



# RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA

—

## RUSIA



AÑO 2022

**JUNTA DE EXTREMADURA**

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital



## ÍNDICE GENERAL

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.	4
1.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	4
2	COMERCIO EXTERIOR CON RUSIA.	7
2.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	7
2.1.1	EXPORTACIONES.....	7
2.1.2	IMPORTACIONES. ....	10
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A RUSIA.	13
3.1	ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR.....	13
3.2	PREPARACIONES PARA SALAS .....	15
3.3	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS. ....	17
3.4	CHOCOLATE Y PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO.....	19
3.5	GOMAS Y PASTAS DE FRUTAS DE CONFITERÍA.....	21
3.6	TRACTORES AGRÍCOLAS CON RUEDAS. ....	23

Fecha de publicación: Marzo de 2023



## RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.977,1 millones de euros, de los cuales, el 0,4% tienen como destino Rusia (12,9 mill. €). En 2022, las ventas a la economía rusa bajaron un 32,9% con respecto al año anterior, provocado probablemente por la guerra de Ucrania que comenzó el 24 febrero de 2022.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Rusia, nuestro vigésimo socio comercial en ventas al exterior y el octogésimo quinto en compras, han registrado saldos positivos, alcanzando la balanza comercial los 12,8 millones de euros en 2022.

<b>Exportaciones Extremadura 2022</b>	<b>2.977,1</b>	<b>mill. €</b>
<b>A Rusia</b>	<b>12,9</b>	<b>mill. €</b>
<b>% s/total</b>	<b>0,4%</b>	
<b>% s/año anterior</b>	<b>-32,9%</b>	

El número de empresas extremeñas que exportan a Rusia bajan en 16 respecto al 2021, hasta las 28 empresas en 2022, transportando por vía marítima el 65,7% del total de los bienes y mercancías y por carretera el 34,3%.

El sector de la Alimentación, bebidas y tabaco concentra el 97,3% del total de las exportaciones extremeñas con destino el mercado ruso en 2022. Al desglosar por productos los principales serían:



## Principales productos exportados a Rusia en 2022

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
<b>Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar</b>	<b>8,7</b>	<b>67,3%</b>
<b>Preparaciones para salsas</b>	<b>2,2</b>	<b>17,3%</b>
<b>Tomates preparados o conservados</b>	<b>0,8</b>	<b>6,1%</b>
<b>Chocolate y preparaciones que contengan cacao</b>	<b>0,4</b>	<b>3,5%</b>
<b>Gomas y pastas de frutas de confitería</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7%</b>
<b>Tractores agrícolas con ruedas</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1%</b>

Respecto a 2021, destaca el incremento de las exportaciones a Rusia de Gomas y pastas de frutas de confitería. También crecen las de Chocolate y preparaciones que contengan cacao. Por el contrario, descienden las de Tomates preparados o conservados, Preparaciones para salsas y Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar.

Respecto a las de Tractores agrícolas con ruedas no se registraron exportaciones en 2021.

## Variaciones de los principales productos exportados a Rusia en 2022

	<u>Var.</u> <u>Interanual</u>		<u>Var.</u> <u>Interanual</u>
<b>Gomas y pastas de frutas de confitería</b>	<b>153,8%</b>	<b>Tomates preparados o conservados</b>	<b>-58,4%</b>
<b>Chocolate y preparaciones que contengan cacao</b>	<b>1,1%</b>	<b>Preparaciones para salsas</b>	<b>-27,8%</b>
<b>Tractores agrícolas con ruedas</b>	<b>-</b>	<b>Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar</b>	<b>-18,8%</b>

En referencia a las importaciones, en 2022 Extremadura importó bienes y mercancías por un valor total de 2.287,8 millones de euros, de las cuales 0,1 millones de euros tienen como origen Rusia, el 0,003% del total de las importaciones extremeñas. En 2022, las compras a la economía rusa cayeron un 99,1% con respecto al año anterior, siendo probablemente la causa la guerra de Ucrania que comenzó el 24 febrero de 2022.



<b>Importaciones Extremadura 2022</b>	<b>2.287,8</b>	<b>mill. €</b>
<b>De Rusia</b>	<b>0,1</b>	<b>mill. €</b>
<b>% s/total</b>	<b>0,003%</b>	
<b>% s/año anterior</b>	<b>-99,1%</b>	

En cuanto a la modalidad de transporte, la mayoría de los bienes y mercancías importados del mercado ruso se realiza por carretera, representando el 88,3% del total de las importaciones extremeñas con origen Rusia en 2022.

En relación con las compras a Rusia, tras el derrumbe de las importaciones en el sector de Materias Primas, concretamente en el producto de Torneaduras, virutas, esquirlas y limaduras de hierro o acero (de amolado, aserrado, limado)<sup>1</sup> (6,8 millones de euros menos que en 2021, un -100% interanual), la mayoría de las compras son Arándanos con adición de azúcar, producto que pertenece al sector Alimentación, bebidas y tabaco (y dentro del sector Agroalimentario y Pesquero, al Subsector Agrario Transformado).

### Principales productos importados de Rusia en 2022

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
<b>Arándanos con adición de azúcar</b>	<b>0,04</b>	<b>72,1%</b>
<b>Filetes de pescado sin ahumar secos, salados o en salmuera</b>	<b>0,01</b>	<b>13,7%</b>
<b>Manufacturas de madera</b>	<b>0,001</b>	<b>2,0%</b>

<sup>1</sup> Código TARIC 72044110 Torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras (de amolado, aserrado, limado).



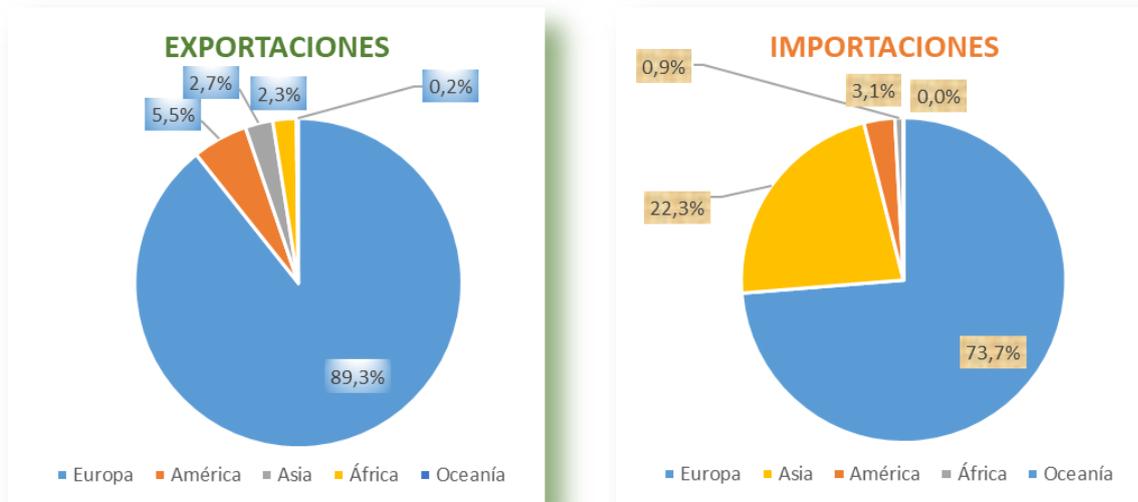
# 1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

## 1.1 DATOS DEL AÑO 2022.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.977,1 millones de euros, un 24,7% más que en 2021, con destino a 156 países del mundo (cinco países menos que el año anterior).

Las ventas<sup>2</sup> en Europa concentraron el 89,3% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (82,3% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (77,1% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 30,4% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (18,8% del total), Alemania (12,7%), Italia (7%), Reino Unido (5,1%), Países Bajos (3,3%) y Bélgica (3,2%). Fuera de Europa, el principal cliente fue Estados Unidos (1,7% total).

**Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2022.**



4

Por otro lado América absorbe el 5,5% del total de las exportaciones extremeñas; de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU (1,5% del total) y en América del Sur, Brasil (1,2%) y Chile (0,6%). Asia recibe el 2,7% del total de las exportaciones extremeñas (el 0,8% en Japón y el 0,5% en China) y el 2,3% del total tienen como destino África (Marruecos el 1%).

<sup>2</sup> Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	2.386.863	100	2.977.137	100	24,7	-
<b>PORTUGAL</b>	648.157	27,2	906.514	30,4	39,9	3,3
<b>FRANCIA</b>	436.311	18,3	558.742	18,8	28,1	0,5
<b>ALEMANIA</b>	303.905	12,7	378.047	12,7	24,4	0,0
<b>ITALIA</b>	155.058	6,5	208.351	7,0	34,4	0,5
<b>REINO UNIDO</b>	119.501	5,0	152.654	5,1	27,7	0,1
<b>PAÍSES BAJOS</b>	92.487	3,9	98.890	3,3	6,9	-0,6
<b>BÉLGICA</b>	84.522	3,5	93.883	3,2	11,1	-0,4
<b>RESTO PAÍSES</b>	546.922	22,9	580.057	19,5	6,1	-3,4

Respecto a las compras en el exterior, en 2022, Extremadura importó productos por valor de 2.287,8 millones de euros, un 19,5% más que en 2021.

En 2022, las importaciones extremeñas tienen como origen 134 países (uno más respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 73,7% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 71,2% del total y los socios de la zona euro el 62,6%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 21,7% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (14,6%) y Alemania (8,2%). Fuera de la UE destaca como principal proveedor Turquía (1%).

**Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	1.914.575	100	2.287.802	100	19,5	-
<b>PORTUGAL</b>	518.596	27,1	497.316	21,7	-4,1	-5,3
<b>CHINA</b>	284.472	14,9	406.262	17,8	42,8	2,9
<b>PAÍSES BAJOS</b>	277.031	14,5	333.333	14,6	20,3	0,1
<b>ALEMANIA</b>	106.386	5,6	188.120	8,2	76,8	2,9
<b>FRANCIA</b>	167.629	8,8	153.221	6,7	-8,6	-2,1
<b>POLONIA</b>	115.702	6,0	137.710	6,0	19,0	0,0
<b>ITALIA</b>	92.541	4,8	104.891	4,6	13,3	-0,2
<b>BÉLGICA</b>	55.255	2,9	67.720	3,0	22,6	0,1
<b>IRLANDA</b>	42.008	2,2	47.052	2,1	12,0	-0,1
<b>RESTO PAÍSES</b>	254.957	13,3	352.177	15,4	38,1	2,1



---

De Asia procede el 22,3% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 17,8% del total y siendo el segundo país importador) e India (1,4%). Tiene como origen América el 3,1% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 1%); y África el 0,9% del total (Marruecos el 0,3%).

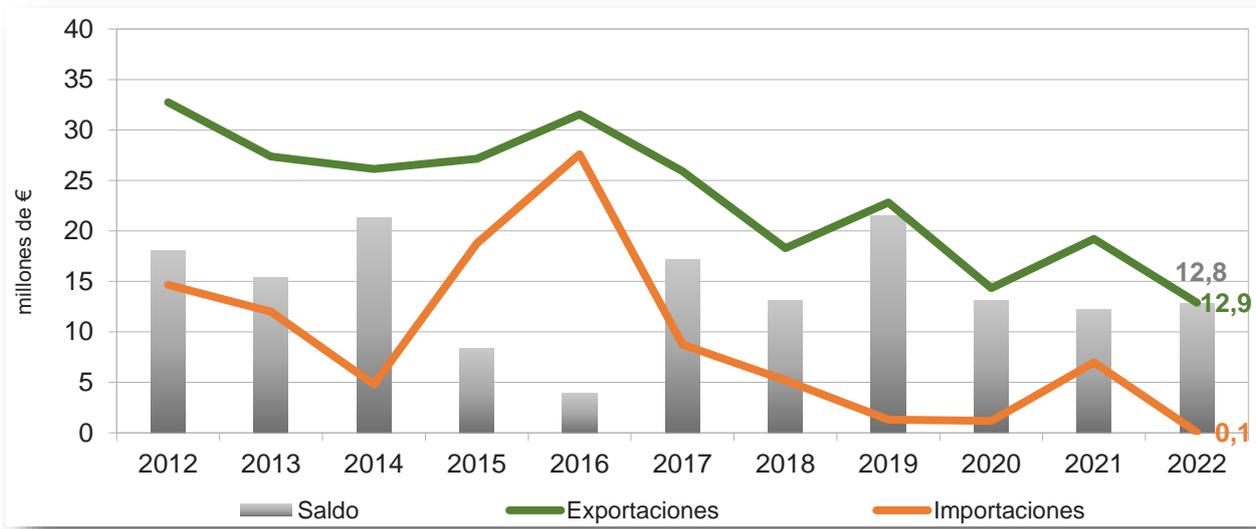


## 2 COMERCIO EXTERIOR CON RUSIA.

### 2.1 DATOS DEL AÑO 2022

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Rusia, nuestro vigésimo (20º) socio comercial en ventas al exterior y el octogésimo quinto (85º) en compras, han registrado un saldo positivo, alcanzando los 12,8 millones de euros en 2022, resultado de unas exportaciones por valor de 12,9 millones de euros y de unas importaciones por 0,1 millones de euros.

**Gráfico 2: Evolución del comercio exterior de Extremadura con Rusia.**



Respecto al total de las exportaciones españolas con destino Rusia, las extremeñas representan el 1% en 2022.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado ruso en 2021 es del 0,1% del PIB regional, frente a un 0,2% para el conjunto de España.

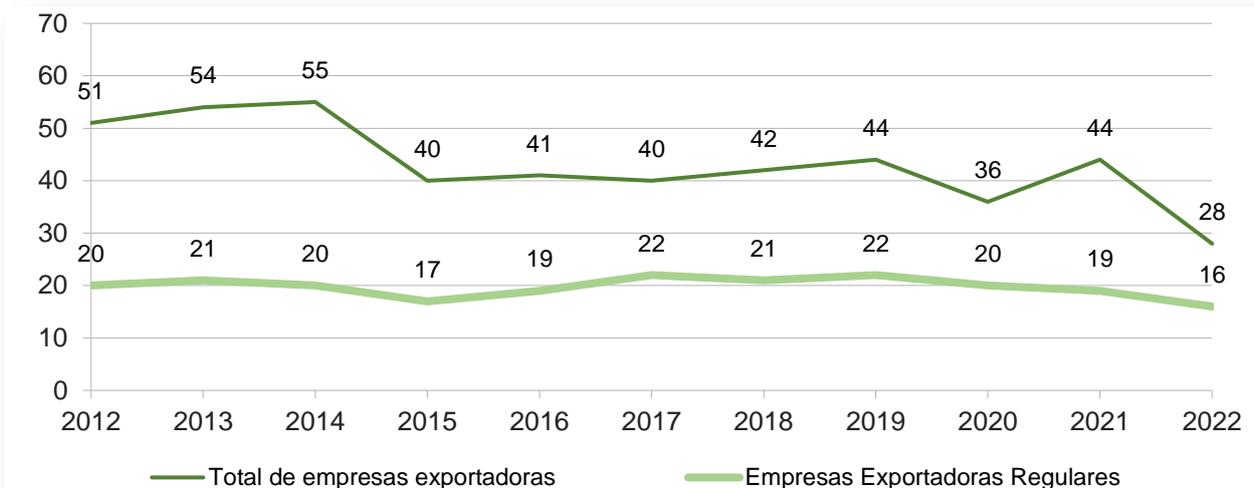
#### 2.1.1 EXPORTACIONES.

Extremadura exportó bienes y mercancías a Rusia por valor de 12,9 millones de euros en 2022, un 32,9% menos con respecto al año anterior. La repercusión de este descenso es una bajada en su participación en el total de las exportaciones extremeñas de cuatro décimas respecto al año precedente, hasta el 0,4%.



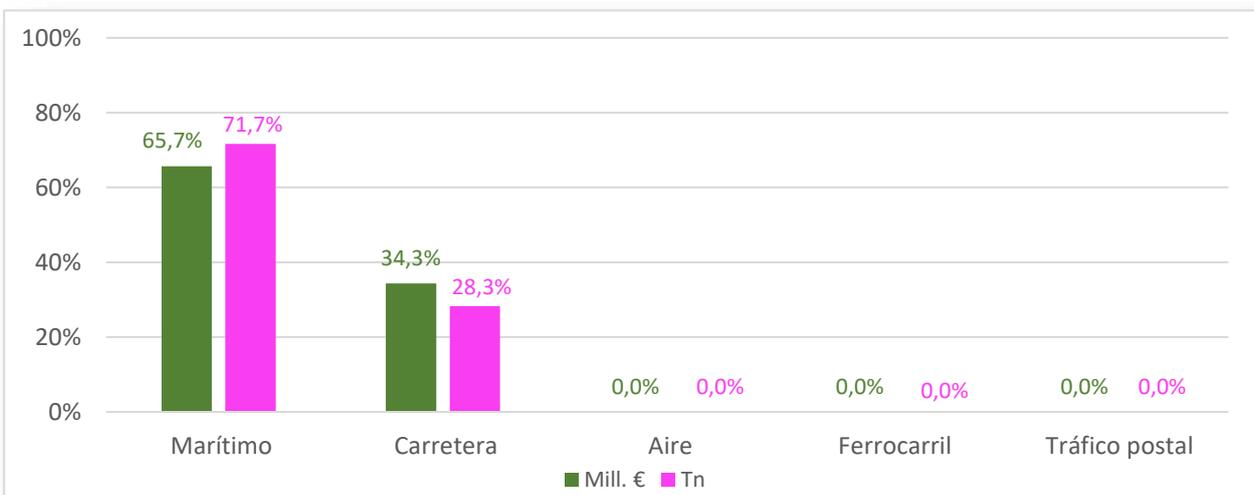
En la última década, el número de empresas extremeñas que exportan a la economía rusa sigue una trayectoria descendente, pasando de las 55 empresas en 2014 (máximo) a las 28 en 2022 (mínimo). Respecto a 2021, existen 16 empresas menos. En relación con las regulares, oscilan entre las 22 en 2017 y 2019 (máximo) y las 16 en 2022 (mínimo). Respecto al año anterior, en 2022 hay 3 empresas regulares menos.

**Gráfico 3: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a Rusia.**



Por medios de transporte, el marítimo representa el 65,7% del total de las exportaciones extremeñas con destino Rusia en 2022, siendo la carretera (34,3%) la segunda modalidad.

**Gráfico 4: Reparto modal del transporte de las exportaciones extremeñas con destino Rusia. Año 2022.**





### Sectores Económicos.

En Extremadura se aprecia claramente una especialización de las ventas a Rusia, donde prácticamente la totalidad las exportaciones se anotan en el sector Alimentación, bebidas y tabaco (97,3% del total de las ventas a este destino).

**Tabla 3: Exportaciones extremeñas por sectores con destino Rusia.**

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	18.761	97,6	12.543	97,3	-33,1	-0,3
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0	0,0	0	0,0	-	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	2	0,0	0	0,0	-100,0	0,0
4 SEMIMANUFACTURAS	435	2,3	67	0,5	-84,6	-1,7
5 BIENES DE EQUIPO	23	0,1	277	2,1	1084,4	2,0
6 SECTOR AUTOMOVIL	0	0,0	0	0,0	-	0,0
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0	0,0	0	0,0	-	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0	0,0	3	0,0	-	0,0
9 OTRAS MERCANCIAS	0	0,0	0	0,0	-69,2	0,0
<b>Total</b>	<b>19.222</b>	<b>100</b>	<b>12.890</b>	<b>100</b>	<b>-32,9</b>	<b>-</b>

El sector de la Alimentación, bebidas y tabaco supone el 0,9% del total de las exportaciones regionales en este sector, por encima de la media del total de exportaciones a Rusia que es del 0,4%.

En su evolución, en 2022, Alimentación, bebidas y tabaco disminuye en 6,2 millones de euros respecto a 2021, un 33,1% interanual.

En el resto de los sectores destaca, por un lado, el incremento de las exportaciones en el sector Bienes de equipo (1.084,4% interanual), y en sentido contrario, el descenso en el Sector Semimanufacturas (-84,6%).

### Capítulos y Productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Rusia por capítulos, cinco acaparan el 99,1% del total, destacando el 20. *Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas*, que abarca casi las tres cuartas partes total (73,5% del total).

**Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO RUSIA</b>	<b>19.222</b>	<b>100</b>	<b>12.890</b>	<b>100</b>	<b>-32,9</b>	<b>-</b>
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	12.709	66,1	9.475	73,5	-25,4	7,4
21. Preparaciones alimenticias diversas	3.092	16,1	2.233	17,3	-27,8	1,2
18. Cacao y sus preparaciones	440	2,3	445	3,5	1,1	1,2
17. Azúcares y artículos de confitería	137	0,7	349	2,7	153,8	2,0
87. Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	0	0,0	277	2,1	-	2,1
Resto productos	2.844	14,8	111	0,9	-96,1	-13,9

Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2%<sup>3</sup> de los exportados al mercado ruso se obtienen 6 productos, que representan el 99% de las ventas a Rusia.

**Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a Rusia.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO RUSIA</b>	<b>19.222</b>	<b>100</b>	<b>12.890</b>	<b>100</b>	<b>-32,9</b>	<b>-</b>
Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar	10.690	55,6	8.677	67,3	-18,8	11,7
Preparaciones para salsas	3.092	16,1	2.233	17,3	-27,8	1,2
Tomates preparados o conservados	1.902	9,9	792	6,1	-58,4	-3,7
Chocolate y preparaciones que contengan cacao	440	2,3	445	3,5	1,1	1,2
Gomas y pastas de frutas de confitería	137	0,7	349	2,7	153,8	2,0
Tractores agrícolas con ruedas	0	0,0	277	2,1	-	2,1
Resto productos	2.961	15,4	117	1,0	-96,1	-14,4

### 2.1.2 IMPORTACIONES.

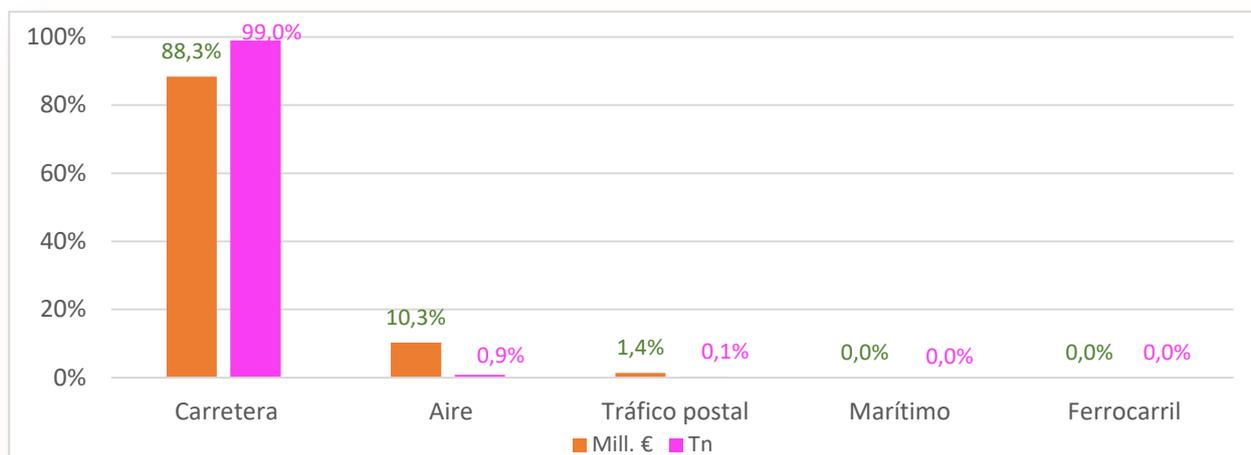
En 2022, Extremadura importó bienes y mercancías de Rusia por un valor total 0,1 millones de euros, un 99,1% menos con respecto al año anterior. Este descenso provoca una caída de cuatro décimas respecto al año precedente de su participación en el total de las importaciones extremeñas, siendo esta participación insignificante en 2022 (0,003%).

<sup>3</sup> El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.



En las importaciones extremeñas con origen el mercado ruso, a diferencia que ocurre en las exportaciones, el modo de transporte dominante es en 2022 el de carretera (88,3% del total), siendo el de aire (10,3%) la segunda modalidad.

**Gráfico 5: Reparto modal del transporte de las importaciones extremeñas con origen Rusia. Año 2022.**



### Sectores Económicos.

En este apartado también se aprecia una especialización de las compras a Rusia, pero a diferencia del año anterior donde prácticamente la totalidad de las compras con este origen se concentraban en el sector Materias primas, en 2022 se concentran en el sector de Alimentación, bebidas y tabaco (87,3%).

**Tabla 6: Importaciones extremeñas por sectores con origen Rusia.**

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	2	0,0	53	87,3	3.142,9	87,3
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0	0,0	0	0,0	-	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	6.830	98,1	0	0,3	-100,0	-97,8
4 SEMIMANUFACTURAS	13	0,2	1	2,1	-90,3	1,9
5 BIENES DE EQUIPO	109	1,6	2	2,6	-98,5	1,0
6 SECTOR AUTOMOVIL	0	0,0	1	1,4	-	1,4
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1	0,0	0	0,0	-	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	5	0,1	2	3,6	-57,4	3,5
9 OTRAS MERCANCIAS	1	0,0	2	2,6	93,2	2,6
<b>Total</b>	<b>6.961</b>	<b>100,0</b>	<b>61</b>	<b>100,0</b>	<b>-99,1</b>	<b>-</b>



El sector de Alimentación, bebidas y tabaco supone el 0,02% del total de las importaciones regionales en este sector, por encima de la media del total de importaciones de Rusia que es del 0,003%.

Respecto a 2021, destaca el derrumbe de las importaciones en el sector de Materias Primas (Torneaduras, virutas, esquirlas y limaduras de hierro o acero (de amolado, aserrado, limado)<sup>4</sup>), una caída de 6,8 millones de euros, un -100% interanual. En el sector Alimentación, bebidas y tabaco suben un 3.142,9% interanual.

### Productos.

El producto más comprado<sup>5</sup> por Extremadura en la economía rusa son Arándanos con adición de azúcar<sup>6</sup>, con compras por valor de 0,044 millones de euros en 2022, que representan la mayoría de las compras a este país (72,1% del total).

**Tabla 7: Principales productos importados de Rusia**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
<b>TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN ALEMANIA</b>	<b>6.961</b>	<b>100</b>	<b>61</b>	<b>100</b>	<b>-99,1</b>	<b>-</b>
Arándanos con adición de azúcar	0	0,0	44	72,1	-	72,1
Filetes de pescado sin ahumar secos, salados o en salmuera	0	0,0	8	13,7	-	13,7
Manufacturas de madera	0	0,0	1	2,0	-	2,0
Resto productos	6.961	100,0	7	12,2	-99,9	-87,8

<sup>4</sup> Código TARIC 72044110 Torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras (de amolado, aserrado, limado).

<sup>5</sup> Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen Rusia.

<sup>6</sup> Código TARIC 0811905000 Frutos del Vaccinium myrtillus (arándanos o mirtilos) Con adición de azúcar u otro edulcorante (superior al 13% en peso)



### 3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A RUSIA.

#### 3.1 ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR.



La principal región española exportadora de *Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar*<sup>7</sup> en 2022 es Andalucía acaparando el 46% del total exportado por España al mundo de este producto, seguida de la comunidad Valenciana (15,3%) y Castilla y León (8%). Extremadura con exportaciones de 42 millones de euros (el 3,4% del total exportado por España) ocupa la octava posición.

**Tabla 8: Exportaciones por CCAA de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
ANDALUCÍA	486.491	45,6	569.290	46,0	0,4
COMUNITAT VALENCIANA	169.608	15,9	189.485	15,3	-0,6
CASTILLA Y LEÓN	95.770	9,0	99.048	8,0	-1,0
RIOJA, LA	58.932	5,5	80.500	6,5	1,0
MURCIA, REGIÓN DE	66.737	6,3	79.732	6,4	0,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	52.849	5,0	56.239	4,5	-0,4
CATALUÑA	38.997	3,7	47.514	3,8	0,2
<b>EXTREMADURA</b>	<b>39.086</b>	<b>3,7</b>	<b>41.957</b>	<b>3,4</b>	<b>-0,3</b>
PAÍS VASCO	25.937	2,4	34.043	2,8	0,3
MADRID, COMUNIDAD DE	22.819	2,1	20.181	1,6	-0,5
RESTO CCAA	9.254	0,9	18.642	1,5	0,6
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.066.481</b>	<b>100</b>	<b>1.236.630</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El mercado ruso ha sido históricamente el principal destino de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, pero en 2022 ha sido superado por Francia que encabeza el ranking con exportaciones por valor de 9,4 millones de euros y que representan un 22,4% del total de las ventas al exterior. Rusia representa el 20,7% y Portugal, tercero en el Ranking, el 17%.

Ucrania es el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

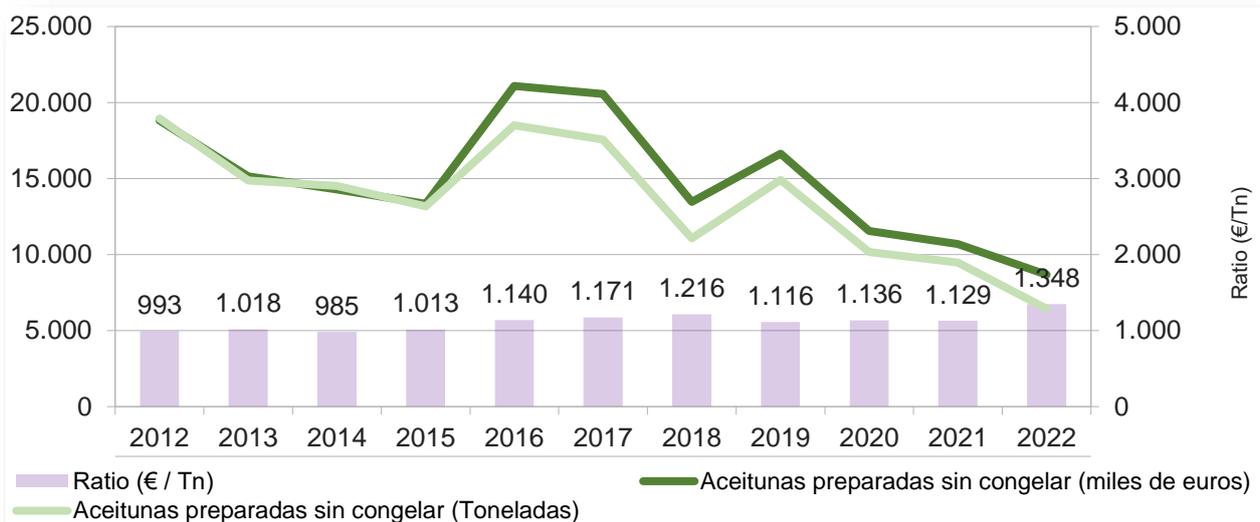
<sup>7</sup> Código TARIC 2005 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 2006.

**Tabla 9: Principales clientes de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	9.405.117	6.851	1.373	22,4
RUSIA	8.677.025	6.438	1.348	20,7
PORTUGAL	7.123.907	6.758	1.054	17,0
UCRANIA	2.721.113	1.859,4	1.463	6,5
ITALIA	1.970.720	1.757	1.122	4,7
RESTO PAÍSES	12.059.574	9.918	1.216	28,7
<b>TOTAL</b>	<b>41.957.456</b>	<b>33.582</b>	<b>1.249</b>	<b>100</b>

En 2022, las ventas extremeñas con destino a Rusia de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar bajan un 18,8% respecto al 2021. Este descenso hace disminuir su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar en 6,6 puntos porcentuales, desde el 27,3% en 2021 hasta el 20,7% en 2022.

A partir del año 2016, año donde alcanzó su valor máximo (21,1 mill. €), las ventas de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar con destino Rusia sigue una trayectoria descendente. En toneladas la línea es similar, pasando de las 18.505 en 2016 a las 6.438 en 2022. En cuanto al ratio €/Tn, sube en 2022 hasta 1.348 €/Tn.

**Gráfico 6: Evolución de las ventas de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar a Rusia.**



### 3.2 PREPARACIONES PARA SALAS



La segunda región española exportadora de *Preparaciones para salsas*<sup>8</sup> en 2022 es Extremadura (93,1 mill. de € exportados) acaparando el 19,4% del total exportado por España al mundo de este producto, precedida del País Vasco con el 28,5% del total.

**Tabla 10: Exportaciones por CCAA de Preparaciones para salsas.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
PAÍS VASCO	57.449	14,9	136.545	28,5	13,6
<b>EXTREMADURA</b>	<b>67.074</b>	<b>17,4</b>	<b>93.053</b>	<b>19,4</b>	<b>2,0</b>
COMUNITAT VALENCIANA	27.378	7,1	45.347	9,5	2,4
CATALUÑA	43.038	11,2	42.904	9,0	-2,2
RIOJA, LA	35.510	9,2	34.157	7,1	-2,1
MURCIA, REGIÓN DE	26.357	6,8	33.117	6,9	0,1
ANDALUCÍA	25.011	6,5	29.670	6,2	-0,3
MADRID, COMUNIDAD DE	66.220	17,2	24.523	5,1	-12,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	24.899	6,5	21.384	4,5	-2,0
CASTILLA-LA MANCHA	5.360	1,4	8.023	1,7	0,3
RESTO CCAA	7.171	1,9	10.178	2,1	0,3
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>385.465</b>	<b>100</b>	<b>478.900</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Francia sigue siendo el primer destino de este producto extremeño, con exportaciones por valor de 64,9 millones de euros en 2022, que representan un 69,8% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Reino Unido (6,9%) y Alemania (3,3%). Italia es el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

Rusia se sitúa en sexta posición, por detrás de Italia.

**Tabla 11: Principales clientes de Preparaciones para salsas. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	64.941.994	55.700	1.166	69,8
REINO UNIDO	6.456.290	6.054	1.066	6,9
ALEMANIA	3.053.669	2.588	1.180	3,3
PAÍSES BAJOS	3.010.773	2.822	1.067	3,2
ITALIA	2.974.570	2.344	1.269	3,2
RESTO PAÍSES	12.615.910	10.127	1.246	13,6
<b>TOTAL</b>	<b>93.053.206</b>	<b>79.635</b>	<b>1.168</b>	<b>100</b>

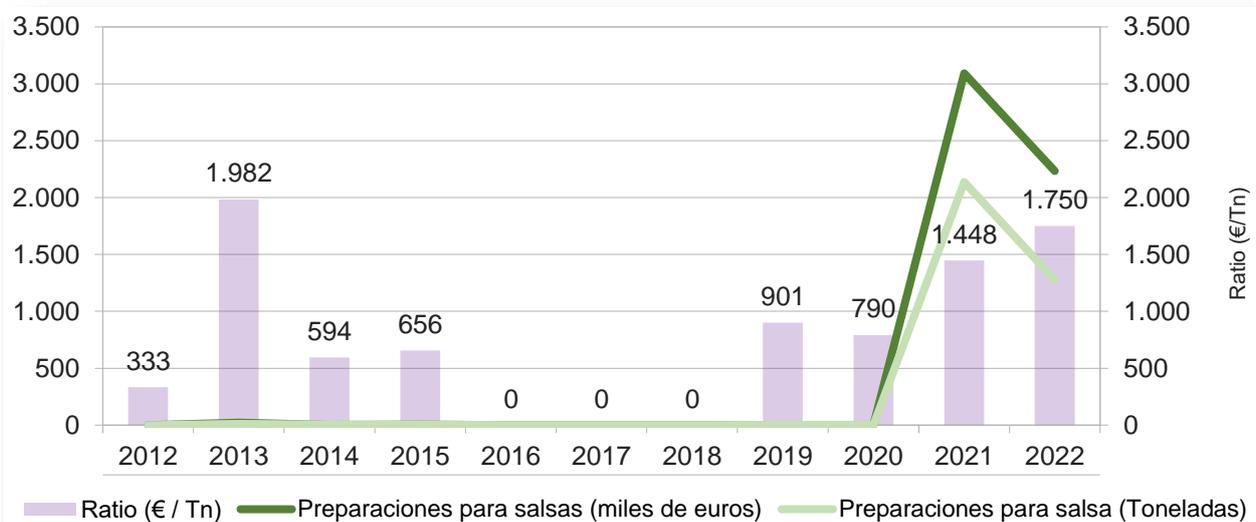
<sup>8</sup> Código TARIC 2103 Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.



Tras dispararse en el año anterior, las exportaciones de Preparaciones para salsas al mercado ruso han descendido en 2022 un 27,8%, hasta los 2,2 millones de euros. Su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Preparaciones para salsas pasa de un 4,6% en 2021 a un 2,4% en 2022, un descenso de 2,2 puntos porcentuales.

En la última década, Extremadura apenas exportaba Preparaciones para salsas a Rusia e incluso no exportó nada en 2016, 2017 y 2018. En cuanto al ratio €/T destaca el registrado en 2013 (1.982 €/Tn), alcanzando en 2022 los 1.750 €/Tn.

**Gráfico 7: Evolución de las ventas de Preparaciones para salsas a Rusia.**





### 3.3 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*<sup>9</sup> alcanzando los 371,9 millones de euros en 2022, el 66,6% del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos por Andalucía (14,4% del total).

**Tabla 12: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	274.004	63,4	371.895	66,6	3,2
ANDALUCÍA	80.504	18,6	80.340	14,4	-4,2
MADRID, COMUNIDAD DE	23.517	5,4	33.027	5,9	0,5
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	25.027	5,8	30.842	5,5	-0,3
RIOJA, LA	11.219	2,6	19.194	3,4	0,8
CATALUÑA	9.868	2,3	13.508	2,4	0,1
MURCIA, REGIÓN DE	3.162	0,7	4.989	0,9	0,2
COMUNITAT VALENCIANA	2.536	0,6	2.457	0,4	-0,1
CASTILLA Y LEÓN	273	0,1	641	0,1	0,1
PAÍS VASCO	843	0,2	445	0,1	-0,1
RESTO CCAA	932	0,2	695	0,1	-0,1
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>431.885</b>	<b>100</b>	<b>558.035</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Reino Unido ocupa la primera posición en el ranking de principales clientes de Tomates preparados o conservados extremeños, con exportaciones por valor de 71 millones de euros, que representan un 19,1% del total de las ventas al exterior, seguido de Países Bajos (13,7%) y Alemania (13,2%), siendo este último país el que tiene el mayor ratio (€/Tn).

Rusia ocupa la vigesimoctava posición, perdiendo diez posiciones respecto a 2021.

**Tabla 13: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
REINO UNIDO	71.029.560	72.048	986	19,1
PAÍSES BAJOS	50.809.226	54.271	936	13,7
ALEMANIA	49.268.266	34.325	1.435	13,2
FRANCIA	41.165.857	45.609	903	11,1
PORTUGAL	34.821.245	36.297	959	9,4
RESTO PAÍSES	124.801.151	111.708	1.117	33,6
<b>TOTAL</b>	<b>371.895.307</b>	<b>354.257</b>	<b>1.050</b>	<b>100</b>

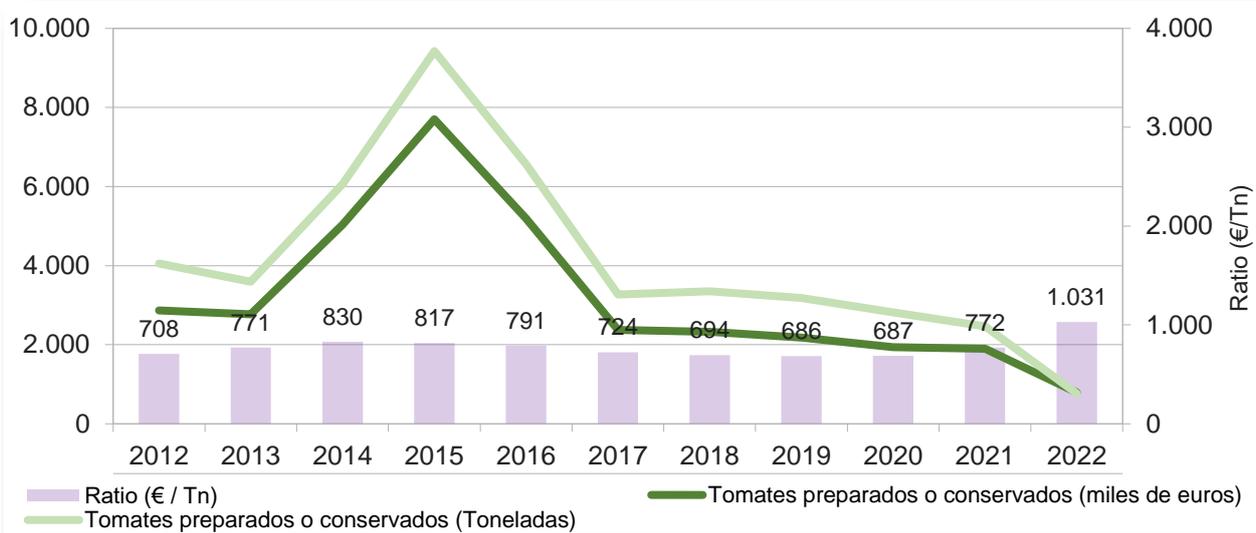
<sup>9</sup> Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



Las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños con destino a Rusia bajan en 2022 un 58,4% interanual, hasta los 0,8 millones de euros, afectando a su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tomates preparados o conservados que cae medio punto, hasta el 0,2%.

En 2015 las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino al mercado ruso registraron su máximo valor (7,7 mill. €), descendiendo bruscamente en 2016 y 2017, y de forma más suave en los siguientes años, volviendo a caer con fuerza en 2022. El recorrido es similar en toneladas bajando hasta las 768 en 2022. En cuanto al ratio, crece en los tres últimos años hasta los 1.031 €/Tn en 2022.

**Gráfico 8: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a Rusia.**





### 3.4 CHOCOLATE Y PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO.



Extremadura exportó en 2022 solo el 1,1% del total exportado por España al mundo de *Chocolate y preparaciones que contengan cacao*<sup>10</sup>, (6,7 millones de euros), situándose en la decimotercera posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Cataluña y Cantabria que alcanzan el 36,3% y 14,6% del total respectivamente.

**Tabla 14: Exportaciones por CCAA de Chocolate y preparaciones que contengan cacao.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	193.833	38,8	223.900	36,3	-2,5
CANTABRIA	85.174	17,1	90.225	14,6	-2,4
PAÍS VASCO	62.959	12,6	80.603	13,1	0,5
CASTILLA-LA MANCHA	35.797	7,2	50.578	8,2	1,0
COMUNITAT VALENCIANA	31.113	6,2	50.076	8,1	1,9
ANDALUCÍA	19.023	3,8	23.918	3,9	0,1
MADRID, COMUNIDAD DE	12.540	2,5	20.113	3,3	0,7
ARAGÓN	13.240	2,7	18.489	3,0	0,3
NO DETERMINADO	13.387	2,7	12.879	2,1	-0,6
CASTILLA Y LEÓN	7.551	1,5	12.563	2,0	0,5
CANARIAS	4.596	0,9	10.061	1,6	0,7
GALICIA	5.921	1,2	7.066	1,1	0,0
EXTREMADURA	5.227	1,0	6.747	1,1	0,0
RESTO CCAA	8.809	1,8	9.601	1,6	-0,2
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>499.170</b>	<b>100</b>	<b>616.820</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

El principal cliente de este producto extremeño es Portugal, con exportaciones por valor de 2,7 millones de euros en 2022, que representan más de un tercio del total de las ventas al exterior (39,7%), seguido muy de cerca de Estados Unidos (37,5% del total), país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto, y a más distancia Rusia (6,6%).

**Tabla 15: Principales clientes de Chocolate y preparaciones que contengan cacao. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	2.676.669	569	4.707	39,7
ESTADOS UNIDOS	2.527.252	81	31.187	37,5
RUSIA	444.810	23	18.929	6,6
ALEMANIA	210.417	8,3	25.245	3,1
REINO UNIDO	140.651	12	11.394	2,1
RESTO PAÍSES	747.149	81	9.235	11,1
<b>TOTAL</b>	<b>6.746.948</b>	<b>775</b>	<b>8.708</b>	<b>100</b>

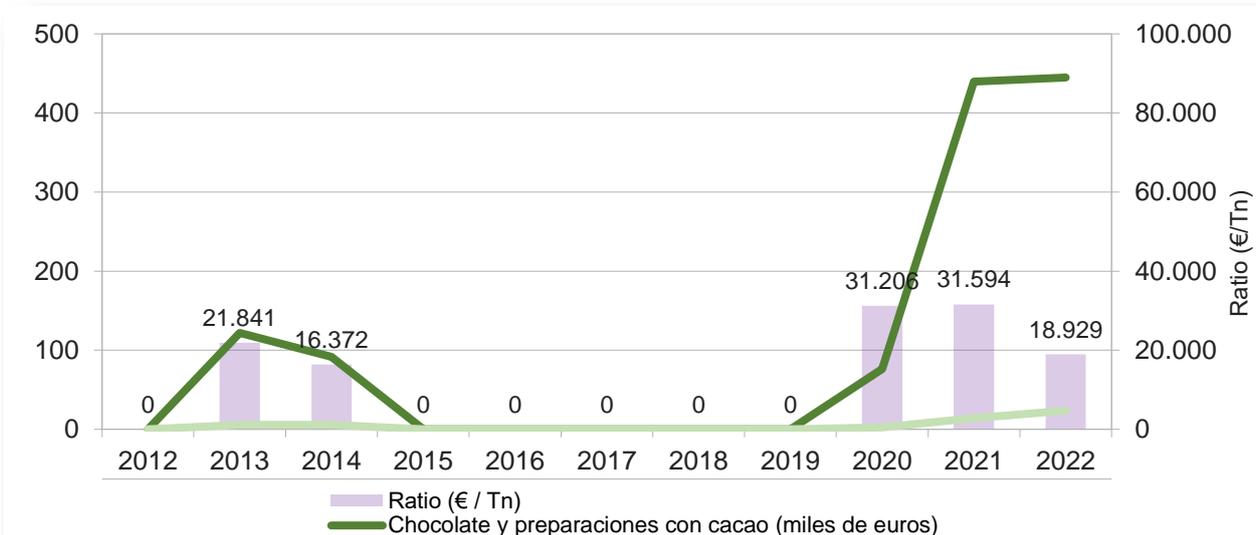
<sup>10</sup> Código TARIC 1806 Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.



Las ventas de Chocolate y preparaciones que contengan cacao extremeño con destino el mercado ruso suben discretamente en 2022 hasta los 0,4 millones de euros, un 1,1% respecto al año anterior. A pesar de registrar este incremento, su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Chocolate y preparaciones que contengan cacao pasa de 8,4% en 2021 a 6,6% en 2022, un descenso de 1,8 puntos porcentuales.

En la última década, solo existen ventas de este producto al mercado ruso en 2013, 2014, y en los tres últimos años, alcanzando su máximo valor en 2022. En este último año 2022 exportó 24 toneladas, bajando el ratio hasta los 18.929 €/Tn.

**Gráfico 9: Evolución de las ventas de Chocolate y preparaciones que contengan cacao a Rusia.**





### 3.5 GOMAS Y PASTAS DE FRUTAS DE CONFITERÍA.



La principal región española exportadora de *Gomas y pastas de frutas de confitería*<sup>11</sup> en 2022 es Murcia acaparando el 37,2% del total exportado por España al mundo de este producto, seguida muy de cerca por Cataluña (29,2%).

Extremadura con exportaciones de 13,1 millones de euros (el 1,7% del total exportado por España) ocupa la sexta posición.

**Tabla 16: Exportaciones por CCAA de Tapones de corcho aglomerado .**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
MURCIA, REGIÓN DE	210.932	35,0	289.417	37,2	2,2
CATALUÑA	188.586	31,3	227.278	29,2	-2,1
COMUNITAT VALENCIANA	105.692	17,5	140.363	18,0	0,5
CASTILLA-LA MANCHA	44.235	7,3	46.268	5,9	-1,4
MADRID, COMUNIDAD DE	11.877	2,0	19.853	2,6	0,6
<b>EXTREMADURA</b>	<b>10.019</b>	<b>1,7</b>	<b>13.147</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>
ANDALUCÍA	10.247	1,7	11.738	1,5	-0,2
ARAGÓN	4.180	0,7	8.319	1,1	0,4
CASTILLA Y LEÓN	5.367	0,9	8.082	1,0	0,1
GALICIA	4.104	0,7	5.833	0,7	0,1
RESTO CCAA	7.869	1,3	7.585	1,0	-0,3
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>603.109</b>	<b>100</b>	<b>777.884</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

País Bajos es el principal cliente de este producto extremeño, con exportaciones por valor de 3,9 millones de euros en 2022, que representan un 29,3% del total de las ventas al exterior, seguido de Francia (17,7%) y Portugal (14,1%). Países bajos es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Rusia, que en 2021 ocupaba la decimotercera posición en el ranking de principales clientes, gana cinco posiciones en 2022 y se sitúa en octavo lugar.

**Tabla 17: Principales clientes de Tapones de corcho aglomerado. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PAÍSES BAJOS	3.850.801	450	8.560	29,3
FRANCIA	2.330.176	1.474	1.581	17,7
PORTUGAL	1.848.583	610	3.030	14,1
REPÚBLICA CHECA	741.132	209	3.550	5,6
ALEMANIA	634.218	534	1.188	4,8
RESTO PAÍSES	3.742.445	1.549	2.417	28,5
<b>TOTAL</b>	<b>13.147.355</b>	<b>4.825</b>	<b>2.725</b>	<b>100</b>

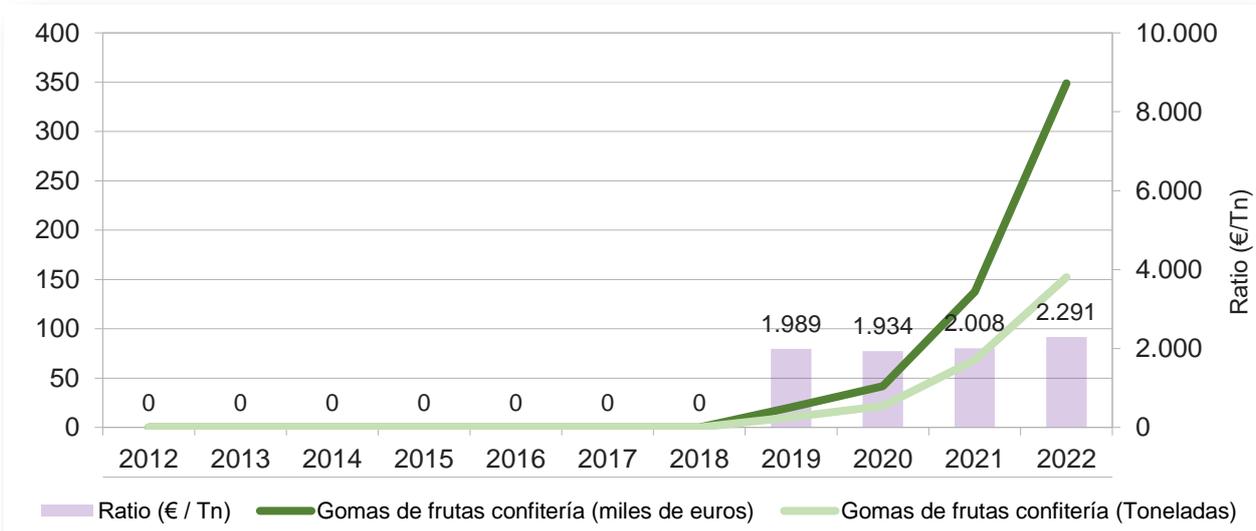
<sup>11</sup> Código TARIC 1704 Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).



El llamativo aumento en 2022 de las ventas extremeñas de Gomas y pastas de frutas de confitería con destino Rusia (153,8% interanual) tiene como consecuencia un incremento en 1,3 puntos porcentuales de su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Gomas y pastas de frutas de confitería, pasando del 1,4% en 2021 al 2,7% en 2022.

Las exportaciones de Gomas y pastas de frutas de confitería al mercado ruso comienzan en 2019, ascendiendo en los tres últimos años, sobre todo en 2021 y 2022. Respecto a las toneladas, el trayecto es similar, con 152 toneladas exportadas en 2022. En cuanto al ratio, crece por segundo año consecutivo y alcanza los 2.291 €/Tn en 2022.

**Gráfico 10: Evolución de las ventas de Tapones de corcho aglomerado a Rusia.**





### 3.6 TRACTORES AGRÍCOLAS CON RUEDAS.



En 2022, las ventas de *Tractores agrícolas con ruedas*<sup>12</sup> las lidera Madrid (1.608,2 mill €) acumulando el 87,1% del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura con exportaciones de 5,6 millones de euros (el 0,3% del total exportado por España) ocupa la octava posición.

**Tabla 18: Exportaciones por CCAA de Tractores agrícolas con ruedas.**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
MADRID, COMUNIDAD DE	1.493.602	95,1	1.608.227	87,1	-8,0
CASTILLA Y LEÓN	12.868	0,8	147.977	8,0	7,2
ANDALUCÍA	11.493	0,7	20.971	1,1	0,4
CATALUÑA	19.257	1,2	18.574	1,0	-0,2
CASTILLA-LA MANCHA	8.716	0,6	12.568	0,7	0,1
COMUNITAT VALENCIANA	10.648	0,7	11.738	0,6	0,0
PAÍS VASCO	2.967	0,2	8.762	0,5	0,3
<b>EXTREMADURA</b>	<b>2.146</b>	<b>0,1</b>	<b>5.629</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
ARAGÓN	1.350	0,1	4.265	0,2	0,1
GALICIA	1.626	0,1	2.595	0,1	0,0
RESTO CCAA	5.184	0,3	4.362	0,2	-0,1
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.569.857</b>	<b>100</b>	<b>1.845.666</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

En 2022, Bélgica, con exportaciones por valor de 2,2 millones de euros, es el principal cliente de este producto extremeño, representando el 39,5% del total de las ventas al exterior, seguido de Rumanía (22,8%) y Portugal (15,7%). Bélgica es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Rusia, que nunca había sido destino de este producto, ocupa la cuarta posición en el ranking de principales clientes.

**Tabla 19: Principales clientes de Tractores agrícolas con ruedas. Año 2022.**

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
BÉLGICA	2.221.141	138	16.075	39,5
RUMANÍA	1.284.981	134	9.588	22,8
PORTUGAL	881.562	165	5.357	15,7
RUSIA	276.687	16	17.736	4,9
KAZAJSTÁN	246.858	14	17.143	4,4
RESTO PAÍSES	717.314	617	1.163	12,7
<b>TOTAL</b>	<b>5.628.544</b>	<b>1.083</b>	<b>5.195</b>	<b>100</b>

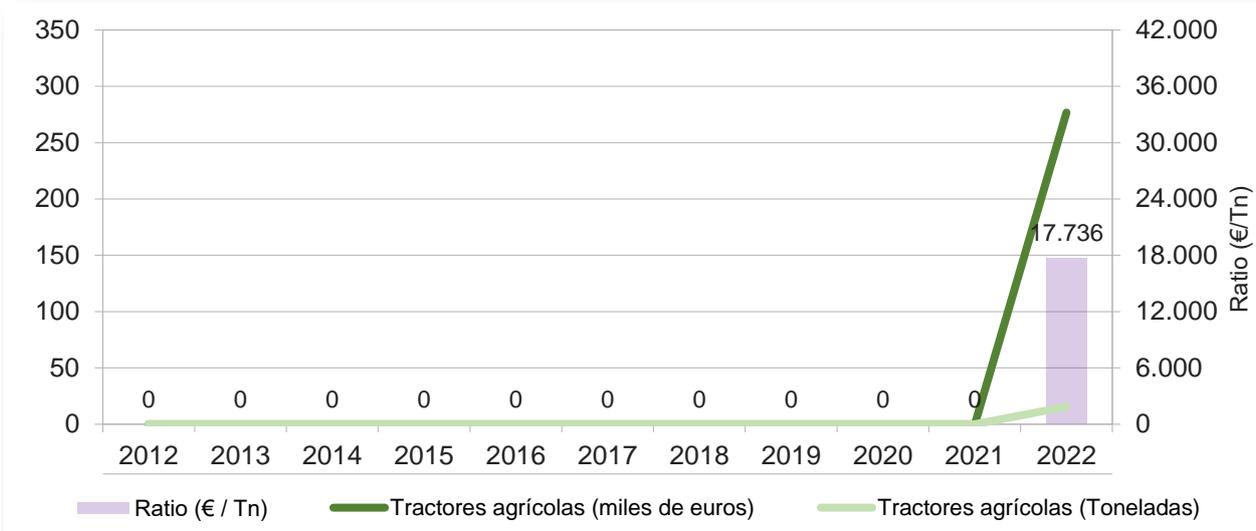
<sup>12</sup> Código TARIC 8701 Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 8709).



En 2022, Extremadura exporta Tractores agrícolas con ruedas al mercado ruso por valor de 0,3 millones de euros, el 4,9% del total de las ventas de Tractores agrícolas con ruedas extremeñas al exterior.

Extremadura vende 16 toneladas a Rusia, lo que da un ratio de 17.736 €/Tn en 2022.

**Gráfico 11: Evolución de las ventas de Tractores agrícolas con ruedas a Rusia.**





**JUNTA DE EXTREMADURA**

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital