

RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA

—

REINO UNIDO



AÑO 2022

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio

Fecha de publicación: Noviembre 2023

Publicado en: [Relaciones Comerciales Extremadura-Reino Unido - JUNTAEX](#)

ÍNDICE GENERAL

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	4
1.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	4
1.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO DE 2023	6
2	COMERCIO EXTERIOR CON REINO UNIDO.....	7
2.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	7
2.1.1	EXPORTACIONES.....	7
2.1.2	IMIPORTACIONES.....	11
2.2	DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO 2023.....	13
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A REINO UNIDO.	14
3.1	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.....	14
3.2	FRUTAS CON HUESO FRESCAS	16
3.3	PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.....	18
3.4	MAÍZ.....	20
3.5	PREPARACIONES PARA SALSAS.....	22
3.6	BARRAS Y PERFILES DE ALUMINIO.....	24
3.7	PIMIENTOS DULCES FRESCOS.....	26



RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.977,1 millones de euros, de los cuales 152,7 millones de euros tienen como destino Reino Unido, el 5,1% del total de las exportaciones extremeñas. En 2022, las ventas a la economía británica subieron un 28,1% con respecto al año anterior.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Reino Unido, nuestro quinto socio comercial en ventas al exterior y decimocuarto en compras, han registrado un saldo positivo alcanzando su máximo en 2022 (136,4 mill. €).

Exportaciones Extremadura 2022	2.977,1	mill. €
A Reino Unido	152,7	mill. €
% s/total	5,1%	
% s/año anterior	28,1%	

En lo que va de año, de enero a agosto de 2023, las exportaciones extremeñas a Reino Unido disminuyeron un 6,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 90,1 millones de euros.

El número de empresas extremeñas que exportan a Reino Unido disminuye en 119 respecto al 2021, hasta las 405 empresas en 2022, transportando por vía marítima el 70,5% del total de los bienes y mercancías y el 28% por carretera.

El sector de la Alimentación, bebidas y tabaco concentra el 82,5% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado británico en 2022. Al desglosar por productos los principales serían:



Principales productos exportados a Reino Unido en 2022

	mill. €	% s/total
Tomates preparados o conservados	71,0	46,5%
Frutas con hueso frescas	24,2	15,8%
Perfiles de hierro y acero sin alear	12,1	7,9%
Maíz	9,2	6,0%
Preparaciones para salsas	6,5	4,2%
Barras y perfiles de aluminio	6,2	4,1%
Pimientos dulces frescos	3,4	2,2%

Respecto a 2021, destaca el incremento de las exportaciones a Reino Unido de Barras y perfiles de aluminio. También crecen con fuerza las de Preparaciones para salsas, Tomates conservados o preparados y Maíz, y en menor medida las de Frutas con hueso frescas. Por el contrario, descienden las de Pimientos dulces frescos y Perfiles de hierro y acero sin alear.

Variaciones de los principales productos exportados a Reino Unido en 2022

	Var. Interanual		Var. Interanual
Barras y perfiles de aluminio	4412,2%	Pimientos dulces frescos	-23,8%
Preparaciones para salsas	138,5%	Perfiles de hierro y acero sin alear	-12,9%
Tomates conservados o preparados	52,2%		
Maíz	49,1%		
Frutas con hueso frescas	12,1%		

En referencia a las importaciones, en 2022 Extremadura importó bienes y mercancías por un valor total de 2.287,8 millones de euros, de las cuales 16,3 millones de euros tienen como origen Reino Unido, el 0,7% del total de las importaciones extremeñas. En 2022, las compras a la economía británica crecieron un 32% con respecto al año anterior.

Importaciones Extremadura 2022	2.287,8	mill. €
A Reino Unido	16,3	mill. €
% s/total	0,7%	
% s/año anterior	32,0%	



Las importaciones extremeñas acumuladas de enero a agosto de 2023 con origen Reino Unido disminuyeron un 66,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 4,9 millones de euros.

En cuanto a la modalidad de transporte, y al igual que ocurre en las exportaciones, la vía marítima es la principal, por donde se mueve el 66,2% del total de las importaciones extremeñas con origen Reino Unido en 2022, siendo la carretera la segunda modalidad (mueve el 29,9% del total).

En relación con las compras a Reino Unido, destaca el sector de Materias primas que aglutina el 59,1% del total de las importaciones. Por productos, los principales son:

Principales productos importados de Reino Unido en 2022

	mill. €	% s/total
Torneaduras, virutas, esquilas, limaduras (de amolado, aserrado, limado) y recortes de estampado o de corte, incluso en paquetes	9,4	58,0%
Cartuchos para armas largas con cañón de ánima lisa y sus partes; balines para armas de aire comprimido	0,8	5,1%
Pinturas y dibujos hechos totalmente a mano	0,7	4,3%
Desperdicios de vidrio en masa (excepto vidrio óptico)	0,5	3,0%
Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados, incluso sobre soporte, incluso presentados en kits	0,5	2,8%
Muslos, contramuslos y sus trozos congelados de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos (gallipavos) y pintadas	0,4	2,4%
Bombas para líquidos volumétricas rotativas y sus partes (con dispositivo medidor incorporado)	0,3	2,1%



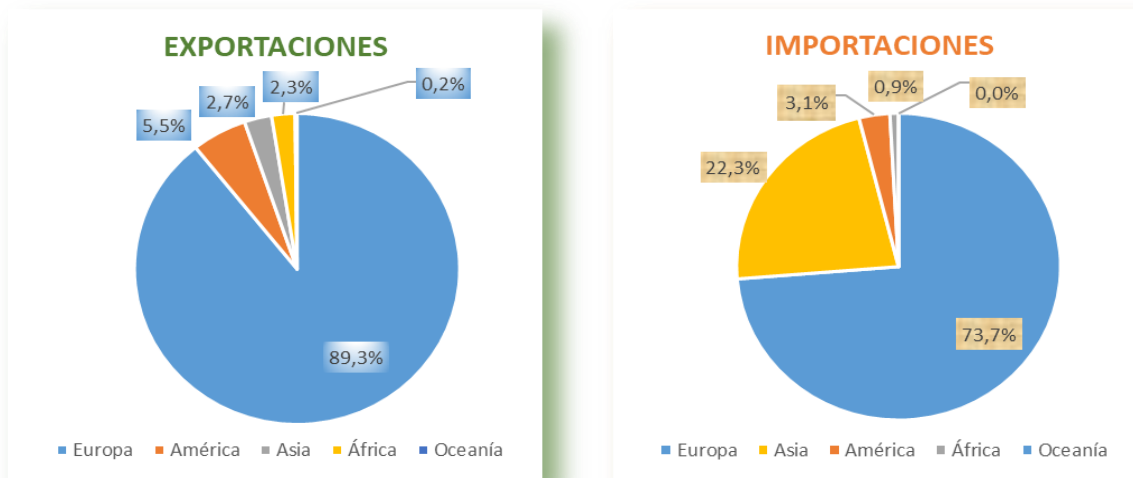
1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

1.1 DATOS DEL AÑO 2022.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.977,1 millones de euros, un 22,4% más que en 2021, con destino a 156 países del mundo (cinco países menos que el año anterior).

Las ventas¹ en Europa concentraron el 89,3% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (82,3% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (77,2% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 30,4% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (18,8% del total), Alemania (12,7%), Italia (7%), Reino Unido (5,1%), Países Bajos (3,3%) y Bélgica (3,2%). Fuera de Europa, el principal cliente fue Estados Unidos (1,7% total).

Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2022.



Por otro lado, América absorbe el 5,5% del total de las exportaciones extremeñas, de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU (1,7% del total), y en América del Sur, Brasil (1,2%) y Chile (0,6%). Asia recibe el 2,7% del total de las exportaciones extremeñas (el 0,8% en Japón y el 0,5% en China) y el 2,3 % del total tienen como destino África (Marruecos el 1%).

¹ Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES	2.431.709	100	2.977.137	100	22,4	-
PORTUGAL	658.809	27,1	906.514	30,4	37,6	3,4
FRANCIA	443.195	18,2	558.742	18,8	26,1	0,6
ALEMANIA	320.130	13,2	378.047	12,7	18,1	-0,5
ITALIA	160.475	6,6	208.351	7,0	29,8	0,4
REINO UNIDO	119.184	4,9	152.654	5,1	28,1	0,2
PAÍSES BAJOS	95.335	3,9	98.890	3,3	3,7	-0,6
BÉLGICA	83.911	3,5	93.883	3,2	11,9	-0,3
POLONIA	40.747	1,7	56.438	1,9	38,5	0,2
RESTO PAÍSES	509.926	21,0	523.619	17,6	2,7	-3,4

Respecto a las compras en el exterior, en 2022, Extremadura importó productos por valor de 2.287,8 millones de euros, un 19% más que en 2021.

En 2022, las importaciones extremeñas tienen como origen 134 países (uno más respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 73,7% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 71,2% del total; y los socios de la zona euro el 62,6%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 21,7% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (14,6%) y Alemania (8,2%). Fuera de la UE como principal proveedor Turquía (1%).

Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES	1.922.744	100	2.287.802	100	19,0	-
PORTUGAL	524.467	27,3	497.316	21,7	-5,2	-5,5
CHINA	284.558	14,8	406.262	17,8	42,8	3,0
PAÍSES BAJOS	277.749	14,4	333.333	14,6	20,0	0,1
ALEMANIA	106.806	5,6	188.120	8,2	76,1	2,7
FRANCIA	167.800	8,7	153.221	6,7	-8,7	-2,0
POLONIA	115.711	6,0	137.710	6,0	19,0	0,0
ITALIA	93.262	4,9	104.891	4,6	12,5	-0,3
BÉLGICA	55.996	2,9	67.720	3,0	20,9	0,0
RESTO PAÍSES	296.395	15,4	399.229	17,5	34,7	2,0



De Asia procede el 22,3% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 17,8% del total y siendo el segundo país importador) e India (1,4%). Tiene como origen América el 3,1% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 1%); y África el 0,9% del total (Marruecos el 0,3%).

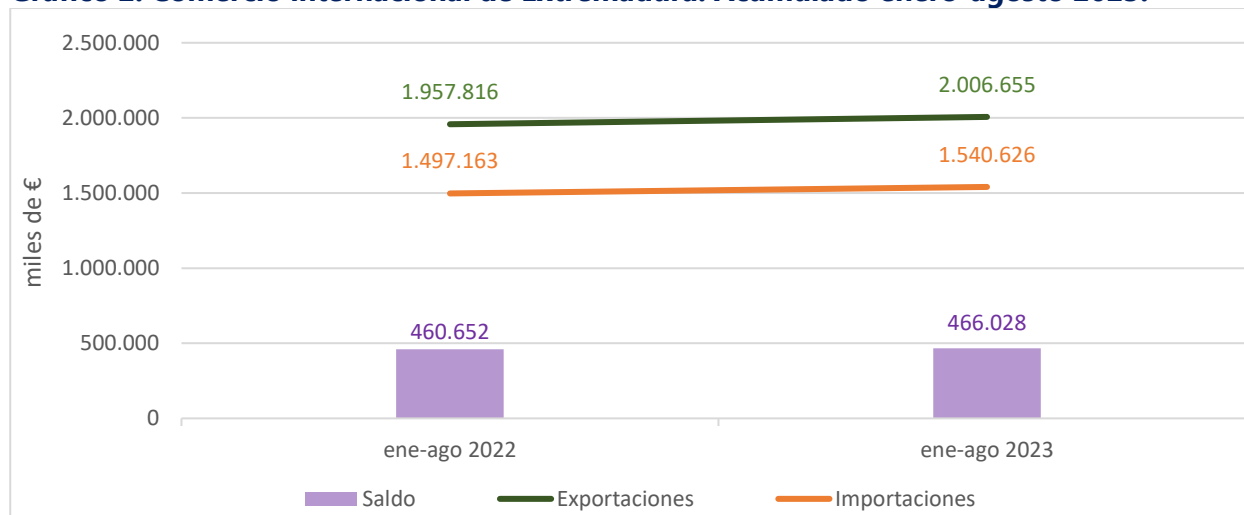
1.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO DE 2023

En lo que va de año, datos acumulados de enero a agosto de 2023, las exportaciones extremeñas crecen un 2,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 2.006,7 millones de euros.

En cuanto a las importaciones, aumentan hasta los 1.540,6 millones de euros, un incremento del 2,9% respecto al mismo periodo de 2022.

Como consecuencia de estas compras y ventas el saldo comercial alcanza los 466,1 millones de euros (5,4 millones de euros más respecto al mismo periodo del año anterior).

Gráfico 2: Comercio internacional de Extremadura. Acumulado enero-agosto 2023.



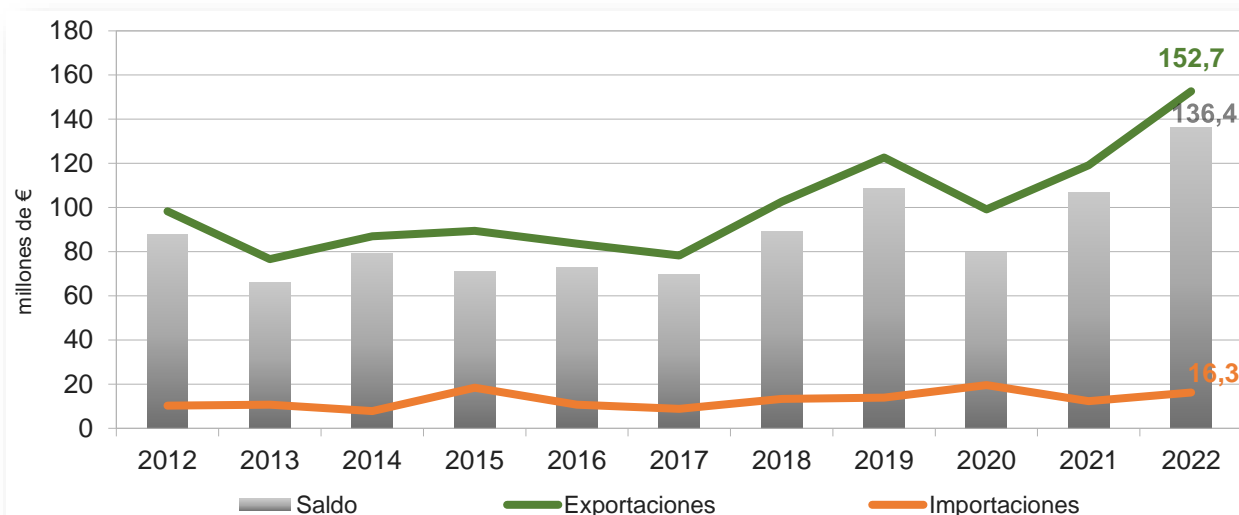


2 COMERCIO EXTERIOR CON REINO UNIDO.

2.1 DATOS DEL AÑO 2022.

En 2022, las relaciones comerciales de Extremadura con Reino Unido, nuestro quinto socio comercial en ventas al exterior y decimocuarto en compras, han registrado unas exportaciones por valor de 152,7 millones de euros y de unas importaciones por 16,3 millones de euros. En la última década, el saldo comercial ha sido positivo, alcanzando los 136,4 millones de euros en 2022 (máximo valor y 29,5 mill. € más que el anotado en el año anterior).

Gráfico 3: Evolución del comercio exterior de Extremadura con Reino Unido.



7

Respecto al total de las exportaciones españolas con destino Reino Unido, las extremeñas representan el 0,7%.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado británico en 2022 es del 0,7% del PIB regional, frente a un 1,6% para el conjunto de España.

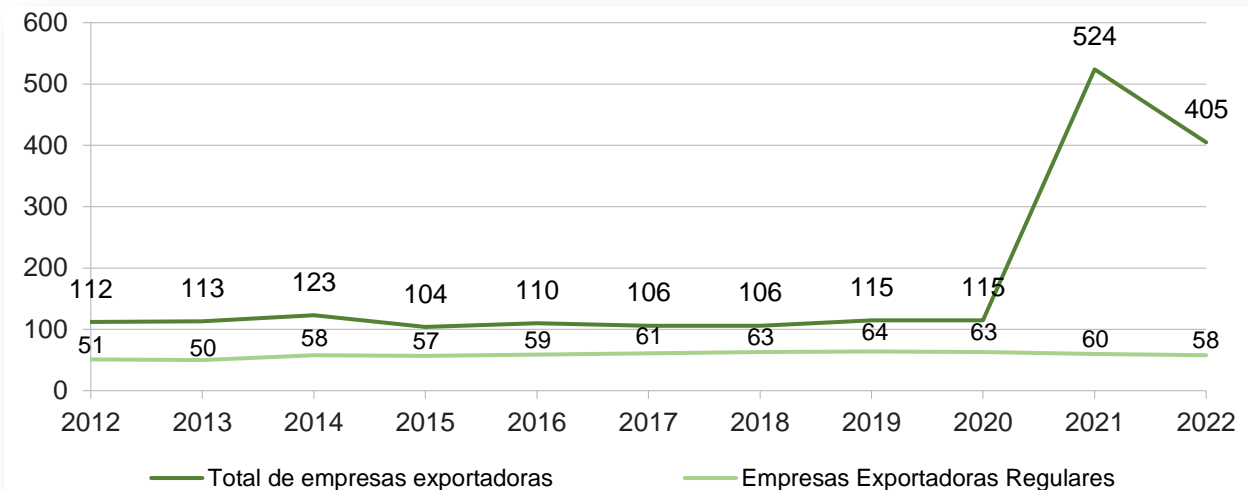
2.1.1 EXPORTACIONES.

Extremadura exportó bienes y mercancías a Reino Unido por valor de 152,7 millones de euros en 2022, un 28,1% más con respecto al año anterior. Este incremento implica que su participación en el total de las exportaciones extremeñas suba dos décimas respecto al año precedente, hasta el 5,1%.



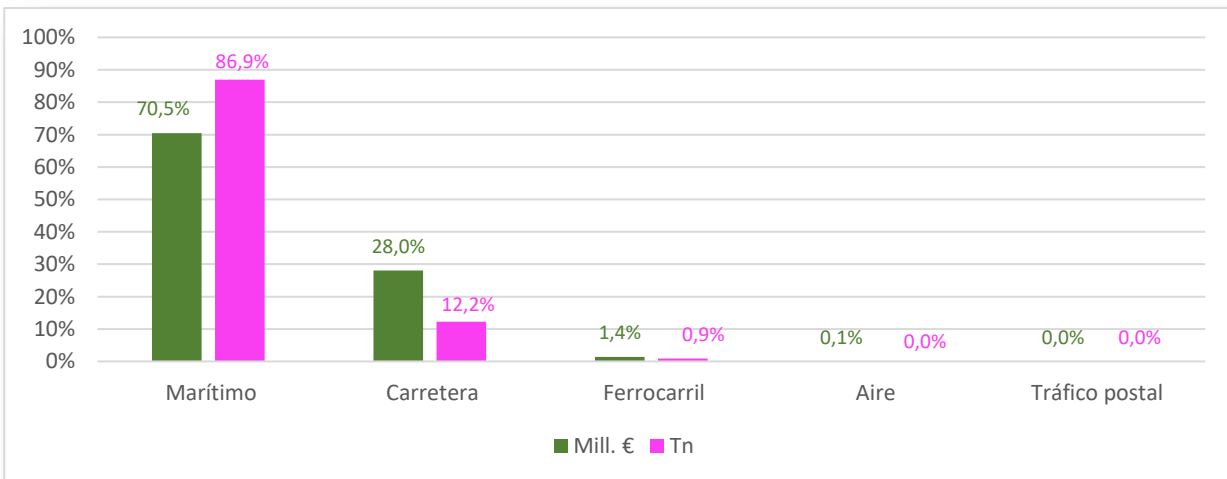
De 2012 a 2020, el número de empresas extremeñas que exportan a la economía británica fluctúa entre las 112, registradas en 2020 y las 123 en 2013, sin embargo, en 2021 crece significativamente hasta las 524 empresas. En 2022 bajan hasta las 405 empresas, 119 menos respecto a 2021. En las regulares no se observa ese crecimiento desproporcionado, siguiendo una leve trayectoria descendente en los tres últimos años tras alcanzar su máximo en 2019 con 64 empresas. En 2022 existen 58 empresas, 2 menos respecto al año anterior.

Gráfico 4: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a Reino Unido.



Por medios de transporte, el marítimo representa el 70,5% del total de las exportaciones extremeñas con destino Reino Unido en 2022, siendo la carretera (28%) la segunda modalidad.

Gráfico 5: Reparto modal. Exportaciones extremeñas con destino Reino Unido. Año 2022.





Sectores Económicos

En Extremadura se aprecia una especialización de las ventas a Reino Unido ya que el sector Alimentación, bebidas y tabaco representa el 82,5% del total de las ventas a este destino en 2022. Este sector junto al de Semimanufacturas (que representa el 15,8% del total) acaparan prácticamente la totalidad de las exportaciones extremeñas destinadas al mercado británico (98,3% del total).

Tabla 3: Exportaciones extremeñas por sectores con destino Reino Unido.

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	94.174	79,0	125.907	82,5	33,7	3,5
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	1.824	1,5	808	0,5	-55,7	-1,0
4 SEMIMANUFACTURAS	16.694	14,0	24.120	15,8	44,5	1,8
5 BIENES DE EQUIPO	6.085	5,1	1.315	0,9	-78,4	-4,2
6 SECTOR AUTOMOVIL	126	0,1	236	0,2	88,1	0,0
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	35	0,0	2	0,0	-93,7	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	216	0,2	248	0,2	14,6	0,0
9 OTRAS MERCANCIAS	30	0,0	17	0,0	-42,2	0,0
Total	119.184	100	152.654	100	28,1	-

El sector de Alimentación, bebidas y tabaco supone el 9,1% del total de las exportaciones regionales en este sector (por encima de la media del total de exportaciones a Reino Unido que es del 5,1%) mientras que en Semimanufacturas es del 2,5% (por debajo de la media).

Respecto a 2021, se ha producido un ascenso del 33,7% en las exportaciones del principal sector, Alimentación, lo que supone en valores absoluto 31,7 millones de euros más respecto al año anterior. En Semimanufacturas también crecen, 7,4 millones de euros más, un 44,5% interanual.

Capítulos y productos

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Reino Unido por capítulos, siete acaparan el 91,6% del total, destacando dos que aglutinan casi el 64% del total:



- el 20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas.
- el 08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.

Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO REINO UNIDO	119.184	100	152.654	100	28,1	-
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	48.081	40,3	72.009	47,2	49,8	6,8
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	22.916	19,2	25.613	16,8	11,8	-2,4
72. Fundición, hierro y acero	13.876	11,6	12.240	8,0	-11,8	-3,6
10. Cereales	6.145	5,2	9.160	6,0	49,1	0,8
76. Aluminio y sus manufacturas	6.189	5,2	8.190	5,4	32,3	0,2
21. Preparaciones alimenticias diversas	2.740	2,3	6.463	4,2	135,9	1,9
07. Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	8.259	6,9	6.170	4,0	-25,3	-2,9
Resto productos	10.978	9,2	12.808	8,4	16,7	-0,8

Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2%² de lo exportado al mercado británico se obtienen 7 productos, que representan el 86,7% de las ventas a Reino Unido.

Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a Reino Unido.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO REINO UNIDO	119.184	100	152.654	100	28,1	-
Tomates conservados o preparados	46.672	39,2	71.030	46,5	52,2	7,4
Frutas con hueso frescas	21.578	18,1	24.180	15,8	12,1	-2,3
Perfiles de hierro o acero sin alear	13.876	11,6	12.083	7,9	-12,9	-3,7
Maíz	6.145	5,2	9.160	6,0	49,1	0,8
Preparaciones para salsas	2.707	2,3	6.456	4,2	138,5	2,0
Barras y perfiles de aluminio	137	0,1	6.202	4,1	4412,2	3,9
Pimientos dulces frescos	4.453	3,7	3.394	2,2	-23,8	-1,5
Resto productos	23.615	19,8	20.149	13,2	-14,7	-6,6

² El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.

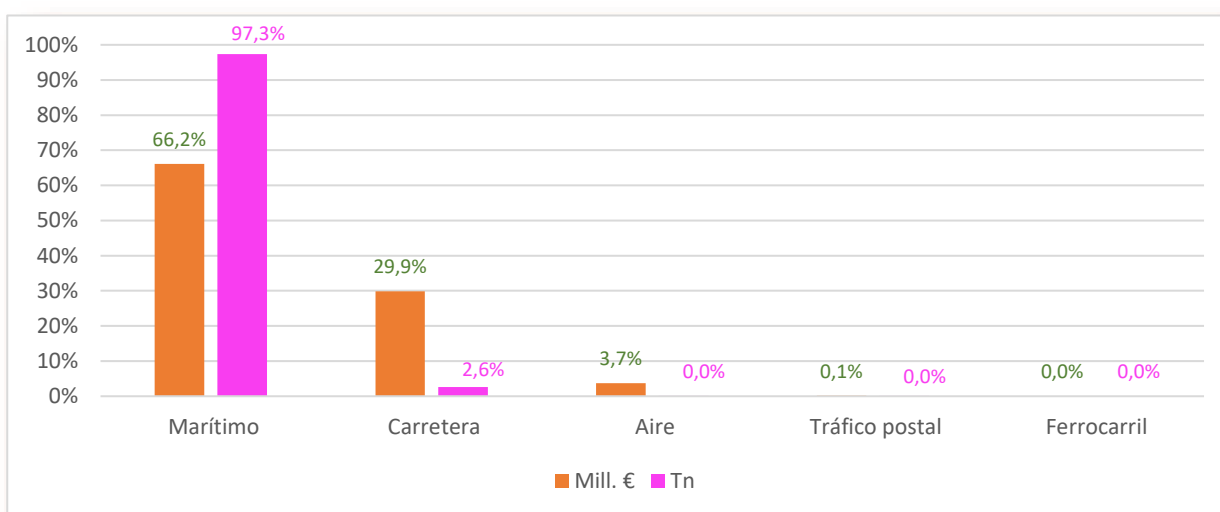


2.1.2 IMIORTACIONES.

En 2022, Extremadura importó bienes y mercancías de Reino Unido por un valor total 16,3 millones de euros, un 32% más con respecto al año anterior. Como consecuencia de este ascenso, su participación en el total de las importaciones extremeñas subió una décima respecto al año precedente, hasta el 0,7%.

El transporte marítimo representa el 66,2% del total de las importaciones extremeñas con origen Reino Unido en 2022, siendo el de carretera (29,9%) la segunda modalidad.

Gráfico 6: Reparto modal. Importaciones extremeñas con origen Reino Unido. Año 2022.



Sectores Económicos

En este apartado, también se aprecia una especialización de las compras a Reino Unido, donde destaca por encima de todos los sectores el de Materias primas, que representa el 59,1% del total de las compras con este origen; seguido del de Manufacturas de consumo (13,2%). En el año 2022 entre ambos sectores acumularon el 72,3% del total de las importaciones extremeñas con origen el mercado británico.

**Tabla 6: Evolución de las importaciones extremeñas por sectores con origen Reino Unido.**

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	509	4,1	454	2,8	-10,8	-1,3
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	1	0,0	1	0,0	60,3	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	4.568	37,1	9.606	59,1	110,3	22,0
4 SEMIMANUFACTURAS	4.104	33,3	2.102	12,9	-48,8	-20,4
5 BIENES DE EQUIPO	1.792	14,5	1.470	9,0	-18,0	-5,5
6 SECTOR AUTOMOVIL	671	5,4	298	1,8	-55,6	-3,6
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	54	0,4	110	0,7	104,7	0,2
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	466	3,8	2.145	13,2	360,8	9,4
9 OTRAS MERCANCIAS	158	1,3	78	0,5	-50,7	-0,8
Total	12.322	100,0	16.264	100,0	32,0	-

En el caso del sector de Materias primas este supone el 4,1% del total de las importaciones regionales en este sector, mientras que en el de Manufacturas de consumo es del 1,8% (ambas por encima de la media del total de importaciones de Reino Unido que es del 0,7%).

Respecto a 2021, destacan, por un lado, los crecimientos anotados en los dos principales sectores, Materias primas (5 mill. € más, un 110,3% interanual) y Manufacturas de consumo (1,7 mill. € más, un 360,8%), y en sentido contrario, la caída en Semimanufacturas (2 mill. € menos, un -48,8% interanual).

Productos

Entre los productos más comprados³ por Extremadura en la economía británica se sitúa en primer lugar las *Torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras (de amolado, aserrado, limado) y recortes de estampado o de corte (incluso en paquetes)*, con compras por valor de 9,4 millones de euros en 2022, que suponen el 58% del total.

Este producto junto a los otros seis que se muestran en la siguiente tabla, concentran el 77,7% del total de las compras.

³ Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen Reino Unido.

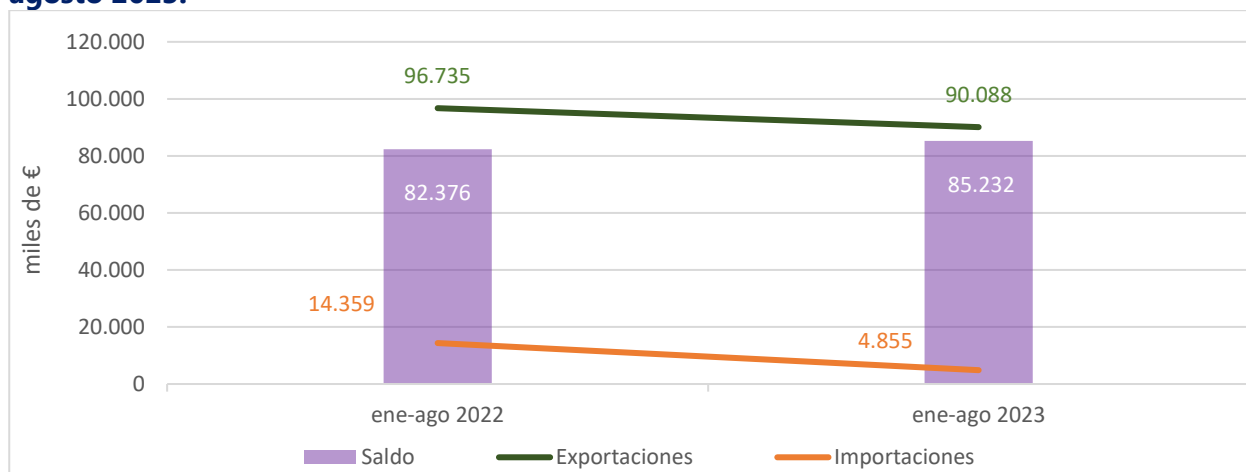
**Tabla 7: Principales productos importados de Reino Unido**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN REINO UNIDO	12.322	100	16.264	100	32,0	-
Torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras (de amolado, aserrado, limado) y recortes de estampado o de corte (incluso en paquetes)	4.194	34,0	9.425	58,0	124,8	23,9
Cartuchos para armas largas con cañón de ánima lisa y sus partes; balines para armas de aire comprimido	0	0,0	829	5,1	-	5,1
Pinturas y dibujos hechos totalmente a mano	4	0,0	698	4,3	19.253,3	4,3
Desperdicios de vidrio en masa (excepto vidrio óptico)	1.210	9,8	482	3,0	-60,2	-6,9
Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados, incluso sobre soporte, incluso presentados en kits	401	3,3	452	2,8	12,9	-0,5
Muslos, contramuslos y sus trozos congelados de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos (gallipavos) y pintadas	226	1,8	394	2,4	74,3	0,6
Bombas para líquidos volumétricas rotativas y sus partes (con dispositivo medidor incorporado)	56	0,5	337	2,1	499,3	1,6
Resto productos	6.231	50,6	3.646	22,4	-41,5	-28,2

2.2 DATOS ACUMULADOS DE ENERO A AGOSTO 2023.

13

En lo que va de año, con datos acumulados de enero a agosto de 2023, las relaciones comerciales de Extremadura con Reino Unido registran un saldo de 85,2 millones de euros (2,9 millones de euros más que el mismo periodo del año anterior), como consecuencia de unas exportaciones que disminuyen hasta los 90,1 millones de euros (-6,9% respecto al mismo periodo del año anterior), y unas importaciones de 4,9 millones de euros, que bajan significativamente un 66,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 7: Comercio internacional de Extremadura con Reino Unido. Acumulado enero-agosto 2023.



3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A REINO UNIDO.

3.1 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*⁴ alcanzando los 371,9 millones de euros en 2022, el 66,6% del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos de Andalucía (14,4% del total).

Tabla 8: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	279.733	63,6	371.895	66,6	3,0
ANDALUCÍA	82.345	18,7	80.340	14,4	-4,3
MADRID, COMUNIDAD DE	23.519	5,4	33.027	5,9	0,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	25.057	5,7	30.842	5,5	-0,2
RIOJA, LA	11.266	2,6	19.194	3,4	0,9
CATALUÑA	9.899	2,3	13.508	2,4	0,2
MURCIA, REGIÓN DE	3.164	0,7	4.989	0,9	0,2
COMUNITAT VALENCIANA	2.536	0,6	2.457	0,4	-0,1
CASTILLA Y LEÓN	273	0,1	641	0,1	0,1
PAÍS VASCO	843	0,2	445	0,1	-0,1
RESTO CCAA	932	0,2	695	0,1	-0,1
TOTAL ESPAÑA	439.567	100	558.035	100	-

Reino Unido es el principal cliente de los Tomates preparados o conservados extremeños con exportaciones por valor de 71 millones de euros en 2022, que representan un 19,1% del total de las ventas al exterior, seguido de Países Bajos (13,7%) y Alemania (13,2%), siendo este último país el que mayor ratio (€/Tn) presenta entre los principales clientes.

Tabla 9: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
REINO UNIDO	71.029.560	72.048	986	19,1
PAÍSES BAJOS	50.809.226	54.271	936	13,7
ALEMANIA	49.268.266	34.325	1.435	13,2
FRANCIA	41.165.857	45.609	903	11,1
PORTUGAL	34.821.245	36.297	959	9,4
RESTO PAÍSES	124.801.151	111.708	1.117	33,6
TOTAL	371.895.307	354.257	1.050	100

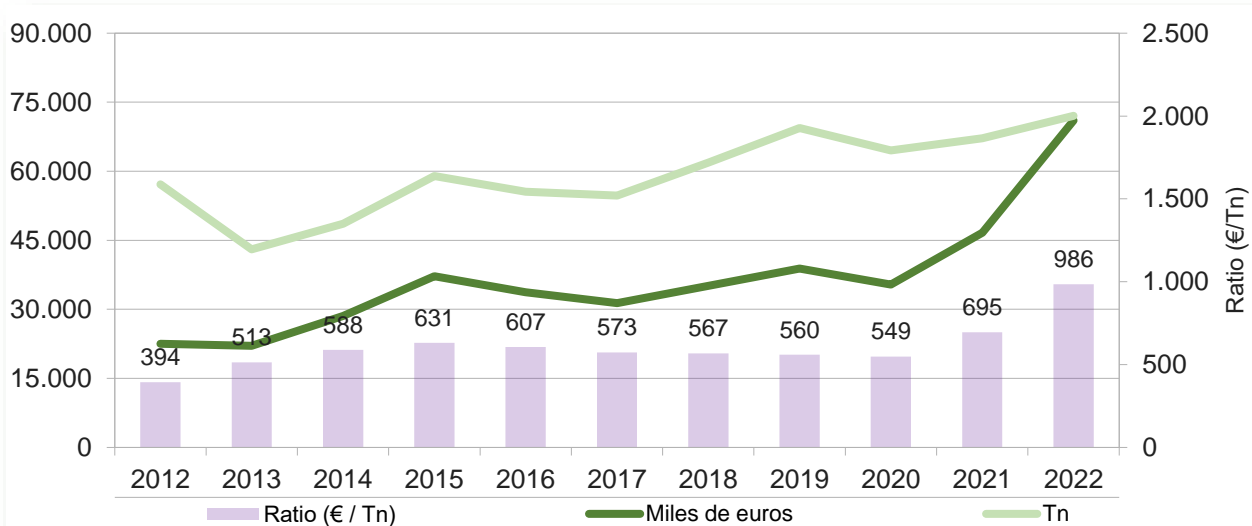
⁴ Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



Las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños con destino el mercado británico crecen considerablemente en 2022 (52,2% interanual), aumentando 2,4 puntos porcentuales su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto respecto al año precedente, hasta el 19,1%.

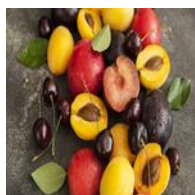
En la última década, las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino Reino Unido siguen una tendencia creciente que se acentúa a partir de 2020, año donde dejó de ser miembro de la UE. Su valor ha pasado de 22,5 millones de euros en 2012 a 71 millones en 2022, un incremento del 215,7%, y en toneladas de 57.169 a 72.048 toneladas. En cuanto al ratio €/Tn crece por segundo año consecutivo hasta los 986 €/Tn en 2022.

Gráfico 8: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservado a Reino Unido.





3.2 FRUTAS CON HUESO FRESCAS



Las exportaciones extremeñas de *Frutas con hueso frescas*⁵ ocupan en 2022 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 173,7 millones de euros, el 14,4% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las de Cataluña (32,3% del total) y Murcia (19%).

Tabla 10: Exportaciones por CCAA de Frutas con hueso frescas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	399.661	30,1	389.359	32,3	2,3
MURCIA, REGIÓN DE	243.887	18,3	228.828	19,0	0,6
EXTREMADURA	154.822	11,6	173.705	14,4	2,8
COMUNITAT VALENCIANA	200.974	15,1	147.683	12,3	-2,9
ARAGÓN	177.973	13,4	133.370	11,1	-2,3
ANDALUCÍA	130.940	9,8	104.180	8,6	-1,2
PAÍS VASCO	1.593	0,1	13.207	1,1	1,0
MADRID, COMUNIDAD DE	14.442	1,1	11.763	1,0	-0,1
CASTILLA-LA MANCHA	840	0,1	965	0,1	0,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	2.136	0,2	840	0,1	-0,1
RESTO CCAA	2.642	0,2	1.430	0,1	-0,1
TOTAL ESPAÑA	1.329.911	100	1.205.330	100	-

El 19,8% de las ventas extremeñas al exterior de Frutas con hueso frescas se localizan en Alemania, con exportaciones por valor de 34,4 millones de euros, país que lidera en 2022 el ranking de los principales clientes de este producto. Por destino de las ventas, le siguen muy de cerca Reino Unido (13,9%) y Brasil (13,5%). Reino Unido es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto (2.175 €/Tn) y Portugal con el menor.

Tabla 11: Principales clientes de Frutas con hueso frescas. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ALEMANIA	34.398.711	17.019	2.021	19,8
REINO UNIDO	24.179.533	11.117	2.175	13,9
BRASIL	23.388.273	18.097	1.292	13,5
PORTUGAL	18.220.135	19.280	945	10,5
FRANCIA	15.104.208	10.453	1.445	8,7
RESTO PAÍSES	58.414.113	34.910	1.673	33,6
TOTAL	173.704.973	110.877	1.567	100

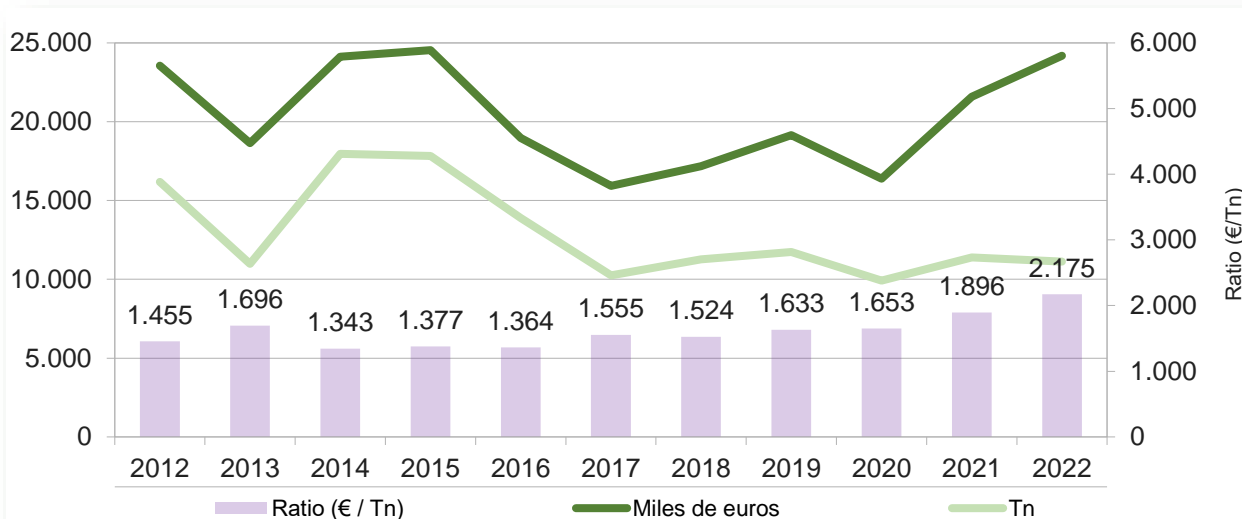
⁵ Código TARIC 0809 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.



Las ventas de Frutas con hueso frescas extremeñas con destino el mercado británico suben en 2022 (12,1% interanual) hasta los 24,2 millones de euros. A pesar de este ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Frutas con hueso frescas no varía con respecto al año anterior y se mantiene en 13,9% en 2022.

En las exportaciones de Frutas con hueso frescas con destino Reino Unido se observan dos etapas. Una descendente que ve de 2015 a 2020; y otra ascendente que abarca los dos últimos años, 2021 y 2022. Sin embargo, la trayectoria en toneladas es descendente de 2014 (17.962 Tn, máximo valor) a 2022 (11.117 Tn). En cuanto al ratio, crece por cuarto año consecutivo hasta los 2.175 €/Tn en 2022.

Gráfico 9: Evolución de las ventas de Frutas con hueso frescas a Reino Unido.



Por orden de importancia, dentro de las ventas de Frutas con hueso frescas a Reino Unido, destacan las de cerezas frescas (9,3 mill. €, el 38,6% del total de las exportaciones extremeñas de Fruta de hueso a Reino Unido), ciruelas y endrinas frescas (6,4 mill. €, el 26,6% del total), nectarinas y griñones frescas (6,1 mill. €, el 25,2%), melocotones frescos (2,2 mill. €, el 9%) y albaricoques frescos (0,15 mill. €, el 0,6%).



3.3 PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.



Las exportaciones extremeñas de *Perfiles de hierro y acero sin alear*⁶ ocupan en 2022 la tercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, alcanzando los 264,3 millones de euros, el 12,1% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida por las de País Vasco (40% del total) y Cataluña (35,1%).

Tabla 12: Exportaciones por CCAA de Perfiles de hierro o acero sin alear.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	659.791	37,0	871.718	40,0	3,0
CATALUÑA	643.277	36,0	764.162	35,1	-1,0
EXTREMADURA	255.831	14,3	264.254	12,1	-2,2
ARAGÓN	46.167	2,6	118.482	5,4	2,9
ANDALUCÍA	55.614	3,1	80.228	3,7	0,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	17.114	1,0	20.502	0,9	0,0
COMUNITAT VALENCIANA	12.854	0,7	13.245	0,6	-0,1
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	9.862	0,6	12.468	0,6	0,0
GALICIA	72.394	4,1	9.750	0,4	-3,6
MADRID, COMUNIDAD DE	4.951	0,3	8.499	0,4	0,1
RESTO CCAA	6.987	0,4	15.807	0,7	0,3
TOTAL ESPAÑA	1.784.843	100	2.179.115	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Francia, con exportaciones por valor de 110,6 millones de euros en 2022, que representan un 41,9% del total de las ventas al exterior, seguido de Alemania (17,9%) y Portugal (12%). Dinamarca (1.112 €/Tn) es el país con el mayor ratio entre los principales clientes.

Tabla 13: Principales clientes de Perfiles de hierro o acero sin alear. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	110.609.606	105.298	1.050	41,9
ALEMANIA	47.425.354	42.913	1.105	17,9
PORTUGAL	31.608.920	32.012	987	12,0
DINAMARCA	26.127.013	23.506	1.112	9,9
REINO UNIDO	12.082.878	12.316	981	4,6
RESTO PAÍSES	36.400.248	36.301	1.003	13,8
TOTAL	264.254.018	252.346	1.047	100

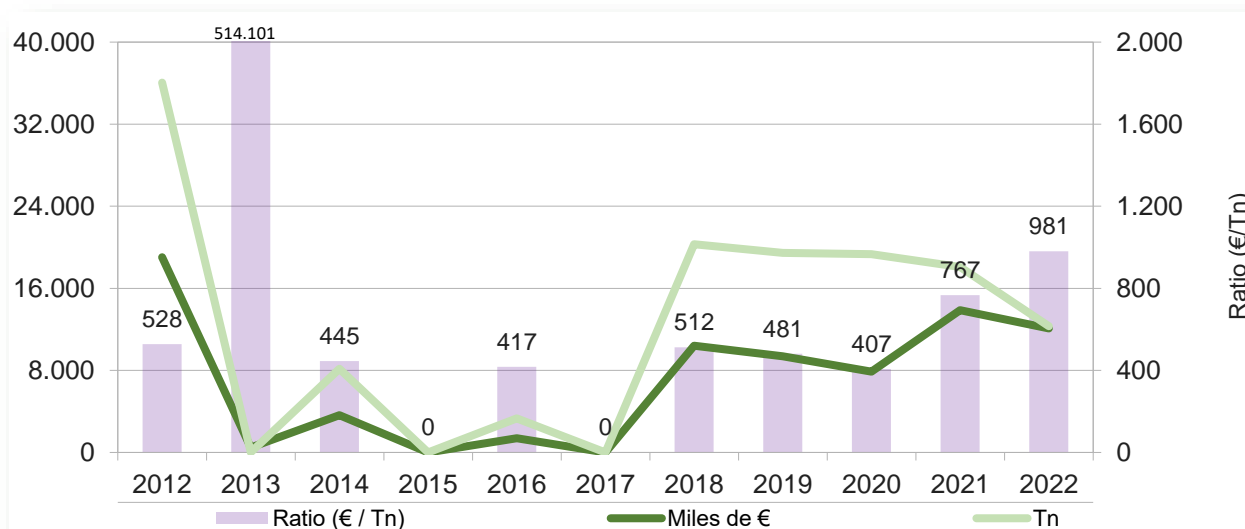
⁶ Código TARIC 7216 Perfiles de hierro o acero sin alear.



Las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear extremeños con destino a Gran Bretaña bajan en 2022 un 12,9% interanual. Del mismo modo, su participación en el total de las exportaciones extremeñas Perfiles de hierro o acero sin alear cae ocho décimas respecto al año precedente, hasta el 4,6%.

En la última década, las exportaciones de Perfiles de hierro y acero sin alear con destino Reino Unido han sido bastante erráticas. En 2022 caen hasta los 12,1 millones de euros (-12,9 interanual) y las 12.316 toneladas (-31,9% interanual), dando como resultado un ratio de 981 €/Tn.

Gráfico 10: Evolución de las ventas de Perfiles de hierro o acero sin alear a Reino Unido.





3.4 MAÍZ.



Extremadura es la segunda región española exportadora de *Maíz*⁷ en 2022, alcanzando los 23,9 millones de euros, el 21,9% del total exportado por España al mundo de este producto, por detrás de Cataluña (35,1% del total).

Tabla 14: Exportaciones por CCAA de Maíz.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	21.727	30,0	38.188	35,1	5,1
EXTREMADURA	14.213	19,6	23.896	21,9	2,3
ARAGÓN	12.549	17,3	19.459	17,9	0,6
CASTILLA Y LEÓN	3.901	5,4	7.555	6,9	1,6
MADRID, COMUNIDAD DE	2.604	3,6	6.036	5,5	1,9
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	2.625	3,6	3.060	2,8	-0,8
CASTILLA-LA MANCHA	2.776	3,8	2.385	2,2	-1,6
NO DETERMINADO	320	0,4	1.995	1,8	1,4
ANDALUCÍA	7.031	9,7	1.896	1,7	-8,0
GALICIA	1.430	2,0	1.622	1,5	-0,5
RESTO CCAA	3.320	4,6	2.830	2,6	-2,0
TOTAL ESPAÑA	72.497	100	108.921	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Reino Unido, con exportaciones por valor de 9,2 millones de euros en 2022, que representan un 38,3% del total de las ventas al exterior, seguido de Bélgica (24,3%) y Portugal (20,5%). Francia es con diferencia el país con el mayor ratio (4.482 €/Tn) entre los principales clientes.

Tabla 15: Principales clientes de Maíz. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
REINO UNIDO	9.159.760	29.660	309	38,3
BÉLGICA	5.801.700	19.004	305	24,3
PORTUGAL	4.894.764	13.842	354	20,5
RUMANÍA	2.848.295	8.580	332	11,9
FRANCIA	1.191.649	266	4.482	5,0
RESTO PAÍSES	208	0	7.025	0,0
TOTAL	23.896.375	71.352	335	100

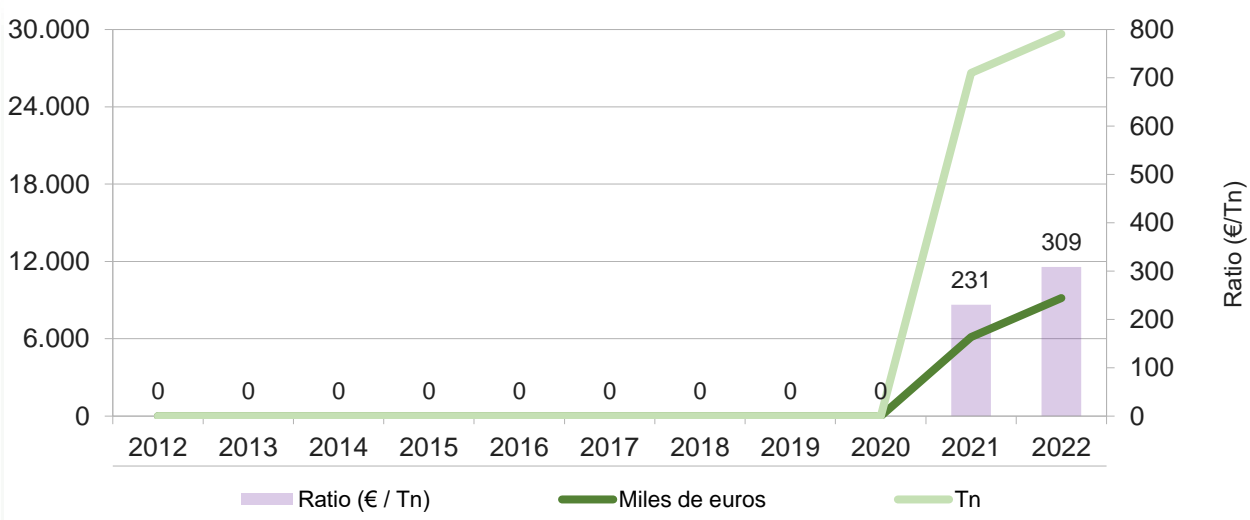
⁷ Código TARIC 1005 Maíz.



Las exportaciones de Maíz al mercado británico suben en 2022 un 49,1% respecto al año anterior, hasta los 9,2 millones de euros. A pesar de este ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Maíz cae 4,9 puntos porcentuales (pasa de 43,2% en 2021 al 38,3% en 2022).

Las ventas de Maíz extremeño con destino el mercado británico comienzan en 2021, tras dejar Reino Unido de ser Estado miembro de la UE (el 31 de enero de 2020) y concluir el periodo transitorio (hasta el 31 de diciembre de 2020) para empezar a tener la consideración de tercer país. En 2022, las ventas aumentan alcanzando su máximo. En toneladas la evolución es similar llegando a las 29.660 en 2022 (máximo valor). En cuanto al ratio, sube en 2022 hasta los 309 €/Tn.

Gráfico 11: Evolución de las ventas de Maíz a Reino Unido.





3.5 PREPARACIONES PARA SALSAS.



A diferencia del año anterior donde Extremadura era la principal región española exportadora de *Preparaciones para salsas*⁸, en 2022 este ranking lo lidera el País Vasco, acaparando el 28,5% del total exportado por España al mundo de este producto, relegando a la segunda posición a Extremadura (93,1 mill. € exportados, el 19,4% del total).

Tabla 16: Exportaciones por CCAA de Preparaciones para salsas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	57.449	14,9	136.545	28,5	13,6
EXTREMADURA	67.242	17,4	93.053	19,4	2,0
COMUNITAT VALENCIANA	27.371	7,1	45.347	9,5	2,4
CATALUÑA	43.043	11,1	42.904	9,0	-2,2
RIOJA, LA	35.539	9,2	34.157	7,1	-2,1
MURCIA, REGIÓN DE	26.719	6,9	33.117	6,9	0,0
ANDALUCÍA	25.068	6,5	29.670	6,2	-0,3
MADRID, COMUNIDAD DE	66.315	17,2	24.523	5,1	-12,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	24.957	6,5	21.384	4,5	-2,0
CASTILLA-LA MANCHA	5.359	1,4	8.023	1,7	0,3
RESTO CCAA	7.171	1,9	10.178	2,1	0,3
TOTAL ESPAÑA	386.233	100	478.900	100	-

Francia es el primer destino de este producto extremeño, con exportaciones por valor de 64,9 millones de euros en 2022, que representan un 69,8% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Reino Unido (6,9%) y Alemania (3,3%).

Tabla 17: Principales clientes de Preparaciones para salsas. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	64.941.994	55.700	1.166	69,8
REINO UNIDO	6.456.290	6.054	1.066	6,9
ALEMANIA	3.053.669	2.588	1.180	3,3
PAÍSES BAJOS	3.010.773	2.822	1.067	3,2
ITALIA	2.974.570	2.344	1.269	3,2
RESTO PAÍSES	12.615.910	10.127	1.246	13,6
TOTAL	93.053.206	79.635	1.168	100

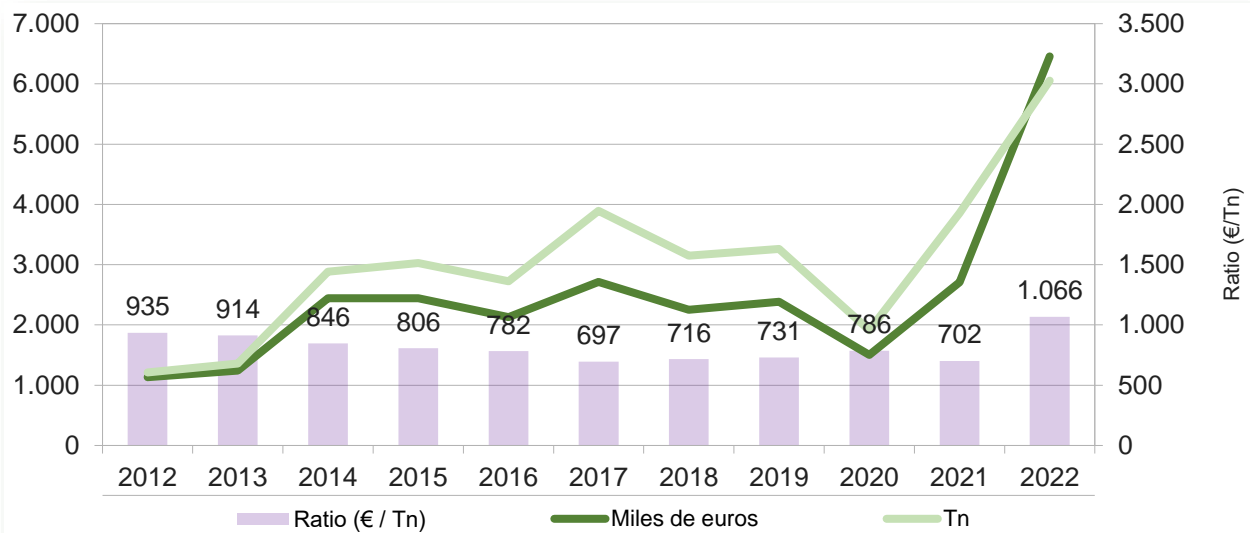
⁸ Código TARIC 2103 Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.



En 2022, las ventas de Preparaciones para salsas extremeñas con destino a Gran Bretaña suben un 138,5% respecto a 2021, hasta los 6,5 millones de euros. Como consecuencia de este ascenso, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Preparaciones para salsas pasa del 4% en 2021 al 6,9% en 2022, un incremento de 2,9 puntos porcentuales.

En la última década, las exportaciones de Preparaciones para salsas con destino Reino Unido han fluctuado alrededor de los 2,1 millón de euros entre 2012 y 2021, creciendo de manera significativa en 2022 (máximo valor). En toneladas varía entre las 1.212 de 2012 y las 3.895 de 2017, alcanzando las 6.054 toneladas en 2022. En cuanto al ratio, crece en 2022 hasta los 1.066 €/Tn.

Gráfico 12: Evolución de las ventas de Preparaciones para salsas a Reino Unido.





3.6 BARRAS Y PERFILES DE ALUMINIO



Extremadura exporta *Barras de perfiles de aluminio*⁹ por valor de 68,1 millones de euros en 2022, solo el 3,3% del total exportado por España al mundo de este producto, lo que la sitúa en la octava posición del ranking, a mucha distancia de Galicia (32,2% del total) que encabeza la lista de las regiones españolas exportadoras de este producto.

Tabla 18: Exportaciones por CCAA de Barras de perfiles de aluminio.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
GALICIA	483.382	32,9	655.712	32,2	-0,7
CASTILLA-LA MANCHA	224.913	15,3	304.336	14,9	-0,4
COMUNITAT VALENCIANA	183.208	12,5	242.623	11,9	-0,6
CATALUÑA	145.592	9,9	216.779	10,6	0,7
MADRID, COMUNIDAD DE	156.182	10,6	185.746	9,1	-1,5
ARAGÓN	85.631	5,8	126.470	6,2	0,4
CASTILLA Y LEÓN	80.650	5,5	104.970	5,2	-0,3
EXTREMADURA	3.285	0,2	68.050	3,3	3,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	27.467	1,9	41.256	2,0	0,2
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	35.184	2,4	37.474	1,8	-0,6
RESTO CCAA	42.834	2,9	53.388	2,6	-0,3
TOTAL ESPAÑA	1.468.327	100	2.036.804	100	-

Extremadura exporta a Francia Barras de perfiles de aluminio por valor de 21,9 millones de euros en 2022, el 32,2% del total de las ventas al exterior de este producto, lo que le convierte en el principal cliente. Le siguen a mucha distancia Portugal (14% del total) y Reino Unido (9,1%). Además, Francia (6.920€/Tn) es el país con el mayor ratio entre los principales clientes.

Tabla 19: Principales clientes de Barras de perfiles de aluminio. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	21.936.400	3.170	6.920	32,2
PORTUGAL	9.552.055	1.500	6.367	14,0
REINO UNIDO	6.202.033	1.036	5.984	9,1
MARRUECOS	3.427.111	769	4.459	5,0
HUNGRÍA	3.152.411	534	5.901	4,6
RESTO PAÍSES	23.780.271	4.108	5.789	34,9
TOTAL	68.050.281	11.118	6.121	100

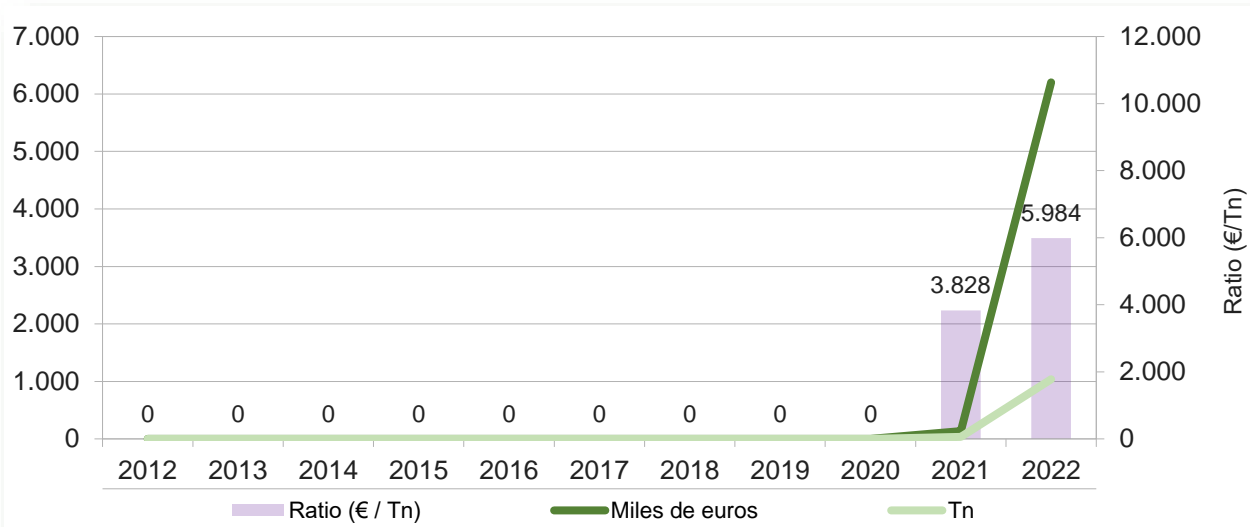
⁹ Código TARIC 7604 Barras y perfiles de aluminio.



En 2022, las ventas de Barras de perfiles de aluminio extremeñas con destino a Gran Bretaña se incrementan de manera desproporcionada, un 4.412,2% interanual, alcanzando los 6,2 millones de euros. Este ascenso hace que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Barras de perfiles de aluminio se alce hasta el 9,1%, una subida de 4,9 puntos porcentuales respecto al año precedente.

Al igual que ha ocurrido con el Maíz, las ventas de Barras de perfiles de aluminio extremeñas con destino el mercado británico comienzan en 2021, pero en esta ocasión arrancan de manera muy suave, con tan solo exportaciones por valor de 137.400 euros. Sin embargo, en 2022 se disparan las ventas y alcanzan los 6,2 millones de euros y las 1.036 toneladas, dando lugar a un ratio de 5.984 €/Tn.

Gráfico 13: Evolución de las ventas de Barras de perfiles de aluminio a Reino Unido.





3.7 PIMIENTOS DULCES FRESCOS.



Extremadura exporta en 2022 solo el 0,4% del total exportado por España al mundo de *Pimientos dulces frescos*¹⁰ (11,3 mill. €), situándose en la novena posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Andalucía que alcanza el 65,3% del total.

Tabla 20: Exportaciones por CCAA de Pimientos dulces frescos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
ANDALUCÍA	1.532.922	62,4	1.714.306	65,3	3,0
MURCIA, REGIÓN DE	388.137	15,8	363.536	13,9	-1,9
COMUNITAT VALENCIANA	303.829	12,4	307.573	11,7	-0,6
CATALUÑA	99.765	4,1	106.027	4,0	0,0
MADRID, COMUNIDAD DE	44.162	1,8	35.792	1,4	-0,4
PAÍS VASCO	19.231	0,8	24.970	1,0	0,2
ARAGÓN	15.607	0,6	21.360	0,8	0,2
CASTILLA Y LEÓN	16.230	0,7	17.794	0,7	0,0
EXTREMADURA	11.144	0,5	11.342	0,4	0,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	11.215	0,5	7.837	0,3	-0,2
RESTO CCAA	16.320	0,7	12.850	0,5	-0,2
TOTAL ESPAÑA	2.458.562	100	2.623.387	100	-

A diferencia del año anterior, Portugal es el principal cliente de Pimientos dulces frescos extremeños en 2022, relegando a la segunda posición a Reino Unido. Las exportaciones a Portugal alcanzan los 3,7 millones de euros, que representan un 32,5% del total de las ventas al exterior, seguido muy de cerca de Reino Unido (29,9%) y a más distancia de Alemania (17,4%). Italia (7.766 €/Tn) es con diferencia el país con el mayor ratio entre los principales clientes.

Tabla 21: Principales clientes de Pimientos dulces frescos. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	3.689.115	8.032	459	32,5
REINO UNIDO	3.394.168	2.466	1.377	29,9
ALEMANIA	1.974.564	451	4.380	17,4
FRANCIA	1.472.679	323	4.557	13,0
ITALIA	214.237	28	7.766	1,9
RESTO PAÍSES	597.078	174	3.430	5,3
TOTAL	11.341.841	11.473	989	100

¹⁰ Código TARIC 07096010 Pimientos dulces, frescos o refrigerados.



Las ventas de Pimientos dulces frescos extremeños con destino Reino Unido bajan en 2022 un 23,8% interanual, hasta los 3,4 millones de euros. Esta caída de ventas al mercado británico ha provocado una disminución de 10,1 puntos porcentuales de su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Pimientos dulces frescos, hasta el 29,9% del total.

En la última década, las exportaciones de Pimientos dulces frescos con destino Reino Unido siguen una tendencia decreciente. Su valor ha pasado de 6,2 millones de euros en 2012 (máximo valor) a 3,4 millones en 2022 (mínimo valor), y en toneladas de 4.993 (máximo) a 2.466 (mínimo). En cuanto al ratio, se aprecia un leve ascenso en 2022 hasta los 1.377 €/Tn.

Gráfico 14: Evolución de las ventas de Pimientos dulces frescos a Reino Unido.

