

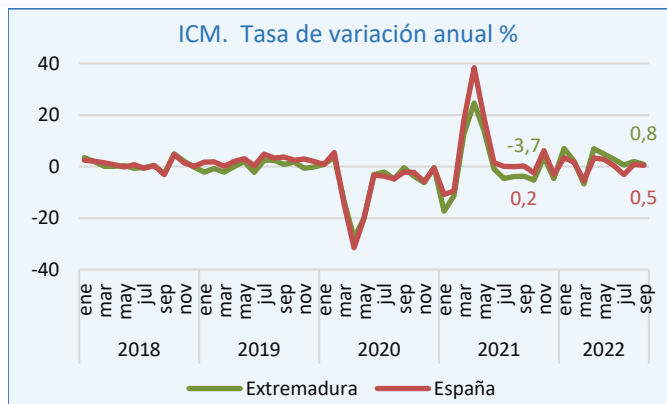
Datos coyunturales

1. Actividad

En **septiembre de 2022** según el Índice General del Comercio Minorista del INE (ICM), las ventas a precios constantes del comercio minorista registraron en Extremadura una variación mensual negativa del 5,1% con relación al mes anterior (-0,5% a nivel nacional).

La **tasa de variación anual** aumentó hasta el 0,8% (0,5% en España), 1,1 puntos menos que la del mes anterior. Las ventas aumentaron tan sólo en siete comunidades autónomas, con Baleares (9,2%), Canarias (5,9%) a la cabeza. En el extremo opuesto, con variaciones negativas por encima del 3% se situaron Melilla, La Rioja y Castilla la Mancha.

	Septiembre 2022. Tasa de variación (%)			
	Índice (año base 2015)	Mensual	Anual	Media en lo que va de año
Extremadura	93,2	-5,1	0,8	2,1
España	103,2	-0,5	0,5	0,4

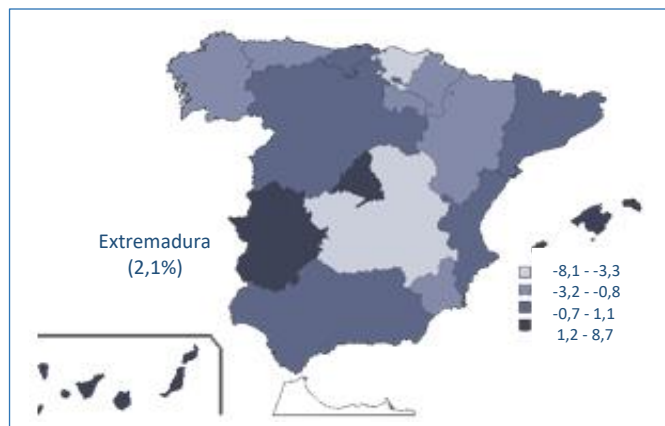


En lo que va de año (enero-septiembre) las ventas minoristas a precios constantes aumentaron en ocho comunidades autónomas, con Baleares y Canarias de nuevo a la

Datos actualizados

cabeza por encima del 7%, seguida de Extremadura (2,1%). Con variaciones negativas, por encima del -3%, en País Vasco, Castilla la Mancha y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

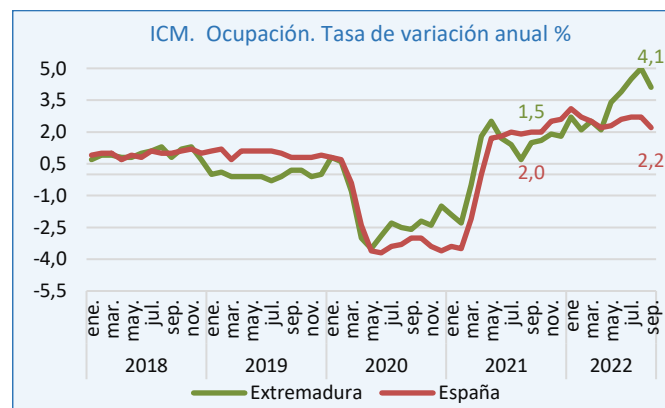
Variación en lo que va año (%). Septiembre 2022. Ventas minoristas



2. Empleo

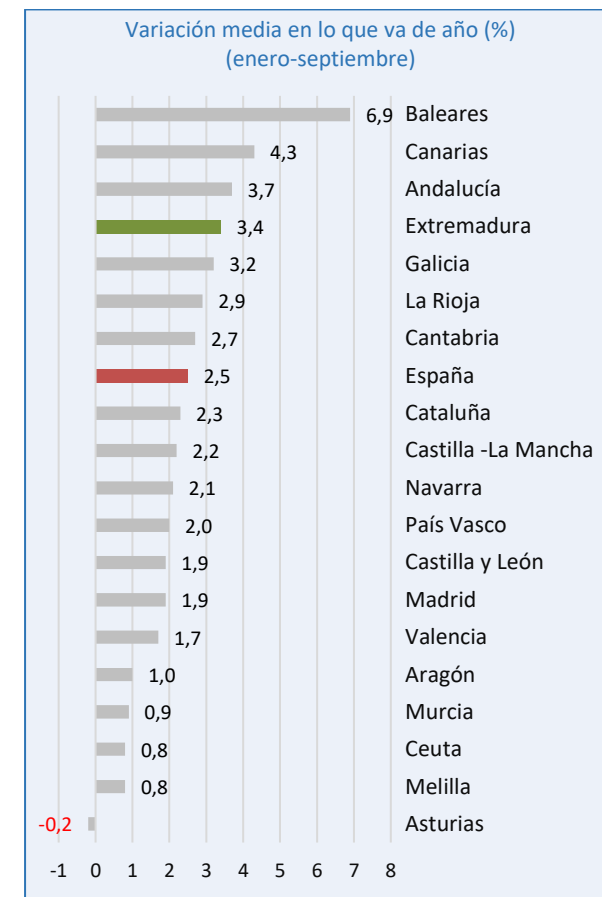
Según el Índice de Ocupación del ICM del INE, el **empleo en el comercio minorista** disminuyó un 0,9% en el mes de septiembre, menos que la media en el conjunto del país.

Con relación a la **tasa anual** registra una variación del **4,1%** respecto al mismo mes de 2021 (2,2% en España).



Por Comunidades Autónomas, en **septiembre de 2022** el Índice de ocupación, en **tasa anual**, aumentó en todas, excepto en Asturias. El mejor comportamiento se registró en Baleares (7,2%), seguida de Canarias (4,9%) y de Extremadura (4,1%).

En **media de lo que va de año**, ha aumentado en todas las CCAA, excepto en Asturias. En las primera posiciones, Baleares (6,9 %) y Canarias (4,3%), seguidas de Andalucía y Extremadura, todas ellas superiores al 3%, por encima de la media nacional (2,5%).

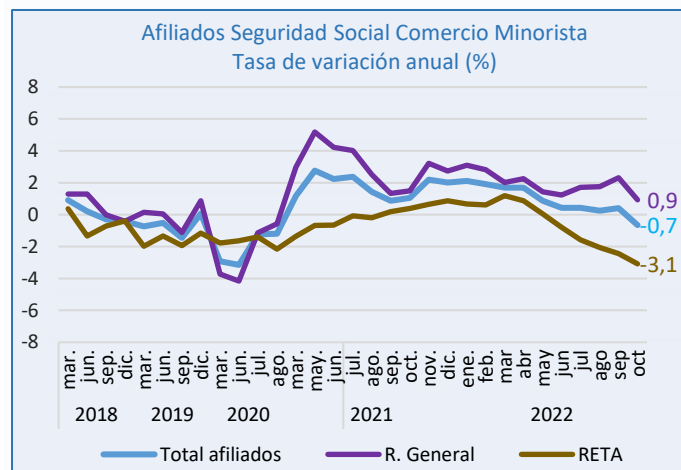


📍 El número de **afiliados a la Seguridad Social del comercio minorista** (CNAE 47), según datos aportados por el Observatorio de Empleo de Extremadura, alcanzó los **36.162 en octubre de 2022**, son 239 menos que en el mismo mes del año anterior (-0,7%) y 41 más que en el mes anterior (0,1%).

Respecto al **régimen general**, el número de afiliados del comercio minorista se situó en **22.206 personas**, son 205 más que en el mismo mes del año anterior (0,9%) y 101 más que el mes anterior (0,5%).

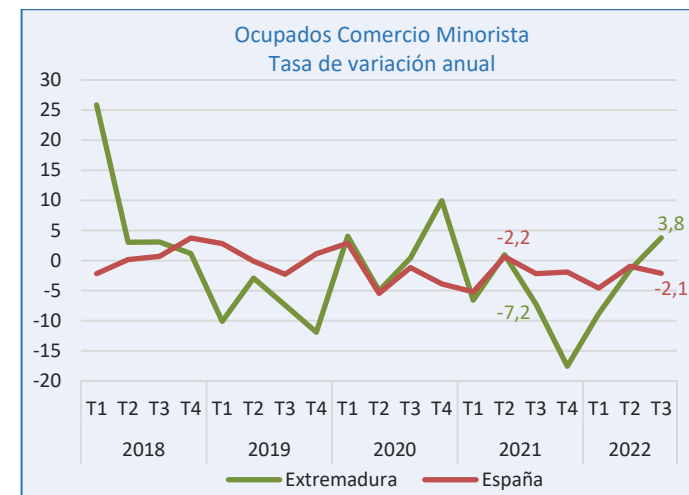
En cuanto al número de **trabajadores autónomos (RETA)** del comercio minorista, su número fue de **13.956 afiliados**, 444 menos que hace un año (-3,1%) y 60 menos que en el mes anterior (-0,4%).

CNAE 47	oct.22	Variación anual		Variación mensual	
		nº	%	nº	%
Total Afiliados	36.162	-239	-0,7	41	0,1
R.General	22.206	205	0,9	101	0,5
RETA	13.956	-444	-3,1	-60	-0,4



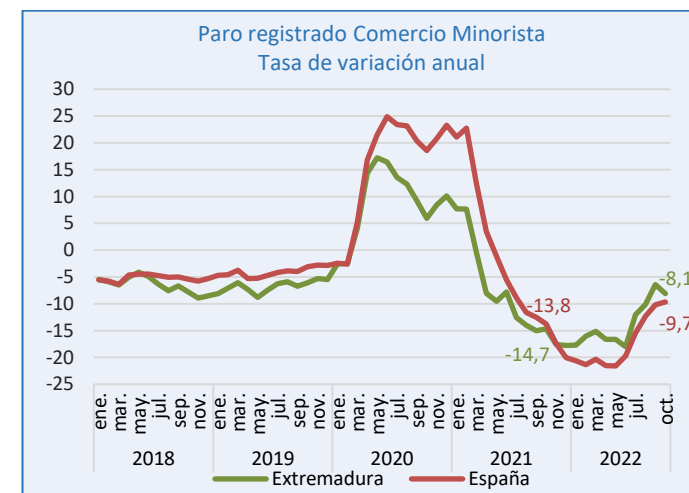
📍 **Ocupados EPA.** Con datos del Observatorio de Empleo de Extremadura, en el **tercer trimestre de 2022** el comercio al por menor registró **37.249 ocupados**, 1.354 más que en el mismo trimestre de 2021 (3,8%). Con relación al trimestre precedente, disminuyó en 790 ocupados (-2,1%). El comercio minorista (CNAE 47) representó el 8,8% del total de ocupados de la economía extremeña y el 59,8% del conjunto del sector comercio (CNAE 45, 46, 47).

En el conjunto del país el número de ocupados en el comercio al por menor bajó un 2,1% interanual y aumentó un 1,8% intertrimestral hasta 1.840.400, representando estos el 61,3% del total del comercio y el 9% del total de ocupados de la economía.



📍 **Paro registrado.** Según el Observatorio de Empleo de Extremadura, el paro registrado en el comercio minorista **descendió en 532 en octubre de 2022** con respecto al mismo mes del año anterior (-8,1%), **hasta los 6.009 parados** y en 48 respecto al mes precedente (-0,8%). En el conjunto del sector comercio (CNAE 45, 46, 47) el paro registrado bajó un 8,5% interanual, a menor ritmo que en el total de la economía extremeña (-10,1%). El comercio minorista representa el 67,3% de los parados del comercio.

En el conjunto del país, según el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), el paro registrado en el comercio minorista disminuyó un 9,7% en octubre de 2022 con respecto al mismo mes del año anterior hasta los 277.095 parados (29.697 menos) y aumentó un 0,6% respecto al mes anterior (1.740 más). En el conjunto del sector comercio (CNAE 45, 46, 47) el paro registrado descendió un 9,7% interanual, a mayor ritmo que en el conjunto de la economía (-10,5%).



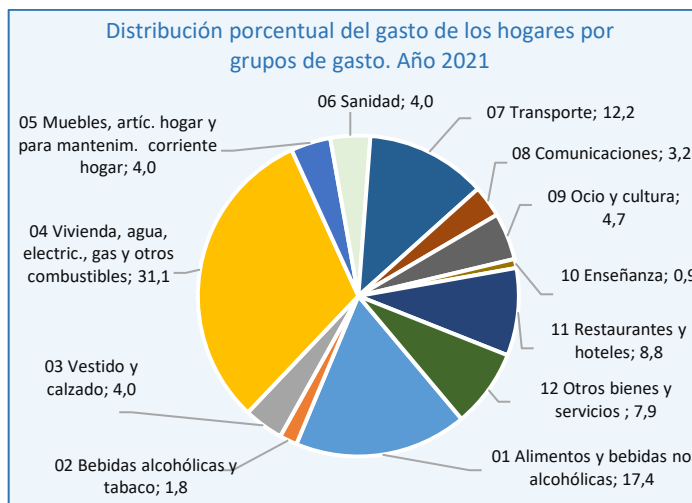
PIB. Al tomar de los datos del Valor Añadido Bruto (VAB) la rama de actividad de **Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería**, secciones G,H,I (no existen datos específicos de la división G. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas) puede observarse que su peso descendió en 2020, tanto en la región (15,3%) como en España (19,7%), bajadas que se derivan de la situación provocada por Covid-19.

Porcentaje de la rama GHI sobre el total del VAB (%)

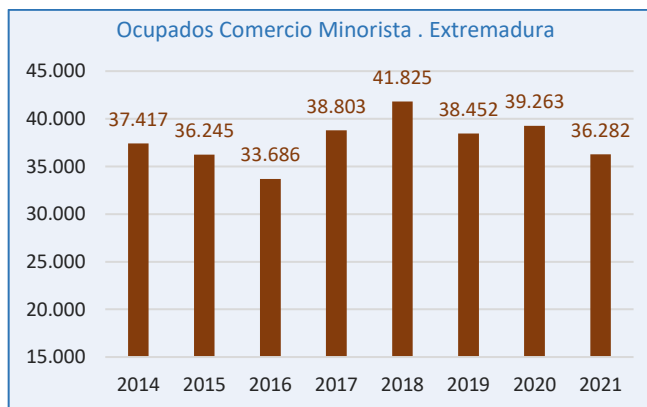
GHI/VAB	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (P)	2020 (A)
Extremadura	17,1	17,2	17,9	18,7	18,0	17,9	15,3
España	23,1	23,4	23,7	23,9	23,8	23,6	19,7

Gasto de los hogares. En 2021, según la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE, el gasto total de los hogares extremeños fue de **10.723,6 millones de euros**. Extremadura fue la segunda Comunidad Autónoma con menor gasto medio por hogar (24.826,8€), superando a Castilla la Mancha, con un incremento del 9% respecto al año anterior (8,3% en España). El gasto medio por persona fue de 10.304,3€ (11.780€ en España).

Los grupos donde disminuyó el gasto medio por hogar fueron *Muebles, artículos del hogar, Bebidas alcohólicas y tabaco y Comunicaciones*. Los grupos donde aumentó, por encima de la media nacional, fueron *Sanidad, Ocio y cultura, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Enseñanza*.

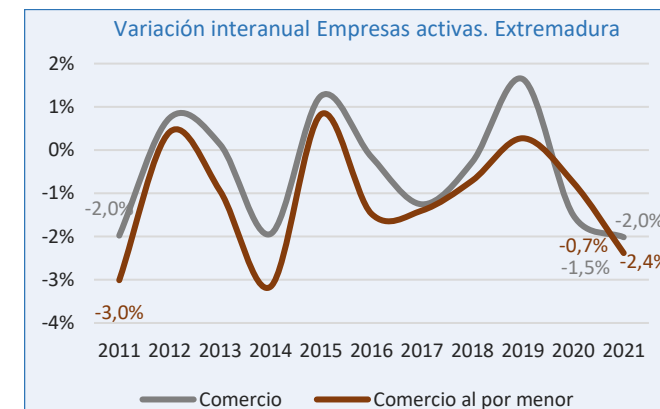


Ocupados (EPA). Con datos del Observatorio de Empleo de Extremadura, en el año 2021 la **media ocupados en el comercio minorista fue de 36.282** un 7,6% menos que en 2020 representando estos el 9,2% del total de ocupados y el 58,3% del total del comercio. En el conjunto del país alcanzó un 1.852.600, un 2,2% menos que el año anterior (9,4% sobre el total de ocupados de la economía y 62,5% sobre el total del comercio).



ICM Según los datos del **Índice General del Comercio Minorista (INE)**, en 2021 las ventas registraron un **descenso del 0,9%** a precios constantes (3,2% en España). Todas las comunidades autónomas aumentaron sus ventas excepto Extremadura (-0,9%) y las ciudades autónomas de Ceuta (-4,7%) y Melilla (-7,9%). Las mayores subidas se dieron en Islas Baleares y Comunidad de Madrid, ambas por encima del 7%.

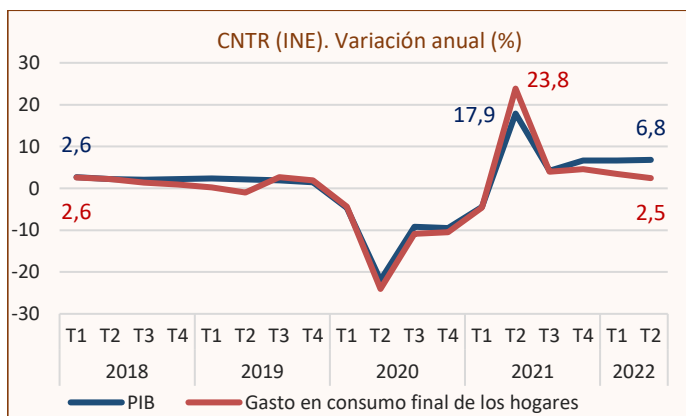
Estructura empresarial. Según datos facilitados por el INE a través del DIRCE, a **1 de enero de 2021** hubo **11.757 empresas** dedicadas al comercio al por menor, 287 menos que en el año anterior (-2,4%) representando el 17,7% de las empresas de la región, dos décimas menos que en 2020. En el conjunto del país la caída fue del 1,9%. En el mismo sentido se mueven los **establecimientos comerciales, 14.035 locales**, 340 menos que el año anterior (-2,4%) con un peso del 18,2%. En el conjunto del país el descenso fue del 1,6%.



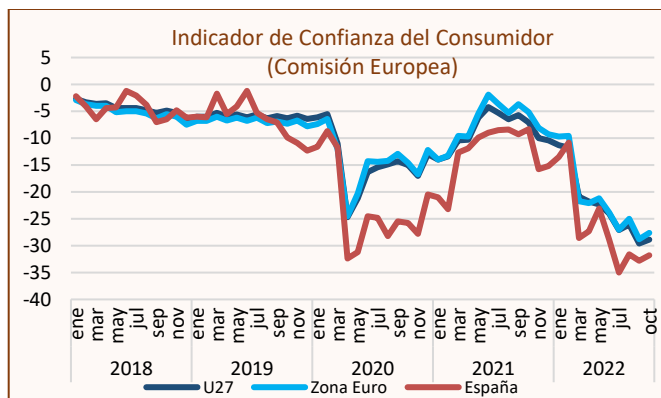
Datos de carácter nacional

PIB Anual. Según los últimos datos de la Contabilidad Nacional de España (INE), el *Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas* (sección G) supone el 13,7% del VAB total a precios corrientes de la economía española en 2021. El comercio minorista en concreto (CNAE 47 de la sección G) supone unas décimas por encima del 5% desde el año 2000 (5,1% en 2020, según último dato disponible).

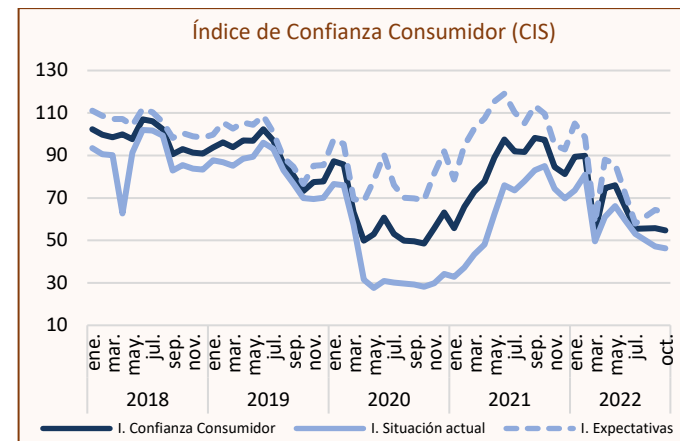
PIB y Gasto en Consumo final de los Hogares (CNTR- INE). En el **segundo trimestre de 2022**, el PIB a precios de mercado se incrementó un 6,8% respecto al mismo periodo del año anterior, en parte debido al incremento de uno de sus componentes, el consumo final de los hogares que aumentó un **2,5% interanual**, 1 punto menos que en el trimestre anterior (3,5%).



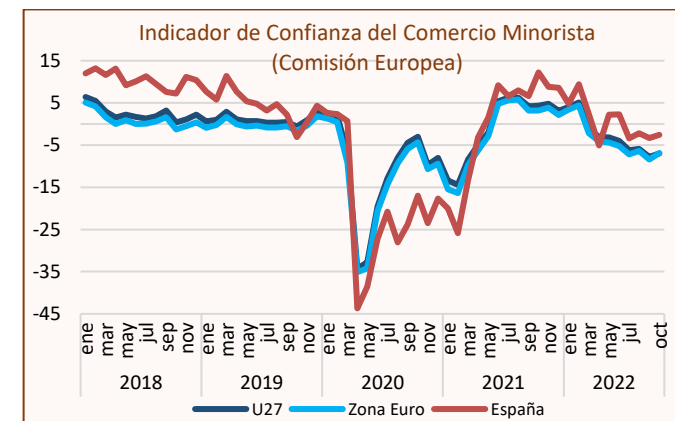
Indicadores de Confianza. Según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), que elabora mensualmente el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), en **octubre de 2022 este índice alcanzó los 54,7 puntos**, un punto menos que el mes anterior. Este descenso es el resultado de un efecto combinado, descendió el indicador de situación actual 0,9 puntos respecto al mes anterior, y el de valoración de las expectativas en 1,2 puntos. En relación con el mes de octubre del año anterior el deterioro es significativo, bajó 42,6 puntos, fruto del descenso de ambos componentes, -38,7 y -46,5 puntos respectivamente.



El indicador de confianza del comercio minorista (RTCI) que elabora mensualmente la **Comisión Europea**, en España en **octubre de 2022 aumenta 0,7 puntos** respecto al mes anterior hasta situarse en los **-2,6 puntos**, y -14,8 puntos respecto al mismo mes del año anterior. El indicador de España, aunque negativo, es más favorable que el de la UE27 (-7), que el de la zona euro (-6,9), o que el de Alemania y Francia, pero no que el de Italia (11,4).

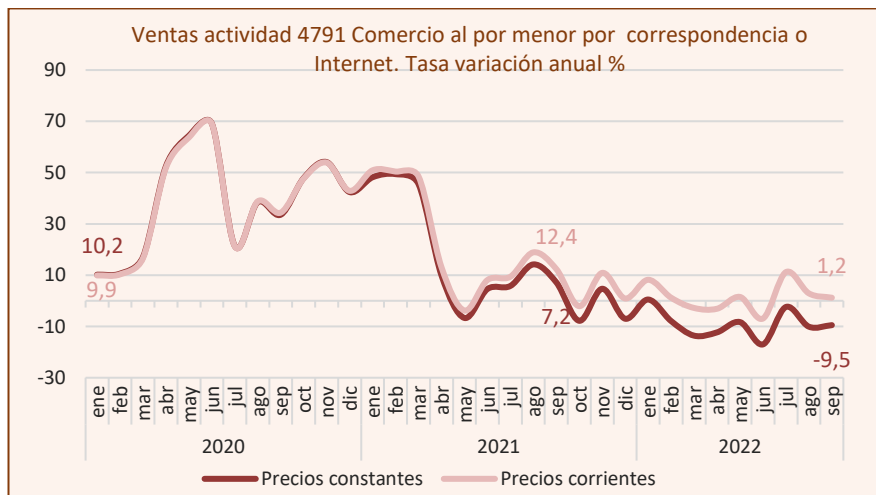


Según el **indicador de confianza del consumidor (CCI)**, que elabora mensualmente la **Comisión Europea**, en España en **octubre de 2022 asciende 1 punto respecto al mes anterior, hasta situarse en -31,8 puntos**. A su vez, este valor disminuye 23,5 puntos respecto al mismo mes del año anterior. El indicador de España se situó por debajo del de la UE27 (-28,9) y de la Zona euro (-27,6), así como del de las principales economías europeas.



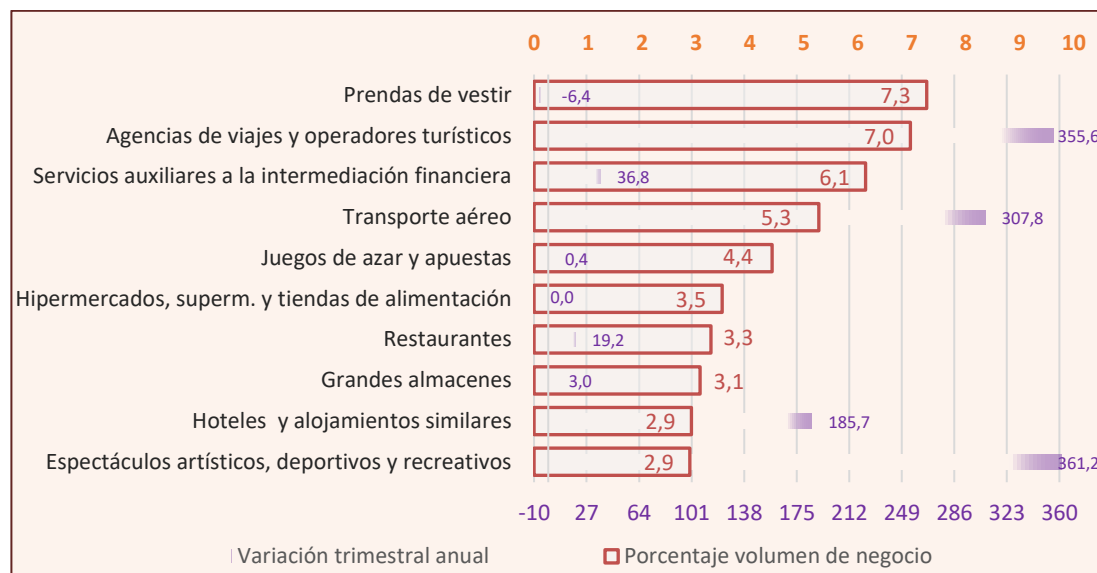
Comercio electrónico. Según datos del Índice General del Comercio Minorista del INE (ICM), las **ventas de empresas cuya principal actividad es el comercio al por menor por correspondencia o internet (CNAE 4791*)**, a precios constantes, **descendieron en septiembre de 2022 un 9,5% interanual**, 0,6 puntos más que la tasa del mes anterior y 16,7 puntos menos que la del mismo mes del año anterior. Por su parte, las ventas en media en lo que va de año hasta septiembre descendieron un 8,9% interanual.

* Este indicador no recoge las ventas online de empresas cuya actividad principal no se encuadre en esta clase de la CNAE.

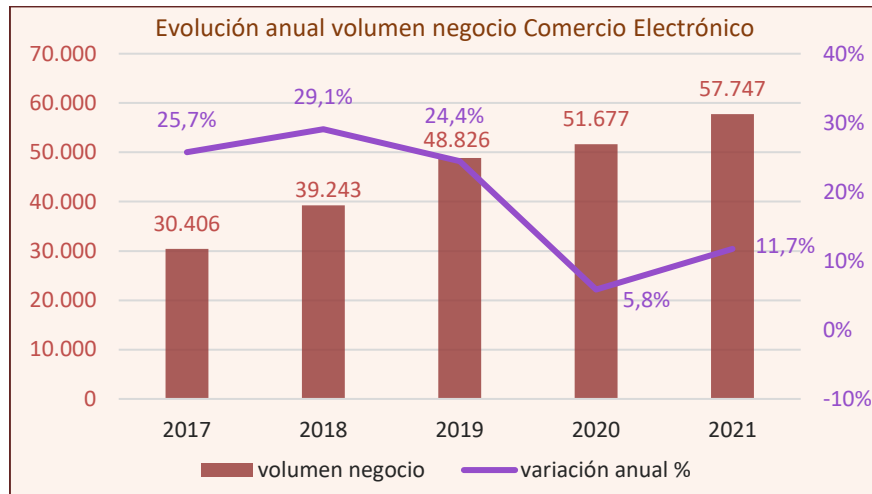


Según datos de la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)**, basados en las transacciones realizadas con las principales tarjetas de crédito, en el **IT de 2022** la facturación de comercio electrónico aumentó un 25,3% interanual hasta alcanzar los **15.627 millones de euros**. Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las *Prendas de vestir*, con el 7,3% de la facturación total; *Agencias de viajes y operadores turísticos servicios auxiliares* con el 7%, y en tercer lugar *Servicios auxiliares a la intermediación financiera*, con el 6,1%. Hay que tener en cuenta que estos datos incluyen todas las transacciones a través de páginas web en las que al menos una de las partes está ubicada en España (comercio electrónico entre españoles, compras de residentes en webs extranjeras y compras de no residentes en webs españolas).

Las diez ramas de actividad con mayor porcentaje de volumen de negocio del comercio electrónico en el I Trimestre de 2022 y su variación trimestral anual



➔ Con datos anuales de la CNMC las transacciones realizadas con tarjetas de crédito en España marcaron un nuevo récord y superaron los **57.700 millones de euros en 2021**, un 11,7% más que el año anterior. La rama de *servicios auxiliares a la intermediación financiera* sufrió un incremento, superior al 133% en su facturación respecto a 2020. Las ramas asociadas al turismo, como restaurantes, hoteles o transporte aéreo también experimentaron importantes subidas, la primera por encima del 70%, y las otras dos por encima del 28%.



➔ **Gasto en tarjetas de crédito.** A partir de los datos de alta frecuencia de gasto con tarjetas del BBVA (Transacciones con tarjetas emitidas por BBVA o en TPV BBVA), en **agosto de 2022** las compras nominales con tarjeta **augmentaron un 26% interanual** (29% en julio). Tanto el canal presencial (20%) como, sobre todo, el no presencial (42%) contribuyeron a la desaceleración interanual del gasto, que fue más acusada en las transacciones con tarjetas extranjeras (64%) que españolas (22%).

A diferencia de las compras, el crecimiento de las retiradas de efectivo con tarjeta se aceleró en agosto hasta el 9% interanual, 5 puntos más que en julio.

El avance del gasto asociado a desplazamientos destacó en agosto con independencia del canal, aunque perdió tracción con respecto a los dos meses precedentes, al igual que el de otros servicios turísticos y de entretenimiento, como alojamiento, restauración, ocio y deportes. Por el contrario, las compras de bienes de primera necesidad, equipo personal y equipamiento del hogar cobraron impulso.

