



RELACIONES COMERCIALES EXTREMADURA

—

UCRANIA



AÑO 2022

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

ÍNDICE GENERAL

1	COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	4
1.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	4
2	COMERCIO EXTERIOR CON UCRANIA.....	7
2.1	DATOS DEL AÑO 2022.....	7
2.1.1	EXPORTACIONES.....	7
2.1.2	IMPORTACIONES.....	10
3	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A UCRANIA...13	
3.1	ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR.....	13
3.2	VINOS Y MOSTOS.....	15
3.3	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.....	17
3.4	TAPONES DE CORCHO AGLOMERADO.....	19
3.5	BARRAS Y PERFILES DE ALUMINIO.....	21
3.6	ACEITE DE OLIVA.....	23
3.7	CHOCOLATE Y PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO.....	25

Fecha de publicación: Marzo de 2023



RESUMEN EJECUTIVO

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.976,6 millones de euros, de los cuales, el 0,15% tienen como destino Ucrania (4,4 mill. €). En 2022, las ventas a la economía ucraniana bajaron un 42,2% con respecto al año anterior.

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Ucrania, nuestro trigésimo noveno socio comercial en ventas al exterior y el quincuagésimo segundo en compras, han registrado saldos positivos, alcanzando la balanza comercial los 3,1 millones de euros en 2022.

Exportaciones Extremadura 2022	2.976,6	mill. €
A Ucrania	4,4	mill. €
% s/total	0,15%	
% s/año anterior	-42,2%	

El número de empresas extremeñas que exportan en 2022 a Ucrania se mantienen respecto al 2021 (29 empresas), transportando por carretera el 90,4% del total de bienes y mercancías exportados, y por vía marítima, el 9,6%.

El sector de la Alimentación, bebidas y tabaco concentra prácticamente la totalidad de las exportaciones extremeñas con destino el mercado ucraniano en 2022 (el 90,2% del total). Al desglosar por productos los principales serían:



Principales productos exportados a Ucrania en 2022

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar	2,7	61,8%
Vinos y mostos	0,5	10,9%
Tomates preparados o conservados	0,4	9,8%
Tapones de corcho aglomerado	0,2	4,6%
Barras y perfiles de aluminio	0,2	3,5%
Aceite de oliva	0,1	3,2%
Chocolate y preparaciones que contengan cacao	0,1	3,1%

Respecto a 2021, destaca el incremento de las exportaciones a Ucrania de Vinos y mostos. En sentido contrario tenemos a las de Aceite de oliva, Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, Tapones de corcho aglomerado y Chocolate y preparaciones que contengan cacao. Respecto a las de Tomates preparados o conservados y Barras y perfiles de aluminio hay que tener en cuenta que no se realizaron exportaciones en 2021.

Variaciones de los principales productos exportados a Ucrania en 2022

	<u>Var.</u> <u>Interanual</u>		<u>Var.</u> <u>Interanual</u>
Vinos y mostos	175,9%	Aceite de oliva	-60,2%
Tomates preparados o conservados	-	Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar	-48,1%
Barras y perfiles de aluminio	-	Tapones de corcho aglomerado	-39,5%
		Chocolate y preparaciones que contengan cacao	-37,2%

En referencia a las importaciones, en 2022 Extremadura importó bienes y mercancías por un valor total de 2.287,8 millones de euros, de las cuales 1,3 millones de euros tienen como origen Ucrania, el 0,05% del total de las importaciones extremeñas. En 2022, las compras a la economía ucraniana subieron un 55,2% con respecto al año anterior.



Importaciones Extremadura 2022	2.287,8	mill. €
De Ucrania	1,3	mill. €
% s/total	0,05%	
% s/año anterior	55,2%	

En cuanto a la modalidad de transporte, prácticamente la totalidad de los bienes y mercancías importados del mercado ucraniano se realiza por carretera, representando el 99,2% del total de las importaciones extremeñas con origen Ucrania en 2022.

En relación con las compras a Ucrania, destacan los pesos del sector Alimentación, bebidas y tabaco (73,5%), seguido de Semimanufacturas (25,1%), copando los dos el 98,6% del total de las importaciones. Por productos, los principales son:

Principales productos importados de Ucrania en 2022

	<u>mill. €</u>	<u>% s/total</u>
Maíz	0,6	50,7%
Bombonas, botellas, frascos y artículos similares de plástico	0,3	25,1%
Pepinos y pepinillos preparados o conservados en vinagre o en ácido acético	0,1	9,8%
Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar	0,1	6,2%
Jugos de frutas o de hortaliza sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	0,1	5,0%



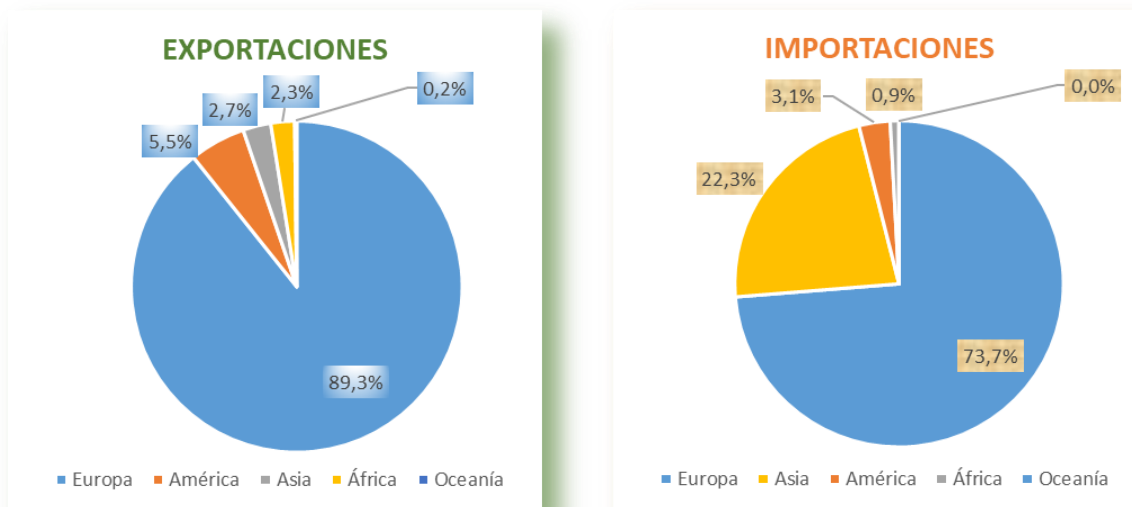
1 COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.

1.1 DATOS DEL AÑO 2022.

Extremadura exportó bienes y mercancías en 2022 por un valor total de 2.976,6 millones de euros, un 24,7% más que en 2021, con destino a 156 países del mundo (cinco países menos que el año anterior).

Las ventas¹ en Europa concentraron el 89,3% del total de las exportaciones extremeñas, especialmente a los países pertenecientes a la UE-27 (82,3% del total), y dentro de éstos, a los socios de la zona euro (77,1% del total). Destacan como principales clientes Portugal, con el 30,4% del total de las ventas extremeñas al exterior, seguido de Francia (18,8% del total), Alemania (12,7%), Italia (7%), Reino Unido (5,1%), Países Bajos (3,3%) y Bélgica (3,2%). Fuera de Europa, el principal cliente fue Estados Unidos (1,7% total).

Gráfico 1: Distribución de las exportaciones extremeñas por continentes. Año 2022.



Por otro lado América absorbe el 5,5% del total de las exportaciones extremeñas; de ellas destacan como principales clientes: en América del Norte, EE.UU (1,5% del total) y en América del Sur, Brasil (1,2%) y Chile (0,6%). Asia recibe el 2,7% del total de las exportaciones extremeñas (el 0,8% en Japón y el 0,5% en China) y el 2,3% del total tienen como destino África (Marruecos el 1%).

¹ Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Secretaría de Economía y Comercio de la Junta de Extremadura a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Comercio (Datacomex) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Tabla 1: Principales clientes de los productos extremeños.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES	2.386.863	100	2.977.137	100	24,7	-
PORTUGAL	648.157	27,2	906.514	30,4	39,9	3,3
FRANCIA	436.311	18,3	558.742	18,8	28,1	0,5
ALEMANIA	303.905	12,7	378.047	12,7	24,4	0,0
ITALIA	155.058	6,5	208.351	7,0	34,4	0,5
REINO UNIDO	119.501	5,0	152.654	5,1	27,7	0,1
PAÍSES BAJOS	92.487	3,9	98.890	3,3	6,9	-0,6
BÉLGICA	84.522	3,5	93.883	3,2	11,1	-0,4
RESTO PAÍSES	546.922	22,9	580.057	19,5	6,1	-3,4

Respecto a las compras en el exterior, en 2022, Extremadura importó productos por valor de 2.287,8 millones de euros, un 19,5% más que en 2021.

En 2022, las importaciones extremeñas tienen como origen 134 países (uno más respecto a la anualidad anterior), concentrando Europa el 73,7% del total de las importaciones extremeñas: los países de la UE-27 el 71,2% del total y los socios de la zona euro el 62,7%.

Sobresalen como principales proveedores: En Europa: Portugal, con el 21,7% del total de las compras extremeñas al exterior, seguido de Países Bajos (14,6%) y Alemania (8,2%). Fuera de la UE destaca como principal proveedor Turquía (1%).

5

Tabla 2: Principales proveedores de productos de Extremadura.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total import	(miles de €)	% Total import	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES	1.914.575	100	2.287.802	100	19,5	-
PORTUGAL	518.596	27,1	497.316	21,7	-4,1	-5,3
CHINA	284.472	14,9	406.262	17,8	42,8	2,9
PAÍSES BAJOS	277.031	14,5	333.333	14,6	20,3	0,1
ALEMANIA	106.386	5,6	188.120	8,2	76,8	2,9
FRANCIA	167.629	8,8	153.221	6,7	-8,6	-2,1
POLONIA	115.702	6,0	137.710	6,0	19,0	0,0
ITALIA	92.541	4,8	104.891	4,6	13,3	-0,2
BÉLGICA	55.255	2,9	67.720	3,0	22,6	0,1
IRLANDA	42.008	2,2	47.052	2,1	12,0	-0,1
RESTO PAÍSES	254.957	13,3	352.177	15,4	38,1	2,1



De Asia procede el 22,3% del total de las importaciones extremeñas, destacando China (con el 17,8% del total y siendo el segundo país importador) e India (1,4%). Tiene como origen América el 3,1% del total de las importaciones extremeñas (EE.UU un 1%); y África el 0,9% del total (Marruecos el 0,3%).

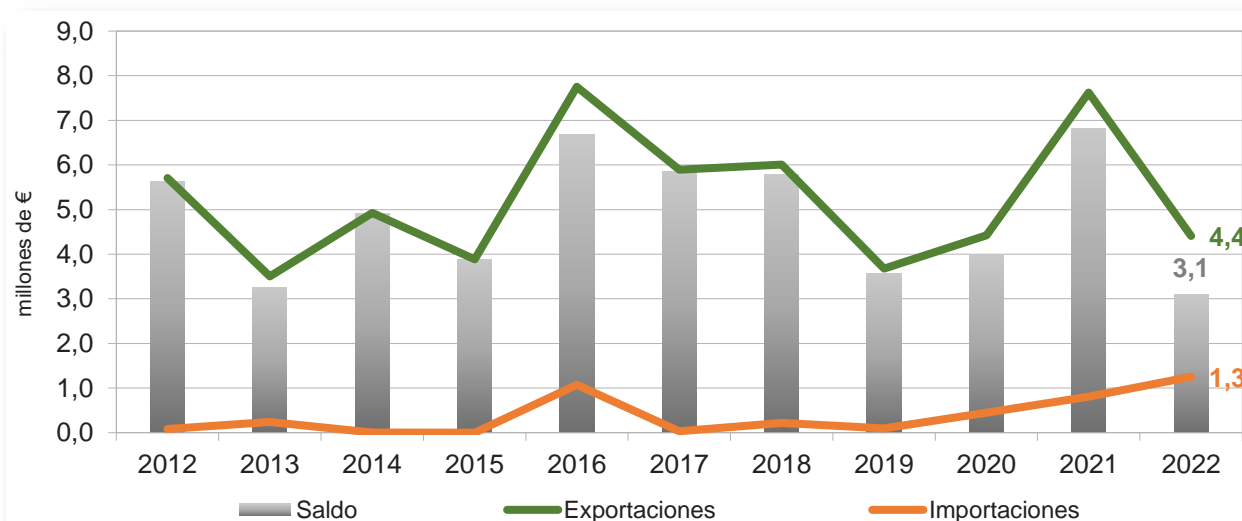


2 COMERCIO EXTERIOR CON UCRANIA.

2.1 DATOS DEL AÑO 2022

En la última década, las relaciones comerciales de Extremadura con Ucrania, nuestro trigésimo noveno (39) socio comercial en ventas al exterior y el quincuagésimo segundo (52) en compras, han registrado un saldo positivo, alcanzando los 3,1 millones de euros en 2022, resultado de unas exportaciones por valor de 4,4 millones de euros y de unas importaciones por 1,3 millones de euros.

Gráfico 2: Evolución del comercio exterior de Extremadura con Ucrania.



Respecto al total de las exportaciones españolas con destino Ucrania, las extremeñas representan el 0,96% en 2022.

Medido en función del PIB, la exposición comercial de Extremadura al mercado ucraniano en 2021 es del 0,04% del PIB regional, frente a un 0,06% para el conjunto de España.

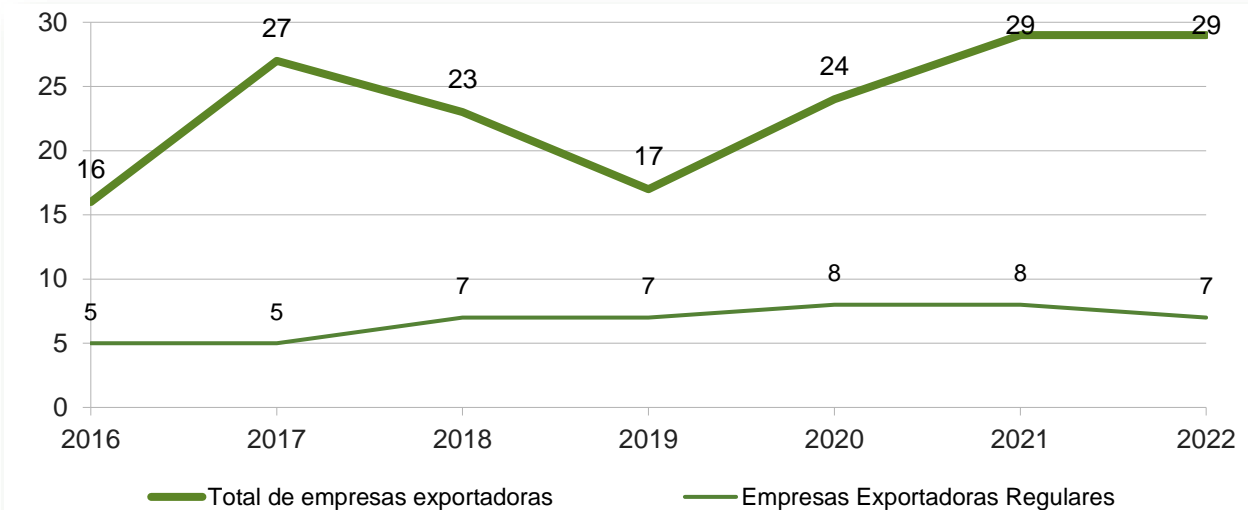
2.1.1 EXPORTACIONES.

Extremadura exportó bienes y mercancías a Ucrania por valor de 4,4 millones de euros en 2022, un 42,2% menos con respecto al año anterior. La repercusión de este descenso es una bajada en su participación en el total de las exportaciones extremeñas de dos décimas respecto al año precedente, hasta el 0,1%.



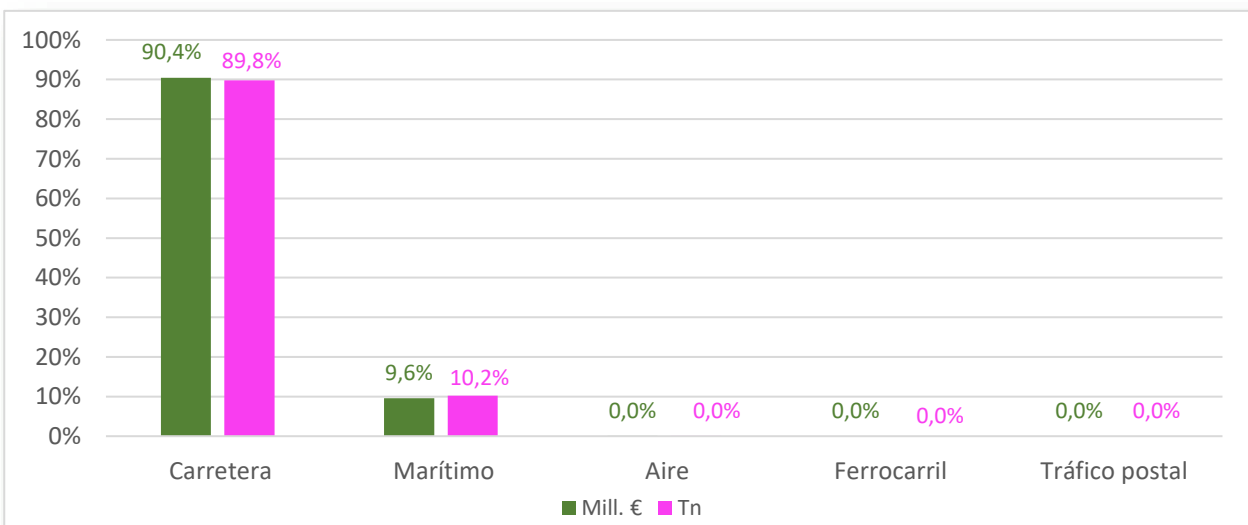
Tras alcanzar su máximo en 2021 (29 empresas), el número de empresas extremeñas que exportan a la economía ucraniana se mantiene en 2022. Respecto a las regulares, sigue una línea estable en los últimos cinco años (entre 7 y 8 empresas), anotando 7 en 2022, una empresa regular menos que en el año anterior.

Gráfico 3: Evolución del N° de empresas extremeñas que exportan a Ucrania.



Por medios de transporte, la carretera representa el 90,4% de la totalidad de las exportaciones con destino Ucrania en 2022, siendo el marítimo (9,6%) la segunda modalidad.

Gráfico 4: Reparto modal del transporte de las exportaciones extremeñas con destino Ucrania. Año 2022.





Sectores Económicos.

En Extremadura se aprecia claramente una especialización de las ventas a Ucrania, donde prácticamente la totalidad las exportaciones se anotan en el sector Alimentación, bebidas y tabaco (90,2% del total de las ventas a este destino).

Tabla 3: Exportaciones extremeñas por sectores con destino Ucrania.

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	7.227	94,8	3.974	90,2	-45,0	-4,6
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0	0,0	0	0,0	-	0,0
3 MATERIAS PRIMAS	0	0,0	0	0,0	-	0,0
4 SEMIMANUFACTURAS	359	4,7	372	8,4	3,5	3,7
5 BIENES DE EQUIPO	36	0,5	60	1,4	66,8	0,9
6 SECTOR AUTOMOVIL	0	0,0	0	0,0	-	0,0
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0	0,0	0	0,0	-	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0	0,0	1	0,0	-	0,0
9 OTRAS MERCANCIAS	0	0,0	0	0,0	-29,6	0,0
Total	7.622	100	4.406	100	-42,2	-

El sector de la Alimentación, bebidas y tabaco supone el 0,3% del total de las exportaciones regionales en este sector, por encima de la media del total de exportaciones a Ucrania que es del 0,1%.

En su evolución, en 2022, Alimentación, bebidas y tabaco disminuye en 3,2 millones de euros respecto a 2021, un -45% interanual.

Capítulos y Productos.

Al clasificar las exportaciones extremeñas con destino a Ucrania por capítulos, seis acaparan el 97,1% del total, destacando el 20. *Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas*, que abarca casi las tres cuartas partes del total (71,6% del total).

**Tabla 4: Clasificación por capítulos del TARIC.**

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO UCRANIA	7.622	100	4.406	100	-42,2	-
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	5.245	68,8	3.155	71,6	-39,9	2,8
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	188	2,5	491	11,1	161,4	8,7
45. Corcho y sus manufacturas	338	4,4	205	4,6	-39,5	0,2
76. Aluminio y sus manufacturas	1	0,0	154	3,5	11328,0	3,5
15. Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal	417	5,5	143	3,2	-65,7	-2,2
18. Cacao y sus preparaciones	219	2,9	138	3,1	-37,2	0,2
Resto productos	1.213	15,9	121	2,7	-90,0	-13,2

Al desagregar los capítulos y analizar los productos cuyas exportaciones son igual o superior al 2%² de los exportados al mercado ucraniano se obtienen 7 productos, que representan el 96,9% de las ventas a Ucrania.

Tabla 5: Principales productos extremeños exportados a Ucrania.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL EXPORTACIONES CON DESTINO UCRANIA	7.622	100	4.406	100	-42,2	-
Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar	5.245	68,8	2.721	61,8	-48,1	-7,1
Vinos y mostos	174	2,3	481	10,9	175,9	8,6
Tomates preparados o conservados	0	0,0	434	9,8	-	9,8
Tapones de corcho aglomerado	338	4,4	205	4,6	-39,5	0,2
Barras y perfiles de aluminio	0	0,0	154	3,5	-	3,5
Aceite de oliva	359	4,7	143	3,2	-60,2	-1,5
Chocolate y preparaciones que contengan cacao	219	2,9	138	3,1	-37,2	0,2
Resto productos	1.285	16,9	130	3,0	-89,8	-13,9

2.1.2 IMPORTACIONES.

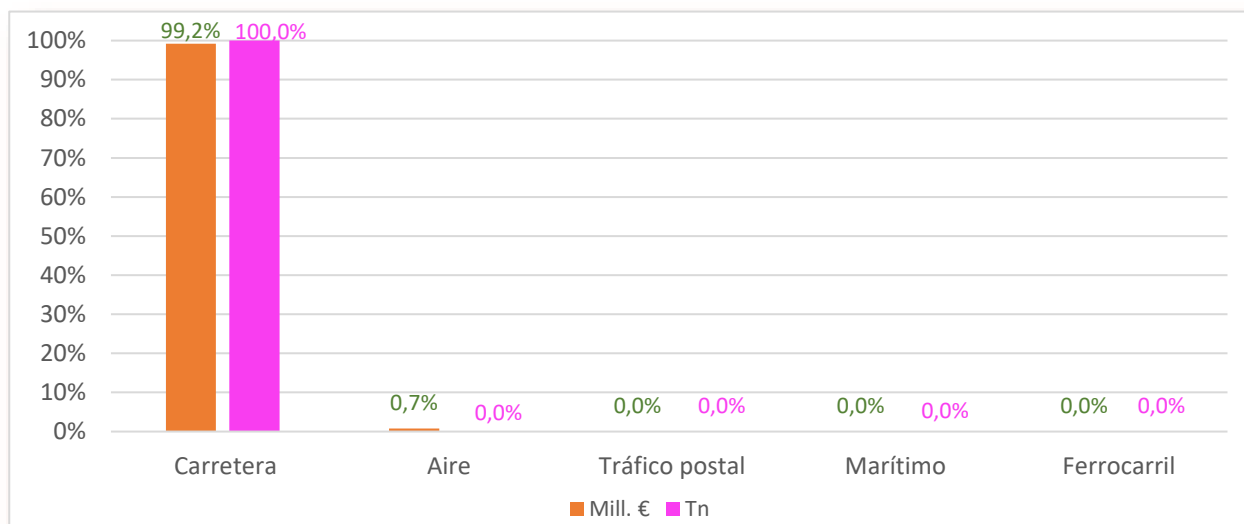
En 2022, Extremadura importó bienes y mercancías de Ucrania por un valor total 1,3 millones de euros, un 55,2% más con respecto al año anterior. Este ascenso provoca un aumento de apenas una centésima respecto al año precedente de su participación en el total de las importaciones extremeñas, hasta el 0,05%.

² El criterio general de selección de productos aplicado en los informes es del 2% del total de las exportaciones extremeñas.



En 2022, prácticamente la totalidad de las importaciones extremeñas con origen en el mercado ucraniano se transportan por carretera (99,2% del total).

Gráfico 5: Reparto modal del transporte de las importaciones extremeñas con origen Ucrania. Año 2022.



Sectores Económicos.

En este apartado, también se aprecia una especialización de las compras a Ucrania, donde destacan el sector de la Alimentación, bebidas y tabaco y las Semimanufacturas, que representa entre ambas el 98,6% del total de las compras con este origen.

Tabla 6: Importaciones extremeñas por sectores con origen Ucrania.

SECTORES	2021		2022		Variación 2022/2021	
	(miles de €)	% Total export	(miles de €)	% Total export	%	p.p.
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	313	38,8	921	73,5	193,9	34,7
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	38	4,7	0	0,0	-100,0	-4,7
3 MATERIAS PRIMAS	0	0,0	0	0,0	-	0,0
4 SEMIMANUFACTURAS	353	43,7	315	25,1	-10,6	-18,5
5 BIENES DE EQUIPO	101	12,5	7	0,6	-92,8	-11,9
6 SECTOR AUTOMOVIL	0	0,0	0	0,0	-	0,0
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0	0,0	0	0,0	-100,0	0,0
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	2	0,3	9	0,7	307,7	0,5
9 OTRAS MERCANCIAS	0	0,1	1	0,1	89,5	0,0
Total	808	100,0	1.253	100,0	55,2	-



El sector de las Alimentación, bebidas y tabaco supone el 0,3% del total de las importaciones regionales en este sector, por encima de la media del total de importaciones de Ucrania que es del 0,05%. El de Semimanufacturas es del 0,05%, igual que la media.

Respecto a 2021, las compras en Alimentación, bebidas y tabaco crecen 0,6 millones de euros, un incremento del 193,9%. Sin embargo, las importaciones en Semimanufacturas bajan un 10,6% interanual (37.000 euros menos que en 2021).

Productos.

Entre los productos más comprados³ por Extremadura en la economía ucraniana se sitúan en primer lugar el Maíz, con compras por valor de 0,6 millones de euros en 2022, que representa más de la mitad del total (el 50,7%); y en segundo lugar las Bombonas, botellas, frascos y artículos similares de plástico, que suponen más de un cuarto del total (el 25,1%).

Estos productos junto a los otros tres que se muestran en la siguiente tabla, concentran prácticamente la totalidad de las compras a Ucrania (96,8% del total de las compras).

Tabla 7: Principales productos importados de Ucrania.

EXTREMADURA	2021		2022		Variación 2022/2021	
	miles de €	%	miles de €	%	%	p.p.
TOTAL IMPORTACIONES CON ORIGEN UCRANIA	808	100	1.253	100	55,2	-
Maíz	0	0,0	635	50,7	-	50,7
Bombonas, botellas, frascos y artículos similares de plástico	352	43,6	315	25,1	-10,4	-18,4
Pepinos y pepinillos preparados o conservados en vinagre o en ácido acético	1	0,1	122	9,8	18.952,1	9,7
Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar	1	0,1	78	6,2	12.312,4	6,2
Jugos de frutas o de hortaliza sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	280	34,6	62	5,0	-77,8	-29,7
Resto productos	175	21,7	40	3,2	-77,4	-18,5

³ Aquellos cuyas importaciones son iguales o superiores al 2% del total de las importaciones extremeñas con origen Rusia.



3 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXTREMEÑOS EXPORTADOS A UCRANIA.

3.1 ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR.



La principal región española exportadora de *Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar*⁴ en 2022 es Andalucía acaparando el 46% del total exportado por España al mundo de este producto, seguida de la comunidad Valenciana (15,3%) y Castilla y León (8%). Extremadura con exportaciones de 42 millones de euros (el 3,4% del total exportado por España) ocupa la octava posición

Tabla 8: Exportaciones por CCAA de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
ANDALUCÍA	486.491	45,6	569.290	46,0	0,4
COMUNITAT VALENCIANA	169.608	15,9	189.485	15,3	-0,6
CASTILLA Y LEÓN	95.770	9,0	99.048	8,0	-1,0
RIOJA, LA	58.932	5,5	80.500	6,5	1,0
MURCIA, REGIÓN DE	66.737	6,3	79.732	6,4	0,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	52.849	5,0	56.239	4,5	-0,4
CATALUÑA	38.997	3,7	47.514	3,8	0,2
EXTREMADURA	39.086	3,7	41.957	3,4	-0,3
RESTO CCAA	58.010	5,4	72.865	5,9	0,5
TOTAL ESPAÑA	1.066.481	100	1.236.630	100	-

En 2022, Francia es el principal destino de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, con exportaciones por valor de 9,4 millones de euros (el 22,4% del total de las ventas al exterior), desbancando a la segunda posición a Rusia (20,7%), histórico dominador del ranking. Ucrania ocupa la 4ª posición y es el país con el mayor ratio (€/Tn) entre los principales clientes.

Tabla 9: Principales clientes de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	9.405.117	6.851	1.373	22,4
RUSIA	8.677.025	6.438	1.348	20,7
PORTUGAL	7.123.907	6.758	1.054	17,0
UCRANIA	2.721.113	1.859,4	1.463	6,5
ITALIA	1.970.720	1.757	1.122	4,7
RESTO PAÍSES	12.059.574	9.918	1.216	28,7
TOTAL	41.957.456	33.582	1.249	100

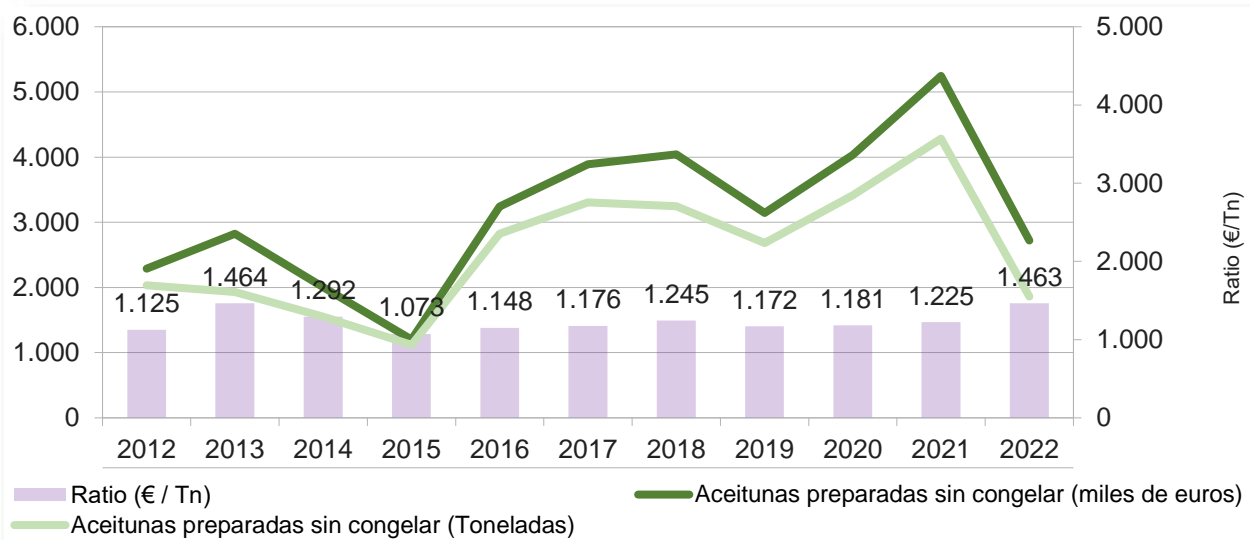
⁴ Código TARIC 2005 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 2006.



En 2022, las ventas extremeñas con destino a Ucrania de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar bajan un 48,1% respecto al 2021. Este descenso hace disminuir su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar en 6,9 puntos porcentuales, desde el 13,4% en 2021 hasta el 6,5% en 2022.

A partir del año 2015 donde alcanzó su mínimo valor (1,2 mill. €), las ventas de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar con destino Ucrania siguen una trayectoria ascendente alcanzando su máximo en 2021 (2,7 mill. €). Posteriormente, en 2022, desciende bruscamente. En toneladas la línea es similar, pasando de las 4.283 en 2021 (máximo valor) a las 1.859 en 2022. En cuanto al ratio €/Tn, sube por tercer año consecutivo hasta los 1.463 €/Tn en 2022.

Gráfico 6: Evolución de las ventas de Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar a Ucrania.





3.2 VINOS Y MOSTOS.



Extremadura exporta en 2022 solo el 2,5% del total exportado por España al mundo de *Vinos y mostos*⁵ (74,5 millones de euros), situándose en la undécima posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Castilla-La Mancha que ocupa el primer lugar con el 23,4% del total.

Tabla 10: Exportaciones por CCAA de Vinos y mostos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CASTILLA-LA MANCHA	678.031	23,0	706.040	23,4	0,3
CATALUÑA	610.813	20,8	620.837	20,6	-0,2
RIOJA, LA	313.642	10,7	307.169	10,2	-0,5
COMUNITAT VALENCIANA	239.408	8,1	246.811	8,2	0,0
PAÍS VASCO	225.357	7,7	235.671	7,8	0,1
CASTILLA Y LEÓN	215.601	7,3	235.602	7,8	0,5
MURCIA, REGIÓN DE	159.794	5,4	167.319	5,5	0,1
ARAGÓN	105.105	3,6	110.703	3,7	0,1
ANDALUCÍA	102.239	3,5	93.489	3,1	-0,4
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	94.025	3,2	82.809	2,7	-0,5
EXTREMADURA	71.233	2,4	74.508	2,5	0,0
RESTO CCAA	2.943.233	100,0	3.019.969	100,0	0,0
TOTAL ESPAÑA	2.943.233	100	3.019.969	100	-

15

El principal cliente de este producto extremeño es Portugal, con exportaciones en esta ocasión por valor de 43,4 millones de euros en 2022, que representan un 58,3% del total de las ventas al exterior, seguido a mucha distancia de Francia (10,3%) y México (4%).

Ucrania ocupa la decimoséptima posición entre los clientes de Vinos y mostos extremeños, ganando trece posiciones respecto a 2021.

Tabla 11: Principales clientes de Vinos y mostos. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	43.427.893	89.712	484	58,3
FRANCIA	7.662.021	19.072	402	10,3
MÉXICO	2.957.395	2.165	1.366	4,0
ITALIA	2.709.930	7.515	361	3,6
ALEMANIA	2.232.079	5.577	400	3,0
RESTO PAÍSES	15.519.111	14.022	1.107	20,8
TOTAL	74.508.429	138.063	540	100

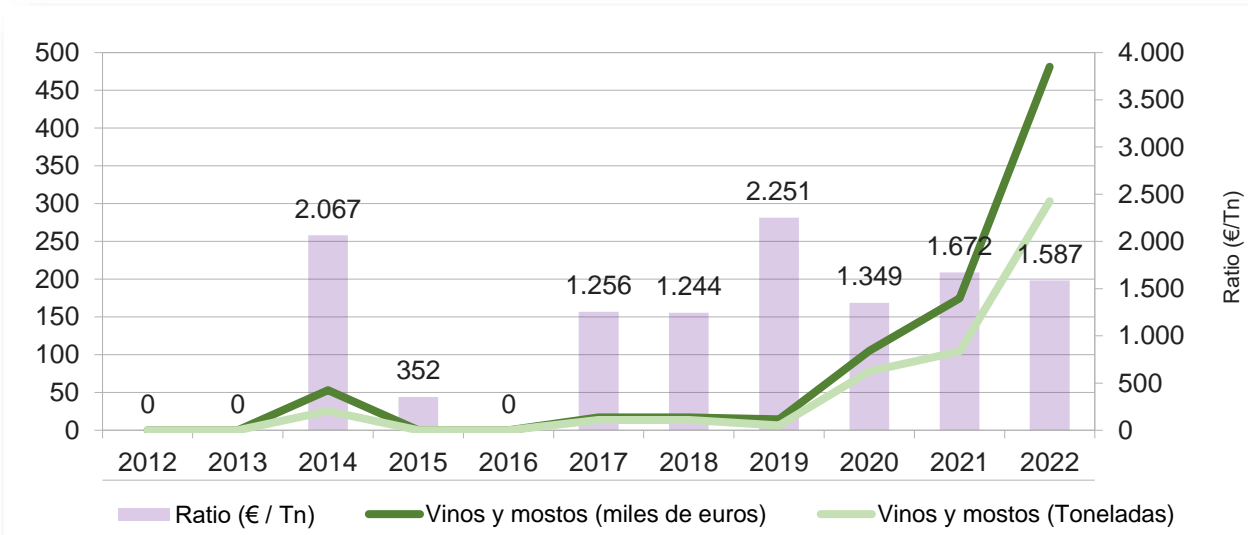
⁵ Código TARIC 2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009.



Las exportaciones de Vinos y mostos al mercado ucraniano son las que más crecen en 2022 entre los principales productos vendidos al mercado ucraniano, suben hasta los 0,5 millones de euros (un incremento del 175,9% interanual). Como consecuencia de este ascenso su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Vinos y mostos pasa del 0,2% en 2021 al 0,6% en 2022, una subida de cuatro décimas.

Las ventas de Vinos y mostos a Ucrania crecen en los cinco últimos años, destacando los registrados en 2020, 2021 y 2022 (máximo valor). El recorrido es similar en toneladas alcanzando las 303 en 2022 (máximo valor). En cuanto al ratio €/Tn, se aprecia un descenso en 2022, hasta los 1.587 €/Tn.

Gráfico 7: Evolución de las ventas de Vinos y mostos a Ucrania.





3.3 TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS.



Extremadura es la principal región española exportadora de *Tomates preparados o conservados*⁶ alcanzando los 371,9 millones de euros en 2022, el 66,6% del total exportado por España al mundo, seguida muy de lejos por Andalucía (14,4% del total).

Tabla 12: Exportaciones por CCAA de Tomates preparados o conservados.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	274.004	63,4	371.895	66,6	3,2
ANDALUCÍA	80.504	18,6	80.340	14,4	-4,2
MADRID, COMUNIDAD DE	23.517	5,4	33.027	5,9	0,5
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	25.027	5,8	30.842	5,5	-0,3
RIOJA, LA	11.219	2,6	19.194	3,4	0,8
CATALUÑA	9.868	2,3	13.508	2,4	0,1
MURCIA, REGIÓN DE	3.162	0,7	4.989	0,9	0,2
COMUNITAT VALENCIANA	2.536	0,6	2.457	0,4	-0,1
CASTILLA Y LEÓN	273	0,1	641	0,1	0,1
PAÍS VASCO	843	0,2	445	0,1	-0,1
RESTO CCAA	932	0,2	695	0,1	-0,1
TOTAL ESPAÑA	431.885	100	558.035	100	-

Reino Unido ocupa la primera posición en el ranking de principales clientes de Tomates preparados o conservados extremeños, con exportaciones por valor de 71 millones de euros, que representan un 19,1% del total de las ventas al exterior, seguido de Países Bajos (13,7%) y Alemania (13,2%), siendo este último país el que tiene el mayor ratio (€/Tn).

Ucrania ocupa la trigésima cuarta posición, ganando cuarenta posiciones respecto a 2021.

Tabla 13: Principales clientes de Tomates preparados o conservados. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
REINO UNIDO	71.029.560	72.048	986	19,1
PAÍSES BAJOS	50.809.226	54.271	936	13,7
ALEMANIA	49.268.266	34.325	1.435	13,2
FRANCIA	41.165.857	45.609	903	11,1
PORTUGAL	34.821.245	36.297	959	9,4
RESTO PAÍSES	124.801.151	111.708	1.117	33,6
TOTAL	371.895.307	354.257	1.050	100

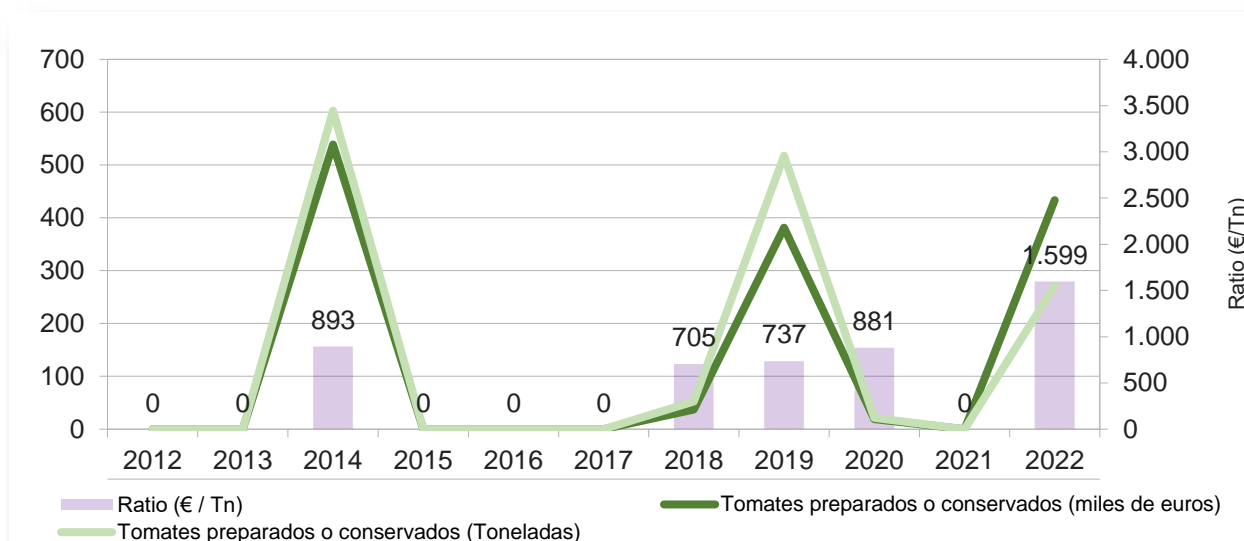
⁶ Código TARIC 2002 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).



Las ventas de Tomates preparados o conservados extremeños con destino a Ucrania llegan en 2022 a los 0,4 millones de euros, alcanzando su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tomates preparados o conservados el 0,12%.

En los últimos diez años, las exportaciones de Tomates preparados o conservados con destino el mercado ucraniano registraron tres picos, uno en 2014 (0,54 mill. €, máximo valor), otro en 2019 (0,37 mill. €), y el último en 2022 (0,43 mill. €). El recorrido es similar en toneladas donde venden 271 en 2022, alcanzando un ratio de 1.599 €/Tn.

Gráfico 8: Evolución de las ventas de Tomates preparados o conservados a Ucrania.





3.4 TAPONES DE CORCHO AGLOMERADO



Extremadura también es la principal región española exportadora de *Tapones de corcho aglomerado*⁷ con 98,7 millones de euros en 2022, el 47,4% del total exportado por España al mundo, seguida de Cataluña (46,6% del total). Entre ambas venden el 94% del total.

Tabla 14: Exportaciones por CCAA de Tapones de corcho aglomerado .

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
EXTREMADURA	101.370	54,7	98.672	47,4	-7,2
CATALUÑA	75.136	40,5	96.845	46,6	6,0
GALICIA	2.860	1,5	4.798	2,3	0,8
ANDALUCÍA	4.357	2,4	4.585	2,2	-0,1
COMUNITAT VALENCIANA	261	0,1	1.036	0,5	0,4
NO DETERMINADO	191	0,1	822	0,4	0,3
CASTILLA-LA MANCHA	593	0,3	504	0,2	-0,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	56	0,0	278	0,1	0,1
PAÍS VASCO	175	0,1	189	0,1	0,0
MADRID, COMUNIDAD DE	298	0,2	179	0,1	-0,1
RESTO CCAA	66	0,0	66	0,0	0,0
TOTAL ESPAÑA	185.362	100	207.976	100	-

El principal cliente de este producto extremeño es Francia, con exportaciones por valor de 50,1 millones de euros en 2022, que representan más de la mitad del total de las ventas al exterior (50,7%), seguido de Estados Unidos (22,3%) y Chile (12,1%). Sudáfrica es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Ucrania, que en 2021 ocupaba la octava posición, gana una y se sitúa en 2022 en la séptima posición en el ranking de principales clientes, por detrás de Sudáfrica y China.

Tabla 15: Principales clientes de Tapones de corcho aglomerado. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	50.056.208	4.849	10.324	50,7
ESTADOS UNIDOS	22.048.507	1.394	15.818	22,3
CHILE	11.985.084	1.194	10.036	12,1
PORTUGAL	10.773.161	2.717	3.965	10,9
SUDÁFRICA	2.344.378	142	16.525	2,4
RESTO PAÍSES	1.464.233	309	4.743	1,5
TOTAL	98.671.571	10.604	9.305	100

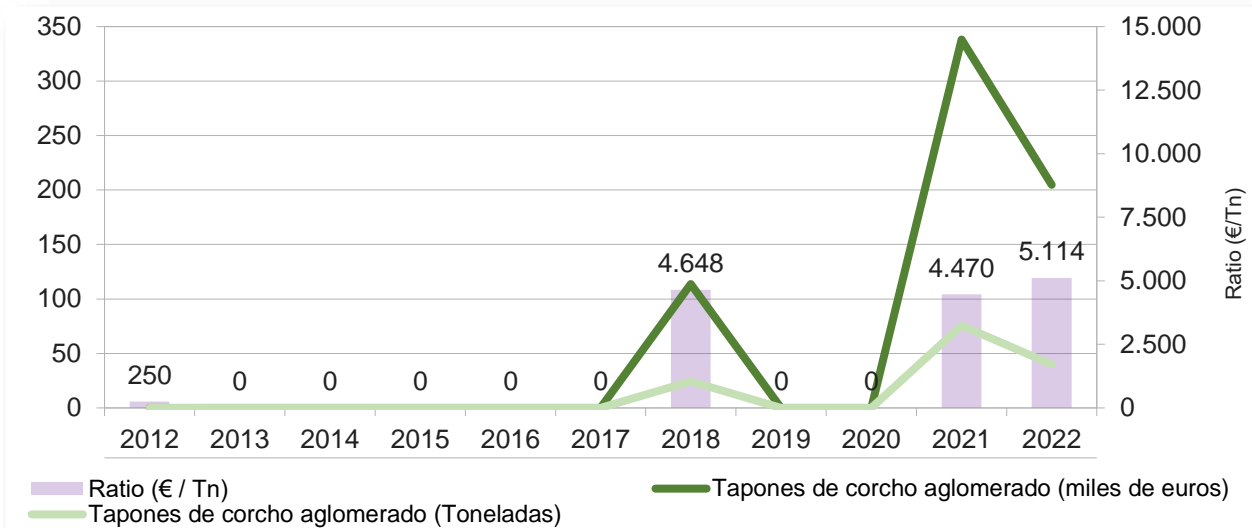
⁷ Código TARIC 4504 Corcho aglomerado, incluso con aglutinante, y manufacturas de corcho aglomerado.



La llamativa venta de Tapones de corcho aglomerado extremeños a Ucrania que tuvo lugar en 2021 (0,34 mill. €) no se ha mantenido en 2022, bajando las ventas un 39,5% interanual, hasta los 0,2 millones de euros. Este descenso tiene como consecuencia que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Tapones de corcho aglomerado se quede en el 0,2%, una décima menos que en 2021.

En la última década, solo se han realizado ventas de Tapones de corcho aglomerado extremeños al mercado ucraniano en 2012, 2018, 2021 (máximo valor) y 2022, año este último donde se registran 40 toneladas y un ratio de 5.114 €/Tn.

Gráfico 9: Evolución de las ventas de Tapones de corcho aglomerado a Ucrania.





3.5 BARRAS Y PERFILES DE ALUMINIO



La principal región española exportadora de *Barras y perfiles de aluminio*⁸ en 2022 es Galicia (655,7 mill. €) acaparando el 32,2% del total exportado por España al mundo de este producto. Extremadura con exportaciones de 68,1 millones de euros (el 3,3% del total exportado por España) ocupa la octava posición.

Tabla 16: Exportaciones por CCAA de Barras y perfiles de aluminio.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
GALICIA	483.187	33,0	655.712	32,2	-0,8
CASTILLA-LA MANCHA	224.889	15,4	304.336	14,9	-0,4
COMUNITAT VALENCIANA	184.697	12,6	242.623	11,9	-0,7
CATALUÑA	145.130	9,9	216.779	10,6	0,7
MADRID, COMUNIDAD DE	154.216	10,5	185.746	9,1	-1,4
ARAGÓN	85.631	5,8	126.470	6,2	0,4
CASTILLA Y LEÓN	80.650	5,5	104.970	5,2	-0,4
EXTREMADURA	3.285	0,2	68.050	3,3	3,1
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	25.182	1,7	41.256	2,0	0,3
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	35.549	2,4	37.474	1,8	-0,6
RESTO CCAA	42.619	2,9	53.388	2,6	-0,3
TOTAL ESPAÑA	1.465.035	100	2.036.804	100	-

Al igual que el anterior producto (Tapones de corcho aglomerado), el principal cliente de Barras y perfiles de aluminio extremeñas es Francia, pero aquí con exportaciones por valor de 21,9 millones de euros en 2022, que representan un 32,2% del total de las ventas al exterior, seguido de Portugal (14%) y Reino Unido (9,1%).

Francia es el país con el mayor ratio €/Tn entre los principales clientes de este producto.

Ucrania, que en 2021 no realizó compras de este producto a Extremadura, por tanto, no se registraron exportaciones con destino el mercado ucraniano, ocupa en 2022 la trigésima tercera posición en el ranking de principales clientes.

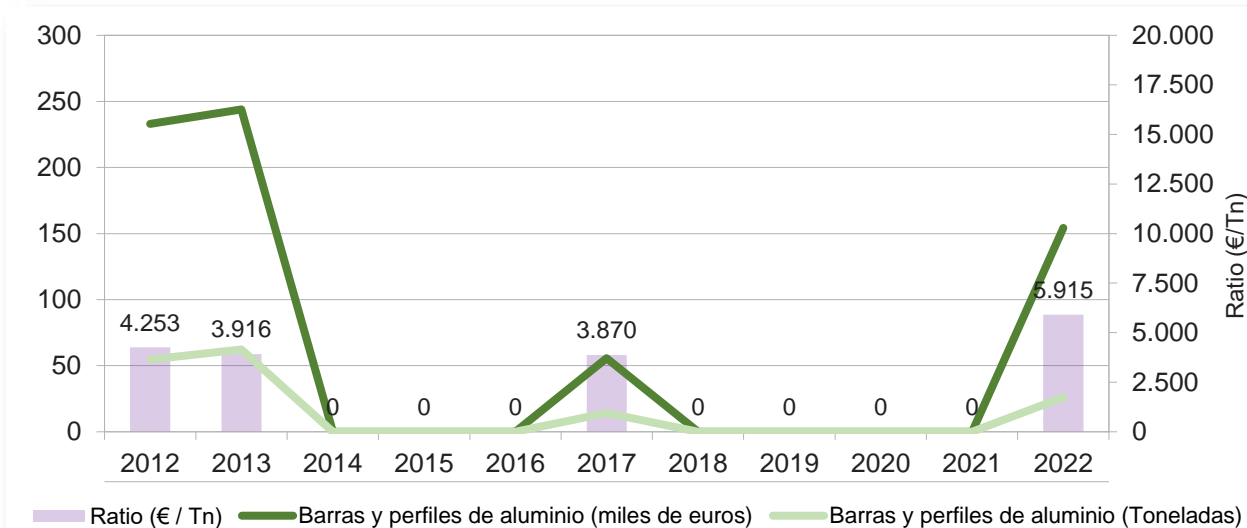
⁸ Código TARIC 7604 Barras y perfiles de aluminio.


Tabla 17: Principales clientes de Barras y perfiles de aluminio. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
FRANCIA	21.936.400	3.170	6.920	32,2
PORTUGAL	9.552.055	1.500	6.367	14,0
REINO UNIDO	6.202.033	1.036	5.984	9,1
MARRUECOS	3.427.111	769	4.459	5,0
HUNGRÍA	3.152.411	534	5.901	4,6
RESTO PAÍSES	23.780.271	4.108	5.789	34,9
TOTAL	68.050.281	11.118	6.121	100

Las exportaciones de Extremadura a Ucrania de Barras y perfiles de aluminio son esporádicas, de hecho, en los últimos diez años solo tuvieron lugar envíos en cuatro años: 2012, 2013 (máximo valor), 2017 y 2022. En este último año se han exportado 0,2 millones de euros, alcanzando su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto el 0,2%.

En toneladas se han exportado 26 en 2022, dando como resultado un ratio de 5.915 €/Tn.

Gráfico 10: Evolución de las ventas de Barras y perfiles de aluminio a Ucrania.




3.6 ACEITE DE OLIVA.



En 2022, las exportaciones extremeñas de *Aceite de oliva*⁹ ocupan el cuarto lugar entre las regiones españolas exportadoras de este producto, con un valor de 80,8 millones de euros, el 2% del total exportado por España al mundo de este producto, liderado por Andalucía (74,9% del total).

Tabla 18: Exportaciones por CCAA de Aceite de oliva.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
ANDALUCÍA	2.478.219	75,6	3.015.218	74,9	-0,7
CATALUÑA	368.208	11,2	510.546	12,7	1,4
CASTILLA-LA MANCHA	216.739	6,6	202.103	5,0	-1,6
EXTREMADURA	53.019	1,6	80.769	2,0	0,4
MADRID, COMUNIDAD DE	39.913	1,2	49.932	1,2	0,0
GALICIA	25.061	0,8	49.281	1,2	0,5
COMUNITAT VALENCIANA	33.494	1,0	42.636	1,1	0,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	33.445	1,0	36.430	0,9	-0,1
MURCIA, REGIÓN DE	10.177	0,3	10.754	0,3	0,0
CASTILLA Y LEÓN	2.071	0,1	9.591	0,2	0,2
RESTO CCAA	16.089	0,5	17.015	0,4	-0,1
TOTAL ESPAÑA	3.276.435	100	4.024.275	100	-

Las ventas extremeñas al exterior de Aceite de oliva se concentran en su mayor parte en Italia, alcanzando los 61,5 millones de euros, el 76,2% del total de las exportaciones extremeñas de este producto, seguida muy de lejos de Portugal (15,6% del total) y Francia (4,7%). En 2022, Ucrania, con exportaciones por 0,1 millones de euros, ocupa la séptima posición, por detrás de Taiwán y México.

Tabla 19: Principales clientes de Aceite de oliva. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
ITALIA	61.522.051	17.542	3.507	76,2
PORTUGAL	12.615.824	3.512	3.593	15,6
FRANCIA	3.783.571	959	3.946	4,7
ALEMANIA	564.856	112	5.036	0,7
TAIWÁN	526.081	88	5.945	0,7
RESTO PAÍSES	1.756.939	318	5.531	2,2
TOTAL	80.769.323	22.530	3.585	100

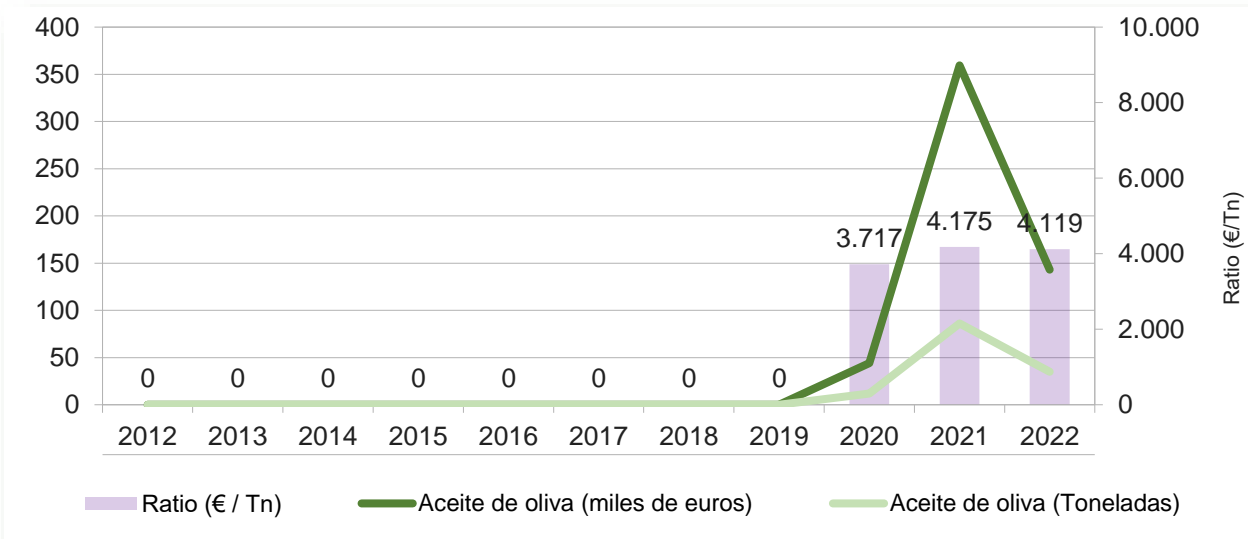
⁹ Código TARIC 1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.



Las ventas extremeñas de Aceite de oliva con destino el mercado ucraniano son las que más bajan entre los principales productos en 2022, un 60,2% interanual, situación que afecta a su participación en el total de las exportaciones extremeñas de este producto que cae cinco décimas respecto al año precedente, hasta el 0,2%.

En la última década, solo han existido ventas de este producto a partir de 2020, alcanzando su máximo valor en 2021 (0,4 mill. €). Su valor en toneladas ha pasado de 12 en 2020 a 86 en 2021 y a 35 toneladas en 2022. En cuanto al ratio €/Tn, desciende en 2022 hasta los 4.119 €/Tn.

Gráfico 11: Evolución de las ventas de Aceite de oliva a Ucrania.





3.7 CHOCOLATE Y PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO.



Extremadura exportó en 2022 solo el 1,1% del total exportado por España al mundo de *Chocolate y preparaciones que contengan cacao*¹⁰, (6,8 millones de euros), situándose en la duodécima posición entre las regiones españolas exportadoras de este producto, muy lejos de Cataluña y Cantabria que alcanzan el 36,3% y 14,6% del total respectivamente.

Tabla 20: Exportaciones por CCAA de Chocolate y preparaciones que contengan cacao.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2021		2022		Var. Peso 2022/21
	miles de €	%	miles de €	%	
CATALUÑA	193.833	38,8	223.900	36,3	-2,5
CANTABRIA	85.174	17,1	90.225	14,6	-2,4
PAÍS VASCO	62.959	12,6	80.603	13,1	0,5
CASTILLA-LA MANCHA	35.797	7,2	50.578	8,2	1,0
COMUNITAT VALENCIANA	31.113	6,2	50.076	8,1	1,9
ANDALUCÍA	19.023	3,8	23.918	3,9	0,1
MADRID, COMUNIDAD DE	12.540	2,5	20.113	3,3	0,7
ARAGÓN	13.240	2,7	18.489	3,0	0,3
NO DETERMINADO	13.387	2,7	12.879	2,1	-0,6
CASTILLA Y LEÓN	7.551	1,5	12.563	2,0	0,5
CANARIAS	4.596	0,9	10.061	1,6	0,7
GALICIA	5.921	1,2	7.066	1,1	0,0
EXTREMADURA	5.227	1,0	6.747	1,1	0,0
RESTO CCAA	8.809	1,8	9.601	1,6	-0,2
TOTAL ESPAÑA	499.170	100	616.820	100	-

El principal cliente es Portugal, que compra por valor de 2,7 millones de euros en 2022, y que representa el 39,7% del total de las exportaciones extremeñas de este producto, seguido muy de cerca de Estados Unidos (37,5% del total) y a mucha más distancia de Rusia (6,6%). Ucrania, con exportaciones de 0,1 millones de euros, ocupa la misma posición que en 2020 (6ª).

Tabla 21: Principales clientes de Chocolate y preparaciones que contengan cacao. Año 2022.

PAÍS	EUROS (€)	TONELADAS (Tn)	RATIO (€/Tn)	% TOTAL
PORTUGAL	2.676.669	569	4.707	39,7
ESTADOS UNIDOS	2.527.252	81	31.187	37,5
RUSIA	444.810	23	18.929	6,6
ALEMANIA	210.417	8,3	25.245	3,1
REINO UNIDO	140.651	12	11.394	2,1
RESTO PAÍSES	747.149	81	9.235	11,1
TOTAL	6.746.948	775	8.708	100

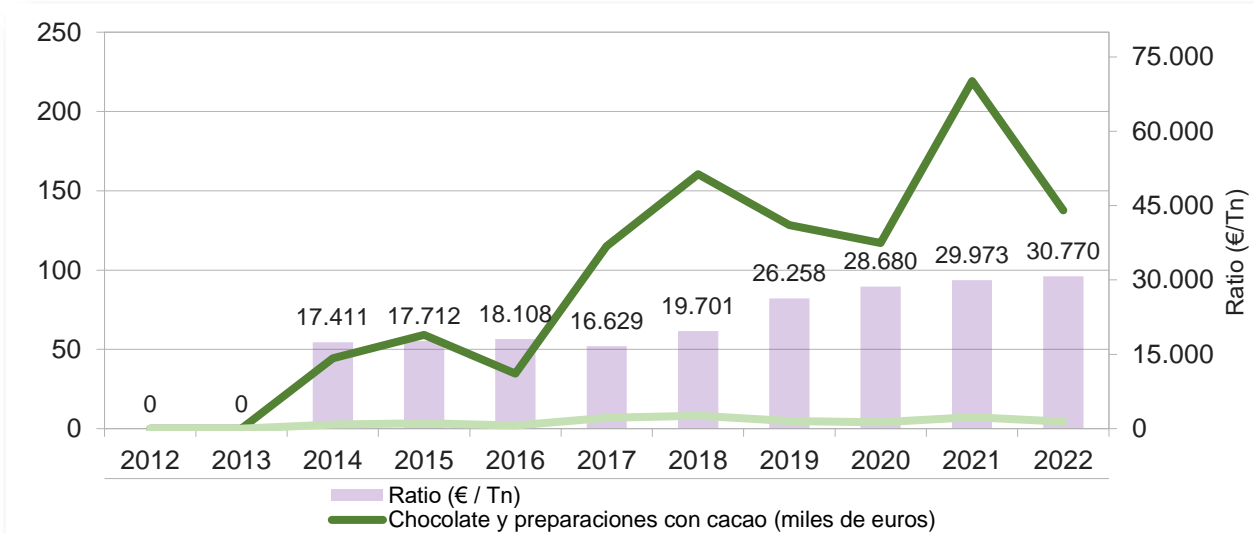
¹⁰ Código TARIC 1806 Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.



Entre los principales productos extremeños exportados al mercado ucraniano, las ventas de Chocolate y preparaciones que contengan cacao son las que menos bajan en 2022, un 37,2% respecto al 2021. Este descenso hace que su participación en el total de las exportaciones extremeñas de Chocolate y preparaciones que contengan cacao pase de 4,2% en 2021 a 2% en 2022, un descenso de 2,2 puntos porcentuales.

Las exportaciones de este producto al mercado ucraniano comienzan en 2014 y siguen, en los últimos ocho años, una tendencia creciente con algunos altibajos como el que se produce en 2022. En toneladas exporta 5 y el ratio, tras cinco años subiendo, es de 30.770 €/Tn en 2022.

Gráfico 12: Evolución de las ventas de Chocolate y preparaciones que contengan cacao a Ucrania.





JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital