

# RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA

—  
**PORTUGAL**



AÑO 2022

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital



## **ÍNDICE GENERAL**

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	4
1.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	4
1.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO DE AÑO 2023.....	6
2	COMERCIO EXTERIOR CON PORTUGAL.....	7
2.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	7
2.1.1	EXPORTACIONES.....	7
2.1.2	IMPORTACIONES.....	11
2.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO DEL AÑO 2023.....	14
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A PORTUGAL....	15
3.1	NEUMÁTICOS DE CAUCHO NUEVOS.....	15
3.2	BOTELLAS Y FRASCOS DE VIDRIO.....	17
3.3	CORCHO NATURAL EN BRUTO Y DESPERDICIOS O CORCHO PULVERIZADO.....	19
3.4	VINOS Y MOSTOS.....	21
3.5	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.....	23
3.6	PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.....	25
3.7	TABACO SIN ELABORAR.....	27
3.8	FRUTAS Y SUS MEZCLAS SECAS.....	29
3.9	AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS (EXCEPTO EL JABÓN).....	31
3.10	FRUTAS CON HUESO FRESCAS.....	33
3.11	MEZCLAS DE HORTALIZAS CONGELADAS.....	35

Fecha de publicación: Octubre de 2023



## RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.977,1 millones de euros, de los cuales, el 30,4% tienen como destino Portugal (906,5 mill. €). En 2022, las ventas a la economía portuguesa subieron de manera significativa, un 37,6% con respecto al año anterior.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Portugal, nuestro primer socio comercial tanto en ventas como en compras al exterior, han registrado saldos positivos, alcanzando la balanza comercial los 409,2 millones de euros en 2022.

<b>Exportaciones Extremadura 2022</b>	<b>2.977,1</b>	<b>mill. €</b>
<b>A Portugal</b>	<b>906,5</b>	<b>mill. €</b>
<b>% s/total</b>	<b>30,4%</b>	
<b>% s/año anterior</b>	<b>37,6%</b>	

1

En lo que va de año, de enero a agosto de 2023, las exportaciones extremeñas a Portugal aumentaron un 5,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 627,2 millones de euros.

El número de empresas extremeñas que exportan a Portugal aumentan en 47 respecto al 2021, transportando por carretera prácticamente la totalidad de los bienes y mercancías.

El sector de la Alimentación, bebidas y tabaco y el de las Semimanufacturas concentran el 69,6% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado portugués en 2022. Al desglosar por productos los principales serían:



### Principales productos exportados a Portugal en 2022

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
<b>Neumáticos de caucho nuevos</b>	<b>75,6</b>	<b>8,3%</b>
<b>Botellas y frascos de vidrio</b>	<b>73,4</b>	<b>8,1%</b>
<b>Corcho natural en bruto y desperdicios o corcho pulverizado</b>	<b>70,8</b>	<b>7,8%</b>
<b>Vinos y mostos</b>	<b>43,4</b>	<b>4,8%</b>
<b>Tomates preparados o conservados</b>	<b>34,8</b>	<b>3,8%</b>
<b>Perfiles de hierro o acero sin alear</b>	<b>31,6</b>	<b>3,5%</b>
<b>Tabaco sin elaborar</b>	<b>23,6</b>	<b>2,6%</b>
<b>Frutas y sus mezclas secas</b>	<b>22,3</b>	<b>2,5%</b>
<b>Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón)</b>	<b>18,7</b>	<b>2,1%</b>
<b>Frutas con hueso frescas</b>	<b>18,2</b>	<b>2,0%</b>
<b>Mezclas de hortalizas congeladas</b>	<b>17,8</b>	<b>2,0%</b>

Respecto a 2021, destaca el incremento de las exportaciones a Portugal de Neumáticos de caucho nuevos. También crecen significativamente las de Frutas y sus mezclas secas, Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón), Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado, Tomates preparados o conservados y Frutas con hueso frescas; y con menos intensidad Mezclas de hortalizas congeladas, Tabaco sin elaborar, Botellas y frascos de vidrio, Vinos y mostos y Perfiles de hierro o acero sin alear.

2

### Variaciones de los principales productos exportados a Portugal en 2022

	<u>Var.</u> <u>Interanual</u>		<u>Var.</u> <u>Interanual</u>
<b>Neumáticos de caucho nuevos</b>	<b>633,4%</b>	<b>Mezclas de hortalizas congeladas</b>	<b>28,2%</b>
<b>Frutas y sus mezclas secas</b>	<b>71,8%</b>	<b>Tabaco sin elaborar</b>	<b>28,0%</b>
<b>Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón)</b>	<b>46,4%</b>	<b>Botellas y frascos de vidrio</b>	<b>25,5%</b>
<b>Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado</b>	<b>37,5%</b>	<b>Vinos y mostos</b>	<b>3,5%</b>
<b>Tomates preparados o conservados</b>	<b>36,6%</b>	<b>Perfiles de hierro o acero sin alear</b>	<b>1,2%</b>
<b>Frutas con hueso frescas</b>	<b>32,2%</b>		



En referencia a las importaciones, en 2022 Extremadura importó bienes y mercancías por un valor total de 2.287,8 millones de euros, de las cuales 497,3 millones de euros tienen como origen Portugal, el 21,7% del total de las importaciones extremeñas. En 2022, las compras a la economía portuguesa descendieron un 5,2% con respecto al año anterior.

<b>Importaciones Extremadura 2022</b>	<b>2.287,8</b>	<b>mill. €</b>
<b>De Portugal</b>	<b>497,3</b>	<b>mill. €</b>
<b>% s/total</b>	<b>21,7%</b>	
<b>% s/año anterior</b>	<b>-5,2%</b>	

Las importaciones extremeñas acumuladas de enero a agosto de 2023 con destino Portugal aumentaron un 10,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 348,8 millones de euros.

En cuanto a la modalidad de transporte, y al igual que ocurre en las exportaciones, en 2022 prácticamente la totalidad de los bienes y mercancías importados del mercado portugués se realiza por carretera, representando el 91,9% del total de las importaciones extremeñas con origen Portugal.

En relación con las compras a Portugal, destacan con pesos similares el sector de Alimentación, bebidas y tabaco, Semimanufacturas y Materias primas, copando los tres el 86,7% del total de las importaciones. Por productos, los principales son:

3

<b>Principales productos importados de Portugal en 2022</b>	<b>mill. €</b>	<b>% s/total</b>
Desperdicios y desechos (chatarra) de fundición de hierro o acero	73,1	14,7%
Desperdicios de corcho natural en bruto	36,1	7,3%
Tomates preparados o conservados	31,9	6,4%
Maíz	26,7	5,4%
Tapones de corcho aglomerado	22,2	4,5%
Café tostado sin descafeinar y descafeinado	19,0	3,8%
Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz (LED)	16,9	3,4%
Botellas y frascos de vidrio para el transporte o envasado productos alimenticios y bebidas	12,4	2,5%
Productos químicos y preparaciones de la industria química	11,4	2,3%



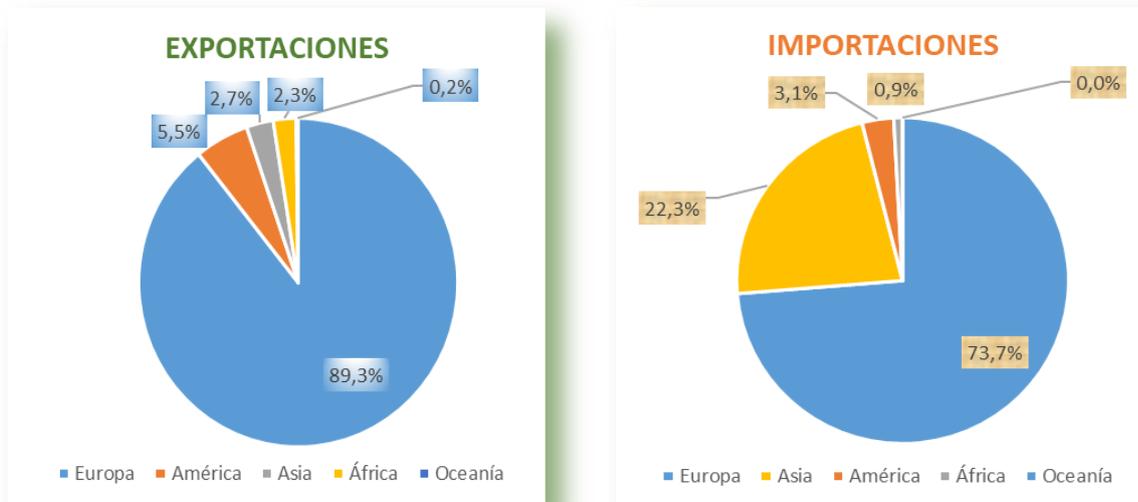
# 1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

## 1.1 DATOS DEL AÑO 2022.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.977,1 millones de euros, un 22,4% más que en 2021, con destino a 156 países del mundo (cinco países menos que el año anterior).

Las ventas<sup>1</sup> en Europa concentraron el 89,3% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (82,3% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (77,2% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 30,4% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (18,8% del total), Alemania (12,7%), Italia (7%), Reino Unido (5,1%), Países Bajos (3,3%) y Bélgica (3,2%). Fuera de Europa, el principal cliente fue Estados Unidos (1,7% total).

**Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2022.**



Por otro lado, América absorbe el 5,5% del total de las exportaciones extremeñas, de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU (1,7% del total), y en América del Sur, Brasil (1,2%) y Chile (0,6%). Asia recibe el 2,7% del total de las exportaciones extremeñas (el 0,8% en Japón y el 0,5% en China) y el 2,3 % del total tienen como destino África (Marruecos el 1%).

<sup>1</sup> Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía, Empresas y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	2.431.709	100	2.977.137	100	22,4	-
<b>PORTUGAL</b>	658.809	27,1	906.514	30,4	37,6	3,4
<b>FRANCIA</b>	443.195	18,2	558.742	18,8	26,1	0,5
<b>ALEMANIA</b>	320.130	13,2	378.047	12,7	18,1	-0,5
<b>ITALIA</b>	160.475	6,6	208.351	7,0	29,8	0,4
<b>REINO UNIDO</b>	119.184	4,9	152.654	5,1	28,1	0,2
<b>PAÍSES BAJOS</b>	95.335	3,9	98.890	3,3	3,7	-0,6
<b>BÉLGICA</b>	83.911	3,5	93.883	3,2	11,9	-0,3
<b>POLONIA</b>	40.747	1,7	56.438	1,9	38,5	0,2
<b>RESTO PAÍSES</b>	509.926	21,0	523.619	17,6	2,7	-3,4

Respecto a las compras en el exterior, en 2022, Extremadura importó productos por valor de 2.287,8 millones de euros, un 19% más que en 2021.

En 2022, las importaciones extremeñas tienen como origen 134 países (uno más respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 73,7% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 71,2% del total; y los socios de la zona euro el 62,6%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 21,7% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (14,6%) y Alemania (8,2%). Fuera de la UE como principal proveedor Turquía (1%).

5

**Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	1.922.744	100	2.287.802	100	19,0	-
<b>PORTUGAL</b>	524.467	27,3	497.316	21,7	-5,2	-5,5
<b>CHINA</b>	284.558	14,8	406.262	17,8	42,8	3,0
<b>PAÍSES BAJOS</b>	277.749	14,4	333.333	14,6	20,0	0,1
<b>ALEMANIA</b>	106.806	5,6	188.120	8,2	76,1	2,7
<b>FRANCIA</b>	167.800	8,7	153.221	6,7	-8,7	-2,0
<b>POLONIA</b>	115.711	6,0	137.710	6,0	19,0	0,0
<b>ITALIA</b>	93.262	4,9	104.891	4,6	12,5	-0,3
<b>BÉLGICA</b>	55.996	2,9	67.720	3,0	20,9	0,0
<b>RESTO PAÍSES</b>	296.395	15,4	399.229	17,5	34,7	2,0



De Asia procede el 22,3% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 17,8% del total y siendo el segundo país importador) e India (1,4%). Tiene como origen América el 3,1% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 1%); y África el 0,9% del total (Marruecos el 0,3%).

## 1.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO DE AÑO 2023.

En lo que va de año, datos acumulados de enero a agosto de 2023, las exportaciones extremeñas crecen un 2,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 2.006,7 millones de euros.

En cuanto a las importaciones, también aumentan hasta los 1.540,6 millones de euros, un incremento del 2,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Como consecuencia de estas compras y ventas el saldo comercial alcanza los 466 millones de euros (5,3 mill. € más respecto al mismo periodo del año anterior).

**Gráfico 2: Comercio internacional de Extremadura acumulado (enero-agosto de 2023).**



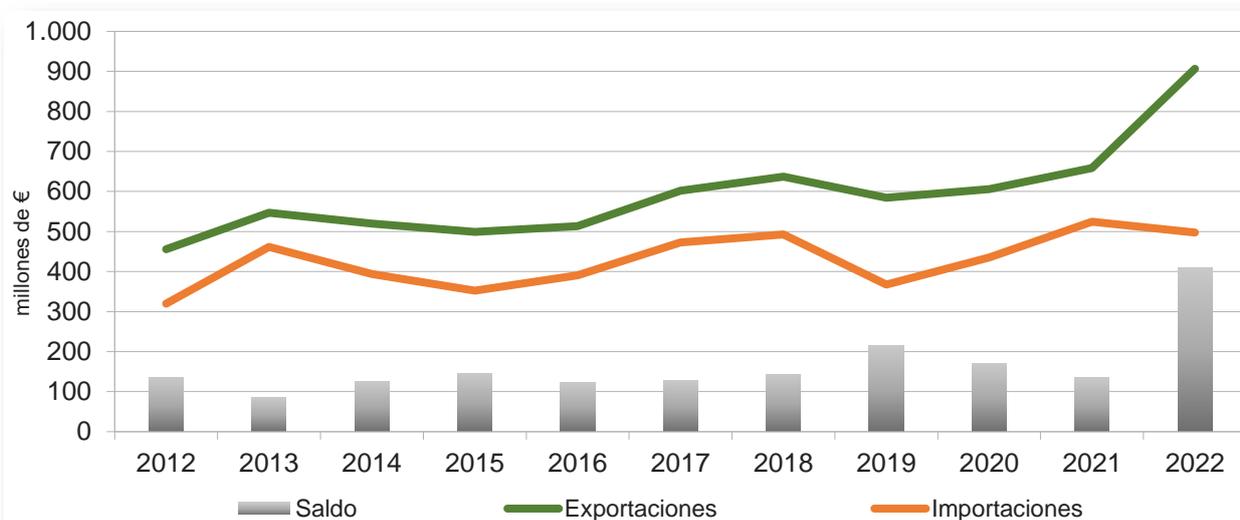


## 2 COMERCIO EXTERIOR CON PORTUGAL.

### 2.1 DATOS DEL AÑO 2022.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Portugal, nuestro primer socio comercial tanto en ventas como en compras al exterior, han registrado un saldo positivo, alcanzando su máximo en 2022 (409,2 mill. €) como resultado de unas exportaciones por valor de 906,5 millones de euros, y de unas importaciones por 497,3 millones de euros.

**Gráfico 3: Evolución del comercio exterior de Extremadura con Portugal.**



7

Respecto al total de las exportaciones españolas con destino Portugal, las extremeñas representan el 2,8%.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado portugués en 2022 es del 4,1% del PIB regional, frente a un 2,4% para el conjunto de España.

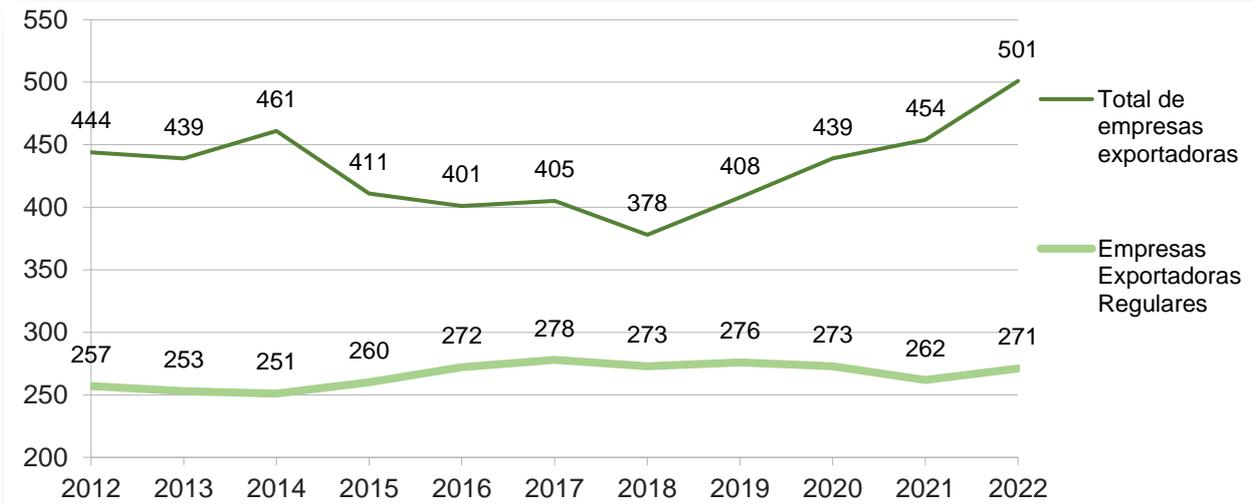
#### 2.1.1 EXPORTACIONES.

Extremadura exportó bienes y mercancías a Portugal por valor de 906,5 millones de euros en 2022, un 37,6% más con respecto al año anterior. Como consecuencia de este considerable ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas subió 3,4 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 30,4%.



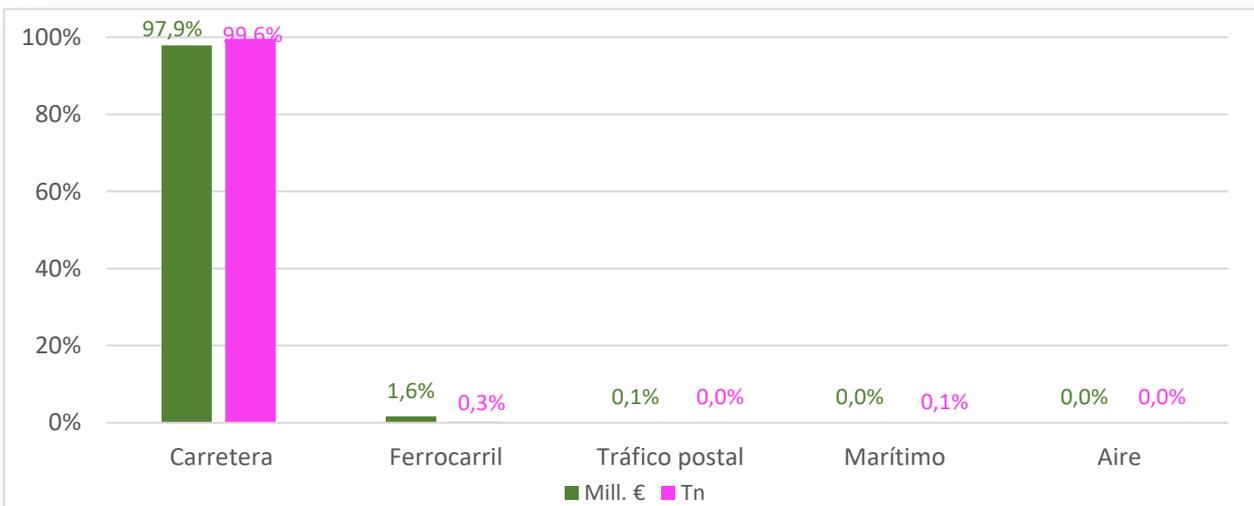
En los últimos cuatro años el número de empresas extremeñas que exportan a la economía portuguesa siguen una trayectoria ascendente, alcanzando las 501 empresas en 2022 (máximo). Respecto a 2021, existen 47 empresas más. En relación con las regulares, alcanzan las 271 en 2022. Respecto al año anterior, en 2022 hay 9 empresa más.

**Gráfico 4: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a Portugal.**



Por medios de transporte, el de carretera representa prácticamente la totalidad de las exportaciones extremeñas con destino Portugal en 2022 (el 97,9% del total).

**Gráfico 5: Reparto modal. Exportaciones extremeñas con destino Portugal. Año 2022.**





### Sectores Económicos.

En Extremadura se aprecia una especialización de las ventas a Portugal, donde dos sectores económicos destacan del resto, que son Alimentación, bebidas y tabaco, que representa en 2022 el 36,2% del total de las ventas a este destino, y Semimanufacturas (33,4% del total). Entre ambos sectores acumulan el 69,6% del total de las exportaciones extremeñas destinadas al mercado portugués.

**Tabla 3: Evolución de las exportaciones extremeñas por sectores con destino Portugal.**

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	257.526	39,1	328.510	36,2	27,6	-2,9
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	14.199	2,2	16.207	1,8	14,1	-0,4
3 MATERIAS PRIMAS	88.607	13,4	110.985	12,2	25,3	-1,2
4 SEMIMANUFACTURAS	181.782	27,6	303.185	33,4	66,8	5,9
5 BIENES DE EQUIPO	45.402	6,9	53.796	5,9	18,5	-1,0
6 SECTOR AUTOMOVIL	3.246	0,5	4.667	0,5	43,8	0,0
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	5.324	0,8	6.377	0,7	19,8	-0,1
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	62.379	9,5	78.611	8,7	26,0	-0,8
9 OTRAS MERCANCIAS	345	0,1	4.175	0,5	1109,3	0,4
<b>Total</b>	<b>658.809</b>	<b>100</b>	<b>906.514</b>	<b>100</b>	<b>37,6</b>	<b>-</b>

En el caso del sector Semimanufacturas este supone el 31,5% del total de las exportaciones regionales en este sector (por encima de la media del total de exportaciones a Portugal que es del 30,4%), mientras que en el sector de Alimentación, bebidas y tabaco es del 23,7% (por debajo de la media).

En su evolución se ha producido un ascenso en todos los sectores en 2022, destacando el incremento registrado en Semimanufacturas (121,4 mill. € más, un 66,8% interanual).



### Productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Portugal por capítulos, dieciséis acaparan el 77,6% del total, destacando siete que aglutinan más de la mitad del total (52,1%):

- El 45. Corcho y sus manufacturas.
- El 40. Caucho y sus manufacturas.
- El 70. Vidrio y sus manufacturas.
- El 20. Preparados de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas (conservas, zumos y mermeladas).
- El 72. Fundición de hierro y acero
- El 08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melón o sandía.
- EL 22. Bebidas.

**Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO PORTUGAL</b>	<b>658.809</b>	<b>100</b>	<b>906.514</b>	<b>100</b>	<b>37,6</b>	<b>-</b>
45. Corcho y sus manufacturas	79.190	12,0	95.809	10,6	21,0	-1,5
40. Caucho y sus manufacturas	15.378	2,3	89.156	9,8	479,8	7,5
70. Vidrio y sus manufacturas	58.720	8,9	73.689	8,1	25,5	-0,8
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	47.261	7,2	65.353	7,2	38,3	0,0
72. Fundición de hierro y acero	46.014	7,0	51.004	5,6	10,8	-1,4
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	34.948	5,3	49.427	5,5	41,4	0,1
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	45.315	6,9	47.637	5,3	5,1	-1,6
73. Manufacturas de fundición de hierro y acero	35.303	5,4	39.474	4,4	11,8	-1,0
39. Plástico y sus manufacturas	27.716	4,2	38.013	4,2	37,2	0,0
07. Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	21.782	3,3	25.843	2,9	18,6	-0,5
23. Residuos y desperdicios de la industrias alimentarias y alimentos preparados para animales	17.870	2,7	23.886	2,6	33,7	-0,1
76. Aluminio y sus manufacturas	15.910	2,4	23.687	2,6	48,9	0,2
24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado	18.407	2,8	23.660	2,6	28,5	-0,2
34. Jabón y preparaciones para lavar	14.837	2,3	20.273	2,2	36,6	0,0
31. Abonos	8.572	1,3	18.277	2,0	113,2	0,7
15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal	7.653	1,2	17.783	2,0	132,4	0,8
<b>Resto productos</b>	<b>171.586</b>	<b>26,0</b>	<b>221.325</b>	<b>24,4</b>	<b>29,0</b>	<b>-1,6</b>



Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2% de los exportados<sup>2</sup> al mercado portugués se obtienen 11 productos, que representan casi la mitad de las ventas a Portugal (el 47,5%).

**Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a Portugal.**

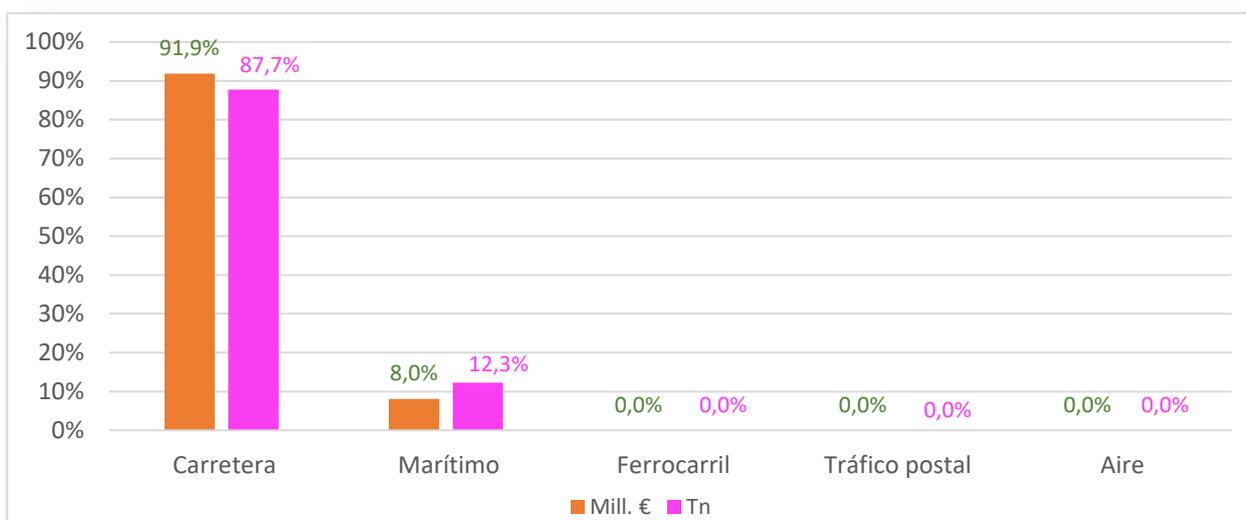
EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO PORTUGAL</b>	<b>658.809</b>	<b>100</b>	<b>906.514</b>	<b>100</b>	<b>37,6</b>	<b>-</b>
Neumáticos de caucho nuevos	10.306	1,6	75.588	8,3	633,4	6,8
Botellas y frascos de vidrio	58.481	8,9	73.373	8,1	25,5	-0,8
Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado	51.475	7,8	70.789	7,8	37,5	0,0
Vinos y mostos	41.966	6,4	43.428	4,8	3,5	-1,6
Tomates preparados o conservados	25.485	3,9	34.821	3,8	36,6	0,0
Perfiles de hierro o acero sin alear	31.224	4,7	31.609	3,5	1,2	-1,3
Tabaco sin elaborar	18.407	2,8	23.559	2,6	28,0	-0,2
Frutas y sus mezclas secas	12.981	2,0	22.297	2,5	71,8	0,5
Agentes de superficie orgánicos (excepto jabón).	12.795	1,9	18.733	2,1	46,4	0,1
Frutas con hueso frescas	13.784	2,1	18.220	2,0	32,2	-0,1
Mezclas de hortalizas congeladas	13.926	2,1	17.847	2,0	28,2	-0,1
Resto productos	367.979	55,9	476.249	52,5	29,4	-3,3

### 2.1.2 IMPORTACIONES.

En 2022, Extremadura importó bienes y mercancías de Portugal por un valor total 497,3 millones de euros, un 5,2% menos con respecto al año anterior. Este descenso provoca que su participación en el total de las importaciones extremeñas bajó 5,6 puntos porcentuales respecto al año precedente, hasta el 21,7%.

En las importaciones extremeñas con origen el país vecino, al igual que ocurre en las exportaciones, el modo de transporte dominante también es en 2022 el de carretera (91,9% del total).

<sup>2</sup> El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.

**Gráfico 6: Reparto modal. Importaciones extremeñas con origen Portugal. Año 2022.**

### Sectores Económicos.

En este apartado, también se aprecia una especialización de las compras a Portugal, donde destaca Alimentación, bebidas y tabaco, que representa el 32,3% del total de las compras con este origen; seguidas de Semimanufacturas (28,9%) y Materias primas (25,5%). En el año 2022 entre los tres sectores acumularon el 86,7% del total de las importaciones extremeñas con origen el mercado portugués.

12

**Tabla 6: Evolución de las importaciones extremeñas por sectores con origen Portugal.**

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	108.602	20,7	160.753	32,3	48,0	11,6
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	2.551	0,5	2.586	0,5	1,4	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	136.942	26,1	126.954	25,5	-7,3	-0,6
4 SEMIMANUFACTURAS	127.126	24,2	143.692	28,9	13,0	4,7
5 BIENES DE EQUIPO	131.747	25,1	42.406	8,5	-67,8	-16,6
6 SECTOR AUTOMOVIL	558	0,1	124	0,0	-77,8	-0,1
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1.900	0,4	1.966	0,4	3,5	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	15.010	2,9	18.804	3,8	25,3	0,9
9 OTRAS MERCANCIAS	31	0,0	32	0,0	2,3	0,0
<b>Total</b>	<b>524.467</b>	<b>100,0</b>	<b>497.316</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,2</b>	<b>-</b>



En el caso del sector de Materias primas este supone el 54,4% del total de las importaciones regionales en este sector, mientras que en el sector de Alimentación, bebidas y tabaco es del 46,6% y en el de Semimanufacturas el 22,2% (las tres por encima de la media del total de importaciones de Portugal que es del 21,7%).

Respecto a 2021, destaca el considerable incremento de Alimentación, bebidas y tabaco (52,2 mill. € más respecto al año anterior, un 48% interanual), y en sentido contrario, el descenso de Bienes de equipo (89,3 mill. € menos, un 67,8%).

### Productos.

Entre los productos más comprados<sup>3</sup> por Extremadura en la economía portuguesa se sitúan en primer lugar Desperdicios y desechos (chatarra) de fundición de hierro o acero, con compras por valor de 73,1 millones de euros en 2022 y que representan el 14,7% del total; y en segundo lugar Desperdicios de corcho natural en bruto, que suponen el 7,3% del total.

Estos productos junto a los otros siete que se muestran en la siguiente tabla, concentran más de la mitad del total de las compras (el 50,3%).

**Tabla 7: Principales productos importados de Portugal**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN PORTUGAL</b>	<b>524.467</b>	<b>100</b>	<b>497.316</b>	<b>100</b>	<b>-5,2</b>	<b>-</b>
Desperdicios y desechos (chatarra) de fundición de hierro o acero	106.597	20,3	73.119	14,7	-31,4	-5,6
Desperdicios de corcho natural en bruto	18.129	3,5	36.093	7,3	99,1	3,8
Tomates preparados o conservados	21.080	4,0	31.856	6,4	51,1	2,4
Maíz	8.314	1,6	26.699	5,4	221,1	3,8
Tapones de corcho aglomerado	19.382	3,7	22.229	4,5	14,7	0,8
Café tostado sin descafeinar y descafeinado	16.803	3,2	19.023	3,8	13,2	0,6
Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz (LED):	106.458	20,3	16.858	3,4	-84,2	-16,9
Botellas y frascos de vidrio para el transporte o envasado productos alimenticios y bebidas	9.802	1,9	12.354	2,5	26,0	0,6
Productos químicos y preparaciones de la industria química	11.668	2,2	11.369	2,3	-2,6	0,1
Resto productos	206.235	39,3	247.717	49,7	20,1	10,4

<sup>3</sup> Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen Portugal.



## 2.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO DEL AÑO 2023.

En lo que va de año, con datos acumulados de enero a agosto de 2023, las relaciones comerciales de Extremadura con Portugal registran un saldo de 278,4 millones de euros (0,4 mill. € más que el mismo periodo del año anterior), como consecuencia de unas exportaciones de 627,2 millones de euros, que crecen un 5,8% respecto al mismo periodo de 2022, y unas importaciones de 348,8 millones de euros, que también han aumentado (10,8% respecto al mismo periodo del año anterior).

**Gráfico 7: Comercio internacional de Extremadura con Portugal acumulado (enero-agosto de 2023).**





## 3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A PORTUGAL.

### 3.1 NEUMÁTICOS DE CAUCHO NUEVOS.



Las dos principales regiones españolas exportadoras de *Neumáticos de caucho nuevos*<sup>4</sup> en 2022 son País Vasco y Castilla y León acaparando entre ambas el 86,6% del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura con exportaciones de 76 millones de euros (el 2,9% del total exportado por España) ocupa la cuarta posición.

**Tabla 8: Exportaciones por CCAA de Neumáticos de caucho nuevos.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	1.051.038	47,5	1.220.801	46,3	-1,2
CASTILLA Y LEÓN	562.057	25,4	1.062.682	40,3	14,9
MADRID, COMUNIDAD DE	388.809	17,6	87.478	3,3	-14,3
<b>EXTREMADURA</b>	<b>10.840</b>	<b>0,5</b>	<b>75.959</b>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>
COMUNITAT VALENCIANA	69.755	3,2	71.697	2,7	-0,4
CATALUÑA	37.377	1,7	49.355	1,9	0,2
GALICIA	14.220	0,6	19.465	0,7	0,1
ANDALUCÍA	13.980	0,6	16.653	0,6	0,0
CASTILLA-LA MANCHA	50.252	2,3	15.146	0,6	-1,7
ARAGÓN	2.558	0,1	6.619	0,3	0,1
RESTO CCAA	11.406	0,5	10.674	0,4	-0,1
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>2.212.293</b>	<b>100</b>	<b>2.636.530</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

15

Portugal absorbe prácticamente la totalidad de las ventas convirtiéndose en el principal cliente de este producto extremeño, con exportaciones por valor de 75,6 millones de euros.

**Tabla 9: Principales clientes de Neumáticos de caucho nuevos. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	75.588.341	9.326	8.105	99,5
FRANCIA	150.426	12	12.995	0,2
ITALIA	72.606	7	9.768	0,1
ALEMANIA	72.580	117	623	0,1
MARRUECOS	69.471	20	3.441	0,1
RESTO PAÍSES	5.722	1	9.673	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>75.959.147</b>	<b>9.482</b>	<b>8.011</b>	<b>100</b>

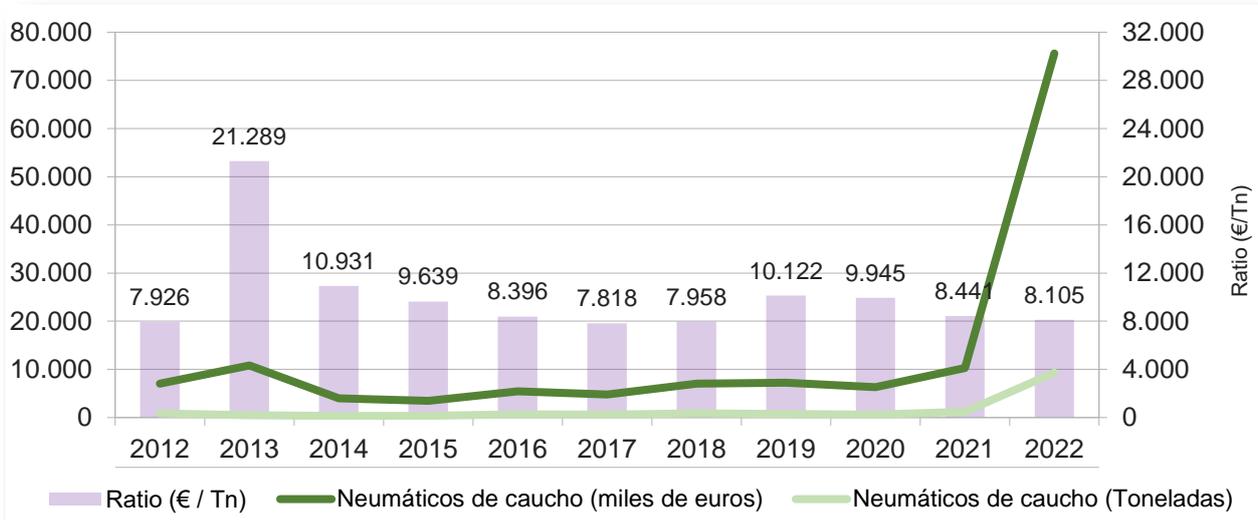
<sup>4</sup> Código TARIC 4011 Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.



Las ventas de Neumáticos de caucho nuevos son las que más crecen en 2022 entre los principales productos extremeños exportados a Portugal, un 633,4% más respecto a 2021, incremento que lanza su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Neumáticos de caucho nuevos hasta el 99,5% en 2022, una subida de 4,4 puntos porcentuales.

Tras marcar una trayectoria estable en la última década, las exportaciones de Neumáticos de caucho nuevos con destino Portugal suben de manera significativa en 2022 registrando su máximo valor. Medidas en toneladas, suben hasta las 9.326 Tn, lo que resulta un ratio de 8.105 €/Tn.

**Gráfico 8: Evolución de las ventas de Neumáticos de caucho nuevos a Portugal.**





### 3.2 BOTELLAS Y FRASCOS DE VIDRIO.



Las exportaciones de *Botellas y frascos de vidrio*<sup>5</sup> ocupan en 2022 la segunda posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 92,4 millones de euros, el 20,5% del total exportado por España al mundo de este producto, solo precedida por las de Cataluña (24,1% del total).

**Tabla 10: Exportaciones por CCAA de Botellas y frascos de vidrio.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	91.852	22,2	108.774	24,1	1,9
<b>EXTREMADURA</b>	<b>73.202</b>	<b>17,7</b>	<b>92.414</b>	<b>20,5</b>	<b>2,8</b>
CASTILLA Y LEÓN	62.636	15,1	61.755	13,7	-1,5
CASTILLA-LA MANCHA	53.187	12,9	59.282	13,1	0,3
PAÍS VASCO	67.639	16,4	48.447	10,7	-5,6
MADRID, COMUNIDAD DE	21.584	5,2	21.254	4,7	-0,5
ANDALUCÍA	13.180	3,2	18.371	4,1	0,9
CANARIAS	10.406	2,5	13.614	3,0	0,5
COMUNITAT VALENCIANA	9.326	2,3	13.430	3,0	0,7
ARAGÓN	5.625	1,4	9.350	2,1	0,7
RESTO CCAA	4.989	1,2	4.460	1,0	-0,2
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>413.625</b>	<b>100</b>	<b>451.151</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Al igual que ocurre con el anterior producto, Portugal es el principal cliente de las Botellas y frascos de vidrio extremeñas con exportaciones que representan un 79,4% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Francia (14,8%), teniendo este último país uno de los menores ratio (€/Tn) entre los principales clientes junto a Portugal.

**Tabla 11: Principales clientes de Botellas y frascos de vidrio. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	73.372.537	155.548	472	79,4
FRANCIA	13.657.172	33.032	413	14,8
ITALIA	2.063.113	3.035	680	2,2
ALEMANIA	2.000.340	4.070	491	2,2
AUSTRIA	715.775	1.083	661	0,8
RESTO PAÍSES	605.228	947	639	0,7
<b>TOTAL</b>	<b>92.414.164</b>	<b>197.716</b>	<b>467</b>	<b>100</b>

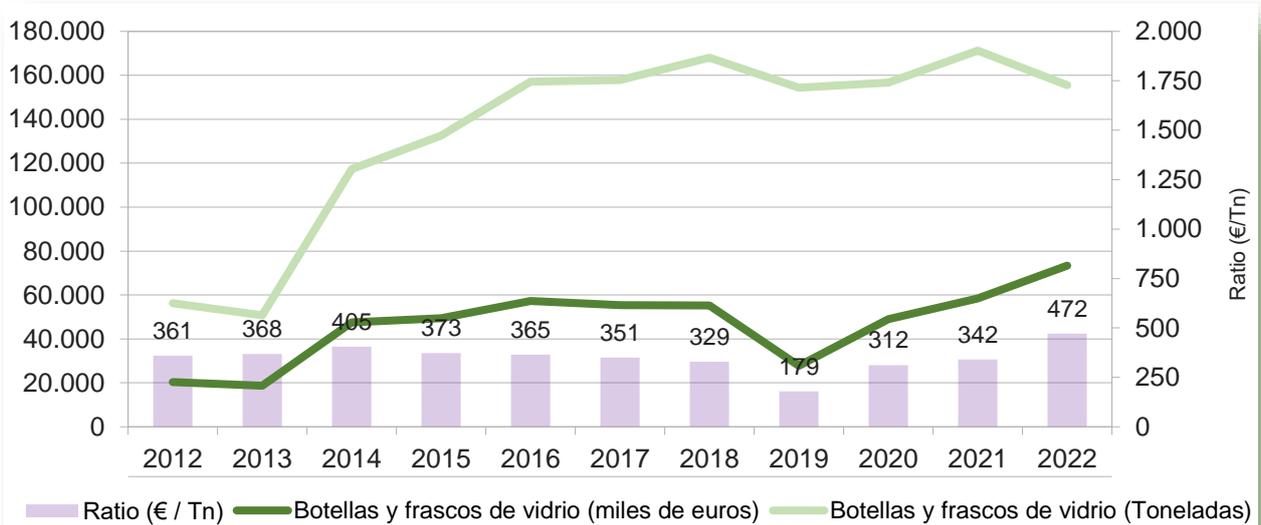
<sup>5</sup> Código TARIC 7001 Botellas y frascos de vidrio para el transporte o envasado productos alimenticios y bebidas.



En 2022, las ventas de Botellas y frascos de vidrio extremeñas con destino a Portugal suben un 25,5% respecto a 2021, hasta los 73,4 millones de euros. A pesar de este incremento, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Botellas y frascos de vidrio bajan medio punto, pasan del 79,9% en 2021 al 79,4% en 2022.

Tras la caída registrada en 2019, las exportaciones de Botellas y frascos de vidrio con destino Portugal siguen una trayectoria ascendente en los tres últimos años, alcanzado su máximo valor en 2022, al igual que el ratio €/Tn (472€/Tn en 2022, máximo). Sin embargo, en toneladas la trayectoria es ascendente a partir de 2013, pasando de 50.777 en este año (mínimo) a las 171.246 en 2021 (máximo), bajando en 2022 hasta las 155.548 toneladas.

**Gráfico 9: Evolución de las ventas de Botellas y frascos de vidrio a Portugal.**





### 3.3 CORCHO NATURAL EN BRUTO Y DESPERDICIOS O CORCHO PULVERIZADO.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho o pulverizado*<sup>6</sup> alcanzando los 94 millones de euros en 2022, el 78,7% del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos de Castilla-La Mancha (7,5% del total).

**Tabla 12: Exportaciones por CCAA de Corcho natural y desperdicios o corcho pulverizado.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	70.624	73,1	93.933	78,7	5,6
CASTILLA-LA MANCHA	6.341	6,6	8.936	7,5	0,9
ANDALUCÍA	10.160	10,5	8.003	6,7	-3,8
CATALUÑA	6.023	6,2	6.257	5,2	-1,0
CASTILLA Y LEÓN	1.387	1,4	1.297	1,1	-0,3
MURCIA, REGIÓN DE	452	0,5	483	0,4	-0,1
COMUNITAT VALENCIANA	369	0,4	184	0,2	-0,2
MADRID, COMUNIDAD DE	25	0,0	107	0,1	0,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	211	0,2	35	0,0	-0,2
RIOJA, LA	1.003	1,0	35	0,0	-1,0
RESTO CCAA	16	0,0	17	0,0	0,0
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>96.612</b>	<b>100</b>	<b>119.285</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Al igual que ocurre con los dos anteriores productos, Portugal es el principal cliente de Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho pulverizado extremeño con exportaciones por valor de 70,8 millones de euros, que representan un 75,4% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Francia (23,8%). Italia es con diferencia el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

<sup>6</sup> Código TARIC 4501. Corcho natural en bruto o simplemente preparado; desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o pulverizado.



**Tabla 13: Principales clientes de Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho o pulverizado. Año 2022.**

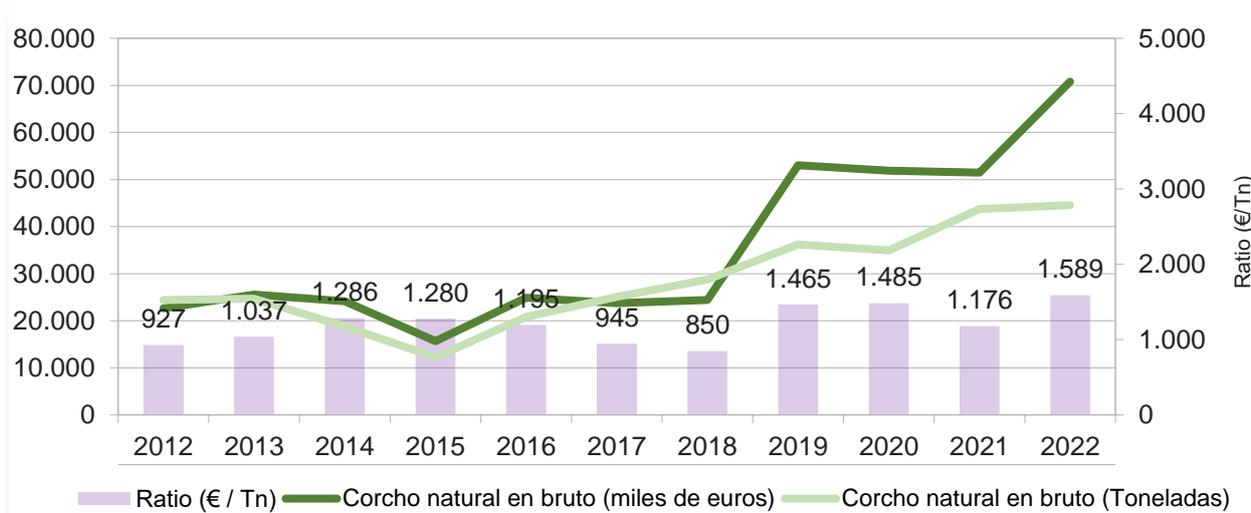
PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	70.789.468	44.555	1.589	75,4
FRANCIA	22.375.556	6.497	3.444	23,8
BÉLGICA	226.981	181	1.257	0,2
TURQUÍA	132.643	71	1.877	0,1
ITALIA	130.000	13	10.317	0,1
RESTO PAÍSES	278.069	155	1.799	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>93.932.716</b>	<b>51.471</b>	<b>1.825</b>	<b>100</b>

En 2022, las ventas de Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho o pulverizado extremeño con destino a Portugal suben un 37,5% respecto a 2021. Gracias a este importante aumento, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto sube 2,5 puntos porcentuales, pasan del 72,9% en 2021 al 75,4% en 2022.

En la última década, las ventas a Portugal de Corcho natural en bruto, desperdicios o corcho o pulverizado siguen una trayectoria ascendente a partir de 2015 que se acelera en el último año. Su valor ha pasado de 15,7 millones de euros en 2015 (mínimo valor) a 70,8 millones en 2022 (máximo valor), y en toneladas de 12.2467 a 44.556 toneladas. En cuanto al ratio €/Tn se aprecia un incremento en 2022 hasta los 1.589 €/Tn.

20

**Gráfico 10: Evolución de las ventas de Bombonas, botellas y frascos de plástico a Portugal.**





### 3.4 VINOS Y MOSTOS.



En 2022, las tres principales regiones españolas exportadoras de *Vinos y mostos*<sup>7</sup> son Castilla-La Mancha (23,4% del total), Cataluña (20,6%) y La Rioja (10,2%) acaparando más de la mitad del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura es la undécima región, con exportaciones por importe de 74,5 millones de euros (solo el 2,5% del total).

**Tabla 14: Exportaciones por CCAA de Vinos y mostos.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CASTILLA-LA MANCHA	681.031	23,0	706.040	23,4	0,4
CATALUÑA	612.963	20,7	620.837	20,6	-0,2
RIOJA, LA	315.570	10,7	307.169	10,2	-0,5
COMUNITAT VALENCIANA	239.712	8,1	246.811	8,2	0,1
PAÍS VASCO	226.897	7,7	235.671	7,8	0,1
CASTILLA Y LEÓN	216.533	7,3	235.602	7,8	0,5
MURCIA, REGIÓN DE	160.735	5,4	167.319	5,5	0,1
ARAGÓN	105.612	3,6	110.703	3,7	0,1
ANDALUCÍA	103.432	3,5	93.489	3,1	-0,4
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	94.687	3,2	82.809	2,7	-0,5
<b>EXTREMADURA</b>	<b>72.519</b>	<b>2,5</b>	<b>74.508</b>	<b>2,5</b>	<b>0,0</b>
RESTO CCAA	2.958.202	100,0	3.019.969	100,0	0,0
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>2.958.202</b>	<b>100</b>	<b>3.019.969</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es también nuestro país vecino, Portugal, con exportaciones en esta ocasión por valor de 43,4 millones de euros en 2022, que representan un 58,3% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Francia (10,3%) y México (4%), siendo este último el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

**Tabla 15: Principales clientes de Vinos y mostos. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	43.427.893	89.712	484	58,3
FRANCIA	7.662.021	19.072	402	10,3
MÉXICO	2.957.395	2.165	1.366	4,0
ITALIA	2.709.930	7.515	361	3,6
ALEMANIA	2.232.079	5.577	400	3,0
RESTO PAÍSES	15.519.111	14.022	1.107	20,8
<b>TOTAL</b>	<b>74.508.429</b>	<b>138.063</b>	<b>540</b>	<b>100</b>

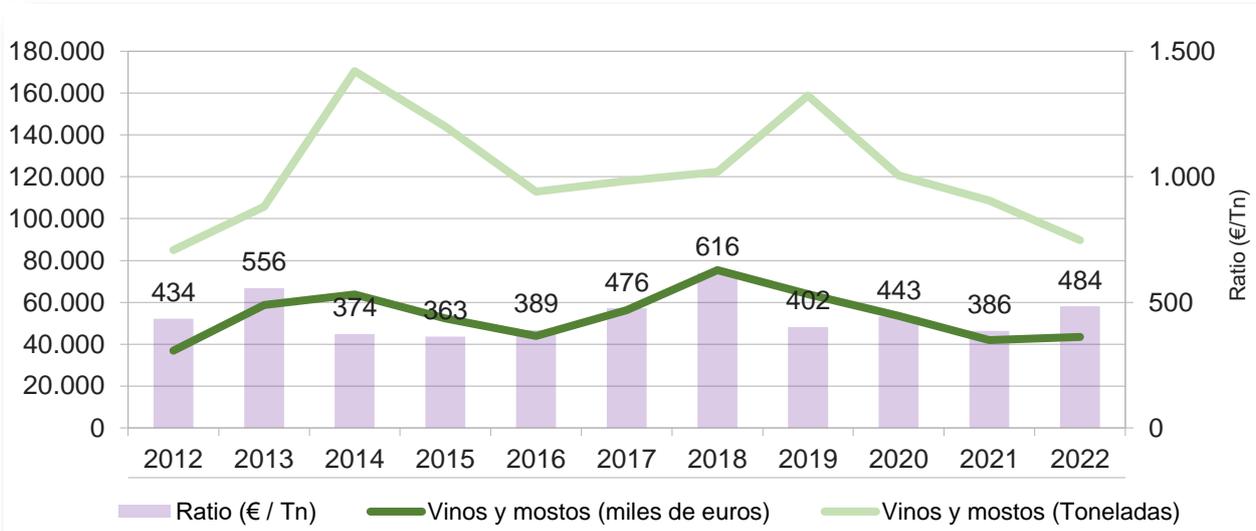
<sup>7</sup> Código TARIC 2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009.



Las exportaciones de Vinos y mostos al mercado portugués suben en 2022 un 3,5% interanual. Como consecuencia de este ascenso su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Vinos y mostos pasa del 57,9% en 2021 al 58,3% en 2023, un incremento de cuatro décimas.

En 2022, se rompe la trayectoria descendente las ventas de Vinos y mostos con destino Portugal iniciada en 2019. En toneladas, sin embargo, en 2022 (89.712 Tn) continúa la trayectoria descendente iniciada en 2020 (120.666 Tn). En cuanto al ratio sube hasta los 484 €/Tn en 2022.

**Gráfico 11: Evolución de las ventas de Vinos y mostos a Portugal.**





### 3.5 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*<sup>8</sup> alcanzando los 371,9 millones de euros en 2022, el 66,6% del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos por Andalucía (14,4% del total).

**Tabla 16: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	279.733	63,6	371.895	66,6	3,0
ANDALUCÍA	82.345	18,7	80.340	14,4	-4,3
MADRID, COMUNIDAD DE	23.519	5,4	33.027	5,9	0,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	25.057	5,7	30.842	5,5	-0,2
RIOJA, LA	11.266	2,6	19.194	3,4	0,9
CATALUÑA	9.899	2,3	13.508	2,4	0,2
MURCIA, REGIÓN DE	3.164	0,7	4.989	0,9	0,2
COMUNITAT VALENCIANA	2.536	0,6	2.457	0,4	-0,1
CASTILLA Y LEÓN	273	0,1	641	0,1	0,1
PAÍS VASCO	843	0,2	445	0,1	-0,1
RESTO CCAA	932	0,2	695	0,1	-0,1
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>439.567</b>	<b>100</b>	<b>558.035</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Reino Unido es el principal cliente de los Tomates preparados o conservados extremeños con exportaciones por valor de 71 millones de euros en 2022, que representan un 19,1% del total de las ventas al exterior, seguido de cerca por Países Bajos (13,7%) y Alemania (13,2%), siendo este último país el que mayor ratio (€/Tn) tiene entre los principales clientes.

**Tabla 17: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
REINO UNIDO	71.029.560	72.048	986	19,1
PAÍSES BAJOS	50.809.226	54.271	936	13,7
ALEMANIA	49.268.266	34.325	1.435	13,2
FRANCIA	41.165.857	45.609	903	11,1
PORTUGAL	34.821.245	36.297	959	9,4
RESTO PAÍSES	124.801.151	111.708	1.117	33,6
<b>TOTAL</b>	<b>371.895.307</b>	<b>354.257</b>	<b>1.050</b>	<b>100</b>

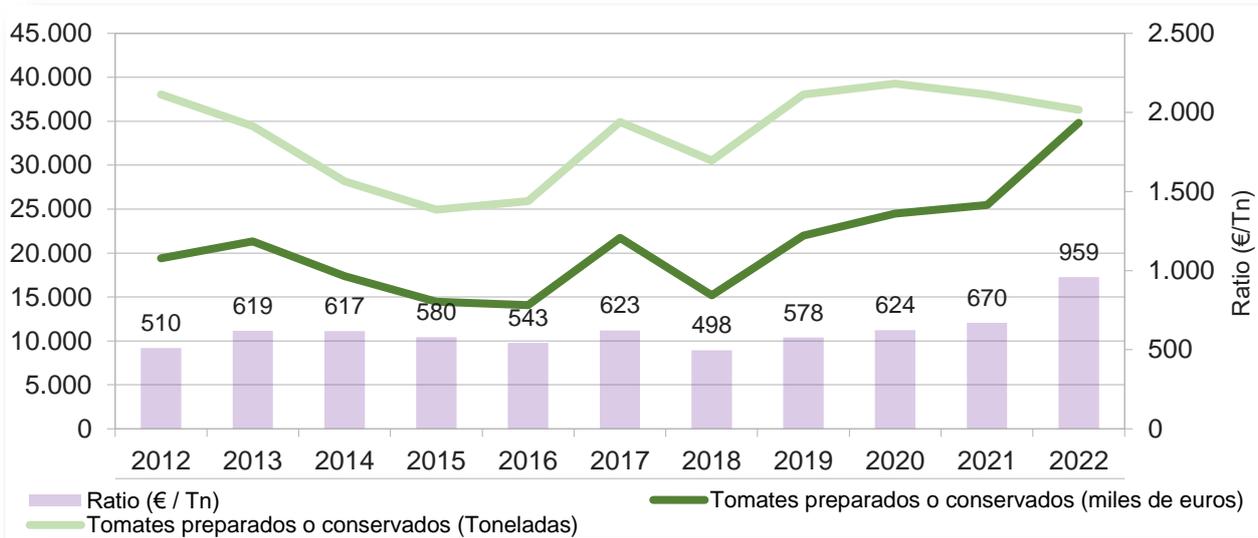
<sup>8</sup> Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



Las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños con destino a Portugal crecen en 2022 un 36,6% interanual, hasta los 34,8 millones de euros. Este incremento provoca que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tomates preparados o conservados suba tres décimas respecto al año precedente, hasta el 9,4%.

En la última década, las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino Portugal siguen una trayectoria ascendente. Su valor ha pasado de 19,4 millones de euros en 2012 a 34,8 millones en 2022, el máximo valor. La trayectoria es similar en toneladas, excepto en 2022 donde en vez de crecer desciende hasta las 36.297. En cuanto al ratio crece por cuarto año consecutivo hasta los 959 €/Tn en 2022.

**Gráfico 12: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a Portugal.**





### 3.6 PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.



La principal región española exportadora de *Perfiles de hierro o acero sin alear*<sup>9</sup> en 2022 es el País Vasco acaparando el 40% del total exportado por España al mundo de este producto, seguida de Cataluña (35,1%) y Extremadura (12,1%), con exportaciones esta última de 264,3 millones de euros.

**Tabla 18: Exportaciones por CCAA de Perfiles de hierro o acero sin alear.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	659.791	37,0	871.718	40,0	3,0
CATALUÑA	643.277	36,0	764.162	35,1	-1,0
<b>EXTREMADURA</b>	<b>255.831</b>	<b>14,3</b>	<b>264.254</b>	<b>12,1</b>	<b>-2,2</b>
ARAGÓN	46.167	2,6	118.482	5,4	2,9
ANDALUCÍA	55.614	3,1	80.228	3,7	0,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	17.114	1,0	20.502	0,9	0,0
COMUNITAT VALENCIANA	12.854	0,7	13.245	0,6	-0,1
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	9.862	0,6	12.468	0,6	0,0
GALICIA	72.394	4,1	9.750	0,4	-3,6
MADRID, COMUNIDAD DE	4.951	0,3	8.499	0,4	0,1
RESTO CCAA	6.987	0,4	15.807	0,7	0,3
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.784.843</b>	<b>100</b>	<b>2.179.115</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es Francia, con exportaciones por valor de 110,6 millones de euros en 2022, que representan un 41,9% del total de las ventas al exterior, seguido más de lejos de Alemania (17,9%) y Portugal (12%), teniendo este último país uno de los menores ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto junto a Reino Unido.

**Tabla 19: Principales clientes de Perfiles de hierro o acero sin alear. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	110.609.606	105.298	1.050	41,9
ALEMANIA	47.425.354	42.913	1.105	17,9
PORTUGAL	31.608.920	32.012	987	12,0
DINAMARCA	26.127.013	23.506	1.112	9,9
REINO UNIDO	12.082.878	12.316	981	4,6
RESTO PAÍSES	36.400.248	36.301	1.003	13,8
<b>TOTAL</b>	<b>264.254.018</b>	<b>252.346</b>	<b>1.047</b>	<b>100</b>

<sup>9</sup> Código TARIC 7216 Perfiles de hierro y acero sin alear.



Las ventas de Perfiles de hierro y acero sin alear son una de las que menos crecen en 2022 entre los principales productos extremeños exportados a Portugal, tan solo un 1,2% interanual, alcanzando los 31,6 millones de euros. A pesar de esta subida, su participación en el total de las exportaciones extremeñas baja dos décimas respecto al año precedente, pasando del 12,2% en 2021 al 12% en 2022.

En los últimos seis años, las exportaciones de Perfiles de hierro y acero sin alear con destino Portugal presentan una trayectoria ascendente con marcados altibajos anuales que fluctúan entre su mínimo, registrado en 2016 (11,7 mill. €), y su máximo, anotado en 2022 (31,6 mill. €). La trayectoria es similar en toneladas oscilando entre las 45.820 en 2013 (máximo valor) y las 24.173 en 2016 (mínimo valor), alcanzando las 32.012 toneladas en 2022. En cuanto al ratio asciende por segundo año consecutivo hasta los 987 €/Tn en 2022.

**Gráfico 13: Evolución de las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear a Portugal.**





### 3.7 TABACO SIN ELABORAR.



Extremadura exporta en 2022 prácticamente la totalidad de lo exportado por España al mundo de *Tabaco sin elaborar*<sup>10</sup> (75,4 millones de euros).

**Tabla 20: Exportaciones por CCAA de Tabaco sin elaborar.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	67.968	96,9	75.405	99,0	2,0
ANDALUCÍA	55	0,1	423	0,6	0,5
COMUNITAT VALENCIANA	1.917	2,7	160	0,2	-2,5
CANTABRIA	83	0,1	152	0,2	0,1
MADRID, COMUNIDAD DE	55	0,1	38	0,1	0,0
CANARIAS	50	0,1	12	0,0	-0,1
GALICIA	0	0,0	0,1	0,0	0,0
CATALUÑA	0	0,0	0,1	0,0	0,0
BALEARS, ILLES	0	0,0	0,1	0,0	0,0
ARAGÓN	0	0,0	0,0	0,0	0,0
RESTO CCAA	0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>70.128</b>	<b>100</b>	<b>76.191</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es nuestro país vecino, Portugal, con exportaciones por valor de 23,6 millones de euros en 2022, que representan casi un tercio total de las ventas al exterior (31,2%), seguido de Bélgica (24,4%) y Francia (14%). Portugal es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes.

**Tabla 21: Principales clientes de Tabaco sin elaborar. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	23.558.807	5.082	4.636	31,2
BÉLGICA	18.410.509	4.940	3.727	24,4
POLONIA	10.556.210	3.700	2.853	14,0
FRANCIA	8.702.822	2.216	3.927	11,5
ITALIA	5.007.103	1.834	2.731	6,6
RESTO PAÍSES	9.169.577	3.497	2.622	12,2
<b>TOTAL</b>	<b>75.405.027</b>	<b>21.268</b>	<b>3.545</b>	<b>100</b>

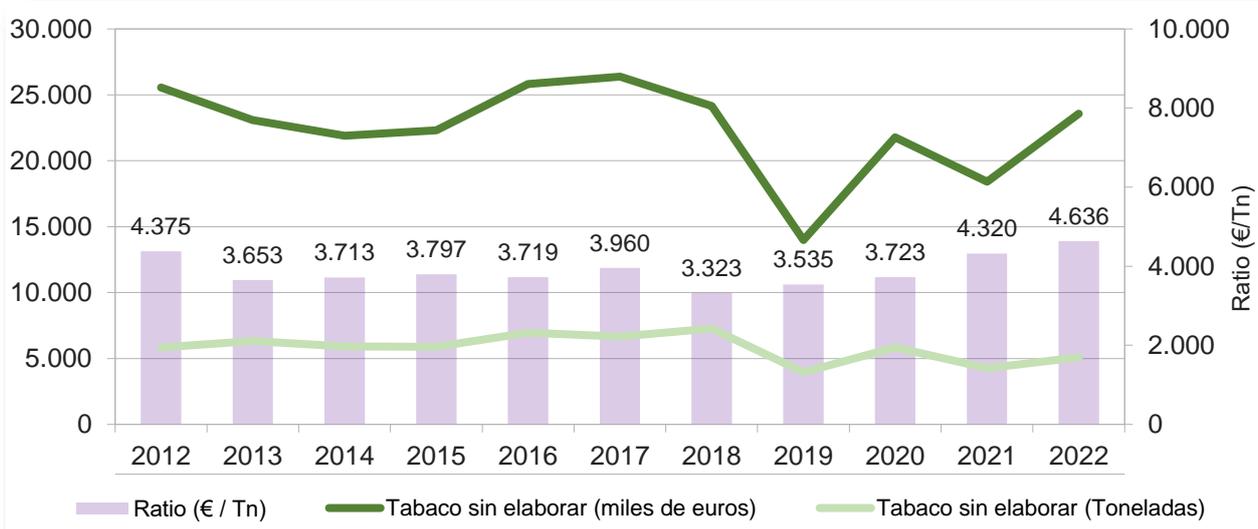
<sup>10</sup> Código TARIC 2401 Tabaco en rama o sin elaborar y desperdicios de tabaco.



Las exportaciones de Tabaco sin elaborar al mercado portugués suben en 2022 un 28% interanual, incrementando su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tabaco sin elaborar 4,1 puntos porcentuales, que pasa del 27,1% en 2021 al 31,2% en 2022.

En la última década, las ventas de Tabaco sin elaborar con destino Portugal rondan los 24 millones de euros entre 2012 y 2018, descendiendo significativamente en 2019, año a partir del cual ascienden hasta los 23,6 millones en 2022. En toneladas ha pasado de 5.843 en 2012 a 5.082 en 2022. En cuanto al ratio €/Tn crece por cuarto año consecutivo hasta los 4.636 €/Tn anotados en 2022.

**Gráfico 14: Evolución de las ventas de Tabaco sin elaborar a Portugal.**





### 3.8 FRUTAS Y SUS MEZCLAS SECAS.



La principal región española exportadora de *Frutas y sus mezclas secas*<sup>11</sup> en 2022 es Extremadura con exportaciones de 40,7 millones de euros, más de un tercio del total exportado por España al mundo de este producto, seguida de Cataluña (26,5%).

**Tabla 22: Exportaciones por CCAA de Frutas y sus mezclas secas.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	32.028	24,5	40.671	36,9	12,4
CATALUÑA	57.645	44,1	29.216	26,5	-17,6
MURCIA, REGIÓN DE	11.569	8,9	12.283	11,1	2,3
COMUNITAT VALENCIANA	8.852	6,8	9.282	8,4	1,6
ARAGÓN	8.524	6,5	8.902	8,1	1,5
ANDALUCÍA	8.589	6,6	6.690	6,1	-0,5
CASTILLA-LA MANCHA	561	0,4	846	0,8	0,3
MADRID, COMUNIDAD DE	1.031	0,8	792	0,7	-0,1
CASTILLA Y LEÓN	366	0,3	491	0,4	0,2
RIOJA, LA	685	0,5	427	0,4	-0,1
RESTO CCAA	780	0,6	632	0,6	0,0
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>130.629</b>	<b>100</b>	<b>110.232</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es Portugal, con exportaciones por valor de 22,3 millones de euros en 2022, que representan más de la mitad del total de las ventas al exterior (el 54,8%), seguido de Francia (13%) y Alemania (12,8%), siendo el país germano el que presenta el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

**Tabla 23: Principales clientes de Frutas y sus mezclas secas. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	22.297.010	18.561	1.201	54,8
FRANCIA	5.269.462	3.629	1.452	13,0
ALEMANIA	5.198.208	2.798	1.858	12,8
POLONIA	4.886.067	4.042	1.209	12,0
PAÍSES BAJOS	1.475.205	1.431	1.031	3,6
RESTO PAÍSES	1.545.357	892	1.733	3,8
<b>TOTAL</b>	<b>40.671.308</b>	<b>31.353</b>	<b>1.297</b>	<b>100</b>

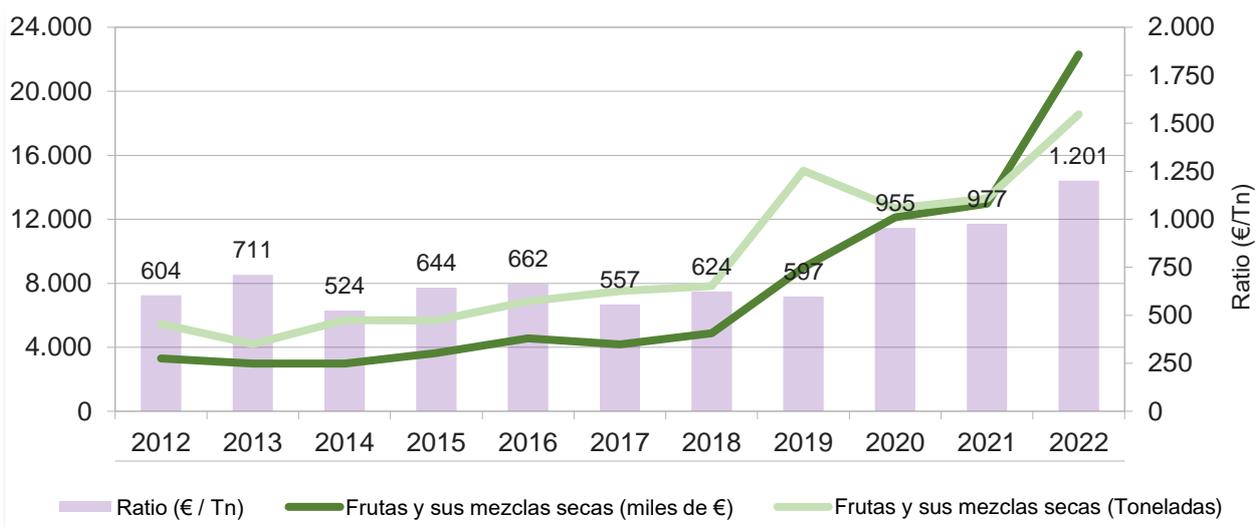
<sup>11</sup> Código TARIC 0813 Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 0801 a 0806; mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo.



En este producto destaca el incremento anotado en sus ventas con destino el mercado portugués en 2022, un 71,8% respecto a 2021. Como consecuencia de este ascenso tan importante, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Frutas y sus mezclas secas sube 14,3 puntos porcentuales, hasta el 54,8% en 2022.

En la última década, las exportaciones de Frutas y sus mezclas secas con destino Portugal presentan una trayectoria ascendente que se acelera de manera significativa en los últimos años, sobre todo en 2022. Su valor ha pasado de 3,3 millones de euros en 2012 a 22,3 millones en 2022, un incremento del 576%. En toneladas, alcanzan su mínimo en 2013 (713 Tn), año a partir del cual sigue una trayectoria ascendente hasta las 18.562 toneladas en 2022 (máximo valor). En cuanto al ratio €/Tn destacan las registradas en los tres últimos años alcanzando los 1.201 €/Tn en 2022.

**Gráfico 15: Evolución de las ventas de Frutas y sus mezclas secas a Portugal.**





### 3.9 AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS (EXCEPTO EL JABÓN).



En 2022, las dos principales regiones españolas exportadoras de *Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón)*<sup>12</sup> son Cataluña y Andalucía acaparando entre ambas más de las tres cuartas partes del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura con exportaciones de 20,3 millones de euros (el 1,6% del total exportado por España) ocupa la octava posición.

**Tabla 24: Exportaciones por CCAA de Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón).**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	550.106	48,0	719.799	56,4	8,4
ANDALUCÍA	336.178	29,4	242.639	19,0	-10,3
COMUNITAT VALENCIANA	65.393	5,7	74.926	5,9	0,2
MADRID, COMUNIDAD DE	67.101	5,9	72.512	5,7	-0,2
MURCIA, REGIÓN DE	33.483	2,9	33.984	2,7	-0,3
BALEARS, ILLES	21.305	1,9	30.075	2,4	0,5
CASTILLA-LA MANCHA	17.577	1,5	23.411	1,8	0,3
<b>EXTREMADURA</b>	<b>14.279</b>	<b>1,2</b>	<b>20.303</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>
ARAGÓN	11.009	1,0	17.716	1,4	0,4
PAÍS VASCO	7.511	0,7	14.209	1,1	0,5
RESTO CCAA	21.135	1,8	26.218	2,1	0,2
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.145.078</b>	<b>100</b>	<b>1.275.791</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

31

Portugal absorbe casi la totalidad de las ventas convirtiéndose en el principal cliente de este producto extremeño, con exportaciones por valor de 18,7 millones de euros en 2022, registrando con diferencia el mayor ratio (€/Tn).

**Tabla 25: Principales clientes de Agentes de superficie orgánicos. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	18.733.327	16.526	1.134	92,3
FRANCIA	1.013.033	1.225	827	5,0
MARRUECOS	145.196	296	490	0,7
ALEMANIA	140.151	143	979	0,7
CUBA	95.951	160	600	0,5
RESTO PAÍSES	174.869	207	843	0,9
<b>TOTAL</b>	<b>20.302.528</b>	<b>18.558</b>	<b>1.094</b>	<b>100</b>

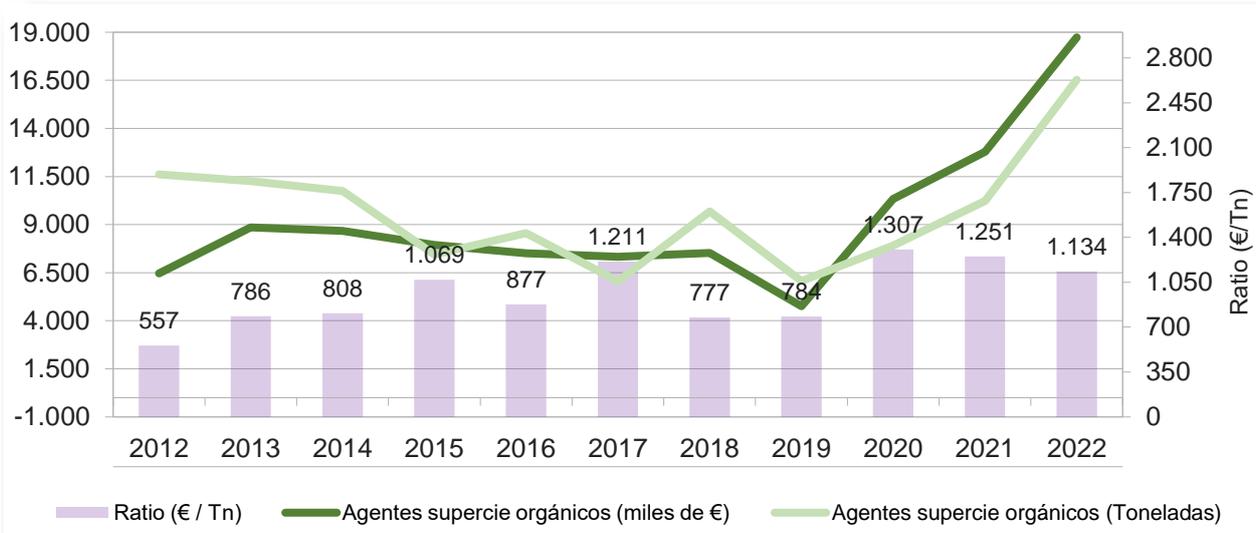
<sup>12</sup> Código TARIC 3402 Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incluidas las preparaciones auxiliares de lavado, y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón (excepto las de la partida 3401).



Al igual que ocurre con el producto anterior, las exportaciones de Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón) son de las que más crecen en 2022 entre los principales productos extremeños exportados a Portugal gracias a su incremento del 46,4% respecto al año anterior que catapulta su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón) hasta el 92,3% en 2022, un aumento de 2,7 puntos porcentuales respecto a 2021.

Tras marcar una trayectoria descendente entre 2014 y 2019, las exportaciones de Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón) con destino Portugal suben con fuerza en los tres últimos años hasta alcanzar su máximo valor en 2022 (18,7 mill. €). Medidas en toneladas, también suben con ahínco en los últimos tres años hasta las 16.526 toneladas en 2022. En cuanto al ratio €/Tn baja por segundo año consecutivo hasta los 1.134 €/Tn en 2022.

**Gráfico 16: Evolución de las ventas de Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón) a Portugal.**





### 3.10 FRUTAS CON HUESO FRESCAS.



Las exportaciones extremeñas de *Frutas con hueso frescas*<sup>13</sup> ocupan en 2022 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 173,7 millones de euros, el 14,4% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida solo por las de Cataluña (32,3% del total) y Murcia (19%).

**Tabla 26: Exportaciones por CCAA de Frutas frescas con hueso frescas.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	399.661	30,1	389.359	32,3	2,3
MURCIA, REGIÓN DE	243.887	18,3	228.828	19,0	0,6
<b>EXTREMADURA</b>	<b>154.822</b>	<b>11,6</b>	<b>173.705</b>	<b>14,4</b>	<b>2,8</b>
COMUNITAT VALENCIANA	200.974	15,1	147.683	12,3	-2,9
ARAGÓN	177.973	13,4	133.370	11,1	-2,3
ANDALUCÍA	130.940	9,8	104.180	8,6	-1,2
PAÍS VASCO	1.593	0,1	13.207	1,1	1,0
MADRID, COMUNIDAD DE	14.442	1,1	11.763	1,0	-0,1
CASTILLA-LA MANCHA	840	0,1	965	0,1	0,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	2.136	0,2	840	0,1	-0,1
RESTO CCAA	2.642	0,2	1.430	0,1	-0,1
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.329.911</b>	<b>100</b>	<b>1.205.330</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es Alemania, con exportaciones por valor de 34,4 millones de euros, que representan un 19,8% del total de las ventas al exterior, seguido de Reino Unido (13,9%) y Brasil (13,5%). Portugal, con el 10,5% del total de las ventas al exterior, ocupa la cuarta posición entre los principales clientes, anotando el menor ratio.

**Tabla 27: Principales clientes de Frutas con hueso frescas. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	34.398.711	17.019	2.021	19,8
REINO UNIDO	24.179.533	11.117	2.175	13,9
BRASIL	23.388.273	18.097	1.292	13,5
PORTUGAL	18.220.135	19.280	945	10,5
FRANCIA	15.104.208	10.453	1.445	8,7
RESTO PAÍSES	58.414.113	34.910	1.673	33,6
<b>TOTAL</b>	<b>173.704.973</b>	<b>110.877</b>	<b>1.567</b>	<b>100</b>

<sup>13</sup> Código TARIC 0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los grifones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.



Las ventas de Frutas con hueso frescas extremeñas con destino el mercado portugués crecen con ímpetu en 2022 (un 32,2% interanual), hasta los 18,2 millones de euros, subiendo 1,6 puntos porcentuales su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Frutas con hueso frescas, hasta el 10,5% en 2022.

En la última década, las exportaciones de Frutas con hueso frescas con destino Portugal presentan dos trayectorias. Altibajos de 2013 a 2019 para subir a partir de 2020 hasta alcanzar su máximo valor en 2022. La trayectoria es similar en toneladas, fluctuando entre las 25.337 (máximo en 2013) y 14.116 toneladas (mínimo en 2020), y alcanzando las 19.281 en 2022. En cuanto al ratio asciende en los tres últimos años hasta los 945 €/Tn en 2022.

**Gráfico 17: Evolución de las ventas de Frutas con hueso frescas a Portugal.**



Por orden de importancia, dentro de las ventas de Frutas con hueso frescas a Portugal, destacan los griñones y nectarinas frescos (8,9 mill. €, el 48,9% del total de las exportaciones extremeñas de Frutas con hueso frescas a Portugal), melocotones frescos (5,1 mill. €, el 28,1% del total), ciruelas y endrinas frescos (2,7 mill. €, el 14,8%), cerezas frescas (0,8 mill. €, el 4,2%) y albaricoques frescos (0,7 mill. €, el 4%).



### 3.11 MEZCLAS DE HORTALIZAS CONGELADAS.



En 2022, las dos principales regiones españolas exportadoras de *Mezclas de hortalizas congeladas*<sup>14</sup> son Navarra y Extremadura sumando entre ambas casi la mitad del total exportado por España al mundo de este producto, el 23,6% y 23,1% respectivamente, seguidas de Castilla y León (12,9% del total), Comunidad Valenciana (12,7%) y Murcia (12,5%).

**Tabla 28: Exportaciones por CCAA de Mezclas de hortalizas congeladas.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	23.873	25,4	27.970	23,6	-1,8
<b>EXTREMADURA</b>	<b>21.317</b>	<b>22,7</b>	<b>27.291</b>	<b>23,1</b>	<b>0,4</b>
CASTILLA Y LEÓN	11.063	11,8	15.215	12,9	1,1
COMUNITAT VALENCIANA	9.417	10,0	14.993	12,7	2,6
MURCIA, REGIÓN DE	12.615	13,4	14.823	12,5	-0,9
CASTILLA-LA MANCHA	3.938	4,2	5.873	5,0	0,8
CATALUÑA	4.299	4,6	5.806	4,9	0,3
ANDALUCÍA	4.343	4,6	3.097	2,6	-2,0
MADRID, COMUNIDAD DE	1.240	1,3	1.212	1,0	-0,3
RIOJA, LA	607	0,6	763	0,6	0,0
RESTO CCAA	1.325	1,4	1.355	1,1	-0,3
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>94.037</b>	<b>100</b>	<b>118.398</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Entre los principales destinos de las ventas extremeñas al exterior de Mezclas de hortalizas congeladas se destaca Portugal, con exportaciones por valor de 17,8 millones de euros en 2022, seguido muy de lejos por Bélgica (20% del total).

**Tabla 29: Principales clientes de Mezclas de hortalizas congeladas. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	17.847.024	13.238	1.348	65,4
BÉLGICA	5.457.519	4.434	1.231	20,0
ESTADOS UNID	1.562.494	710	2.201	5,7
BRASIL	949.804	461	2.061	3,5
FRANCIA	913.963	775	1.180	3,3
RESTO PAÍSES	559.919	339	1.652	2,1
<b>TOTAL</b>	<b>27.290.723</b>	<b>19.956</b>	<b>1.368</b>	<b>100</b>

<sup>14</sup> Código TARIC 2004 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto los productos de la partida 2006.



Las exportaciones extremeñas de Mezclas de hortalizas congeladas con destino Portugal suben con fuerza en 2022 un 28,2% respecto al año anterior. A pesar de este importante ascenso, su representación del total de las exportaciones extremeñas apenas sube una décima, hasta el 65,4%.

En la última década, las ventas de este producto al mercado portugués siguen una marcada trayectoria ascendente alcanzando su máximo valor en 2022. La trayectoria en toneladas es similar hasta las 13.238 anotadas en 2022 (máximo valor). El ratio €/Tn asciende hasta los 1.348 €/Tn en 2022.

**Gráfico 18: Evolución de las ventas de Mezclas de hortalizas congeladas a Portugal.**

