

Paseo de Roma, s/n
06800 MÉRIDA
Teléfono: 900 107 360
<http://www.juntaex.es>
<http://extremaduraempresarial.juntaex.es>

REQUISITOS DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

Aquellos proyectos de incentivos regionales cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el período 2021-2027 deberán disponer de distintas medidas de información y publicidad de las ayudas en base a la regulación europea que le es de aplicación según las características del proyecto.

Los requisitos de publicidad a los que está obligado el titular de un expediente de incentivos regionales dependerá del coste total del proyecto que recibe subvención, debiendo proporcionar información clave sobre el proyecto subvencionado. A continuación, se establecen las medidas y características principales de las medidas a tomar por los beneficiarios de las ayudas.

Legislación:

- REGLAMENTO (UE) **2021/1058** DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, de 24 de junio de 2021, relativo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional y al Fondo de Cohesión
- REGLAMENTO (UE) **2021/1060** DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, de 24 de junio de 2021, por el que se establecen las disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo Plus, al Fondo de Cohesión, al Fondo de Transición Justa y al Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura, así como las normas financieras para dichos Fondos y para el Fondo de Asilo, Migración e Integración, el Fondo de Seguridad Interior y el Instrumento de Apoyo Financiero a la Gestión de Fronteras y la Política de Visados

Las medidas de difusión y publicidad que deberá tomar el beneficiario de la ayuda serán:

1. Coste total de operación del proyecto subvencionado superior a 500.000 €:

- Sitio web oficial del beneficiario, cuando dicho sitio web exista, y en sus cuentas en los medios sociales harán una breve descripción de la operación, de manera proporcionada en relación con el nivel de la ayuda, con sus objetivos y resultados, y destacarán la ayuda financiera de la Unión.
- Cartel en la fase de obras de las dimensiones que se indican.
- Y además una placa definitiva en formato A-3 apaisado a ubicar en la entrada de las instalaciones.

2. Coste total de operación del proyecto superior a 10.000.000 €:

Además de las medidas indicadas anteriormente para proyectos con coste superior a 500.000 €, la entidad beneficiaria de ayudas para proyectos de coste total de operación superior a 10.000.000 € deberán llevarse a cabo, dentro del período de vigencia del proyecto, una actividad o acto de comunicación donde se reconozca el efecto de la subvención en la inversión y toma de decisión de la misma, debiendo quedar constancia documental del mismo. La comunicación de la actividad o acto se realizará mediante la cumplimentación de la “*ficha del beneficiario*” cuyo contenido se indica posteriormente en el presente documento.

La celebración de la actividad o acto será notificada, al menos con una antelación de 15 días hábiles antes de la celebración de la misma, a la Dirección General de Fondos Europeos a través del correo “comunicaciondgfe@sepg.hacienda.gob.es” que informará a la Comisión Europea, la cual podrá decidir si asiste o no al evento. De misma forma, también deberá notificarse la ejecución de dicho acto a Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura a través del correo “IRExtremadura@juntaex.es”, la cual podrá decidir si asiste o no al evento.

Ficha de beneficiario



Cofinanciado por
la Unión Europea



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos
Europeos



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

FICHA DEL BENEFICIARIO

Para el cumplimiento del art. 50.1 RDC: Actividad o Acto de comunicación relacionado con las OPERACIONES DE IMPORTANCIA ESTRATÉGICA /OPERACIONES COSTE TOTAL SUPERIOR A 10 MM€.

	Información del proyecto y beneficiarios	
1.	Nombre del beneficiario de la operación de importancia estratégica u operación con coste total superior a 10 MM, incluyendo nombre y apellido si el beneficiario es una persona natural, y el nombre del contratista, en caso de contratación pública	
2.	Código de la operación	<i>Cod. Incentivos Regionales</i>
3.	Nombre de la operación	<i>Nombre beneficiario</i>
4.	<p>El propósito de la operación y sus logros esperados o reales</p> <p><i>Por favor considere introducir lo siguiente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>Descripción del desafío que aborda el proyecto y contexto relevante, incluidos los elementos que hacen que el proyecto sea estratégicamente importante;</i><i>Objetivos, propósito y logros esperados del proyecto, incluidos los indicadores de resultados y productos y la contribución significativa que la operación está brindando al logro de los objetivos del programa; del proyecto;</i><i>Grupos objetivo, partes interesadas, usuarios finales y otros ciudadanos que se beneficiarán del proyecto.</i>	
5.	<p>Tipo de intervención para la operación</p> <p><i>De conformidad con el artículo 73, apartado 2, letra g), y el anexo I del RDC.</i></p>	

Información sobre cronograma y presupuesto		
6.	Fecha de inicio de la operación	
7.	Fecha prevista o real de finalización de la operación	
8	Fecha de la selección de la operación	<i>Fecha de firma de la Resolución Individual de concesión de Incentivos Regionales.</i>
9.	Coste total de la operación	<i>Inversión aprobada</i>
10.	Contribución de la UE	<i>Subvención a Fondo perdido</i>
11.	Tasa de cofinanciación de la Unión	
Información sobre la ubicación		
12.	Ubicación en la que se desarrolla la operación. Cuando la operación cubra varias ubicaciones, se significará la localización del beneficiario.	
Información del programa		
13.	Organismo intermedio y Programa	<i>Subdirección General de Incentivos Regionales. PE.</i>
14.	Objetivo específico en cuestión	
Información de comunicación		
15.	Contacto beneficiario	
16.	Perfiles de redes sociales de los beneficiarios	
17.	Sitio web operación de importancia estratégica/operación cuyo coste total supera los 10 MM	
18.	Planificación provisional del evento/actividad de comunicación: ¿qué tipo de acciones de comunicación se están planificando? ¿Qué tipo de participación está prevista de los representantes de la Comisión y de las autoridades de gestión?	
19.	Perfil de las personas a las que se dirige el acto o actividad de comunicación	

Página web

Deberá figurar en la página de inicio del portal web del beneficiario de la ayuda, en una zona visible sin necesidad de que el usuario desplace la página, debiendo aparecer el emblema de la Unión Europea, la declaración expresa de la cofinanciación Europea y un texto descriptivo del proyecto que deberá permanecer actualizado a largo plazo. Ejemplos de textos a incluir en portal web y/o publicaciones en redes sociales.



Placa definitiva



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

**MINISTERIO
DE HACIENDA**

**Fondos Europeos**



Nueva planta de xxxx

Duración
04/2023 - 12/2025

Inversión
400.000 €

Ayuda UE
365.000 €

Planta de producción y adquisición de equipos para fabricación de ZZZZ, subvencionada por Incentivos Regionales, expediente XX-0000-P11, a la empresa YYYY

**MINISTERIO
DE HACIENDA**

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

Espacio reservado para fotografía representativa del
proyecto de inversión

La placa definitiva será de formato A-3 apaisado, realizada con material resistente a la intemperie y guardando la proporcionalidad de espacios y tamaño de texto que lo haga visible en la distancia según se muestra en el ejemplo. La placa se colocará en el lugar de la inversión y fácilmente visible al público.

Cartel en fase de obras:



Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos



Nueva planta de xxxx

Planta de producción y adquisición de equipos para fabricación de ZZZZ, subvencionada por Incentivos Regionales, expediente XX-0000-P11, a la empresa yyyy

Duración
04/2023 - 12/2025

Inversión
400.000 €

Ayuda UE
365.000 €

MINISTERIO DE HACIENDA

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

Espacio reservado para fotografía o planos representativos del proyecto de inversión

El cartel de obra será de un tamaño mínimo de 1,8x1,25 m, de material resistente a la intemperie y guardando la proporcionalidad de espacios y tamaño de texto que lo haga visible en la distancia según se muestra en el ejemplo. El cartel se colocará en lugar de la inversión y fácilmente visible al público.

Descripción de textos.

- **Título del Proyecto**, debe ser el nombre de la operación o su objetivo principal. El título debe ser corto y significativo para el público. Intenta evitar acrónimos o jerga que no se pueden entender sin estar familiarizado con el proyecto o el campo específico, por ejemplo “Nueva planta de xxx”, “Ampliación de centro xxxxx”, “Modernización de línea de producción”, etc.
- **Emblemas, tanto de la UE, Estado y declaración de cofinanciación**, el emblema de la UE, Ministerio y Junta de Extremadura, así como fondos y cofinanciación europea se ubicarán según se dispone en los ejemplos aportados.
- **Descripción de la inversión**, no deberá exceder los 400 caracteres. Se recomienda un lenguaje sencillo y claro, por lo tanto evitando el uso de siglas, jergas y/o repeticiones. Una buena descripción del proyecto explica los objetivos del mismo objetivo(s) de una manera significativa y sencilla al público. A modo de ejemplo será *“Incremento de capacidad productiva con una mayor eficiencia mediante nuevos bienes de equipo subvencionados por Incentivos Regionales, expediente XX-0000-P11, a la empresa XXXX.”*
- **Duración**, indicando mes/año de inicio inversiones físicas o instalación de equipos y mes/año fin de período de vigencia.
- **Inversión**: inversión de ejecución total del proyecto indicada en la resolución de concesión de subvención de incentivos regionales.
- **Ayuda UE**: ayuda concedida en la resolución de concesión de subvención de incentivos regionales
- **Código QR**: se podrá disponer con información adicional relativa al proyecto de la inversión que se subvenciona.

Las características de la información y publicidad de los incentivos se realizarán siguiendo las indicaciones del manual y recursos de identidad visual de fondos del Ministerio de Hacienda así como de la Comisión Europea, en particular a lo referido al fondo FEDER, pudiendo tener acceso al mismo a través de:

- **Manual de identidad visual para Fondos Europeos:** <https://www.fondoseuropeos.hacienda.gob.es/sitios/dgfc/es-ES/ipr/fcp2020/c/Paginas/IdentidadVisual.aspx>
- **Manual de la Comisión Europea:** <https://www.cde.ual.es/wp-content/uploads/2022/12/support-kit-for-eu-visibility-KN0121306ENN.pdf>

Anexo I. Distribución elementos en placas.

<p><i>Insertar imagen o fotografía que cubra todo el hueco (ver plantilla de ejemplo)</i></p>	<div>Cofinanciado por la Unión Europea</div> <div>MINISTERIO DE HACIENDA</div> <div>Fondos Europeos</div>
	<div><p><i>Insertar QR en caso de tener (ver plantilla de ejemplo)</i></p></div> <div><p>Insertar título proyecto [OpenSans Semibold 40]</p></div> <div><p>Duración 0X/202X – 1X/202X</p><hr/><p>Inversión XXX.000 €</p><hr/><p>Ayuda UE XXX.000 €</p></div> <div><p>Insertar texto descriptivo de la operación dentro de los límites marcados por el recuadro [OpenSans Medium 24, negro]</p></div>
	<div>MINISTERIO DE HACIENDA</div> <div><p>JUNTA DE EXTREMADURA <small>Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital</small></p></div>

La distribución en vallas se realizará de la misma forma aplicando proporcionalidad según el tamaño indicado para estas.