Consejería de
Infraestructuras, Transporte y Vivienda

JUNTA DE EXTREMADURA

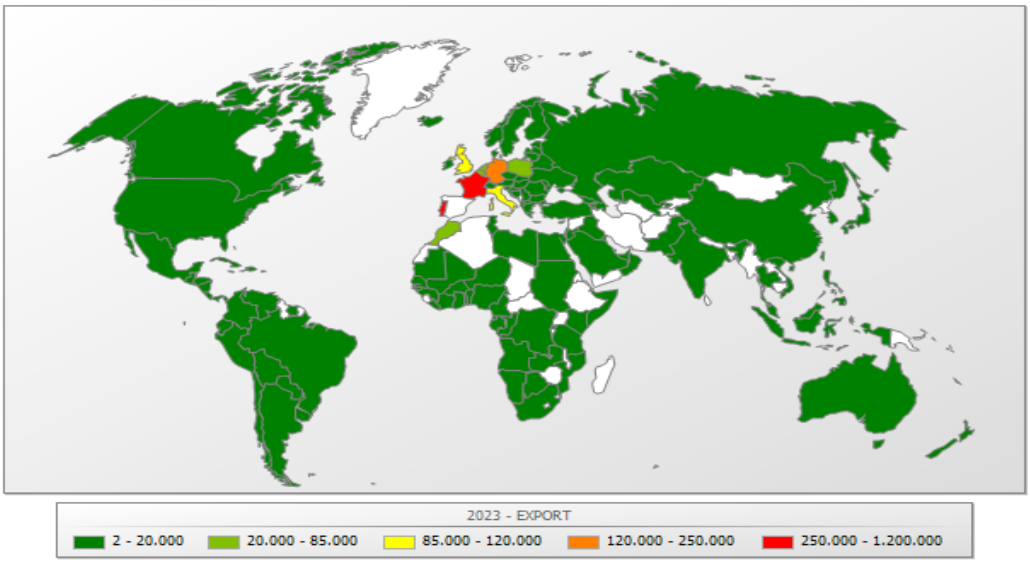
*Dirección General de Movilidad y Transportes*

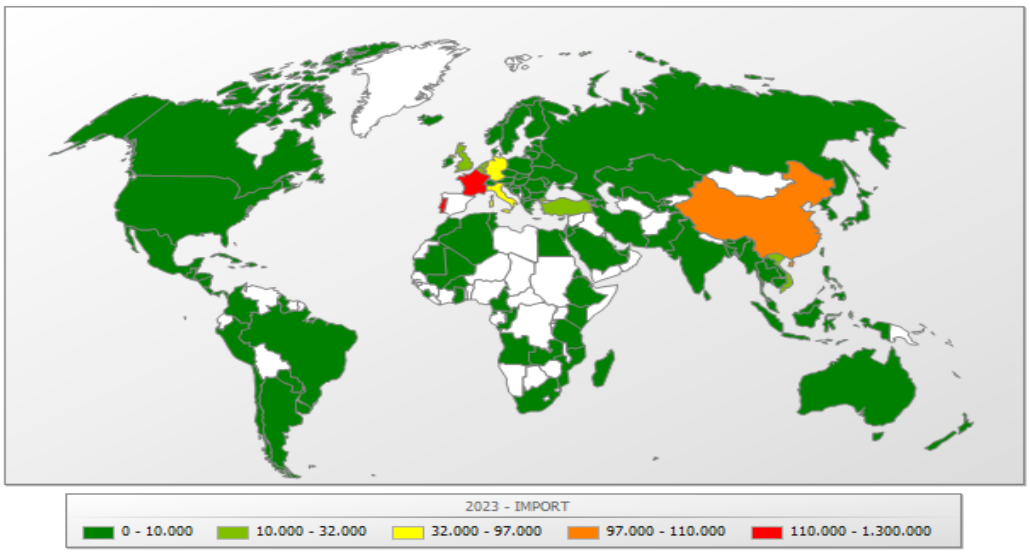
Avenida de las Comunidades, s/n
06800 MÉRIDA
http://www.juntaex.es
Teléfono: 924 33 20 00

# TRANSPORTE DE LA MERCANCÍA EXTREMEÑA EXPORTADA-IMPORTADA A 10 PAÍSES.

## CÓDIGOS TARIC DE 2 Y 4 DÍGITOS *-Mil€, %, Tn, %, Teus, Trenes, Trenes/día y Mil€/Tn-*

***Datos definitivos 2023***




Consejería de Infraestructuras, Transporte y Vivienda
*Dirección General de Movilidad y Transportes*

Noviembre 2025

ÍNDICE

1.- EXPORTACIÓN CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS. ..... 5
2.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS CONSERVAS DE VERDURAS Y FRUTAS. ..... 8
2.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS CONSERVAS DE VERDURAS Y FRUTAS. ..... 10
3.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO. ..... 14
3.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO. ..... 15
4.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS SAL, YESO, PIEDRA. ..... 17
4.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS SAL, YESO Y PIEDRAS. ..... 17
5.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS VIDRIOS Y SUS MANUFACTURAS. ..... 19
5.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS VIDRIOS Y SUS MANUFACTURAS. ..... 20
6.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS BEBIDAS DE TODO TIPO. ..... 21
6.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS BEBIDAS DE TODO TIPO. ..... 22
7.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS FRUTAS Y FRUTOS SIN CONSERVAS. ..... 23
7.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS FRUTAS Y FRUTOS SIN CONSERVAS. ..... 24
8.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS MADERA Y SUS MANUFACTURAS. ..... 26
8.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS MADURERA Y SUS MANUFACTURAS. ..... 26
9.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS P REPARACIONES ALIMENTARIAS. ..... 28
9.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS PREPARACIONES ALIMENTARIAS. ..... 28
10.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS CEREALES. ..... 30
10.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS CEREALES. ..... 31
11.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS FUNDICIÓN HIERRO Y ACERO. ..... 31
11.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO. ..... 32
1.- IMPORTACIÓN CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS. ..... 35
2.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO. ..... 37
2.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO. ..... 38
3.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS CEREALES. ..... 41
3.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS CEREALES. ..... 41
4.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS SAL, YESO Y PIEDRA. ..... 43
4.1.- CÓDIGOS TARIC 4 SAL, YESO Y PIEDRA. ..... 43
5.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS. ..... 45
5.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS VIDRIO Y SU MANUFACTURAS. ..... 46
6.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS LEGUMBRES Y HORTALIZAS. ..... 47
6.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS LEGUMBRES Y HORTALIZAS. ..... 48

**7.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS CONSERVAS VERDURAS Y FRUTAS. ..... 49**

**7.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS CONSERVAS VERDURAS O FRUTAS. ..... 49**

**8.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO. ..... 51**

**8.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO. ..... 51**

**9.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS MADERAS Y SUS MANUFACTURAS. ..... 53**

**9.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS MADERAS Y SUS MANUFACTURAS. ..... 53**

**10.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOSCOMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES. ..... 54**

**10.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES. ..... 55**

**11.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS MATERIAS PLÁSTICAS, SUS MANIFACTURAS. ..... 56**

**11.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS MATERIAS PLÁSTICAS, SUS MANUFACTURAS. ..... 56**

**NOTA INTRODUCTORIA**

En este **trabajo de inmersión prospectivo** de los movimientos de la **mercancía exportada-importada por y desde Extremadura**, se pretende **visualizar** de forma empírica el **potencial exportador-importador** a través de la selección de los **Códigos Taric de Extremadura más importante** del año **2023**, tanto de **dos como de cuatro dígitos**. Para este, de elaboración propia, se ha tomado como referencia los ***datos oficiales y definitivos*** más actualizado que existen a fecha de su elaboración, los cuales están extraídos de la **Agencia Tributaria – (*Datacomex*)**.

Aunque este análisis cumple una finalidad investigadora *per se*, considerándose esto como algo que emana de la propia descripción alfanumérica de los diferentes códigos, no es su intencionalidad objeto, puesto que lo que se persigue es disponer, ***a modo de vademécum***, de un documento de visión cuasi instantánea de las capacidades y los movimientos de la mercancía a los diez *destinos-origen* principales de los **códigos Taric de 2 y 4 dígitos**. Así como la transformación de la propia mercancía en **TEUs (*20 Tn netas*)**, como también el desarrollo de una prospectiva del **potencial compositivo férreo** normalizada a **trenes de arrastre** de **1000 toneladas brutas**, y el conocimiento de la **correlación Mil€/Tn** que poseen dichos nichos. En segundo término, se tendrá en cuenta de todo ello el **impacto económico y porcentual**.

Se ha desarrollado un ***índice automático*** como herramienta, de tal manera que se puede localizar de forma rápida el apartado que más interesa, pudiéndose entender dicho apartado como píldora documental en sí misma, proporcionándonos una **visión sintética**.

## 1.- EXPORTACIÓN CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS.

| Elemento Mil€ | 2023↓ | | Elemento Tn | 2023↓ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | EXPORT ↓ | % | | EXPORT ↓ | % | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
| 20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM | 555.599,08 | 18,26 | 20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM | 354.515,32 | 15,3 | 17.725,77 | 402,86 | 1,62 | 1,57 |
| 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO | 244.114,29 | 8,02 | 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO | 303.709,09 | 13,1 | 15.185,45 | 345,12 | 1,39 | 0,80 |
| 25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR | 26.595,27 | 0,87 | 25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR | 206.545,01 | 8,9 | 10.327,25 | 234,71 | 0,94 | 0,13 |
| 70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 99.004,27 | 3,25 | 70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 179.223,55 | 7,7 | 8.961,18 | 203,66 | 0,82 | 0,55 |
| 22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS) | 88.045,98 | 2,89 | 22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS) | 166.716,68 | 7,2 | 8.335,83 | 189,45 | 0,76 | 0,53 |
| 08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR | 236.825,07 | 7,78 | 08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR | 148.432,08 | 6,4 | 7.421,60 | 168,67 | 0,68 | 1,60 |
| 44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 22.664,54 | 0,74 | 44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 109.200,80 | 4,7 | 5.460,04 | 124,09 | 0,50 | 0,21 |
| 21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA | 144.829,42 | 4,76 | 21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA | 92.879,44 | 4,0 | 4.643,97 | 105,54 | 0,42 | 1,56 |
| 10 CEREALES | 33.944,21 | 1,12 | 10 CEREALES | 74.138,32 | 3,2 | 3.706,92 | 84,25 | 0,34 | 0,46 |
| 73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO | 122.499,00 | 4,03 | 73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO | 63.923,30 | 2,8 | 3.196,17 | 72,64 | 0,29 | 1,92 |
| Total Selección | 1.574.121,14 | 51,73 | Total Selección | 1.699.283,60 | 73,3 | 84.964,18 | 1.931,00 | 7,76 | 0,93 |
| Total Exportación | 3.043.224,30 | 100,00 | Total Exportación | 2.317.912,69 | 100,00 | 115.895,63 | 2.633,99 | 10,58 | 1,31 |

Vamos a centrar el análisis descriptivo en los **10 Códigos Taric más voluminosos**, suponiendo estos más del **73,3%** de las **toneladas**, **por encima de los 1,6M** de la **exportación regional**, y del **51,7%** de la **vertiente económica**, lo que significa una **facturación** de más de **1,5MilM€**. Cada uno de estos los desarrollaremos pormenorizadamente en el apartado *Códigos de 4 Dígitos de la Exportación*.

En **primer lugar**, con el **15,3%** de las **toneladas** exportadas, encontramos el **Código 20 Conservas de verduras o frutas…** proporcionando algo más de **354Mil**, registrando un desarrollo compositivo férreo de **1,6 Trenes/día**. Con una correlación **Mil€/Tn** de **1,5 puntos**, acarreando con ello una presencia en el porcentual de **facturación** del **18,2%**, lo que le lleva a un **montante económico** de algo más de **555M€**.

En **segunda posición** el **Código 72 Fundición de hierro y acero**, con un porcentaje del **13,1%**, superando las **303,7MilTn.** Por lo que podemos comprobar que tiene una capacidad para poder desarrollar **1,3 trenes/día**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** se sitúa en **0,8 puntos**, quedando el desarrollo porcentual de la **facturación** en el **8,0%**, algo más de los **244,0M€**.

El **Código 25**, **Sal, Yeso y Piedras**, aparece en **tercer lugar** alejado de estos dos primero con el **8,9%**, por encima ligeramente de las **206,0Mil**. Y, como podemos comprobar, raya una **unidad compositiva férrea diaria**. También registra una correlación **Mil€/Tn** muy baja con **0,1 puntos**, lo que se transforma, en cuanto al volumen de **facturación**, en un porcentual muy reducido, siendo tan solo del **0,8%**, unos **26,0M€**, una de las aportaciones económicas más bajas de toda la selección.

Con **179MilTn**, representando el **7,7%**, nos encontramos **Códigos 70 Vidrio y sus manufacturas**. Y como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** también bastante mermada, siendo de **0,5 puntos**, lo que hace que su volumen porcentual de facturación sea más bajo del que le otorga las toneladas, igual que en el caso anterior, siendo del **3,2**%, lo que hace un montante económico de algo más de **99,0M€**.

El **Código 22 Bebidas de todo tipo (exc. Zumos)**, con un volumen ligeramente superior a las **166MilTn**, lo que supone el **7,2%**, ocupa el **quinto lugar** en el ranking de la exportación. Al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** de **0,5 puntos**, muy por debajo de la media de la selección, hace lastrar la aportación porcentual económica al **2,8%** del volumen de **facturación**, siendo esta algo más de **88,0M€**.

En el **sexto puesto** nos encontramos con el **Código 08 Frutas/Frutos, S/Conservar** con el **6,4%**, lo que supone algo más de **148MilTn**, y como podemos comprobar desarrolla una correlación **Mil€Tn** más alta que la media, siendo esta de **1,6 puntos**, lo que lleva a un **montante económico** muy elevado, con una representación porcentual del **7,7%**, superando los **236,8M€**.

**Código 44 Madera y sus manufacturas** copa el **4,7%**, algo más de **109,2MilTn**. Y que también, como podemos comprobar, dispone de una correlación **Mil€/Tn** muy baja con **0,2 puntos**, lo que se transforma en una escasa representación en el **aporte económico**, tan sólo del **0,7%**, por encima ligeramente de los **22,6M€**.

El **Código 21 Preparaciones alimentarias diversas**, que con el **4,0%**, algo más de **92,8MilTn**, ocupa el **octavo puesto**. Y como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** muy alta con **1,5 puntos**, lo que provoca un desarrollo porcentual también muy alto con el **4,7%**, lo que supone un montante de **144,8M€**.

El **10 Cereales**, con un volumen menor a este anterior, siendo el **3,2%**, ocupan el **noveno puesto** de la selección tomando las toneladas como referencia. Como podemos ver, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** muy por debajo de la media con **0,4 puntos**, lo que se transforma en una escasa representación porcentual con el **1,1%**, rayando los **44M€**.

Y, por último, el **Código 73 Manufacturas de función de hierro y acero** con el **4,0%** de la **facturación**, algo más de **122,0M€**. Facturación, consecuencia del desarrollo tan alto que dispone la correlación **Mil€/Tn** con **1,9 puntos**, lo que procura una representación económica también muy alta, el **4,0%**, por encima de los **122,4M€**.

## 2.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS CONSERVAS DE VERDURAS Y FRUTAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM | 006 Reino Unido | 75.227,65 | 15,83 | 13,54 | 20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM | 006 Reino Unido | 52.484,89 | 17,02 | 14,80 | 2.624,24 | 59,64 | 0,24 | 1,43 |
| | 001 Francia | 69.214,41 | 14,57 | 12,46 | | 001 Francia | 49.907,63 | 16,19 | 14,08 | 2.495,38 | 56,71 | 0,23 | 1,39 |
| | 010 Portugal | 68.706,15 | 14,46 | 12,37 | | 010 Portugal | 49.892,61 | 16,18 | 14,07 | 2.494,63 | 56,70 | 0,23 | 1,38 |
| | 003 Paises Bajos | 66.159,08 | 13,92 | 11,91 | | 003 Paises Bajos | 48.945,56 | 15,87 | 13,81 | 2.447,28 | 55,62 | 0,22 | 1,35 |
| | 004 Alemania | 90.402,88 | 19,02 | 16,27 | | 004 Alemania | 40.152,75 | 13,02 | 11,33 | 2.007,64 | 45,63 | 0,18 | 2,25 |
| | 017 Bélgica | 23.158,95 | 4,87 | 4,17 | | 017 Bélgica | 18.433,30 | 5,98 | 5,20 | 921,67 | 20,95 | 0,08 | 1,26 |
| | 005 Italia | 26.556,36 | 5,59 | 4,78 | | 005 Italia | 17.708,63 | 5,74 | 5,00 | 885,43 | 20,12 | 0,08 | 1,50 |
| | 060 Polonia | 18.689,41 | 3,93 | 3,36 | | 060 Polonia | 11.158,40 | 3,62 | 3,15 | 557,92 | 12,68 | 0,05 | 1,67 |
| | 732 Japón | 24.948,00 | 5,25 | 4,49 | | 732 Japón | 10.720,24 | 3,48 | 3,02 | 536,01 | 12,18 | 0,05 | 2,33 |
| | 030 Suecia | 12.132,18 | 2,55 | 2,18 | | 030 Suecia | 8.935,35 | 2,90 | 2,52 | 446,77 | 10,15 | 0,04 | 1,36 |
| Total seleccionado | | 475.195,07 | 100,00 | 85,53 | Total seleccionado | | 308.339,37 | 100,00 | 86,97 | 15.416,97 | 350,39 | 1,41 | 1,54 |
| Total Código | | 555.599,08 | | 100,00 | Total Código | | 354.515,32 | | 100,00 | 17.725,77 | 402,86 | 1,62 | 1,57 |

Para el comentario descriptivo de la exportación de este **código de 2 Dígitos** se han seleccionado los **10 principales mercados**, recayendo en estos el **86,9%** del volumen de **toneladas**, superando las **308Mil**. Y, como podemos comprobar, dispone de una capacidad compositiva férrea de más de **1,4 Trenes/día**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** se encuentra muy similar a la media con **1,5 puntos**, por lo que contribuye al desarrollo de un porcentaje similar al propio de las toneladas con el **85,5%** en el **volumen económico** de la selección, superando los **475,0M€**.

Por países, en **primer lugar**, nos encontramos con **Reino Unido** con el **17,0%**, lo que hace superar las **52,4MilTn**, registrando una correlación **Mil€/Tn** por debajo de la media de la selección con **1,4 puntos**. Desarrollando una **representación porcentual económica**, dentro de los mercados seleccionados, ligeramente por debajo de la que arroja la vertiente de las toneladas, siendo del **15,8%**, algo más de los **75,0M€**.

El **segundo lugar** lo ocupa **el país galo** con el **16,1%**, casi **50MilTn**. Y que al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** ligeramente por debajo de la media de todo el código con **1,3 puntos**, hace que la representación porcentual económica se encuentre mermada con respecto a la que aporta el volumen de toneladas, como en el caso anterior, llegando a un montante en este del **14,5%**, ligeramente superior a los **69,2M€**.

**Portugal** ocupa el **tercer lugar**, muy similar, en cuanto al volumen de **toneladas**, al destino comentado renglones arriba con el **16,1%**, por encima de las **49,0MilTn**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn**, también similar con **1,3 puntos**, lo que le otorga una representación porcentual económica también pareja, quedándose en el **14,4%**, algo más de los **68,7M€**.

Con el **15,8%**, superando los **48,9MilTn**, nos encontramos con **Países Bajos**, disponiendo de una correlación **Mil€/Tn** similar al destino anterior con **1,3 puntos**, lo que le

proporciona un **montante económico** en la **facturación** también similar a la que le corresponde por el aporte porcentual de toneladas, siendo del **13,9%**, **66,1M€**.

En **quinto puesto** nos encontramos con el **mercado alemán**, y que con el **13,0%**, algo más de **40MilTn**, al disponer de una correlación **Mil€/Tn** de **2,2 puntos**, las más alta de todo el ranking, le permite un cómputo económico que lo eleva al **19,0%**, superando los **90,0M€**, la cuantía más alta de todo el espectro seleccionado.

**Bélgica**, con el **5,9%**, ocupa el **sexto lugar** en el volumen de **toneladas**, con un montante de **18,4Mil**, presentando una correlación de **1,2 puntos**, inferior a la media de la propia selección, lo que da lugar a un desarrollo porcentual también inferior en el cómputo económico con el **4,8%**, superando los **23,1M€**.

En el **séptimo puesto Italia** con el **5,7%** de las **toneladas**, **17,7Mil.** Y como podemos observar, al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** similar a la media con **1,5 puntos**, la representación porcentual, en cuanto a nivel de **facturación**, es muy pareja a la que le otorga el natural de las toneladas, alcanzando el **5,5%**, con **26,5 M€**.

**Polonia** desarrollan una aportación de **toneladas** del **3,6%**, con **11,1Mil**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn**, como podemos ver es ligeramente superior a la media con **0,9 puntos**, lo que se transforma en el **3,9%** de la **aportación económica**, superando un montante de **18,6M€**.

**Japón** lo encontramos en **penúltimo lugar** con el **3,4%** de las **toneladas**, ligeramente por encima de las **10,0 Mil**. Y como podemos corroborar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** bastante superior a la media de la selección, la segunda más alta, con **2,3 puntos**, lo que le permite un desarrollo en la **vertiente económica** bastante elevado con **5,2%**, casi **25,0M€**.

Para terminar, en **décimo lugar**, nos encontramos con el mercado **sueco con el 2,9%**, **8,9MilTn**. Con una correlación **Mil€/Tn** por debajo ligeramente de la media con de **1,3 puntos**, lo que le procura un aporte económico del **2,5%**, algo más de **12,1M€**.

## 2.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS CONSERVAS DE VERDURAS Y FRUTAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/dia | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2002 Tomates preparados o conservad | 006 Reino Unido | 73.614,33 | 18,32 | 13,25 | 2002 Tomates preparados o conservad | 006 Reino Unido | 51.217,48 | 19,74 | 14,45 | 2.560,87 | 58,20 | 0,23 | 1,44 |
| | 003 Países Bajos | 65.749,58 | 16,36 | 11,83 | | 003 Países Bajos | 48.606,02 | 18,73 | 13,71 | 2.430,30 | 55,23 | 0,22 | 1,35 |
| | 001 Francia | 55.721,96 | 13,87 | 10,03 | | 001 Francia | 42.371,99 | 16,33 | 11,95 | 2.118,60 | 48,15 | 0,19 | 1,32 |
| | 004 Alemania | 85.184,15 | 21,20 | 15,33 | | 004 Alemania | 35.639,44 | 13,73 | 10,05 | 1.781,97 | 40,50 | 0,16 | 2,39 |
| | 010 Portugal | 33.443,11 | 8,32 | 6,02 | | 010 Portugal | 26.617,14 | 10,26 | 7,51 | 1.330,86 | 30,25 | 0,12 | 1,26 |
| | 017 Bélgica | 15.822,97 | 3,94 | 2,85 | | 017 Bélgica | 13.621,45 | 5,25 | 3,84 | 681,07 | 15,48 | 0,06 | 1,16 |
| | 060 Polonia | 18.628,29 | 4,64 | 3,35 | | 060 Polonia | 11.120,55 | 4,29 | 3,14 | 556,03 | 12,64 | 0,05 | 1,68 |
| | 005 Italia | 16.833,48 | 4,19 | 3,03 | | 005 Italia | 10.899,43 | 4,20 | 3,07 | 544,97 | 12,39 | 0,05 | 1,54 |
| | 732 Japón | 24.700,76 | 6,15 | 4,45 | | 732 Japón | 10.489,13 | 4,04 | 2,96 | 524,46 | 11,92 | 0,05 | 2,35 |
| | 030 Suecia | 12.111,28 | 3,01 | 2,18 | | 030 Suecia | 8.928,50 | 3,44 | 2,52 | 446,43 | 10,15 | 0,04 | 1,36 |
| Total seleccionado | | 401.809,92 | 100,00 | 72,32 | Total seleccionado | | 259.511,12 | 100,00 | 73,20 | 12.975,56 | 294,90 | 1,18 | 1,55 |
| Total Código | | 555.599,08 | | 100,00 | Total Código | | 354.515,32 | | 100,00 | 17.725,77 | 402,86 | 1,62 | 1,57 |

En cuanto a la disección en **4 Dígitos y a los 10 mercados más importantes** comenzaremos por el **2002 Tomates preparado o conservados**, el cual copa el **73,2%** de toda la **exportación** de este Código Conservas, verduras y frutas, superando más de **259,0MilTn**. Con capacidad para componer más de **1,1 frecuencias ferroviarias diarias**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** es similar a la media de todo el código con **1,5 puntos**, lo que se transforma en un **montante económico** del **72,3%**, superando los **401,0M€**.

En la descripción por países destaca el **Reino Unido** con el **19,0%**, superando las **51,2MilTn**, pero, como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** ligeramente por debajo de la media del ranking seleccionado con **1,4 puntos**, lo que hace que la aportación porcentual económica esté ligeramente por debajo a la que arroja las toneladas, siendo del **18,3%**, superando los **73,6M€**

En **segundo lugar, Países Bajos** con el **18,7%**, rayando las **49,0MilTn**, con una correlación **Mil€/Tn** por debajo al comentado anteriormente con **1,3 puntos**, lo que permite el **16,3%** de la **facturación** de la selección, superando los **65,0M€**.

Ligeramente por debajo del anterior, con el **16,3%** de las **toneladas**, nos encontramos con el mercado **francés** con unas **42,0Mil**. Y, como podemos comprobar, también desarrolla una correlación **Mil€/Tn** similar a la anterior con **1,3 puntos**, lo que le posibilita un desarrollo de casi el **14,0%** de la **facturación**, por encima de los **55,7M€**.

**Alemania** ocupa la **cuarta posición** con el **13,7%** de las **toneladas**, unas **35,0Mil**. Y, como podemos comprobar, permite una correlación **Mil€/Tn** muy por encima de la media, la más alta de todo el registro seleccionado con **2,3 puntos**, por lo que genera un montante porcentual económico muy elevado también, siendo del **21,2%**, por encima de los **85,0M€**, *la facturación más alta de los mercados objeto*.

**Portugal** lo encontramos en el **quinto puesto** con el **10,2%**, superando ligeramente las **26,6MilTn**, y como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** de **1,2 puntos**, lo que hace que presente un porcentaje bastante más bajo al que le proporciona el potencial de toneladas, el **8,3%** de la representación económica, superando los **33,4M€** en el volumen de **facturación**.

**Bélgica** ocupa el **sexto puesto** con el **5,2%** del volumen de **toneladas**, alcanzado las **13,6Mil**, el cual dispone de una correlación **Mil€/Tn de 1,1 puntos**, por debajo de la media de la selección, la más baja de todo el ranking, por lo que la aportación económica refleja también ese descenso porcentual en su volumen de **facturación** con el **3,9%**, unos **15,8M€**.

**Polonia** con un volumen inferior al anterior mercado en cuanto al volumen de **toneladas**, siendo estas del **4,2%**, por encima de las **11,0Mil**, y que al poseer una correlación **Mil€/Tn** por encima de la media de la selección con **1,6 puntos**, hace que este mercado proporcione un **volumen porcentual económico** superior al que le otorgan las toneladas, el **4,6%**, unos **18,6M€**, por encima del mercado antes descrito a pesar de disponer este último del mayor volumen en la vertiente de las toneladas.

**Italia** ocupa el **octavo puesto** con casi **11,0MilTn**, lo que supone una representación del **4,2%**. Y, como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** que es similar a la media con **1,5 puntos**, lo que hace que su **aportación porcentual económica** sea también de un **4,0%**, por encima de los **18,6M€**.

Para terminar, lo vamos a hacer con **Japón y Suecia** en **noveno y décimo** puesto, los cuales registran un volumen de **toneladas** del **4,0 y 3,4%**. Transformándose en un montante de **10,0** y **casi 9,0MilTn**, respectivamente. Y como podemos comprobar desarrollan un comportamiento dispar en la correlación **Mil€/Tn**, siendo para **el primero** del **2,3**, muy por encima de la media, situándose **el segundo** en **1,3 puntos**, lo que proporcionan un porcentual económico del **6,0 y 3,0%**, **algo más del 24,0 y de 12,0M** respectivamente.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 Las demás hortalizas preparada | 010 Portugal | 7.482,64 | 21,49 | 1,35 | 2005 Las demás hortalizas preparada | 010 Portugal | 6.140,10 | 26,14 | 1,73 | 307,01 | 6,98 | 0,03 | 1,22 |
| | 001 Francia | 9.133,20 | 26,24 | 1,64 | | 001 Francia | 5.052,47 | 21,51 | 1,43 | 252,62 | 5,74 | 0,02 | 1,81 |
| | 004 Alemania | 3.454,89 | 9,92 | 0,62 | | 004 Alemania | 2.942,52 | 12,53 | 0,83 | 147,13 | 3,34 | 0,01 | 1,17 |
| | 075 Rusia | 4.589,36 | 13,18 | 0,83 | | 075 Rusia | 2.871,69 | 12,23 | 0,81 | 143,58 | 3,26 | 0,01 | 1,60 |
| | 005 Italia | 2.448,03 | 7,03 | 0,44 | | 005 Italia | 1.740,03 | 7,41 | 0,49 | 87,00 | 1,98 | 0,01 | 1,41 |
| | 072 Ucrania | 2.606,36 | 7,49 | 0,47 | | 072 Ucrania | 1.586,87 | 6,76 | 0,45 | 79,34 | 1,80 | 0,01 | 1,64 |
| | 404 Canadá | 2.722,19 | 7,82 | 0,49 | | 404 Canadá | 1.382,49 | 5,89 | 0,39 | 69,12 | 1,57 | 0,01 | 1,97 |
| | 006 Reino Unido | 1.189,02 | 3,42 | 0,21 | | 006 Reino Unido | 983,17 | 4,19 | 0,28 | 49,16 | 1,12 | 0,00 | 1,21 |
| | 073 Bielorusia | 653,57 | 1,88 | 0,12 | | 073 Bielorusia | 409,40 | 1,74 | 0,12 | 20,47 | 0,47 | 0,00 | 1,60 |
| | 632 Arabia Saudí | 531,96 | 1,53 | 0,10 | | 632 Arabia Saudí | 378,30 | 1,61 | 0,11 | 18,91 | 0,43 | 0,00 | 1,41 |
| Total seleccionado | | 34.811,22 | 100,00 | 6,27 | Total seleccionado | | 23.487,02 | 100,00 | 6,63 | 1.174,35 | 26,69 | 0,11 | 1,48 |
| Total Código | | 555.599,08 | | 100,00 | Total Código | | 354.515,32 | | 100,00 | 17.725,77 | 402,86 | 1,62 | 1,57 |

El **segundo Código** de cuatro dígitos más voluminoso es el **2005 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 20.06**. Como podemos comprobar, la aportación a la exportación es muchísimo menor al descrito renglón arriba, siendo tan sólo del **6,6%**, superando las **23,4MilTn**. Pero también, como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** similar a la media con **1,4 puntos**, lo que le posibilita un cierto paralelismo porcentual con respecto al volumen de las toneladas, alcanzando el **6,2%**, superando ligeramente los **34,8M€**.

En el **primer puesto** nos encontramos el mercado **portugués** con el **26,1%**, lo que supone más de **6,1MilTn**. Desarrollando una correlación **Mil€/Tn** por debajo de la media de la selección con **1,2 puntos**, lo que se transforma en una disminución porcentual en la **representación económica**, quedándose en el **21,4%**, superando los **7,4M€**.

**Francia** es el **segundo mercado** con el **21,5%**, con algo más de **5,0MilTn**. Y, como podemos comprobar, la correlación **Mil€/Tn** es bastante superior a la media de los mercados seleccionado, alcanzando **1,8 puntos**, lo que le lleva una representación económica porcentual superior a la que arroja las toneladas con el **26,2%**, **9,1M€**.

Con el **12,5%**, superando las **2,9MilTn**, encontramos el **mercado alemán** en **tercera posición**, y que al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** por debajo de la media con **1,1 puntos**, *la más baja del ranking seleccionado*, hace que su **aportación económica** se reduzca al **9,9%**, unos **3,4M€**.

Y para terminar lo vamos a hacer con **Rusia**, este es el **cuarto mercado también con el 12,0%**, algo más de **2,8MilTn**. Y, como podemos comprobar, la correlación **Mil€/Tn** es bastante superior a la del mercado antes tratado, alcanzando **1,6 puntos**, lo que le lleva a una representación económica porcentual superior a la que le corresponde por toneladas, y superior a este anterior, alcanzando el **13,1%**, unos **4,5M€**.

En cuanto al resto, dentro de este código, no se tendrán en consideración, puesto que, desde el punto de vista del flujo de mercancías, que es lo que aquí nos convida, es de poco impacto.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2004 Las demás hortalizas preparada | 010 Portugal | 20.719,77 | 60,45 | 3,73 | 2004 Las demás hortalizas preparada | 010 Portugal | 12.689,08 | 61,76 | 3,58 | 634,45 | 14,42 | 0,06 | 1,63 |
| | 017 Bélgica | 6.453,24 | 18,83 | 1,16 | | 017 Bélgica | 4.232,66 | 20,60 | 1,19 | 211,63 | 4,81 | 0,02 | 1,52 |
| | 001 Francia | 2.360,19 | 6,89 | 0,42 | | 001 Francia | 1.676,19 | 8,16 | 0,47 | 83,81 | 1,90 | 0,01 | 1,41 |
| | 400 Estados Unidos | 2.980,34 | 8,70 | 0,54 | | 400 Estados Unidos | 1.202,51 | 5,85 | 0,34 | 60,13 | 1,37 | 0,01 | 2,48 |
| | 508 Brasil | 1.187,92 | 3,47 | 0,21 | | 508 Brasil | 460,80 | 2,24 | 0,13 | 23,04 | 0,52 | 0,00 | 2,58 |
| | 006 Reino Unido | 176,16 | 0,51 | 0,03 | | 006 Reino Unido | 101,41 | 0,49 | 0,03 | 5,07 | 0,12 | 0,00 | 1,74 |
| | 004 Alemania | 162,70 | 0,47 | 0,03 | | 004 Alemania | 66,57 | 0,32 | 0,02 | 3,33 | 0,08 | 0,00 | 2,44 |
| | 064 Hungría | 155,80 | 0,45 | 0,03 | | 064 Hungría | 58,21 | 0,28 | 0,02 | 2,91 | 0,07 | 0,00 | 2,68 |
| | 038 Austria | 73,24 | 0,21 | 0,01 | | 038 Austria | 57,91 | 0,28 | 0,02 | 2,90 | 0,07 | 0,00 | 1,26 |
| | 728 Corea del Sur (Rep. de Corea) | 6,70 | 0,02 | 0,00 | | 728 Corea del Sur (Rep. de Corea) | 0,88 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,00 | 0,00 | 7,58 |
| Total seleccionado | | 34.276,05 | 100,00 | 6,17 | Total seleccionado | | 20.546,22 | 100,00 | 5,80 | 1.027,31 | 23,35 | 0,09 | 1,67 |
| Total Código | | 555.599,08 | | 100,00 | Total Código | | 354.515,32 | | 100,00 | 17.725,77 | 402,86 | 1,62 | 1,57 |

Con el **5,7%** del volumen total, dentro de las Conservas de verduras y fruta, encontramos el **2004 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto los productos de la partida 20.06**, con unas **20,5MilTn**, registrando también una correlación **Mil€/Tn** bastante superior a la media con **1,6 puntos**. Lo que hace de este que desarrolle un porcentaje, en el **volumen económico**, muy superior al que le otorga el volumen de toneladas, siendo del **6,1%**, superando los **34,2M€**.

Por mercados, con el **61,7%**, destaca **Portugal** con **12,6MilTn**, y con una media, en cuanto a la correlación **Mil€/Tn** igual a la del propio código con **1,6 puntos**, lo que le procura mantener una aportación similar en el porcentual del **desarrollo económico** con el **60,4%**, unos **20,7M€**.

**Bélgica**, muy alejado, aparece en **segundo lugar** con el **20,6%**, lo que equivale a unas **4,2MilTn**. Como podemos ver, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** cercana a la media con **1,5 puntos**, por lo que se registra un cierto acercamiento en la **representación económica** con el **18,8%**, por encima de los **6,4M€**.

En cuanto **al resto de códigos**, dentro de este Taric de cuatro dígitos, **no se desarrollarán** en este análisis descriptivo puesto que su aportación al propio ocasiona escaso impacto en la movilidad y flujos de mercancías.

### 3.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO | 001 Francia | 108.959,20 | 47,38 | 44,63 | 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO | 001 Francia | 132.278,93 | 45,75 | 43,55 | 6.613,95 | 150,32 | 0,60 | 0,82 |
| | 010 Portugal | 71.154,25 | 30,94 | 29,15 | | 010 Portugal | 95.337,09 | 32,97 | 31,39 | 4.766,85 | 108,34 | 0,44 | 0,75 |
| | 005 Italia | 13.371,78 | 5,82 | 5,48 | | 005 Italia | 15.767,27 | 5,45 | 5,19 | 788,36 | 17,92 | 0,07 | 0,85 |
| | 006 Reino Unido | 7.224,16 | 3,14 | 2,96 | | 006 Reino Unido | 9.264,82 | 3,20 | 3,05 | 463,24 | 10,53 | 0,04 | 0,78 |
| | 004 Alemania | 7.171,32 | 3,12 | 2,94 | | 004 Alemania | 8.704,48 | 3,01 | 2,87 | 435,22 | 9,89 | 0,04 | 0,82 |
| | 212 Túnez | 6.432,46 | 2,80 | 2,64 | | 212 Túnez | 8.500,84 | 2,94 | 2,80 | 425,04 | 9,66 | 0,04 | 0,76 |
| | 204 Marruecos | 6.356,89 | 2,76 | 2,60 | | 204 Marruecos | 7.656,79 | 2,65 | 2,52 | 382,84 | 8,70 | 0,03 | 0,83 |
| | 052 Turquía | 3.301,31 | 1,44 | 1,35 | | 052 Turquía | 4.600,80 | 1,59 | 1,51 | 230,04 | 5,23 | 0,02 | 0,72 |
| | 400 Estados Unidos | 3.546,85 | 1,54 | 1,45 | | 400 Estados Unidos | 4.164,80 | 1,44 | 1,37 | 208,24 | 4,73 | 0,02 | 0,85 |
| | 480 Colombia | 2.430,26 | 1,06 | 1,00 | | 480 Colombia | 2.879,43 | 1,00 | 0,95 | 143,97 | 3,27 | 0,01 | 0,84 |
| Total Selección | | 229.948,48 | 100,00 | 94,20 | Total Selección | | 289.155,26 | 100,00 | 95,21 | 14.457,76 | 328,59 | 1,32 | 0,80 |
| Total Código | | 244.114,29 | | 100,00 | Total Código | | 303.709,09 | | 100,00 | 15.185,45 | 345,12 | 1,39 | 0,80 |

Se han seleccionado los **10 principales destinos**, casi la totalidad de todos los mercados de la exportación, suponiendo para este **Código Taric de Fundición de hierro y acero** el **95,2%**. En cuanto al volumen de **toneladas**, alcanza más de **289,0Mil**, lo que permite el desarrollo compositivo férreo de **1,3 trenes al día**.

Código y selección poseen una correlación **Mil€/Tn** muy por debajo de la media de la exportación regional con **0,8 puntos**. Pero que aquí coinciden la selección con la del propio código, lo que hace que el **montante económico** desarrolle un porcentaje cuasi similar al volumen que arroja las toneladas, siendo del **94,2%** de la **facturación** total, unos **244,0M€**.

Por países, en **primer lugar**, nos encontramos con **Francia** con el **45,7%** del volumen, con más de **132,2MilTn**, desarrollando una correlación **Mil€/Tn** pareja a la media de la propia selección con **0,82 puntos**, lo que le hace aportar un porcentaje parecido en el **volumen de facturación**, siendo este del **47,3%**, superando los **108,9M€**.

El **32,9%**, lo que supone más de **95,3MilTn**, lo copa el **país luso**. El cual dispone de una correlación **Mil€/Tn** de **0,75 puntos**, cercana a la del propio código, lo que hace de este que arroje un porcentual ligeramente más bajo con el **30,9%** de la **facturación**, unos **71,0M€**.

El **mercado italiano** lo encontramos en **tercer lugar** con el **5,4%**, superando las **15,7MilTn**. Con una correlación **Mil€/Tn** ligeramente superior a la media de la selección con **0,85 puntos**, posibilitando superar los **13,3M€**, siendo porcentualmente el **5,8%** de la **facturación** de los destinos seleccionados.

**Reino Unido**, a cierta distancia, ocupa la **cuarta posición** con el **3,2%** del volumen de las **toneladas**, por encima ligeramente de las **9,0Mil**. Y como podemos comprobar, mantiene una similitud en la correlación **Mil€/Tn** con respecto a la media, **0,78 puntos**, lo que le

lleva a desarrollar, también, un porcentual en la vertiente económica similar con el **3,1%**, unos **7,0M€**.

**Alemania** dispone de un volumen del **3,0%** de las **toneladas**, unas **12,3Mil**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** es similar a los mercados de la selección con **0,8 puntos**, lo que permite una **aportación porcentual económica** del **3,1%**, **7,1M€**,

**Túnez** ocupa la **sexta posición** con casi el **3,0%** de las **toneladas**, lo que supone un montante de **8,5Mil**. Y como podemos ver, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** similar a la media con **0,76 puntos**, convirtiéndose en un potencial en la vertiente de **facturación** del **2,8%**, unos **6,4M€**.

Con **7,6MilTn** aparece **Italia**, el **2,6%**, en **séptimo lugar**, desarrollando una correlación **Mil€/Tn** similar a la media, lo que se transforma también en porcentual similar en la parte económica, llegando al **2,7%**, unos **6,3M€**.

En cuanto al resto de los mercados no se tratarán debido al escaso aporte en su volumen de toneladas.

### 3.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7216 Perfiles de hierro o acero sin | 001 Francia | 108.070,52 | 55,51 | 44,27 | 7216 Perfiles de hierro o acero sin | 001 Francia | 131.356,58 | 54,87 | 43,25 | 6.567,83 | 149,27 | 0,60 | 0,82 |
| | 010 Portugal | 37.755,72 | 19,39 | 15,47 | | 010 Portugal | 46.959,57 | 19,62 | 15,46 | 2.347,98 | 53,36 | 0,21 | 0,80 |
| | 005 Italia | 13.371,78 | 6,87 | 5,48 | | 005 Italia | 15.767,27 | 6,59 | 5,19 | 788,36 | 17,92 | 0,07 | 0,85 |
| | 006 Reino Unido | 6.834,30 | 3,51 | 2,80 | | 006 Reino Unido | 9.175,97 | 3,83 | 3,02 | 458,80 | 10,43 | 0,04 | 0,74 |
| | 004 Alemania | 7.171,32 | 3,68 | 2,94 | | 004 Alemania | 8.704,48 | 3,64 | 2,87 | 435,22 | 9,89 | 0,04 | 0,82 |
| | 212 Túnez | 6.416,86 | 3,30 | 2,63 | | 212 Túnez | 8.488,84 | 3,55 | 2,80 | 424,44 | 9,65 | 0,04 | 0,76 |
| | 204 Marruecos | 5.890,01 | 3,03 | 2,41 | | 204 Marruecos | 7.319,91 | 3,06 | 2,41 | 366,00 | 8,32 | 0,03 | 0,80 |
| | 052 Turquía | 3.301,31 | 1,70 | 1,35 | | 052 Turquía | 4.600,80 | 1,92 | 1,51 | 230,04 | 5,23 | 0,02 | 0,72 |
| | 400 Estados Unidos | 3.462,07 | 1,78 | 1,42 | | 400 Estados Unidos | 4.148,71 | 1,73 | 1,37 | 207,44 | 4,71 | 0,02 | 0,83 |
| | 480 Colombia | 2.407,72 | 1,24 | 0,99 | | 480 Colombia | 2.872,97 | 1,20 | 0,95 | 143,65 | 3,26 | 0,01 | 0,84 |
| Total Selección | | 194.681,61 | 100,00 | 79,75 | Total Selección | | 239.395,10 | 100,00 | 78,82 | 11.969,75 | 272,04 | 1,09 | 0,81 |
| Total Código | | 244.114,29 | | 100,00 | Total Código | | 303.709,09 | | 100,00 | 15.185,45 | 345,12 | 1,39 | 0,80 |

En cuanto a los **Códigos de 4 Dígitos** destaca el **7216 Perfiles de Hierro y Acero** con el **78,8%** de la selección, lo que supone **239MilTn**, dando la posibilidad con ello a poder componer **1,0 trenes al día**. Como podemos comprobar, la selección, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** muy similar a la media de toda la exportación regional de este código, siendo de **8,1 puntos**. Por lo que lleva a este, de cuatro dígitos, a aportar el **79,7%** de la **facturación**, por encima de los **194M€**.

*Como podemos comprobar, prácticamente es un calco del comportamiento de los mercados seleccionados y comentados arriba, repitiendo casi los mismos volúmenes y a los*

*mismos países, a excepción del volumen de Portugal, el cual es aquí muy notorio. Por todo ello, y para no caer en el exceso de reiteración no se describirá.*

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7210 Productos laminados planos de | 010 Portugal | 18.096,01 | 98,21 | 7,41 | 7210 Productos laminados planos de | 010 Portugal | 18.660,54 | 98,36 | 6,14 | 933,03 | 21,21 | 0,09 | 0,97 |
| | 001 Francia | 307,31 | 1,67 | 0,13 | | 001 Francia | 298,90 | 1,58 | 0,10 | 14,94 | 0,34 | 0,00 | 1,03 |
| | 448 Cuba | 17,80 | 0,10 | 0,01 | | 448 Cuba | 10,00 | 0,05 | 0,00 | 0,50 | 0,01 | 0,00 | 1,78 |
| | 480 Colombia | 4,64 | 0,03 | 0,00 | | 480 Colombia | 1,84 | 0,01 | 0,00 | 0,09 | 0,00 | 0,00 | 2,53 |
| Total Selección | | 18.425,76 | 100,00 | 7,55 | Total Selección | | 18.971,28 | 100,00 | 6,25 | 948,56 | 21,56 | 0,09 | 0,97 |
| Total Código | | 244.114,29 | | 100,00 | Total Código | | 303.709,09 | | 100,00 | 15.185,45 | 345,12 | 1,39 | 0,80 |

El **Código 7210 Productos laminados…** ocupa tan sólo el **6,2%** de la aportación al código general, rayando las **19,0MilTn**. Y como podemos comprobar, posee un desarrollo en la correlación **Mil€/Tn** superior a la media de todo el código con **0,9 puntos**. Dando lugar a una **aportación porcentual económica** ligeramente superior con el **7,5%**, unos **18,4M€**.

En cuanto a los destinos, destaca en **primer lugar Portugal** copando casi la totalidad con el **98,3%**, por encima de las **18,6MilTn**. Desarrollando una correlación **Mil€/Tn** superior a la media del propio código con **0,97 puntos**, lo que hace que su representación en el nivel de **facturación** sea del **98,2%**, superando los **4,3M€**.

En cuanto al resto de los mercados no se comentarán por su escasa relevancia.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7204 Desperdicios y desechos ( chata | 010 Portugal | 5.445,84 | 100,00 | 2,23 | 7204 Desperdicios y desechos ( chata | 010 Portugal | 16.819,94 | 100,00 | 5,54 | 841,00 | 19,11 | 0,08 | 0,32 |
| Total Selección | | 5.445,84 | 100,00 | 2,23 | Total Selección | | 16.819,94 | 100,00 | 5,54 | 841,00 | 19,11 | 0,08 | 0,32 |
| Total Código | | 244.114,29 | | 100,00 | Total Código | | 303.709,09 | | 100,00 | 15.185,45 | 345,12 | 1,39 | 0,80 |

**Portugal** alcanza en este la totalidad, por encima de las **16,8MilTn**. Desarrollando una correlación **Mil€/Tn** muy inferior a la media del propio código con **0,3 puntos**, lo que hace que su representación porcentual a nivel de **facturación** sea tan solo de **5,4M€**.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7214 Barras de hierro o acero sin a | 010 Portugal | 3.980,73 | 100,00 | 1,63 | 7214 Barras de hierro o acero sin a | 010 Portugal | 5.960,80 | 100,00 | 1,96 | 298,04 | 6,77 | 0,03 | 0,67 |
| Total Selección | | 3.980,73 | 100,00 | 1,63 | Total Selección | | 5.960,80 | 100,00 | 1,96 | 298,04 | 6,77 | 0,03 | 0,67 |
| Total Código | | 244.114,29 | | 100,00 | Total Código | | 303.709,09 | | 100,00 | 15.185,45 | 345,12 | 1,39 | 0,80 |

Volvemos a encontrarnos con **Portugal**, mercado que alcanza la totalidad de la exportación, rayando las **6,0MilTn**. Desarrollando una correlación **Mil€/Tn** también inferior a la media del propio código con **0,6 puntos**, lo que hace que su representación porcentual de **facturación** sea de casi **4,0M€**.

En cuanto al resto de los mercados y códigos de cuatro dígitos no se comentarán por su escasa relevancia.

## 4.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS SAL, YESO, PIEDRA.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 25 SAL, YESO, PIEDRA | 010 Portugal | 17.724,29 | 67,27 | 66,64 | 25 SAL, YESO, PIEDRA | 010 Portugal | 173.782,00 | 84,20 | 84,14 | 8.689,10 | 197,48 | 0,79 | 0,10 |
| | 001 Francia | 6.112,15 | 23,20 | 22,98 | | 001 Francia | 25.139,19 | 12,18 | 12,17 | 1.256,96 | 28,57 | 0,11 | 0,24 |
| | 005 Italia | 1.103,65 | 4,19 | 4,15 | | 005 Italia | 5.695,30 | 2,76 | 2,76 | 284,77 | 6,47 | 0,03 | 0,19 |
| | 004 Alemania | 128,27 | 0,49 | 0,48 | | 004 Alemania | 629,61 | 0,31 | 0,30 | 31,48 | 0,72 | 0,00 | 0,20 |
| | 017 Bélgica | 148,20 | 0,56 | 0,56 | | 017 Bélgica | 351,80 | 0,17 | 0,17 | 17,59 | 0,40 | 0,00 | 0,42 |
| | 018 Luxemburgo | 88,56 | 0,34 | 0,33 | | 018 Luxemburgo | 282,19 | 0,14 | 0,14 | 14,11 | 0,32 | 0,00 | 0,31 |
| | 442 Panamá | 19,06 | 0,07 | 0,07 | | 442 Panamá | 187,47 | 0,09 | 0,09 | 9,37 | 0,21 | 0,00 | 0,10 |
| | 006 Reino Unido | 45,67 | 0,17 | 0,17 | | 006 Reino Unido | 138,85 | 0,07 | 0,07 | 6,94 | 0,16 | 0,00 | 0,33 |
| | 007 Irlanda | 153,73 | 0,58 | 0,58 | | 007 Irlanda | 101,94 | 0,05 | 0,05 | 5,10 | 0,12 | 0,00 | 1,51 |
| | 400 Estados Unidos | 824,10 | 3,13 | 3,10 | | 400 Estados Unidos | 81,69 | 0,04 | 0,04 | 4,08 | 0,09 | 0,00 | 10,09 |
| Total seleccionado | | 26.347,68 | 100,00 | 99,07 | Total seleccionado | | 206.390,03 | 100,00 | 99,92 | 10.319,50 | 234,53 | 0,94 | 0,13 |
| Total Código | | 26.595,27 | | 100,00 | Total Código | | 206.545,01 | | 100,00 | 10.327,25 | 234,71 | 0,94 | 0,13 |

La selección de los **diez principales mercados** de este **Código 25 Sal, yeso, piedra**, como podemos comprobar, copan casi la totalidad del volumen en **toneladas** con el **99,9%**, superando las **206MilTn**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** se queda muy por debajo de la media de toda la exportación regional, estando en **0,1 puntos**, igual a la media de todo este código, como no pude ser de otra manera, lo que le permite aportar un volumen en la **facturación** del **99,0%**, superando más de **26,3M€**.

Por países, es en **Portugal** donde recae la mayoría con el **84,2**%, con más de **173,7MilTn**, desarrollando una correlación **Mil€/Tn** similar a la media con **0,1 puntos**, lo que arrastra a una **facturación** del **67,2%** de la propia, unos **17,7M€**.

A muy larga distancia destaca **Francia** con el **12,1%**, superando las **25,1MilTn**, y, como podemos comprobar, la correlación **Mil€/Tn** es similar a la media del propio código, registrando **0,2 puntos**, lo que permite a este destino un aporte del **23,2%**, superando los **6,1M€**.

En cuanto al resto de mercados, como se puede comprobar, no se tratarán porque el aporte a nivel de toneladas es poco significativo.

## 4.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS SAL, YESO Y PIEDRAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2523 Cementos hidráulicos (comprend | 010 Portugal | 14.308,38 | 99,96 | 53,80 | 2523 Cementos hidráulicos (comprend | 010 Portugal | 151.167,02 | 99,99 | 73,19 | 7.558,35 | 171,78 | 0,69 | 0,09 |
| | 044 Gibraltar | 2,52 | 0,02 | 0,01 | | 044 Gibraltar | 7,60 | 0,01 | 0,00 | 0,38 | 0,01 | 0,00 | 0,33 |
| | 456 República Dominicana | 2,92 | 0,02 | 0,01 | | 456 República Dominicana | 6,12 | 0,00 | 0,00 | 0,31 | 0,01 | 0,00 | 0,48 |
| | 001 Francia | 0,23 | 0,00 | 0,00 | | 001 Francia | 0,06 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,97 |
| Total seleccionado | | 14.314,05 | 100,00 | 53,82 | Total seleccionado | | 151.180,80 | 100,00 | 73,20 | 7.559,04 | 171,80 | 0,69 | 0,09 |
| Total Código | | 26.595,27 | | 100,00 | Total Código | | 206.545,01 | | 100,00 | 10.327,25 | 234,71 | 0,94 | 0,13 |

En cuanto al código de cuatro dígitos, Portugal es el mercado que registra casi la totalidad de este **2523 Cementos hidráulicos** aportando **151MilTn**. También, como podemos ver, la correlación **Mil€/Tn** es muy baja, tan solo **0,9 puntos**, lo que le procura un aporte económico de **14,0M€**.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2516 Granito, pórfido, basalto, are | 001 Francia | 6.042,90 | 70,39 | 22,72 | 2516 Granito, pórfido, basalto, are | 001 Francia | 24.102,14 | 55,16 | 11,67 | 1.205,11 | 27,39 | 0,11 | 0,25 |
| | 010 Portugal | 1.047,63 | 12,20 | 3,94 | | 010 Portugal | 12.606,26 | 28,85 | 6,10 | 630,31 | 14,33 | 0,06 | 0,08 |
| | 005 Italia | 1.103,65 | 12,86 | 4,15 | | 005 Italia | 5.695,30 | 13,03 | 2,76 | 284,77 | 6,47 | 0,03 | 0,19 |
| | 004 Alemania | 123,26 | 1,44 | 0,46 | | 004 Alemania | 578,32 | 1,32 | 0,28 | 28,92 | 0,66 | 0,00 | 0,21 |
| | 017 Bélgica | 147,78 | 1,72 | 0,56 | | 017 Bélgica | 351,78 | 0,81 | 0,17 | 17,59 | 0,40 | 0,00 | 0,42 |
| | 018 Luxemburgo | 88,56 | 1,03 | 0,33 | | 018 Luxemburgo | 282,19 | 0,65 | 0,14 | 14,11 | 0,32 | 0,00 | 0,31 |
| | 007 Irlanda | 21,91 | 0,26 | 0,08 | | 007 Irlanda | 54,25 | 0,12 | 0,03 | 2,71 | 0,06 | 0,00 | 0,40 |
| | 064 Hungría | 9,48 | 0,11 | 0,04 | | 064 Hungría | 25,00 | 0,06 | 0,01 | 1,25 | 0,03 | 0,00 | 0,38 |
| Total seleccionado | | 8.585,16 | 100,00 | 32,28 | Total seleccionado | | 43.695,25 | 100,00 | 21,16 | 2.184,76 | 49,65 | 0,20 | 0,20 |
| Total Código | | 26.595,27 | | 100,00 | Total Código | | 206.545,01 | | 100,00 | 10.327,25 | 234,71 | 0,94 | 0,13 |

El **Código 2516 Granito, pórfido, basalto…** ocupa tan sólo el **21,1%** de la aportación al código general, cercano a las **44,0MilTn**. Y como podemos comprobar, posee un desarrollo en la correlación **Mil€/Tn** ligeramente superior a la media de todo el código con **0,2 puntos**. Dando lugar a una **aportación porcentual económica** también ligeramente superior con el **32,2%**, unos **8,5M€**.

Por países, en **primer lugar**, nos encontramos con **Francia** con el **55,1%** del volumen, con más de **24,1MilTn**, desarrollando una correlación **Mil€/Tn** pareja a la media de la propia selección con **0,2 puntos**, lo que le hace aportar un **volumen de facturación** del **70,3%**, superando los **6,0M€**.

El **28,8%**, lo que supone más de **12,6MilTn**, lo copa el **país luso**. El cual dispone de una correlación **Mil€/Tn** de **0,08 puntos**, muy baja, lo que hace de este que arroje un porcentual muchísimo más bajo con el **12,2%** de la **facturación**, unos **1,0M€**.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2517 Cantos, grava, piedras | 010 Portugal | 303,76 | 100,00 | 1,14 | 2517 Cantos, grava, piedras | 010 Portugal | 8.986,96 | 100,00 | 4,35 | 449,35 | 10,21 | 0,04 | 0,03 |
| Total seleccionado | | 303,76 | 100,00 | 1,14 | Total seleccionado | | 8.986,96 | 100,00 | 4,35 | 449,35 | 10,21 | 0,04 | 0,03 |
| Total Código | | 26.595,27 | | 100,00 | Total Código | | 206.545,01 | | 100,00 | 10.327,25 | 234,71 | 0,94 | 0,13 |

Volvemos a encontrarnos con **Portugal**, mercado que alcanza la totalidad de la exportación, rayando las **9,0MilTn**. Pero como podemos ver, tiene una correlación **Mil€/Tn** muy baja con **0,03 puntos**, lo que hace que su representación porcentual en la **facturación** sea mero testimonio, tan solo **303,0Mil€**.

En cuanto al resto del código, como se puede comprobar en su apartado correspondiente, no se tratarán debido a su escasa representación y aporte a los flujos de movilidad.

## 5.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS VIDRIOS Y SUS MANUFACTURAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| VIDRIOS Y SUS MANUFACTURAS | 010 Portugal | 72.221,47 | 73,24 | 72,95 | VIDRIOS Y SUS MANUFACTURAS | 010 Portugal | 134.822,68 | 75,32 | 75,23 | 6.741,13 | 153,21 | 0,62 | 0,54 |
| | 001 Francia | 19.145,80 | 19,42 | 19,34 | | 001 Francia | 34.177,27 | 19,09 | 19,07 | 1.708,86 | 38,84 | 0,16 | 0,56 |
| | 005 Italia | 2.385,46 | 2,42 | 2,41 | | 005 Italia | 4.463,93 | 2,49 | 2,49 | 223,20 | 5,07 | 0,02 | 0,53 |
| | 004 Alemania | 3.371,42 | 3,42 | 3,41 | | 004 Alemania | 4.279,53 | 2,39 | 2,39 | 213,98 | 4,86 | 0,02 | 0,79 |
| | 038 Austria | 710,92 | 0,72 | 0,72 | | 038 Austria | 838,66 | 0,47 | 0,47 | 41,93 | 0,95 | 0,00 | 0,85 |
| | 064 Hungría | 73,58 | 0,07 | 0,07 | | 064 Hungría | 125,82 | 0,07 | 0,07 | 6,29 | 0,14 | 0,00 | 0,58 |
| | 006 Reino Unido | 142,32 | 0,14 | 0,14 | | 006 Reino Unido | 101,95 | 0,06 | 0,06 | 5,10 | 0,12 | 0,00 | 1,40 |
| | 066 Rumanía | 65,80 | 0,07 | 0,07 | | 066 Rumanía | 100,87 | 0,06 | 0,06 | 5,04 | 0,11 | 0,00 | 0,65 |
| | 017 Bélgica | 448,88 | 0,46 | 0,45 | | 017 Bélgica | 65,36 | 0,04 | 0,04 | 3,27 | 0,07 | 0,00 | 6,87 |
| | 400 Estados Unidos | 45,45 | 0,05 | 0,05 | | 400 Estados Unidos | 33,15 | 0,02 | 0,02 | 1,66 | 0,04 | 0,00 | 1,37 |
| Total Selección | | 98.611,10 | 100,00 | 99,60 | Total Selección | | 179.009,21 | 100,00 | 99,88 | 8.950,46 | 203,42 | 0,82 | 0,55 |
| Total Código | | 99.004,27 | | 100,00 | Total Código | | 179.223,55 | | 100,00 | 8.961,18 | 203,66 | 0,82 | 0,55 |

Los **diez principales mercados** de este código, como podemos comprobar, suponen casi la totalidad de las **toneladas** del propio con el **99,8%**, arrojando a la exportación un montante de más de **179Mil**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** se sitúa muy por debajo de la media de la exportación regional con **0,5 puntos**, lo que arroja una **facturación** de más de **98M€**, el **99,6%** del total del código.

Destaca **Portugal** con el **75,3%**, superado las **134Mil/Tn**. Pero, como podemos ver, la correlación **Mil€/Tn** es igual a la media con **0,5 puntos**. Lo que hace asemejar el **montante económico** del propio con respecto al natural que arroja las toneladas, siendo del **73,2%**, superando los **72,0M€**.

En **segundo lugar**, **Francia** con un volumen de **toneladas** del **19,0%**, superando las **34,1MilTn**. Al igual que el anterior mercado, desarrollar una correlación **Mil€/Tn** similar con **0,5 puntos**, permitiendo con ello unos **19,1M€**, lo que supone el **19,1%**.

**Italia**, ya muy alejado este destino de los anteriores, se registra en **tercer lugar** con el **2,4%** de las **toneladas**, más de **4,4Mil**. Con una correlación también bastante similar de **0,5 puntos**, arroja una **facturación** de más de **2,3M€**, lo que supone en la exportación el **2,4%**.

Con un porcentaje similar al mercado anterior, el **2,3%** del volumen, unas **4,2MilTn**, registra una correlación **Mil€/Tn** por encima de la media de los mercados seleccionados con **1,7 puntos**. Lo que le permite a **Alemania** ocupar la **cuarta posición con** un **volumen económico** del **3,4%**, lo que se traduce en algo más de **3,3M€**, facturando más que el comentado anteriormente con una menor aportación en la vertiente de las toneladas.

En cuanto al resto de mercados, como podemos observar, tienen escasa relevancia, por lo que no se van a tratar.

## 5.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS VIDRIOS Y SUS MANUFACTURAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7010 Bombonas (damajuanas), botella | 010 Portugal | 71.626,76 | 73,51 | 72,35 | 7010 Bombonas (damajuanas), botella | 010 Portugal | 130.787,04 | 74,81 | 72,97 | 6.539,35 | 148,62 | 0,60 | 0,55 |
| | 001 Francia | 19.143,79 | 19,65 | 19,34 | | 001 Francia | 34.177,07 | 19,55 | 19,07 | 1.708,85 | 38,84 | 0,16 | 0,56 |
| | 005 Italia | 2.382,67 | 2,45 | 2,41 | | 005 Italia | 4.463,78 | 2,55 | 2,49 | 223,19 | 5,07 | 0,02 | 0,53 |
| | 004 Alemania | 3.371,09 | 3,46 | 3,40 | | 004 Alemania | 4.279,52 | 2,45 | 2,39 | 213,98 | 4,86 | 0,02 | 0,79 |
| | 038 Austria | 710,92 | 0,73 | 0,72 | | 038 Austria | 838,66 | 0,48 | 0,47 | 41,93 | 0,95 | 0,00 | 0,85 |
| | 064 Hungría | 73,58 | 0,08 | 0,07 | | 064 Hungría | 125,82 | 0,07 | 0,07 | 6,29 | 0,14 | 0,00 | 0,58 |
| | 066 Rumanía | 65,75 | 0,07 | 0,07 | | 066 Rumanía | 100,86 | 0,06 | 0,06 | 5,04 | 0,11 | 0,00 | 0,65 |
| | 809 Nueva Caledonia y dependencias | 33,11 | 0,03 | 0,03 | | 809 Nueva Caledonia y dependencias | 27,91 | 0,02 | 0,02 | 1,40 | 0,03 | 0,00 | 1,19 |
| | 009 Grecia | 13,06 | 0,01 | 0,01 | | 009 Grecia | 20,37 | 0,01 | 0,01 | 1,02 | 0,02 | 0,00 | 0,64 |
| | 416 Guatemala | 14,88 | 0,02 | 0,02 | | 416 Guatemala | 9,85 | 0,01 | 0,01 | 0,49 | 0,01 | 0,00 | 1,51 |
| Total Selección | | 97.435,60 | 100,00 | 98,42 | Total Selección | | 174.830,87 | 100,00 | 97,55 | 8.741,54 | 198,67 | 0,80 | 0,56 |
| Total Código | | 99.004,27 | | 100,00 | Total Código | | 179.223,55 | | 100,00 | 8.961,18 | 203,66 | 0,82 | 0,55 |

El **Código 7010 Bombonas (damajuanas), botellas…** es el que mayor dato aporta con casi la totalidad, siendo del **97,5%**, por encima de las **174MilTn**. Desarrollando una correlación **Mil€/Tn de 0,5 puntos**, lo que le procura un montante en la **facturación** por encima de los **97,0M€**, suponiendo el **98,4%** de todo el código.

Por países, **Portugal** es el mercado que mayor volumen recoge con el **74,8%**, superando las **130,7MilTn**. Y que, como podemos comprobar, al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** similar a la media con **0,5 puntos**, procura una aportación porcentual económica pareja a la de las toneladas con el **73,5%**, alcanzando los **71,6M€**.

**Francia** ocupa el **segundo lugar** con el **19,5%**, unas **34,1MilTn**. Y que al disponer de una correlación **Mil€/Tn** de **0,5 puntos**, similar a la media, la aportación porcentual en la vertiente económica es igual con el **19,6%**, por encima de los **19,1M€**.

**Italia y Alemania** ocupan el **tercero y el cuarto puesto** con el **2,5%** del montante de la exportación de este código, en torno a las **4,4MilTn**. Con una correlación **Mil€/Tn** dispar, puesto que para el **primer mercado** está en los parámetros de la media con **0,5**, siendo para **el segundo** de **0,7 puntos**, lo que permite tener una presencia porcentual también distinta en la **facturación, a pesar de tener unos volúmenes similares de toneladas,** siendo del **2,4%** para el caso italiano, **2,3M€**, mientras que para el **país alemán** se eleva a los **3,3M€**, el **3,4%**.

En cuanto al resto de mercados y de códigos no se desarrollará ningún comentario descriptivo debido a su escasa aportación e impacto en los flujos de movilidad de las mercancías.

## 6.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS BEBIDAS DE TODO TIPO.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS) | 010 Portugal | 48.936,79 | 66,00 | 55,58 | 22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS) | 010 Portugal | 107.451,35 | 69,09 | 64,45 | 5.372,57 | 122,10 | 0,49 | 0,46 |
| | 001 Francia | 9.407,74 | 12,69 | 10,69 | | 001 Francia | 22.196,41 | 14,27 | 13,31 | 1.109,82 | 25,22 | 0,10 | 0,42 |
| | 004 Alemania | 4.345,74 | 5,86 | 4,94 | | 004 Alemania | 10.734,23 | 6,90 | 6,44 | 536,71 | 12,20 | 0,05 | 0,40 |
| | 005 Italia | 3.273,18 | 4,41 | 3,72 | | 005 Italia | 8.717,17 | 5,61 | 5,23 | 435,86 | 9,91 | 0,04 | 0,38 |
| | 257 Guinea Bissau | 642,13 | 0,87 | 0,73 | | 257 Guinea Bissau | 1.462,36 | 0,94 | 0,88 | 73,12 | 1,66 | 0,01 | 0,44 |
| | 006 Reino Unido | 1.840,67 | 2,48 | 2,09 | | 006 Reino Unido | 1.261,00 | 0,81 | 0,76 | 63,05 | 1,43 | 0,01 | 1,46 |
| | 280 Togo | 888,29 | 1,20 | 1,01 | | 280 Togo | 1.221,73 | 0,79 | 0,73 | 61,09 | 1,39 | 0,01 | 0,73 |
| | 400 Estados Unidos | 1.940,85 | 2,62 | 2,20 | | 400 Estados Unidos | 868,01 | 0,56 | 0,52 | 43,40 | 0,99 | 0,00 | 2,24 |
| | 456 República Dominicana | 1.465,04 | 1,98 | 1,66 | | 456 República Dominicana | 817,05 | 0,53 | 0,49 | 40,85 | 0,93 | 0,00 | 1,79 |
| | 412 México | 1.402,21 | 1,89 | 1,59 | | 412 México | 793,77 | 0,51 | 0,48 | 39,69 | 0,90 | 0,00 | 1,77 |
| Total Seleccionado | | 74.142,64 | 100,00 | 84,21 | Total Seleccionado | | 155.523,08 | 100,00 | 93,29 | 7.776,15 | 176,73 | 0,71 | 0,48 |
| Total Código | | 88.045,98 | | 100,00 | Total Código | | 166.716,68 | | 100,00 | 8.335,83 | 189,45 | 0,76 | 0,53 |

Para este Código Taric se han seleccionado los **diez primeros mercados**, lo cuales copan el **93,0%** de la **exportación** del propio, con más de **155,3MilTn**. Como podemos ver, los mercados seleccionados desarrollan una correlación **Mil€/Tn** ligeramente por debajo de la media de todo este código, siendo de **0,46 puntos**, lo que le resta al aporte porcentual que le corresponde por toneladas, quedándose en el **84,2%** del volumen de **facturación**, algo más de **74M€**.

Por países destaca, en **primer lugar**, **Portugal** con el **69,0%**, lo que supone más de **107MilTn**, desarrollando una correlación **Mil€/Tn** similar a la media de la selección con **0,4 puntos**, lo que le permite aportar un **montante económico** del **66,0%**, rayando los **49,0M€**.

El **segundo mercado** más voluminoso de la exportación lo encontramos en el destino **galo**, pero muy alejado de los volúmenes del primero, registrando el **14,2%**, unas **22,1MilTn**. Con una correlación **Mil€/Tn** similar a la media con **0,42 puntos**, lo que se traduce en una aportación porcentual ligeramente inferior a la que desarrolla la variable de las toneladas, siendo esta de un **12,6%**, ligeramente por encima de los **9,4M€**.

**Alemania** con el **6,9%**, lo que supone un total de unas **10,7MilTn**, aparece en **tercer lugar**. Desarrollando una correlación **Mil€/Tn** similar a la media con **0,5 puntos**, lo que hace una **aportación económica** del **6,0%**, **4,9M€**.

Y, por último, vamos a tratar **Italia**, este mercado supone el **5,2%** del **volumen** de **toneladas**, algo más de **8,1 Mil**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** se desploma a **0,3 puntos**. Lo que provoca una presencia porcentual más reducida en la facturación que la que le corresponde por el volumen de toneladas, el **3,5%**, superando los **2,8M€**.

En cuanto al resto de los destinos no se comentarán debido a su escaso aporte en el volumen de la mercancía.

### 6.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS BEBIDAS DE TODO TIPO.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /dia | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2204 Vino de uvas frescas, incluso | 010 Portugal | 42.865,80 | 64,92 | 48,69 | 2204 Vino de uvas frescas, incluso | 010 Portugal | 99.128,49 | 67,73 | 59,46 | 4.956,42 | 112,65 | 0,45 | 0,43 |
| | 001 Francia | 9.239,85 | 13,99 | 10,49 | | 001 Francia | 21.837,79 | 14,92 | 13,10 | 1.091,89 | 24,82 | 0,10 | 0,42 |
| | 004 Alemania | 4.220,64 | 6,39 | 4,79 | | 004 Alemania | 10.663,69 | 7,29 | 6,40 | 533,18 | 12,12 | 0,05 | 0,40 |
| | 005 Italia | 3.273,18 | 4,96 | 3,72 | | 005 Italia | 8.717,17 | 5,96 | 5,23 | 435,86 | 9,91 | 0,04 | 0,38 |
| | 257 Guinea Bissau | 642,13 | 0,97 | 0,73 | | 257 Guinea Bissau | 1.462,36 | 1,00 | 0,88 | 73,12 | 1,66 | 0,01 | 0,44 |
| | 280 Togo | 888,29 | 1,35 | 1,01 | | 280 Togo | 1.221,73 | 0,83 | 0,73 | 61,09 | 1,39 | 0,01 | 0,73 |
| | 006 Reino Unido | 1.452,00 | 2,20 | 1,65 | | 006 Reino Unido | 1.128,62 | 0,77 | 0,68 | 56,43 | 1,28 | 0,01 | 1,29 |
| | 400 Estados Unidos | 1.695,98 | 2,57 | 1,93 | | 400 Estados Unidos | 774,04 | 0,53 | 0,46 | 38,70 | 0,88 | 0,00 | 2,19 |
| | 412 México | 1.293,65 | 1,96 | 1,47 | | 412 México | 724,25 | 0,49 | 0,43 | 36,21 | 0,82 | 0,00 | 1,79 |
| | 039 Suiza | 456,13 | 0,69 | 0,52 | | 039 Suiza | 691,55 | 0,47 | 0,41 | 34,58 | 0,79 | 0,00 | 0,66 |
| Total Seleccionado | | 66.027,64 | 100,00 | 74,99 | Total Seleccionado | | 146.349,69 | 100,00 | 87,78 | 7.317,48 | 166,31 | 0,67 | 0,45 |
| Total Código | | 88.045,98 | | 100,00 | Total Código | | 166.716,68 | | 100,00 | 8.335,83 | 189,45 | 0,76 | 0,53 |

Copando la mayor presencia con el **87,3%**, superando las **145,8MiTn**, nos encontramos con el **Código 2204 Vino de uva fresca**, el cual desarrolla una **correlación Mil€/Tn** de **0,51 puntos**, lo que se transforma en el **78,6%** del volumen de la **facturación** del propio, por encima de los **74,7M€**.

*Como podemos comprobar, los mercados más relevantes, prácticamente son un calco del comportamiento de los mercados seleccionados y comentados arriba, repitiendo casi los mismos volúmenes. Por tanto, para no caer en la reiteración no se describirá.*

En cuanto al resto de mercados y códigos Taric, como podemos comprobar, por su escaso volumen y poca aportación a los flujos de movilidad de las mercancías no se tratarán.

## 7.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS FRUTAS Y FRUTOS SIN CONSERVAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR | 010 Portugal | 40.184,38 | 20,64 | 16,97 | 08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR | 010 Portugal | 40.819,19 | 32,23 | 27,50 | 2.040,96 | 46,39 | 0,19 | 0,98 |
| | 004 Alemania | 46.016,92 | 23,64 | 19,43 | | 004 Alemania | 22.110,98 | 17,46 | 14,90 | 1.105,55 | 25,13 | 0,10 | 2,08 |
| | 508 Brasil | 26.399,41 | 13,56 | 11,15 | | 508 Brasil | 17.592,82 | 13,89 | 11,85 | 879,64 | 19,99 | 0,08 | 1,50 |
| | 001 Francia | 23.469,81 | 12,06 | 9,91 | | 001 Francia | 12.561,14 | 9,92 | 8,46 | 628,06 | 14,27 | 0,06 | 1,87 |
| | 060 Polonia | 8.837,78 | 4,54 | 3,73 | | 060 Polonia | 7.785,66 | 6,15 | 5,25 | 389,28 | 8,85 | 0,04 | 1,14 |
| | 005 Italia | 14.204,54 | 7,30 | 6,00 | | 005 Italia | 6.985,32 | 5,52 | 4,71 | 349,27 | 7,94 | 0,03 | 2,03 |
| | 003 Países Bajos | 10.747,69 | 5,52 | 4,54 | | 003 Países Bajos | 6.552,84 | 5,17 | 4,41 | 327,64 | 7,45 | 0,03 | 1,64 |
| | 006 Reino Unido | 13.448,29 | 6,91 | 5,68 | | 006 Reino Unido | 5.978,80 | 4,72 | 4,03 | 298,94 | 6,79 | 0,03 | 2,25 |
| | 017 Bélgica | 6.056,77 | 3,11 | 2,56 | | 017 Bélgica | 3.241,33 | 2,56 | 2,18 | 162,07 | 3,68 | 0,01 | 1,87 |
| | 412 México | 5.293,15 | 2,72 | 2,24 | | 412 México | 3.019,28 | 2,38 | 2,03 | 150,96 | 3,43 | 0,01 | 1,75 |
| Total Seleccionado | | 194.658,73 | 100,00 | 82,20 | Total Seleccionado | | 126.647,36 | 100,00 | 85,32 | 6.332,37 | 143,92 | 0,58 | 1,54 |
| Total Código | | 236.825,07 | | 100,00 | Total Código | | 148.432,08 | | 100,00 | 7.421,60 | 168,67 | 0,68 | 1,60 |

La selección de los primero **diez mercados**, como podemos comprobar, copa **casi la totalidad de la exportación** del **Código 08 Frutas/Frutos, S/ Conservas** con el **85,3%**, por encima de las **126MilTn**. Desarrollando una correlación **Mil€/Tn** ligeramente por debajo de la media del propio código con **1,5 puntos**, lo que provoca un volumen de **facturación** por encima, ligeramente, de los **194,0M€**.

En **Portugal** encontramos **la mayoría** con el **32,2%**, superando las **40MilTn**. Este mercado, como podemos ver, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** bajísima si la comparamos con la que realiza la exportación regional, incluso más baja que la media del propio código con **0,9 puntos**, llevándolo a una **representación económica** lastrada a un **20,6%**, por encima de los **40,1M€**.

El **segundo mercado** más voluminoso de la exportación de este código lo encontramos en **Alemania**, pero muy alejado de los volúmenes del primero, registrando el **17,4%**, con **22,1MilTn**. Con una correlación **Mil€/Tn** bastante por encima de la media con **2,0 puntos**, lo que se traduce en una aportación porcentual ligeramente superior a la que desarrolla la variable de las toneladas, siendo esta de un **23,6%**, ligeramente por encima de los **46,0M€**, la facturación más alta de todo el espectro seleccionado.

**Brasil** con el **13,8%**, lo que supone un total de unas **17,5MilTn**, aparece en **tercer lugar**. Desarrollando una correlación **Mil€/Tn** similar a la media con **1,5 puntos**, lo que hace una **aportación económica** también del **13,0%**, unos **26,0M€**.

Y, por último, vamos a tratar **Francia**, este mercado supone casi el **10,0%** del **volumen** de **toneladas**, algo más de **12,5Mil**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** se eleva a **1,8 puntos**. Lo que provoca una presencia porcentual más alta en la facturación a la que le corresponde por el volumen de toneladas, siendo este del **12,0%**, superando los **23,4M€**.

En cuanto al resto de mercados, por su escasa representación, no se desarrollarán descriptivamente.

### 7.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS FRUTAS Y FRUTOS SIN CONSERVAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código |
|---|---|---|---|---|
| 0809 Albaricoques (damascos, chabac | 508 Brasil | 24.158,95 | 19,73 | 10,20 |
| | 010 Portugal | 14.366,38 | 11,74 | 6,07 |
| | 004 Alemania | 28.487,83 | 23,27 | 12,03 |
| | 001 Francia | 13.100,91 | 10,70 | 5,53 |
| | 006 Reino Unido | 12.249,06 | 10,01 | 5,17 |
| | 003 Países Bajos | 7.482,72 | 6,11 | 3,16 |
| | 060 Polonia | 4.900,35 | 4,00 | 2,07 |
| | 005 Italia | 7.532,51 | 6,15 | 3,18 |
| | 412 México | 5.292,66 | 4,32 | 2,23 |
| | 017 Bélgica | 4.849,12 | 3,96 | 2,05 |
| Total Seleccionado | | 122.420,49 | 100,00 | 51,69 |
| Total Código | | 236.825,07 | | 100,00 |

| Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0809 Albaricoques (damascos, chabac | 508 Brasil | 16.352,12 | 20,90 | 11,02 | 817,61 | 18,58 | 0,07 | 1,48 |
| | 010 Portugal | 15.920,28 | 20,35 | 10,73 | 796,01 | 18,09 | 0,07 | 0,90 |
| | 004 Alemania | 13.702,50 | 17,51 | 9,23 | 685,13 | 15,57 | 0,06 | 2,08 |
| | 001 Francia | 8.072,39 | 10,32 | 5,44 | 403,62 | 9,17 | 0,04 | 1,62 |
| | 006 Reino Unido | 5.701,87 | 7,29 | 3,84 | 285,09 | 6,48 | 0,03 | 2,15 |
| | 003 Países Bajos | 4.642,74 | 5,93 | 3,13 | 232,14 | 5,28 | 0,02 | 1,61 |
| | 060 Polonia | 4.325,20 | 5,53 | 2,91 | 216,26 | 4,91 | 0,02 | 1,13 |
| | 005 Italia | 3.607,11 | 4,61 | 2,43 | 180,36 | 4,10 | 0,02 | 2,09 |
| | 412 México | 3.019,15 | 3,86 | 2,03 | 150,96 | 3,43 | 0,01 | 1,75 |
| | 017 Bélgica | 2.902,73 | 3,71 | 1,96 | 145,14 | 3,30 | 0,01 | 1,67 |
| Total Seleccionado | | 78.246,09 | 100,00 | 52,72 | 3.912,30 | 88,92 | 0,36 | 1,56 |
| Total Código | | 148.432,08 | | 100,00 | 7.421,60 | 168,67 | 0,68 | 1,60 |

Como podemos observar el **0809 Albaricoques** es el que registra la mayoría de las **toneladas** con el **52,7%**, por encima de las **78,2Mil.** En cuanto a la correlación **Mil€/Tn**, tenemos que decir que es similar a la media del propio código con **1,56 puntos**, lo que le procura aportar un porcentual similar al que desarrolla la vertiente de las toneladas, siendo, para este caso del **51,6%**, algo más de **122,4M€**.

Destacan **Brasil** y **Portugal** con un porcentaje similar, el **20,0%**, en torno a las **16,0Mil/Tn**. Pero, como podemos ver, la correlación **Mil€/Tn** es distinta de un mercado a otro, llegando **el primero** a los **1,4 puntos**, quedándose **el luso** con tan solo el **0,9%**, lo que provoca que la **aportación económica** también sea **dispar**, recayendo en el **primer mercado** casi el **20,0%**, algo más de **24,0M€**, mientras que el destino portugués se queda con el **11,0%**, unos **14,0M€**.

En **tercer lugar**, **Alemania** con un volumen de **toneladas** del **17,0%**, superando las **13,7MilTn**. Pero, como podemos comprobar, al desarrollar una correlación **Mil€/Tn muy alta, la más alta de todos los destinos seleccionados** con **2,0 puntos**, permite con ello catapultar la **representación porcentual económica** más allá de lo que le corresponde por volumen de toneladas, llegando a los **28,4M€**, lo que supone el **23,2%**.

**Francia**, ya muy alejado este destino de los anteriores, se registra en **cuarto lugar** con el **10,3%** de las **toneladas**, más de **8,0Mil**. Con una correlación también bastante similar a la media con **1,6 puntos**, por lo que arroja una **facturación** de más de **13,0M€**, lo que supone el **10,7%**.

En cuanto al resto de mercados, por su escaso peso, no se tratarán.

En las dos tablas más abajo, podemos comprobar como el **mercado luso** es el destino con **mayor volumen**, tanto en el **código 0813 Frutas y otros frutos** como en el **0807 Melones, sandías…** seguido, a muy larga distancia, por el mercado alemán. En cuanto al **primer código**, la presencia se eleva al **55,6%**, con algo más de **15,0MilTn**, con una correlación inferior a la que desarrolla la propia selección, siendo de **1,0 puntos**, lo que se transforma en un **volumen económico** de **16,6M€**, lo que supone el **50,0%**.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código |
|---|---|---|---|---|
| 0813 Frutas y otros frutos, secos, | 010 Portugal | 16.691,46 | 49,07 | 7,05 |
| | 004 Alemania | 5.841,31 | 17,17 | 2,47 |
| | 060 Polonia | 3.505,66 | 10,31 | 1,48 |
| | 001 Francia | 3.771,66 | 11,09 | 1,59 |
| | 005 Italia | 1.969,27 | 5,79 | 0,83 |
| | 003 Países Bajos | 1.230,66 | 3,62 | 0,52 |
| | 030 Suecia | 389,37 | 1,14 | 0,16 |
| | 032 Finlandia | 262,49 | 0,77 | 0,11 |
| | 008 Dinamarca | 201,72 | 0,59 | 0,09 |
| | 055 Lituania | 153,12 | 0,45 | 0,06 |
| Total Seleccionado | | 34.016,72 | 100,00 | 14,36 |
| Total Código | | 236.825,07 | | 100,00 |

| Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0813 Frutas y otros frutos, secos, | 010 Portugal | 15.512,40 | 55,62 | 10,45 | 775,62 | 17,63 | 0,07 | 1,08 |
| | 004 Alemania | 3.580,83 | 12,84 | 2,41 | 179,04 | 4,07 | 0,02 | 1,63 |
| | 060 Polonia | 3.200,73 | 11,48 | 2,16 | 160,04 | 3,64 | 0,01 | 1,10 |
| | 001 Francia | 2.470,80 | 8,86 | 1,66 | 123,54 | 2,81 | 0,01 | 1,53 |
| | 005 Italia | 1.377,13 | 4,94 | 0,93 | 68,86 | 1,56 | 0,01 | 1,43 |
| | 003 Países Bajos | 1.055,63 | 3,78 | 0,71 | 52,78 | 1,20 | 0,00 | 1,17 |
| | 030 Suecia | 260,30 | 0,93 | 0,18 | 13,01 | 0,30 | 0,00 | 1,50 |
| | 032 Finlandia | 187,72 | 0,67 | 0,13 | 9,39 | 0,21 | 0,00 | 1,40 |
| | 008 Dinamarca | 140,17 | 0,50 | 0,09 | 7,01 | 0,16 | 0,00 | 1,44 |
| | 055 Lituania | 106,39 | 0,38 | 0,07 | 5,32 | 0,12 | 0,00 | 1,44 |
| Total Seleccionado | | 27.892,09 | 100,00 | 18,79 | 1.394,60 | 31,70 | 0,13 | 1,22 |
| Total Código | | 148.432,08 | | 100,00 | 7.421,60 | 168,67 | 0,68 | 1,60 |

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código |
|---|---|---|---|---|
| 0807 Melones, sandías y papayas, fr | 010 Portugal | 2.593,08 | 47,20 | 1,09 |
| | 004 Alemania | 1.683,29 | 30,64 | 0,71 |
| | 001 Francia | 612,87 | 11,15 | 0,26 |
| | 008 Dinamarca | 200,06 | 3,64 | 0,08 |
| | 039 Suiza | 283,82 | 5,17 | 0,12 |
| | 038 Austria | 56,10 | 1,02 | 0,02 |
| | 060 Polonia | 22,57 | 0,41 | 0,01 |
| | 005 Italia | 15,70 | 0,29 | 0,01 |
| | 061 República Checa | 9,73 | 0,18 | 0,00 |
| | 003 Países Bajos | 17,03 | 0,31 | 0,01 |
| Total Seleccionado | | 5.494,25 | 100,00 | 2,32 |
| Total Código | | 236.825,07 | | 100,00 |

| Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0807 Melones, sandías y papayas, fr | 010 Portugal | 5.768,91 | 71,20 | 3,89 | 288,45 | 6,56 | 0,03 | 0,45 |
| | 004 Alemania | 1.267,41 | 15,64 | 0,85 | 63,37 | 1,44 | 0,01 | 1,33 |
| | 001 Francia | 522,75 | 6,45 | 0,35 | 26,14 | 0,59 | 0,00 | 1,17 |
| | 008 Dinamarca | 243,13 | 3,00 | 0,16 | 12,16 | 0,28 | 0,00 | 0,82 |
| | 039 Suiza | 206,41 | 2,55 | 0,14 | 10,32 | 0,23 | 0,00 | 1,38 |
| | 038 Austria | 39,13 | 0,48 | 0,03 | 1,96 | 0,04 | 0,00 | 1,43 |
| | 060 Polonia | 22,52 | 0,28 | 0,02 | 1,13 | 0,03 | 0,00 | 1,00 |
| | 005 Italia | 12,92 | 0,16 | 0,01 | 0,65 | 0,01 | 0,00 | 1,22 |
| | 061 República Checa | 10,75 | 0,13 | 0,01 | 0,54 | 0,01 | 0,00 | 0,91 |
| | 003 Países Bajos | 8,95 | 0,11 | 0,01 | 0,45 | 0,01 | 0,00 | 1,90 |
| Total Seleccionado | | 8.102,89 | 100,00 | 5,46 | 405,14 | 9,21 | 0,04 | 0,68 |
| Total Código | | 148.432,08 | | 100,00 | 7.421,60 | 168,67 | 0,68 | 1,60 |

Por otra parte, el código **0807 Melones, sandías…** la cuantía económica que se factura a este mercado es infinitamente menor, unos **2,5M€**, lo que supone casi el **50,0%**. Pero, sin embargo, el porcentual en la **vertiente de las toneladas** sube al **71,0%**, unas **5,7MilTn**, pero que al desarrollar una correlación Mil€/Tn muy baja, lastra el aporte porcentual económico.

En cuanto al resto, como podemos observar, su presencia es residual, con poco impacto en el movimiento y flujos de mercancías.

## 8.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS MADERA Y SUS MANUFACTURAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 | | | Elemento Tn | | 2023 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | EXPORT | % Seleccionado | % Total Código | | | EXPORT | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
| 44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 010 Portugal | 9.295,22 | 43,74 | 41,01 | 44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 010 Portugal | 84.284,44 | 78,29 | 77,18 | 4.214,22 | 95,78 | 0,38 | 0,11 |
| | 060 Polonia | 1.792,35 | 8,43 | 7,91 | | 060 Polonia | 7.202,71 | 6,69 | 6,60 | 360,14 | 8,18 | 0,03 | 0,25 |
| | 005 Italia | 2.507,05 | 11,80 | 11,06 | | 005 Italia | 4.726,02 | 4,39 | 4,33 | 236,30 | 5,37 | 0,02 | 0,53 |
| | 004 Alemania | 1.305,11 | 6,14 | 5,76 | | 004 Alemania | 2.137,01 | 1,99 | 1,96 | 106,85 | 2,43 | 0,01 | 0,61 |
| | 003 Países Bajos | 1.482,37 | 6,98 | 6,54 | | 003 Países Bajos | 2.102,53 | 1,95 | 1,93 | 105,13 | 2,39 | 0,01 | 0,71 |
| | 030 Suecia | 1.027,77 | 4,84 | 4,53 | | 030 Suecia | 2.033,03 | 1,89 | 1,86 | 101,65 | 2,31 | 0,01 | 0,51 |
| | 017 Bélgica | 2.186,86 | 10,29 | 9,65 | | 017 Bélgica | 1.639,75 | 1,52 | 1,50 | 81,99 | 1,86 | 0,01 | 1,33 |
| | 006 Reino Unido | 725,73 | 3,41 | 3,20 | | 006 Reino Unido | 1.335,93 | 1,24 | 1,22 | 66,80 | 1,52 | 0,01 | 0,54 |
| | 061 República Checa | 458,30 | 2,16 | 2,02 | | 061 República Checa | 1.145,85 | 1,06 | 1,05 | 57,29 | 1,30 | 0,01 | 0,40 |
| | 091 Eslovenia | 471,49 | 2,22 | 2,08 | | 091 Eslovenia | 1.046,43 | 0,97 | 0,96 | 52,32 | 1,19 | 0,00 | 0,45 |
| Total seleccionado | | 21.252,26 | 100,00 | 93,77 | Total seleccionado | | 107.653,70 | 100,00 | 98,58 | 5.382,68 | 122,33 | 0,49 | 0,20 |
| Total Código | | 22.664,54 | | 100,00 | Total Código | | 109.200,80 | | 100,00 | 5.460,04 | 124,09 | 0,50 | 0,21 |

La selección de los primero **diez mercados**, como podemos comprobar, copa **casi la totalidad de la exportación** del **código 44 Madera y sus manufacturas** con el **98,5%**, por encima de las **107,6MilTn**. Desarrollando una correlación **Mil€/Tn** muy reducida con tan sólo **0,2 puntos**, lo que provoca un volumen de **facturación** escaso, por encima, ligeramente, de los **21,2M€**.

**Portugal** registra **la mayoría** con el **78,2%**, superando las **84,2MilTn**. Este mercado, como podemos ver, arroja una correlación **Mil€/Tn** bajísima si la comparamos con la que realiza la exportación regional, incluso más baja que la media del propio código con **0,1 puntos**, llevándolo a una **representación económica** lastrada a un **43,7%**, por encima de los **9,2M€**.

A muy larga distancia de este descrito anteriormente encontramos el **mercado polaco** con el **6,6%**, algo más de **7,2 MilTn**, pero como podemos comprobar, al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** muy superior con **0,2 puntos**, le permite un porcentual económico por encima de lo que le corresponde por el volumen de toneladas llegando a el **8,4%**, algo más de los **1,7M€**.

En cuanto al resto de mercados, por su escasa representación, sobre todo en la vertiente económica, no se desarrollarán descriptivamente.

## 8.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS MADURERA Y SUS MANUFACTURAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 | | | Elemento Tn | | 2023 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | EXPORT | % Seleccionado | % Total Código | | | EXPORT | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
| 4403 Madera en bruto, incluso desco | 010 Portugal | 4.575,51 | 97,60 | 20,19 | 4403 Madera en bruto, incluso desco | 010 Portugal | 77.451,19 | 100,00 | 70,93 | 3.872,56 | 88,01 | 0,35 | 0,06 |
| | 003 Países Bajos | 112,28 | 2,40 | 0,50 | | 003 Países Bajos | 1,53 | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 0,00 | 0,00 | 73,63 |
| Total seleccionado | | 4.687,80 | 100,00 | 20,68 | Total seleccionado | | 77.452,72 | 100,00 | 70,93 | 3.872,64 | 88,01 | 0,35 | 0,06 |
| Total Código | | 22.664,54 | | 100,00 | Total Código | | 109.200,80 | | 100,00 | 5.460,04 | 124,09 | 0,50 | 0,21 |

Como podemos observar el **mercado luso y el código 4403 Madera en bruto…** es el que registra la mayoría de las **toneladas** con el **70,9%**, por encima de las **77,0Mil.** Pero, como nota llamativa, dispone de una correlación **Mil€/Tn** muy inferior a la media del propio código, siendo de **0,06 puntos**, por lo que le procura aportar en la vertiente económica el **97,0%**, algo más de **4,5M.**

En cuanto al resto, como podemos observar, su presencia es residual, con poco impacto en el movimiento y flujos de mercancías.

| Elemento Mil€ | | 2023 | | | Elemento Tn | | 2023 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | EXPORT | % Seleccionado | % Total Código | | | EXPORT | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
| 4402 Carbón vegetal, comprendido el | 060 Polonia | 1.792,14 | 21,18 | 7,91 | 4402 Carbón vegetal, comprendido el | 060 Polonia | 7.202,67 | 35,09 | 6,60 | 360,13 | 8,18 | 0,03 | 0,25 |
| | 005 Italia | 2.072,78 | 24,49 | 9,15 | | 005 Italia | 4.405,17 | 21,46 | 4,03 | 220,26 | 5,01 | 0,02 | 0,47 |
| | 030 Suecia | 1.027,77 | 12,14 | 4,53 | | 030 Suecia | 2.033,03 | 9,90 | 1,86 | 101,65 | 2,31 | 0,01 | 0,51 |
| | 004 Alemania | 857,77 | 10,14 | 3,78 | | 004 Alemania | 1.555,50 | 7,58 | 1,42 | 77,78 | 1,77 | 0,01 | 0,55 |
| | 006 Reino Unido | 498,29 | 5,89 | 2,20 | | 006 Reino Unido | 1.315,92 | 6,41 | 1,21 | 65,80 | 1,50 | 0,01 | 0,38 |
| | 061 República Checa | 458,18 | 5,41 | 2,02 | | 061 República Checa | 1.145,85 | 5,58 | 1,05 | 57,29 | 1,30 | 0,01 | 0,40 |
| | 091 Eslovenia | 461,19 | 5,45 | 2,03 | | 091 Eslovenia | 1.038,51 | 5,06 | 0,95 | 51,93 | 1,18 | 0,00 | 0,44 |
| | 010 Portugal | 632,51 | 7,47 | 2,79 | | 010 Portugal | 762,81 | 3,72 | 0,70 | 38,14 | 0,87 | 0,00 | 0,83 |
| | 001 Francia | 468,83 | 5,54 | 2,07 | | 001 Francia | 641,55 | 3,13 | 0,59 | 32,08 | 0,73 | 0,00 | 0,73 |
| | 003 Países Bajos | 193,68 | 2,29 | 0,85 | | 003 Países Bajos | 424,27 | 2,07 | 0,39 | 21,21 | 0,48 | 0,00 | 0,46 |
| Total seleccionado | | 8.463,12 | 100,00 | 37,34 | Total seleccionado | | 20.525,29 | 100,00 | 18,80 | 1.026,26 | 23,32 | 0,09 | 0,41 |
| Total Código | | 22.664,54 | | 100,00 | Total Código | | 109.200,80 | | 100,00 | 5.460,04 | 124,09 | 0,50 | 0,21 |

Para terminar, lo vamos a hacer con el **4402 Carbón vegetal…** Y, como podemos comprobar, son los **mercados polaco e italiano** los que adquieren la mayoría del protagonismo, copando casi el **57,0%** del volumen de las **toneladas**. Pero, como podemos ver, el impacto económico es bastante dispar, rompiéndose la disposición del ranking de los mercados seleccionado por toneladas en la vertiente de la facturación, puesto que estos están muy intervenidos por el peso de la correlación Mil€/Tn, desarrollando el segundo, el **italiano**, el doble de puntos que el primero, **0,4**, lo que permite que la aportación económica sea superior al **mercado polaco,** a pesar de disponer este último de **casi el doble de toneladas**.

En cuanto al resto de mercados, no se va a tratar debido a su escaso impacto.

## 9.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS PREPARACIONES ALIMENTARIAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA | 001 Francia | 92.440,14 | 66,11 | 63,83 | 21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA | 001 Francia | 57.168,88 | 63,66 | 61,55 | 2.858,44 | 64,96 | 0,26 | 1,62 |
| | 006 Reino Unido | 12.742,88 | 9,11 | 8,80 | | 006 Reino Unido | 8.917,04 | 9,93 | 9,60 | 445,85 | 10,13 | 0,04 | 1,43 |
| | 004 Alemania | 9.928,09 | 7,10 | 6,86 | | 004 Alemania | 7.136,58 | 7,95 | 7,68 | 356,83 | 8,11 | 0,03 | 1,39 |
| | 005 Italia | 5.839,66 | 4,18 | 4,03 | | 005 Italia | 4.097,08 | 4,56 | 4,41 | 204,85 | 4,66 | 0,02 | 1,43 |
| | 010 Portugal | 5.410,51 | 3,87 | 3,74 | | 010 Portugal | 4.035,00 | 4,49 | 4,34 | 201,75 | 4,59 | 0,02 | 1,34 |
| | 003 Países Bajos | 4.724,46 | 3,38 | 3,26 | | 003 Países Bajos | 3.473,85 | 3,87 | 3,74 | 173,69 | 3,95 | 0,02 | 1,36 |
| | 017 Bélgica | 2.104,58 | 1,51 | 1,45 | | 017 Bélgica | 1.520,24 | 1,69 | 1,64 | 76,01 | 1,73 | 0,01 | 1,38 |
| | 009 Grecia | 2.743,23 | 1,96 | 1,89 | | 009 Grecia | 1.501,07 | 1,67 | 1,62 | 75,05 | 1,71 | 0,01 | 1,83 |
| | 007 Irlanda | 1.638,10 | 1,17 | 1,13 | | 007 Irlanda | 1.284,25 | 1,43 | 1,38 | 64,21 | 1,46 | 0,01 | 1,28 |
| | 632 Arabia Saudí | 2.253,03 | 1,61 | 1,56 | | 632 Arabia Saudí | 676,05 | 0,75 | 0,73 | 33,80 | 0,77 | 0,00 | 3,33 |
| Total Selección | | 139.824,67 | 100,00 | 96,54 | Total Selección | | 89.810,03 | 100,00 | 96,70 | 4.490,50 | 102,06 | 0,41 | 1,56 |
| Total Código | | 144.829,42 | | 100,00 | Total Código | | 92.879,44 | | 100,00 | 4.643,97 | 105,54 | 0,42 | 1,56 |

Estos **diez mercados** seleccionados copan **casi la totalidad** de la **exportación** del **Código 21 Preparaciones Alimenticias Diversa** representando el **96,7%** de las **toneladas**, superando las **89,8Mil**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn alcanza los 1,5 puntos**, lo que aporta a la vertiente económica un montante de **139,8M€**, el **96,5%** de la **facturación** del propio.

Por países destaca **Francia** con el **63,6%**, superando las **57,1MilTn**. Registrando una correlación **Mil€/Tn** ligeramente superior a la media, siendo de **1,62 puntos**. Lo que le proporciona un montante porcentual superior en la **vertiente económica** que le hace alcanzar el **66,1%** del volumen de **facturación**, superando los **92,4M€**.

A muy larga distancia de este descrito anteriormente encontramos el **mercado del Reino Unido** con casi el **10,0%**, rozando las **10,0 MilTn**. Pero como podemos comprobar, al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** de **1,4 puntos**, le permite un porcentual económico muy similar a lo que le corresponde por el volumen de toneladas, llegando a el **9,1%**, algo más de los **12,7M€**.

En cuanto al resto de mercados, como podemos ver, contribuyen poco al impacto en la movilidad y flujo de estas mercancías, por lo que no se hará un desarrollo descriptivo.

## 9.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS PREPARACIONES ALIMENTARIAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2103 Preparaciones para salsas y sa | 001 Francia | 83.824,11 | 67,78 | 57,88 | 2103 Preparaciones para salsas y sa | 001 Francia | 53.312,92 | 65,15 | 57,40 | 2.665,65 | 60,58 | 0,24 | 1,57 |
| | 006 Reino Unido | 12.742,79 | 10,30 | 8,80 | | 006 Reino Unido | 8.917,03 | 10,90 | 9,60 | 445,85 | 10,13 | 0,04 | 1,43 |
| | 004 Alemania | 8.309,62 | 6,72 | 5,74 | | 004 Alemania | 5.964,71 | 7,29 | 6,42 | 298,24 | 6,78 | 0,03 | 1,39 |
| | 003 Países Bajos | 4.724,46 | 3,82 | 3,26 | | 003 Países Bajos | 3.473,85 | 4,24 | 3,74 | 173,69 | 3,95 | 0,02 | 1,36 |
| | 005 Italia | 4.561,98 | 3,69 | 3,15 | | 005 Italia | 2.949,15 | 3,60 | 3,18 | 147,46 | 3,35 | 0,01 | 1,55 |
| | 010 Portugal | 3.268,93 | 2,64 | 2,26 | | 010 Portugal | 2.559,05 | 3,13 | 2,76 | 127,95 | 2,91 | 0,01 | 1,28 |
| | 017 Bélgica | 2.085,98 | 1,69 | 1,44 | | 017 Bélgica | 1.517,76 | 1,85 | 1,63 | 75,89 | 1,72 | 0,01 | 1,37 |
| | 009 Grecia | 1.996,96 | 1,61 | 1,38 | | 009 Grecia | 1.374,51 | 1,68 | 1,48 | 68,73 | 1,56 | 0,01 | 1,45 |
| | 007 Irlanda | 1.637,90 | 1,32 | 1,13 | | 007 Irlanda | 1.284,22 | 1,57 | 1,38 | 64,21 | 1,46 | 0,01 | 1,28 |
| | 032 Finlandia | 519,76 | 0,42 | 0,36 | | 032 Finlandia | 482,39 | 0,59 | 0,52 | 24,12 | 0,55 | 0,00 | 1,08 |
| Total Selección | | 123.672,49 | 100,00 | 85,39 | Total Selección | | 81.835,58 | 100,00 | 88,11 | 4.091,78 | 92,99 | 0,37 | 1,51 |
| Total Código | | 144.829,42 | | 100,00 | Total Código | | 92.879,44 | | 100,00 | 4.643,97 | 105,54 | 0,42 | 1,56 |

Por código Taric de cuatro dígitos, como podemos ver, destaca el **2103 Preparaciones para salsa…** con el **88,1%**, superando las **81,8MilTn**. Recayendo en el **mercado francés la**

**mayoría** del volumen de la propia, el **65,1%**. Y, como se puede comprobar, dispone de una correlación **Mil€/Tn** similar a la media con **1,57 puntos**, proporcionando un montante económico de algo más de **83,8M€, el 67,7%**.

A muy larga distancia de este descrito anteriormente encontramos el **mercado del Reino Unido** con el **10,9%**, rozando las **9,0 MilTn**. Pero, como podemos comprobar, al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** de **1,4 puntos**, le permite un porcentual económico muy similar a lo que le corresponde por el volumen de toneladas, llegando a el **10,3%**, algo más de los **12,7M€**.

En cuanto al resto de mercados, como podemos ver, contribuyen poco al impacto en la movilidad y flujo de estas mercancías, por lo que no se hará un desarrollo descriptivo.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código |
|---|---|---|---|---|
| 2104 Preparaciones para sopas, pota | 001 Francia | 5.818,12 | 72,61 | 4,02 |
| | 004 Alemania | 1.519,36 | 18,96 | 1,05 |
| | 005 Italia | 548,54 | 6,85 | 0,38 |
| | 448 Cuba | 87,92 | 1,10 | 0,06 |
| | 030 Suecia | 10,97 | 0,14 | 0,01 |
| | 010 Portugal | 16,53 | 0,21 | 0,01 |
| | 456 República Dominicana | 3,74 | 0,05 | 0,00 |
| | 072 Ucrania | 2,07 | 0,03 | 0,00 |
| | 728 Corea del Sur (Rep. de Corea) | 4,25 | 0,05 | 0,00 |
| | 078 Azerbaiján | 1,71 | 0,02 | 0,00 |
| Total Selección | | 8.013,21 | 100,00 | 5,53 |
| Total Código | | 144.829,42 | | 100,00 |

| Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2104 Preparaciones para sopas, pota | 001 Francia | 3.056,21 | 58,68 | 3,29 | 152,81 | 3,47 | 0,01 | 1,90 |
| | 004 Alemania | 1.151,03 | 22,10 | 1,24 | 57,55 | 1,31 | 0,01 | 1,32 |
| | 005 Italia | 953,15 | 18,30 | 1,03 | 47,66 | 1,08 | 0,00 | 0,58 |
| | 448 Cuba | 30,45 | 0,58 | 0,03 | 1,52 | 0,03 | 0,00 | 2,89 |
| | 030 Suecia | 8,29 | 0,16 | 0,01 | 0,41 | 0,01 | 0,00 | 1,32 |
| | 010 Portugal | 4,45 | 0,09 | 0,00 | 0,22 | 0,01 | 0,00 | 3,72 |
| | 456 República Dominicana | 2,77 | 0,05 | 0,00 | 0,14 | 0,00 | 0,00 | 1,35 |
| | 072 Ucrania | 0,71 | 0,01 | 0,00 | 0,04 | 0,00 | 0,00 | 2,92 |
| | 728 Corea del Sur (Rep. de Corea) | 0,60 | 0,01 | 0,00 | 0,03 | 0,00 | 0,00 | 7,05 |
| | 078 Azerbaiján | 0,52 | 0,01 | 0,00 | 0,03 | 0,00 | 0,00 | 3,31 |
| Total Selección | | 5.208,17 | 100,00 | 5,61 | 260,41 | 5,92 | 0,02 | 1,54 |
| Total Código | | 92.879,44 | | 100,00 | 4.643,97 | 105,54 | 0,42 | 1,56 |

Para terminar con este código de cuatro dígitos, lo vamos a hacer con el **2104 Preparaciones para sopas…** con el **5,6%** de las **toneladas**, algo más de **5,2MilTn**. Podemos comprobar que desarrolla una correlación **Mil€/Tn** de **1,5 puntos**, similar a la media del propio código, lo que le procura un **aporte económico 8,0M€**.

Por países destaca **Francia** con el **58,6%**, la gran mayoría, lo que supone más de **3,0MilTn**, desarrollando una correlación **Mil€/Tn** muy superior a la media con **1,9 puntos**, promoviendo con ello un volumen **porcentual en la facturación** muy por encima de los que le corresponde por la vertiente de las toneladas, llegado al **72,6%**, acercándose a los **6,0M€**.

En cuanto al resto de mercados, no se tratarán por su escaso aporte.

## 10.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS CEREALES.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 CEREALES | 006 Reino Unido | 9.500,10 | 27,99 | 27,99 | 10 CEREALES | 006 Reino Unido | 24.928,18 | 33,62 | 33,62 | 1.246,41 | 28,33 | 0,11 | 0,38 |
| | 010 Portugal | 7.134,85 | 21,02 | 21,02 | | 010 Portugal | 20.530,35 | 27,69 | 27,69 | 1.026,52 | 23,33 | 0,09 | 0,35 |
| | 017 Bélgica | 11.332,81 | 33,39 | 33,39 | | 017 Bélgica | 18.160,32 | 24,50 | 24,50 | 908,02 | 20,64 | 0,08 | 0,62 |
| | 060 Polonia | 1.822,04 | 5,37 | 5,37 | | 060 Polonia | 4.956,92 | 6,69 | 6,69 | 247,85 | 5,63 | 0,02 | 0,37 |
| | 066 Rumania | 1.993,03 | 5,87 | 5,87 | | 066 Rumanía | 4.842,20 | 6,53 | 6,53 | 242,11 | 5,50 | 0,02 | 0,41 |
| | 001 Francia | 2.065,22 | 6,08 | 6,08 | | 001 Francia | 633,89 | 0,86 | 0,86 | 31,69 | 0,72 | 0,00 | 3,26 |
| | 448 Cuba | 71,26 | 0,21 | 0,21 | | 448 Cuba | 55,22 | 0,07 | 0,07 | 2,76 | 0,06 | 0,00 | 1,29 |
| | 038 Austria | 12,32 | 0,04 | 0,04 | | 038 Austria | 24,36 | 0,03 | 0,03 | 1,22 | 0,03 | 0,00 | 0,51 |
| | 456 República Dominicana | 6,16 | 0,02 | 0,02 | | 456 República Dominicana | 4,70 | 0,01 | 0,01 | 0,24 | 0,01 | 0,00 | 1,31 |
| | 400 Estados Unidos | 5,55 | 0,02 | 0,02 | | 400 Estados Unidos | 1,60 | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 0,00 | 0,00 | 3,47 |
| Total seleccionado | | 33.943,35 | 100,00 | 100,00 | Total seleccionado | | 74.137,74 | 100,00 | 100,00 | 3.706,89 | 84,25 | 0,34 | 0,46 |
| Total Código | | 33.944,21 | | 100,00 | Total Código | | 74.138,32 | | 100,00 | 3.706,92 | 84,25 | 0,34 | 0,46 |

En estos **mercados** se concentra la totalidad de este Taric con más de **74,1MilTn**. Y como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** muy por debajo de la media de la exportación regional, quedándose en **0,4 puntos**, lo que le procura un **volumen económico** de casi **44,0M€**.

Por países, destaca en primer lugar **Portugal** con el **33,6%**, casi **25,0MilTn**. Y que al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** ligeramente inferior a la media con **0,3 puntos**, presenta el volumen de facturación ligeramente mermado con respecto al de las toneladas, siendo del **27,9%**, superando los **9,5M€**.

**Portugal** es el **segundo mercado** con el **27,6%**, algo más de **20,5MilTn**. Y, como podemos comprobar, la correlación **Mil€/Tn** es ligeramente inferior a la media de los mercados seleccionado, como ocurría en el destino anterior, **0,3 puntos**, lo que le lleva una representación económica porcentual inferior a la que arroja las toneladas, el **21,0%**, **7,1M€**.

Y, por último, en **tercera posición**, vamos a tratar el **mercado belga,** con una presencia del **24,5%**, superando las **18,1MilTn**, pero que al desarrollar una correlación **Mil€/Tn muy por encima** de la media con **0,6 puntos**, *una de la más alta del ranking seleccionado*, hace que su **aportación económica** se catapulte al **33,3%,** unos **11,0M€**.

En cuanto al resto, como podemos comprobar, tiene escasa relevancia por lo que no se desarrollarán descriptivamente.

## 10.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS CEREALES.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1005 Maíz: | 006 Reino Unido | 9.500,10 | 30,86 | 27,99 | 1005 Maíz: | 006 Reino Unido | 24.928,18 | 38,55 | 33,62 | 1.246,41 | 28,33 | 0,11 | 0,38 |
| | 017 Bélgica | 11.332,81 | 36,81 | 33,39 | | 017 Bélgica | 18.160,32 | 28,08 | 24,50 | 908,02 | 20,64 | 0,08 | 0,62 |
| | 010 Portugal | 4.227,11 | 13,73 | 12,45 | | 010 Portugal | 11.467,49 | 17,73 | 15,47 | 573,37 | 13,03 | 0,05 | 0,37 |
| | 060 Polonia | 1.822,04 | 5,92 | 5,37 | | 060 Polonia | 4.956,92 | 7,66 | 6,69 | 247,85 | 5,63 | 0,02 | 0,37 |
| | 066 Rumania | 1.993,03 | 6,47 | 5,87 | | 066 Rumania | 4.842,20 | 7,49 | 6,53 | 242,11 | 5,50 | 0,02 | 0,41 |
| | 001 Francia | 1.909,18 | 6,20 | 5,62 | | 001 Francia | 317,48 | 0,49 | 0,43 | 15,87 | 0,36 | 0,00 | 6,01 |
| Total seleccionado | | 30.784,28 | 100,00 | 90,69 | Total seleccionado | | 64.672,60 | 100,00 | 87,23 | 3.233,63 | 73,49 | 0,30 | 0,48 |
| Total Código | | 33.944,21 | | 100,00 | Total Código | | 74.138,32 | | 100,00 | 3.706,92 | 84,25 | 0,34 | 0,46 |

En la disección en cuatro dígitos destaca, casi en exclusividad, el **1005 Maíz**, donde encontramos la mayoría de la selección con más de **87,2MilTn**, disponiendo de una correlación **Mil€/Tn** de **0,4 puntos**, lo que le permite un **aporte porcentual económico** de más de **30,7M€**, el **90,6%** del propio.

Por países, destaca en primer lugar **Reino Unido** con el **38,5%**, casi **25,0MilTn**. Y que al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** ligeramente inferior a la media con **0,3 puntos**, se transforma en un porcentual económico del **30,8%**, superando los **9,5M€**.

**Bélgica** es el **segundo mercado** con el **28,0%**, algo más de **18,1MilTn**. Y, como podemos comprobar, la correlación **Mil€/Tn** la encontramos muy por encima de la media de los mercados seleccionado, desarrollando **0,6 puntos**, lo que le lleva a una representación económica porcentual superior a la que arroja las toneladas con el **36,8%**, **11,3M€**.

Y, por último, en **tercera posición**, el **mercado luso**, con una presencia del **17,7%**, superando las **11,0MilTn**, pero que al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** por debajo de la media con **0,3 puntos**, *una de la más baja del ranking seleccionado*, hace que su **aportación económica** se merme al **13,7%**, unos **4,0M€**.

En cuanto al resto de códigos de cuatro dígitos, como podemos comprobar, su peso es bastante irrelevante, por lo que no se tratarán.

## 11.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS FUNDICIÓN HIERRO Y ACERO.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO | 010 Portugal | 34.130,22 | 30,41 | 27,86 | 73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO | 010 Portugal | 32.269,91 | 52,74 | 50,48 | 1.613,50 | 36,67 | 0,15 | 1,06 |
| | 004 Alemania | 63.133,75 | 56,25 | 51,54 | | 004 Alemania | 22.993,20 | 37,58 | 35,97 | 1.149,66 | 26,13 | 0,10 | 2,75 |
| | 001 Francia | 6.949,70 | 6,19 | 5,67 | | 001 Francia | 1.531,73 | 2,50 | 2,40 | 76,59 | 1,74 | 0,01 | 4,54 |
| | 003 Países Bajos | 1.184,19 | 1,06 | 0,97 | | 003 Países Bajos | 869,49 | 1,42 | 1,36 | 43,47 | 0,99 | 0,00 | 1,36 |
| | 017 Bélgica | 2.042,97 | 1,82 | 1,67 | | 017 Bélgica | 820,45 | 1,34 | 1,28 | 41,02 | 0,93 | 0,00 | 2,49 |
| | 064 Hungría | 861,74 | 0,77 | 0,70 | | 064 Hungría | 667,29 | 1,09 | 1,04 | 33,36 | 0,76 | 0,00 | 1,29 |
| | 066 Rumanía | 692,24 | 0,62 | 0,57 | | 066 Rumanía | 642,57 | 1,05 | 1,01 | 32,13 | 0,73 | 0,00 | 1,08 |
| | 028 Noruega | 1.079,61 | 0,96 | 0,88 | | 028 Noruega | 550,71 | 0,90 | 0,86 | 27,54 | 0,63 | 0,00 | 1,96 |
| | 516 Bolivia | 1.624,64 | 1,45 | 1,33 | | 516 Bolivia | 504,03 | 0,82 | 0,79 | 25,20 | 0,57 | 0,00 | 3,22 |
| | 060 Polonia | 529,77 | 0,47 | 0,43 | | 060 Polonia | 332,04 | 0,54 | 0,52 | 16,60 | 0,38 | 0,00 | 1,60 |
| Total Selección | | 112.228,84 | 100,00 | 91,62 | Total Selección | | 61.181,42 | 100,00 | 95,71 | 3.059,07 | 69,52 | 0,28 | 1,83 |
| Total Código | | 122.499,00 | | 100,00 | Total Código | | 63.923,30 | | 100,00 | 3.196,17 | 72,64 | 0,29 | 1,92 |

Estos **diez mercados** seleccionados registran **casi la totalidad** de la exportación del **Código 73 Manufacturas de fundición…** alcanzando el **95,7%**, con más de **61,1MilTn**. Como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** bastante superior a la media de la exportación regional con **1,8 puntos**, lo que le permite una **aportación económica** de más de **112,2M€**.

En cuanto al principal mercado, **Portugal**, es el que ocupa la **primera posición** con el **52,7%**, superando las **32,2Mil/Tn**, registrando una correlación **Mil€/Tn** bastante inferior a la media del código con **1,0 puntos**, lo que hace lastrar su desarrollo económico con respecto al aporte que le procura las toneladas, reduciéndolo al **30,4%**, ligeramente superior a los **34,1M€**.

El **segundo país** en importancia es el **alemán** con el **37,5%**, casi **23,0MilTn**. Este menor volumen, comparado con el mercado anterior, es contrarrestado con una correlación **Mil€/Tn** muchísimo más alta, siendo de **2,7 puntos**, lo que le procura elevar la aportación porcentual económica con respecto a la de las toneladas, siendo del **56,2%**, por encima de los **63,1M€**, *la facturación más alta de todos los mercados*.

En cuanto al resto de mercados no se tratarán, ya que los volúmenes son bastante residuales, con escaso aporte a los flujos de movilidad.

### 11.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7308 Construcciones y sus partes (p | 004 Alemania | 59.814,72 | 80,36 | 48,83 | 7308 Construcciones y sus partes (p | 004 Alemania | 19.986,41 | 55,52 | 31,27 | 999,32 | 22,71 | 0,09 | 2,99 |
| | 010 Portugal | 5.908,81 | 7,94 | 4,82 | | 010 Portugal | 13.304,90 | 36,96 | 20,81 | 665,25 | 15,12 | 0,06 | 0,44 |
| | 017 Bélgica | 1.980,55 | 2,66 | 1,62 | | 017 Bélgica | 814,48 | 2,26 | 1,27 | 40,72 | 0,93 | 0,00 | 2,43 |
| | 028 Noruega | 1.079,61 | 1,45 | 0,88 | | 028 Noruega | 550,71 | 1,53 | 0,86 | 27,54 | 0,63 | 0,00 | 1,96 |
| | 516 Bolivia | 1.624,64 | 2,18 | 1,33 | | 516 Bolivia | 504,03 | 1,40 | 0,79 | 25,20 | 0,57 | 0,00 | 3,22 |
| | 456 República Dominicana | 624,09 | 0,84 | 0,51 | | 456 República Dominicana | 262,22 | 0,73 | 0,41 | 13,11 | 0,30 | 0,00 | 2,38 |
| | 272 Costa de Marfil | 557,92 | 0,75 | 0,46 | | 272 Costa de Marfil | 168,21 | 0,47 | 0,26 | 8,41 | 0,19 | 0,00 | 3,32 |
| | 330 Angola | 384,40 | 0,52 | 0,31 | | 330 Angola | 142,86 | 0,40 | 0,22 | 7,14 | 0,16 | 0,00 | 2,69 |
| | 647 Emiratos Árabes Unidos | 117,75 | 0,16 | 0,10 | | 647 Emiratos Árabes Unidos | 138,49 | 0,38 | 0,22 | 6,92 | 0,16 | 0,00 | 0,85 |
| | 280 Togo | 2.336,86 | 3,14 | 1,91 | | 280 Togo | 128,54 | 0,36 | 0,20 | 6,43 | 0,15 | 0,00 | 18,18 |
| Total Selección | | 74.429,36 | 100,00 | 60,76 | Total Selección | | 36.000,84 | 100,00 | 56,32 | 1.800,04 | 40,91 | 0,16 | 2,07 |
| Total Código | | 122.499,00 | | 100,00 | Total Código | | 63.923,30 | | 100,00 | 3.196,17 | 72,64 | 0,29 | 1,92 |

En el **Código 7308 Construcciones y sus partes…** se registra el mayor volumen con el **56,3%** de toda la Fundición de hierro y acero, aportando más de **3,6MilTn**. Como podemos observar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** muy por encima de la media con **2,0 puntos**, lo que hace que participe con el **60,7%** del **montante económico**, unos **74,4M€**.

Por países destaca **Alemania** con el **55,5%**, rayando las **20,0MilTn**, pero al registrar una correlación **Mil€/Tn** bastante superior a la media de este código, con casi **3,0 puntos**, hace catapultar su representación en la vertiente económica, llegando al **80,3%**, superando los **59,8M€**.

El **segundo país** más representativo es **Portugal** con el **36,9%**, superando las **13,3MilTn**, pero como podemos comprobar, al disponer de una correlación **Mil€/Tn** de **0,4 puntos**, muy baja, constriñe la **representación económica** porcentual al **7,9%**, cercano a los **6,0M€**.

En cuanto al resto de mercados no se tratarán, ya que los volúmenes son bastante residuales, con escaso aporte a los flujos de movilidad.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código |
|---|---|---|---|---|
| 7303 Tubos y perfiles huecos, de fu | 010 Portugal | 406,94 | 6,02 | 0,33 |
| | 004 Alemania | 2.678,65 | 39,62 | 2,19 |
| | 003 Países Bajos | 1.141,76 | 16,89 | 0,93 |
| | 064 Hungría | 856,13 | 12,66 | 0,70 |
| | 066 Rumanía | 677,24 | 10,02 | 0,55 |
| | 060 Polonia | 359,73 | 5,32 | 0,29 |
| | 007 Irlanda | 260,10 | 3,85 | 0,21 |
| | 054 Letonia | 174,77 | 2,58 | 0,14 |
| | 009 Grecia | 184,93 | 2,74 | 0,15 |
| | 001 Francia | 21,05 | 0,31 | 0,02 |
| Total Selección | | 6.761,29 | 100,00 | 5,52 |
| Total Código | | 122.499,00 | | 100,00 |

| Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7303 Tubos y perfiles huecos, de fu | 010 Portugal | 3.400,83 | 36,16 | 5,32 | 170,04 | 3,86 | 0,02 | 0,12 |
| | 004 Alemania | 2.951,52 | 31,39 | 4,62 | 147,58 | 3,35 | 0,01 | 0,91 |
| | 003 Países Bajos | 866,26 | 9,21 | 1,36 | 43,31 | 0,98 | 0,00 | 1,32 |
| | 064 Hungría | 667,03 | 7,09 | 1,04 | 33,35 | 0,76 | 0,00 | 1,28 |
| | 066 Rumanía | 641,51 | 6,82 | 1,00 | 32,08 | 0,73 | 0,00 | 1,06 |
| | 060 Polonia | 319,71 | 3,40 | 0,50 | 15,99 | 0,36 | 0,00 | 1,13 |
| | 007 Irlanda | 216,32 | 2,30 | 0,34 | 10,82 | 0,25 | 0,00 | 1,20 |
| | 054 Letonia | 170,16 | 1,81 | 0,27 | 8,51 | 0,19 | 0,00 | 1,03 |
| | 009 Grecia | 146,67 | 1,56 | 0,23 | 7,33 | 0,17 | 0,00 | 1,26 |
| | 001 Francia | 24,00 | 0,26 | 0,04 | 1,20 | 0,03 | 0,00 | 0,88 |
| Total Selección | | 9.404,00 | 100,00 | 14,71 | 470,20 | 10,69 | 0,04 | 0,72 |
| Total Código | | 63.923,30 | | 100,00 | 3.196,17 | 72,64 | 0,29 | 1,92 |

El **Código 7303** es el **segundo más exportado** con el **14,7%**, con un montante de **9,4MilTn**, desarrollando una correlación **Mil€/Tn** de **0,7 puntos**, muy por debajo de la media del propio código, lo que hace restar la aportación porcentual en la **vertiente económica**, quedándose en el **5,5%**, por encima de los **6,7M€**.

En este código, **Portugal y Alemania** ocupan las **dos primeras posiciones** con algo más del **36,0%**, unas **3,4MilTn** para el **primer país**, rayando el **alemán las 3,0Mil también, un 31,0%**. Pero realmente donde encontramos la enorme disparidad entre estos dos destinos es en la correlación **Mil€/Tn**, teniendo **el primero** una representación muy escasa con **0,1 puntos**, lo que provoca una representación porcentual en la **vertiente económica** del **6,0%**, superando escasamente los **406,0Mil€**. Sin embargo, el **segundo destino**, al desarrollar una correlación de **0,9 puntos**, provoca un montante económico bastante más alto que el anterior, suponiendo el **39,6%**, algo más de los **2,6M€**.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ EXPORT ↓ | % Total Selección | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7314 Telas metálicas, incluidas las | 010 Portugal | 4.327,67 | 98,00 | 3,53 | 7314 Telas metálicas, incluidas las | 010 Portugal | 5.423,17 | 99,19 | 8,48 | 271,16 | 6,16 | 0,02 | 0,80 |
| | 001 Francia | 22,71 | 0,51 | 0,02 | | 001 Francia | 27,64 | 0,51 | 0,04 | 1,38 | 0,03 | 0,00 | 0,82 |
| | 204 Marruecos | 65,75 | 1,49 | 0,05 | | 204 Marruecos | 16,72 | 0,31 | 0,03 | 0,84 | 0,02 | 0,00 | 3,93 |
| Total Selección | | 4.416,12 | 100,00 | 3,61 | Total Selección | | 5.467,52 | 100,00 | 8,55 | 273,38 | 6,21 | 0,02 | 0,81 |
| Total Código | | 122.499,00 | | 100,00 | Total Código | | 63.923,30 | | 100,00 | 3.196,17 | 72,64 | 0,29 | 1,92 |

Por último, vamos a terminar con el **Código 7314 Telas metálicas…** el cual participa con un volumen de **toneladas** del **8,5%**, superando las **5,4Mil/Tn**. Como podemos comprobar, la correlación **Mil€/Tn** es inferior a la media de todo el código en general, quedándose en **0,8 puntos**, lo que le permite un desarrollo porcentual escaso comparado con la vertiente de las toneladas, el **3,6%**, unos **4,0M€**.

En cuanto al destino principal, como podemos ver, es **Portugal** el que aglutina casi la totalidad, y para no ser reiterativo en la descripción se remite a lo comentado anteriormente.

1.- IMPORTACIÓN CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS.

| Elemento Mil€ | 2023 ↓ | | Elemento Tn | 2023 ↓ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | IMPORT ↓ | % | | IMPORT ↓ | % | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
| 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO | 199.401,11 | 9,01 | 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO | 593.971,39 | 31,84 | 29.698,57 | 674,97 | 2,71 | 0,34 |
| 10 CEREALES | 55.676,34 | 2,52 | 10 CEREALES | 176.459,76 | 9,46 | 8.822,99 | 200,52 | 0,81 | 0,32 |
| 25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR | 5.823,83 | 0,26 | 25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR | 166.280,17 | 8,91 | 8.314,01 | 188,95 | 0,76 | 0,04 |
| 70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 48.686,56 | 2,20 | 70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 92.577,12 | 4,96 | 4.628,86 | 105,20 | 0,42 | 0,53 |
| 07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS | 36.986,27 | 1,67 | 07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS | 88.360,55 | 4,74 | 4.418,03 | 100,41 | 0,40 | 0,42 |
| 20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM | 95.695,92 | 4,32 | 20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM | 76.011,80 | 4,07 | 3.800,59 | 86,38 | 0,35 | 1,26 |
| 85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS | 285.182,36 | 12,88 | 85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS | 49.501,34 | 2,65 | 2.475,07 | 56,25 | 0,23 | 5,76 |
| 44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 21.478,77 | 0,97 | 44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 48.809,09 | 2,62 | 2.440,45 | 55,46 | 0,22 | 0,44 |
| 27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL. | 11.300,23 | 0,51 | 27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL. | 48.415,39 | 2,60 | 2.420,77 | 55,02 | 0,22 | 0,23 |
| 39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU. | 80.616,17 | 3,64 | 39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU. | 42.805,33 | 2,29 | 2.140,27 | 48,64 | 0,20 | 1,88 |
| TOTAL SELECCIÓN | 840.847,56 | 37,98 | TOTAL SELECCIÓN | 1.383.191,94 | 74,14 | 69.159,60 | 1.571,81 | 6,31 | 0,61 |
| TOTAL IMPORTACIÓN | 2.213.701,43 | 100,00 | TOTAL IMPORTACIÓN | 1.865.595,37 | 100,00 | 93.279,77 | 2.119,99 | 8,51 | 1,19 |

La región ha **importado** en el **año 2022** algo más de **1,8MTn**, lo que arroja una capacidad para desarrollar **8,5 composiciones ferroviarias al día** *-trenes normalizados de 450m-*. Y, como podemos comprobar, la media de este código desarrolla una correlación **Mil€/Tn** por debajo a la que realiza la región para la exportación, siendo esta de **1,1 puntos***, dato positivo por otra parte*. Alcanzando un montante económico de más de **2,2M€**.

Para los comentarios descriptivos de los **Códigos Taric de 2 dígitos** nos vamos a centrar en los **diez más voluminosos** de la importación, copando estos más del **74,1%** de las **toneladas**. Y donde destaca el **72 Fundición de hierro y acero** con el **31,8% de los diez elementos seleccionados**, superando las **593,9MTn**, lo que le permite desarrollar **2,7 trenes diarios**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** es muy inferior a la media de toda la importación regional con **0,3 puntos**, lo que le lastra el **desarrollo porcentual económico**, bastante inferior si tomamos el volumen porcentual de las toneladas como referencia, registrando un **9,0%**, superando los **199,4M€**.

A bastante distancia nos encontramos, en **segundo lugar**, con el **9,4%**, algo más de **176,4MilTn**, el **Código 10 Cereales**. El cual no tiene capacidad para componer una frecuencia ferroviaria al día. Como podemos ver, dispone de una correlación **Mil€/Tn** similar a la que se comentó anteriormente con **0,3 puntos**. Por lo que arroja un escenario, en cuanto a la representación porcentual en la vertiente económica, similar a lo comentado renglones arriba, otorgando un **volumen económico** muy escaso con el **2,5%**, por encima de los **55,0M€**.

El **Código 25 Sal, yeso, piedras…** lo encontramos en **tercer lugar** con el **8,9%**, superando las **166,2MilTn**. Y donde, como podemos comprobar, nos encontramos con una correlación **Mil€/Tn** muy baja con **0,04 puntos**, la más baja de todo el espectro seleccionado, lo que provoca que el **volumen económico** adquiera un desarrollo paupérrimo con el **0,2%**, superando los **5,8M€**.

En **cuarto lugar,** encontramos el **Código 70 Vidrios y sus manufacturas** con **92,5MilTn**, lo que equivale al **4,9%**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** está ligeramente por encima de los mercados tratados anteriormente con **0,5 puntos**, pero que incluso así, está alejada de la que emite la propia importación regional, lo que provoca una reducción en la **aportación** porcentual **económica** si la comparamos con la que arroja la vertiente de las toneladas, quedándose en el **2,2%**, rayando los **48,0M€**.

También con el **4,0%** del volumen se desarrollan los **Códigos 07 Legumbres, hortalizas… y el 20 Conservas de verduras o frutas…** y como podemos comprobar, donde radica la gran diferencia entre ello es en la correlación **Mil€/Tn**, la cual es muy dispar, partiendo del **primer caso con 0,4 puntos**, lo que provoca una **aportación económica** escasa, siendo del **1,6%**, rayando los **40,0M€.** Siendo mucho más alta el **segundo caso** con **1,2 puntos**, que hace que las **Conservas verduras y frutas…** se posiciones en el **4,3% en la vertiente económica**, algo más de **95,0M€.**

Con una correlación **Mil€/Tn** de **5,7 puntos**, muy alta si la comparamos con la media de la selección, la más alta de todos los códigos, nos encontramos con el **85 Aparatos y material eléctricos**, el **2,6% de las toneladas**, lo que supone una aportación de casi **50,0Mil**, le proporciona también la **facturación más elevas**, casi el **13,0%** del total, por encima de los **285,1M€**.

También, con una representación de algo más del **2,0%**, se presentan los códigos **44 Madera y sus manufacturas, 27 combustibles, aceites minerales y el 39 Materias plásticas; sus manufacturas**. Pero como ocurría en otros anteriores, la diferencia estriba en la correlación **Mil€/Tn**, recayendo **la más alta en el último** con **1,88 puntos**, que le hace catapultar el porcentual en la vertiente económica al **3,6%**, unos **80,0M€**, seguido del **44 Madera y sus manufacturas** con una correlación de **0,4 puntos**, transformándose en

**21,4M€**, y en el **último lugar** el **27 Combustibles…** el más escaso, el **0,5%** de la **facturación**, unos **11,0M**.

## 2.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /dia | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO | 010 Portugal | 80.540,72 | 43,25 | 40,39 | 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO | 010 Portugal | 389.565,24 | 66,76 | 65,59 | 19.478,26 | 442,69 | 1,78 | 0,21 |
| | 001 Francia | 25.905,60 | 13,91 | 12,99 | | 001 Francia | 89.834,67 | 15,39 | 15,12 | 4.491,73 | 102,08 | 0,41 | 0,29 |
| | 004 Alemania | 37.236,15 | 19,99 | 18,67 | | 004 Alemania | 41.088,81 | 7,04 | 6,92 | 2.054,44 | 46,69 | 0,19 | 0,91 |
| | 690 Vietnam | 20.930,88 | 11,24 | 10,50 | | 690 Vietnam | 29.197,01 | 5,00 | 4,92 | 1.459,85 | 33,18 | 0,13 | 0,72 |
| | 220 Egipto | 5.603,43 | 3,01 | 2,81 | | 220 Egipto | 6.605,32 | 1,13 | 1,11 | 330,27 | 7,51 | 0,03 | 0,85 |
| | 028 Noruega | 2.076,01 | 1,11 | 1,04 | | 028 Noruega | 5.758,13 | 0,99 | 0,97 | 287,91 | 6,54 | 0,03 | 0,36 |
| | 632 Arabia Saudí | 3.356,26 | 1,80 | 1,68 | | 632 Arabia Saudí | 5.474,57 | 0,94 | 0,92 | 273,73 | 6,22 | 0,02 | 0,61 |
| | 736 Taiwán | 4.134,16 | 2,22 | 2,07 | | 736 Taiwán | 5.454,81 | 0,93 | 0,92 | 272,74 | 6,20 | 0,02 | 0,76 |
| | 052 Turquía | 3.463,22 | 1,86 | 1,74 | | 052 Turquía | 5.432,05 | 0,93 | 0,91 | 271,60 | 6,17 | 0,02 | 0,64 |
| | 066 Rumanía | 2.995,65 | 1,61 | 1,50 | | 066 Rumanía | 5.147,16 | 0,88 | 0,87 | 257,36 | 5,85 | 0,02 | 0,58 |
| Total Seleccionado | | 186.242,08 | 100,00 | 93,40 | Total Seleccionado | | 583.557,76 | 100,00 | 98,25 | 29.177,89 | 663,13 | 2,66 | 0,32 |
| Total Código | | 199.401,11 | | 100,00 | Total Código | | 593.971,39 | | 100,00 | 29.698,57 | 674,97 | 2,71 | 0,34 |

Los **diez mercados seleccionados** de la **importación** de este **Código Fundición de hierro y acero**, como podemos comprobar, copan casi la totalidad del propio con el **98,2%**, superando las **583MilTn**, y como podemos ver, presenta una correlación **Mil€/Tn** similar a la del propio código con **0,3 puntos**. Posibilitando un **desarrollo económico** superior a los **186,0M€**, el **93,4%.**

Por países destaca **Portugal** con el **66,7%** del volumen de los países seleccionados, superando las **389,0MilTn**, disponiendo de la posibilidad para desarrollar **1,7 composiciones ferroviarias diarias**. Quedándose la correlación **Mil/Tn** por debajo de la media con **0,2 puntos**, lo que hace que la **contribución económica** de este mercado sea inferior al porcentual que arroja las toneladas, quedándose en el **43,2%**, por encima de los **80,0M€**.

**Francia**, a muy larga distancia, con el **15,3%** ocupa el **segundo lugar** con **89,8MilTn**. Disponiendo de una correlación **Mil€/Tn** por debajo de la media, siendo de **0,2 puntos**, lo que le hace a este que aporte un **montante económico** por debajo, también, del porcentual que arroja el volumen de toneladas, estando en el **13,9%**, casi **30,0M€**.

El **tercer país** es **Alemania** con el **7,0%**, superando las **41,0MilTn**. Y como podemos comprobar, donde radica la disparidad es en el desarrollo de la correlación **Mil€/Tn**, que para este caso es alta en comparación con le media del propio código, la más alta de todo el espectro seleccionado, siendo de **0,9 puntos**, lo que le lleva a arrojar casi el **20,0%** del **volumen de facturación**, superando los **37,0M€**.

Y, por último, este comentario descriptivo, lo vamos a terminar con el **mercado de Vietnam** en **cuarto lugar**. El cual aporta un volumen de **toneladas** del **5,0%**, superando las **29,0Mil**. Pero, como podemos comprobar, al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** de **0,7 puntos**, bastante alta, le hace aportar un **volumen económico** porcentual muy por encima al que arroja las toneladas con el **11,2%**, rayando los **21,0M€**.

### 2.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /dia | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7204 Desperdicios y desechos (chata | 010 Portugal | 74.848,29 | 72,97 | 37,54 | 7204 Desperdicios y desechos (chata | 010 Portugal | 383.664,79 | 78,26 | 64,59 | 19.183,24 | 435,98 | 1,75 | 0,20 |
| | 001 Francia | 19.311,79 | 18,83 | 9,68 | | 001 Francia | 83.611,89 | 17,06 | 14,08 | 4.180,59 | 95,01 | 0,38 | 0,23 |
| | 004 Alemania | 5.591,93 | 5,45 | 2,80 | | 004 Alemania | 15.093,01 | 3,08 | 2,54 | 754,65 | 17,15 | 0,07 | 0,37 |
| | 028 Noruega | 2.023,21 | 1,97 | 1,01 | | 028 Noruega | 5.733,58 | 1,17 | 0,97 | 286,68 | 6,52 | 0,03 | 0,35 |
| | 007 Irlanda | 800,57 | 0,78 | 0,40 | | 007 Irlanda | 2.127,13 | 0,43 | 0,36 | 106,36 | 2,42 | 0,01 | 0,38 |
| Total Seleccionado | | 102.575,79 | 100,00 | 51,44 | Total Seleccionado | | 490.230,40 | 100,00 | 82,53 | 24.511,52 | 557,08 | 2,24 | 0,21 |
| Total Código | | 199.401,11 | | 100,00 | Total Código | | 593.971,39 | | 100,00 | 29.698,57 | 674,97 | 2,71 | 0,34 |

Por código **Taric de cuatro dígitos** destaca, en **primer lugar**, el **7204 Desperdicios y desechos (chatarra)**, copando el mayor volumen de la importación de la Fundición de hierro y acero con el **82,5%** del propio, superando las **490,0MilTn**. Pero que al disponer de una correlación **Mil€/Tn** inferior a la media con **0,2 puntos**, le hace lastrar su **desarrollo económico** al **51,4%**, algo más de **102,0M€**.

Por países, **Portugal** con el **78,2%** ocupa el **primer lugar**, superando las **383,0MilTn**, desarrollando una correlación **Mil€/Tn** por debajo de la que registra la media de la selección con **0,2 puntos**, disponiendo de un porcentaje inferior al que aporta las toneladas con el **72,9%** del **montante económico**, superando los **74,8M€**.

**Francia** ocupan el **segundo puesto**, pero, evidentemente, a muy larga distancia del primero con el **17,0%**, en torno a las **83,6MilTn**. Y, como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** similar a la media de la selección con **0,2 puntos**, lo que les procura un montante por encima de los **19,0M€**.

Y, el último que se va a tratar en este código va a ser el **mercado alemán**, en **tercer lugar**. El cual aporta un volumen de **toneladas** del **3,0%**, superando las **15,0Mil**. Pero, como podemos comprobar, al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** de **0,3 puntos**, le hace aportar un **volumen económico** del **5,4%**, rayando los **5,5M€**.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7208 Productos laminados planos de | 690 Vietnam | 20.930,88 | 38,54 | 10,50 | 7208 Productos laminados planos de | 690 Vietnam | 29.197,01 | 37,86 | 4,92 | 1.459,85 | 33,18 | 0,13 | 0,72 |
| | 004 Alemania | 10.731,63 | 19,76 | 5,38 | | 004 Alemania | 14.328,22 | 18,58 | 2,41 | 716,41 | 16,28 | 0,07 | 0,75 |
| | 220 Egipto | 5.206,95 | 9,59 | 2,61 | | 220 Egipto | 6.385,32 | 8,28 | 1,08 | 319,27 | 7,26 | 0,03 | 0,82 |
| | 632 Arabia Saudí | 3.356,26 | 6,18 | 1,68 | | 632 Arabia Saudí | 5.474,57 | 7,10 | 0,92 | 273,73 | 6,22 | 0,02 | 0,61 |
| | 052 Turquía | 3.414,06 | 6,29 | 1,71 | | 052 Turquía | 5.379,14 | 6,98 | 0,91 | 268,96 | 6,11 | 0,02 | 0,63 |
| | 001 Francia | 3.399,23 | 6,26 | 1,70 | | 001 Francia | 5.370,67 | 6,96 | 0,90 | 268,53 | 6,10 | 0,02 | 0,63 |
| | 066 Rumanía | 2.995,65 | 5,52 | 1,50 | | 066 Rumanía | 5.147,16 | 6,67 | 0,87 | 257,36 | 5,85 | 0,02 | 0,58 |
| | 736 Taiwán | 3.526,37 | 6,49 | 1,77 | | 736 Taiwán | 4.815,02 | 6,24 | 0,81 | 240,75 | 5,47 | 0,02 | 0,73 |
| | 010 Portugal | 752,72 | 1,39 | 0,38 | | 010 Portugal | 1.014,85 | 1,32 | 0,17 | 50,74 | 1,15 | 0,00 | 0,74 |
| | 005 Italia | 0,16 | 0,00 | 0,00 | | 005 Italia | 0,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,67 |
| Total Seleccionado | | 54.313,90 | 100,00 | 27,24 | Total Seleccionado | | 77.112,05 | 100,00 | 12,98 | 3.855,60 | 87,63 | 0,35 | 0,70 |
| Total Código | | 199.401,11 | | 100,00 | Total Código | | 593.971,39 | | 100,00 | 29.698,57 | 674,97 | 2,71 | 0,34 |

En la **segunda posición** de códigos de cuatro dígitos se registra el **7208 Productos laminados planos** con casi el **13,0%** del aporte a la Fundición de hierro y acero, más de **77,1Mil/Tn**. Como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** superior a la media del código con **0,7 puntos**, lo que le permite una representación más alta a la que le corresponde por el volumen de toneladas, alcanzando el **27,2%**, superando los **54,3M€**.

**Vietnam** copa la mayoría de la importación con el **37,8%** de la selección, algo más de **29,0MilTn**, disponiendo de una correlación **Mil€/Tn** similar a la medida con **0,7 puntos**. Lo que le otorga a este mercado atribuirse el **38,5%** del **volumen económico**, rayando casi los **21,0M€**.

A cierta distancia encontramos **Alemania** con el **18,5%**, unos **14,0MilTn**. Y, como podemos ver, con una correlación **Mil€/Tn** similar al anterior con **0,7 puntos**, le hace contribuir con el **19,7%** en la **aportación económica**, algo más de **10,7M€**.

Y, por último, se va a tratar en **tercera posición Egipto** con el **8,2%**, superando las **6,3MilTn**, registrando una **correlación de 0,8 puntos**, lo que provoca que alcance casi el **10,0%** del **volumen económico**, superando los **5,2M€**.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7222 Barras y perfiles, de acero in | 004 Alemania | 14.418,63 | 99,88 | 7,23 | 7222 Barras y perfiles, de acero in | 004 Alemania | 10.322,88 | 99,97 | 1,74 | 516,14 | 11,73 | 0,05 | 1,40 |
| | 720 China | 16,19 | 0,11 | 0,01 | | 720 China | 2,50 | 0,02 | 0,00 | 0,13 | 0,00 | 0,00 | 6,47 |
| | 010 Portugal | 1,69 | 0,01 | 0,00 | | 010 Portugal | 0,16 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 10,83 |
| Total Seleccionado | | 14.436,51 | 100,00 | 7,24 | Total Seleccionado | | 10.325,54 | 100,00 | 1,74 | 516,28 | 11,73 | 0,05 | 1,40 |
| Total Código | | 199.401,11 | | 100,00 | Total Código | | 593.971,39 | | 100,00 | 29.698,57 | 674,97 | 2,71 | 0,34 |

Y para terminal, lo vamos a hacer con el **7222 Barras y perfiles, de acero**, que tan sólo representa el **1,7%**, proporcionando un montante de **10,3MilTn**. Como podemos comprobar, este desarrolla una correlación **Mil€/Tn** muy superior a la media de todo el código de la Fundición de hierro y acero con **1,4 puntos**, lo que se transforma en una

representación en el volumen porcentual de la facturación mucho mayor con el **7,2%**, superando los **14,4M€**.

En cuanto a los países de importación, destaca **Alemania** alcanzando casi la totalidad con el **99,9%**, superando las **10,3MilTn**, y como podemos ver, la correlación **Mil€/Tn** es bastante alta con **1,4 puntos**, por lo que emite un porcentual de facturación también del **99,8%**, lo que supone unos **14,4M€**.

### 3.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS CEREALES.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 CEREALES | 010 Portugal | 48.778,40 | 88,37 | 87,61 | 10 CEREALES | 010 Portugal | 169.958,84 | 96,39 | 96,32 | 8.497,94 | 193,14 | 0,78 | 0,29 |
| | 524 Uruguay | 1.610,08 | 2,92 | 2,89 | | 524 Uruguay | 2.686,44 | 1,52 | 1,52 | 134,32 | 3,05 | 0,01 | 0,60 |
| | 662 Pakistán | 2.529,74 | 4,58 | 4,54 | | 662 Pakistán | 2.150,00 | 1,22 | 1,22 | 107,50 | 2,44 | 0,01 | 1,18 |
| | 508 Brasil | 105,25 | 0,19 | 0,19 | | 508 Brasil | 396,80 | 0,23 | 0,22 | 19,84 | 0,45 | 0,00 | 0,27 |
| | 006 Reino Unido | 130,77 | 0,24 | 0,23 | | 006 Reino Unido | 386,02 | 0,22 | 0,22 | 19,30 | 0,44 | 0,00 | 0,34 |
| | 001 Francia | 1.818,20 | 3,29 | 3,27 | | 001 Francia | 295,17 | 0,17 | 0,17 | 14,76 | 0,34 | 0,00 | 6,16 |
| | 488 Guyana | 140,80 | 0,26 | 0,25 | | 488 Guyana | 252,05 | 0,14 | 0,14 | 12,60 | 0,29 | 0,00 | 0,56 |
| | 055 Lituania | 46,65 | 0,08 | 0,08 | | 055 Lituania | 87,08 | 0,05 | 0,05 | 4,35 | 0,10 | 0,00 | 0,54 |
| | 959 Países y territorios no determinados.Intraco. | 21,28 | 0,04 | 0,04 | | 959 Países y territorios no determinados.Intraco. | 53,70 | 0,03 | 0,03 | 2,69 | 0,06 | 0,00 | 0,40 |
| | 004 Alemania | 17,58 | 0,03 | 0,03 | | 004 Alemania | 51,88 | 0,03 | 0,03 | 2,59 | 0,06 | 0,00 | 0,34 |
| Total Seleccionado | | 55.198,74 | 100,00 | 99,14 | Total Seleccionado | | 176.317,97 | 100,00 | 99,92 | 8.815,90 | 200,36 | 0,80 | 0,31 |
| Total Código | | 55.676,34 | | 100,00 | Total Código | | 176.459,76 | | 100,00 | 8.822,99 | 200,52 | 0,81 | 0,32 |

Como podemos comprobar, los **diez mercados** que en la tabla se relacionan copan **casi toda la importación** del **Código Cereales con 176,3MilTn y 99,9M€**. Y donde el **país luso** ocupa **casi la totalidad** con el **96,3%**, con más de **169,9Mil**, quedando el resto, como es de esperar, en un mero testimonio, con escasa repercusiones en los flujos de movilidad.

En cuanto a la correlación **Mil€/Tn**, en este, se queda ligeramente por debajo de la media del código con **0,2 puntos**, lo que hace lastrar el **volumen porcentual económico** al **88,3%**, rayando los **48,7M€**.

### 3.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS CEREALES.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1005 Maíz: | 010 Portugal | 31.276,43 | 92,86 | 56,18 | 1005 Maíz: | 010 Portugal | 108.322,37 | 99,21 | 61,39 | 5.416,12 | 123,09 | 0,49 | 0,29 |
| | 508 Brasil | 105,25 | 0,31 | 0,19 | | 508 Brasil | 396,80 | 0,36 | 0,22 | 19,84 | 0,45 | 0,00 | 0,27 |
| | 001 Francia | 1.813,36 | 5,38 | 3,26 | | 001 Francia | 292,92 | 0,27 | 0,17 | 14,65 | 0,33 | 0,00 | 6,19 |
| | 959 Países y territorios no determinados.Intraco. | 21,28 | 0,06 | 0,04 | | 959 Países y territorios no determinados.Intraco. | 53,70 | 0,05 | 0,03 | 2,69 | 0,06 | 0,00 | 0,40 |
| | 003 Países Bajos | 12,64 | 0,04 | 0,02 | | 003 Países Bajos | 50,80 | 0,05 | 0,03 | 2,54 | 0,06 | 0,00 | 0,25 |
| | 066 Rumania | 258,63 | 0,77 | 0,46 | | 066 Rumania | 35,79 | 0,03 | 0,02 | 1,79 | 0,04 | 0,00 | 7,23 |
| | 052 Turquía | 148,76 | 0,44 | 0,27 | | 052 Turquía | 18,93 | 0,02 | 0,01 | 0,95 | 0,02 | 0,00 | 7,86 |
| | 005 Italia | 46,33 | 0,14 | 0,08 | | 005 Italia | 8,80 | 0,01 | 0,00 | 0,44 | 0,01 | 0,00 | 5,27 |
| Total Seleccionado | | 33.682,68 | 100,00 | 60,50 | Total Seleccionado | | 109.180,11 | 100,00 | 61,87 | 5.459,01 | 124,07 | 0,50 | 0,31 |
| Total Código | | 55.676,34 | | 100,00 | Total Código | | 176.459,76 | | 100,00 | 8.822,99 | 200,52 | 0,81 | 0,32 |

En cuanto a los códigos Taric de cuatro dígitos, el que más volumen aporta es el **1005 Maíz** con el **61,8%** de todo el Código Cereales, superando las **109,1MilTn**. Teniendo una correlación **Mil€/Tn** similar a la media del propio código con **0,3 puntos**, lo que le provoca un **volumen porcentual económico** también similar con el **60,5%**, superando los **33,6M€**.

**Portugal** es el que registra **casi la totalidad** con el **99,2%** de las **toneladas**, superando las **108,3Mil**. Como podemos ver, dispone de una correlación **Mil€/Tn** por debajo de la media con **0,2 puntos**, lo que le proporciona un **92,8%** del **volumen de facturación**, superando los **31,2M€**.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1003 Cebada: | 010 Portugal | 11.475,10 | 98,65 | 20,61 | 1003 Cebada: | 010 Portugal | 42.011,13 | 98,91 | 23,81 | 2.100,56 | 47,74 | 0,19 | 0,27 |
| | 006 Reino Unido | 130,77 | 1,12 | 0,23 | | 006 Reino Unido | 386,02 | 0,91 | 0,22 | 19,30 | 0,44 | 0,00 | 0,34 |
| | 004 Alemania | 17,58 | 0,15 | 0,03 | | 004 Alemania | 51,88 | 0,12 | 0,03 | 2,59 | 0,06 | 0,00 | 0,34 |
| | 060 Polonia | 8,99 | 0,08 | 0,02 | | 060 Polonia | 26,68 | 0,06 | 0,02 | 1,33 | 0,03 | 0,00 | 0,34 |
| Total Seleccionado | | 11.632,44 | 100,00 | 20,89 | Total Seleccionado | | 42.475,71 | 100,00 | 24,07 | 2.123,79 | 48,27 | 0,19 | 0,27 |
| Total Código | | 55.676,34 | | 100,00 | Total Código | | 176.459,76 | | 100,00 | 8.822,99 | 200,52 | 0,81 | 0,32 |

El **segundo código** más importante de cuatro dígitos lo encontramos en el **1003 Cebada**, y donde **Portugal** es el único país de origen del propio con **42,0MilTn**, lo que supone una **facturación** de algo más de **11,4M€**.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1001 Trigo y morcajo (tranquillón): | 010 Portugal | 3.734,65 | 99,94 | 6,71 | 1001 Trigo y morcajo (tranquillón): | 010 Portugal | 13.747,70 | 99,99 | 7,79 | 687,38 | 15,62 | 0,06 | 0,27 |
| | 005 Italia | 2,25 | 0,06 | 0,00 | | 005 Italia | 0,80 | 0,01 | 0,00 | 0,04 | 0,00 | 0,00 | 2,80 |
| Total Seleccionado | | 3.736,89 | 100,00 | 6,71 | Total Seleccionado | | 13.748,50 | 100,00 | 7,79 | 687,42 | 15,62 | 0,06 | 0,27 |
| Total Código | | 55.676,34 | | 100,00 | Total Código | | 176.459,76 | | 100,00 | 8.822,99 | 200,52 | 0,81 | 0,32 |

Y para terminal, lo vamos a hacer con el **1001 Trigo y morcajo (tranquillón),** que tan sólo representa el **7,7%**, proporcionando un montante de **13,7MilTn**. Como podemos comprobar, **Portugal** es el mercado que recoge **casi la totalidad** con el **99,9%**, algo más de **13,7 MilTn**, con una correlación **Mil€/Tn** de **0,2 puntos**, lo que se transforma en una **representación económica** del **99,9%**, unos **3,7 M€**.

En cuanto al resto de mercados y códigos de cuatro dígitos no dejan de ser un mero testimonio, por lo que no se tratarán.

## 4.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS SAL, YESO Y PIEDRA.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 25 SAL, YESO, PIEDRA | 010 Portugal | 4.994,42 | 85,88 | 85,76 | 25 SAL, YESO, PIEDRA | 010 Portugal | 164.613,60 | 99,00 | 99,00 | 8.230,68 | 187,06 | 0,75 | 0,03 |
| | 001 Francia | 122,50 | 2,11 | 2,10 | | 001 Francia | 575,71 | 0,35 | 0,35 | 28,79 | 0,65 | 0,00 | 0,21 |
| | 720 China | 257,06 | 4,42 | 4,41 | | 720 China | 477,53 | 0,29 | 0,29 | 23,88 | 0,54 | 0,00 | 0,54 |
| | 003 Países Bajos | 5,24 | 0,09 | 0,09 | | 003 Países Bajos | 272,08 | 0,16 | 0,16 | 13,60 | 0,31 | 0,00 | 0,02 |
| | 662 Pakistán | 64,01 | 1,10 | 1,10 | | 662 Pakistán | 141,19 | 0,08 | 0,08 | 7,06 | 0,16 | 0,00 | 0,45 |
| | 005 Italia | 118,37 | 2,04 | 2,03 | | 005 Italia | 87,62 | 0,05 | 0,05 | 4,38 | 0,10 | 0,00 | 1,35 |
| | 017 Bélgica | 215,41 | 3,70 | 3,70 | | 017 Bélgica | 67,90 | 0,04 | 0,04 | 3,39 | 0,08 | 0,00 | 3,17 |
| | 052 Turquía | 14,95 | 0,26 | 0,26 | | 052 Turquía | 24,30 | 0,01 | 0,01 | 1,22 | 0,03 | 0,00 | 0,62 |
| | 007 Irlanda | 11,14 | 0,19 | 0,19 | | 007 Irlanda | 8,25 | 0,00 | 0,00 | 0,41 | 0,01 | 0,00 | 1,35 |
| | 004 Alemania | 12,80 | 0,22 | 0,22 | | 004 Alemania | 5,68 | 0,00 | 0,00 | 0,28 | 0,01 | 0,00 | 2,25 |
| Total seleccionado | | 5.815,89 | 100,00 | 99,86 | Total seleccionado | | 166.273,86 | 100,00 | 100,00 | 8.313,69 | 188,95 | 0,76 | 0,03 |
| Total Código | | 5.823,83 | | 100,00 | Total Código | | 166.280,17 | | 100,00 | 8.314,01 | 188,95 | 0,76 | 0,04 |

Para este **Código de Sal, yeso, piedra** se han seleccionado los **diez principales mercados** de importación, los cuales aportan la totalidad con el **100,0%**, superando las **166,2MilTn**. Como podemos comprobar, también, registra una correlación **Mil€/Tn** muy baja en comparación a la media de toda la importación regional, registrando, tan sólo, **0,03 puntos**, lo que le hace contribuir con unos **5,8M€**.

Destaca, con el **mayor montante**, **Portugal** con el **99,0%**, superando las **164,6MilTn**. Y, como podemos ver, este registra la menor correlación **Mil€/Tn** de todo el ranking con **0,03 puntos**, haciendo lastrar la **aportación económica** al **85,8%**, algo más de los **4,9M€**.

En cuanto al resto de mercados tienen poca capacidad y su impacto en los flujos de mercancías es mínimo, por lo que no se tratarán.

### 4.1.- CÓDIGOS TARIC 4 SAL, YESO Y PIEDRA.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2505 Arenas naturales de cualquier | 010 Portugal | 503,62 | 94,93 | 8,65 | 2505 Arenas naturales de cualquier | 010 Portugal | 113.783,23 | 99,95 | 68,43 | 5.689,16 | 129,30 | 0,52 | 0,00 |
| | 017 Bélgica | 26,58 | 5,01 | 0,46 | | 017 Bélgica | 52,33 | 0,05 | 0,03 | 2,62 | 0,06 | 0,00 | 0,51 |
| | 720 China | 0,16 | 0,03 | 0,00 | | 720 China | 0,21 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,77 |
| | 003 Países Bajos | 0,18 | 0,03 | 0,00 | | 003 Países Bajos | 0,08 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,19 |
| Total seleccionado | | 530,54 | 100,00 | 9,11 | Total seleccionado | | 113.835,84 | 100,00 | 68,46 | 5.691,79 | 129,36 | 0,52 | 0,00 |
| Total Código | | 5.823,83 | | 100,00 | Total Código | | 166.280,17 | | 100,00 | 8.314,01 | 188,95 | 0,76 | 0,04 |

El código de cuatro dígitos que más aporta lo encontramos en el **2505 Arenas naturales de cualquier…** con el **68,4%**, superando las **113,8MilTn**. Y, como podemos observar, al desarrollar una escasísima correlación **Mil/Tn** con **0,00 puntos**, la **aportación económica** se reduce a tan sólo el **9,1%** de todo el código, uno escaso **530,0Mil€**.

Como país principal y casi único mercado se registra **Portugal**, y que para no caer en la reiteración se remite a la descripción desarrolla renglones arriba aplicándose a este destino.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2523 Cementos hidráulicos | 010 Portugal | 3.262,26 | 95,34 | 56,02 | 2523 Cementos hidráulicos | 010 Portugal | 34.118,98 | 98,93 | 20,52 | 1.705,95 | 38,77 | 0,16 | 0,10 |
| | 720 China | 159,28 | 4,66 | 2,73 | | 720 China | 368,00 | 1,07 | 0,22 | 18,40 | 0,42 | 0,00 | 0,43 |
| | 001 Francia | 0,07 | 0,00 | 0,00 | | 001 Francia | 0,03 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,72 |
| Total seleccionado | | 3.421,61 | 100,00 | 58,75 | Total seleccionado | | 34.487,00 | 100,00 | 20,74 | 1.724,35 | 39,19 | 0,16 | 0,10 |
| Total Código | | 5.823,83 | | 100,00 | Total Código | | 166.280,17 | | 100,00 | 8.314,01 | 188,95 | 0,76 | 0,04 |

El **2523 Cementos hidráulicos…** participa con un aporte del **20,7%** al código Sal, yeso, piedra, ligeramente por encima de **34,0MilTn**. Y como podemos ver, desarrolla una

correlación **Mil€/Tn** de **0,1 puntos**, superior a la del código en general, lo que le permite un **porcentual en la vertiente económica** que está por encima del **58,7%**, superando los **3,4M€**.

En cuanto al **mercado** más voluminoso, casi la totalidad de la mercancía, lo encontramos en el **luso**, arrojando un porcentual del **98,9 del total**, lo que supone **34,1MilTn**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** con **0,1 puntos**, hace que el porcentual en la **vertiente económica** sea del **95,3%**, unos **3,2M€**.

El resto de los mercados, poseen poca relevancia en el flujo de mercancías debido a su escasa aportación, por eso no se tratarán.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código |
|---|---|---|---|---|
| 2517 Cantos, grava, piedras machaca | 010 Portugal | 99,43 | 99,69 | 1,71 |
| | 720 China | 0,31 | 0,31 | 0,01 |
| Total seleccionado | | 99,74 | 100,00 | 1,71 |
| Total Código | | 5.823,83 | | 100,00 |

| Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2517 Cantos, grava, piedras machaca | 010 Portugal | 6.714,75 | 100,00 | 4,04 | 335,74 | 7,63 | 0,03 | 0,01 |
| | 720 China | 0,15 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 2,04 |
| Total seleccionado | | 6.714,90 | 100,00 | 4,04 | 335,74 | 7,63 | 0,03 | 0,01 |
| Total Código | | 166.280,17 | | 100,00 | 8.314,01 | 188,95 | 0,76 | 0,04 |

Con el **4,0%**, superando los **6,0MilTn**, se registra el **2717 Cantos, grava, piedras…** desarrollando una correlación **Mil€/Tn** muy baja si la comparamos con la media de propio código, **0,01 puntos**, lo que le lleva a desarrollar un **aporte económico** al código de **1,7%**, rayando los **10,0Mil€**.

El país que más destaca es **Portugal** con el **100,0%** del volumen, y que para no caer en la reiteración descriptiva se remite a los renglones arriba comentados, orientándose a este destino.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código |
|---|---|---|---|---|
| 2518 Dolomita, incluso sinterizada | 010 Portugal | 628,28 | 100,00 | 10,79 |
| Total seleccionado | | 628,28 | 100,00 | 10,79 |
| Total Código | | 5.823,83 | | 100,00 |

| Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes/día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2518 Dolomita, incluso | 010 Portugal | 5.935,60 | 100,00 | 3,57 | 296,78 | 6,75 | 0,03 | 0,11 |
| Total seleccionado | | 5.935,60 | 100,00 | 3,57 | 296,78 | 6,75 | 0,03 | 0,11 |
| Total Código | | 166.280,17 | | 100,00 | 8.314,01 | 188,95 | 0,76 | 0,04 |

Y en el último lugar vamos a tratar el **Código 2518 Dolomita, incluso sintetizada…** que como **único mercado** tiene **Portugal**. Este participa con el **3,7%** del volumen, rayando las **6,0MilTn**. Como podemos comprobar, dispone de una correlación **Mil€/Tn** bastante alta comparada con la del propio código, alcanzando **0,1 puntos**, lo que hace que su **aportación porcentual económica** se eleve al **10,7%**, algo más de **628,0Mil€**.

## 5.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código |
|---|---|---|---|---|
| 70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 010 Portugal | 28.192,00 | 58,21 | 57,91 |
| | 006 Reino Unido | 524,68 | 1,08 | 1,08 |
| | 720 China | 6.880,94 | 14,21 | 14,13 |
| | 028 Noruega | 365,74 | 0,76 | 0,75 |
| | 068 Bulgaria | 8.988,56 | 18,56 | 18,46 |
| | 001 Francia | 525,71 | 1,09 | 1,08 |
| | 004 Alemania | 1.922,77 | 3,97 | 3,95 |
| | 060 Polonia | 488,32 | 1,01 | 1,00 |
| | 005 Italia | 355,11 | 0,73 | 0,73 |
| | 003 Países Bajos | 186,93 | 0,39 | 0,38 |
| Total Seleccionado | | 48.430,74 | 100,00 | 99,47 |
| Total Código | | 48.686,56 | | 100,00 |

| Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 010 Portugal | 69.227,56 | 74,86 | 74,78 | 3.461,38 | 78,67 | 0,32 | 0,41 |
| | 006 Reino Unido | 8.930,94 | 9,66 | 9,65 | 446,55 | 10,15 | 0,04 | 0,06 |
| | 720 China | 5.206,53 | 5,63 | 5,62 | 260,33 | 5,92 | 0,02 | 1,32 |
| | 028 Noruega | 3.614,96 | 3,91 | 3,90 | 180,75 | 4,11 | 0,02 | 0,10 |
| | 068 Bulgaria | 2.717,58 | 2,94 | 2,94 | 135,88 | 3,09 | 0,01 | 3,31 |
| | 001 Francia | 772,58 | 0,84 | 0,83 | 38,63 | 0,88 | 0,00 | 0,68 |
| | 004 Alemania | 697,51 | 0,75 | 0,75 | 34,88 | 0,79 | 0,00 | 2,76 |
| | 060 Polonia | 557,32 | 0,60 | 0,60 | 27,87 | 0,63 | 0,00 | 0,88 |
| | 005 Italia | 438,82 | 0,47 | 0,47 | 21,94 | 0,50 | 0,00 | 0,81 |
| | 003 Países Bajos | 310,78 | 0,34 | 0,34 | 15,54 | 0,35 | 0,00 | 0,60 |
| Total Seleccionado | | 92.474,57 | 100,00 | 99,89 | 4.623,73 | 105,08 | 0,42 | 0,52 |
| Total Código | | 92.577,12 | | 100,00 | 4.628,86 | 105,20 | 0,42 | 0,53 |

Para este análisis descriptivo del **Código Vidrio y sus manufacturas** se han seleccionado los **diez principales mercados** de la importación regional, y que, como podemos comprobar, es casi **la totalidad** de la propia con el **99,8%** de las **toneladas**, superando las **92,4Mil**. Volumen que no le permite tener capacidad para desarrollar **composiciones férreas al día**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** es similar a la media registrada para todo el código con **0,5 puntos**, lo que le permite aportar un **volumen porcentual** de **facturación** similar al de las toneladas **con el 99,4**, unos **48,4M€**.

Con el **74,8%**, lo que supone más de **69,2MilTn**, encontramos al **país luso** en **primera posición**. Este mercado registra una correlación **Mil€/Tn** inferior a la media de este código con **0,4 puntos**, lo que hace lastra la aportación porcentual al **58,2%** en cuanto al volumen de **facturación**, siendo de **28,1M€**.

A muy larga distancia nos encontramos, en **segunda posición**, **Reino Unido** con el **9,6%**, rayando las **9,0MilTn**. Y, como podemos ver, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** paupérrima con **0,06 puntos**, la más baja de todo el ranking, lo que hace de este mercado que tenga una **aportación económica** bastante inferior a la que le corresponde por natural el volumen de toneladas, registrando, tan solo, el **1,0%**, lo que se traduce en **524,6Mil€**.

Para terminar, lo vamos a hacer con el **mercado chino**, que, a pesar de arrojar un volumen bajo en cuanto a **toneladas**, el **5,6%**, por encima de las **5,0Mil**, al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** bastante alta para este código con **1,3 puntos**, hace catapultar la representación de la **facturación** al **14,2%**, una de las más alta de los mercados seleccionados, unos **6,8M€**. Circunstancias parecidas le ocurre al **mercado búlgaro** con una correlación **Mil€/Tn** todavía más alta, **3,3 puntos**, lo que le permite desarrollar una **facturación de casi 9,0M€**.

## 5.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS VIDRIO Y SU MANUFACTURAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7010 Bombonas (damajuanas), botella | 010 Portugal | 27.837,86 | 70,88 | 70,88 | 7010 Bombonas (damajuanas), botella | 010 Portugal | 65.113,09 | 91,90 | 70,33 | 3.255,65 | 73,99 | 0,30 | 0,43 |
| | 068 Bulgaria | 8.988,48 | 22,89 | 22,89 | | 068 Bulgaria | 2.717,53 | 3,84 | 2,94 | 135,88 | 3,09 | 0,01 | 3,31 |
| | 001 Francia | 477,12 | 1,21 | 1,21 | | 001 Francia | 721,78 | 1,02 | 0,78 | 36,09 | 0,82 | 0,00 | 0,66 |
| | 004 Alemania | 515,53 | 1,31 | 1,31 | | 004 Alemania | 591,28 | 0,83 | 0,64 | 29,56 | 0,67 | 0,00 | 0,87 |
| | 060 Polonia | 470,09 | 1,20 | 1,20 | | 060 Polonia | 555,89 | 0,78 | 0,60 | 27,79 | 0,63 | 0,00 | 0,85 |
| | 005 Italia | 348,13 | 0,89 | 0,89 | | 005 Italia | 438,32 | 0,62 | 0,47 | 21,92 | 0,50 | 0,00 | 0,79 |
| | 720 China | 411,73 | 1,05 | 1,05 | | 720 China | 325,66 | 0,46 | 0,35 | 16,28 | 0,37 | 0,00 | 1,26 |
| | 003 Paises Bajos | 181,72 | 0,46 | 0,46 | | 003 Paises Bajos | 310,28 | 0,44 | 0,34 | 15,51 | 0,35 | 0,00 | 0,59 |
| | 038 Austria | 21,48 | 0,05 | 0,05 | | 038 Austria | 39,04 | 0,06 | 0,04 | 1,95 | 0,04 | 0,00 | 0,55 |
| | 017 Bélgica | 22,03 | 0,06 | 0,06 | | 017 Bélgica | 38,88 | 0,05 | 0,04 | 1,94 | 0,04 | 0,00 | 0,57 |
| Total Seleccionado | | 39.274,17 | 100,00 | 100,00 | Total Seleccionado | | 70.851,76 | 100,00 | 76,53 | 3.542,59 | 80,51 | 0,32 | 0,55 |
| Total Código | | 39.274,17 | | 100,00 | Total Código | | 92.577,12 | | 100,00 | 4.628,86 | 105,20 | 0,42 | 0,42 |

En cuanto a los Códigos Taric de cuatro dígitos, en **primera posición** destaca el **7010 Bombonas, damajuanas, botellas…** con el **76,5%** de las **toneladas** del todo el Vidrio y sus Manufacturas, superando las **70,8MilTn**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** registra **0,5 puntos**, superando a la importación de este código en general, lo que le permite el **100% de la facturación**, por encima de los **39,2M€**.

**Portugal** es el mercado que ejerce el **primer puesto** con el **91,9%** del volumen, superando las **65,1MilTn**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn**, ligeramente inferior a la que registra la media del propio código con **0,4 puntos**, le repercute lastrando el **aporte económico** al **70,8%**, algo más de los **27,0M€**.

Vamos a terminar con **Bulgaria**, más por su nivel de facturación que por el impacto en el volumen de toneladas. Mercado que aglutina el **3,8%** de las **toneladas**, algo más de **2,7Mil**, pero que al disponer de una correlación **Mil€/Tn muy alta con 3,3 puntos**, le permite ser **el segundo origen** con la mayor facturación, el **22,8%**, rayando los **9,0M€**.

En cuanto al resto de mercados, como podemos ver, no se tratarán por su escasa repercusión.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7001 Desperdicios y desechos de vid | 006 Reino Unido | 512,44 | 51,18 | 1,30 | 7001 Desperdicios y desechos de vid | 006 Reino Unido | 8.927,26 | 53,78 | 9,64 | 446,36 | 10,14 | 0,04 | 0,06 |
| | 010 Portugal | 123,03 | 12,29 | 0,31 | | 010 Portugal | 4.055,98 | 24,44 | 4,38 | 202,80 | 4,61 | 0,02 | 0,03 |
| | 028 Noruega | 365,74 | 36,53 | 0,93 | | 028 Noruega | 3.614,96 | 21,78 | 3,90 | 180,75 | 4,11 | 0,02 | 0,10 |
| Total Seleccionado | | 1.001,20 | 100,00 | 2,55 | Total Seleccionado | | 16.598,20 | 100,00 | 17,93 | 829,91 | 18,86 | 0,08 | 0,06 |
| Total Código | | 39.274,17 | | 100,00 | Total Código | | 92.577,12 | | 100,00 | 4.628,86 | 105,20 | 0,42 | 0,42 |

Para terminar, lo vamos a hacer con el **7001 Desperdicios y desechos del vidrio…**, el cual aporta al código Vidrio y sus manufacturas el **17,9%**, lo que suponen algo más de **16,5MilTn**. Como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** muy inferior a la media con **0,06 puntos**. Transformándose en un **montante económico** escaso, tan sólo el **2,5%**, ligeramente por encima de **1,0M€**.

El **primer lugar**, en cuanto al volumen de **toneladas**, destaca el **Reino Unido** que ostenta la mayoría con el **53,8%** del volumen, casi **9,0MilTn**, registrando una correlación **Mil€/Tn** similar a la media de la selección con **0,06 puntos**, lo que hace que su aportación porcentual sea similar a la que realiza las toneladas, siendo del **51,1%** del **volumen económico**, **512,4Mil€**.

Le sigue, a bastante distancia, **Portugal** con el **24,4%**, unos **4,0MilTn**, registrando una correlación **Mil€/Tn** por debajo de la media de la selección con **0,03 puntos**, lo que infiere en que la aportación porcentual económica esté por debajo de la que ostenta la vertiente de las toneladas, alcanzando el **12,2%** del **volumen económico**, **unos 123,0Mil€**.

## 6.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS LEGUMBRES Y HORTALIZAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS | 010 Portugal | 30.567,72 | 86,54 | 82,65 | 07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS | 010 Portugal | 83.486,00 | 95,04 | 94,48 | 4.174,30 | 94,87 | 0,38 | 0,37 |
| | 017 Bélgica | 1.662,80 | 4,71 | 4,50 | | 017 Bélgica | 2.020,82 | 2,30 | 2,29 | 101,04 | 2,30 | 0,01 | 0,82 |
| | 220 Egipto | 498,78 | 1,41 | 1,35 | | 220 Egipto | 694,50 | 0,79 | 0,79 | 34,72 | 0,79 | 0,00 | 0,72 |
| | 720 China | 473,13 | 1,34 | 1,28 | | 720 China | 473,98 | 0,54 | 0,54 | 23,70 | 0,54 | 0,00 | 1,00 |
| | 001 Francia | 638,14 | 1,81 | 1,73 | | 001 Francia | 399,41 | 0,45 | 0,45 | 19,97 | 0,45 | 0,00 | 1,60 |
| | 003 Países Bajos | 339,30 | 0,96 | 0,92 | | 003 Países Bajos | 242,81 | 0,28 | 0,27 | 12,14 | 0,28 | 0,00 | 1,40 |
| | 400 Estados Unidos | 151,87 | 0,43 | 0,41 | | 400 Estados Unidos | 134,72 | 0,15 | 0,15 | 6,74 | 0,15 | 0,00 | 1,13 |
| | 060 Polonia | 787,83 | 2,23 | 2,13 | | 060 Polonia | 133,57 | 0,15 | 0,15 | 6,68 | 0,15 | 0,00 | 5,90 |
| | 664 India | 80,81 | 0,23 | 0,22 | | 664 India | 130,16 | 0,15 | 0,15 | 6,51 | 0,15 | 0,00 | 0,62 |
| | 404 Canadá | 121,95 | 0,35 | 0,33 | | 404 Canadá | 126,11 | 0,14 | 0,14 | 6,31 | 0,14 | 0,00 | 0,97 |
| Total Seleccionado | | 35.322,33 | 100,00 | 95,50 | Total Seleccionado | | 87.842,07 | 100,00 | 99,41 | 4.392,10 | 99,82 | 0,40 | 0,40 |
| Total Código | | 36.986,27 | | 100,00 | Total Código | | 88.360,55 | | 100,00 | 4.418,03 | 100,41 | 0,40 | 0,42 |

La selección de estos **diez mercados**, como podemos comprobar, representa el **99,4%** de la **totalidad de la importación** del **Código 07 Legumbres y hortalizas**, algo más de **87,0MilTn**. Desarrollando una correlación **Mil€/Tn** similar a la de todo el código con **0,4 puntos**, proporcionando un **montante económico** de algo más de **35,3M€**, el **95,5%.**

**Portugal** es el **mercado más voluminoso**, casi la totalidad, llegando al **95,0%**, superando las **83,0MilTn**. Y, como podemos ver, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** de **0,3 puntos**. Lo que le hace reducir su presencia porcentual, en cuanto al **volumen económico**, al **86,5%**, algo más de **30,5M€**.

En cuanto al resto de mercados, debido a su escasa aportación, no desarrollan un impacto a considerar en el movimiento de los flujos de esta mercancía, y, por tanto, no se tendrán.

## 6.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS LEGUMBRES Y HORTALIZAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0702 Tomates frescos o refrigerados | 010 Portugal | 24.516,85 | 99,91 | 66,29 | 0702 Tomates frescos o refrigerados | 010 Portugal | 71.401,45 | 99,97 | 80,81 | 3.570,07 | 81,14 | 0,33 | 0,34 |
| | 017 Bélgica | 23,17 | 0,09 | 0,06 | | 017 Bélgica | 19,80 | 0,03 | 0,02 | 0,99 | 0,02 | 0,00 | 1,17 |
| Total Seleccionado | | 24.540,02 | 100,00 | 66,35 | Total Seleccionado | | 71.421,25 | 100,00 | 80,83 | 3.571,06 | 81,16 | 0,33 | 0,34 |
| Total Código | | 36.986,27 | | 100,00 | Total Código | | 88.360,55 | | 100,00 | 4.418,03 | 100,41 | 0,40 | 0,42 |

Por código Taric de cuatro dígitos, el que más destaca es el **0702 Tomates frescos o refrigerados** con el **80,8%**, superando las **71,4MilTn**. Desarrollando una correlación **Mil€/Tn** también escasa, un reducido **0,3 puntos**, lo que se transforma en una **aportación económica** de algo más de **24,5M€**, un **66,3%**.

Con casi el **100%**, superando las **71,4MiTn**, nos encontramos **Portugal** como país cuasi exclusivo de la importación de esta mercancía, con una correlación **Mil€/Tn** de **0,3 puntos**, lo que le procura una **aportación económica** del **99,9%**, unos **24,5M€**.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0709 Las demás hortalizas, frescas | 010 Portugal | 3.269,42 | 82,75 | 8,84 | 0709 Las demás hortalizas, frescas | 010 Portugal | 4.064,46 | 88,46 | 4,60 | 203,22 | 4,62 | 0,02 | 0,80 |
| | 017 Bélgica | 374,26 | 9,47 | 1,01 | | 017 Bélgica | 412,01 | 8,97 | 0,47 | 20,60 | 0,47 | 0,00 | 0,91 |
| | 204 Marruecos | 46,95 | 1,19 | 0,13 | | 204 Marruecos | 65,78 | 1,43 | 0,07 | 3,29 | 0,07 | 0,00 | 0,71 |
| | 060 Polonia | 128,44 | 3,25 | 0,35 | | 060 Polonia | 40,87 | 0,89 | 0,05 | 2,04 | 0,05 | 0,00 | 3,14 |
| | 093 Bosnia-Herzegovina | 60,86 | 1,54 | 0,16 | | 093 Bosnia-Herzegovina | 10,58 | 0,23 | 0,01 | 0,53 | 0,01 | 0,00 | 5,75 |
| | 068 Bulgaria | 50,27 | 1,27 | 0,14 | | 068 Bulgaria | 0,64 | 0,01 | 0,00 | 0,03 | 0,00 | 0,00 | 78,54 |
| | 001 Francia | 20,87 | 0,53 | 0,06 | | 001 Francia | 0,26 | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 80,00 |
| Total Seleccionado | | 3.951,06 | 100,00 | 10,68 | Total Seleccionado | | 4.594,61 | 100,00 | 5,20 | 229,73 | 5,22 | 0,02 | 0,86 |
| Total Código | | 36.986,27 | | 100,00 | Total Código | | 88.360,55 | | 100,00 | 4.418,03 | 100,41 | 0,40 | 0,42 |

El **código 0709 Las demás hortalizas, frescas** es el **segundo** más voluminoso con el **5,2%**, por encima de las **4,5MilTn**. Y como podemos comprobar, vuelve a ser **Portugal** el origen exclusivo de este, disponiendo de una correlación **Mil€/Tn** de **0,8 puntos**. Por lo que contribuye a una participación **económica** del **82,7%**, superando los **3,2M€**.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0712 Hortalizas secas, incluidas la | 010 Portugal | 1.110,72 | 44,13 | 3,00 | 0712 Hortalizas secas, incluidas la | 010 Portugal | 4.175,75 | 92,30 | 4,73 | 208,79 | 4,75 | 0,02 | 0,27 |
| | 003 Países Bajos | 228,34 | 9,07 | 0,62 | | 003 Países Bajos | 104,39 | 2,31 | 0,12 | 5,22 | 0,12 | 0,00 | 2,19 |
| | 060 Polonia | 659,39 | 26,20 | 1,78 | | 060 Polonia | 92,70 | 2,05 | 0,10 | 4,63 | 0,11 | 0,00 | 7,11 |
| | 005 Italia | 140,54 | 5,58 | 0,38 | | 005 Italia | 45,49 | 1,01 | 0,05 | 2,27 | 0,05 | 0,00 | 3,09 |
| | 959 Países y territorios no determinados.Intraco. | 115,04 | 4,57 | 0,31 | | 959 Países y territorios no determinados.Intraco. | 38,25 | 0,85 | 0,04 | 1,91 | 0,04 | 0,00 | 3,01 |
| | 004 Alemania | 146,04 | 5,80 | 0,39 | | 004 Alemania | 37,58 | 0,83 | 0,04 | 1,88 | 0,04 | 0,00 | 3,89 |
| | 001 Francia | 34,57 | 1,37 | 0,09 | | 001 Francia | 14,45 | 0,32 | 0,02 | 0,72 | 0,02 | 0,00 | 2,39 |
| | 017 Bélgica | 6,16 | 0,24 | 0,02 | | 017 Bélgica | 11,00 | 0,24 | 0,01 | 0,55 | 0,01 | 0,00 | 0,56 |
| | 720 China | 19,39 | 0,77 | 0,05 | | 720 China | 2,99 | 0,07 | 0,00 | 0,15 | 0,00 | 0,00 | 6,50 |
| | 068 Bulgaria | 56,64 | 2,25 | 0,15 | | 068 Bulgaria | 1,30 | 0,03 | 0,00 | 0,07 | 0,00 | 0,00 | 43,55 |
| Total Seleccionado | | 2.516,83 | 100,00 | 6,80 | Total Seleccionado | | 4.523,88 | 100,00 | 5,12 | 226,19 | 5,14 | 0,02 | 0,56 |
| Total Código | | 36.986,27 | | 100,00 | Total Código | | 88.360,55 | | 100,00 | 4.418,03 | 100,41 | 0,40 | 0,42 |

Por último, vamos a describir el **Código 0712 Hortalizas secas, incluidas…** y que como podemos observar, también, vuelve a ser **Portugal** el **mercado más importante** para la importación, aportando el **92,3%**, con **4,1MilTn**. Con una correlación **Mil€/Tn** de **0,2 puntos**, lo que le otorga un **montante económico** de algo más de **1,1M€**.

## 7.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS CONSERVAS VERDURAS Y FRUTAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM | 010 Portugal | 37.421,36 | 40,12 | 39,10 | 20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM | 010 Portugal | 30.821,84 | 41,45 | 40,55 | 1.541,09 | 35,02 | 0,14 | 1,21 |
| | 720 China | 36.886,27 | 39,54 | 38,55 | | 720 China | 29.869,51 | 40,17 | 39,30 | 1.493,48 | 33,94 | 0,14 | 1,23 |
| | 005 Italia | 2.820,87 | 3,02 | 2,95 | | 005 Italia | 3.520,96 | 4,74 | 4,63 | 176,05 | 4,00 | 0,02 | 0,80 |
| | 052 Turquía | 4.467,46 | 4,79 | 4,67 | | 052 Turquía | 2.724,11 | 3,66 | 3,58 | 136,21 | 3,10 | 0,01 | 1,64 |
| | 512 Chile | 3.937,55 | 4,22 | 4,11 | | 512 Chile | 2.182,41 | 2,94 | 2,87 | 109,12 | 2,48 | 0,01 | 1,80 |
| | 001 Francia | 2.672,68 | 2,87 | 2,79 | | 001 Francia | 1.612,99 | 2,17 | 2,12 | 80,65 | 1,83 | 0,01 | 1,66 |
| | 060 Polonia | 2.264,18 | 2,43 | 2,37 | | 060 Polonia | 1.314,00 | 1,77 | 1,73 | 65,70 | 1,49 | 0,01 | 1,72 |
| | 220 Egipto | 1.188,42 | 1,27 | 1,24 | | 220 Egipto | 1.235,62 | 1,66 | 1,63 | 61,78 | 1,40 | 0,01 | 0,96 |
| | 504 Perú | 953,83 | 1,02 | 1,00 | | 504 Perú | 580,96 | 0,78 | 0,76 | 29,05 | 0,66 | 0,00 | 1,64 |
| | 664 India | 672,08 | 0,72 | 0,70 | | 664 India | 492,48 | 0,66 | 0,65 | 24,62 | 0,56 | 0,00 | 1,36 |
| Total Seleccionado | | 93.284,71 | 100,00 | 97,48 | Total Seleccionado | | 74.354,87 | 100,00 | 97,82 | 3.717,74 | 84,49 | 0,34 | 1,25 |
| Total Código | | 95.695,92 | | 100,00 | Total Código | | 76.011,80 | | 100,00 | 3.800,59 | 86,38 | 0,35 | 1,26 |

La selección de estos **diez mercados** es casi la **totalidad** del **Código Conservas Verduras o Frutas** con el **97,8%**, por encima de las **74,3MilTn**. Y como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** bastante alta **con 1,2 puntos**, lo que le permite proporcionar a la **facturación** de los mercados seleccionados más de **93,2M€**, el **97,4%**.

La gran mayoría, el **41,4%**, superando las **30,8MilTn** se registra en **primer lugar Portugal** con una correlación **Mil€/Tn** similar a la media del propio código, siendo de **1,2 puntos**. Lo que permite mantener una presencia porcentual en el **montante económico** similar a la que aporta el volumen de las toneladas, registrando el **40,1%**, lo que supone unos **37,0M€**.

A corta distancia, en **segundo lugar**, nos encontramos con el **mercado chino** con el **40,1%** de las **toneladas**, unas **29,8Mil**. Y como podemos ver, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** también similar a la media de este código con **1,2 puntos**, lo que hace que el volumen porcentual de la **facturación** en relación con las toneladas sea muy similar, llegando casi al **40,0%**, por encima de los **36,8M€**.

En cuanto al resto de los mercados aportan escaso volumen de toneladas, no produciéndose un impacto considerable en los flujos de movilidad, por lo que no se desarrollarán.

## 7.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS CONSERVAS VERDURAS O FRUTAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2002 Tomates preparados o conservad | 720 China | 36.886,27 | 42,21 | 38,55 | 2002 Tomates preparados o conservad | 720 China | 29.869,51 | 44,39 | 39,30 | 1.493,48 | 33,94 | 0,14 | 1,23 |
| | 010 Portugal | 32.757,00 | 37,48 | 34,23 | | 010 Portugal | 24.790,95 | 36,84 | 32,61 | 1.239,55 | 28,17 | 0,11 | 1,32 |
| | 005 Italia | 2.656,96 | 3,04 | 2,78 | | 005 Italia | 3.458,36 | 5,14 | 4,55 | 172,92 | 3,93 | 0,02 | 0,77 |
| | 052 Turquía | 4.467,02 | 5,11 | 4,67 | | 052 Turquía | 2.724,07 | 4,05 | 3,58 | 136,20 | 3,10 | 0,01 | 1,64 |
| | 512 Chile | 3.937,55 | 4,51 | 4,11 | | 512 Chile | 2.182,41 | 3,24 | 2,87 | 109,12 | 2,48 | 0,01 | 1,80 |
| | 001 Francia | 2.454,86 | 2,81 | 2,57 | | 001 Francia | 1.546,08 | 2,30 | 2,03 | 77,30 | 1,76 | 0,01 | 1,59 |
| | 060 Polonia | 2.119,83 | 2,43 | 2,22 | | 060 Polonia | 1.214,38 | 1,80 | 1,60 | 60,72 | 1,38 | 0,01 | 1,75 |
| | 504 Perú | 953,83 | 1,09 | 1,00 | | 504 Perú | 580,96 | 0,86 | 0,76 | 29,05 | 0,66 | 0,00 | 1,64 |
| | 664 India | 672,08 | 0,77 | 0,70 | | 664 India | 492,48 | 0,73 | 0,65 | 24,62 | 0,56 | 0,00 | 1,36 |
| | 632 Arabia Saudí | 492,09 | 0,56 | 0,51 | | 632 Arabia Saudí | 432,00 | 0,64 | 0,57 | 21,60 | 0,49 | 0,00 | 1,14 |
| Total Seleccionado | | 87.397,48 | 100,00 | 91,33 | Total Seleccionado | | 67.291,20 | 100,00 | 88,53 | 3.364,56 | 76,47 | 0,31 | 1,30 |
| Total Código | | 95.695,92 | | 100,00 | Total Código | | 76.011,80 | | 100,00 | 3.800,59 | 86,38 | 0,35 | 1,26 |

El Taric de cuatro dígitos que más sobresale es el **2002 Tomates preparados o en conservas**, registrando el **88,5%** del total de la importación de **Conservas, Verduras o frutas**, unas **67,2MilTn**. Como podemos apreciar, registra una correlación **Mil€/Tn**

ligeramente superior a la media de este código con **1,3 puntos**, lo que le proporciona un ligero aumento del porcentaje en la vertiente de la **facturación**, llegando al **91,3% de la propia**, superando los **87,3M€**.

Como podemos observar, los dos grandes mercados de origen son **China y Portugal**, la suma de ambos acaparan el **mayor volumen** tanto en **toneladas**, alcanzando el **80,9%**, como en **facturación** con el **79,6%**. En el **mercado chino**, *a pesar de que este está mucho más lejos que el vecino portugués*, encontramos la mayoría con el **44,3%**, algo más de **29,8MilTn**, mientras que el **mercado luso** alcanza el **36,8%**, superando las **24,7Mil**. Como podemos comprobar hay una ligera variación en cuanto a la correlación **Mil€/Tn**, teniendo el mayor coste de estos, *no así de la selección*, el **mercado luso** con **1,3 puntos**, lo que le lleva a un **volumen económico** del algo más de **32,7M€**. Mientras que **China**, por tener una correlación más baja con **1,2 puntos**, *a pesar de que está más lejos, como antes se apuntaba,* el volumen de **facturación** es del **42,2%**, algo superior a los **36,8M€**.

En cuanto al resto de códigos de cuatro dígitos y países, como podemos comprobar, por su escaso volumen, presentan poco impacto en el movimiento de mercancías, por lo que no se desarrollarán descriptivamente.

## 8.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tm | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tm |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS | 720 China | 163.264,25 | 58,60 | 57,25 | 85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS | 720 China | 37.035,34 | 75,00 | 74,82 | 1.851,77 | 42,09 | 0,17 | 4,41 |
| | 003 Países Bajos | 71.159,32 | 25,54 | 24,95 | | 003 Países Bajos | 7.179,72 | 14,54 | 14,50 | 358,99 | 8,16 | 0,03 | 9,91 |
| | 010 Portugal | 5.979,18 | 2,15 | 2,10 | | 010 Portugal | 1.328,20 | 2,69 | 2,68 | 66,41 | 1,51 | 0,01 | 4,50 |
| | 004 Alemania | 15.719,75 | 5,64 | 5,51 | | 004 Alemania | 1.308,01 | 2,65 | 2,64 | 65,40 | 1,49 | 0,01 | 12,02 |
| | 664 India | 6.845,12 | 2,46 | 2,40 | | 664 India | 1.078,94 | 2,19 | 2,18 | 53,95 | 1,23 | 0,00 | 6,34 |
| | 005 Italia | 6.653,07 | 2,39 | 2,33 | | 005 Italia | 403,27 | 0,82 | 0,81 | 20,16 | 0,46 | 0,00 | 16,50 |
| | 052 Turquía | 4.338,27 | 1,56 | 1,52 | | 052 Turquía | 372,83 | 0,76 | 0,75 | 18,64 | 0,42 | 0,00 | 11,64 |
| | 001 Francia | 2.649,77 | 0,95 | 0,93 | | 001 Francia | 266,64 | 0,54 | 0,54 | 13,33 | 0,30 | 0,00 | 9,94 |
| | 038 Austria | 1.701,91 | 0,61 | 0,60 | | 038 Austria | 262,48 | 0,53 | 0,53 | 13,12 | 0,30 | 0,00 | 6,48 |
| | 063 Eslovaquia | 297,02 | 0,11 | 0,10 | | 063 Eslovaquia | 142,19 | 0,29 | 0,29 | 7,11 | 0,16 | 0,00 | 2,09 |
| Total Seleccionado | | 278.607,66 | 100,00 | 97,69 | Total Seleccionado | | 49.377,62 | 100,00 | 99,75 | 2.468,88 | 56,11 | 0,23 | 5,64 |
| Total Código | | 285.182,36 | | 100,00 | Total Código | | 49.501,34 | | 100,00 | 2.475,07 | 56,25 | 0,23 | 5,76 |

Estos **diez mercados** seleccionados representan **casi la totalidad** de la **importación** del **Código 85 Aparatos y material eléctrico** con el **99,7%** de las **toneladas**, superando las **49,3MilTn**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** se queda muy por encima de la media de toda la importación regional con **5,6 puntos**. Lo que arrastra al volumen económico alcanzar los **278,6M€**, el **97,6%** de la **facturación** del propio.

Por países destaca **China** con el **75,0%**, superando las **37,0MilTn**. Registrando una correlación **Mil€/Tn** ligeramente por debajo a la del todo el código con **4,4 puntos**. Lo que le proporciona un montante en la **vertiente económica** del **58,6%** del volumen de **facturación**, superando los **163,2M€**.

**Países Bajos** es el **segundo mercado** con el **14,5%**, superando las **7,1MilTn**. Y, como podemos ver, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** de **9,9 puntos**, muy alta, lo que hace elevar su presencia porcentual, en cuanto al **volumen económico**, al **25,5%**, algo más de **71,1M€**.

En cuanto al resto de mercados, como podemos ver, contribuyen poco al impacto en la movilidad y flujo de estas mercancías, por lo que no se hará un desarrollo descriptivo.

## 8.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tm | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tm |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8541 Diodos, transistores y disposi | 720 China | 144.341,04 | 82,96 | 50,61 | 8541 Diodos, transistores y disposi | 720 China | 35.612,23 | 84,59 | 71,94 | 1.780,61 | 40,47 | 0,16 | 4,05 |
| | 003 Países Bajos | 26.191,50 | 15,05 | 9,18 | | 003 Países Bajos | 5.691,21 | 13,52 | 11,50 | 284,56 | 6,47 | 0,03 | 4,60 |
| | 004 Alemania | 3.348,40 | 1,92 | 1,17 | | 004 Alemania | 778,57 | 1,85 | 1,57 | 38,93 | 0,88 | 0,00 | 4,30 |
| | 400 Estados Unidos | 65,28 | 0,04 | 0,02 | | 400 Estados Unidos | 16,85 | 0,04 | 0,03 | 0,84 | 0,02 | 0,00 | 3,87 |
| | 001 Francia | 1,95 | 0,00 | 0,00 | | 001 Francia | 0,24 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 8,15 |
| | 732 Japón | 2,96 | 0,00 | 0,00 | | 732 Japón | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 211,43 |
| | 005 Italia | 37,28 | 0,02 | 0,01 | | 005 Italia | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.867,64 |
| | 006 Reino Unido | 0,82 | 0,00 | 0,00 | | 006 Reino Unido | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 65,57 |
| | 700 Indonesia | 1,96 | 0,00 | 0,00 | | 700 Indonesia | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 163,18 |
| | 030 Suecia | 0,96 | 0,00 | 0,00 | | 030 Suecia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 331,74 |
| Total Seleccionado | | 173.992,14 | 100,00 | 61,01 | Total Seleccionado | | 42.099,15 | 100,00 | 85,05 | 2.104,96 | 47,84 | 0,19 | 4,13 |
| Total Código | | 285.182,36 | | 100,00 | Total Código | | 49.501,34 | | 100,00 | 2.475,07 | 56,25 | 0,23 | 5,76 |

Por código Taric de cuatro dígitos, como podemos ver, destaca el **8541 Diodos, transistores…** con el **85,0%**, superando las **42,0MilTn**. Recayendo en el **mercado chino la gran mayoría** del volumen de la propia. Y, como se puede comprobar, dispone de una

correlación **Mil€/Tn** elevada, similar a la media de la selección con **4,0 puntos**. Lo que le proporciona un montante económico de algo más de **144,3M€**, casi el **83,0%**.

En cuanto al resto de mercados, no se tratarán por su escaso aporte.

## 9.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS MADERAS Y SUS MANUFACTURAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 010 Portugal | 18.970,03 | 90,56 | 88,32 | 44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 010 Portugal | 46.323,29 | 95,07 | 94,91 | 2.316,16 | 52,64 | 0,21 | 0,41 |
| | 001 Francia | 926,89 | 4,42 | 4,32 | | 001 Francia | 1.509,41 | 3,10 | 3,09 | 75,47 | 1,72 | 0,01 | 0,61 |
| | 017 Bélgica | 77,00 | 0,37 | 0,36 | | 017 Bélgica | 285,54 | 0,59 | 0,59 | 14,28 | 0,32 | 0,00 | 0,27 |
| | 448 Cuba | 96,85 | 0,46 | 0,45 | | 448 Cuba | 209,39 | 0,43 | 0,43 | 10,47 | 0,24 | 0,00 | 0,46 |
| | 005 Italia | 288,16 | 1,38 | 1,34 | | 005 Italia | 136,88 | 0,28 | 0,28 | 6,84 | 0,16 | 0,00 | 2,11 |
| | 004 Alemania | 158,60 | 0,76 | 0,74 | | 004 Alemania | 117,26 | 0,24 | 0,24 | 5,86 | 0,13 | 0,00 | 1,35 |
| | 039 Suiza | 31,86 | 0,15 | 0,15 | | 039 Suiza | 48,20 | 0,10 | 0,10 | 2,41 | 0,05 | 0,00 | 0,66 |
| | 720 China | 136,92 | 0,65 | 0,64 | | 720 China | 41,44 | 0,09 | 0,08 | 2,07 | 0,05 | 0,00 | 3,30 |
| | 060 Polonia | 31,53 | 0,15 | 0,15 | | 060 Polonia | 27,51 | 0,06 | 0,06 | 1,38 | 0,03 | 0,00 | 1,15 |
| | 038 Austria | 229,28 | 1,09 | 1,07 | | 038 Austria | 24,39 | 0,05 | 0,05 | 1,22 | 0,03 | 0,00 | 9,40 |
| Total Seleccionado | | 20.947,12 | 100,00 | 97,52 | Total Seleccionado | | 48.723,33 | 100,00 | 99,82 | 2.436,17 | 55,37 | 0,22 | 0,43 |
| Total Código | | 21.478,77 | | 100,00 | Total Código | | 48.809,09 | | 100,00 | 2.440,45 | 55,46 | 0,22 | 0,44 |

Estos **diez mercados** seleccionados representan **casi la totalidad** de la **importación** del **Código 44 Madera y sus manufacturas** con el **99,8%** de las **toneladas**, superando las **48,7Mil**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** es similar a la media de toda la importación regional con **0,4 puntos**. En cuanto al volumen económico, este ranking, desarrolla un montante de **20,9M€**, lo que supone el **97,5%** de la **facturación** del propio.

Por países destaca **Portugal** con el **95,0%**, superando las **46,3MilTn**. Registrando una correlación **Mil€/Tn** similar a la de todo el código con **0,4 puntos**. Lo que le proporciona un montante en la **vertiente económica** del **90,5%** del volumen de **facturación**, superando los **18,9M€**.

En cuanto al resto de mercados, como podemos ver, contribuyen poco al impacto en la movilidad y flujo de estas mercancías, por lo que no se hará un desarrollo descriptivo.

## 9.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS MADERAS Y SUS MANUFACTURAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4401 Leña; madera en plaquitas o pa | 010 Portugal | 5.763,41 | 99,60 | 26,83 | 4401 Leña; madera en plaquitas o pa | 010 Portugal | 13.430,64 | 99,60 | 27,52 | 671,53 | 15,26 | 0,06 | 0,43 |
| | 017 Bélgica | 5,21 | 0,09 | 0,02 | | 017 Bélgica | 47,32 | 0,35 | 0,10 | 2,37 | 0,05 | 0,00 | 0,11 |
| | 005 Italia | 5,02 | 0,09 | 0,02 | | 005 Italia | 6,55 | 0,05 | 0,01 | 0,33 | 0,01 | 0,00 | 0,77 |
| | 001 Francia | 12,41 | 0,21 | 0,06 | | 001 Francia | 0,26 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 48,00 |
| | 008 Dinamarca | 0,20 | 0,00 | 0,00 | | 008 Dinamarca | 0,14 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 1,48 |
| | 006 Reino Unido | 0,13 | 0,00 | 0,00 | | 006 Reino Unido | 0,07 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,00 |
| | 003 Países Bajos | 0,31 | 0,01 | 0,00 | | 003 Países Bajos | 0,05 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6,00 |
| Total Seleccionado | | 5.786,69 | 100,00 | 26,94 | Total Seleccionado | | 13.485,02 | 100,00 | 27,63 | 674,25 | 15,32 | 0,06 | 0,43 |
| Total Código | | 21.478,77 | | 100,00 | Total Código | | 48.809,09 | | 100,00 | 2.440,45 | 55,46 | 0,22 | 0,44 |

Por código Taric de cuatro dígitos, como podemos ver, destaca el **4401 Leñas; maderas en plaquitas…** con el **27,6%**, superando las **13,4MilTn**. En cuanto a la **vertiente económica** es, también, de casi el **27,0%**, lo que supone unos **5,7M€**.

El **mercado portugués, prácticamente en solitario, copa la totalidad del volumen** de la propia con el **99,6%**. Y, como se puede comprobar, dispone de una correlación **Mil€/Tn** similar a la media, como no podía ser de otra manera, unos **0,4 puntos**, lo que le proporciona un montante económico del **5,7M€**, el **99,6%** de la facturación.

| Elemento Mil€ | | 2023 | | | Elemento Tn | | 2023 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | IMPORT | % Total Seleccionado | % Total Código | | | IMPORT | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
| 4403 Madera en bruto, incluso desco | 010 Portugal | 1.544,86 | 100,00 | 7,19 | 4403 Madera en bruto, incluso desco | 010 Portugal | 12.523,56 | 100,00 | 25,66 | 626,18 | 14,23 | 0,06 | 0,12 |
| Total Seleccionado | | 1.544,86 | 100,00 | 7,19 | Total Seleccionado | | 12.523,56 | 100,00 | 25,66 | 626,18 | 14,23 | 0,06 | 0,12 |
| Total Código | | 21.478,77 | | 100,00 | Total Código | | 48.809,09 | | 100,00 | 2.440,45 | 55,46 | 0,22 | 0,44 |

El **segundo** que más destaca es el **4403 Madera en bruto…** con el **25,6%**, superando las **12,5MilTn**. Desarrollando una correlación **Mil€/Tn** escasa, un reducido **0,1 puntos**, lo que se transforma en una **aportación económica** de algo más de **1,5M€**, un **7,1%**, y donde encontramos al mercado portugués como el único de este código.

| Elemento Mil€ | | 2023 | | | Elemento Tn | | 2023 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | IMPORT | % Total Seleccionado | % Total Código | | | IMPORT | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
| 4402 Carbón vegetal, comprendido el | 010 Portugal | 4.301,13 | 96,45 | 20,03 | 4402 Carbón vegetal, comprendido el | 010 Portugal | 11.940,93 | 96,61 | 24,46 | 597,05 | 13,57 | 0,05 | 0,36 |
| | 448 Cuba | 96,85 | 2,17 | 0,45 | | 448 Cuba | 209,39 | 1,69 | 0,43 | 10,47 | 0,24 | 0,00 | 0,46 |
| | 017 Bélgica | 37,64 | 0,84 | 0,18 | | 017 Bélgica | 191,75 | 1,55 | 0,39 | 9,59 | 0,22 | 0,00 | 0,20 |
| | 700 Indonesia | 23,63 | 0,53 | 0,11 | | 700 Indonesia | 17,50 | 0,14 | 0,04 | 0,88 | 0,02 | 0,00 | 1,35 |
| Total Seleccionado | | 4.459,24 | 100,00 | 20,76 | Total Seleccionado | | 12.359,56 | 100,00 | 25,32 | 617,98 | 14,04 | 0,06 | 0,36 |
| Total Código | | 21.478,77 | | 100,00 | Total Código | | 48.809,09 | | 100,00 | 2.440,45 | 55,46 | 0,22 | 0,44 |

Por último, vamos a describir el **Código 4402 Carbón vegetal…** y que como podemos observar, también, vuelve a ser **Portugal** el **mercado más importante** para la importación, arrojando el **96,6%**, casi **12,0MilTn**. Con una correlación **Mil€/Tn** de **0,3 puntos**, lo que le otorga un **montante económico** de algo más de **4,3M€**.

En cuanto al resto de mercados, no se tratarán por su escaso aporte.

## 10.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES.

| Elemento Mil€ | | 2023 | | | Elemento Tn | | 2023 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | IMPORT | % Total Seleccionado | % Total Código | | | IMPORT | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
| 27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL. | 010 Portugal | 2.186,03 | 19,74 | 19,34 | 27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL. | 010 Portugal | 39.710,53 | 82,31 | 82,02 | 1.985,53 | 45,13 | 0,18 | 0,06 |
| | 004 Alemania | 4.093,44 | 36,96 | 36,22 | | 004 Alemania | 4.436,73 | 9,20 | 9,16 | 221,84 | 5,04 | 0,02 | 0,92 |
| | 055 Lituania | 196,66 | 1,78 | 1,74 | | 055 Lituania | 1.080,00 | 2,24 | 2,23 | 54,00 | 1,23 | 0,00 | 0,18 |
| | 005 Italia | 1.441,98 | 13,02 | 12,76 | | 005 Italia | 973,08 | 2,02 | 2,01 | 48,65 | 1,11 | 0,00 | 1,48 |
| | 388 Sudáfrica | 641,36 | 5,79 | 5,68 | | 388 Sudáfrica | 783,44 | 1,62 | 1,62 | 39,17 | 0,89 | 0,00 | 0,82 |
| | 720 China | 758,03 | 6,84 | 6,71 | | 720 China | 453,13 | 0,94 | 0,94 | 22,66 | 0,51 | 0,00 | 1,67 |
| | 064 Hungría | 866,54 | 7,82 | 7,67 | | 064 Hungría | 385,80 | 0,80 | 0,80 | 19,29 | 0,44 | 0,00 | 2,25 |
| | 001 Francia | 297,05 | 2,68 | 2,63 | | 001 Francia | 223,06 | 0,46 | 0,46 | 11,15 | 0,25 | 0,00 | 1,33 |
| | 400 Estados Unidos | 455,12 | 4,11 | 4,03 | | 400 Estados Unidos | 124,81 | 0,26 | 0,26 | 6,24 | 0,14 | 0,00 | 3,65 |
| | 003 Países Bajos | 139,20 | 1,26 | 1,23 | | 003 Países Bajos | 71,71 | 0,15 | 0,15 | 3,59 | 0,08 | 0,00 | 1,94 |
| Total Seleccionado | | 11.075,41 | 100,00 | 98,01 | Total Seleccionado | | 48.242,29 | 100,00 | 99,64 | 2.412,11 | 54,82 | 0,22 | 0,23 |
| Total Código | | 11.300,23 | | 100,00 | Total Código | | 48.415,39 | | 100,00 | 2.420,77 | 55,02 | 0,22 | 0,23 |

Estos **diez mercados** seleccionados del **Código 27 Combustibles, aceites minerales** ocupa casi la totalidad de la importación del propio con el **99,6%** del volumen de **toneladas**, por encima ligeramente de las **48,0Mil**. En cuanto a la correlación **Mil€/Tn** de la selección, podemos apreciar que es similar a la media de la importación del propio código, pero muy baja si la comparamos con la importación regional, registrando **0,2 puntos**, lo que hace llevar a que tenga una representación del **98,0%** de la **facturación**, superando los **11,0M€**.

Destaca con casi la totalidad, en **primer lugar**, **Portugal** con el **82,3%**, por encima de las **39,7MilTn**, quedando muy por debajo de la media la correlación **Mil€/Tn**, siendo esta de

**0,06 puntos**, lo que merma el **aporte porcentual** en la vertiente de la **facturación**, siendo tan solo del **19,7%**, unos **2,1M€**.

**Alemania** ocupa el **segundo lugar** con el **9,2%** del volumen de **toneladas**, más de **4,4Mil**. Registrando una correlación **Mil€/Tn** de **0,9 puntos**, bastante alta, lo que se transforma en una representación porcentual en el **volumen económico** del **36,9%**, superando los **4,0M€**.

En cuanto al resto de mercados, no se tratarán por el escaso impacto en los flujos de mercancías que desarrollan el montante de las toneladas.

### 10.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2714 Betunes y asfaltos naturales; | 010 Portugal | 427,60 | 100,00 | 3,78 | 2714 Betunes y asfaltos naturales; | 010 Portugal | 36.842,41 | 100,00 | 76,10 | 1.842,12 | 41,87 | 0,17 | 0,01 |
| Total Seleccionado | | 427,60 | 100,00 | 3,78 | Total Seleccionado | | 36.842,41 | 100,00 | 76,10 | 1.842,12 | 41,87 | 0,17 | 0,01 |
| Total Código | | 11.300,23 | | 100,00 | Total Código | | 48.415,39 | | 100,00 | 2.420,77 | 55,02 | 0,22 | 0,23 |

Por código Taric de cuatro dígitos, como podemos ver, destaca el **2714 Betunes y asfaltos naturales… y Portugal como único mercado** con el **76,1%**, superando las **36,8MilTn**. Que al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** tan escasa con **0,01 puntos**, transforma a la **vertiente económica en un mero testimonio**, alcanzando tan solo el **3,7%**, lo que supone unos **427,0Mil€**.

## 11.- CÓDIGOS TARIC 2 DÍGITOS MATERIAS PLÁSTICAS, SUS MANIFACTURAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Códido | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU. | 010 Portugal | 23.150,49 | 33,19 | 28,72 | 39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU. | 010 Portugal | 16.276,78 | 42,50 | 38,03 | 813,84 | 18,50 | 0,07 | 1,42 |
| | 005 Italia | 5.640,49 | 8,09 | 7,00 | | 005 Italia | 3.393,78 | 8,86 | 7,93 | 169,69 | 3,86 | 0,02 | 1,66 |
| | 052 Turquía | 3.824,59 | 5,48 | 4,74 | | 052 Turquía | 3.274,75 | 8,55 | 7,65 | 163,74 | 3,72 | 0,01 | 1,17 |
| | 720 China | 13.866,61 | 19,88 | 17,20 | | 720 China | 2.800,06 | 7,31 | 6,54 | 140,00 | 3,18 | 0,01 | 4,95 |
| | 017 Bélgica | 4.862,46 | 6,97 | 6,03 | | 017 Bélgica | 2.746,36 | 7,17 | 6,42 | 137,32 | 3,12 | 0,01 | 1,77 |
| | 004 Alemania | 7.095,91 | 10,17 | 8,80 | | 004 Alemania | 2.702,71 | 7,06 | 6,31 | 135,14 | 3,07 | 0,01 | 2,63 |
| | 001 Francia | 5.796,06 | 8,31 | 7,19 | | 001 Francia | 2.524,04 | 6,59 | 5,90 | 126,20 | 2,87 | 0,01 | 2,30 |
| | 728 Corea del Sur (Rep. de Corea) | 2.604,52 | 3,73 | 3,23 | | 728 Corea del Sur (Rep. de Corea) | 2.168,31 | 5,66 | 5,07 | 108,42 | 2,46 | 0,01 | 1,20 |
| | 664 India | 1.552,13 | 2,23 | 1,93 | | 664 India | 1.467,31 | 3,83 | 3,43 | 73,37 | 1,67 | 0,01 | 1,06 |
| | 039 Suiza | 1.360,75 | 1,95 | 1,69 | | 039 Suiza | 944,09 | 2,47 | 2,21 | 47,20 | 1,07 | 0,00 | 1,44 |
| Total Seleccionado | | 69.754,01 | 100,00 | 86,53 | Total Seleccionado | | 38.298,20 | 100,00 | 89,47 | 1.914,91 | 43,52 | 0,17 | 1,82 |
| Total Código | | 80.616,17 | | 100,00 | Total Código | | 42.805,33 | | 100,00 | 2.140,27 | 48,64 | 0,20 | 1,88 |

Lo **diez mercados seleccionados** para el **Código 39 Materias plásticas; sus manufacturas…** alcanzan casi la totalidad del volumen de **toneladas**, por encima de las **89,4Mil**. Y, como podemos comprobar, desarrolla una alta correlación **Mil€/Tn** con **1,8 puntos**, lo que le procura un **montante económico** de más de **69,7M€**, el **86,5%**.

Por países, con el **42,5%** destaca **Portugal** superando las **16,2MiTn**. Y que al disponer de una correlación **Mil€/Tn** por debajo de la media de la selección, lastra la representación porcentual en la vertiente de la facturación, quedándose en el **33,1%** del **volumen económico**, por encima de los **23,0M€**.

En cuanto al resto de países, los volúmenes son bastante escasos y poco significativos en los flujos de mercancías y facturación por lo que no se tratarán.

## 11.1.- CÓDIGOS TARIC 4 DÍGITOS MATERIAS PLÁSTICAS, SUS MANUFACTURAS.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Códido | Teus | Trenes | Trenes /día | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3907 Poliacetales, los demás poliét | 010 Portugal | 4.467,91 | 26,80 | 5,54 | 3907 Poliacetales, los demás poliét | 010 Portugal | 4.050,59 | 27,34 | 9,46 | 202,53 | 4,60 | 0,02 | 1,10 |
| | 052 Turquía | 3.141,99 | 18,85 | 3,90 | | 052 Turquía | 3.107,64 | 20,97 | 7,26 | 155,38 | 3,53 | 0,01 | 1,01 |
| | 005 Italia | 2.146,97 | 12,88 | 2,66 | | 005 Italia | 2.563,29 | 17,30 | 5,99 | 128,16 | 2,91 | 0,01 | 0,84 |
| | 004 Alemania | 2.060,92 | 12,36 | 2,56 | | 004 Alemania | 1.349,76 | 9,11 | 3,15 | 67,49 | 1,53 | 0,01 | 1,53 |
| | 720 China | 1.393,10 | 8,36 | 1,73 | | 720 China | 1.320,03 | 8,91 | 3,08 | 66,00 | 1,50 | 0,01 | 1,06 |
| | 039 Suiza | 1.116,43 | 6,70 | 1,38 | | 039 Suiza | 894,86 | 6,04 | 2,09 | 44,74 | 1,02 | 0,00 | 1,25 |
| | 664 India | 674,40 | 4,05 | 0,84 | | 664 India | 673,00 | 4,54 | 1,57 | 33,65 | 0,76 | 0,00 | 1,00 |
| | 001 Francia | 1.239,66 | 7,44 | 1,54 | | 001 Francia | 643,45 | 4,34 | 1,50 | 32,17 | 0,73 | 0,00 | 1,93 |
| | 017 Bélgica | 420,03 | 2,52 | 0,52 | | 017 Bélgica | 192,24 | 1,30 | 0,45 | 9,61 | 0,22 | 0,00 | 2,18 |
| | 007 Irlanda | 7,06 | 0,04 | 0,01 | | 007 Irlanda | 21,72 | 0,15 | 0,05 | 1,09 | 0,02 | 0,00 | 0,33 |
| Total Seleccionado | | 16.668,48 | 100,00 | 20,68 | Total Seleccionado | | 14.816,57 | 100,00 | 34,61 | 740,83 | 16,84 | 0,07 | 1,12 |
| Total Código | | 80.616,17 | | 100,00 | Total Código | | 42.805,33 | | 100,00 | 2.140,27 | 48,64 | 0,20 | 1,88 |

En cuanto a los códigos de cuatro dígitos, en primer lugar, destaca el **3907 Poliacetales, los demás…** con el **34,6%** del total del código Materias plásticas. Y, como podemos comprobar, desarrolla una correlación **Mil€/Tn** por debajo de la media del propio código con **1,1 puntos**, lo que hace lastrar al montante porcentual económico al **20,6%**, superando los **16,6M€**.

El **país luso** es el que ocupa la **primera posición** con el **27,3%** de las **toneladas** importadas, **4,0Mil**. Registrando una correlación **Mil€/Tn** similar a la media de esta selección con **1,1 puntos**. Lo que le permite aportar el **26,8%** del volumen de **facturación** del propio, superando los **4,4M€**.

En cuanto al resto de cuatro dígitos y sus mercados tienen escasa relevancia.

| Elemento Mil€ | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Código | Elemento Tn | | 2023 ↓ IMPORT ↓ | % Total Seleccionado | % Total Códido | Teus | Trenes | Trenes /dia | Mil€/Tn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3901 Polímeros de etileno en formas | 010 Portugal | 4.571,69 | 38,41 | 5,67 | 3901 Polímeros de etileno en formas | 010 Portugal | 3.839,99 | 37,71 | 8,97 | 192,00 | 4,36 | 0,02 | 1,19 |
| | 728 Corea del Sur (Rep. de Corea) | 2.600,94 | 21,85 | 3,23 | | 728 Corea del Sur (Rep. de Corea) | 2.168,00 | 21,29 | 5,06 | 108,40 | 2,46 | 0,01 | 1,20 |
| | 017 Bélgica | 1.001,47 | 8,41 | 1,24 | | 017 Bélgica | 938,81 | 9,22 | 2,19 | 46,94 | 1,07 | 0,00 | 1,07 |
| | 400 Estados Unidos | 803,80 | 6,75 | 1,00 | | 400 Estados Unidos | 844,75 | 8,30 | 1,97 | 42,24 | 0,96 | 0,00 | 0,95 |
| | 664 India | 855,36 | 7,19 | 1,06 | | 664 India | 792,00 | 7,78 | 1,85 | 39,60 | 0,90 | 0,00 | 1,08 |
| | 001 Francia | 1.070,36 | 8,99 | 1,33 | | 001 Francia | 672,05 | 6,60 | 1,57 | 33,60 | 0,76 | 0,00 | 1,59 |
| | 404 Canadá | 413,10 | 3,47 | 0,51 | | 404 Canadá | 459,00 | 4,51 | 1,07 | 22,95 | 0,52 | 0,00 | 0,90 |
| | 004 Alemania | 210,93 | 1,77 | 0,26 | | 004 Alemania | 237,14 | 2,33 | 0,55 | 11,86 | 0,27 | 0,00 | 0,89 |
| | 005 Italia | 286,91 | 2,41 | 0,36 | | 005 Italia | 157,53 | 1,55 | 0,37 | 7,88 | 0,18 | 0,00 | 1,82 |
| | 003 Países Bajos | 88,17 | 0,74 | 0,11 | | 003 Países Bajos | 73,40 | 0,72 | 0,17 | 3,67 | 0,08 | 0,00 | 1,20 |
| Total Seleccionado | | 11.902,74 | 100,00 | 14,76 | Total Seleccionado | | 10.182,66 | 100,00 | 23,79 | 509,13 | 11,57 | 0,05 | 1,17 |
| Total Código | | 80.616,17 | | 100,00 | Total Código | | 42.805,33 | | 100,00 | 2.140,27 | 48,64 | 0,20 | 1,88 |

Y, por último, vamos a tratar el **código de cuatro dígitos 3901 Polímeros de etileno en formas…**, donde vuelve a ser **Portugal** el **primer mercado de procedencia** con el **37,7%**, superando las **3,8MilTn**. Y que al desarrollar una correlación **Mil€/Tn** similar a la media, le procura una presencia porcentual del **38,4% en la facturación**, lo que supone algo más de **4,5M€**.

En cuanto al resto de cuatro dígitos y sus mercados, por su escaso impacto no se van a tratar.