Unido (5%), Países Bajos (3,9%) y Bélgica (3,5%). Fuera de Europa, el principal cliente fue Estados Unidos (1,9% total).

**Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2021.**



Por otro lado América absorbe el 6,2% del total de las exportaciones extremeñas; de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU (1,9% del total) y en América del Sur, Brasil (1,1%) y Chile (0,9%). Asia recibe el 3,6% del total de las exportaciones extremeñas (el 1,1% en Japón) y el 3,5% del total tienen como destino África (Argelia el 1% y Marruecos el 0,9%).

<sup>1</sup> Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2020		2021		Variación 2021/2020	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	2.182.367	100	2.386.863	100	9,4	-
<b>PORTUGAL</b>	605.640	27,8	648.157	27,2	7,0	-0,6
<b>FRANCIA</b>	365.256	16,7	436.311	18,3	19,5	1,6
<b>ALEMANIA</b>	247.544	11,3	303.905	12,7	22,8	1,4
<b>ITALIA</b>	123.558	5,7	155.058	6,5	25,5	0,8
<b>REINO UNIDO</b>	99.133	4,5	119.501	5,0	20,5	0,5
<b>PAÍSES BAJOS</b>	187.666	8,6	92.487	3,9	-50,7	-4,7
<b>BÉLGICA</b>	74.136	3,4	84.522	3,5	14,0	0,1
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	35.476	1,6	45.884	1,9	29,3	0,3
<b>RESTO PAÍSES</b>	443.958	20,3	501.038	21,0	12,9	0,6

Respecto a las compras en el exterior, en 2021, Extremadura importó productos por valor de 1.914,6 millones de euros, un 31,3% más que en 2020.

En 2021, las importaciones extremeñas tienen como origen 133 países (uno menos respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 78,8% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 75,6% del total y los socios de la zona euro el 67,1%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 27,1% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (14,5%) y Francia (8,8%). Fuera de la UE destaca como principal proveedor Turquía (1,2%).

**Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.**

EXTREMADURA	2020		2021		Variación 2021/2020	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	1.458.121	100	1.914.575	100	31,3	-
<b>PORTUGAL</b>	434.854	29,8	518.596	27,1	19,3	-2,7
<b>CHINA</b>	183.538	12,6	284.472	14,9	55,0	2,3
<b>PAÍSES BAJOS</b>	250.887	17,2	277.031	14,5	10,4	-2,7
<b>FRANCIA</b>	86.696	5,9	167.629	8,8	93,4	2,9
<b>POLONIA</b>	83.068	5,7	115.702	6,0	39,3	0,3
<b>ALEMANIA</b>	99.704	6,8	106.386	5,6	6,7	-1,3
<b>ITALIA</b>	79.187	5,4	92.541	4,8	16,9	-0,6
<b>BÉLGICA</b>	35.662	2,4	55.255	2,9	54,9	0,4
<b>IRLANDA</b>	34.832	2,4	42.008	2,2	20,6	-0,2
<b>RESTO PAÍSES</b>	169.693	12	254.957	13,3166	50,2	1,7



De Asia procede el 17,8% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 14,9% del total y siendo el segundo país importador) e India (1,2%). Tiene como origen América el 2,1% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 0,5%); y África el 1,2% del total (Egipto el 0,8%).

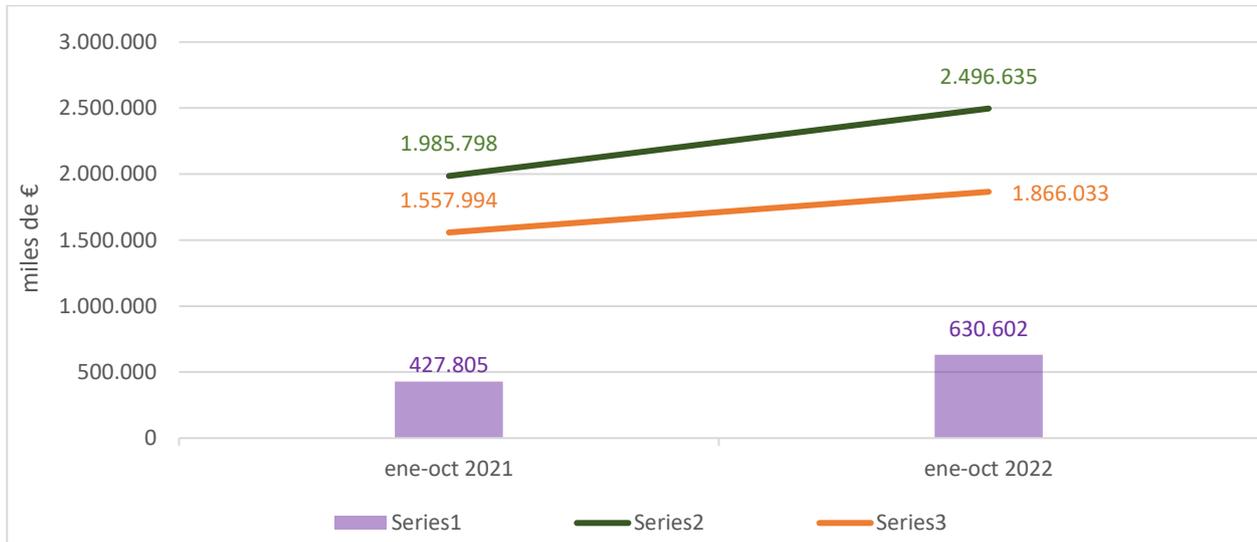
## 1.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A OCTUBRE DE 2022.

En lo que va de año, datos acumulados de enero a octubre de 2022, las exportaciones extremeñas crecen un 25,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 2.496,6 millones de euros.

En cuanto a las importaciones, aumentan hasta los 1.866 millones de euros, un incremento del 19,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Como consecuencia de estas compras y ventas el saldo comercial alcanza los 630,6 millones de euros (202,8 millones de euros más respecto al mismo periodo del año anterior).

**Gráfico 2: Comercio internacional de Extremadura. Acumulado enero-octubre 2022.**



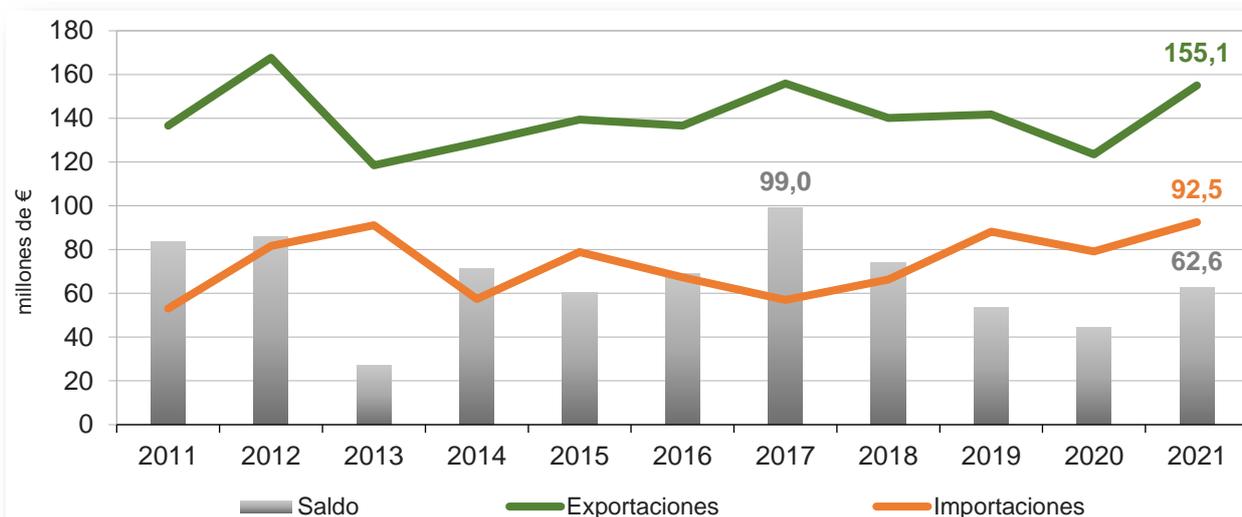


## 2 COMERCIO EXTERIOR CON ITALIA.

### 2.1 DATOS DEL AÑO 2021.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Italia, nuestro cuarto socio comercial en ventas al exterior y el séptimo en compras, han registrado un saldo positivo, alcanzando su máximo en 2017 (99 mill. €). En 2021, el saldo sube hasta los 62,6 millones de euros, resultado de unas exportaciones por valor de 155,1 millones de euros, y de unas importaciones por 92,5 millones de euros.

**Gráfico 3: Evolución del comercio exterior de Extremadura con Italia.**



Respecto al total de las exportaciones españolas con destino Italia, las extremeñas representan el 0,6%.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado italiano en 2021 es del 0,7% del PIB regional, frente a un 2,2% para el conjunto de España.

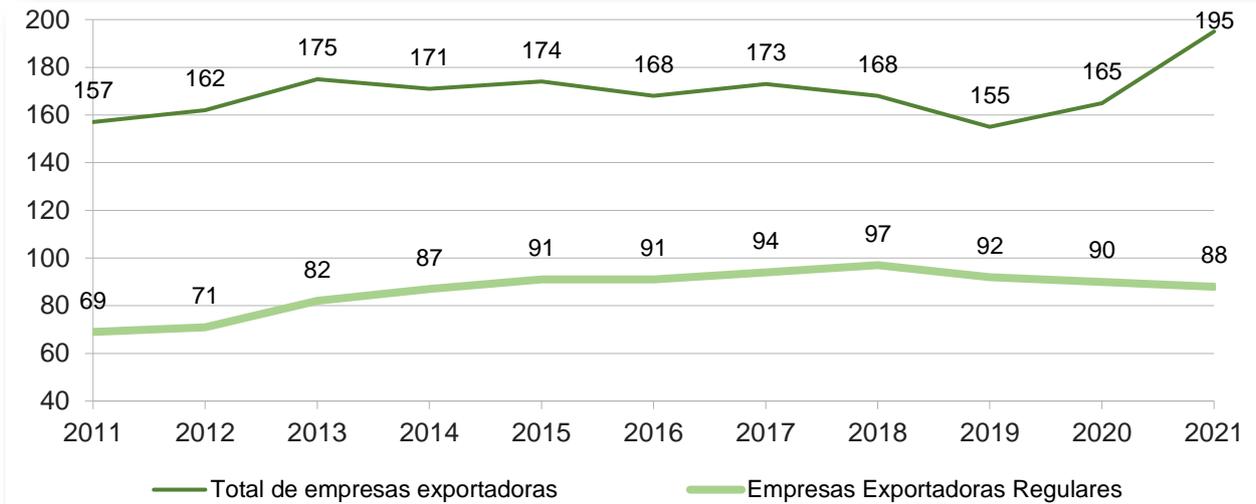
#### 2.1.1 EXPORTACIONES.

Extremadura exportó bienes y mercancías a Italia por valor de 155,1 millones de euros en 2021, un 25,5% más con respecto al año anterior. Este ascenso provoca que su participación en el total de las exportaciones extremeñas suba ocho décimas respecto al año precedente, hasta el 6,5%.



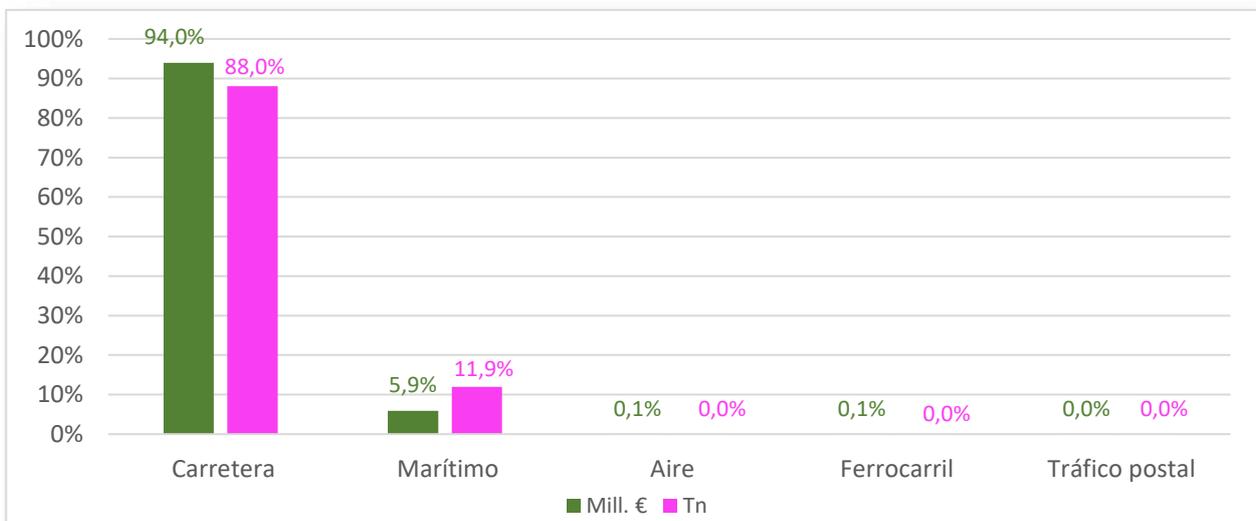
En la última década, el número de empresas extremeñas que exportan a la economía italiana sigue una trayectoria ascendente, creciendo considerablemente en 2021 hasta las 195 empresas (máximo valor), treinta más que en 2020. Respecto a las regulares, también siguen una línea ascendente hasta las 88 empresas en 2021 (perdiendo dos empresas respecto a 2020).

**Gráfico 4: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a Italia.**



El modo de transporte dominante en 2021 de las exportaciones extremeñas con destino Italia es el de carretera (94%), siendo el marítimo (5,9%) la segunda modalidad.

**Gráfico 5: Reparto modal del transporte de las exportaciones extremeñas con destino Italia. Año 2021.**





### Sectores Económicos.

En Extremadura se aprecia una especialización de las ventas a Italia, donde dos sectores económicos destacan del resto, que son Alimentación, bebidas y tabaco, que representa el 63,5% del total de las ventas a este destino, y Semimanufacturas (31,1% del total).

En el año 2021 entre ambos sectores acumulan el 94,6% del total de las exportaciones extremeñas destinadas al mercado italiano.

**Tabla 3: Exportaciones extremeñas por sectores con destino Italia.**

SECTORES	2020		2021		Variación 2021/2020	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	86.316	69,9	98.523	63,5	14,1	-6,3
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	1.086	0,9	1.879	1,2	73,1	0,3
3 MATERIAS PRIMAS	620	0,5	1.846	1,2	197,6	0,7
4 SEMIMANUFACTURAS	31.971	25,9	48.235	31,1	50,9	5,2
5 BIENES DE EQUIPO	442	0,4	1.550	1,0	250,4	0,6
6 SECTOR AUTOMOVIL	149	0,1	635	0,4	327,6	0,3
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	43	0,0	17	0,0	-60,2	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	2.921	2,4	2.349	1,5	-19,6	-0,8
9 OTRAS MERCANCIAS	10	0,0	25	0,0	139,9	0,0
<b>Total</b>	<b>123.558</b>	<b>100</b>	<b>155.058</b>	<b>100</b>	<b>25,5</b>	<b>-</b>

El sector de Alimentación, bebidas y tabaco supone el 8,6% del total de las exportaciones regionales en este sector y el de Semimanufacturas el 6,8% (ambos por encima de la media del total de exportaciones a Italia que es del 6,5%).

Respecto a 2020, se han producido ascensos en todos los sectores, excepto en el de Bienes de consumo duradero (-60,2% interanual) y Manufacturas de consumo (-19,6%). Estos dos descensos no han podido contrarrestar los crecimientos anotados en los otros sectores provocando un incremento del total de los sectores económicos del 25,5%.

En los dos principales sectores, Alimentación y Semimanufacturas, las exportaciones crecieron un 14,1% y 50,9% respectivamente. En valores absolutos ha supuesto 12,2 millones de euros más respecto a 2020 en Alimentación y 16,3 millones de euros en Semimanufacturas.



### Capítulos y productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Italia por capítulos, ocho acaparan el 84,1% del total, destacando los tres primeros que aglutinan más de la mitad del total:

- El 15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal.
- El 30. Productos farmacéuticos.
- El 08. Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.

**Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.**

EXTREMADURA	2020		2021		Variación 2021/2020	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO ITALIA</b>	<b>123.558</b>	<b>100</b>	<b>155.058</b>	<b>100</b>	<b>25,5</b>	<b>-</b>
15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal	39.220	31,7	44.969	29,0	14,7	-2,7
30. Productos farmacéuticos	11.717	9,5	18.252	11,8	55,8	2,3
08. Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	9.213	7,5	17.211	11,1	86,8	3,6
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	22.726	18,4	15.201	9,8	-33,1	-8,6
72. Fundición de hierro y acero	5.616	4,5	13.629	8,8	142,7	4,2
76. Aluminio y sus manufacturas	7.564	6,1	11.224	7,2	48,4	1,1
24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado	3.005	2,4	6.154	4,0	104,8	1,5
02. Carnes y despojos comestibles	3.518	2,8	3.786	2,4	7,6	-0,4
Resto productos	20.979	17,0	24.630	15,9	17,4	-1,1

Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2%<sup>2</sup> de lo exportado al mercado italiano se obtienen ocho productos, que representan el 75,4% de las ventas a Italia.

<sup>2</sup> El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.

**Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a Italia.**

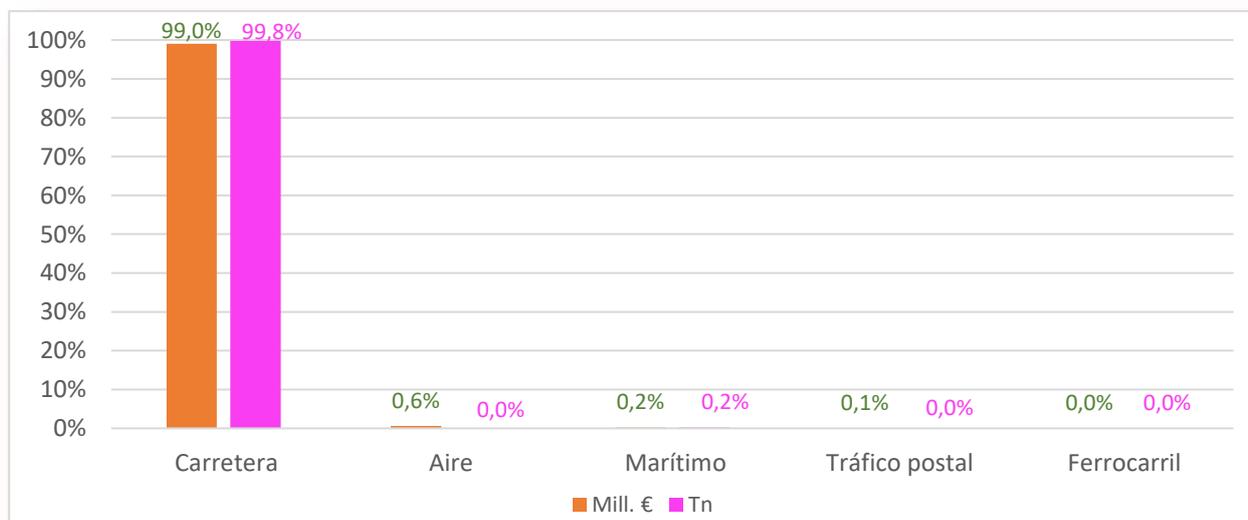
EXTREMADURA	2020		2021		Variación 2021/2020	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO ITALIA</b>	<b>123.558</b>	<b>100</b>	<b>155.058</b>	<b>100</b>	<b>25,5</b>	<b>-</b>
Aceite de oliva	39.214	31,7	44.852	28,9	14,4	-2,8
Medicamentos	11.651	9,4	17.533	11,3	50,5	1,9
Perfiles de hierro o acero sin alear	5.616	4,5	13.629	8,8	142,7	4,2
Tomates preparados o conservados	18.490	15,0	10.288	6,6	-44,4	-8,3
Chapas y tiras de aluminio	7.510	6,1	10.276	6,6	36,8	0,5
Almendras, Castañas y pistachos frescos o secos	3.467	2,8	7.853	5,1	126,5	2,3
Frutas con hueso frescas	3.532	2,9	6.286	4,1	78,0	1,2
Tabaco sin elaborar	3.005	2,4	6.154	4,0	104,8	1,5
Resto productos	31.074	25,1	38.186	24,6	22,9	-0,5

### 2.1.2 IMPORTACIONES.

En 2021, Extremadura importó bienes y mercancías de Italia por un valor total 92,5 millones de euros, un 16,9% más con respecto al año anterior. A pesar de este aumento su participación en el total de las importaciones extremeñas retrocede hasta el 4,8%, seis décimas menos respecto al año precedente.

Prácticamente la totalidad de las importaciones extremeñas con origen Italia se trasladan por carretera en 2021.

11

**Gráfico 6: Reparto modal del transporte de las importaciones extremeñas con origen Italia. Año 2021.**



### Sectores Económicos.

En este apartado, también se aprecia una especialización de las compras a Italia, donde destaca el sector de Bienes de equipos, que representa el 35,7% del total de las compras con este origen; seguidas muy de cerca de Semimanufacturas (32,3%), y a más distancia, Alimentación, bebidas y tabaco (12,3%). En el año 2021 entre estos tres sectores acumularon el 80,3% del total de las importaciones extremeñas con origen el mercado italiano.

**Tabla 6: Importaciones extremeñas por sectores con origen Italia.**

SECTORES	2020		2021		Variación 2021/2020	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	15.298	19,3	11.354	12,3	-25,8	-7,1
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	1.376	1,7	2.034	2,2	47,9	0,5
3 MATERIAS PRIMAS	4.903	6,2	4.919	5,3	0,3	-0,9
4 SEMIMANUFACTURAS	21.435	27,1	29.846	32,3	39,2	5,2
5 BIENES DE EQUIPO	26.964	34,1	33.038	35,7	22,5	1,7
6 SECTOR AUTOMOVIL	2.209	2,8	4.168	4,5	88,7	1,7
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1.372	1,7	1.944	2,1	41,7	0,4
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	5.288	6,7	5.125	5,5	-3,1	-1,1
9 OTRAS MERCANCIAS	344	0,4	113	0,1	-67,0	-0,3
<b>Total</b>	<b>79.187</b>	<b>100,0</b>	<b>92.541</b>	<b>100,0</b>	<b>16,9</b>	<b>-</b>

En el caso del sector de Semimanufacturas este supone el 7,4% del total de las importaciones regionales en este sector (por encima de la media del total de importaciones de Italia que es del 4,8%). En el sector de Alimentación es del 4,2% y en Bienes de equipos el 4,1% (ambos por debajo de la media).

Respecto a 2020, se han producido subidas en casi todos los sectores, excepto en Otras mercancías (-67% interanual), Alimentación (-25,8%) y Manufacturas de consumo (-3,1%).

Los crecimientos anotados en la mayoría de los sectores provocan un incremento del total de los sectores económicos del 16,9%.

Respecto a los principales sectores, Bienes de equipos y Semimanufacturas, las importaciones crecieron un 22,5% y 39,2% respectivamente. En valores absolutos ha supuesto 6,1 millones de euros más respecto a 2021 en Bienes de equipos y 8,4 millones de euros en Semimanufacturas.



### Productos.

Entre los productos más comprados<sup>3</sup> por Extremadura en la economía italiana se sitúa en primer lugar Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos), con compras por valor de 6,2 millones de euros en 2021 y que representan el 6,7% del total.

Este producto junto a los otros catorce que se muestran en la siguiente tabla, concentran el 47% del total de las compras.

**Tabla 7: Principales productos importados de Italia.**

EXTREMADURA	2020		2021		Variación 2021/2020	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN ITALIA</b>	<b>79.187</b>	<b>100</b>	<b>92.541</b>	<b>100</b>	<b>16,9</b>	<b>-</b>
Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos)	4.644	5,9	6.206	6,7	33,7	0,8
Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado	4.345	5,5	4.451	4,8	2,4	-0,7
Almendras y pistachos frescos o secos	3.521	4,4	3.959	4,3	12,4	-0,2
Máquinas y aparatos para la preparación de frutos u hortalizas	868	1,1	3.355	3,6	286,6	2,5
Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz (LED)	0	0,0	3.314	3,6	956.708,4	3,6
Partes para motores diésel	1.040	1,3	2.625	2,8	152,4	1,5
Aparatos y dispositivos para la preparación de bebidas calientes o la cocción o calentamiento de alimentos	929	1,2	2.608	2,8	180,7	1,6
Máquinas para limpieza o clasificación de huevos, frutos o demás productos agrícolas	2.256	2,8	2.392	2,6	6,0	-0,3
Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, corrugado y sin corrugar.	2.677	3,4	2.350	2,5	-12,2	-0,8
Máquinas de colar (moldear)	4	0,0	2.236	2,4	53.305,9	2,4
Insecticidas, Fungicidas y herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	1.812	2,3	2.115	2,3	16,7	0,0
Aparatos para filtrar o depurar agua	3.631	4,6	2.095	2,3	-42,3	-2,3
Productos laminados planos de acero al silicio llamado «magnético» (acero magnético al silicio), de grano orientado	0	0,0	1.982	2,1	-	2,1
Semilla de girasol, incluso quebrantada	1.839	2,3	1.982	2,1	7,8	-0,2
Las demás ceras minerales y productos similares obtenidos por síntesis o por otros procedimientos, incluso coloreados	1.191	1,5	1.904	2,1	59,8	0,6
Resto productos	50.430	63,7	48.965	52,9	-2,9	-10,8

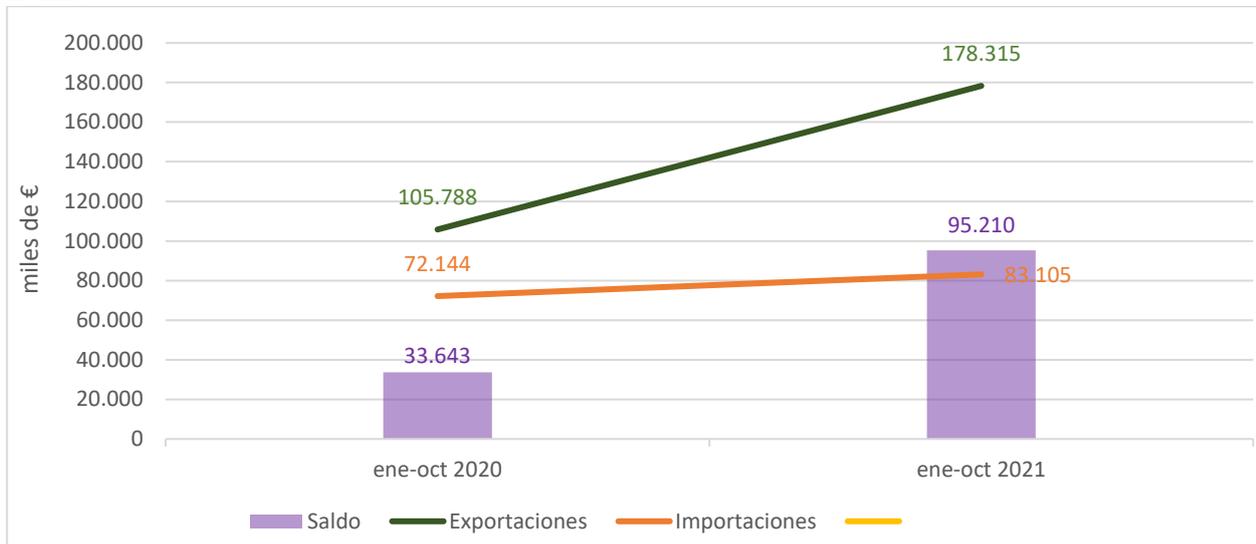
<sup>3</sup> Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen Italia.



## 2.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A OCTUBRE 2022.

En lo que va de año, con datos acumulados de enero a octubre de 2022, las relaciones comerciales de Extremadura con Italia registran un saldo de 95,2 millones de euros (61,6 millones de euros más que el mismo periodo del año anterior), como consecuencia de unas exportaciones que aumentan hasta los 178,3 millones de euros (68,6% respecto al mismo periodo del año anterior), y unas importaciones de 83,1 millones de euros, que suben un 15,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Gráfico 7: Comercio internacional de Extremadura con Italia. Acumulado enero-octubre 2022.**





## 3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A ITALIA.

### 3.1 ACEITE DE OLIVA.



En 2021, las exportaciones extremeñas de *Aceite de oliva*<sup>4</sup> ocupan el cuarto lugar entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 53 millones de euros, el 1,6% del total exportado por España al mundo de este producto, liderado por Andalucía (75,6% del total).

**Tabla 8: Exportaciones por CCAA de Aceite de oliva.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2020		2021		Var. Peso 2021/20
	miles de €	%	miles de €	%	
ANDALUCÍA	2.147.021	75,6	2.478.219	75,6	0,0
CATALUÑA	345.848	12,2	368.208	11,2	-0,9
CASTILLA-LA MANCHA	158.739	5,6	216.739	6,6	1,0
<b>EXTREMADURA</b>	<b>44.474</b>	<b>1,6</b>	<b>53.019</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>
MADRID, COMUNIDAD DE	20.977	0,7	39.913	1,2	0,5
COMUNITAT VALENCIANA	31.633	1,1	33.494	1,0	-0,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	51.336	1,8	33.445	1,0	-0,8
GALICIA	16.970	0,6	25.061	0,8	0,2
MURCIA, REGIÓN DE	11.545	0,4	10.177	0,3	-0,1
ARAGÓN	3.296	0,1	6.442	0,2	0,1
RESTO CCAA	6.438	0,2	11.718	0,4	0,1
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>2.838.275</b>	<b>100</b>	<b>3.276.435</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Las ventas extremeñas al exterior de Aceite de oliva se concentran en su mayor parte en Italia, alcanzando los 44,9 millones de euros, el 84,6% del total de las exportaciones extremeñas de este producto, seguida muy de lejos por Portugal (9,2% del total).

**Tabla 9: Principales clientes de Aceite de oliva. Año 2021.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ITALIA	44.851.761	14.133	3.174	84,6
PORTUGAL	4.861.654	1.770	2.746	9,2
FRANCIA	866.741	271	3.196	1,6
ALEMANIA	420.420	95	4.407	0,8
UCRANIA	359.438	86	4.175	0,7
RESTO PAÍSES	1.659.215	309	5.363	3,1
<b>TOTAL</b>	<b>53.019.229</b>	<b>16.666</b>	<b>3.181</b>	<b>100</b>

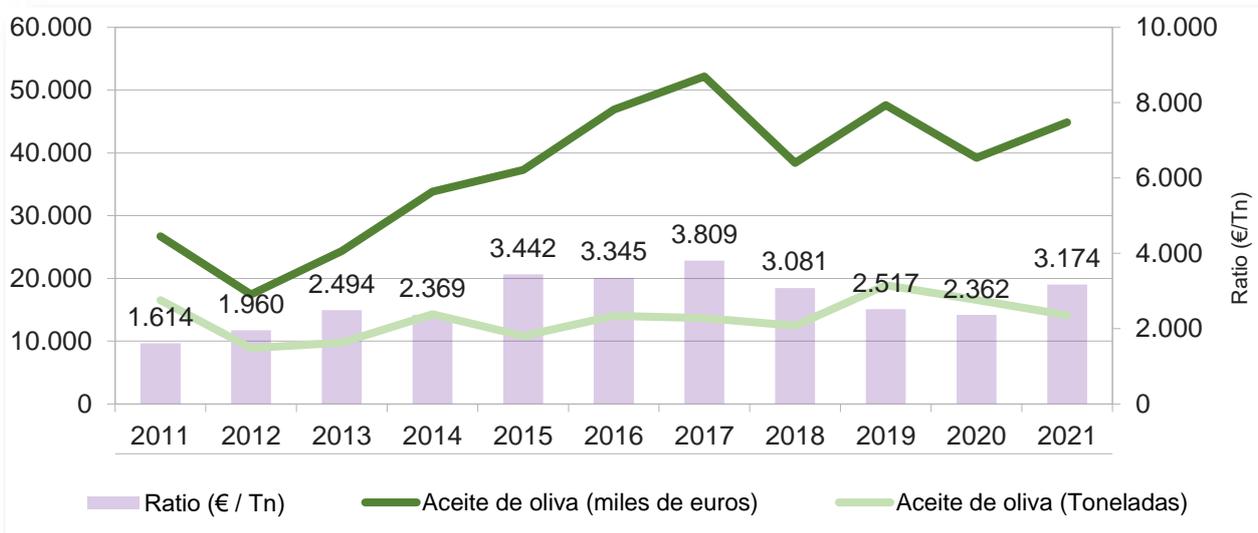
<sup>4</sup> Código TARIC 1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.



Aunque las exportaciones extremeñas de Aceite de oliva con destino el mercado italiano experimentan una subida del 14,4% respecto a 2020, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto baja 3,6 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 84,6%.

En la última década, las ventas de este producto a Italia siguen una tendencia claramente ascendente de 2013 a 2017, alcanzando su máximo en este año (52,2 mill. €), y sufriendo altibajos en los últimos cuatro años. Su valor en toneladas marcó su máximo en 2019 (18.917 Tn), descendiendo en los dos años siguiente hasta las 14.133 toneladas en 2021. En cuanto al ratio, alcanza los 3.174 €/Tn en 2021.

**Gráfico 8: Evolución de las ventas de Aceite de oliva a Italia.**





### 3.2 MEDICAMENTOS.



La principal región española exportadora de *Medicamentos*<sup>5</sup> en 2021 es Cataluña acaparando más de la mitad del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura con exportaciones de 60,4 millones de euros (el 0,7% del total exportado por España) ocupa la quinta posición.

**Tabla 10: Exportaciones por CCAA de Medicamentos.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2020		2021		Var. Peso 2021/20
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	4.735.042	52,7	5.012.579	54,8	2,1
MADRID, COMUNIDAD DE	3.139.009	34,9	2.954.108	32,3	-2,6
CASTILLA Y LEÓN	633.812	7,1	662.297	7,2	0,2
ARAGÓN	147.441	1,6	182.344	2,0	0,4
<b>EXTREMADURA</b>	<b>52.615</b>	<b>0,6</b>	<b>60.409</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
PAÍS VASCO	48.164	0,5	57.025	0,6	0,1
CASTILLA-LA MANCHA	60.528	0,7	50.331	0,6	-0,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	43.932	0,5	39.122	0,4	-0,1
MURCIA, REGIÓN DE	36.652	0,4	32.705	0,4	-0,1
COMUNITAT VALENCIANA	20.857	0,2	29.082	0,3	0,1
RESTO CCAA	64.750	0,7	62.877	0,7	0,0
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>8.982.800</b>	<b>100</b>	<b>9.142.877</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es Francia, con exportaciones por valor de 19,1 millones de euros en 2021, que representan un 31,6% del total de las ventas al exterior, seguido del protagonista de este informe, Italia (29%), y a más distancia, Países Bajos (18,2%). Rumania, es con diferencia, el país que registra el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

**Tabla 11: Principales clientes de Medicamentos. Año 2021.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	19.076.769	231	82.622	31,6
ITALIA	17.533.252	55	321.102	29,0
PAÍSES BAJOS	10.985.107	25	436.809	18,2
ALEMANIA	5.255.320	58	91.055	8,7
RUMANÍA	3.077.599	0,3	10.737.933	5,1
RESTO PAÍSES	4.480.808	23	196.511	7,4
<b>TOTAL</b>	<b>60.408.855</b>	<b>391</b>	<b>154.321</b>	<b>100</b>

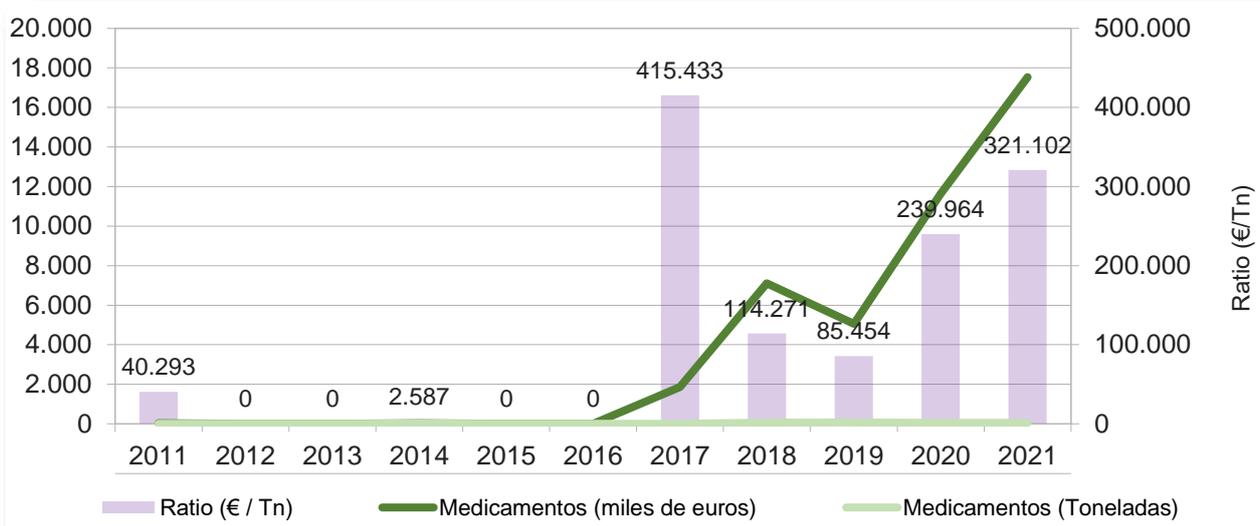
<sup>5</sup> Código TARIC 3004 Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.



Las exportaciones de Medicamentos al mercado italiano suben significativamente en 2021 hasta los 17,5 millones de euros (un 50,5% interanual). Como consecuencia de este incremento, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Medicamentos sube 6,9 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 29%.

En la última década, prácticamente no hubo exportaciones de Medicamentos entre 2012 y 2016. A partir de 2017 sigue una trayectoria ascendente, alcanzando en 2021 su máximo valor. En toneladas destaca el incremento registrado en 2018 (alcanza las 62 Tn, 58 más que en 2017), posteriormente, bajan en 2019 y 2020 y suben en 2021 (hasta las 55 Tn). En cuanto al ratio €/Tn, destaca el registrado en 2017 (415.433 €/Tn). En 2021 sube hasta los 321.102 €/Tn.

**Gráfico 9: Evolución de las ventas de Medicamentos a Italia.**





### 3.3 PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.



Las exportaciones extremeñas de *Perfiles de hierro o acero sin alear*<sup>6</sup> ocupan en 2021 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 244,3 millones de euros, el 13,8% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las del País Vasco (37,2% del total) y Cataluña (36,4%).

**Tabla 12: Exportaciones por CCAA de Perfiles de hierro o acero sin alear.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2020		2021		Var. Peso 2021/20
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	343.225	33,3	657.866	37,2	3,8
CATALUÑA	371.375	36,1	643.622	36,4	0,3
<b>EXTREMADURA</b>	<b>159.653</b>	<b>15,5</b>	<b>244.317</b>	<b>13,8</b>	<b>-1,7</b>
GALICIA	40.302	3,9	72.394	4,1	0,2
ANDALUCÍA	56.934	5,5	55.643	3,1	-2,4
ARAGÓN	31.310	3,0	46.167	2,6	-0,4
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	8.644	0,8	17.114	1,0	0,1
COMUNITAT VALENCIANA	1.403	0,1	11.518	0,7	0,5
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	9.795	1,0	9.862	0,6	-0,4
MADRID, COMUNIDAD DE	2.530	0,2	4.951	0,3	0,0
RESTO CCAA	4.237	0,4	6.987	0,4	0,0
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.029.409</b>	<b>100</b>	<b>1.770.442</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es Francia, con exportaciones por valor de 65,8 millones de euros en 2021, que representan un 26,9% del total de las ventas al exterior, seguido de Alemania (15,3% del total) y Portugal (12,5%). Portugal es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Italia ocupa la séptima posición en la lista de clientes de este producto.

**Tabla 13: Principales clientes de Perfiles de hierro o acero sin alear. Año 2021.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	65.813.462	84.286	781	26,9
ALEMANIA	37.487.314	50.263	746	15,3
PORTUGAL	30.429.415	38.877	783	12,5
DINAMARCA	23.955.819	32.270	742	9,8
ARGELIA	20.041.451	30.946	648	8,2
RESTO PAÍSES	66.589.549	88.998	748	27,3
<b>TOTAL</b>	<b>244.317.010</b>	<b>325.641</b>	<b>750</b>	<b>100</b>

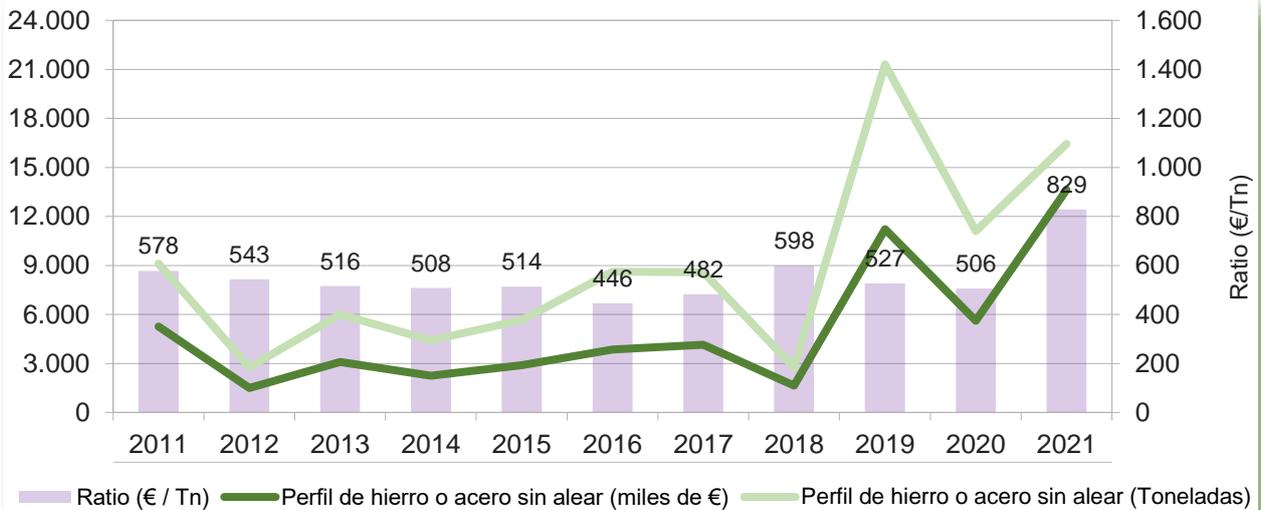
<sup>6</sup> Código TARIC 7216 Perfiles de hierro y acero sin alear.



Las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear extremeños con destino la economía italiana presentan en 2021 un considerable incremento, un 142,7% interanual, hasta los 13,6 millones de euros. Esta subida tan importante provoca que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Perfiles de hierro o acero sin alear ascienda 2,1 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 5,6%, así como la subida hasta la séptima posición en la lista de clientes de este producto anteriormente comentada (en 2020 ocupaba la novena posición).

De 2011 a 2018 las exportaciones de Perfiles de hierro y acero sin alear con destino Italia oscilan entre los 5,3 millones de euros anotados en 2011 y los 1,5 de 2012 (mínimo valor), en 2019 y 2020 sufren altibajos, y en 2021 suben hasta registrar el máximo valor. En toneladas los movimientos son similares ascendiendo en 2021 hasta las 16.441. En cuanto al ratio, crece hasta los 829 €/Tn en 2021.

**Gráfico 10: Evolución de las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear a Italia.**





### 3.4 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*<sup>7</sup> alcanzando los 274 millones de euros en 2021, el 63,4% del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos por Andalucía (18,6% del total).

**Tabla 14: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2020		2021		Var. Peso 2021/20
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	279.253	62,2	274.004	63,4	1,2
ANDALUCÍA	88.182	19,6	80.504	18,6	-1,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	24.320	5,4	25.027	5,8	0,4
MADRID, COMUNIDAD DE	35.195	7,8	23.517	5,4	-2,4
RIOJA, LA	8.126	1,8	11.219	2,6	0,8
CATALUÑA	5.824	1,3	9.868	2,3	1,0
MURCIA, REGIÓN DE	3.538	0,8	3.162	0,7	-0,1
COMUNITAT VALENCIANA	2.862	0,6	2.536	0,6	-0,1
PAÍS VASCO	605	0,1	843	0,2	0,1
CANARIAS	43	0,0	514	0,1	0,1
RESTO CCAA	876	0,2	691	0,2	0,0
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>448.824</b>	<b>100</b>	<b>431.885</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Reino Unido lidera la lista de los principales clientes de este producto extremeño con exportaciones por valor de 46,7 millones de euros en 2021, que representan un 17% del total de las ventas al exterior, seguido de Países Bajos (14,1%) y Alemania (13,8%), país este último con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

Italia ocupa la séptima posición, por detrás de Japón, perdiendo una posición respecto al año anterior.

**Tabla 15: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2021.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
REINO UNIDO	46.672.345	67.177	695	17,0
PAÍSES BAJOS	38.682.271	50.983	759	14,1
ALEMANIA	37.710.232	36.147	1.043	13,8
FRANCIA	30.280.503	42.380	714	11,1
PORTUGAL	25.708.083	38.362	670	9,4
RESTO PAÍSES	94.950.559	101.729	933	34,7
<b>TOTAL</b>	<b>274.003.993</b>	<b>336.779</b>	<b>814</b>	<b>100</b>

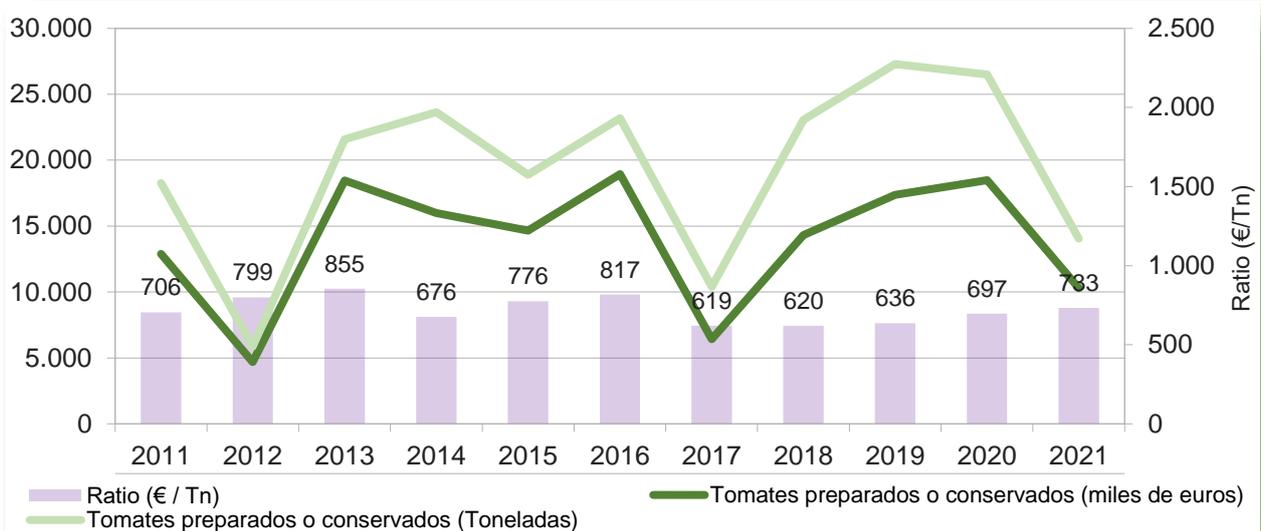
<sup>7</sup> Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



A pesar de sufrir un descenso del 44,4% respecto a 2020, las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños (10,3 mill. €) siguen incluidas en 2021 entre los principales productos extremeños exportados a Italia. Su participación en el total de las exportaciones extremeñas se ve afectada por este descenso y baja 2,8 puntos porcentuales respecto al año precedente, pasando del 6,6% en 2020 al 3,8% en 2021.

En la última década, tras presentar dos valles, uno en 2012 (4,7 mill. €, mínimo valor) y otro en 2017 (6,4 mill. €), las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino Italia descienden en 2021. La trayectoria es similar en toneladas bajando en 2021 hasta las 14.045. En cuanto al ratio, sube por cuarto año consecutivo alcanzando los 733 €/Tn en 2021.

**Gráfico 11: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a Italia.**





### 3.5 CHAPAS Y TIRAS DE ALUMINIO.



La principal región española exportadora de *Chapas y tiras de aluminio*<sup>8</sup> en 2021 es el País Vasco acaparando más de la mitad del total exportado por España al mundo de este producto, seguido de la Comunidad Valenciana (19,5% del total). Extremadura con exportaciones de 73,4 millones de euros (9,7% del total exportado por España) ocupa la tercera posición.

**Tabla 16: Exportaciones por CCAA de Chapas y tiras de aluminio.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2020		2021		Var. Peso 2021/20
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	251.418	45,2	386.671	50,9	5,7
COMUNITAT VALENCIANA	135.662	24,4	147.825	19,5	-4,9
EXTREMADURA	65.725	11,8	73.362	9,7	-2,2
CASTILLA Y LEÓN	58.034	10,4	69.140	9,1	-1,3
CATALUÑA	18.049	3,2	28.836	3,8	0,6
GALICIA	12.752	2,3	19.302	2,5	0,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	31	0,0	13.030	1,7	1,7
MADRID, COMUNIDAD DE	7.225	1,3	10.250	1,4	0,1
CASTILLA-LA MANCHA	1.781	0,3	4.205	0,6	0,2
ANDALUCÍA	2.317	0,4	3.946	0,5	0,1
RESTO CCAA	3.186	0,6	2.583	0,3	-0,2
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>556.180</b>	<b>100</b>	<b>759.149</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Francia es el principal cliente de este producto extremeño con exportaciones por valor de 25,8 millones de euros en 2021, que representan un 35,2% del total de las ventas al exterior, seguido de nuestro otro país vecino Portugal (18,3%) y del protagonista de este informe Italia (14%). Eslovenia muestra el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

**Tabla 17: Principales clientes de Chapas y tiras de aluminio. Año 2021.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	25.817.183	6.466	3.993	35,2
PORTUGAL	13.414.192	3.384	3.964	18,3
ITALIA	10.276.153	2.716	3.783	14,0
ESLOVENIA	4.353.233	1.017	4.280	5,9
HUNGRÍA	2.847.993	701	4.060	3,9
RESTO PAÍSES	16.652.797	4.368	3.812	22,7
<b>TOTAL</b>	<b>73.361.550</b>	<b>18.653</b>	<b>3.933</b>	<b>100</b>

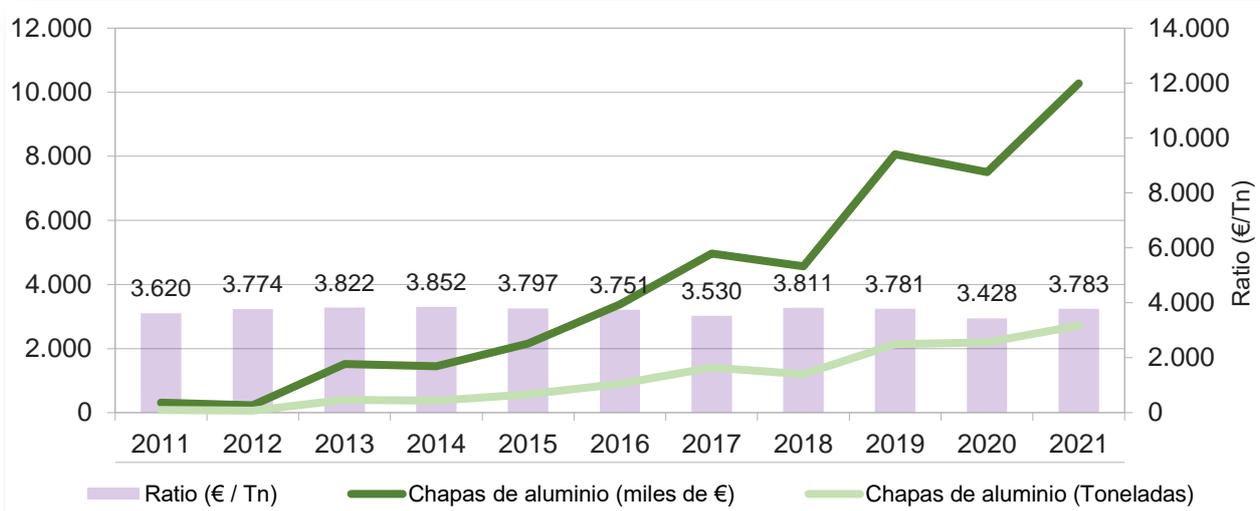
<sup>8</sup> Código TARIC 7606 Chapas y tiras de aleaciones de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm. Material para cuerpos, fondos, tapas y anillas de latas de bebida.



Las ventas de Chapas y tiras de aluminio extremeñas con destino a Italia crecen en 2021 un 36,8% interanual, hasta los 10,3 millones de euros, aumentando 2,6 puntos porcentuales su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente, hasta el 14%.

En la última década, las exportaciones de Chapas y tiras de aluminio al mercado italiano siguen claramente una tendencia ascendente, logrando su máximo valor en 2021. La trayectoria es similar en toneladas alcanzando las 2.716 en 2021 (máximo valor). En cuanto al ratio, sube hasta los 3.783 €/Tn en 2021.

**Gráfico 12: Evolución de las ventas de Chapas y tiras de aluminio a Italia.**





### 3.6 ALMENDRAS, CASTAÑAS Y PISTACHOS FRESCOS O SECOS.



Extremadura exporta en 2021 solo el 6,2% del total exportado por España al mundo de *Almendras, castañas y pistachos frescos o secos*<sup>9</sup> (47,4 mill. €), situándose en la quinta posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de la Comunidad Valenciana que ocupa el primer lugar con el 34,1% del total.

**Tabla 18: Exportaciones por CCAA de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2020		2021		Var. Peso 2021/20
	miles de €	%	miles de €	%	
COMUNITAT VALENCIANA	258.467	35,9	258.591	34,1	-1,9
ANDALUCÍA	125.037	17,4	158.788	20,9	3,5
CATALUÑA	115.295	16,0	111.774	14,7	-1,3
CASTILLA-LA MANCHA	67.830	9,4	65.576	8,6	-0,8
<b>EXTREMADURA</b>	<b>24.290</b>	<b>3,4</b>	<b>47.423</b>	<b>6,2</b>	<b>2,9</b>
MURCIA, REGIÓN DE	33.614	4,7	39.428	5,2	0,5
PAÍS VASCO	41.307	5,7	26.653	3,5	-2,2
CASTILLA Y LEÓN	20.274	2,8	19.906	2,6	-0,2
BALEARS, ILLES	21.413	3,0	19.445	2,6	-0,4
GALICIA	6.166	0,9	5.970	0,8	-0,1
RESTO CCAA	5.564	0,8	5.339	0,7	-0,1
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>719.258</b>	<b>100</b>	<b>758.893</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Casi un tercio de las ventas extremeñas al exterior de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos se localizan en Francia, con exportaciones por valor de 15 millones de euros en 2021, seguido de Bélgica (23% del total) e Italia (16,6%). Alemania es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

**Tabla 19: Principales clientes de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos. Año 2021.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	14.958.829	2.329	6.422	31,5
BÉLGICA	10.905.043	1.463	7.453	23,0
ITALIA	7.853.174	2.156	3.643	16,6
ALEMANIA	5.171.918	613	8.440	10,9
PORTUGAL	3.352.212	2.493	1.345	7,1
RESTO PAÍSES	5.181.745	746	6.944	10,9
<b>TOTAL</b>	<b>47.422.920</b>	<b>9.800</b>	<b>4.839</b>	<b>100</b>

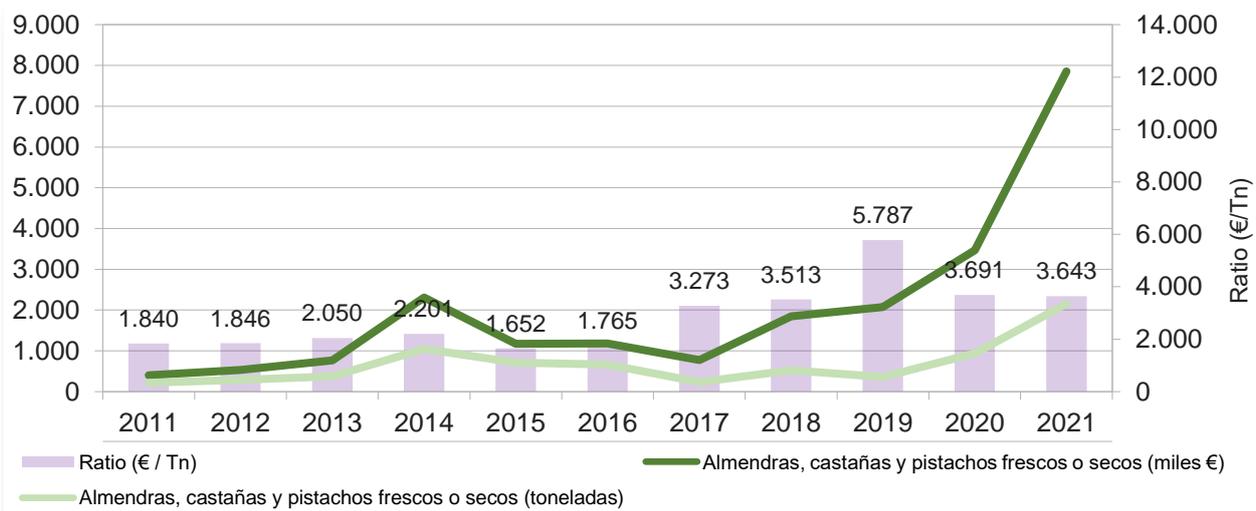
<sup>9</sup> Código TARIC 0802 Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.



Entre los principales productos extremeños vendidos a Italia en 2021, las exportaciones de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos son las segundas que más crecen, un 126,5% interanual, incrementando 2,3 puntos porcentuales su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente, hasta el 16,6%.

A partir de 2017, las exportaciones de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos con destino Italia siguen una camino ascendente, destacando el incremento registrado en el último año. Pasa de exportar por valor de 0,4 millones de euros en 2011 a 7,9 en 2021 (máximo valor). La trayectoria en toneladas es más suave pasando de las 218 en 2011 a las 2.156 en 2021. En cuanto al ratio, baja por segundo año consecutivo hasta los 3.643 €/Tn en 2021.

**Gráfico 13: Evolución de las ventas de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos a Italia.**





### 3.7 FRUTAS CON HUESO FESCAS.



Las exportaciones extremeñas de *Frutas con hueso frescas*<sup>10</sup> ocupan en 2021 la quinta posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 158,8 millones de euros, el 11,5% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las de Cataluña (29,3% del total), Murcia (18,6%), Comunidad Valenciana (15,9%) y Aragón (13,3%).

**Tabla 20: Exportaciones por CCAA de Frutas con hueso frescas.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2020		2021		Var. Peso 2021/20
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	357.544	30,4	403.844	29,3	-1,1
MURCIA, REGIÓN DE	251.588	21,4	256.818	18,6	-2,8
COMUNITAT VALENCIANA	164.670	14,0	218.804	15,9	1,9
ARAGÓN	163.104	13,9	183.593	13,3	-0,6
<b>EXTREMADURA</b>	<b>111.626</b>	<b>9,5</b>	<b>158.836</b>	<b>11,5</b>	<b>2,0</b>
ANDALUCÍA	103.367	8,8	134.389	9,8	1,0
MADRID, COMUNIDAD DE	16.915	1,4	14.447	1,0	-0,4
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	292	0,0	2.136	0,2	0,1
PAÍS VASCO	1.050	0,1	1.593	0,1	0,0
RIOJA, LA	668	0,1	1.498	0,1	0,1
RESTO CCAA	3.529	0,3	1.984	0,1	-0,2
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.174.353</b>	<b>100</b>	<b>1.377.941</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Alemania, al que se venden 34,9 millones de euros y representa el 22% del total de las ventas al exterior, sigue siendo en 2021 el principal cliente de este producto, seguido de Reino Unido (13,8%), país con el mayor ratio €/Tn. Italia ocupa la séptima posición en la lista de clientes de este producto (en 2020 ocupaba la décima posición).

**Tabla 21: Principales clientes de Frutas con hueso frescas. Año 2021.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	34.903.268	20.013	1.744	22,0
REINO UNIDO	21.884.568	11.380	1.923	13,8
BRASIL	17.617.666	15.437	1.141	11,1
FRANCIA	16.747.425	12.217	1.371	10,5
PORTUGAL	13.883.011	15.724	883	8,7
RESTO PAÍSES	53.799.575	38.704	1.390	33,9
<b>TOTAL</b>	<b>158.835.513</b>	<b>113.475</b>	<b>1.400</b>	<b>100</b>

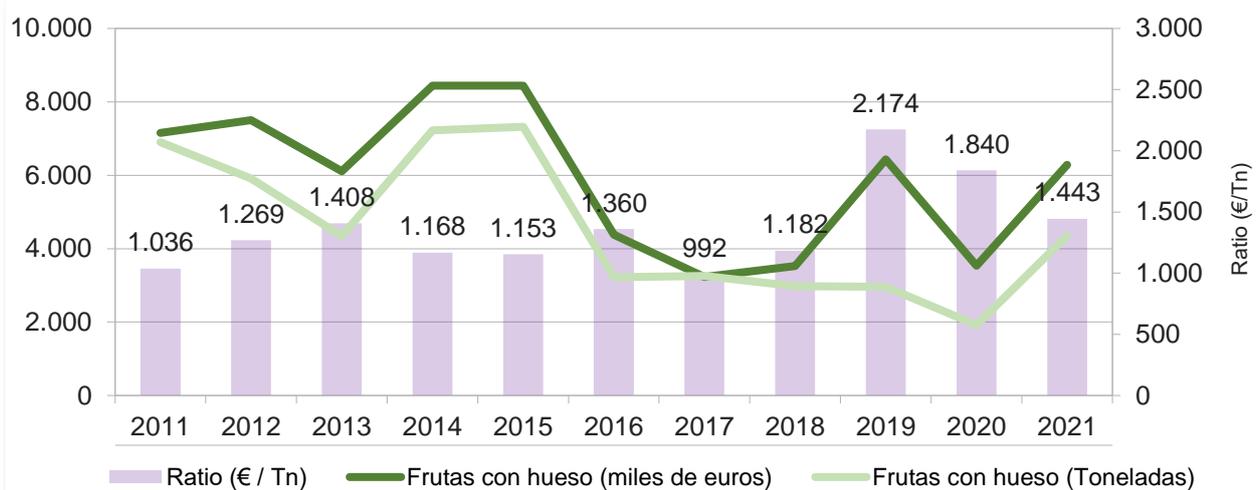
<sup>10</sup> Código TARIC 0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los grifones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.



Las ventas de Frutas con hueso frescas extremeñas con destino el mercado italiano crecen de manera significativa en 2021 (un 78% interanual), hasta los 6,3 millones de euros. Este ascenso es el responsable de la subida de 0,8 puntos porcentuales de su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Frutas con hueso frescas (4% en 2021).

En los últimos años, las exportaciones de Frutas con hueso frescas con destino Italia presentan varios altibajos, oscilando entre los 8,4 millones de euros en 2015 (máximo valor) y los 3,2 millones de euros en 2017 (mínimo valor). La trayectoria en toneladas es descendente de 2015 (7.319 Tn, máximo valor) a 2020 (1.920 Tn, mínimo valor), subiendo en 2021 hasta las 4.355 toneladas. En cuanto al ratio, desciende por segundo año consecutivo hasta los 1.443 €/Tn en 2021.

**Gráfico 14: Evolución de las ventas de Frutas con hueso frescas a Italia.**



Por orden de importancia, dentro de las ventas de Frutas con hueso frescas a Italia, destacan las de cerezas frescas (3,3 mill. €, el 52,9% del total de las exportaciones extremeñas de Fruta de hueso a Italia), ciruelas y endrinas frescas (1,9 mill. €, el 30,7% del total), nectarinas y griñones frescas (0,8 mill. €, el 13%), melocotones frescos (0,2 mill. €, el 3%) y albaricoques frescos (0,02 mill. €, el 0,4%).



### 3.8 TABACO SIN ELABORAR.



En 2021, solo nueve comunidades autónomas exportan *Tabaco sin elaborar*<sup>11</sup>, siendo Extremadura la que tiene asignado prácticamente la totalidad de lo exportado por España al mundo.

**Tabla 22: Exportaciones por CCAA de Tabaco sin elaborar.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2020		2021		Var. Peso 2021/20
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	73.636	98,1	67.968	96,9	-1,2
COMUNITAT VALENCIANA	911	1,2	1.917	2,7	1,5
CANTABRIA	46	0,1	83	0,1	0,1
MADRID, COMUNIDAD DE	162	0,2	55	0,1	-0,1
ANDALUCÍA	0	0,0	55	0,1	0,1
CANARIAS	242	0,3	50	0,1	-0,3
GALICIA	0	0,0	0,1	0,0	0,0
CASTILLA Y LEÓN	0	0,0	0,1	0,0	0,0
BALEARS, ILLES	0	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>75.046</b>	<b>100</b>	<b>70.128</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es Portugal que exporta 18,4 millones de euros en 2021, el 27,1% del total de las ventas al exterior, seguido de Bélgica (18%) y Francia (12,3%).

Italia ocupa la quinta posición en la lista de clientes de este producto, ganando una posición respecto a 2020 (donde ocupaba la sexta).

**Tabla 23: Principales clientes de Tabaco sin elaborar. Año 2021.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	18.407.107	4.261	4.320	27,1
BÉLGICA	12.208.938	3.228	3.782	18,0
FRANCIA	8.351.436	2.239	3.731	12,3
PAÍSES BAJOS	8.135.995	2.139	3.803	12,0
ITALIA	6.154.007	2.526	2.437	9,1
RESTO PAÍSES	14.710.279	6.357	2.314	21,6
<b>TOTAL</b>	<b>67.967.762</b>	<b>20.750</b>	<b>3.276</b>	<b>100</b>

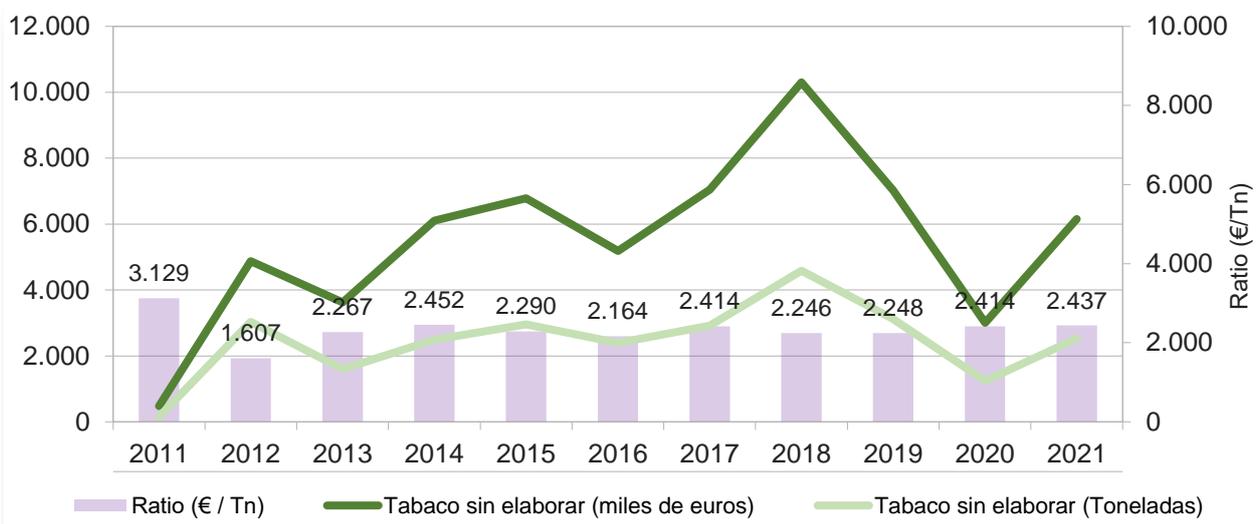
<sup>11</sup> Código TARIC 2401 Tabaco en rama o sin elaborar y desperdicios de tabaco.



Las exportaciones de Tabaco sin elaborar al mercado italiano sube con fuerza en 2021 (un 104,8% interanual), hasta los 6,2 millones de euros. Este ascenso lleva hasta el 9,1% su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tabaco sin elaborar, 5 puntos porcentuales más respecto al año precedente.

Las ventas de Tabaco sin elaborar con destino Italia ascienden de 2011 a 2018 donde alcanza su máximo valor (10,3 mill de €). A partir de ese año descienden en los dos años siguiente para volver a crecer en 2021. La trayectoria es similar en toneladas alcanzando las 4.587 en 2018 (máximo valor) y subiendo hasta las 2.526 en 2021. En cuanto al ratio, sube por tercer año consecutivo hasta los 2.437 €/Tn en 2021.

**Gráfico 15: Evolución de las ventas de Tabaco sin elaborar a Italia.**





9

**JUNTA DE EXTREMADURA**

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital