

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA PARA LAS ETIQUETAS DE LAS EMPRESAS
PRODUCTORAS
ALIMENTOS DE EXTREMADURA Y ORGANICS EXTREMADURA



01 Simbolo + Logotipo

Color

Grises

Negro y Negativo

Color marca promocional Alimentos de Extremadura

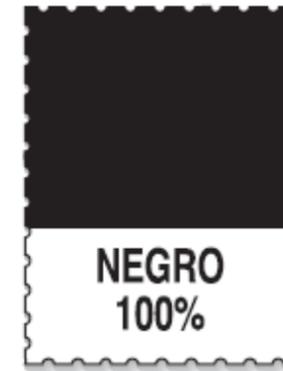
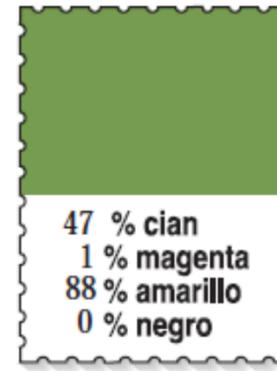


*Alimentos
de Extremadura*

Dos tintas



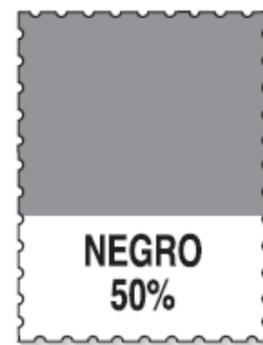
Cuatricomía



Grisés marca promocional Alimentos de Extremadura



*Alimentos
de Extremadura*



Negro y negativo marca promocional Alimentos de Extremadura



La marca promocional Alimentos de Extremadura podrá reproducirse en blanco o negro en aquellas ocasiones en que no sea posible la utilización del color. El fondo sobre el que sea impreso debe ser blanco o cualquier color cuya intensidad permita una óptima visualización del mismo.

Color marca promocional Organics Extremadura



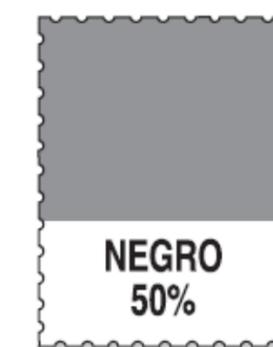
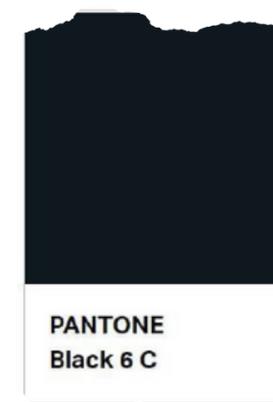
Tres tintas



Cuatricomía



Grises y variante en dos tintas marca promocional Organics Extremadura



Negro y negativo marca promocional Organics Extremadura



La marca promocional Organics Extremadura podrá reproducirse en blanco o negro en aquellas ocasiones en que no sea posible la utilización del color. El fondo sobre el que sea impreso debe ser blanco o cualquier color cuya intensidad permita una óptima visualización del mismo.

02 Ejemplos de aplicación en etiquetas y embalajes

Etiquetas cuadradas

Etiquetas rectangulares

Vitolas

Etiquetas redondeadas

Etiquetas rectangulares con ovalo

Etiquetas ovaladas

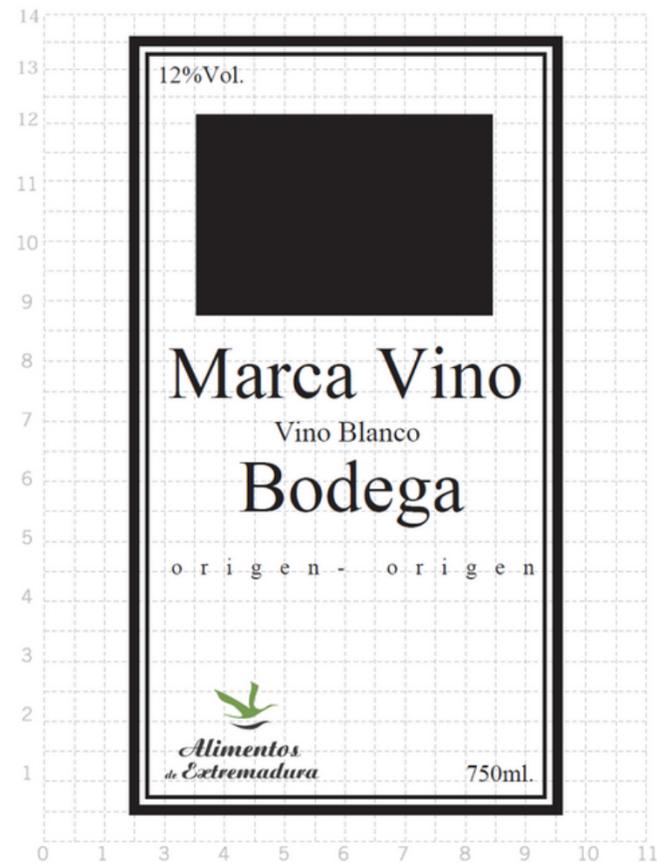
Aplicación en bolsa

Posibles aplicaciones en **etiquetas cuadradas** de las marcas Organics Extremadura y Alimentos de Extremadura.



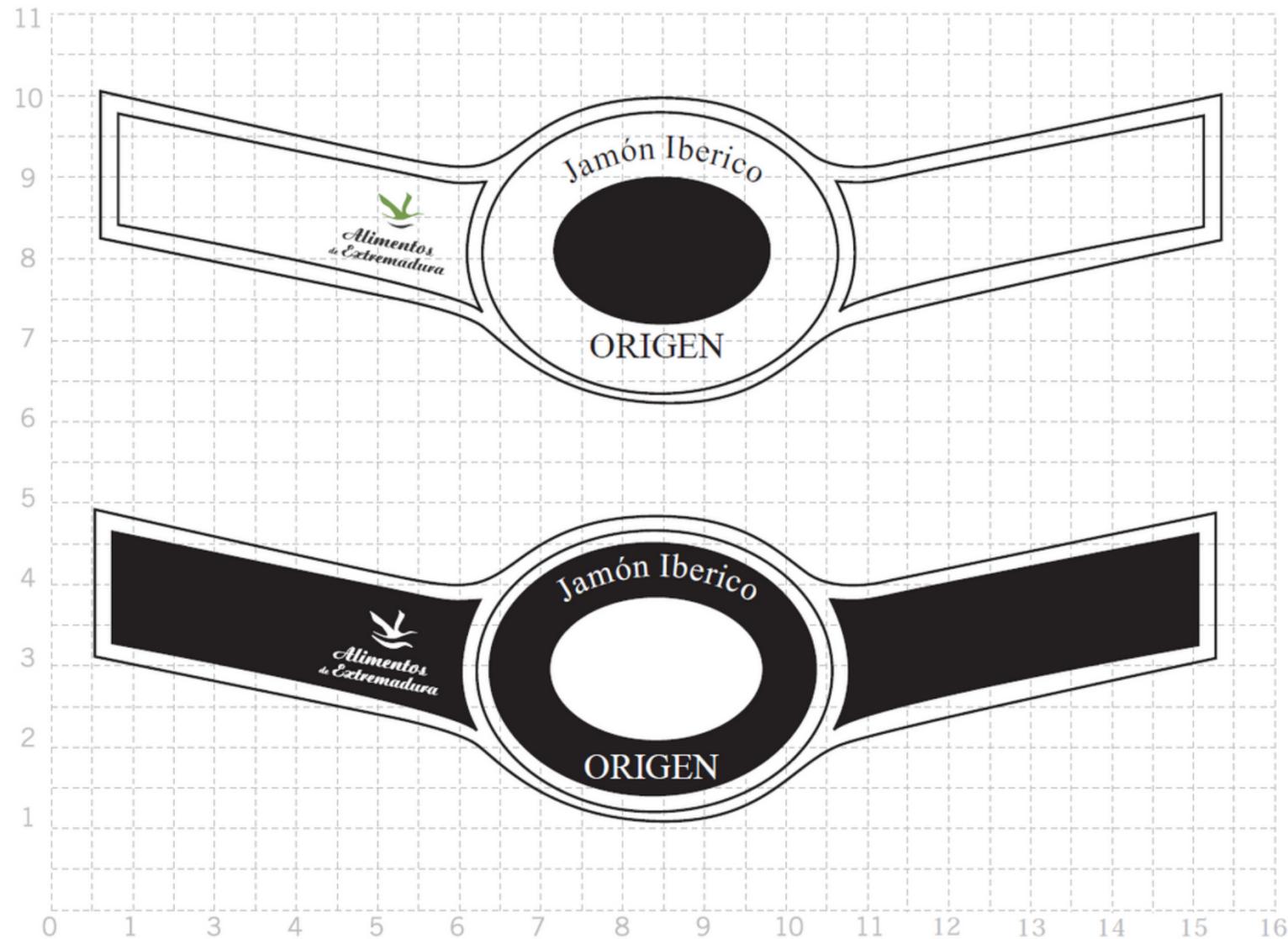
En etiquetas cuadradas el logotipo de las marcas promocionales en medida de lo posible se aplicará en la parte frontal respetando los mínimos. Su posición debe de ser en los extremos respetando el equilibrio de la etiqueta.

Posibles aplicaciones en **etiquetas rectangulares** de las marcas Organics Extremadura y Alimentos de Extremadura.



En etiquetas rectangulares el logotipo de las marcas promocionales en medida de lo posible se aplicará en la parte frontal respetando los mínimos. Su posición debe de ser en los extremos respetando el equilibrio de la etiqueta.

Posibles aplicaciones en **vitolas** de las marcas Organics Extremadura y Alimentos de Extremadura.



En vitolas su posición debe ser siempre lo mas cercana al centro de la misma respetando el equilibrio de diseño de esta, se podrá poner en el extremo superior o inferior, según se equilibre mejor con la imagen de la etiqueta.

No se pondrá en la parte delantera por motivos de tamaño para a si respetar los mínimos de la marca.

Posibles aplicaciones en **etiquetas redondas** de las marcas Organics Extremadura y Alimentos de Extremadura.



Los logotipos siempre aparecerá en la parte frontal de dicha etiqueta respetando los máximos y los mínimos de la marca, ver sección 2.

Su posición debe ser siempre en los laterales de la etiqueta respetando el equilibrio de diseño de esta, según se equilibre mejor con la imagen de la etiqueta.

Posibles aplicaciones en **etiquetas rectangulares con óvalo** de las marcas Organics
Extremadura y Alimentos de Extremadura.



El logotipo siempre aparecerá en la parte frontal de dicha etiqueta respetando los máximos y los mínimos de la marca, ver sección 2.

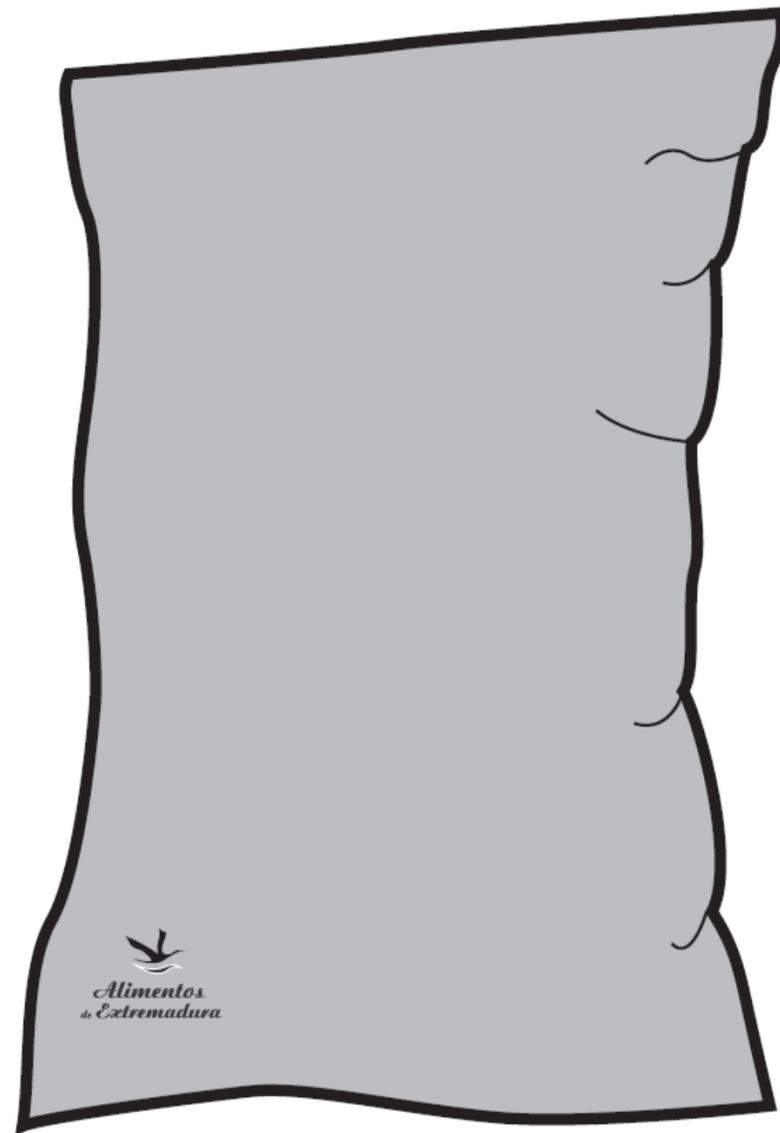
Su posición debe ser siempre en los laterales de la etiqueta respetando el equilibrio de diseño de esta, según se equilibre mejor con la imagen de la etiqueta.

Posibles aplicaciones en **ovaladas** de las marcas Organics Extremadura y Alimentos de Extremadura.



Su posición debe ser centrada lo mas posible en la etiqueta respetando el equilibrio de diseño de esta, respetando los los mínimos de la marca. Se podrá poner en el extremo superior superior o inferior. En este ultimo, en caso de saturación en contenidos de la etiqueta.

Posibles aplicaciones en **bolsa** de las marcas Organics Extremadura y Alimentos de Extremadura.



Su posición debe ser siempre en los extremos de la bolsa respetando el equilibrio de diseño de esta, se podrá poner en el extremo superior o inferior, respetando los máximos y los mínimos de la marca.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA PARA LAS ETIQUETAS DE LAS EMPRESAS
PRODUCTORAS
ALIMENTOS DE EXTREMADURA Y ORGANICS EXTREMADURA

