

RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA

-

ITALIA



AÑO 2022

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

ÍNDICE GENERAL

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	4
1.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	4
1.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO DE 2023.	6
2	COMERCIO EXTERIOR CON ITALIA.	7
2.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	7
2.1.1	EXPORTACIONES.....	7
2.1.2	IMPORTACIONES.	11
2.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO 2023.....	14
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A ITALIA.....	15
3.1	ACEITE DE OLIVA.....	15
3.2	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.	17
3.3	CHAPAS Y TIRAS DE ALUMNIO.....	19
3.4	MEDICAMENTOS.....	21
3.5	PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.....	23
3.6	FRUTAS CON HUESO FRESCAS.	25
3.7	TABACO SIN ELABORAR.	27
3.8	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE BOVINO.	29
3.9	ALMENDRAS, CASTAÑAS Y PISTACHOS FRESCOS O SECOS.	31
3.10	MANUFACTURAS DE PLÁSTICO.....	33

Fecha de publicación: Octubre de 2023.



RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.977,1 millones de euros, de los cuales, el 7% tienen como destino Italia (208,4 mill. €). En 2022, las ventas a la economía italiana subieron un 29,8% con respecto al año anterior.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Italia, nuestro cuarto socio comercial en ventas al exterior y el séptimo en compras, han registrado saldos positivos, alcanzando la balanza comercial los 103,5 millones de euros en 2022.

Exportaciones Extremadura 2022	2.977,1	mill. €
A Italia	208,4	mill. €
% s/total	7,0%	
% s/año anterior	29,8%	

En lo que va de año, de enero a agosto de 2023, las exportaciones extremeñas a Italia disminuyeron un 19,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 119,6 millones de euros.

El número de empresas extremeñas que exportan a Italia suben en 19 respecto al 2021, hasta las 219 empresas en 2022, transportando por carretera la mayoría de los bienes y mercancías (el 97,1% del total).

El sector de la Alimentación, bebidas y tabaco y el de las Semimanufacturas concentran el 92,6% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado italiano en 2022. Al desglosar por productos los principales serían:



Principales productos exportados a Italia en 2022

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
Aceite de oliva	61,5	29,5%
Tomates preparados o conservados	23,6	11,3%
Chapas y tiras de aluminio	21,7	10,4%
Medicamentos	16,3	7,8%
Perfiles de hierro o acero sin alear	11,8	5,7%
Frutas con huesos frescas	5,6	2,7%
Tabaco sin elaborar	5,0	2,4%
Preparaciones y conservas de bovino	4,8	2,3%
Almendras, Castañas y pistachos frescos o secos	4,4	2,1%
Manufacturas de plástico	3,9	1,9%

Respecto a 2021, destaca el ascenso de las exportaciones a Italia de Manufacturas de plástico y Preparaciones y conservas de bovino. También suben significativamente las de Tomates preparados o conservados y Chapas y tiras de aluminio, y en menor medida las de Aceite de oliva. Por el contrario, descienden las de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos, Tabaco sin elaborar, Perfiles de hierro o acero sin alear, Frutas con hueso frescas y Medicamentos.

2

Variaciones de los principales productos exportados a Italia en 2022

	<u>Var.</u> <u>Interanual</u>	<u>Var.</u> <u>Interanual</u>
Manufacturas de plástico	323846,7%	Almendras, castañas y pistachos frescos o secos -48,5%
Preparaciones y conservas de bovino	1175,8%	Tabaco sin elaborar -18,6%
Tomates preparados o conservados	122,9%	Perfiles de hierro o acero sin alear -13,3%
Chapas y tiras de aluminio	95,1%	Frutas con hueso frescas -7,6%
Aceite de oliva	29,8%	Medicamentos -7,2%

En referencia a las importaciones, en 2022 Extremadura importó bienes y mercancías por un valor total de 2.287,8 millones de euros, de las cuales 104,9 millones de euros tienen como origen Italia, el 4,6% del total de las importaciones extremeñas. En 2022, las compras a la economía italiana crecieron un 12,5% con respecto al año anterior.



Importaciones Extremadura 2022	2.287,8	mill. €
A Italia	104,9	mill. €
% s/total	4,6%	
% s/año anterior	12,5%	

Las importaciones extremeñas acumuladas de enero a agosto de 2023 con origen Italia aumentaron un 5% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 70,2 millones de euros.

En cuanto a la modalidad de transporte, y al igual que ocurre en las exportaciones, prácticamente la totalidad de los bienes y mercancías importados del mercado italiano se realiza por carretera, representando el 94,6% del total de las importaciones extremeñas con origen Italia en 2022.

En relación con las compras a Italia, destacan con pesos similares el sector de Semimanufacturas, Bienes de equipos, y algo menos Alimentación, bebidas y tabaco, copando los tres el 79,5% del total de las importaciones. Por productos, los principales son:

Principales productos importados de Italia en 2022

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos)	6,5	6,2%
Transformadores eléctricos y convertidores eléctricos estáticos	5,5	5,2%
Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado	4,7	4,5%
Agentes de superficie orgánicos, incluidas las preparaciones para lavar y de limpieza	4,0	3,8%
Neumáticos de caucho nuevos	2,7	2,6%
Cajas, cajones, jaulas, bolsas, bolsitas, cucuruchos para el transporte y tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre de plástico	2,7	2,6%
Semilla de girasol	2,7	2,5%
Insecticidas, Fungicidas y herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	2,6	2,5%
Parte de máquinas para empaquetar o envolver mercancías	2,5	2,4%
Productos laminados planos de acero al silicio llamado «magnético» (acero magnético al silicio), de grano orientado	2,5	2,4%
Máquinas para limpieza o clasificación de huevos, frutos o demás productos agrícolas	2,4	2,3%
Partes para motores diésel	2,2	2,1%



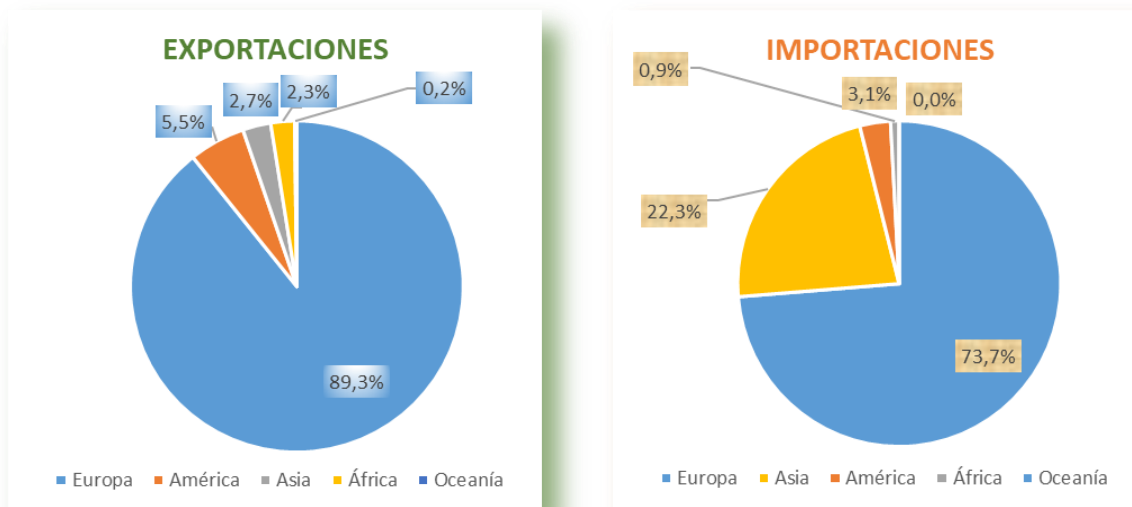
1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

1.1 DATOS DEL AÑO 2022.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.977,1 millones de euros, un 22,4% más que en 2021, con destino a 156 países del mundo (cinco países menos que el año anterior).

Las ventas¹ en Europa concentraron el 89,3% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (82,3% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (77,2% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 30,4% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (18,8% del total), Alemania (12,7%), Italia (7%), Reino Unido (5,1%), Países Bajos (3,3%) y Bélgica (3,2%). Fuera de Europa, el principal cliente fue Estados Unidos (1,7% total).

Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2022.



Por otro lado, América absorbe el 5,5% del total de las exportaciones extremeñas, de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU (1,7% del total), y en América del Sur, Brasil (1,2%) y Chile (0,6%). Asia recibe el 2,7% del total de las exportaciones extremeñas (el 0,8% en Japón y el 0,5% en China) y el 2,3 % del total tienen como destino África (Marruecos el 1%).

¹ Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES	2.431.709	100	2.977.137	100	22,4	-
PORTUGAL	658.809	27,1	906.514	30,4	37,6	3,4
FRANCIA	443.195	18,2	558.742	18,8	26,1	0,5
ALEMANIA	320.130	13,2	378.047	12,7	18,1	-0,5
ITALIA	160.475	6,6	208.351	7,0	29,8	0,4
REINO UNIDO	119.184	4,9	152.654	5,1	28,1	0,2
PAÍSES BAJOS	95.335	3,9	98.890	3,3	3,7	-0,6
BÉLGICA	83.911	3,5	93.883	3,2	11,9	-0,3
POLONIA	40.747	1,7	56.438	1,9	38,5	0,2
RESTO PAÍSES	509.926	21,0	523.619	17,6	2,7	-3,4

Respecto a las compras en el exterior, en 2022, Extremadura importó productos por valor de 2.287,8 millones de euros, un 19% más que en 2021.

En 2022, las importaciones extremeñas tienen como origen 134 países (uno más respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 73,7% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 71,2% del total; y los socios de la zona euro el 62,6%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 21,7% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (14,6%) y Alemania (8,2%). Fuera de la UE como principal proveedor Turquía (1%).

Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES	1.922.744	100	2.287.802	100	19,0	-
PORTUGAL	524.467	27,3	497.316	21,7	-5,2	-5,5
CHINA	284.558	14,8	406.262	17,8	42,8	3,0
PAÍSES BAJOS	277.749	14,4	333.333	14,6	20,0	0,1
ALEMANIA	106.806	5,6	188.120	8,2	76,1	0,0
FRANCIA	167.800	8,7	153.221	6,7	-8,7	-2,0
POLONIA	115.711	6,0	137.710	6,0	19,0	0,0
ITALIA	93.262	4,9	104.891	4,6	12,5	-0,3
BÉLGICA	55.996	2,9	67.720	3,0	20,9	0,0
RESTO PAÍSES	296.395	15	399.229	17,4503	34,7	2,0



De Asia procede el 22,3% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 17,8% del total y siendo el segundo país importador) e India (1,4%). Tiene como origen América el 3,1% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 1%); y África el 0,9% del total (Marruecos el 0,3%).

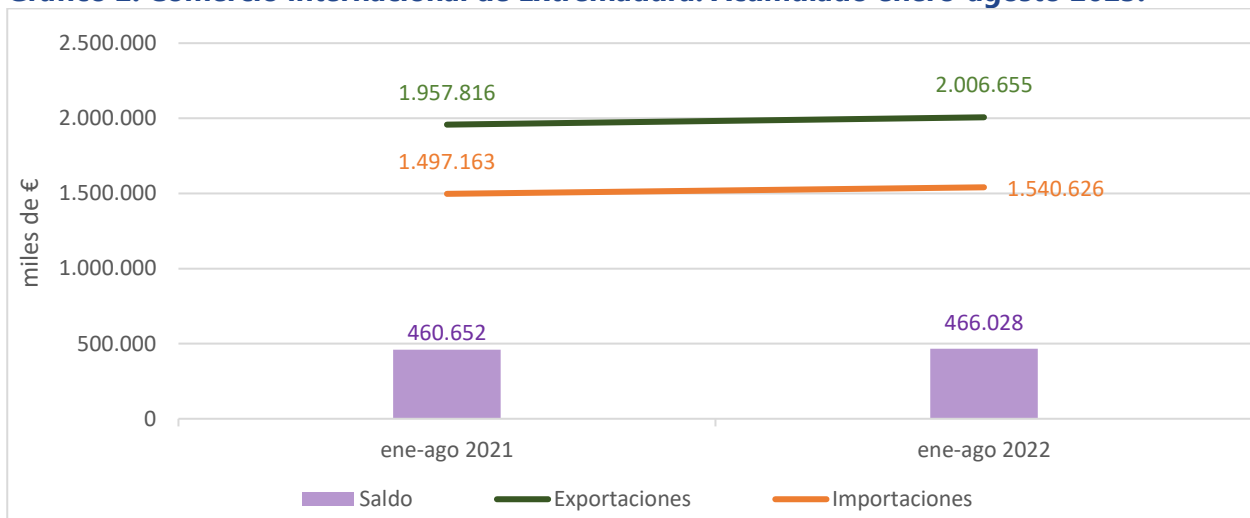
1.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO DE 2023.

En lo que va de año, datos acumulados de enero a agosto de 2023, las exportaciones extremeñas crecen un 2,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 2.006,7 millones de euros.

En cuanto a las importaciones, aumentan hasta los 1.540,6 millones de euros, un incremento del 2,9% respecto al mismo periodo de 2022.

Como consecuencia de estas compras y ventas el saldo comercial alcanza los 466,1 millones de euros (5,4 millones de euros más respecto al mismo periodo del año anterior).

Gráfico 2: Comercio internacional de Extremadura. Acumulado enero-agosto 2023.



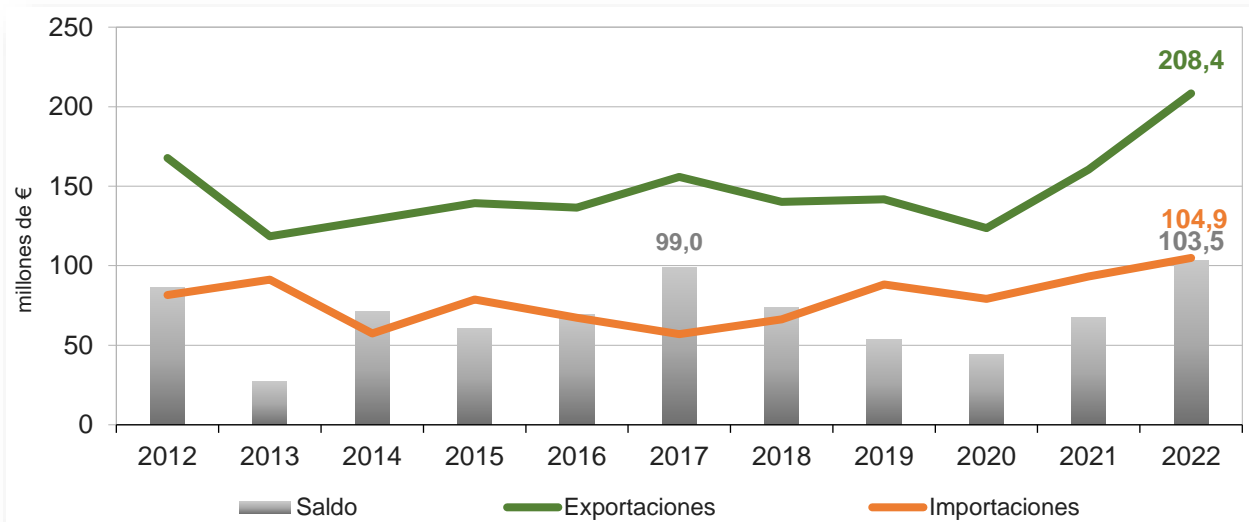


2 COMERCIO EXTERIOR CON ITALIA.

2.1 DATOS DEL AÑO 2022.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Italia, nuestro cuarto socio comercial en ventas al exterior y el séptimo en compras, han registrado un saldo positivo, alcanzando su máximo en 2022, donde alcanza los 103,5 millones de euros. Este saldo es resultado de unas exportaciones por valor de 208,4 millones de euros, y de unas importaciones por 104,9 millones de euros.

Gráfico 3: Evolución del comercio exterior de Extremadura con Italia.



Respecto al total de las exportaciones españolas con destino Italia, las extremeñas representan el 0,7%.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado italiano en 2022 es del 0,9% del PIB regional, frente a un 2,4% para el conjunto de España.

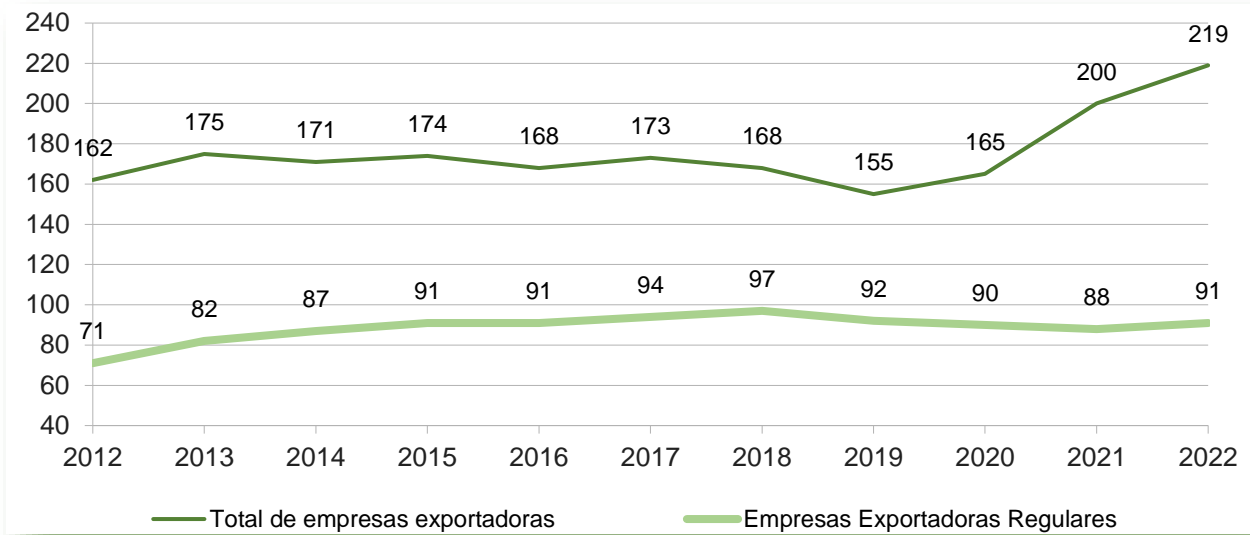
2.1.1 EXPORTACIONES.

Extremadura exportó bienes y mercancías a Italia por valor de 208,4 millones de euros en 2022, un 29,8% más con respecto al año anterior. Este ascenso provoca que su participación en el total de las exportaciones extremeñas suba cuatro décimas respecto al año precedente, hasta el 7%.



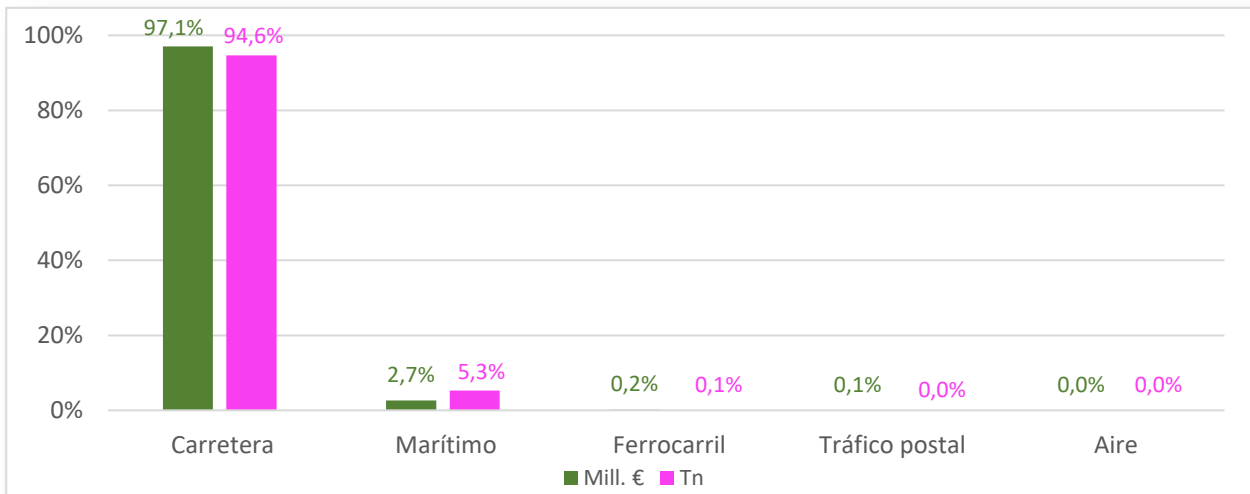
En los tres últimos años el número de empresas extremeñas que exportan a la economía italiana han crecido considerablemente hasta las 219 empresas (máximo valor) en 2022, diecinueve más que en 2021. Sin embargo, las regulares descienden a partir de 2018 pero vuelven a crecer en 2022 hasta las 91 empresas.

Gráfico 4: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a Italia.



El modo de transporte dominante en 2022 de las exportaciones extremeñas con destino Italia es el de carretera (97,1%), siendo el marítimo (2,7%) la segunda modalidad.

Gráfico 5: Reparto modal. Exportaciones extremeñas con destino Italia. Año 2022.





Sectores Económicos.

En Extremadura se aprecia una especialización de las ventas a Italia, donde dos sectores económicos destacan del resto, que son Alimentación, bebidas y tabaco, que representa el 62,8% del total de las ventas a este destino, y Semimanufacturas (29,8% del total).

En el año 2022 entre ambos sectores acumulan el 92,6% del total de las exportaciones extremeñas destinadas al mercado italiano.

Tabla 3: Exportaciones extremeñas por sectores con destino Italia.

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	102.642	64,0	130.837	62,8	27,5	-1,2
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	1.879	1,2	1.849	0,9	-1,6	-0,3
3 MATERIAS PRIMAS	1.929	1,2	3.565	1,7	84,8	0,5
4 SEMIMANUFACTURAS	48.978	30,5	62.070	29,8	26,7	-0,7
5 BIENES DE EQUIPO	2.031	1,3	4.728	2,3	132,8	1,0
6 SECTOR AUTOMOVIL	603	0,4	407	0,2	-32,5	-0,2
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	18	0,0	24	0,0	37,4	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	2.349	1,5	4.252	2,0	81,0	0,6
9 OTRAS MERCANCIAS	44	0,0	617	0,3	1288,6	0,3
Total	160.475	100	208.351	100	29,8	-

El sector de Alimentación, bebidas y tabaco supone el 9,5% del total de las exportaciones regionales en este sector (por encima de la media del total de exportaciones a Italia que es del 7%) mientras que en Semimanufacturas es del 6,5% (por debajo de la media).

Respecto a 2021, se han producido ascensos en todos los sectores, excepto en el del sector del Automóvil (-32,5% interanual) y Productos energéticos (-1,6%). Estos dos descensos no han contrarrestado los crecimientos anotados en los otros sectores provocando un incremento del total de los sectores económicos del 29,8%.

En los dos principales sectores, Alimentación y Semimanufacturas, las exportaciones crecieron un 27,5% y 26,7% respectivamente. En valores absolutos ha supuesto 28,2 millones de euros más respecto a 2021 en Alimentación y 13,1 millones de euros en Semimanufacturas.



Capítulos y productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Italia por capítulos, once acaparan el 86,1% del total, destacando los tres primeros que aglutinan más de la mitad del total:

- El 15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal.
- El 20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
- El 76. Aluminio y sus manufacturas.

Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO ITALIA	160.475	100	208.351	100	29,8	-
15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal	47.498	29,6	61.817	29,7	30,1	0,1
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	15.485	9,6	28.869	13,9	86,4	4,2
76. Aluminio y sus manufacturas	12.055	7,5	24.379	11,7	102,2	4,2
30. Productos farmacéuticos	18.252	11,4	16.498	7,9	-9,6	-3,5
08. Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	17.755	11,1	12.614	6,1	-29,0	-5,0
72. Fundición de hierro y acero	13.629	8,5	11.814	5,7	-13,3	-2,8
02. Carnes y despojos comestibles	3.783	2,4	5.059	2,4	33,7	0,1
24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado	6.154	3,8	5.007	2,4	-18,6	-1,4
16. Conservas de carne o pescado	417	0,3	4.768	2,3	1043,9	2,0
39. Plástico y sus manufacturas	357	0,2	4.178	2,0	1071,5	1,8
21. Preparaciones alimenticias diversas	2.599	1,6	4.087	2,0	57,3	0,3
Resto productos	22.490	14,0	29.260	14,0	30,1	0,0

Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2%² de lo exportado al mercado italiano se obtienen diez productos, que representan el 76,1% de las ventas a Italia.

² El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.

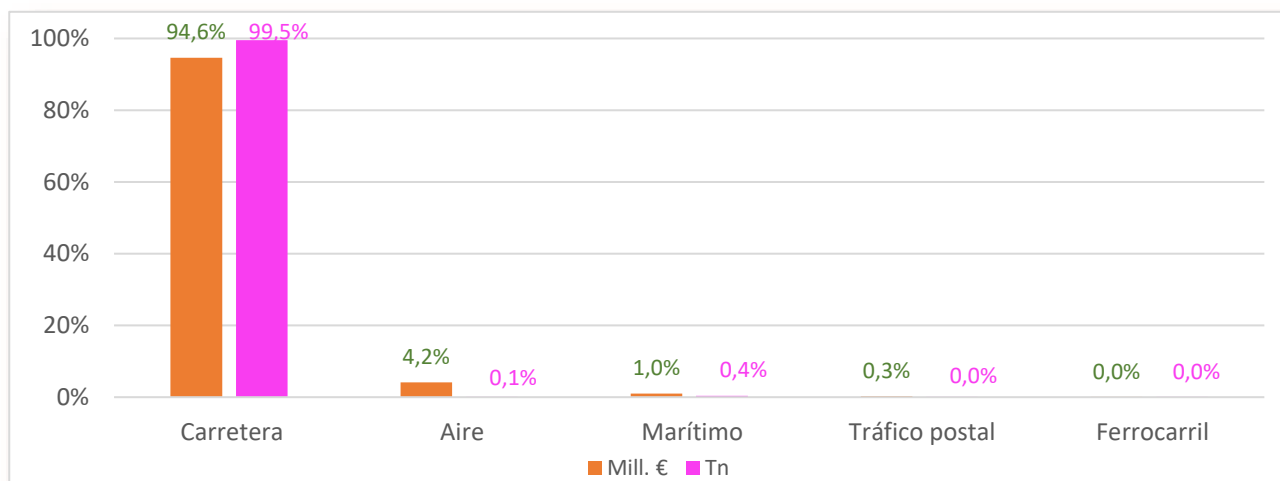
**Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a Italia.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO ITALIA	160.475	100	208.351	100	29,8	-
Aceite de oliva	47.382	29,5	61.522	29,5	29,8	0,0
Tomates preparados o conservados	10.579	6,6	23.577	11,3	122,9	4,7
Chapas y tiras de aluminio	11.107	6,9	21.675	10,4	95,1	3,5
Medicamentos	17.533	10,9	16.279	7,8	-7,2	-3,1
Perfiles de hierro o acero sin alear	13.629	8,5	11.814	5,7	-13,3	-2,8
Frutas con hueso frescas	6.074	3,8	5.615	2,7	-7,6	-1,1
Tabaco sin elaborar	6.154	3,8	5.007	2,4	-18,6	-1,4
Preparaciones y conservas de bovino	373	0,2	4.756	2,3	1175,8	2,1
Almendras, Castañas y pistachos frescos o secos	8.641	5,4	4.448	2,1	-48,5	-3,3
Manufacturas de plástico	1	0,0	3.900	1,9	323846,7	1,9
Resto productos	39.001	24,3	49.757	23,9	27,6	-0,4

2.1.2 IMPORTACIONES.

En 2022, Extremadura importó bienes y mercancías de Italia por un valor total 104,9 millones de euros, un 12,5% más con respecto al año anterior. A pesar de este aumento su participación en el total de las importaciones extremeñas retrocede hasta el 4,6%, tres décimas menos respecto al año precedente.

El 94,6% del total de las importaciones extremeñas con origen Italia se trasladan por carretera en 2022, y tan solo el 4,2% por aire, siendo esta la segunda modalidad.

Gráfico 6: Reparto modal. Importaciones extremeñas con origen Italia. Año 2022.



Sectores Económicos.

En este apartado, también se aprecia una especialización de las compras a Italia, donde destaca el sector de Semimanufacturas, que representa el 39,3% del total de las compras con este origen; seguidas de Bienes de equipos (27,5%), y a más distancia, Alimentación, bebidas y tabaco (12,7%). En el año 2022 entre estos tres sectores acumularon el 79,5% del total de las importaciones extremeñas con origen el mercado italiano.

Tabla 6: Importaciones extremeñas por sectores con origen Italia.

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	11.371	12,2	13.370	12,7	17,6	0,6
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	2.034	2,2	301	0,3	-85,2	-1,9
3 MATERIAS PRIMAS	4.919	5,3	5.631	5,4	14,5	0,1
4 SEMIMANUFACTURAS	29.955	32,1	41.214	39,3	37,6	7,2
5 BIENES DE EQUIPO	33.630	36,1	28.815	27,5	-14,3	-8,6
6 SECTOR AUTOMOVIL	4.171	4,5	4.676	4,5	12,1	0,0
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1.942	2,1	2.621	2,5	35,0	0,4
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	5.126	5,5	8.179	7,8	59,6	2,3
9 OTRAS MERCANCIAS	115	0,1	86	0,1	-25,5	0,0
Total	93.262	100,0	104.891	100,0	12,5	-

En el caso del sector de Semimanufacturas este supone el 6,4% del total de las importaciones regionales en este sector (por encima de la media del total de importaciones de Italia que es del 4,6%). En el sector de Alimentación es del 3,9% y en Bienes de equipos el 3,7% (ambos por debajo de la media).

Respecto a 2021, se han producido subidas en casi todos los sectores, excepto en Productos energéticos (-85,2% interanual), Otras mercancías (-25,5%) y Bienes de equipos (-14,3%).

Los crecimientos anotados en la mayoría de los sectores provocan un incremento del total de los sectores económicos del 12,5%.

Respecto a los principales sectores, destaca el incremento de Semimanufacturas (11,3 mill. € más, un 37,6% interanual), y en sentido contrario la caída ya mencionada de Bienes de equipos.



Entre los productos más comprados³ por Extremadura en la economía italiana se sitúa en primer lugar Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos), con compras por valor de 6,5 millones de euros en 2022 y que representan el 6,2% del total.

Este producto junto a los otros once que se muestran en la siguiente tabla, concentran el 39,1% del total de las compras.

Tabla 7: Principales productos importados de Italia.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN ITALIA	93.262	100	104.891	100	12,5	-
Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos)	6.206	6,7	6.484	6,2	4,5	-0,5
Transformadores eléctricos y convertidores eléctricos estáticos	477	0,5	5.498	5,2	1.052,3	4,7
Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado	4.451	4,8	4.746	4,5	6,6	-0,2
Agentes de superficie orgánicos, incluidas las preparaciones para lavar y de limpieza	1.488	1,6	4.006	3,8	169,2	2,2
Neumáticos de caucho nuevos	963	1,0	2.715	2,6	181,8	1,6
Cajas, cajones, jaulas, bolsas, bolsitas, cucurucho para el transporte y tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre de plástico	1.540	1,7	2.683	2,6	74,3	0,9
Semilla de girasol	1.982	2,1	2.653	2,5	33,8	0,4
Insecticidas, Fungicidas y herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	2.115	2,3	2.644	2,5	25,0	0,3
Parte de máquinas para empaquetar o envolver mercancías	1.059	1,1	2.500	2,4	136,1	1,2
Productos laminados planos de acero al silicio llamado «magnético» (acero magnético al silicio), de grano orientado	1.982	2,1	2.482	2,4	25,2	0,2
Máquinas para limpieza o clasificación de huevos, frutos o demás productos agrícolas	2.390	2,6	2.399	2,3	0,4	-0,3
Partes para motores diésel	2.625	2,8	2.231	2,1	-15,0	-0,7
Resto productos	65.982	70,7	63.850	60,9	-3,2	-9,9

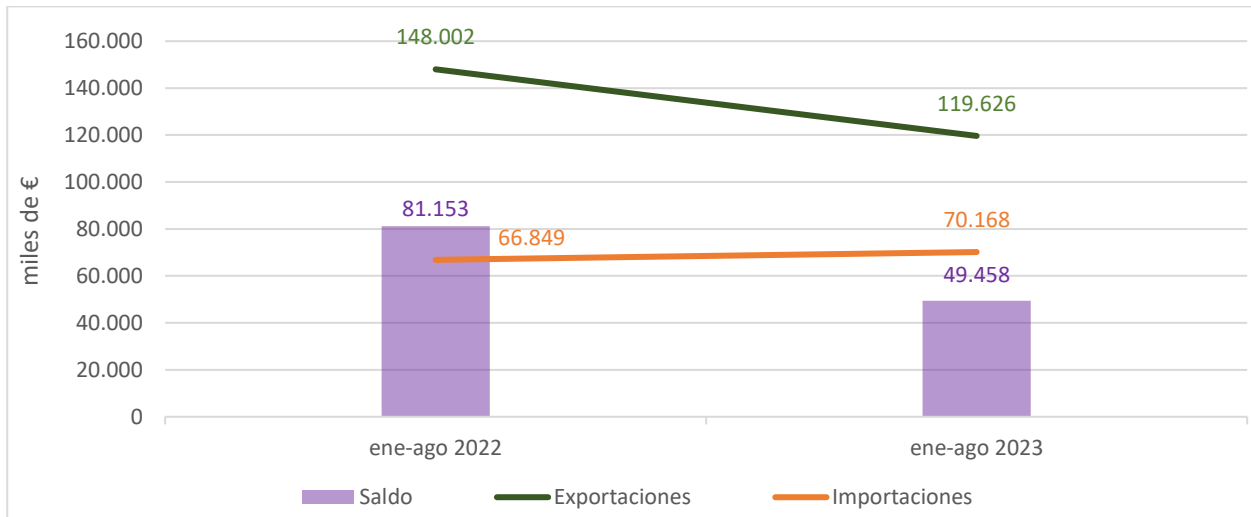
³ Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen Italia.



2.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO 2023.

En lo que va de año, con datos acumulados de enero a agosto de 2023, las relaciones comerciales de Extremadura con Italia registran un saldo de 49,4 millones de euros (31,8 millones de euros menos que el mismo periodo del año anterior), como consecuencia de unas exportaciones que disminuyen hasta los 119,6 millones de euros (-19,2% respecto al mismo periodo del año anterior), y unas importaciones de 70,2 millones de euros, que suben un 5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 7: Comercio internacional de Extremadura con Italia. Acumulado enero-agosto 2023.





3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A ITALIA.

3.1 ACEITE DE OLIVA.



En 2022, las exportaciones extremeñas de *Aceite de oliva*⁴ ocupan el cuarto lugar entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 80,8 millones de euros, el 2% del total exportado por España al mundo de este producto, liderado por Andalucía (74,9% del total).

Tabla 8: Exportaciones por CCAA de Aceite de oliva.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
ANDALUCÍA	2.510.136	75,6	3.015.218	74,9	-0,6
CATALUÑA	369.008	11,1	510.546	12,7	1,6
CASTILLA-LA MANCHA	216.793	6,5	202.103	5,0	-1,5
EXTREMADURA	55.720	1,7	80.769	2,0	0,3
MADRID, COMUNIDAD DE	39.791	1,2	49.932	1,2	0,0
GALICIA	25.062	0,8	49.281	1,2	0,5
COMUNITAT VALENCIANA	33.657	1,0	42.636	1,1	0,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	43.484	1,3	36.430	0,9	-0,4
MURCIA, REGIÓN DE	10.283	0,3	10.754	0,3	0,0
CASTILLA Y LEÓN	2.070	0,1	9.591	0,2	0,2
RESTO CCAA	16.098	0,5	17.015	0,4	-0,1
TOTAL ESPAÑA	3.322.103	100	4.024.275	100	-

Las ventas extremeñas al exterior de Aceite de oliva se concentran en su mayor parte en Italia, alcanzando los 61,5 millones de euros, el 76,2% del total de las exportaciones extremeñas de este producto, seguida muy de lejos por Portugal (15,6% del total).

Tabla 9: Principales clientes de Aceite de oliva. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ITALIA	61.522.051	17.542	3.507	76,2
PORTUGAL	12.615.824	3.512	3.593	15,6
FRANCIA	3.783.571	959	3.946	4,7
ALEMANIA	564.856	112	5.036	0,7
TAIWÁN	526.081	88	5.945	0,7
RESTO PAÍSES	1.756.939	318	5.531	2,2
TOTAL	80.769.323	22.530	3.585	100

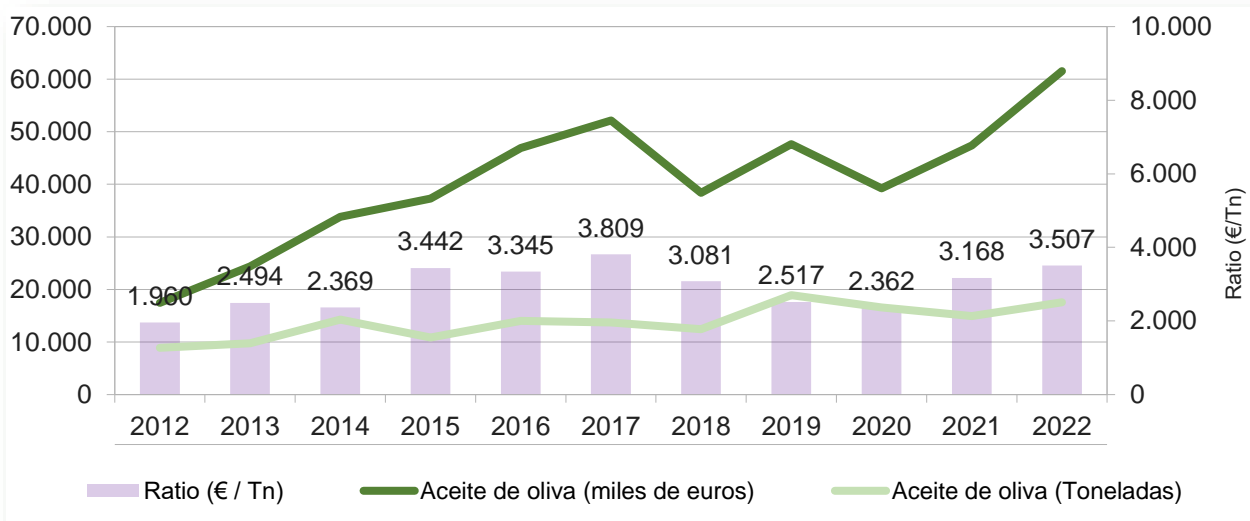
⁴ Código TARIC 1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.



Aunque las exportaciones extremeñas de Aceite de oliva con destino el mercado italiano experimentan una subida del 29,8% respecto a 2021, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto baja 8,8 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 76,2%.

Tras sufrir altibajos de 2018 a 2021, las ventas de este producto a Italia siguen una línea ascendente en 2022 donde alcanza su máximo valor (61,5 mill. €). En toneladas marcó su máximo en 2019 (18.917 Tn), descendiendo hasta 17.542 toneladas en 2022. En cuanto al ratio, sube por segundo año consecutivo alcanzando los 3.507 €/Tn en 2022.

Gráfico 8: Evolución de las ventas de Aceite de oliva a Italia.





3.2 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*⁵ alcanzando los 371,9 millones de euros en 2022, el 66,6% del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos por Andalucía (14,4% del total).

Tabla 10: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	279.733	63,6	371.895	66,6	3,0
ANDALUCÍA	82.345	18,7	80.340	14,4	-4,3
MADRID, COMUNIDAD DE	23.519	5,4	33.027	5,9	0,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	25.057	5,7	30.842	5,5	-0,2
RIOJA, LA	11.266	2,6	19.194	3,4	0,9
CATALUÑA	9.899	2,3	13.508	2,4	0,2
MURCIA, REGIÓN DE	3.164	0,7	4.989	0,9	0,2
COMUNITAT VALENCIANA	2.536	0,6	2.457	0,4	-0,1
CASTILLA Y LEÓN	273	0,1	641	0,1	0,1
PAÍS VASCO	843	0,2	445	0,1	-0,1
RESTO CCAA	932	0,2	695	0,1	-0,1
TOTAL ESPAÑA	439.567	100	558.035	100	-

Reino Unido lidera la lista de los principales clientes de este producto extremeño con exportaciones por valor de 71 millones de euros en 2022, que representan un 19,1% del total de las ventas al exterior, seguido de Países Bajos (13,7%) y Alemania (13,2%), país este último con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

Italia ocupa la sexta posición, por detrás de Portugal, ganado una posición respecto al año anterior.

Tabla 11: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
REINO UNIDO	71.029.560	72.048	986	19,1
PAÍSES BAJOS	50.809.226	54.271	936	13,7
ALEMANIA	49.268.266	34.325	1.435	13,2
FRANCIA	41.165.857	45.609	903	11,1
PORTUGAL	34.821.245	36.297	959	9,4
RESTO PAÍSES	124.801.151	111.708	1.117	33,6
TOTAL	371.895.307	354.257	1.050	100

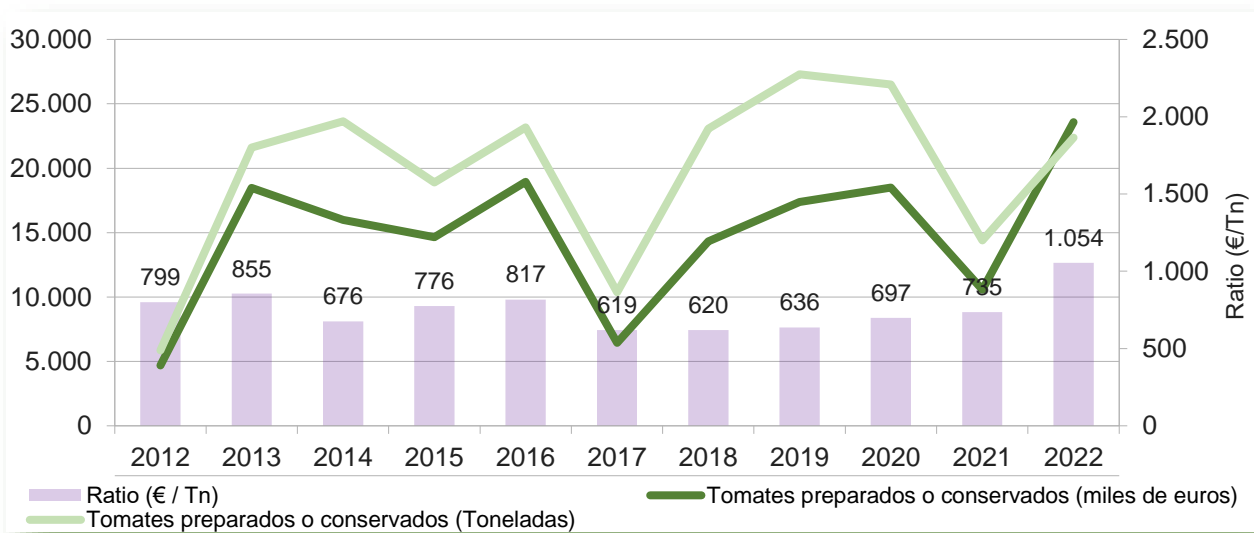
⁵ Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



Las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños con destino a Italia crecen en 2022 un 122,9% interanual, hasta los 23,6 millones de euros. Este incremento provoca que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tomates preparados o conservados suba 2,5 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 6,3%.

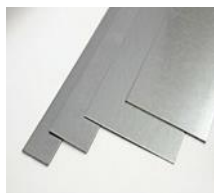
Tras el valle de 2017 (6,4 mill. €), las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino Italia presenta otro en 2021 (10,6 mill. €), marcando la línea creciente en 2022. La trayectoria es similar en toneladas subiendo en 2022 hasta las 22.364. En cuanto al ratio, sigue su línea ascendente y sube hasta los 1.054 €/Tn en 2022.

Gráfico 9: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a Italia.





3.3 CHAPAS Y TIRAS DE ALUMINIO.



La principal región española exportadora de *Chapas y tiras de aluminio*⁶ en 2022 es el País Vasco acaparando casi la mitad del total exportado por España al mundo de este producto, seguido de la Comunidad Valenciana (24,3% del total). Extremadura con exportaciones de 78,2 millones de euros (8,3% del total exportado por España) ocupa la cuarta posición.

Tabla 12: Exportaciones por CCAA de Chapas y tiras de aluminio.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	387.063	50,4	462.065	49,1	-1,3
COMUNITAT VALENCIANA	147.485	19,2	228.596	24,3	5,1
CASTILLA Y LEÓN	69.922	9,1	87.997	9,4	0,2
EXTREMADURA	80.784	10,5	78.219	8,3	-2,2
GALICIA	19.223	2,5	30.913	3,3	0,8
CATALUÑA	29.592	3,9	16.969	1,8	-2,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	13.031	1,7	16.059	1,7	0,0
MADRID, COMUNIDAD DE	10.250	1,3	10.502	1,1	-0,2
ANDALUCÍA	3.946	0,5	6.650	0,7	0,2
ARAGÓN	628	0,1	901	0,1	0,0
RESTO CCAA	6.152	0,8	2.063	0,2	-0,6
TOTAL ESPAÑA	768.077	100	940.933	100	-

A diferencia del año anterior, donde Francia fue el principal cliente de este producto extremeño, en 2022 Italia encabeza el ranking con exportaciones por valor de 21,7 millones de euros, que representan un 27,7% del total de las ventas al exterior. Francia desciende al segundo lugar (20,5% del total) y presenta el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

Tabla 13: Principales clientes de Chapas y tiras de aluminio. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ITALIA	21.675.063	3.901	5.557	27,7
FRANCIA	16.007.506	2.774	5.771	20,5
PORTUGAL	12.812.078	2.446	5.238	16,4
ESLOVENIA	5.842.430	1.043	5.599	7,5
ESTADOS UNID	4.646.459	954	4.871	5,9
RESTO PAÍSES	17.235.370	3.205	5.377	22,0
TOTAL	78.218.905	14.323	5.461	100

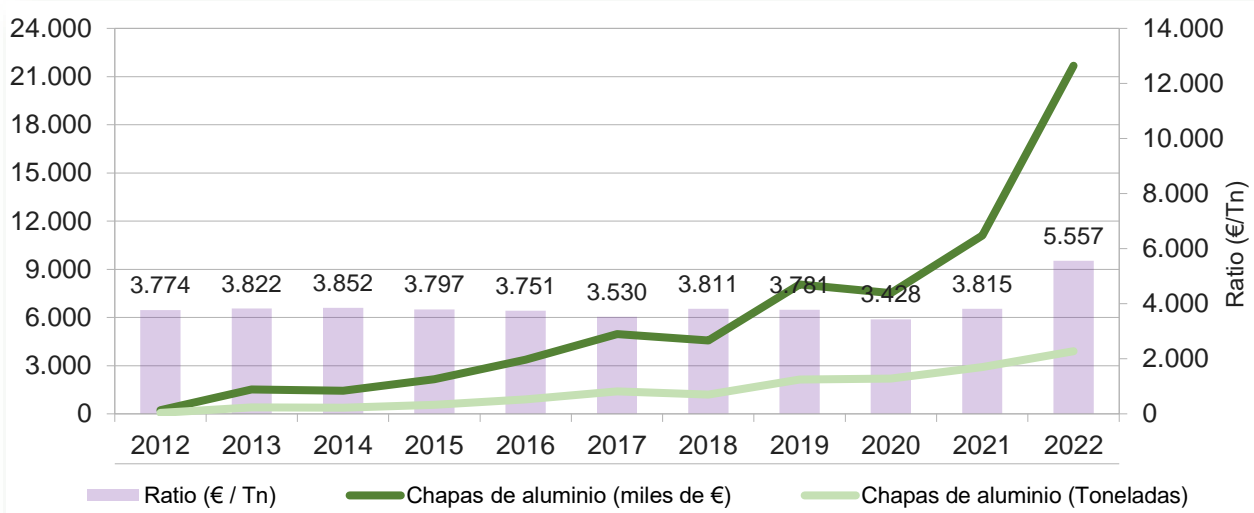
⁶ Código TARIC 7606 Chapas y tiras de aleaciones de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm. Material para cuerpos, fondos, tapas y anillas de latas de bebida.



Las ventas de Chapas y tiras de aluminio extremeñas con destino a Italia crecen considerablemente en 2022 (95,1% interanual), aumentando 14 puntos porcentuales su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente, hasta el 27,7%.

En la última década, las exportaciones de Chapas y tiras de aluminio al mercado italiano siguen claramente una tendencia ascendente que se acelera en los dos últimos años, logrando su máximo valor en 2022. La trayectoria es similar en toneladas alcanzando las 3.901 en 2022 (máximo valor). En cuanto al ratio, destaca la subida en 2022 hasta los 5.557 €/Tn.

Gráfico 10: Evolución de las ventas de Chapas y tiras de aluminio a Italia.





3.4 MEDICAMENTOS.



La principal región española exportadora de *Medicamentos*⁷ en 2022 es Cataluña acaparando más de la mitad del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura, con exportaciones de 75,4 millones de euros (el 0,7% del total exportado por España), ocupa la quinta posición.

Tabla 14: Exportaciones por CCAA de Medicamentos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	5.072.554	55,6	5.657.228	54,6	-1,1
MADRID, COMUNIDAD DE	2.867.411	31,4	3.685.898	35,6	4,1
CASTILLA Y LEÓN	664.633	7,3	449.141	4,3	-3,0
ARAGÓN	182.356	2,0	200.406	1,9	-0,1
EXTREMADURA	60.409	0,7	75.440	0,7	0,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	39.133	0,4	56.162	0,5	0,1
PAÍS VASCO	57.503	0,6	54.742	0,5	-0,1
CASTILLA-LA MANCHA	51.257	0,6	46.497	0,4	-0,1
MURCIA, REGIÓN DE	33.264	0,4	40.244	0,4	0,0
COMUNITAT VALENCIANA	29.081	0,3	28.048	0,3	0,0
RESTO CCAA	62.994	0,7	74.368	0,7	0,0
TOTAL ESPAÑA	9.120.596	100	10.368.173	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Francia, con exportaciones por valor de 34,5 millones de euros en 2022, que representan casi la mitad del total de las ventas al exterior (45,8%), seguido del protagonista de este informe, Italia (21,6%), y a más distancia, Países Bajos (11,9%).

Tabla 15: Principales clientes de Medicamentos. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	34.540.612	458	75.432	45,8
ITALIA	16.279.469	140	115.997	21,6
PAÍSES BAJOS	8.984.505	44	205.225	11,9
ALEMANIA	8.378.078	65	129.481	11,1
RUMANÍA	2.539.944	0	81.018.953	3,4
RESTO PAÍSES	4.717.624	21	222.895	6,3
TOTAL	75.440.233	728	103.637	100

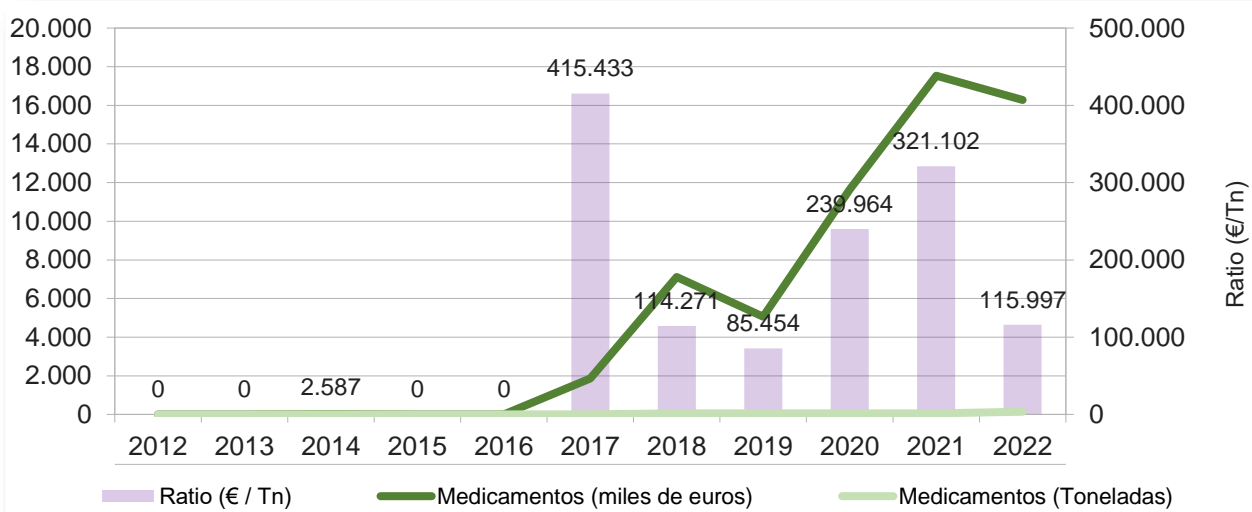
⁷ Código TARIC 3004 Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.



Las exportaciones de Medicamentos al mercado italiano bajan en 2022 hasta los 16,3 millones de euros (-7,2% interanual). Como consecuencia de este descenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Medicamentos cae 7,4 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 21,6%.

En la última década, no hubo exportaciones de Medicamentos en 2012, 2013, 2015 y 2016, y la trayectoria ascendente iniciada en 2017 se rompe en 2022. En tonelada, tras tres años consecutivos descendiendo, suben en 2022 hasta las 140 Tn (85,7 Tn más que en 2021). En cuanto al ratio €/Tn, destaca el registrado en 2017 (415.433 €/Tn). En 2022 cae hasta los 115.997 €/Tn.

Gráfico 11: Evolución de las ventas de Medicamentos a Italia.





3.5 PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.



Las exportaciones extremeñas de *Perfiles de hierro o acero sin alear*⁸ ocupan en 2022 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 264,3 millones de euros, el 12,1% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las del País Vasco (40% del total) y Cataluña (35,1%).

Tabla 16: Exportaciones por CCAA de Perfiles de hierro o acero sin alear.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	659.791	37,0	871.718	40,0	3,0
CATALUÑA	643.277	36,0	764.162	35,1	-1,0
EXTREMADURA	255.831	14,3	264.254	12,1	-2,2
ARAGÓN	46.167	2,6	118.482	5,4	2,9
ANDALUCÍA	55.614	3,1	80.228	3,7	0,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	17.114	1,0	20.502	0,9	0,0
COMUNITAT VALENCIANA	12.854	0,7	13.245	0,6	-0,1
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	9.862	0,6	12.468	0,6	0,0
GALICIA	72.394	4,1	9.750	0,4	-3,6
MADRID, COMUNIDAD DE	4.951	0,3	8.499	0,4	0,1
RESTO CCAA	6.987	0,4	15.807	0,7	0,3
TOTAL ESPAÑA	1.784.843	100	2.179.115	100	-

Italia ocupa la sexta posición en la lista de clientes de este producto extremeño por detrás de Reino Unido, siendo Francia el principal cliente con exportaciones por valor de 110,6 millones de euros en 2022, que representan un 41,9% del total de las ventas al exterior. A Francia le sigue Alemania (17,9% del total) y Portugal (12%). Dinamarca (cuarta posición y un peso del 9,9% del total) es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Tabla 17: Principales clientes de Perfiles de hierro o acero sin alear. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	110.609.606	105.298	1.050	41,9
ALEMANIA	47.425.354	42.913	1.105	17,9
PORTUGAL	31.608.920	32.012	987	12,0
DINAMARCA	26.127.013	23.506	1.112	9,9
REINO UNIDO	12.082.878	12.316	981	4,6
RESTO PAÍSES	36.400.248	36.301	1.003	13,8
TOTAL	264.254.018	252.346	1.047	100

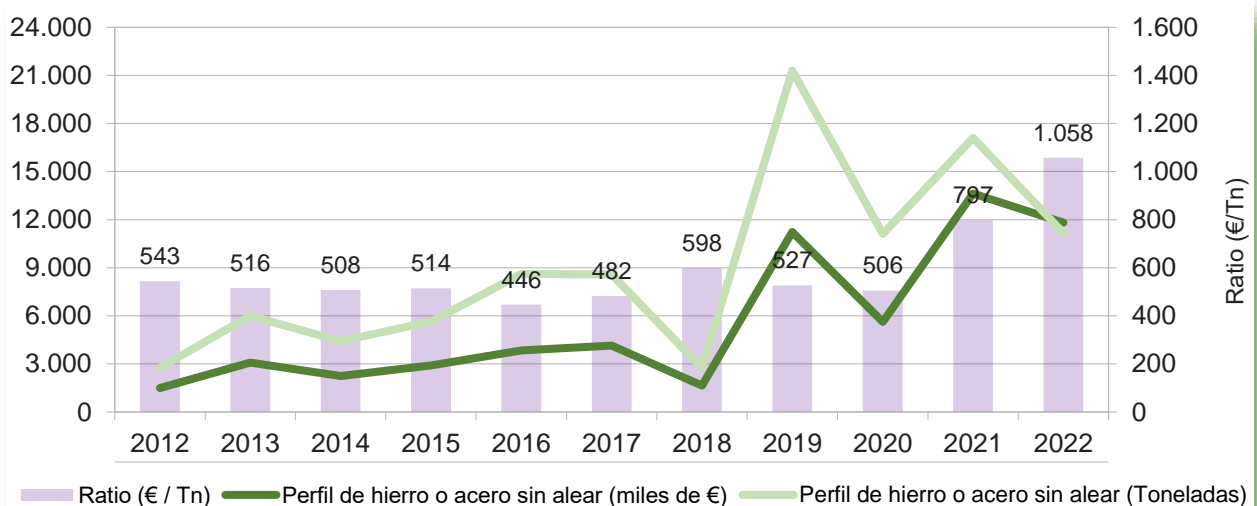
⁸ Código TARIC 7216 Perfiles de hierro y acero sin alear.



Las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear extremeños con destino la economía italiana presentan en 2022 un descenso del 13,3% interanual, hasta los 11,8 millones de euros. Esta caída provoca que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Perfiles de hierro o acero sin alear baje ocho décimas respecto al año precedente, hasta el 4,5%.

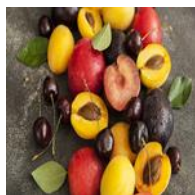
De 2012 a 2018 las exportaciones de Perfiles de hierro y acero sin alear con destino Italia oscilan entre los 1,5 millones de euros anotados en 2012 (mínimo valor) y los 4,1 en 2017. En los últimos cuatro años sufre destacados altibajos alcanzando su máximo valor en 2021 (13,6 mill. €). En toneladas los movimientos son similares, alcanzando su máximo valor en 2021 (17.098 Tn), y descendiendo en 2022 hasta las 11.167. En cuanto al ratio, crece por segundo año hasta los 1.058 €/Tn en 2022.

Gráfico 12: Evolución de las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear a Italia.





3.6 FRUTAS CON HUESO FRESCAS.



Las exportaciones extremeñas de *Frutas con hueso frescas*⁹ escala posiciones entre las regiones españolas exportadoras de este producto y ocupan en 2022 la tercera posición (ocupaba la quinta en 2021), alcanzando los 173,7 millones de euros, el 14,4% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida solo por las de Cataluña (32,3% del total) y Murcia (19%).

Tabla 18: Exportaciones por CCAA de Frutas con hueso frescas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	399.661	30,1	389.359	32,3	2,3
MURCIA, REGIÓN DE	243.887	18,3	228.828	19,0	0,6
EXTREMADURA	154.822	11,6	173.705	14,4	2,8
COMUNITAT VALENCIANA	200.974	15,1	147.683	12,3	-2,9
ARAGÓN	177.973	13,4	133.370	11,1	-2,3
ANDALUCÍA	130.940	9,8	104.180	8,6	-1,2
PAÍS VASCO	1.593	0,1	13.207	1,1	1,0
MADRID, COMUNIDAD DE	14.442	1,1	11.763	1,0	-0,1
CASTILLA-LA MANCHA	840	0,1	965	0,1	0,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	2.136	0,2	840	0,1	-0,1
RESTO CCAA	2.642	0,2	1.430	0,1	-0,1
TOTAL ESPAÑA	1.329.911	100	1.205.330	100	-

Alemania, al que se venden 34,4 millones de euros y representa el 19,8% del total de las ventas al exterior, sigue siendo en 2022 el principal cliente de este producto, seguido de Reino Unido (13,9% del total), país con el mayor ratio €/Tn, y de Brasil (13,5%). Italia ocupa la séptima posición en la lista de clientes de este producto (misma posición que en 2021).

Tabla 19: Principales clientes de Frutas con hueso frescas. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	34.398.711	17.019	2.021	19,8
REINO UNIDO	24.179.533	11.117	2.175	13,9
BRASIL	23.388.273	18.097	1.292	13,5
PORTUGAL	18.220.135	19.280	945	10,5
FRANCIA	15.104.208	10.453	1.445	8,7
RESTO PAÍSES	58.414.113	34.910	1.673	33,6
TOTAL	173.704.973	110.877	1.567	100

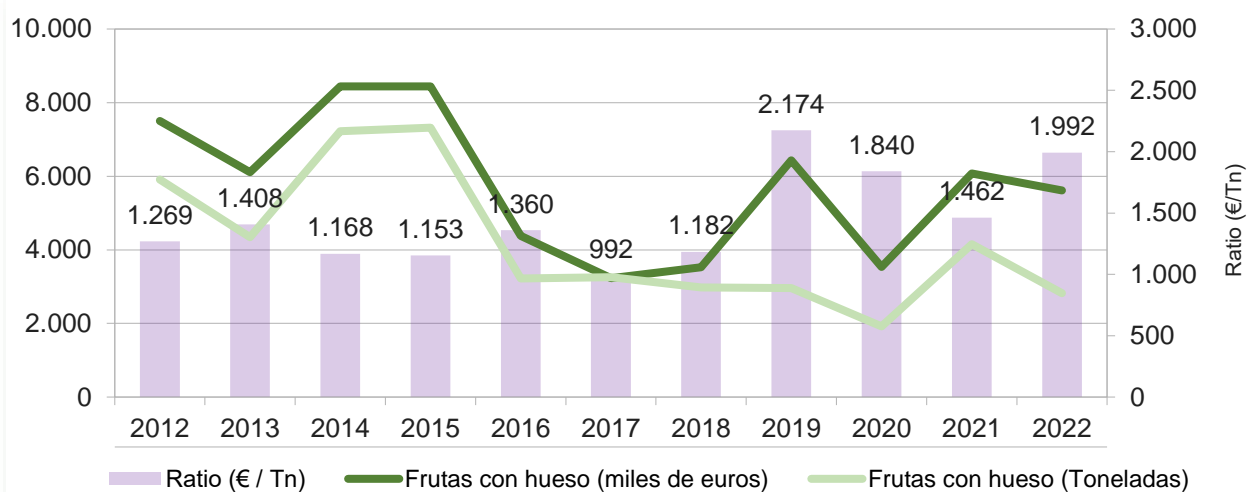
⁹ Código TARIC 0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.



Las ventas de Frutas con hueso frescas extremeñas con destino el mercado italiano bajan en 2022 (-7,6% interanual), hasta los 5,6 millones de euros. Este descenso es el responsable de la caída de siete décimas de su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Frutas con hueso frescas (3,2% en 2022).

En los últimos años, las exportaciones de Frutas con hueso frescas con destino Italia presentan varios altibajos, oscilando entre los 8,4 millones de euros en 2015 (máximo valor) y los 3,2 millones de euros en 2017 (mínimo valor). La trayectoria en toneladas es descendente de 2015 (7.319 Tn, máximo valor) a 2020 (1.920 Tn, mínimo valor), subiendo en 2021 para volver a bajar en 2022 hasta las 2.819 toneladas. En cuanto al ratio, tras tres años consecutivos bajando, sube en 2022 hasta los 1.992 €/Tn.

Gráfico 13: Evolución de las ventas de Frutas con hueso frescas a Italia.



Por orden de importancia, dentro de las ventas de Frutas con hueso frescas a Italia, destacan las de cerezas frescas (2,6 mill. €, el 45,9% del total de las exportaciones extremeñas de Fruta de hueso a Italia), nectarinas y griñones frescas (1,7 mill. €, el 29,4% del total), melocotones frescos (0,9 mill. €, el 15,4%), ciruelas y endrinas frescas (0,5 mill. €, el 9,2%) y albaricoques frescos (0,007 mill. €, el 0,1%).



3.7 TABACO SIN ELABORAR.



De las nueve comunidades autónomas que exportan *Tabaco sin elaborar*¹⁰, Extremadura es la que tiene anotado prácticamente la totalidad de lo exportado por España al mundo.

Tabla 20: Exportaciones por CCAA de Tabaco sin elaborar.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	67.968	96,9	75.405	99,0	2,0
ANDALUCÍA	55	0,1	423	0,6	0,5
COMUNITAT VALENCIANA	1.917	2,7	160	0,2	-2,5
CANTABRIA	83	0,1	152	0,2	0,1
MADRID, COMUNIDAD DE	55	0,1	38	0,1	0,0
CANARIAS	50	0,1	12	0,0	-0,1
GALICIA	0	0,0	0,1	0,0	0,0
CATALUÑA	0	0,0	0,1	0,0	0,0
BALEARS, ILLES	0	0,0	0,1	0,0	0,0
TOTAL ESPAÑA	70.128	100	76.191	100	-

En 2022, Italia ocupa la quinta posición en la lista de principales clientes de este producto extremeño (misma posición que en 2021), siendo Portugal el principal cliente con exportaciones por valor de 23,6 millones de euros, el 31,2% del total de las ventas al exterior, seguido de Bélgica (24,4%), Polonia (14%) y Francia (11,5%).

Tabla 21: Principales clientes de Tabaco sin elaborar. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	23.558.807	5.082	4.636	31,2
BÉLGICA	18.410.509	4.940	3.727	24,4
POLONIA	10.556.210	3.700	2.853	14,0
FRANCIA	8.702.822	2.216	3.927	11,5
ITALIA	5.007.103	1.834	2.731	6,6
RESTO PAÍSES	9.169.577	3.497	2.622	12,2
TOTAL	75.405.027	21.268	3.545	100

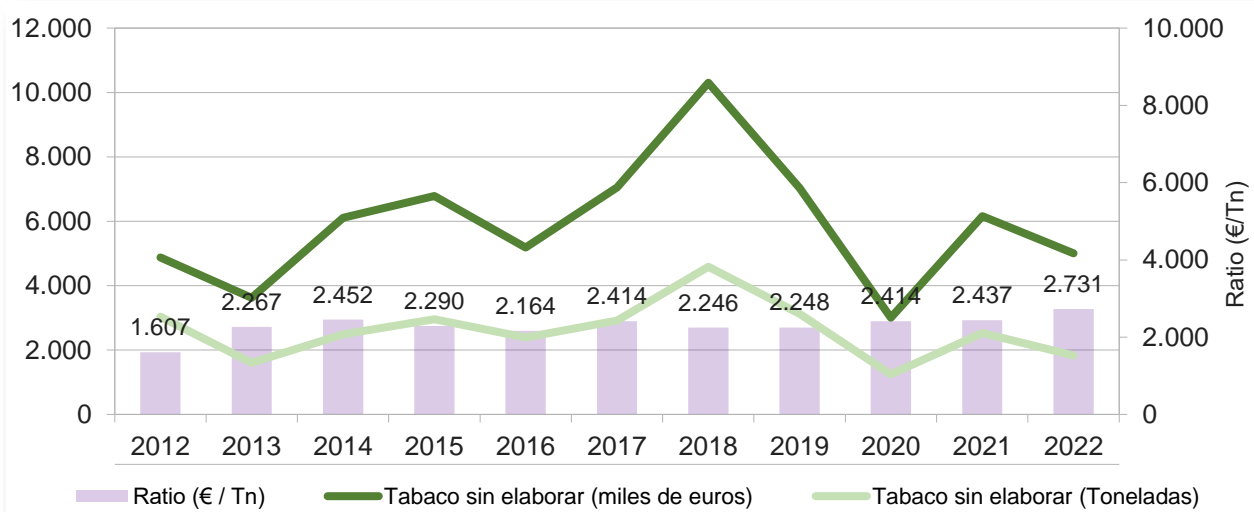
¹⁰ Código TARIC 2401 Tabaco en rama o sin elaborar y desperdicios de tabaco.



Las exportaciones de Tabaco sin elaborar al mercado italiano caen en 2022 (-18,6% interanual), hasta los 5 millones de euros. Este descenso lleva hasta el 6,6% su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tabaco sin elaborar, 2,5 puntos porcentuales menos respecto al año precedente.

Las ventas de Tabaco sin elaborar con destino Italia descienden desde los 10,3 millones de euros en 2018, donde alcanza su máximo valor, hasta los 5 millones de euros en 2022. La trayectoria es similar en toneladas alcanzando las 4.587 en 2018 (máximo valor) y bajando hasta las 1.834 en 2022. En cuanto al ratio, sube por cuarto año consecutivo hasta los 2.731 €/Tn en 2022.

Gráfico 14: Evolución de las ventas de Tabaco sin elaborar a Italia.





3.8 PREPARACIONES Y CONSERVAS DE BOVINO.



Extremadura exporta en 2022 solo el 2% del total exportado por España al mundo de *Preparaciones y conservas de bovino*¹¹ (6,9 mill. €), situándose en la novena posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Cataluña que ocupa el primer lugar con el 34,5% del total.

Tabla 22: Exportaciones por CCAA de Preparaciones y conservas de bovino.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	88.588	34,5	117.313	34,5	0,0
CASTILLA-LA MANCHA	59.313	23,1	76.880	22,6	-0,5
MURCIA, REGIÓN DE	27.146	10,6	37.885	11,1	0,6
MADRID, COMUNIDAD DE	25.395	9,9	30.337	8,9	-1,0
CASTILLA Y LEÓN	16.477	6,4	25.078	7,4	1,0
GALICIA	11.391	4,4	13.242	3,9	-0,5
COMUNITAT VALENCIANA	5.421	2,1	8.943	2,6	0,5
ANDALUCÍA	6.904	2,7	8.295	2,4	-0,2
EXTREMADURA	2.462	1,0	6.928	2,0	1,1
ARAGÓN	4.518	1,8	6.287	1,8	0,1
RESTO CCAA	9.428	3,7	8.814	2,6	-1,1
TOTAL ESPAÑA	257.044	100	340.003	100	-

El 68,6% de las ventas extremeñas al exterior de Preparaciones y conservas de bovino se localizan en Italia, con exportaciones por valor de 4,8 millones de euros en 2022, seguido muy de lejos de Portugal (16,4% del total). Bélgica es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Tabla 23: Principales clientes de Preparaciones y conservas de bovino. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ITALIA	4.755.826	849	5.602	68,6
PORTUGAL	1.138.778	268	4.246	16,4
FRANCIA	296.915	17	17.827	4,3
BÉLGICA	241.483	11	22.009	3,5
REINO UNIDO	66.085	8	8.300	1,0
RESTO PAÍSES	429.303	29	14.560	6,2
TOTAL	6.928.389	1.182	5.860	100

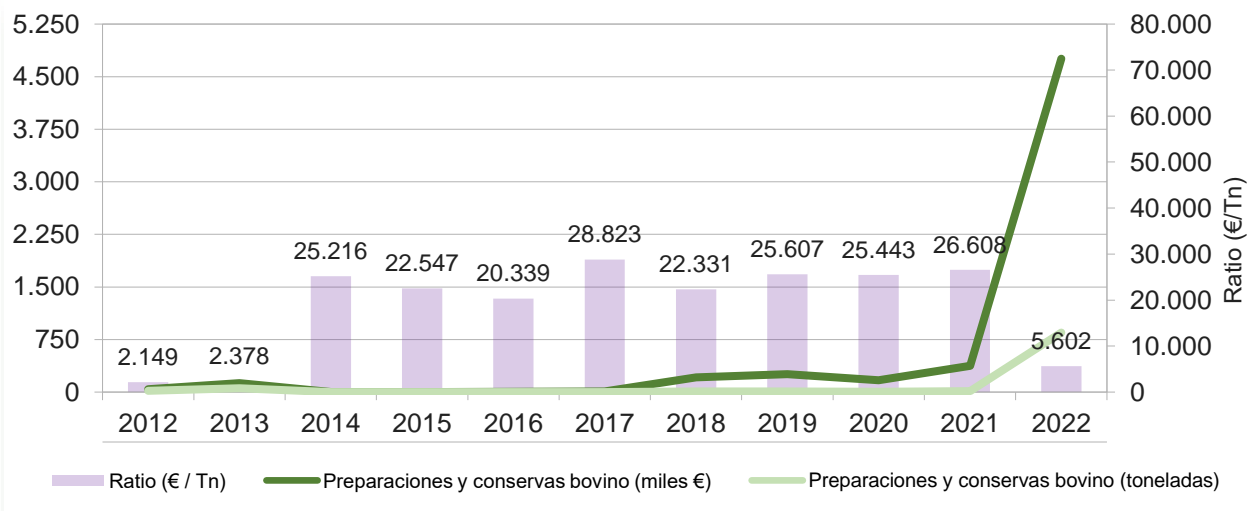
¹¹ Código TARIC 1602 Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos, sangre o de insectos.



Entre los principales productos extremeños vendidos a Italia en 2022, las exportaciones de Preparaciones y conservas de bovino son las segundas que más crecen, un 1.175,8% interanual, incrementando 53,5 puntos porcentuales su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente, hasta el 68,6%.

De 2012 a 2021, las exportaciones de Preparaciones y conservas de bovino con destino Italia oscilaron entre los 1.200 euros en 2014 (mínimo valor) y los 372.800 euros en 2021, creciendo significativamente hasta los 4,8 millones de euros en 2022 (máximo valor). En toneladas fluctúan entre las 54,5 Tn en 2013 a las 0,03 Tn en 2014 (mínimo), subiendo en 2022 hasta las 849 (máximo). En cuanto al ratio, baja hasta los 5.602 €/Tn en 2022.

Gráfico 15: Evolución de las ventas de Preparaciones y conservas de bovino a Italia.





3.9 ALMENDRAS, CASTAÑAS Y PISTACHOS FRESCOS O SECOS.



La principal región española exportadora en 2022 de *Almendras, castañas y pistachos frescos o secos*¹² es la Comunidad Valenciana, representando el 36% del total exportado por España al mundo de este producto, seguido de Andalucía (20,4% del total). Extremadura, con ventas por valor de 22,9 millones de euros, el 3,3% del total, ocupa la séptima posición.

Tabla 24: Exportaciones por CCAA de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
COMUNITAT VALENCIANA	257.327	34,0	251.984	36,0	2,0
ANDALUCÍA	157.291	20,8	143.027	20,4	-0,3
CATALUÑA	109.558	14,5	102.458	14,6	0,2
CASTILLA-LA MANCHA	66.056	8,7	71.370	10,2	1,5
MURCIA, REGIÓN DE	39.316	5,2	33.494	4,8	-0,4
PAÍS VASCO	26.653	3,5	26.618	3,8	0,3
EXTREMADURA	48.844	6,5	22.922	3,3	-3,2
CASTILLA Y LEÓN	19.906	2,6	19.045	2,7	0,1
BALEARS, ILLES	20.770	2,7	19.037	2,7	0,0
MADRID, COMUNIDAD DE	3.621	0,5	3.838	0,5	0,1
RESTO CCAA	7.741	1,0	6.304	0,9	-0,1
TOTAL ESPAÑA	757.082	100	700.098	100	-

Casi un tercio de las ventas extremeñas al exterior de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos se localizan en Francia, con exportaciones por valor de 7,3 millones de euros en 2022, seguido de Italia (19,4% del total) y Alemania (13,1%), siendo este último el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Tabla 25: Principales clientes de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	7.280.392	973	7.486	31,8
ITALIA	4.448.093	1.295	3.435	19,4
ALEMANIA	3.011.993	325	9.275	13,1
BÉLGICA	2.637.455	425	6.208	11,5
PORTUGAL	2.080.221	1.983	1.049	9,1
RESTO PAÍSES	3.463.521	575	6.028	15,1
TOTAL	22.921.674	5.574	4.112	100

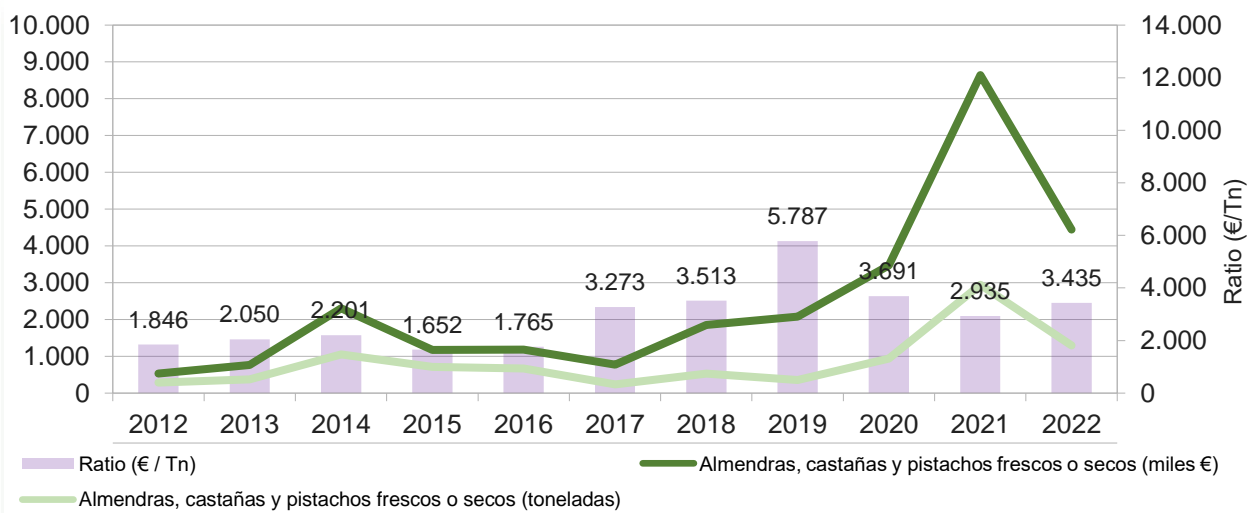
¹² Código TARIC 0802 Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.



A pesar de sufrir un descenso del 48,5% respecto a 2021, las ventas de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos extremeños (4,5 mill. €) siguen incluidas en 2022 entre los principales productos extremeños exportados a Italia y su participación en el total de las exportaciones extremeñas sube 1,7 puntos porcentuales respecto al año precedente, pasando del 17,7% en 2021 al 19,4% en 2022.

En 2018, las exportaciones de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos con destino Italia iniciaron un camino ascendente que se rompe en 2022 tras alcanzar su máximo valor en 2021 (8,6 mill. €). Las toneladas alcanzan su máximo también en 2021 (2.944 Tn) y bajan hasta las 1.295 en 2022. En cuanto al ratio, sube en 2022 situándose en los 3.435 €/Tn.

Gráfico 16: Evolución de las ventas de Almendras, castañas y pistachos frescos o secos a Italia.





3.10 MANUFACTURAS DE PLÁSTICO.



La escasa cuota extremeña del 1,1% del total exportado por España al mundo de *Manufacturas de plástico*¹³ hace que Extremadura (11,7 mill. €) ocupe la duodécima posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Cataluña que la encabeza con el 42,1% del total.

Tabla 26: Exportaciones por CCAA de Manufacturas de plástico.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	408.073	41,9	456.953	42,1	0,1
COMUNITAT VALENCIANA	96.717	9,9	117.836	10,8	0,9
GALICIA	97.244	10,0	108.887	10,0	0,0
MADRID, COMUNIDAD DE	96.611	9,9	83.519	7,7	-2,2
ARAGÓN	52.402	5,4	68.867	6,3	1,0
ANDALUCÍA	56.624	5,8	57.298	5,3	-0,5
PAÍS VASCO	45.547	4,7	53.873	5,0	0,3
CASTILLA Y LEÓN	26.450	2,7	31.150	2,9	0,1
CASTILLA-LA MANCHA	28.691	2,9	30.288	2,8	-0,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	19.466	2,0	19.126	1,8	-0,2
NO DETERMINADO	13.956	1,4	16.363	1,5	0,1
EXTREMADURA	3.862	0,4	11.717	1,1	0,7
RESTO CCAA	27.212	2,8	30.445	2,8	0,0
TOTAL ESPAÑA	972.855	100	1.086.322	100	-

Casi la mitad de las ventas extremeñas al exterior de Manufacturas de plástico tienen como destino Portugal, con exportaciones por valor de 5,8 millones de euros en 2022, seguido del protagonista de este informe, Italia (33,3% del total), que además es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Tabla 27: Principales clientes de Manufacturas de plástico. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	5.759.329	1.931	2.982	49,2
ITALIA	3.899.670	35	112.007	33,3
FRANCIA	539.512	77	6.978	4,6
ALEMANIA	383.819	29	13.123	3,3
PAÍSES BAJOS	346.120	79	4.376	3,0
RESTO PAÍSES	788.614	70	11.253	6,7
TOTAL	11.717.065	2.222	5.274	100

¹³ Código TARIC 3926 Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914.



Entre los principales productos extremeños vendidos a Italia en 2022, las exportaciones de Manufacturas de plástico son con diferencia las que más crecen, un 323.846,7% interanual, incrementando 33,3 puntos porcentuales su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente, hasta el 33,3%.

Las exportaciones de Manufacturas de plástico con destino Italia han sido poco significativa en la última década, excepto en 2022 que alcanzan los 3,9 millones de euros y las 35 toneladas, teniendo como resultado un ratio de 112.007 €/Tn.

Gráfico 17: Evolución de las ventas de Manufacturas de plástico a Italia.

